

PENELOPE'S

COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE

05 FÉVRIER 2026

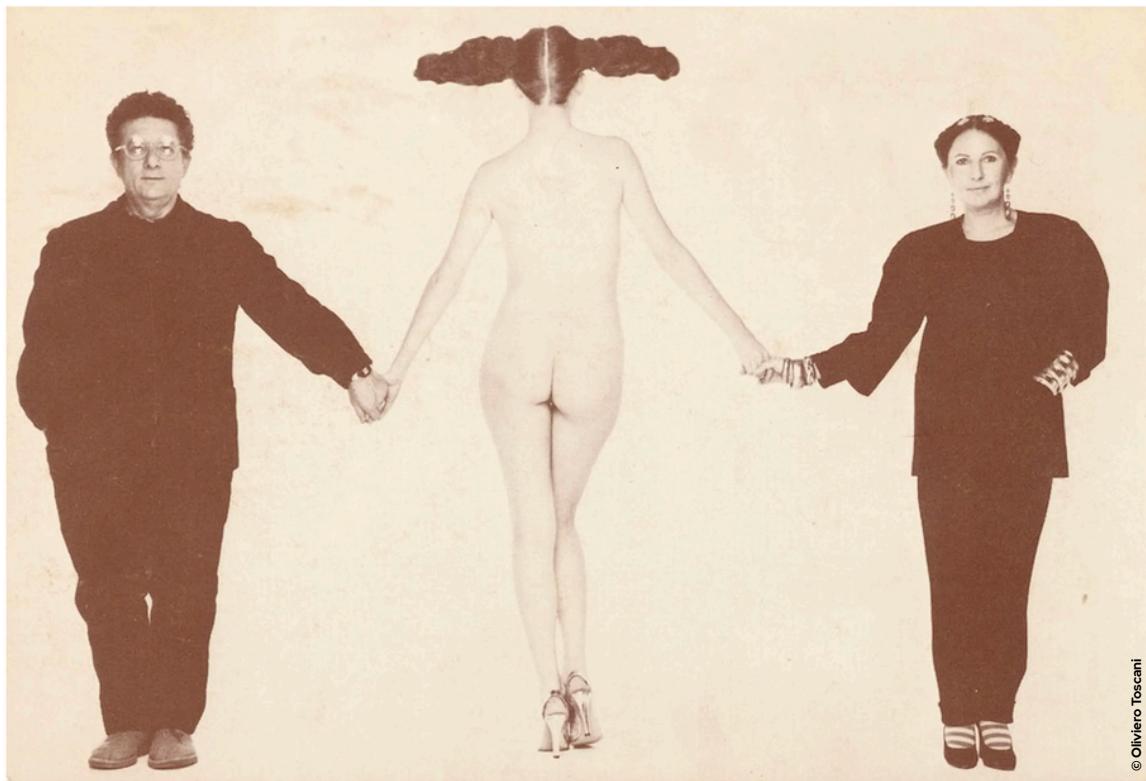
# PENELOPE'S

La maison de ventes aux enchères PENELOPE'S présente

## DOROTHÉE BIS LES ARCHIVES DE JACQUELINE & ELIE JACOBSON

En collaboration avec Olivier Châtenet

27 FÉVRIER/16 MARS 2026



© Olivier Toscani

Jacqueline et Elie Jacobson

# PENELOPE'S



©PENELOPE'S

Manteaux Dorothée Bis tricotés à la main - Circa 1974

PENELOPE'S est honorée de rendre hommage à la maison DOROTHÉE BIS, fondée par Jacqueline et Elie Jacobson et de célébrer leur créativité joyeuse qui, plus de quarante ans après, irradie encore. Ici, pas de nostalgie, mais un terrain de jeu stylistique pour toutes les générations.

# PENELOPE'S

Fondées à la fin des années 1950 par Jacqueline et Elie Jacobson, la boutique Dorothée puis la marque Dorothée Bis s'imposent comme l'une des aventures fondatrices du prêt-à-porter français.

