

CLOS ST-BERNARD DIT
CENTRE D'ART CONTEMPORAIN
D'INTÉRÊT NATIONAL

villa Noailles

HYÈRES
METROPOLE TOULON PROVENCE MÉDITERRANÉE
MONTEE DE NOAILLES 83400 HYÈRES

HYPERES

villanoailles.com

RÉSULTATS DES CONCOURS

@villanoailles



10—13
OCT. 2024

39^E
FESTIVAL
INTERNATIONAL
DE MODE,
DE PHOTOGRAPHIE,
ET D'ACCESSOIRES · HYÈRES

EXPOS
ITIONS
JUSQU'AU 12
JAN. 2025

villa Noailles

DIRECTION

Pascale Mussard
présidente

Jean-Pierre Blanc
directeur général

Magalie Guérin et Julie Liger
directrices adjointes

Saïd Berkane
secrétaire général

Franca Calendo et Anaëlle Meudic
administration générale

**Manon Roualdes, Naomi Gergaud,
Clément Le Tirilly, Nathan Smaili,
Anissa Regaieg**
régie

Benjamin Saulnier
directeur des partenariats et du mécénat

Morgane Despretz
chargée des partenariats et du mécénat
assistée par **Apolline Boivineau**

Hélène Fontaine
responsable du service médiation

Laure Grandon
coordination du concours mode

Thomas Cavanna
coordination du concours accessoires

Dylan Casasnovas
coordination du concours photographie

Thomas Lequeu
directeur des archives
et de la recherche historique

Alexia Le Bris
archives et recherche historique

Retrouvez la programmation complète
sur le site internet
villanoailles.com

suivez-nous sur les réseaux sociaux



COMMUNICATION

Alexis Djouahra
directeur de la communication
a.djouahra@villanoailles.com
T. +33 6 45 83 73 29

RELATIONS PRESSE

2e Bureau – Sylvie Grumbach
hayeres@2e-bureau.com
T. +33 1 42 33 93 18

Presse - International

Lucien Pagès
contact@lucienpages.com
T. +33 1 42 77 33 05

Presse - villa Noailles

Philippe Boulet
boulet@tgcdn.com
T. +33 6 82 28 00 47

DIRECTION ARTISTIQUE ET CONCEPTION DES DÉFILÉS

Maida Gregory-Boina
direction artistique

**MBL Architectes, Sébastien Martinez Barat,
Benjamin Lafore, Nicolas Boulben**
création du décor des défilés

PRODUCTION DES DÉFILÉS

Jenny Pretschker
directrice de production

Pierre Biton
conception et direction lumière

Frédéric Sanchez
illustration sonore

*Images en haute définition disponibles dans l'espace presse
du site internet, mot de passe sur demande auprès des
bureaux de presse.*

HYÈRES

VILLA NOAILLES

39^E FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE,
DE PHOTOGRAPHIE, ET D'ACCESSOIRES · HYÈRES

La 39^e édition du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires - Hyères se tiendra du jeudi 10 au dimanche 13 octobre 2024 à la villa Noailles, à Hyères. **Les expositions seront ouvertes au public jusqu'au 12 janvier 2025.**

Le festival est fondé et dirigé par Jean-Pierre Blanc, et présidé par Pascale Mussard.

Depuis 1986, le festival promeut et soutient la jeune création internationale de mode, depuis 1997 un concours est ouvert aux photographes émergents et depuis 2016, un concours distingue les nouveaux créateurs d'accessoires de mode. Il est reconnu comme le plus ancien concours de mode destiné aux jeunes professionnels dans le monde. Plusieurs prix récompensent les créateurs en compétition grâce aux dotations des partenaires du festival qui s'engagent avec lui pour les accompagner dans la durée. Une aide pratique est apportée dès la sélection des candidats, puis pendant une période de deux ans couvrant de nombreux domaines : financement, production, artisanat, matériaux, édition, juridique, presse, exposition, atelier et résidence.

Cette année encore, les partenaires fidèles du festival s'engagent à ses côtés dans le soutien à la nouvelle génération de créateurs : CHANEL, le19M, la Librairie 7L, Première Vision, LVMH, Hermès, American Vintage, la Fédération de la Haute Couture et de la Mode, le DEFI, le groupe Galeries Lafayette, L'Atelier des Matières, Mercedes-Benz, Sheriff Projects, Kitten, l'Alliance du Lin et du Chanvre européens, Kering, Sterling International, Icicle, Supima, Première Classe, Les Teintures de France...

3 Concours

PRIX DU CONCOURS MODE

GRAND PRIX DU JURY PREMIÈRE VISION

PRIX *le19M* DES MÉTIERS D'ART

PRIX L'ATELIER DES MATIÈRES

PRIX DE LA COLLECTION
ÉCO-RESPONSABLE MERCEDES-BENZ

PRIX DU PUBLIC DE LA VILLE D'HYÈRES

PRIX DU CONCOURS PHOTOGRAPHIE

GRAND PRIX DU JURY DE LA PHOTOGRAPHIE 7L

PRIX DE LA PHOTOGRAPHIE AMERICAN VINTAGE

PRIX DU PUBLIC DE LA VILLE D'HYÈRES

PRIX DU CONCOURS ACCESSOIRES

GRAND PRIX DU JURY ACCESSOIRES

PRIX HERMÈS DES ACCESSOIRES DE MODE

PRIX DU PUBLIC DE LA VILLE D'HYÈRES



***Concours
10
créateurs
de Mode***

Concours Mode

Jury

Nicolas Di Felice,
Président du jury Mode et invité d'honneur
Directeur Artistique Courrèges

Laura Arguelles
Directrice département textile,
Maison Lesage Paris

Marine Brutti
Artiste - co fondatrice du collectif (LA)HORDE.
Co-directrice du Ballet national de Marseille.

Jeanne Cadieu
Mannequin

Marie Chaix
Styliste, consultante

Piergiorgio Del Moro
Directeur de casting, DMCASTING

Carlijn Jacobs
Photographe

Theo Mercier
Sculpteur et metteur en scène

Mel Ottenberg
Rédacteur en chef, Interview Magazine, Stylist

Igor Dieryck
Grand Prix du jury Première Vision 2023

Finalistes

Romain BICHOT
Belgique

Dolev ELRON
Israël

Logan GOFF
USA

Gaëlle LANG HALLOO
France

Fabian KIS-JUHASZ
Hongrie

**Victor KOEHLER
et Victoria BAIA**
France

Tal MASLAVI
Israël

Julie MOULY-POMMEROL
France

Lilian NAVARRO
France

Kenshiro SUZUKI
Japon

Nicolas Di Felice

Président du jury mode



Septembre 2020 – Courrèges nomme Nicolas Di Felice à la tête de la Direction Artistique de la Maison.

“J’ai toujours rêvé de Courrèges, de son univers total et enveloppant. C’est une maison qui compte beaucoup pour moi et dans laquelle je me reconnais. Sa simplicité, sa clarté, mais aussi son optimisme; je suis honoré de continuer à faire vivre ces valeurs avec, je l’espère, autant de passion et d’enthousiasme que son fondateur» a déclaré Nicolas Di Felice.

D’origine belge, Nicolas Di Felice a fait ses études à La Cambre à Bruxelles puis a travaillé pendant près de douze ans chez Balenciaga, Dior et Louis Vuitton.

