

## Life, en place, action

Les archives de *Life* mettent en vedette Hollywood et la magie du cinéma

L'Âge d'Or de l'hebdomadaire de photo le plus populaire au monde (1936-1972) a coïncidé avec **les décennies les plus glamour à Hollywood**. Les centaines d'**images méticuleusement choisies** pour ce livre dans les vastes **archives de *Life*** font défiler des myriades de stars, leurs maisons sublimes, les tournages, les Oscars et les fêtes entêtantes.

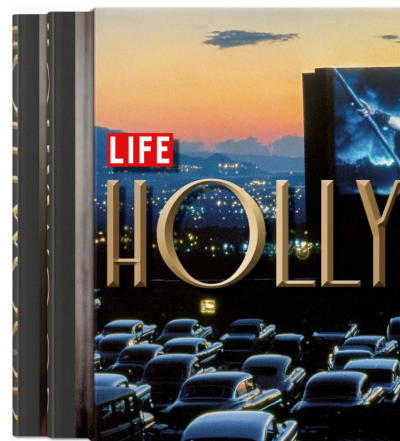
«*Hollywood est un endroit où ils vous paieront mille dollars pour un baiser et cinquante cents pour votre âme.*»

— Marilyn Monroe

En novembre 1936, l'éditeur Henry R. Luce lance l'hebdomadaire d'actualité *Life*, centré sur la photo, avec une ambition claire: «**Voir la vie; voir le monde; être témoin de grands événements.**» Avant que l'attention des lecteurs soit happée par la télévision, *Life* était leur fenêtre sur le monde, et à la fin des années 1940 le magazine était feuilleté par 1 Américain sur 3. Jean Harlow est la première vedette de cinéma à en faire la couverture en 1937, et entre cette date et 1972, plus de 200 unes sont consacrées à des sujets en lien avec Hollywood, ce qui illustre la relation de symbiose entre *Life* et l'industrie du cinéma.

En cohérence avec la **magnificence des plus belles productions hollywoodiennes**, cette anthologie foisonnante en deux tomes raconte les histoires entremêlées d'un magazine et d'un art qui a incarné l'apogée de l'imagination américaine. Fruit de recherches et de choix méticuleux, elle présente plus de 600 images extraites des archives du magazine — dont plus de la moitié sont inédites — et des icônes du 7e art comme **Bette Davis, Elizabeth Taylor, Marlon Brando, Clark Gable, Steve McQueen, Sophia Loren, Alfred Hitchcock, Sidney Poitier, Paul Newman, Jane Fonda, Brigitte Bardot** et bien d'autres. *Life* jouit d'un accès particulier à ces vedettes, à leurs **plateaux de tournage** et à leurs **fêtes extravagantes**, aux soirées de **remise des Oscars** et dans l'intimité de leurs maisons somptueuses, loin des projecteurs.

Le **volume 1 (de 1936 aux années 1950)** couvre l'**Âge d'Or de Hollywood: jeunes premiers et starlettes, vedettes masculines à l'élégance légendaire, puissants magnats des studios, luxe et opulence**. Observez comment *Life* ne s'est pas contenté de mettre la frivolité en lumière, mais a rendu compte des coulisses et rouages de l'industrie et des efforts collectifs déployés pour créer l'illusion sur grand écran, par les scénaristes, les compositeurs, les publicitaires ou les coaches d'acteurs. Le **volume 2 (des années 1950 à 1972)** se concentre sur l'ère du **Nouveau Hollywood**, qui voit la perte de vitesse progressive des grands studios et l'émergence de **films indépendants, de stars internationales et d'un éventail plus divers de voix et de visages**. *Life* est toujours là, sur le plateau d'immenses classiques comme *Le Parain*, *Guys and Dolls* ou *Les Dix Commandements*. Grâce à des documents exclusifs comme des contrats, des pitches et résumés d'articles, des notes internes, vous apprendrez aussi comment *Life* planifiait et calibrant l'angle de ses reportages photo.