Lorsque le couple ouvre en 1959 une première boutique rue de Sèvres, il propose une mode radicalement nouvelle : accessible sans être banale, inventive sans être démonstrative, pensée pour la vie réelle et affranchie des codes rigides de la couture traditionnelle.

En 1962, l'agrandissement de la boutique donne naissance à Dorothée Bis, concept avant-gardiste qui répond à l'émergence d'une clientèle jeune, curieuse et libre. Le décor – velours rouge théâtral, structures métalliques apparentes – les vendeuses-conseillères ressemblant aux clientes elles-mêmes : tout concourt à inventer une autre manière de penser la mode et de la montrer.

Boutique Dorothée Bis, 17 rue de Sèvres 75006



Bureaux Dorothée Bis, Piscine du Lutétia



Jacqueline Jacobson, dans son bureau

no 1446 24.3.79

## Une piscine pour Dorothée



Elie Jacobson dans la piscine (vide) Lutétia.

Dorothée Bis avait besoin de s'agrandir pour faire face à l'augmentation de son activité : 35 millions de Francs de chiffre d'affaires dont

ris, désaffectée depuis dix ans. Il y a installé ses ateliers de création et y entrepose une partie de ses stocks de marchandises. L'entreprise

L'EXPRESS 1979



Défilé dans les bureaux Dorothée Bis, piscine du Lutétia

Droits réservés

# PENELOPE'S

Jacqueline Jacobson y affirme une vision profondément intuitive. « Je faisais ce dont j'avais envie », dira-t-elle. Une création libre, instinctive, sans calcul, portée par le désir et l'énergie d'une époque. Spécialiste de la maille, elle impose très tôt un vocabulaire singulier : pulls chaussettes, robes moulantes, manteaux paysages tricotés à la main, marinières réinterprétées, jeux de rayures et de couleurs. Une mode confortable, sensuelle, audacieuse, qui épouse le corps sans le contraindre.

Les voyages nourrissent largement cet imaginaire. De l'Inde au Népal, de l'Autriche à l'Orient, Jacqueline et Elie Jacobson rapportent des idées, des matières, des couleurs. Superpositions, jacquards, jupons, écharpes safran, contrastes chromatiques : Dorothée Bis devient un laboratoire joyeux, en perpétuelle recherche.

Dès le début des années 1970, la maison dépasse le simple cadre commercial. Les défilés-spectacles, notamment à la salle Wagram, marquent les esprits et participent à faire reconnaître le prêt-à-porter comme un véritable terrain d'expression créative. La presse internationale s'enthousiasme, les parutions se multiplient, et Dorothée Bis acquiert rapidement une notoriété mondiale.



Grace Coddington photographiée par Helmut Newton  
Vogue Paris - 1974

Droits réservés



©PENELOPE'S

DOROTHÉE BIS  
Printemps-Été 1974  
Robe  
Estimation : 350 - 550 €  
Collection Olivier Châtenet

# PENELOPE'S



DOROTHÉE BIS  
Automne-Hiver 1973  
Robe  
Estimation : 300 - 500 €  
Collection Olivier Châtenet