GRAND PRIX DU JURY PREMIÈRE VISION

Dolev Elron

Israël

Casual Turbulence

Collection homme

Collection produite avec le soutien de /e19M, en collaboration avec Ateliers de Verneuil-en-Halatte et la Maison Lesage
Première Vision : Les Teintures De France, Frizza, Action Maille, Luxury Jersey, Emmetex Etichettificio, Berto Industria Tessile, YKK ITALIA S.p.A.
L'Atelier des Matières



Portrait, Luc Bertrand
Photographie du défilé : Arnel de la Gente

Prix Mode

GRAND PRIX DU JURY PREMIÈRE VISION

Partenaire du Festival depuis 2011, Première Vision s'associe au Grand Prix du Jury pour la 12^e année consécutive en soutenant les finalistes dans le développement et la réalisation de leur collection.

Le Grand Prix du jury Première Vision est doté :

- d'une bourse de création de 20 000 euros remise par Première Vision.
- d'une dotation de 20 000 euros remise par CHANEL, pour un projet de collaboration avec une ou plusieurs Maisons d'art résidente(s) du 19M, qui sera exposé lors de la 40^e édition du festival en 2025.
- d'un soutien dédié de L'Alliance du Lin et du Chanvre Européens avec notamment une dotation de matière première en lin européen pour une ou plusieurs silhouettes.
- ICICLE invitera le lauréat du Grand Prix du Jury Première Vision à créer une collection capsule.
- Madame Figaro, partenaire média, offrira une visibilité et un éditorial au Grand Prix du Jury Première Vision.
- Sterling International offrira au Lauréat ou à la Lauréate du Grand Prix du jury Première Vision un mentorat d'un an afin de l'accompagner dans son projet professionnel.

PRIX le19M DES MÉTIERS D'ART

Romain Bichot

Belgique

***Call me if you
get lost***

Collection Unisexe

En collaboration avec

Lemarié



Portrait, Luc Bertrand
Photographie du défilé : Arnel de la Gente

Prix Mode

PRIX *le19M* DES MÉTIERS D'ART

Grand Partenaire du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode – Hyères depuis 2014, CHANEL a renforcé son soutien aux activités du festival en créant en 2019 un prix dédié aux Métiers d'art. La vocation de ce prix est de récompenser la meilleure collaboration entre les dix finalistes du prix Mode et dix Maisons d'art et manufactures appartenant à l'écosystème de CHANEL et du 19M : Ateliers de Verneuil-en-Halatte, Causse, Desrues, Goossens, Lemarié, Lesage, Lognon, Maison Michel, Montex et Paloma.

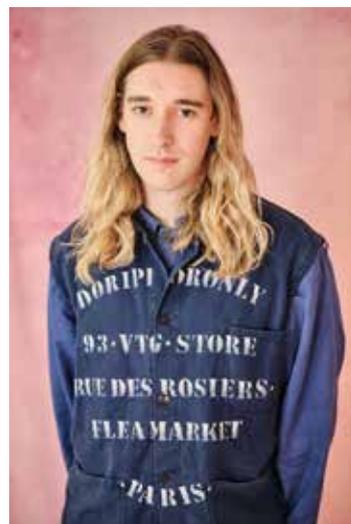
Le lauréat, élu par le jury Mode, reçoit une dotation de 20 000 euros pour la réalisation d'un nouveau projet de création, qui sera dévoilé l'an prochain lors de la 40^e édition du festival.

En 2024, la Maison d'art Lesage, spécialisée en broderie et tissage, fête son centenaire. À cette occasion, la Maison sera mise à l'honneur au festival de Hyères pour célébrer les savoir-faire exceptionnels des artisans brodeurs, dessinateurs et designers textiles qu'ils soient en France ou en Inde.

En 2020, ce prix est devenu le Prix *le19M* des Métiers d'art en écho à l'ouverture du nouveau site entre Paris et Aubervilliers réunissant onze maisons d'art et *la Galerie du 19M*, valorisant les Métiers d'art de la mode et de la décoration auprès de tous les publics. Près de sept cents artisans et experts y sont au service de la créativité de marques françaises et internationales, des grands groupes comme des clients indépendants et des jeunes générations de designers.

Prix de la collection éco-responsable Mercedes-Benz

Logan Monroe Goff
États-Unis



Portrait, Luc Bertrand
Photographie du défilé : Arnel de la Gente

Prix Mode

PRIX DE LA COLLECTION ÉCO-RESPONSABLE MERCEDES-BENZ

Partenaire depuis 2012, Mercedes-Benz est fier de continuer à soutenir la prochaine génération de créateurs de mode.

Lancé en 2021, le Prix de la collection éco-responsable Mercedes-Benz marque l'ambition de la marque de promouvoir un luxe responsable et d'inspirer l'innovation durable au-delà de sa propre industrie. Sélectionné par le Jury Mode du Festival d'Hyères, le finaliste qui aura le mieux intégré les méthodes durables dans la collection présentée se verra attribuer une bourse par Mercedes-Benz.

Engagé pour un avenir durable du design de luxe, Mercedes-Benz travaille de manière proactive pour assurer la croissance responsable de ses partenariats dans le domaine de la mode ; mettant en avant les meilleures pratiques et s'alignant avec des créateurs qui reflètent et défendent des valeurs telles que le design responsable, la créativité et l'innovation depuis 1995.

PRIX L'ATELIER DES MATIÈRES

Romain Bichot
Belgique



Portrait, Luc Bertrand
Photographie du défilé : Arnel de la Gente

Prix Mode

LE PRIX L'ATELIER DES MATIÈRES

Pour la troisième année consécutive, L'Atelier des Matières est partenaire du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires – Hyères qui célèbre, en 2024, sa 39^e édition.

Le Prix L'Atelier des Matières distingue l'un des dix finalistes de la section Mode pour sa création réalisée à partir de matières endormies et recyclées mises à disposition.

Tous les modèles finalistes seront présentés lors de deux défilés dédiés et installés dans les *showrooms* du Festival. Le lauréat recevra une sélection de matières endormies et recyclées d'une valeur de 10 000 euros.

Mention spéciale du jury

Tal Maslavi

Israël

Sugar Rush

Collection Homme

Collection produite avec le soutien de
le19M, en collaboration avec la Maison
Lesage

Première Vision : Orta, Les Teintures
de France by Serge H., Emmetex

Etichettificio

Supima

L'Atelier des Matières



Portrait, Luc Bertrand
Photographie du défilé : Arnel de la Gente

PRIX DU PUBLIC DE LA VILLE D'HYÈRES

Gaëlle Lang Halloo

France

Abseits

Collection homme

Collection produite avec le soutien de /e19M, en collaboration avec Paloma et la Maison Lesage

L'alliance du Lin et du Chanvre européens et le soutien de ses adhérents The Alliance for European Flax-Linen and Hemp and the support of its members Lineaesse Tessuti, Riopole

Texteis, Tessuti di Sondrio
Première Vision : LINEASSE, RIOPELE, TESSUTI DI SONDRIO, Olmetex, Emmetex Etichettificio

Supima

Atelier Aymeric Le Deun
L'Atelier des Matières



Dotations Mode

- **SUPIMA**, partenaire officiel du Festival d'Hyères, apporte son soutien aux finalistes du concours Mode avec une dotation de tissu SUPIMA. Les finalistes utilisant du tissu SUPIMA présenteront leurs looks lors du SUPIMA DESIGN LAB à Paris.

