



Semaines scolaires

School Groups



www.visapourlimage.com

#visapourlimage2025

PRESS CONTACT > visapourlimage@2e-bureau.com

**du 15 au 19 septembre
et du 22 au 26 septembre,
les expositions restent ouvertes
spécialement pour les groupes scolaires**

Avec pendant la première semaine, les photographes :
**Samuel Bollendorff, Sandra Calligaro, Gaëlle Girbes,
Paloma Laudet, Pascal Maitre** et **Emmanuelle Walter**, chargée
de mission pour l'émission d'Arte du «Dessous des images »,
ainsi que **Jean-François Leroy** et **Delphine Lelu**

CONTACT > scolaire@visapourlimage.com
(sur rendez-vous la semaine du 15 au 19)

Alors que l'éducation aux médias et à l'information prend une place de plus en plus importante dans les programmes scolaires, face aux *fake news*, au flot d'informations et de photographies qui inondent Internet, Visa pour l'Image permet aux enseignants et aux élèves d'être en contact avec l'information internationale, de prendre du recul, d'analyser et de rencontrer des professionnels de l'information dans le cadre des « Semaines scolaires » qui accueillent chaque année plus de 20 000 jeunes après le festival, pendant les deux dernières semaines du mois de septembre.

Des visites libres et gratuites sont organisées, sans interruption de 9h à 17h, sur inscription.

Des visites commentées par les photojournalistes exposés, par des photographes intervenants ou par des médiateurs, ainsi que des rendez-vous entre scolaires et professionnels sont programmés pour aborder des aspects historiques, théoriques, ou méthodologiques du photojournalisme et renforcer le sens critique et l'apprentissage de la lecture de l'image et de sa pratique. Ces rencontres, sur inscription également, intègrent une participation aux frais de 80 euros avec prise en charge possible du Pass Culture par les collèges et les lycées.

Ces semaines sont plébiscitées par de plus en plus d'établissements scolaires qui s'appuient sur la diversité des sujets d'actualité, l'accessibilité et le témoignage de professionnels confirmés pour réaliser la mise en œuvre de projets pédagogiques dans le cadre de leur enseignement à la lecture de l'image et à l'usage des médias.

**September 15 to 19
& September 22 to 26
2 weeks for School Groups only**

With photographers for the 1st session
**Samuel Bollendorff, Sandra Calligaro, Gaëlle Girbes,
Paloma Laudet, Pascal Maitre, Emmanuelle Walter**,
programme officer «The World in Images», Arte Television,
and **Jean-François Leroy & Delphine Lelu**

CONTACT > scolaire@visapourlimage.com
(group visits to be reserved in advance)

Media literacy is now being included in school curricula, covering responses to 24-hour news coverage, including fake news flooding the media and the Web. Visa pour l'Image is an opportunity for teachers and students to view international reports and images, to see things in perspective, with critical analysis, and to meet people working in the news industry. Over the years, the partnership between the Media literacy and Information Center of the French education system (CleMI) and the festival has become an effective tool for work on images for all educational levels, from kindergarten to tertiary level.

In 2024, 20,000 students had the opportunity to take part in this program.

EDUCATIONAL WORKSHOPS

The workshops provide a forum for school students to study their response to news and the media. They are given elements to help cope with the constant news reports facing them, in particular via social media. They are also given perspectives in line with school curricula, helping students think about a range of issues featured in the exhibitions at Visa pour l'Image, e.g. war reporting, sustainable development and migration.

A range of different teachers work with the school groups (history, geography, visual arts, science, language/literature and librarians). The students are also given insights into the way a photography festival is designed and organized, including explanations of the way an exhibition is mounted, from the initial selection to the framing, the captions and the hanging of the pictures. And here is the opportunity of meeting people who work in a professional area unrelated to the school environment.



37^e Festival International
du Photojournalisme
**du 30 août
au 14 septembre 2025**

37th International Festival
of Photojournalism
**August 30
to September 14, 2025**

www.visapourlimage.com
#visapourlimage2025

L'association Visa pour l'Image - Perpignan remercie tous les partenaires du Festival
/ The Visa pour l'Image - Perpignan association wishes to thank all Festival's partners

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS / INSTITUTIONAL PARTNERS

La Ville de Perpignan
Le Ministère de la Culture
La Direction Régionale des Affaires Culturelles Occitanie
La Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée
Le Département des Pyrénées-Orientales
La Chambre de Commerce et d'Industrie des Pyrénées-Orientales
Perpignan Méditerranée Métropole
La Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pyrénées-Orientales
Le Mouvement des Entreprises de France des Pyrénées-Orientales

GRANDS PARTENAIRES / MAJOR PARTNERS

Canon

Avec le généreux soutien d'Aline Foriel-Destezet / *With the generous support of Aline Foriel-Destezet*

Google • Axa • Véolia • La Poste • Tressol-Chabrier Perpignan • Crédit Agricole Sud-Méditerranée • Fondation Pierre Fabre • Établissement de Communication et de Production Audiovisuelle de la Défense • Blancom Pyrénées • No Name & Co • Banque Populaire du Sud • Dalkia • SNCF Gares & Connexions • Les Toiles du Soleil • Fonds Yavarhousen • La Saif • La Scam • Copie Privée • e-Gate

MÉDIAS PARTENAIRES / MEDIA PARTNERS

Le Figaro Magazine • RFI - France 24 • Radiofrance • France Info • Paris Match • Arte • Brut • La Tribune du Dimanche • Pyrénées Magazine • FNAC • Spotify

PARTENAIRES / PARTNERS

Abies Lagrimus Pyrénées • Agrispa • Albert Planas • Alfmed • Alinéa Côté Enseignes • Aquatika • AVS Audiovisuel Events • Beaupini • Beli! Voyages • Bluetainer • Brand Republic • Brasserie Cap D'ona • Cafés Latour • Confiserie du Tech • Consigne à Bagages Perpignan • Copysud • Côté Thalasso Banyuls • Cp Audit • Créalink • Dali Hôtel • Didier Pla Servi sur un Plateau • Domaine Lafage • Domiris Formation • Du Sacré-Cœur Immobilier • Echa's • Ecoplanet Groupe • Emmaluc • Engie • Ese France • FCC Environnement France • Femmes Chefs d'Entreprises • Galeries Lafayette Perpignan • Guasch et Fils • Kavak Groupe • Labopro • La Protection Individuelle • La Pyrénéenne Hygiène et Services • LCS Groupe • Le Bureau des Télécoms SFR • Les Dragons Catalans • Les Jardins de Gabiani • Les Vignobles de Rombeau • Librairie Cajelice • Littoral Immobilier • Lycée Christian Bourquin • McDonald's • Montperal • PCCP • Photomatic • Pony • Probuero • Quincaillerie Manoha • Radio Aviva Perpignan • Radio Communication 66 • Republic Technologies France • Rivesaltes Optique • Rural Master • Salamone 66 • Sant Vicens • Service Botics • Sibio! • Top Fruits • Tout en Vélo • Tubert Environnement • USAP • Vague d'Amour • Villa & Bois • Vignes Coopératives VICA • Vignobes Dom Brial • Vinci Energies Citeos • Virginie Victoria Bijoux