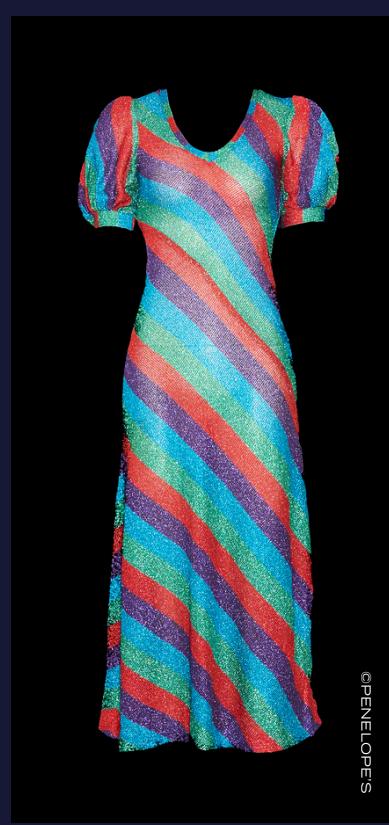
Automne-Hiver 1973



DOROTHÉE BIS  
Automne-Hiver 1973  
Paire de Salomées  
Estimation : 80 - 120 €  
Archives Jacqueline & Elie Jacobson



Automne-Hiver 1971



DOROTHÉE BIS  
Automne-Hiver 1971  
Robe  
Estimation : 400 - 600 €  
Archives Jacqueline & Elie Jacobson



Automne-Hiver 1969



DOROTHÉE BIS  
Automne-Hiver 1969  
Robe  
Estimation : 250 - 450 €  
Archives Jacqueline & Elie Jacobson

# PENELOPE'S



Automne-Hiver 1974



DOROTHÉE BIS  
Circa 1974  
Manteau  
Estimation : 500 - 800 €



DOROTHÉE BIS  
Automne-Hiver 1978  
Veste  
Estimation : 600-900 €  
Collection Olivier Châtenet



Automne-Hiver 1978



Automne-Hiver 1974



DOROTHÉE BIS  
Automne-Hiver 1974  
Veste  
Estimation : 600-900 €  
Archives Jacqueline & Elie Jacobson

# PENELOPE'S

Dans les années 1980, la marque atteint sa pleine maturité. Le bureau de style devient le cœur créatif de la maison ; les collections gagnent en cohérence sans rien perdre de leur audace. Dorothée Bis intègre la Chambre Syndicale des Créateurs de Mode et s'impose durablement comme une référence du prêt-à-porter français. Cette vente est aujourd’hui l’occasion précieuse de (re)découvrir Dorothée Bis et d’en mesurer toute l’actualité. Pour les collectionneurs comme pour les jeunes générations, elle révèle l’incroyable modernité des silhouettes, la qualité des matières, l’intelligence des coupes et le savoir-faire du tricot fait main. Des vêtements pensés pour être portés, vécus, aimés – et qui continuent d’inspirer les studios de création et les designers d’aujourd’hui. Une invitation à regarder autrement une maison pionnière, dont l’héritage, profondément vivant, n’a rien perdu de sa force ni de sa liberté.



©PENELOPE'S



Automne-Hiver 1979



©PENELOPE'S

DOROTHÉE BIS  
Printemps-Été 1970

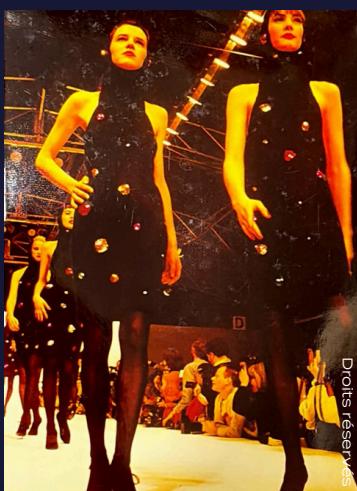
Robe

Estimation : 300 - 500 €

Archives Jacqueline & Elie Jacobson



©PENELOPE'S

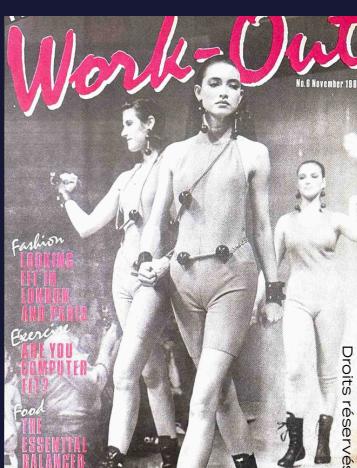


Automne-Hiver 1985

Printemps-Été 1970



©PENELOPE'S



Printemps-Été 1984



Droits réservés

DOROTHÉE BIS  
Automne-Hiver 1979  
Robe  
Estimation : 150 - 250 €  
Archives Jacqueline & Elie Jacobson