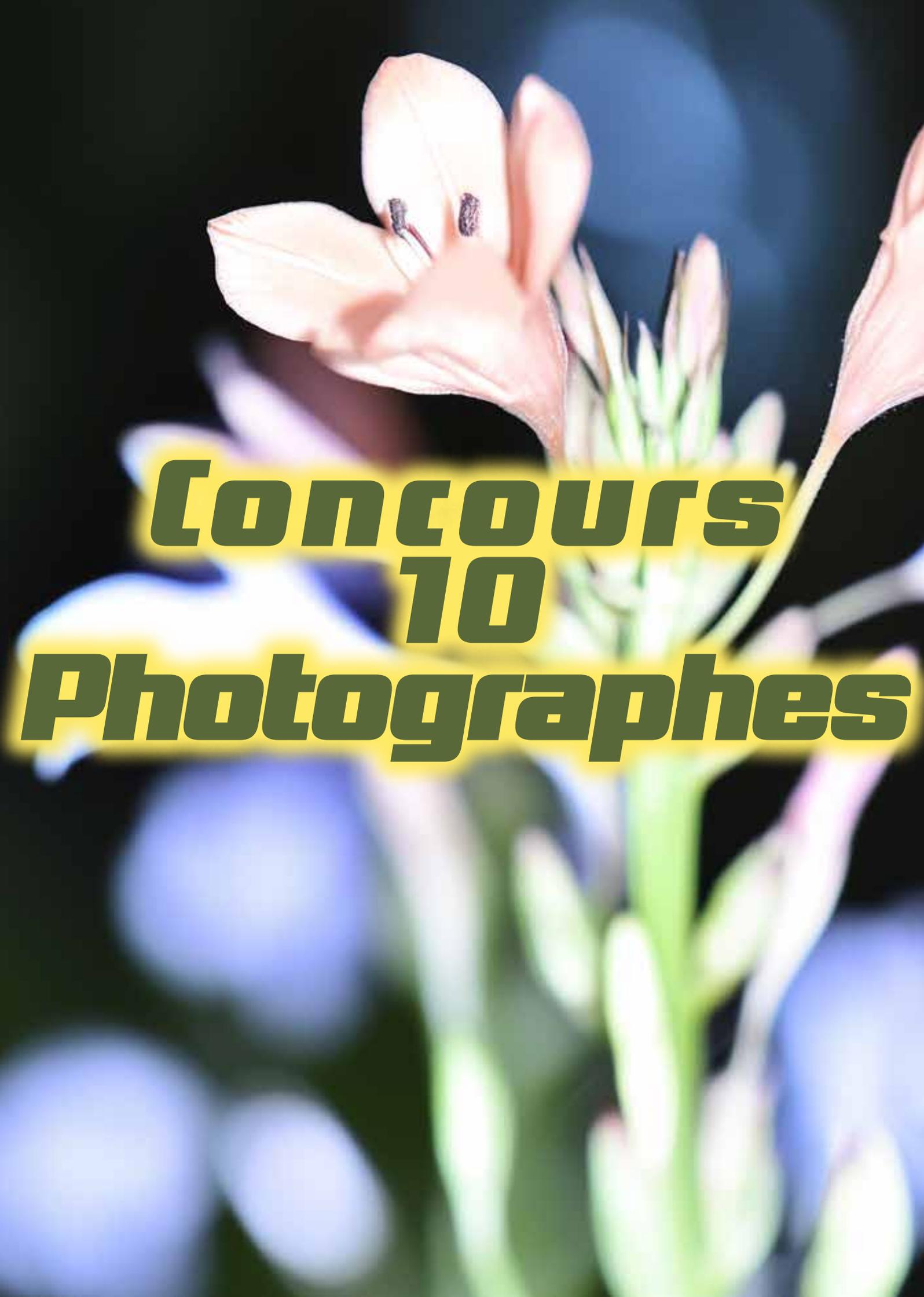
- **Puntoseta** offre aux lauréats la création d'un tissu personnalisé.

- **Premiere Classe** accueillera, pendant la Paris Fashion Week, les Formers du Festival au sein d'une exposition dédiée en mars, puis au sein d'un espace de commercialisation en octobre et leur offrira une vitrine de choix ainsi qu'un mentoring spécifique pour leur développement commercial.

- **L'atelier Aymeric Le Deun**, spécialiste des boutons et accessoires de mode recouverts de tissu et de cuir, accompagne les finalistes du concours en leur offrant la production de boutons pour leurs collections.

- **CatwalkPictures.com** offre à tous les lauréats du festival les photos de leur premier défilé à Paris.

- **Sterling International** s'associe au Festival de Hyères pour coacher les Finalistes de la Compétition Mode avant le Festival avec un suivi personnalisé dans les mois suivant l'événement.



***Concours
10
Photographes***

Concours Photographie

Jury

Coco Capitán

Présidente du jury photographie
et invitée d'honneur.
Photographe, Artiste

Simon Baker

Directeur, MEP, Paris

Paula Canovas Del Vas

Directrice créative, Paula Canovas Del Vas Studio

Juan Costa Paz

Directeur créatif, Convoy

John McCarthy

Director Head Printer,
Labyrinth Photographic Printing

Michael Famighetti

Rédacteur en chef, Aperture

Coralie Gauthier

Directrice de la communication
et de la programmation 7L

Jean-Kenta Gauthier

Fondateur, Jean-Kenta Gauthier Gallery

Cécile Poimboeuf-Koizumi

Directrice et Co-fondatrice, Chose Commune
publishing house

Thaddé Comar

Grand Prix du Jury de la Photographie 7L 2023

Finalistes

Clément Boudet

France

Julie Bourges

France

Nicolai Chau

Chine

Kayla Connors

Suisse

Thomas Duffield

Royaume Uni

Igor Furtado

Brésil

Daria Svertilova

Ukraine

Laurence Kubski

Suisse

Basile Pelletier

France

Arhant Shrestha

Népal

Coco Capitán

Présidente du jury photographie



Coco Capitán (née en 1992 à Séville, Espagne) vit et travaille à Londres. Elle a obtenu son Master of Fine Arts with Honours dans le domaine de la photographie au Royal College of Art, Londres, en 2016. Sa pratique artistique se situe à cheval entre les beaux-arts et l'art commercial, et comprend la photographie, la peinture, l'installation et la prose.

Ses récentes expositions personnelles comprennent NAÏVY : in fifty (definitive) photographs at Maximilliam William Gallery (Londres, 2023), Who Art Thou at Yvon Lambert (Paris, 2023), Ookini (Kyoto, 2023), NAÏVY : in fifty (definitive) photographs at Parco Museum (Tokyo, 2022), Naïvy at Maximilliam William Gallery (Londres, 2021), Busy Living : Everything with Everyone, Everywhere, All of the Time à la Maison européenne de la photographie (Paris, 2020), et Is It

Tomorrow Yet ? au Daelim Museum (Séoul, Chine). Daelim Museum (Séoul, 2019). Ses oeuvres font partie des collections de la Maison européenne de la photographie, Paris et de Huis Marseille, Museum for Photography, Amsterdam.

Elle a publié plusieurs livres, dont Naïvy, If You've Seen It All Close Your Eyes, Naivy in 50 (Definitive) Photographs et Middle Point Between my House and China. Elle compte parmi ses clients commerciaux Gucci, Lacoste, Belmond, APC, COS, Benetton, Nike, Samsung et Dior. Son travail a été publié dans des revues telles que le New York Times Magazine, le British Journal of Photography, Dazed, Le Monde, El Pais, Document Journal et Vogue. Elle a été invitée à donner des conférences à l'université de Cambridge, au Royal College of Art, à l'école de Manchester et à l'université d'Oxford.

