



Éditos

Editorials

37^e Festival International
du Photojournalisme
du 30 août
au 14 septembre 2025

37th International Festival
of Photojournalism
August 30
to September 14, 2025

www.visapourlimage.com
#visapourlimage2025



**37^e FESTIVAL INTERNATIONAL DU
PHOTOJOURNALISME**

DU 30 AOÛT AU 14 SEPTEMBRE 2025



Afghanistan, 2025 © Sandra Calligaro / item



PERPIGNAN
LA RAYONNANTE

Canon

Google

LE FIGARO
MAGAZINE

france 24

radiofrance

franceinfo:

PARIS
MATCH

arte

Brut.

LA TRIBUNE
DIMANCHE

PRÉFET
DE LA RÉGION
OCCITANIE

Occitanie

VEOLIA

LA POSTE

Tressol - Chabrier

CA

FORUM DES PAYS CÉVENNES

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

SPOTIFY

Aline Foniet-Destezet

Visa pour l'Image, Visa contre l'indifférence

« How many times can a man turn his head,
pretending he just doesn't see? »
(Bob Dylan, *Blowin' in the Wind*)

Avec sa sélection d'expositions et de projections, Jean-François Leroy et son équipe nous proposent une nouvelle fois de ne pas détourner le regard. Le monde devient fou et toujours plus cruel pour les innocents. Cette actualité déjà effrayante est de plus manipulée, saturée de fake news dopées à une IA encore incontrôlée. Visa pour l'Image est un Visa contre l'indifférence. Un Visa pour l'esprit critique.

C'est pourquoi notre, pardon, votre Festival est une expérience forte, personnelle. En rendant compte du travail incroyable des photojournalistes sur le terrain, parfois au risque de leur vie, Visa pour l'Image nous rappelle aussi que moins d'un pays sur cinq profite d'un modèle d'information libre. Nous sommes des privilégiés, soyons des résistants.

Paradoxe, ces témoignages sont souvent d'une beauté à couper le souffle. Journalisme toujours. Art, souvent. L'important est l'efficacité du message de vérité. De l'espoir, aussi, beaucoup de photos présentées transmettent sourire, tendresse, harmonie. Il y a de la lumière au bout du tunnel.

Nouveautés cette année, les deux belles expositions « invitées » présentées au Palais de la Chambre de Commerce partagent l'esprit de notre mission et, pour la première fois, vous pourrez retrouver la bande-son des projections avec l'aide de Spotify. De l'œil à l'oreille.

Lutter contre l'indifférence est noble cause. C'est pourquoi notre festival est gratuit. Merci à tous nos partenaires, les institutions publiques, les médias et les particuliers ou entreprises mécènes de nous permettre ce seul luxe. C'est notre marque de fabrique. Vos visites sont toujours plus nombreuses, vous êtes la récompense des deux cents personnes fières de travailler pour le Festival et surtout celle de toutes et tous les photojournalistes.

S'il vous plaît, témoignez autour de vous de ce que vous avez ressenti à Visa pour l'Image - Perpignan.

Nous vous souhaitons une belle promenade pleine de sens et d'émotions.

Pierre Conte

Président de l'Association Visa pour l'Image – Perpignan

Parce qu'il tourne encore moins rond que d'habitude, le monde n'a jamais eu autant besoin de Visa pour l'Image. Plus encore qu'il y a trente-sept ans, lorsque nous lançons ce projet auquel personne ne voulait croire.

Longtemps, la principale critique faite au festival était d'être trop sombre, trop violent, trop pessimiste. Nous n'étions, malheureusement, qu'un peu trop en avance sur notre temps. Le monde va mal, et cette fois ce sont tous les autres qui le disent. Partout. Tout le temps. Le journalisme est un métier en première ligne face à toutes les mauvaises nouvelles de la planète. Alors, parfois, certains sont tentés de surjouer le catastrophisme, de capitaliser sur le drame, d'exciter la rumeur et d'attiser la panique. Pas nous.

Lors des soirées de projection au Campo Santo ou sur nos lieux d'expositions, nous maintiendrons notre cap : montrer le meilleur du photojournalisme. Des informations nuancées et vérifiées, provenant du terrain et non des réseaux sociaux ; des images faites par des humains et non par l'IA générative.

Après bientôt quarante ans de précieuse collaboration avec la ville de Perpignan et nos autres fidèles partenaires, je compte plus que jamais, accompagné de mon équipe emmenée par Delphine Lelu, continuer de faire vivre, évoluer et rayonner le festival et les photographes qui font sa richesse. Avec de nouveaux projets que j'aurai le plaisir d'annoncer dans les mois et les années à venir.