DOROTHÉE BIS  
Automne-Hiver 1985  
Robe  
Estimation : 300 - 500 €  
Archives Jacqueline & Elie Jacobson

DOROTHÉE BIS  
Printemps-Été 1984  
Collier  
Estimation : 180 - 280 €  
Archives Jacqueline & Elie Jacobson

# PENELOPE'S

Créée à l'origine par Jacqueline Jacobson pour le film culte « Qui êtes-vous, Polly Maggoo ? » de son ami William Klein, cette robe occupe une place fondatrice dans l'histoire de la mode du XX<sup>e</sup> siècle. Elle incarne l'audace et l'esprit critique qui ont marqué la mode des années 1960. Véritable manifeste visuel issu du mouvement Op Art, le film réunit des figures majeures de l'époque – dont Madame Grès et Michel Legrand – et influence durablement la manière dont la mode dialogue avec le cinéma, l'art et la musique. L'une de ses scènes emblématiques est d'ailleurs tournée dans la cave de la boutique Dorothee Bis, au 17 rue de Sèvres, ancrant encore davantage la maison dans cette aventure avant-gardiste. La pièce présentée aux enchères est une réédition réalisée pour le défilé printemps-été 1984 – un moment historique, puisqu'il s'agit de la seule fois où cette robe mythique fut commercialisée. À cette occasion, Jacqueline et Elie Jacobson donnent carte blanche à Cindy Sherman, qui immortalise la collection dans une série de photographies pour Vogue Paris, devenues elles-mêmes iconiques. Entre William Klein et Cindy Sherman, cette robe incarne un dialogue rare et puissant entre l'Art et la Mode, faisant d'elle bien plus qu'un vêtement : une œuvre à part entière.



William Klein 1966  
Droits réservés

DOROTHÉE BIS  
Printemps-Été 1984  
Robe  
Estimation : 600-900 €  
Archives Jacqueline & Elie Jacobson



Printemps-Été 1984  
Droits réservés



Printemps-Été 1984  
Droits réservés

Cindy Sherman  
Printemps-Été 1984

# PENELOPE'S

## ILS RACONTENT DOROTHÉE BIS ...

Jean-Charles de Castelbajac, Chantal Thomass, Jean Bousquet, Claude Brouet, Nicole et Jean-Jacques Picart, Laurence Benaïm... Autant de témoins essentiels qui ont connu, accompagné ou observé de près Jacqueline et Élie Jacobson. Leurs paroles racontent une époque de créativité intense, de liberté et de joie, où la mode se vivait comme un espace d'expérimentation, de plaisir et d'élan collectif.

### CHANTAL THOMASS

Jacqueline et Elie Jacobson seront à jamais indissociables du renouveau de la mode Parisienne de la fin des années 60. Les premiers à avoir compris que la jeunesse turbulente de l'époque recelait les talents de demain. Le monde changeait et la mode se devait de l'accompagner voire de l'anticiper : c'était leur credo et leur destin ! Mes premiers succès je les dois à ces 2 pionniers et visionnaires du goût. En osant franchir la porte de leur - et du premier - concept store parisien Dorothée, s'ouvrirait, à la toute jeune créatrice que j'étais, une des plus belles pages professionnelles et amicales de ma carrière. Avec eux j'ai appris, grandi, ri, souri ! Ils resteront pour toujours mes amis, mes souvenirs ...