Coco Capitán a réalisé une série photographique à la villa Noailles en 2016, à l'invitation de Julien Dossena - directeur artistique de Rabanne - pour A Magazine, puis a participé à l'exposition Love My Way organisée par le centre d'art en 2019.

**GRAND PRIX DU JURY
DE LA PHOTOGRAPHIE 7L**

Arhant Shrestha
Népal

***Between Space
and Memory***



Prix Photographie

LE GRAND PRIX DU JURY DE LA PHOTOGRAPHIE 7L

Depuis l'édition 2023, 7L accompagne le lauréat du Grand Prix du jury de la Photographie 7L avec :

- la réalisation d'un livre co-édité par les Éditions 7L, l'Atelier EXB et la villa Noailles ;
- la création d'un événement de lancement du livre avec la production d'une exposition pendant Paris Photo au 7L.

Le lauréat du Grand Prix du Jury de la Photographie 7L se voit également offrir une exposition de son travail à la villa Noailles lors du Festival de l'année suivante.

La Librairie 7L a été fondée en 1999 par Karl Lagerfeld à Paris. 7L pour 7, rue de Lille, dans le 7^e arrondissement de Paris.

« J'aime tellement ce lieu qu'il fait partie de moi », disait le grand couturier, insatiable gretteur de beauté et de savoirs.

Acquis en 2021 par la Maison CHANEL, le 7L célèbre l'amour inconditionnel de son fondateur pour le livre et la photographie.

Il réunit une librairie dédiée aux nouveautés dans le domaine des arts visuels, une programmation culturelle, nommée *Correspondances* et inspirée de sa bibliothèque personnelle, ainsi que les Éditions 7L.

Les Éditions 7L ont été lancées en 2001 par Karl Lagerfeld avec la volonté de publier des ouvrages faisant écho à son univers amical principalement dans la photographie et la mode (Grace Coddington, Roni Horn, Fran Lebowitz...) ou de rééditer des livres devenus rares (*Moi Ver Paris*, *The Japanese Box*), dans une exigence de production de l'objet-livre.

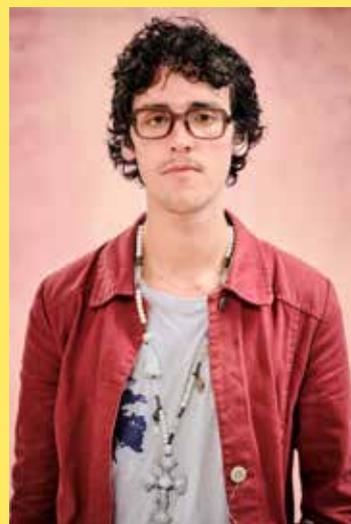
Relancées en 2023, les Éditions 7L revivent à l'occasion du centenaire de la villa Noailles avec une première réédition des écrits de **Marie Laure de Noailles, *La Chambre des écureuils***, en coédition avec les Éditions Seghers. Cette collaboration se poursuit en 2024 avec la publication de deux essais littéraires, ***Journal d'un peintre***, suivi des ***Lettres provençales***. Le catalogue des Éditions 7L s'enrichit aussi avec la parution de ***Triptyque*** de Ronan Bouroullec, mettant en perspective trois expositions organisées dans le cadre du Design Parade Toulon et Hyères 2023, de ***Xavier Veilhan/ Chanel Haute Couture shows*** en coédition avec Flammarion, et de ***Aujourd'hui*** de Thaddé Comar, premier ouvrage de la collection **Grand Prix du Jury de la Photographie 7L** en coédition avec Atelier EXB.

La Maison CHANEL s'associe au Grand Prix du jury de la Photographie 7L avec une dotation de 20 000 euros versée au lauréat.

**PRIX DE LA PHOTOGRAPHIE
AMERICAN VINTAGE**

Basile Pelletier

France



Portrait, Luc Bertrand

Prix Photographie

PRIX DE LA PHOTOGRAPHIE AMERICAN VINTAGE

Pour la huitième année, American Vintage s'associe au Festival international de mode, de photographie et d'accessoires - Hyères avec le « Prix de la Photographie American Vintage ».

Chacun des 10 candidats sélectionnés par les membres du jury a réalisé un tirage unique à partir d'une sélection de pièces American Vintage. Les 10 tirages seront exposés pendant toute la durée du festival au sein de la villa Noailles.

La dotation, d'une valeur totale de 15 000 euros (dont 5 000 euros destinés au photographe lauréat), consiste en une commande d'une série mode. Le lauréat est désigné par le jury parmi les dix photographes sélectionnés

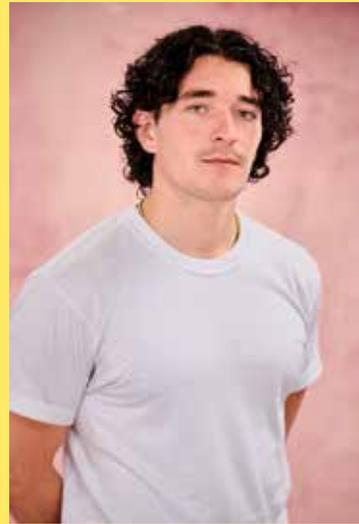
Mention spéciale du jury

Thomas Duffield

Royaume-Uni

Poppy Promises

**La mention spéciale du jury
photographie est dotée de :**
John McCarty accompagnera
Thomas Duffield dans
l'apprentissage des techniques
de tirage argentique couleur chez
Labyrinth photographic printing.



PRIX DU PUBLIC DE LA VILLE D'HYÈRES

Clément Boudet

France

Miroir

Le prix du public de la ville d'Hyères est dotée de :

Le lauréat se verra offrir une résidence à la villa Noailles, l'animation des ateliers pour enfant lors du Festival Pitchouns 2024 et les tirages de sa prochaine série par notre partenaire Sheriff Projects



Dotations Photographie

SHERIFF PROJECTS renouvelle pour la troisième année consécutive son partenariat avec le Festival de Hyères, en prenant en charge la réalisation des tirages des finalistes du Grand Prix de la Photographie, via son laboratoire de Fine Art.

Cette démarche s'inscrit dans la suite de ses engagements et souligne son soutien aux talents émergents dans les industries créatives, en proposant aux lauréats un accompagnement complet et personnalisé.

SHERIFF PROJECTS est une agence engagée de production technique globale et de post production valorisant l'ensemble de ses expertises par une approche créative de ses métiers. Elle évolue dans l'univers du luxe, de la beauté et de la mode.

KITTEN est fière de renouveler son soutien à la jeune création en étant partenaire du Festival de Hyères pour la troisième année consécutive.

KITTEN est une agence de production de photo, film et contenu digital dédiée aux industries de la mode, de la beauté et du luxe.

Les bureaux de Kitten se trouvent à Paris, Milan et Valence.

A close-up photograph of several pink flowers with white centers, set against a dark background. The flowers are in various stages of bloom, with some showing their stamens. The lighting is soft, highlighting the delicate petals.

