

## Lancement

Mercredi 18 septembre 2024

# Reporters sans frontières lance sa nouvelle campagne Si seulement tout le monde défendait le droit à l'information

**SI SEULEMENT  
TOUT LE MONDE  
DÉFENDAIT LE DROIT  
À L'INFORMATION**

VLADIMIR POUTINE,  
président de la Fédération de la Russie,  
162<sup>e</sup> au classement mondial  
pour la liberté de la presse.

VÉRONIQUE  
DE VIGUERIE

**Soutenez le droit à l'information.  
abonnez-vous à nos albums pour 32 €/an.**

**RSF** REPORTERS  
SANS FRONTIÈRES

Ces images ont (malheureusement) été truquées.

rsf.org

À partir de photomontages des prédateurs de la liberté de la presse, **la nouvelle campagne** de Reporters sans frontières (RSF) illustre l'urgente nécessité de protéger le journalisme. **Cette opération de communication est destinée au grand public** pour l'inciter à soutenir l'organisation en s'abonnant à l'album *100 photos pour la liberté de la presse*.

Et si **Vladimir Poutine, Viktor Orbán, Donald Trump et Xi Jinping** brandissaient chacun un numéro iconique de la collection *100 photos pour la liberté de la presse* ? Ce sont les quatre photomontages créés pour la nouvelle campagne de RSF. Ils sont accompagnés du slogan : *"Si seulement tout le monde défendait le droit à l'information"* pour suggérer le combat continu de l'organisation pour contrer les plus grands prédateurs du droit à l'information.

En 2024, la Russie et la Chine sont dans les tréfonds du Classement mondial de la liberté de la presse, respectivement à la 162<sup>e</sup> et 172<sup>e</sup> place sur 180 pays. La Hongrie de Viktor Orbán est 67<sup>e</sup> et les États-Unis au 55<sup>e</sup> rang.

Avec sa nouvelle campagne de communication, RSF entend souligner que son combat pour **une information libre et indépendante** est plus que jamais crucial avec la montée en puissance de tels **régimes totalitaires**.

Depuis plus de 30 ans, les recettes générées par les albums photos sont entièrement reversées à RSF, permettant de financer, **de manière totalement indépendante**, les actions de l'ONG partout dans le monde. Accroître le nombre d'abonnés est un levier pour financer encore plus d'actions.

Le lancement de cette campagne multicanal est soutenu par les partenaires historiques de RSF ainsi que plusieurs titres de presse.

**RSF** REPORTERS  
SANS FRONTIÈRES

Contacts presse  
Agence 2e BUREAU  
Marie-René de La Guillonnière  
rsf@2e-bureau.com  
+ 33 (0)1 42 33 93 18  
+ 33 (0)6 88 90 76 22

Contacts RSF  
Elena Garcia  
egarcia@rsf.org  
+ 33 (0)7 82 50 07 82