### JEAN BOUSQUET

Jacqueline et Elie, que de bons et délicieux souvenirs ! Une profonde amitié est née à la naissance du prêt-à-porter, demeurée intacte et fidèle au fil des années. Ce fut une époque où chaque rencontre était à la fois magnifique et empreinte de simplicité et d'attachement. La naissance de notre profession a rencontré un succès mondial. Je suis plus que ravi d'avoir pu travailler avec ce couple mythique dans ces si beaux moments gravés à jamais dans mon souvenir.

### JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC

Jacqueline, comme son mari, Elie respirait l'air du temps, elle était une virtuose des « tricots pop », et avait la capacité à faire appel aux jeunes talents. Sa boutique, rue de Sèvres, était une boîte à idées où s'écrivait une bonne partie des pages du ELLE. Son style était fort en couleur et très graphique : coeurs, fleurs, rayures, pois... Dorothée Bis, fut avec Kenzo, l'une des premières maisons à faire des défilés « performance-spectacle ». Marque incontournable des années 70, je l'associe esthétiquement à la révolution des vêtements, lesquels ont contribué à la libération de la femme du joug dogmatique des formes contraignantes.

Jacqueline Jacobson et Chantal Thomass  
Circa 1970

# PENELOPE'S

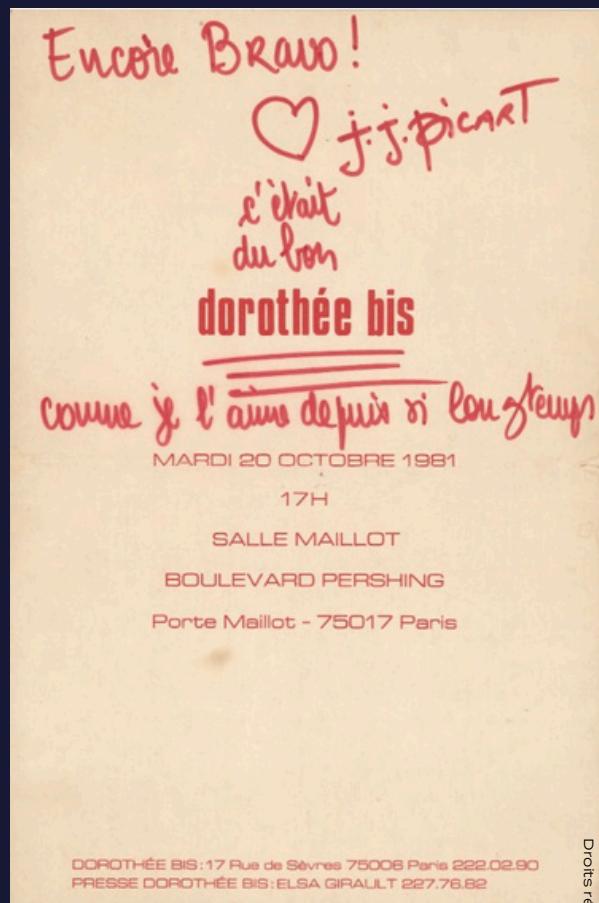
CLAUDE BROUET

À l'ouverture de la boutique Dorothée, Elie Jacobson – séducteur à l'œil pétillant et fin découvreur de talents – en fait rapidement une adresse incontournable. Il révèle notamment Cacharel et ses célèbres chemisiers à fleurs, accompagne Chantal Thomass avec Ter & Bantine. Aller chez Dorothée, c'est alors comme s'offrir une coupe de grand champagne. La boutique devient le point de ralliement d'une nouvelle génération de stylistes en devenir, parmi lesquels Emmanuelle Khanh.

Puis Jacqueline lance Dorothée Bis avec une énergie et une vivacité remarquables. La presse est immédiatement conquise : les parutions se multiplient, portées par des pièces à la fois simples et toujours justes. Une mode pensée par une femme, pour les femmes, conçue pour la vie quotidienne.