***Concours
10
créateurs
d'accessoires***

Concours Accessoires

Jury

Achilles Ion Gabriel

Président du jury accessoires et invité d'honneur
Directeur artistique de Camper, CAMPERLAB and
Achilles Ion Gabriel

Imruh Asha

styliste, directeur mode de Dazed Magazine

Alice Bouleau

Directrice du pôle créatif, Sterling International

Maria Korkeila

Directrice de la création chez Achilles Ion Gabriel /
Designer RTW chez CamperLab

Cecilia Llorens Bobadilla

Directrice produit, Camper

Krzysztof Lukasik

Directeur du design, Bottega Veneta

Kito Muñoz

Photographe

Harry Nuriev

Design d'intérieur et de mobilier, Crosby Studios,

Robert Williams

Rédacteur en chef luxe, BOF

Gabrielle Huguenot

Grand Prix du jury Accessoires Hyères 2023

Finalistes

Clara Besnard

France

Chiyang Duan

Chine

Angèle Carrion

France

Camille Cireddu

France

Louna Clozel

France

Camille Combremont

Suisse

Julianne Courtois

France

Maria Nava

México

Eunji Oh

Belgique

Lucien Vantey

France-Suisse

Achilles Ion Gabriel

Président du jury accessoires



Achilles ion gabriel est un designer d'origine finlandaise. Il a étudié le design de chaussures en finlande avant de lancer sa marque de chaussures à son nom en 2012 à paris, tout en étant consultant pour des marques telles que marni, sunnei et marimekko.

Il a été nommé directeur créatif de camperlab en juin 2019 et de camper en août 2020, et a reçu le titre de designer de l'année lors de la cérémonie des premios icon 2022 par icon el país à madrid.

En plus de son rôle continu chez camper et camperlab, 2024 marque le début d'une nouvelle entreprise et le lancement d'une nouvelle marque éponyme basée à paris, achilles ion gabriel, qui conçoit du prêt-à-porter, des chaussures et des accessoires neutres en termes de genre.

Achilles ion gabriel a été invité à présenter sa première collection à florence en tant que première collection pitti uomo 105 le 11 janvier 2024.

Il travaille au siège de camper à majorque et à paris.

GRAND PRIX DU JURY ACCESSOIRES

Chiyang Duan

Chine

***The distorted
Objects***

Lunettes et sacs



Portrait, Luc Bertrand
Photographies, Eloïse Labarbe-Lafon

Prix Accessoires

GRAND PRIX DU JURY ACCESSOIRES

Le Grand Prix du jury Accessoires est doté d'un projet de collaboration avec les Métiers d'art, à hauteur de 20 000 euros.

La nouvelle collection sera exposée à la villa Noailles à l'occasion du 40^e Festival d'Hyères en 2025.

PRIX HERMÈS DES ACCESSOIRES DE MODE

Pour la cinquième année, Hermès renouvelle son engagement au Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires - Hyères avec le prix Hermès des accessoires de mode. Par ce prix, Hermès est heureux d'apporter son soutien à de jeunes talents et marque son attachement à l'audace et à l'innovation, leviers de créativité. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, un artisanat novateur ainsi que l'esthétique de la fonction forgent la singularité de la maison Hermès qui, depuis 1837, accompagne celles et ceux qui apprennent, maîtrisent et transmettent les gestes créateurs.

Le prix Hermès des accessoires de mode doté d'une bourse de 20 000 euros sera décerné cette année au candidat sélectionné pour la création d'un accessoire bijoux ou d'une ceinture en cuir imaginé à partir de matières dormantes, après les thèmes de la bijouterie fantaisie en 2020, du gant en 2021, de la ceinture en 2022 et d'un accessoire de mode en cuir en 2023.

PRIX HERMÈS DES ACCESSOIRES DE MODE

Clara Besnard
France



Portrait, Luc Bertrand
Photographies, Eloïse Labarbe-Lafon

Mention spéciale du jury

**Camille
Combremont**

Suisse

Bivouac

La mention spéciale du jury
accessoires est dotée de :
Camper invite la lauréate de la
mention spéciale à une résidence
dans notre siège social à Majorque.



PRIX DU PUBLIC DE LA VILLE D'HYÈRES

Maria Nava

Méxique

Spectral Objects

Sac, accessoires de vue, plastron
et chaussures

Collection produite avec le soutien de
Première Vision : Adapta, Emmetex
Etichettificio



Portrait, Luc Bertrand
Photographies, Eloïse Labarbe-Lafon

Dotation Accessoires

ADC - Au-Delà du Cuir Dans sa mission d'identifier au plus tôt les talents créatifs et les aider à la mise en œuvre de leur projet, ADC trouve un sens au rapprochement avec le Festival et accompagnera les candidats du Concours Accessoires pour les préparer à présenter leur projet créatif. Pour cette collaboration, entre ADC et Le Festival d'Hyères chaque candidat aura la possibilité de challenger son projet lors d'une séance de coaching avec l'incubateur et quelques Lauréats/ADC. Le Gagnant du Prix Accessoires bénéficiera d'un accompagnement personnalisé à 360°, participera à plusieurs animations du programme Lauréat/ADC et aura la possibilité d'exposer ses créations au Showroom ADC.

**Trophées
des lauréats
réalisés
par Desrues**

Victor Marqué

REPRÉSENTATION DU TROPHÉE
DES LAURÉATS

PLAQUE DE CÉRAMIQUE ÉMAILLÉE, 2024 / 30 x 20 CM
COMMANDE SPÉCIALE DE LA VILLA NOAILLES





***LES
PARTENAIRES
DU FESTIVAL***

CHANEL ET LE 39^e FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE ET D'ACCESSOIRES - HYÈRES

Grand Partenaire du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires - Hyères depuis 2014, CHANEL renouvelle son soutien à ce rendez-vous incontournable de la nouvelle scène créative mondiale, à l'occasion de sa 39^e édition qui se tiendra du 10 au 13 octobre 2024. À ses côtés et pour la cinquième année consécutive, *le19M*, nouveau site ouvert à l'initiative de CHANEL et réunissant onze Maisons d'art entre Paris et Aubervilliers, renforce ses liens avec le festival en tant que Grand Partenaire de cet évènement. CHANEL et *le19M* prolongent ainsi leur engagement en faveur de la préservation et du développement des savoir-faire historiques de la mode.

Le Prix *le19M* des Métiers d'art, créé en 2019, récompensera la meilleure collaboration entre les dix finalistes du prix Mode, issus de dix pays différents et sélectionnés par le jury présidé par Nicolas Di Felice, et dix maisons appartenant aux Métiers d'art : Desrues, les Ateliers de Verneuil-en-Halatte, Lemarié, Maison Michel, Lesage, Goossens, Atelier Montex, Causse, Paloma et Lognon.

Le Grand Prix du jury Mode et le Grand Prix du jury Accessoires seront aussi décernés. CHANEL accompagne les lauréats dans la durée en dotant chacun de ces prix de 20 000 euros dédiés à la réalisation d'un projet de création avec les Métiers d'art de leur choix, qui sera dévoilé en 2025, lors de la prochaine édition du festival.

Cette année, le public découvrira le travail des gagnants 2023 : Igor Dieryck (lauréat du Grand Prix du Jury Première Vision et lauréat du Prix *le19M* des Métiers d'art) et Gabrielle Huguenot (lauréate du Grand Prix du jury Accessoires) présenteront le fruit de leur collaboration avec les Métiers d'art.