**XL**

**LIFE. Hollywood**

Relié, 2 vol. sous coffret, 708 pages

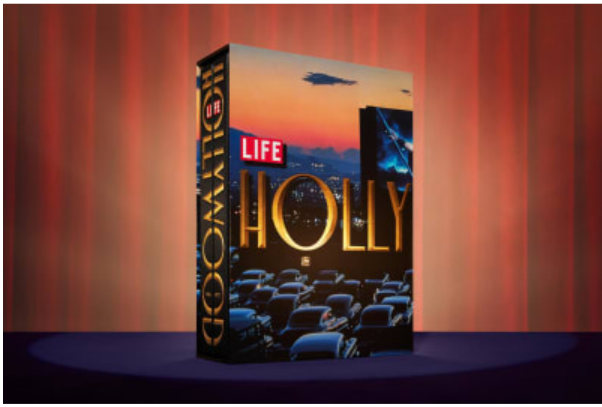
€ 200

ISBN 978-3-8365-8959-8 (English)

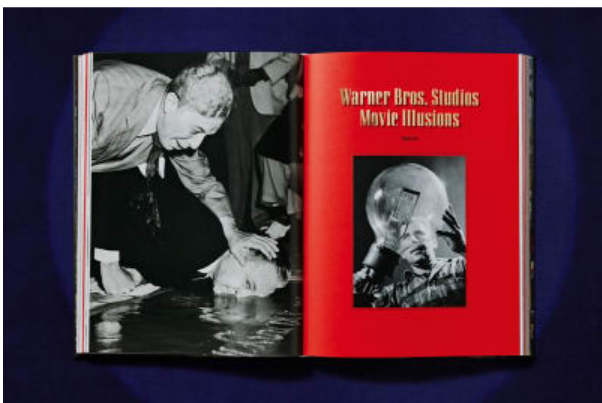
# TASCHEN

Enrichi d'essais introductifs de la spécialiste de la photo **Lucy Sante**, de légendes rédigées par l'historien du cinéma Justin Humphreys et plus de 70 photographes légendaires de *Life* comme **Alfred Eisenstaedt**, **Peter Stackpole**, **Gordon Parks**, **Lisa Larsen**, **Margaret Bourke-White**, **Gjon Mili** et bien d'autres. *Life. Hollywood* rend hommage au plus important magazine de photographie du 20e siècle et au charme envoûtant de Hollywood et d'un cinéma en pleine gloire.

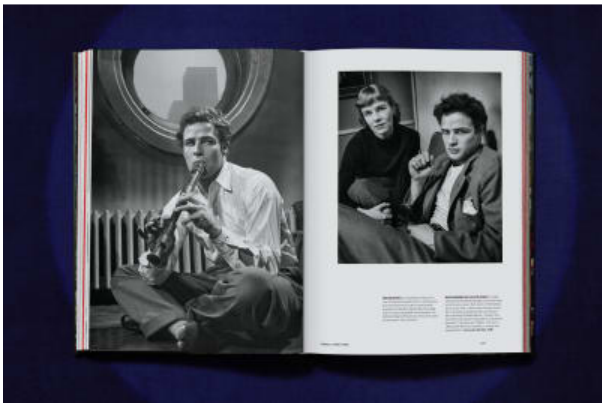
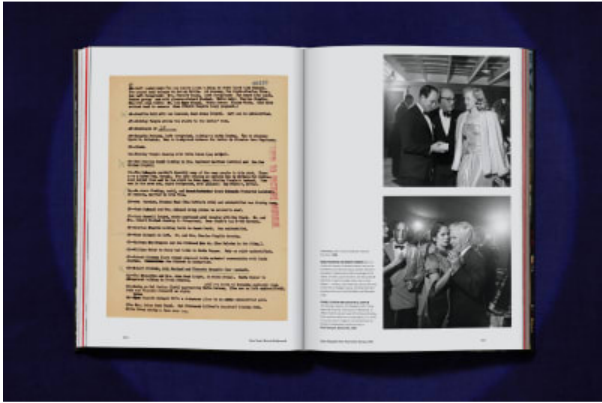
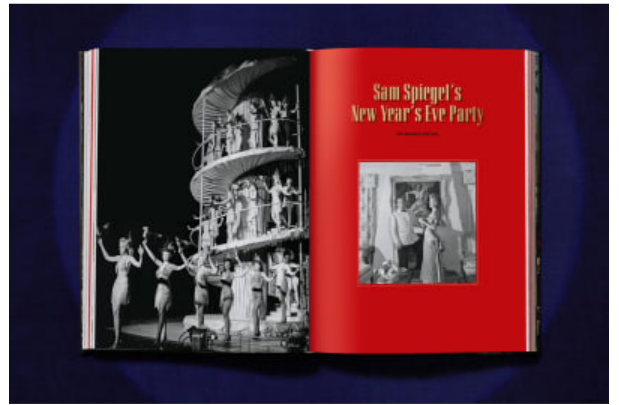
# TASCHEN