LAURENCE BENAÏM

Je revois Elie Jacobson et Jacqueline, dans l'ancienne piscine à vagues artificielles du Lutetia, qui était devenu le centre d'accueil pour les survivants des camps de la mort nazis. Le couple habitait juste à côté, on aurait dit deux personnages de bande dessinée, à chaque fois, j'avais l'impression d'être dans un tournage de *Dim Dam Dom*. Lui, le fils d'un fourreur, elle, la fille d'un soldeur de tissus, étaient de vrais schmatologues rive gauche. Ils avaient commencé dans un tout petit local, ils incarnaient l'optimisme des années soixante, et surtout l'esprit Sèvres Babylone. Dorothée Bis, c'était les pulls chaussette et les bonnets, ce furent aussi ces sacs de toile bordeaux aux lettres noires et qu'on adorait porter pour aller au lycée, à la place de nos cartables d'écoliers. Elie Jacobson avait confié à Philippe Starck le chantier de la piscine, il n'avait que dix-neuf ans, je revois ce gigantesque espace, avec des rampes, l'ascenseur transparent, des portants, des housses et du rouge en touches qui me rappelaient le mange disque de mon enfance. Dorothée reste associée pour moi à cette envie de couleur, de mouvement, de la joie que la mode incarnait à Paris, parce que c'était une histoire d'amitiés, de rencontres, de complicités avec Sonia Rykiel, Issey Miyake, de rituels, à l'image de leurs défilés qui commençaient toujours par la chanson de Nino Ferrer «Moi, je vends des robes».



Jean-Jacques Picart - Printemps-Été 1982

NICOLE ET JEAN-JACQUES PICART

« Je vends des robes, des pulls et des manteaux, des bas, des gants, des jupes, des pantalons... Cette chanson-inventaire de Nino Ferrer était le générique par lequel débutait tous les défilés de Dorothée Bis dans les années 70. Nous étions immédiatement dans l'ambiance des collections : joyeuse et bon-enfant, déjà prêts à applaudir les beaux et bons vêtements créés par Elie et Jacqueline Jacobson. Nous aimions tout ou presque : la maille graphique et colorée, les robes de fausses ingénues et les accessoires rigolos. Dorothée Bis c'était une belle marque de prêt-à-porter français mais c'était aussi une famille touchante et attachante qu'on était heureux d'aimer.

# PENELOPE'S

JEAN-LUCE HURÉ

Je me souviens avoir pris conscience de Dorothée Bis vers la fin des années 1960.

Les Branchés en parlaient beaucoup et passaient à la boutique de la rue de Sèvres plusieurs fois par semaine, pour ne pas manquer les nouveaux modèles. Jacqueline et Elie aimaient l'idée de soutenir de jeunes stylistes talentueux, tels Chantal Thomass, Karl Lagerfeld, Emmanuelle Khanh...

C'est au début des années 1970 que j'ai commencé à photographier Dorothée Bis. Les présentations se faisaient alors devant de tout petits groupes – cinq ou six journalistes – dans une cave de quinze mètres carrés sous la boutique ! Mais les choses ont vite changé, avec un premier grand défilé à la salle Wagram, conjointement avec Chantal et Kenzo. C'était, en réalité, le début de l'explosion du prêt-à-porter.

J'adorais photographier la mode de Dorothée Bis. Leurs défilés étaient d'une gaieté communicative : pas seulement pour les mannequins, exubérantes et jubilatoires sur le podium, mais aussi grâce à la musique entraînante, presque tonitruante. J'ai encore en tête la chanson de Nino Ferrer qui ouvrait le défilé, année après année.

Mais, bien sûr, ce sont les créations de Jacqueline qui, telles un feu d'artifice, éclataient sur le podium : pleines de couleurs, de vie et de liberté. La joie.