Enfin, la Maison est le partenaire officiel de la cabine maquillage des défilés du festival.

le19M ET LE 39^e FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE ET D'ACCESSOIRES – HYÈRES

Pour la cinquième année consécutive, le19M est Grand Partenaire du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires - Hyères et se tient aux côtés de la Maison CHANEL dans son engagement en faveur de l'avant-garde créative mondiale.

le19M symbolise la longue histoire qui lie CHANEL aux Métiers d'art. Depuis l'acquisition du parurier Desrues en 1985, la Maison CHANEL est engagée dans la préservation, la pérennisation et le développement de ces savoir-faire qui trouvent dans le19M un espace unique où se déployer. Ensemble architectural monumental imaginé par Rudy Ricciotti, le19M réunit onze Maisons d'art entre Paris et Aubervilliers.

Ce lieu donne son nom au Prix le19M des Métiers d'art, qui a pour vocation de récompenser la meilleure collaboration entre les dix créateurs de mode en compétition et dix Maisons appartenant aux Métiers d'art : Desrues, les Ateliers de Verneuil-en-Halatte, Lemarié, Maison Michel, Lesage, Goossens, Atelier Montex, Causse, Paloma et Lognon. Une dotation de 20 000 euros permettra au lauréat de développer un projet au long cours avec les Métiers d'art de son choix qui sera dévoilé en 2025, lors de la 40^e édition du festival.

Cette année, les créations d'Igor Dieryck, lauréat du Prix le19M des Métiers d'art en 2023, seront mises à l'honneur aux côtés de celles du Grand Prix du jury Accessoires, Gabrielle Huguenot.

Grâce à ce partenariat avec le Festival international de mode, de photographie et d'accessoires - Hyères, le19M soutient la jeune création et affirme sa place au cœur des enjeux artistiques et sociétaux de la Mode.

Le 7L : une librairie, un programme culturel de création contemporaine et une maison d'édition

« Les livres devraient être une affaire quotidienne. Je ne saurais vivre sans eux. Ils ne déçoivent jamais. Au contraire, ils aident à regarder les choses avec un plaisir neuf et un œil plus avisé. C'est pourquoi je les trouve si importants. » Karl Lagerfeld

La Librairie 7L, fondée en 1999 par Karl Lagerfeld, est consacrée aux nouveautés dans le domaine des arts visuels (photographie, architecture, design, art de vivre, mode et jardins).

Située au 7, rue de Lille, dans le 7^e arrondissement de Paris, au cœur du Carré des Antiquaires où cohabitent collectionneurs, décorateurs et architectes, chaque visiteur qui pousse les portes de la Librairie 7L est accueilli dans un lieu vivant qui pérennise l'éclectisme et de la curiosité de son créateur.

La Librairie 7L a été acquise par CHANEL en 2021.

« CHANEL a fait l'acquisition de ce lieu pour préserver et faire revivre non seulement sa librairie, mais aussi cette bibliothèque exceptionnelle. Cet espace qui était dédié à la création photographique doit rester un espace de création contemporaine. Cet endroit est unique au monde, il reflète l'immense culture et l'insatiable curiosité de son créateur pour tous les arts. » Bruno Pavlovsky, Président de CHANEL SAS et Président du 7L.

Le 7L se déploie sur 700m² à travers trois activités : la librairie, la création in situ au cœur du plateau-bibliothèque et les Éditions 7L.

La Librairie est un espace public tandis que le plateau-bibliothèque, ancien studio photo de Karl Lagerfeld, demeure un espace privé dédié au cercle des Amis du 7L (Salon 7L). Il retrouve sa fonction de lieu de création à travers les différentes formes d'expressions autour du livre rassemblées dans un programme culturel nommé *Correspondances*, (regroupant près de 30 rendez-vous sur la saison couvrant plusieurs disciplines : théâtre, lecture et performance, danse et photographie) et un Salon de lecture mensuel célébrant l'art de vivre de Karl Lagerfeld.

Relancées en 2023, les Éditions 7L ont pour vocation la publication d'ouvrages reflétant et célébrant l'esprit éclectique de leur fondateur, Karl Lagerfeld, allant de la littérature à la photographie en passant par la mode ou encore le design.

« J'aime l'idée d'un catalogue très diversifié. Je ne me laisse guider dans mes choix que par ma curiosité insatiable et mes innombrables centres d'intérêt. » Karl Lagerfeld

Endormies à la disparition de Karl Lagerfeld, les Éditions 7L revivent à l'occasion du centenaire de la villa Noailles en octobre 2023, avec la parution du roman de **Marie Laure de Noailles, *La Chambre des écureuils***, en coédition avec les Éditions Seghers.

La villa Noailles était un lieu cher à Karl Lagerfeld, il était donc naturel pour ce nouveau chapitre des éditions d'accompagner la réédition de l'œuvre méconnue de cette mécène de renom. Cette collaboration se poursuit avec la publication dans cette collection de deux de ses essais littéraires, ***Journal d'un peintre*** suivi des ***Lettres provençales***.

Le catalogue des Éditions 7L s'enrichit également avec la parution de ***Triptyque***, un catalogue de **Ronan Bouroullec** mettant en perspective trois de ses expositions organisées dans le cadre du Design Parade Toulon en 2023, ainsi que **Xavier Veilhan/ Chanel Haute Couture shows**, un ouvrage pensé avec les éditions Flammarion et qui retrace la collaboration de l'artiste sur trois défilés Haute Couture de la Maison CHANEL.

Enfin, les Éditions 7L lancent avec l'Atelier EXB la collection **Grand Prix du jury de la Photographie 7L**, proposant une réflexion autour de la photographie contemporaine et regroupant les travaux des lauréats du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires – Hyères de la villa Noailles. **Thaddé Comar**, lauréat 2023, est le premier invité de cette collection et publie ***Aujourd'hui***.

HERMÈS

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forment la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 60 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 23 200 personnes dans le monde, dont 14 300 en France, parmi lesquelles plus de 7 300 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 1^{er} janvier 2024

LVMH

En s'associant au Festival international de mode, de photographie et d'accessoires - Hyères depuis plus de 20 ans, le groupe LVMH marque son engagement, fort et durable, en faveur de la création et de l'émergence de nouveaux talents.

LVMH incarne l'excellence, la créativité et l'esprit d'entreprise : valeurs fondamentales du Groupe, elles sont le moteur du développement de ses activités, qu'il s'agisse de mode et maroquinerie, de parfums et cosmétiques, de vins et spiritueux, de montres et joaillerie ou de distribution sélective.

La dynamique des Maisons du Groupe repose sur leur créativité. C'est pourquoi elles visent à attirer les meilleurs créateurs, à leur donner les moyens de s'épanouir, à les imprégner de la culture de nos Maisons et à leur permettre de créer dans la plus grande liberté.

LVMH soutient au quotidien le patrimoine artistique et la création contemporaine, qu'il s'agisse de la mode, des arts plastiques ou de la photographie, et plus largement, l'accès au plus grand nombre à la culture.

<https://www.lvmh.fr/>

PREMIÈRE VISION

Nourrir, inspirer, décrypter les tendances pour les professionnels de la mode. Première Vision est un créateur de rencontres et d'opportunités business, pour tous les acteurs de la filière – créateurs, stylistes, dirigeants... – qui y viennent pour créer et concevoir leurs futures collections.