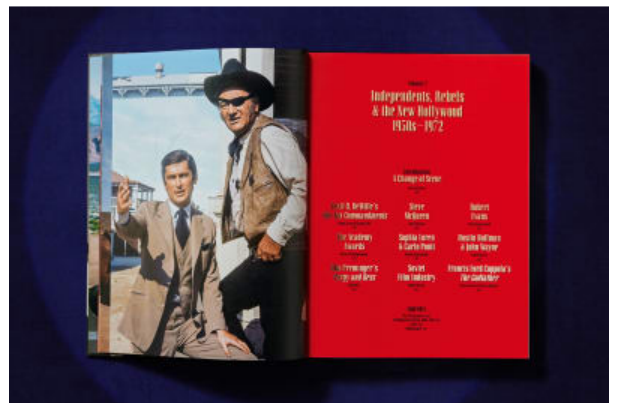
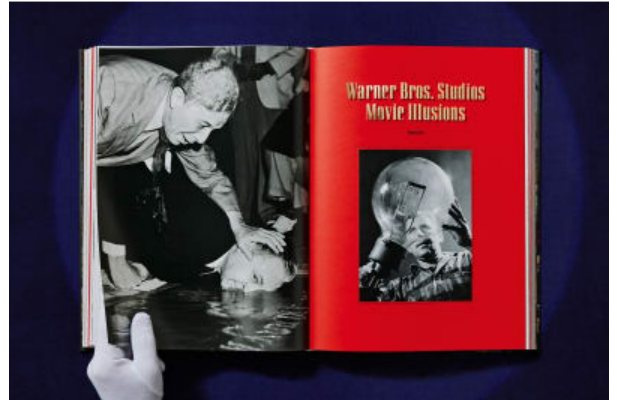
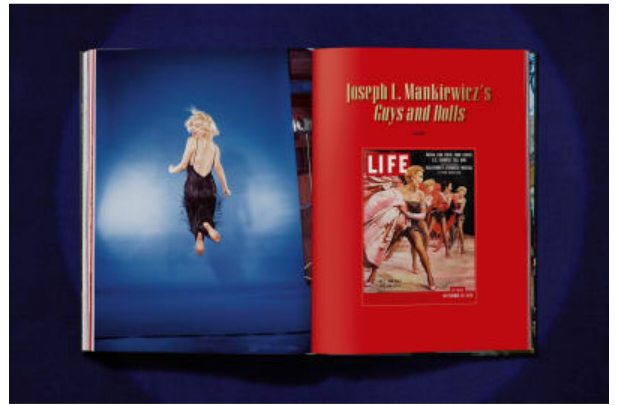
# TASCHEN



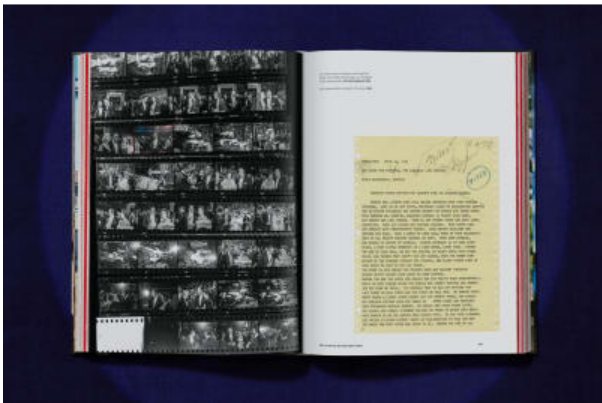
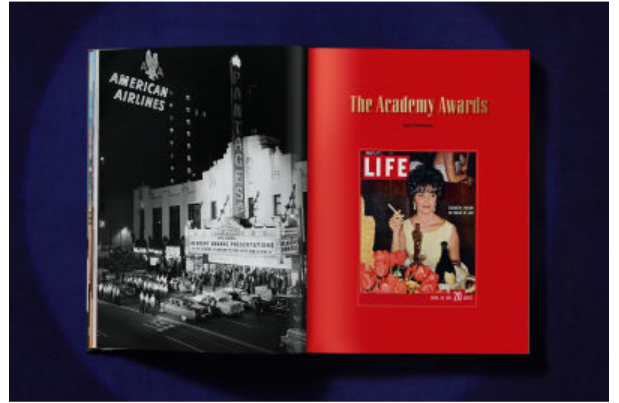
# TASCHEN



# TASCHEN



# TASCHEN



# TASCHEN