Jacqueline Jacobson photographiée par Jean-Luce Huré, 1983



Jacqueline et Elie Jacobson, 1972

# PENELOPE'S

## DOROTHÉE BIS LES ARCHIVES DE JACQUELINE & ELIE JACOBSON

### VENTE AUX ENCHÈRES ONLINE

DU VENDREDI 27 FÉVRIER AU LUNDI 16 MARS 2026

EXPOSITION SUR RENDEZ-VOUS  
13 & 16 MARS

DROUOT.com  
⌚ Online



Jacqueline et Elie Jacobson, Journal ELLE

# PENELOPE'S

## CONTACT PRESSE

Contact Presse – 2e BUREAU  
Marie-Laure GIRARDON  
[m.girardon@2e-bureau.com](mailto:m.girardon@2e-bureau.com)  
0 6 8 2 4 0 7 3 2 7

La maison PENELOPE'S adresse ses remerciements les plus chaleureux à Olivier Châtenet pour sa précieuse et généreuse collaboration dans le cadre de cette vente aux enchères.

Styliste formé auprès d'Azzedine Alaïa, Thierry Mugler et Hermès, Olivier Châtenet développe très tôt une approche libre et instinctive du vêtement. Fondateur avec Michèle Châtenet de Mario Chanet, puis de E2, il privilégie toujours le style à l'effet et précède son temps avec une nonchalance irrésistible.

Olivier Châtenet a une fine connaissance de l'iconographie : il connaît par cœur la presse des années 1960, 1970 et 1980, qu'il manipule comme une mémoire vivante du style. Designer-collectionneur, il possède un savoir inestimable sur l'histoire de la mode d'après-guerre, nourri notamment par une collection de plus de 3 000 pièces Yves Saint Laurent, constituée presque malgré lui, au fil du temps et des rencontres.

L'ouverture de son espace In Situ prolonge aujourd'hui cette vision libre et intuitive, faisant dialoguer les époques avec une évidence rare.

# PENELOPE'S

**PENELOPE'S organise des ventes aux enchères thématiques tout au long de l'année directement accessibles depuis son site internet en collaboration avec la plateforme Drouot.**

## UPCOMING AUCTIONS

**BIJOUX COUTURE ET D'ARTISTES #3**

**30 JANVIER / 16 FÉVRIER 2026**

**PARIS VINTAGE #10**

**13 FÉVRIER / 2 MARS 2026**

**ARCHIVES DOROTHÉE BIS**

**27 FÉVRIER / 16 MARS 2026**

**PARIS VINTAGE #11**

**MARS 2026**

**COLLECTION MOJI FARHAT**

**AVRIL 2026**

**MODE CONTEMPORAINE ULTRA**

**AVRIL 2026**



# PENELOPE'S

## DU GOOD STYLE

PENELOPE'S propose une sélection éclectique curatée en résonance avec l'air du temps à travers des ventes thématiques. Ses inspirations de prédilection ? Les maisons de luxe mythiques, les créateurs emblématiques des décennies passées, les talents oubliés, et les marques authentiques de la vie quotidienne.

## UN GOOD DEAL

Chez PENELOPE'S, les prix sont fixés par la rencontre de l'offre et de la demande au moment où le marteau tombe, avec la garantie d'une authentification rigoureuse et d'une expertise précise. Ici, l'écart est assumé entre un vêtement du quotidien acheté 80 €, un Kelly remporté à 5 000 € et une robe métallique Paco Rabanne des années 60 adjugée 100 000 €.

## DES GOOD VIBES

Considérant le style comme le moyen d'expression dominant des nouvelles générations et la démocratisation des enchères inéluctables, quoi de plus manifeste que d'inaugurer aujourd'hui PENELOPE'S. Un écrin sur-mesure pour célébrer la Mode sous toutes ses coutures. La mode est ici un terrain de jeu sur lequel les règles sont propres à chacun.

# PENELOPE'S

**CONTACT@PENELOPESACTION.COM**

**40 RUE BLANCHE - 75009 PARIS**

**T .   0 1   5 9   3 8   3 0   1 0**

**WWW.PENELOPESACTION.COM**