Deux fois par an et à travers son événement phare -Première Vision Paris- le salon initie des liens professionnels et renforce les synergies créatives entre les marques, les créateurs de mode et les entreprises internationales les plus innovantes du secteur : filateurs, producteurs de fibres, tisseurs, tanneurs, dessinateurs, fabricants d'accessoires et de composants et confectionneurs.

Rendez-vous business, l'événement est également une source d'inspiration exceptionnelle délivrant sur plusieurs espaces dédiés une information mode prospective et pointue, offrant une vision globale des tendances et des orientations de la saison à travers une sélection de produits phares.

Engagé dans le tournant écoresponsable de la filière, Première Vision accompagne les professionnels dans cette mutation à travers des contenus informatifs et son programme 'a better way'.

Première Vision soutient la création et valorise le savoir-faire, à l'image de son partenariat, depuis 2011, avec le Festival international de mode, de photographie et d'accessoires - Hyères.

À PROPOS DE LA DIVISION MODE GL EVENTS

Forte de ses 19 salons et événements par an, la division Mode de GL events regroupe les salons Première Vision, Tranoï et Fashion Source. Elle a pour ambition de développer un pôle unique d'événements et de services pour répondre aux nouveaux enjeux du marché de la mode en France et à l'international. La division Mode est au cœur de la création et offre une place de dialogue et débats pour tous les acteurs de la filière créative.

L'ATELIER DES MATIÈRES

Initié par CHANEL dès 2018, L'Atelier des Matières est une entreprise qui a pour vocation de revaloriser les matières inutilisées et produits finis invendus, issus des univers de la mode et de l'art de vivre.

Inscrit dans la dynamique de l'économie circulaire, L'Atelier des Matières recueille des produits manufacturés textile et cuir que son équipe de valoristes – choisis pour leur envie d'embrasser ces nouveaux métiers et dans une démarche d'inclusion sociale par le retour à l'emploi – trie et désassemble dans son centre dédié en France.

Selon un service personnalisé pour chaque client, son équipe Recherche & Développement pilote le processus de recyclage et d'éco-conception de nouvelles matières, dont sont issues les collections de fils, tissus et nouvelles matières signées L'Atelier des Matières. Tant pour son offre de services que de produits, L'Atelier des Matières collabore en symbiose avec une quarantaine de partenaires industriels et académiques européens, chacun expert dans sa propre filière d'éco-conception ou de recyclage.

En impulsant un cercle vertueux de déstockage, de recyclage et de sourcing de matières, L'Atelier des Matières contribue à rendre l'avenir des ressources et matières plus responsable : par ses processus de revalorisation, bien sûr, mais aussi en incitant les clients qu'il conseille à utiliser et créer d'emblée des produits durables et recyclables.

MERCEDES - BENZ

Le design est l'un des principaux facteurs de réussite de Mercedes-Benz et joue un rôle central dans les mondes de la mode et de l'automobile grâce à une combinaison d'idées créatives, de caractère individuel, de style de vie contemporain et de luxe responsable. L'ambition commune de matériaux exclusifs, d'un savoir-faire de premier ordre et d'un design emblématique fait appel à tous les sens d'une clientèle exigeante ; elle unit Mercedes-Benz au monde de la mode et donc au Festival international de mode, de photographie et d'accessoires - Hyères.

La 39^e édition du Festival d'Hyères marque la 5^e édition du Mentorat éco-responsable Mercedes-Benz, organisé par Orsola de Castro et Tamsin Blanchard (Estethica), partenaires de longue date et experts en matière de développement durable. Les mentors ont proposé des ressources éducatives pour guider les finalistes mode dans l'intégration de pratiques responsables dans leurs collections, avec en point d'orgue la remise du prix de la collection éco-responsable Mercedes-Benz lors de la cérémonie de remise des prix.

Depuis 1995, Mercedes-Benz s'est imposé dans le monde entier comme un acteur majeur de l'industrie de la mode, établissant des relations authentiques au sein de la communauté de la mode grâce à son engagement dans des initiatives de créateurs émergents, des collaborations innovantes, des partenariats lors des Fashion Weeks et des événements en direct. Grâce à son engagement mondial dans la mode, Mercedes-Benz a soutenu des créateurs émergents dans des capitales telles que Milan, Londres, New York, Pékin, Sydney, Prague, Istanbul, Berlin, Sri Lanka et Accra.

Mercedes-Benz reste attachée à l'avenir durable du design de luxe et à la prochaine génération de talents, et est très heureux de s'associer au Festival international de mode, de photographie et d'accessoires - Hyères pour la treizième fois.

Suivez @MercedesBenz #MercedesBenzFashion

AMERICAN VINTAGE

Inspiré par les États-Unis, Michaël Azoulay fonde en 2005 American Vintage à Marseille. Marqué par les grands espaces et l'atmosphère résolument décontractée qui s'en émane, il décide de revisiter le plus intemporel des basiques : le tee-shirt. Au fil des saisons, les collections s'étoffent, se structurant autour de pièces toujours plus élaborées. American Vintage propose aujourd'hui un vestiaire multi-facettes, où couleurs et matières, ADN de la maison, suscitent l'émotion.

Toujours à la recherche de sens, la marque témoigne depuis plusieurs années, son soutien à la création sous toutes ses formes au travers de collaborations artistiques lumineuses.

Elle met régulièrement à l'honneur talents émergents comme confirmés dont les univers poétiques résonnent avec son approche épurée de la mode. Après avoir collaboré pour ses 10 ans avec 10 artistes en 2015 ou encore la peintre Inès Longévial en 2017, ce sont donc les jeunes set designers français Zoé Piter et Maximilien Pellet qui mettaient en scène les tirages du photographe Hubert Crabières en 2019. Présente depuis 2017 au Festival international de mode, de photographie - d'accessoires - Hyères, American Vintage sera de nouveau partenaire de l'édition 2024, où elle remettra son « Prix de la photographie American Vintage ».

Une distinction qui permettra à son lauréat de remporter une dotation financière et d'exposer une série de clichés imaginés pour le label marseillais en boutique.

www.americantvintage-store.com

FEDERATION DE LA HAUTE COUTURE ET DE LA MODE

La Fédération de la Haute Couture et de la Mode (FHCM) rassemble les Maisons de luxe et de création les plus renommées dans le monde et les marques émergentes les plus talentueuses. La FHCM a une double mission : d'une part, celle d'une Organisation Professionnelle. A ce titre, la FHCM participe activement à l'écosystème professionnel de la mode et fait valoir l'intérêt de ses Membres auprès des pouvoirs publics français et des institutions européennes, dans le cadre de l'élaboration et la mise en œuvre des dispositions législatives et réglementaires. Cela s'opère notamment dans le cadre de cinq Commissions réunissant ses membres. D'autre part, celle d'une Organisation Événementielle avec la Paris Fashion Week® et la Semaine de la Haute Couture, dont elle structure les Calendriers Officiels et les activités adjacentes. Elle s'attache ainsi à conforter la place de Paris en tant que capitale mondiale de la mode. Elle a également mis en place le programme SPHERE – Initiatives Marques émergentes afin de structurer, coordonner et consolider ses actions en faveur de la jeune création. Depuis 2003, la Fédération de la Haute Couture et de la Mode est partenaire du Festival d'Hyères. Elle confronte les points de vue d'acteurs du secteur et y organise chaque année « Les Rencontres Internationales de La Mode à Hyères », avec le soutien du DEFI, et la participation de French Touch.

www.fhcm.paris

DEFI

Plateforme originale créée en 1984 au service de l'accélération et de la transformation des entreprises de la mode et de l'habillement françaises, le DEFI finance, anime et encourage des actions concrètes dédiées à la croissance des entreprises et de la filière, à l'émergence d'une mode responsable, à la stimulation de l'innovation numérique et technologique, à la promotion de la fabrication et des savoir-faire français et au développement de l'image de la France dans ce secteur. Il accompagne et soutient notamment les tables rondes du festival international de Hyères, la Paris Fashion Week®, les marques émergentes dans le cadre du showroom SPHERE et le prix de l'ANDAM. Le DEFI est au cœur de l'écosystème de mode français.