Jean-François Leroy

Visa pour l’Image, Visa against indifference

«How many times can a man turn his head,
pretending he just doesn’t see?»
(Bob Dylan, *Blowin’ in the Wind*)

Once again, the exhibitions and screenings selected by Jean-François Leroy and his team urge us not to turn our heads away. Innocent people are increasingly at the mercy of a world that is going mad. What is more, this terrifying reality is being manipulated and saturated with fake news fueled by uncontrolled AI. Visa pour l’Image is a visa against indifference. It is a visa for critical thinking. This is why our - sorry, your - Festival is such a powerful and personal experience. By showcasing the incredible work of photojournalists, who sometimes risk their lives in the field, Visa pour l’Image also reminds us that fewer than one in five countries has a free press. We are privileged and we must resist. Paradoxically, the exhibitions are often breathtakingly beautiful. It is always journalism, but it is often also Art. What is important is how effective they are in communicating the truth. And in communicating hope: many of the photos convey warmth, tenderness or harmony. There is light at the end of the tunnel. New this year, two excellent “guest” exhibitions in keeping with the spirit of the festival will be shown at the Palais de la Chambre de Commerce. And, for the first time, the screening soundtracks will be available on Spotify. From vision to sound. Fighting indifference is a noble cause. That is why our festival is free. Thank you to all our partners, the public institutions, the media outlets and our individual and corporate sponsors for allowing us this luxury. It is our trademark. There are more and more of you every year. Your presence means a great deal to the 200 people who are proud to work for the festival and, above all, it means a great deal to the photojournalists. Please tell your friends and families about your experience at Visa pour l’Image – Perpignan. We hope that your walk around the town is full of meaning and emotion.

Pierre Conte
President of the Association Visa pour l’Image - Perpignan

With the world in an even worse state than usual, Visa pour l’Image is more necessary today than it has ever been. Even more than 37 years ago, when we launched this project that nobody believed in. For a long time, the main criticism of the festival was that it was too gloomy, too violent, too pessimistic. Unfortunately, we were just a little too ahead of our time. The world is in a bad way, but now everyone is saying so. Everywhere. All the time. Journalism is on the front line of all this bad news around the planet. Some are tempted to be alarmist, to exploit tragedy, spread rumors and incite panic. Not us. During the evening screenings at Campo Santo and in the exhibitions, we will continue doing what we have always done: showcasing the best in photojournalism. Nuanced and verified information from the field, not from social media; images made by humans, not by generative AI. After almost forty years of precious collaboration with the city of Perpignan and our other faithful partners, along with my team led by Delphine Lelu, we are more determined than ever to ensure that the festival, and the wonderful work of the photographers, can continue to exist, evolve and reach more and more people. I look forward to announcing new projects in the coming months and years.

Jean-François Leroy



37^e Festival International
du Photojournalisme
du 30 août
au 14 septembre 2025

37th International Festival
of Photojournalism
August 30
to September 14, 2025

www.visapourlimage.com
#visapourlimage2025

L'association Visa pour l'Image - Perpignan remercie tous les partenaires du Festival
/ The Visa pour l'Image - Perpignan association wishes to thank all Festival's partners

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS / INSTITUTIONAL PARTNERS

La Ville de Perpignan
Le Ministère de la Culture
La Direction Régionale des Affaires Culturelles Occitanie
La Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée
Le Département des Pyrénées-Orientales
La Chambre de Commerce et d'Industrie des Pyrénées-Orientales
Perpignan Méditerranée Métropole
La Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pyrénées-Orientales
Le Mouvement des Entreprises de France des Pyrénées-Orientales

GRANDS PARTENAIRES / MAJOR PARTNERS

Canon

Avec le généreux soutien d'Aline Foriel-Destezet / *With the generous support of Aline Foriel-Destezet*

Google • Axa • Véolia • La Poste • Tressol-Chabrier Perpignan • Crédit Agricole Sud-Méditerranée • Fondation Pierre Fabre • Établissement de Communication et de Production Audiovisuelle de la Défense • Blancom Pyrénées • No Name & Co • Banque Populaire du Sud • Dalkia • SNCF Gares & Connexions • Les Toiles du Soleil • Fonds Yavarhousen • La Saif • La Scam • Copie Privée • e-Gate

MÉDIAS PARTENAIRES / MEDIA PARTNERS

Le Figaro Magazine • RFI - France 24 • Radiofrance • France Info • Paris Match • Arte • Brut • La Tribune du Dimanche • Pyrénées Magazine • FNAC • Spotify

PARTENAIRES / PARTNERS

Abies Lagrimus Pyrénées • Agrispa • Albert Planas • Alfmed • Alinéa Côté Enseignes • Aquatika • AVS Audiovisuel Events • Beaupini • Beli! Voyages • Bluetainer • Brand Republic • Brasserie Cap D'ona • Cafés Latour • Confiserie du Tech • Consigne à Bagages Perpignan • Copysud • Côté Thalasso Banyuls • Cp Audit • Créalink • Dali Hôtel • Didier Pla Servi sur un Plateau • Domaine Lafage • Domiris Formation • Du Sacré-Cœur Immobilier • Echa's • Ecoplanet Groupe • Emmaluc • Engie • Ese France • FCC Environnement France • Femmes Chefs d'Entreprises • Galeries Lafayette Perpignan • Guasch et Fils • Kavak Groupe • Labopro • La Protection Individuelle • La Pyrénéenne Hygiène et Services • LCS Groupe • Le Bureau des Télécoms SFR • Les Dragons Catalans • Les Jardins de Gabiani • Les Vignobles de Rombeau • Librairie Cajelice • Littoral Immobilier • Lycée Christian Bourquin • McDonald's • Montperal • PCCP • Photomatic • Pony • Probuco • Quincaillerie Manoha • Radio Aviva Perpignan • Radio Communication 66 • Republic Technologies France • Rivesaltes Optique • Rural Master • Salamone 66 • Sant Vicens • Service Botics • Sibio! • Top Fruits • Tout en Vélo • Tubert Environnement • USAP • Vague d'Amour • Villa & Bois • Vignes Coopératives VICA • Vignobes Dom Brial • Vinci Energies Citeos • Virginie Victoria Bijoux