ALLIANCE FOR EUROPEAN FLAX-LINEN & HEMP

L'Alliance du Lin et du Chanvre européens est l'unique organisation européenne agro-industrielle référente à échelle mondiale qui fédère tous les acteurs de la chaîne de valeur du Lin et du Chanvre européens.

L'Alliance du Lin et du Chanvre européens crée un environnement favorable à la compétitivité des entreprises industrielles à travers une triple mission : informer les membres, les marques et les consommateurs, soutenir l'écosystème et les savoir-faire européens, et promouvoir le Lin et le Chanvre européens, comme fibres premium durables préférées à travers le monde.

Elle réunit plus de 10 000 entreprises à travers 16 pays d'Europe, et articule ses actions autour des valeurs du collectif, de l'innovation, de la validation scientifique et du respect des Hommes et de la planète.

L'Alliance du Lin et du Chanvre européens œuvre à la visibilité internationale de ses fibres dont les qualités techniques et environnementales inspirent la création mondiale et offrent de nouvelles perspectives à l'innovation industrielle. Elle garantit la traçabilité de la fibre de Lin à travers les certifications EUROPEAN FLAX™ et MASTERS OF LINEN™.

L'Alliance du Lin et du Chanvre européens est une association créée en 1951. L'Europe de l'Ouest est le premier producteur mondial de fibres de Lin (la France, la Belgique et les Pays-Bas en assurent 3/4 de la production).

GALERIES LAFAYETTE

Partenaire privilégié de la villa Noailles depuis 2007, le groupe Galeries Lafayette soutient la 39e édition du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires - Hyères.

Depuis toujours, le Groupe a fait de l'accès à la création sous toutes ses formes – mode, arts appliqués, design – l'une des valeurs fondatrices de son identité. Il porte avec conviction l'engagement centenaire de ses fondateurs, convaincus que le pouls de la société se prend au poignet de ses artistes. Le groupe Galeries Lafayette est heureux de partager cette vocation avec la villa Noailles, qui réunit professionnels de la mode, grand public et jeunes créateurs autour d'un festival unique et multidisciplinaire, à l'image de la création d'aujourd'hui.

Les Galeries Lafayette réaffirment avec cette collaboration leur engagement historique auprès des jeunes talents de la mode, en leur donnant les moyens de produire et de diffuser leurs créations auprès du grand public.

À l'occasion de la 39e édition du Festival, les Galeries Lafayette dévoilent la collection capsule réalisée avec Igor Dieryck, lauréat du Grand Prix Première Vision 2023. Déclinée en cinq pièces en maille torsadée, la collection est disponible aux Galeries Lafayette Paris Haussmann, aux Galeries Lafayette Champs-Élysées et sur le site [galeriesslafayette.com](https://www.galeriesslafayette.com).

À propos des Galeries Lafayette

Leader français des grands magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 130 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium et au luxe. Présente sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, la marque Galeries Lafayette rayonne grâce à un réseau de 57 magasins (46 magasins en France et 11 magasins internationaux ouverts et à venir), à son site marchand [galeriesslafayette.com](https://www.galeriesslafayette.com), et à son activité de destockage Galeries Lafayette L'Outlet.

Plus d'informations disponibles sur [galeriesslafayette.com](https://www.galeriesslafayette.com), sur Facebook et sur Instagram (@galeriesslafayette).

Les Teintures de France

Les Teintures de France se distinguent avant tout par leur savoir-faire artisanal et leur caractère familial. Sous la direction artistique de Serge Haouzi, accompagné de son épouse et ses deux filles, l'entreprise est également soutenue par son associé Thierry Azerad.

Spécialisées dans l'ennoblissement textile, Les Teintures de France proposent une large gamme de services, notamment la teinture sous toutes ses formes, incluant des procédés naturels, mais également des technologies innovantes telles que l'impression numérique, la découpe et impression laser, l'impression 3D, ainsi que des techniques de délavage et de traitement à l'ozone.

L'entreprise met en avant son expertise unique sur tous types de textiles.

Prochainement, grâce

à l'ouverture d'un nouvel atelier de couture, Les Teintures de France proposeront également des prestations de fabrication sur-mesure, entièrement réalisées en France.

ADC

ADC (Au delà du Cuir) est l'incubateur de la filière française du Cuir dont la mission est de soutenir et faciliter l'émergence des nouvelles marques d'accessoire françaises

ADC est une association fondée en 2012, à l'initiative du Conseil National du Cuir et de la Fédération Française de la Chaussure, rapidement rejoint par la Fédération de la Maroquinerie et financée à 95% par la Taxe fiscale affectée collectée par CTC.

C'est l'outil filière d'accélération pour les TPE innovantes et prometteuses, piloté aujourd'hui par Virginie Trento, sa directrice générale, experte en développement stratégique de marque de Mode.

La mission principale :

Dynamiser l'entrepreneuriat de la filière française du cuir – Accompagner et Faire Grandir les TPE de la filière en les accompagnants sur tous les piliers de la construction d'une marque (posture entrepreneuriale, finance, marketing, distribution, produit, sourcing, création etc...) en termes de consulting et apports d'expertise, auquel s'ajoutent également un volet subventions pour les entreprises lauréates et du mentoring.

ADC bénéficie d'un lieu central à Paris, qui facilite le networking et les échanges : Le Showroom est situé au 64 rue de Cléry.

L'objectif d'ADC à travers son Programme Lauréat ADC est de trouver et d'accompagner les champions (leaders) de la filière de demain. **Ce dispositif innovant est gratuit** pour les marques sélectionnées chaque année par un Jury d'experts.

Grands Partenaires institutionnels



Grands partenaires

CHANEL *le19M*

Partenaires principaux

LVMH

PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

HERMÈS
PARIS

L'Atelier
des Matières



FÉDÉRATION
DE LA HAUTE COUTURE
ET DE LA MODE

DEFI
LA VOIE DE FRANCE

American Vintage

Galeries Lafayette

Partenaires festival

KERING

Première Classe

SUPIMA
WORLD'S FINEST COTTONS



Alliance for European
Flax-Linen & Hemp

ICICLE €

SHERIFF
PROJECTS



STERLING
INTERNATIONAL

Givaudan

TDF | LES TEINTURES
DE FRANCE *By One 11*



ADC
AUGUELA DU CURÉ

Partenaires à l'année

bob
CARTONNIERIE

puntoseta

diptyque
paris

DEBEAULIEU



COPES & Diff

Domaine de l'Île
PORQUEROLLES

PleinSud

CARPET
SOCIETY

MAKE'S

PLASDOX

Fondation
d'entrepreneurs
Perpette
Riscare

SAY WHO

VAR TOURIENS

Partenaires média

madame
FIGARO

HANTANG
CULTURE

TEMPLE
PARIS

boycott.

Konbini