



Paris, le 25 mars 2024

**JEAN-MICHEL CAZABAT ANNONCE LE LANCEMENT  
DE SA MARQUE DE SOULIERS DE LUXE,  
SOUS LE LABEL CAZABAT**

---

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**RETOUR AUX SOURCES**

De retour en France, son pays natal, le créateur de souliers de luxe Jean-Michel Cazabat annonce le lancement de sa marque, sous le label CAZABAT.

Après plus de 30 ans passés à New-York à travailler auprès des plus grandes Maisons et à façonner son identité créative, le designer avait lancé sa marque éponyme à succès en 2000, rapidement plébiscitée par les célébrités du monde entier. Au cours de ces dernières années, il s'était accordé un temps d'expérimentation pour se concentrer sur l'éco-conception et l'artisanat, en cofondant notamment la marque de souliers vegan Aera.

Aujourd'hui, Jean-Michel Cazabat affirme souhaiter renouer avec ses origines en lançant sa marque depuis la France – insufflant à ses collections une nouvelle identité à mi-chemin entre continuité et post-modernisme, avec une direction radicalement plus *Couture*.

**CAZABAT**



La collection de lancement CAZABAT sera présentée en exclusivité à la presse les 24 et 25 avril 2024 à Paris. L'introduction de cette collection sur le marché européen et à l'international est prévue entre juillet et octobre 2024. Elle sera disponible en avant-première sur le site e-commerce de la marque et auprès d'une sélection de revendeurs partenaires haut-de-gamme dès juillet 2024, puis livrée au reste du réseau à partir d'octobre 2024.

## UNE IDENTITÉ POP CULTURE

La fantaisie naturelle de Jean-Michel Cazabat et son obsession pour les détails et les couleurs lui confèrent, dès les prémices de sa marque, une identité singulière. Alors que, dans les années 2000, ses contemporains se concentrent sur une féminité classique, ses créations se démarquent par leurs lignes audacieuses et leurs détails subversifs, alliées à un confort inégalable, incarnant une féminité plus assumée et irrévérente.

Distinguée par sa créativité sans frontière et ses designs distinctifs, Jean-Michel Cazabat est l'instigateur des « *dopamine shoes* » : objets de réassurance sans équivoque, conçus pour redonner aux hommes et aux femmes qui les portent la pleine maîtrise de leur pouvoir de séduction.

« *La Femme Cazabat est une femme d'esprit et de caractère, à l'attitude libre et assumée, désireuse de se séduire et de séduire* », déclare Jean-Michel.

Portés par une myriade de personnalités du show-business et s'imposant très rapidement comme une référence sur le tapis rouge hollywoodien, les souliers Jean-Michel Cazabat se sont distingués pendant deux décennies par leur style d'avant-garde, imprégnés d'excentricité et d'une attitude rock'n'roll.

Le choc des couleurs, le choix des matières d'exception, l'obsession du détail et l'exigence du confort, ont fait de Jean-Michel Cazabat une marque incontournable des années 2000 à 2015, infiltrant avec brio l'écosystème de la pop culture.

**CAZABAT**



Parmi les ambassadeurs de la marque, on compte notamment des personnalités telles que ; *Madonna, Jennifer Lopez, Miley Cyrus, Kristen Stewart, Sarah Jessica Parker, Scarlett Johansson, Penelope Cruz, Oprah Winfrey, Céline Dion, Rosario Dawson, Blake Lively, Solange Knowles, Taylor Swift, Robert Downey Jr., Seal, Elton John, Lenny Kravitz, Johnny Hallyday ou Keith Richards*, et bien d'autres.

## **ROMPRE AVEC LA TRADITION DES SAISONS**

Incarnant un nouvel esthétisme mêlant intemporalité et modernité, les souliers CAZABAT sont pensés pour résister à l'épreuve du temps et ne pas céder prématurément au rythme des tendances, mettant l'accent sur le confort et l'artisanat durable, sans compromis sur la créativité.

La collection de lancement CAZABAT propose une vingtaine de modèles intemporels au porté élégant et confortable, sublimés par des matières et des constructions innovantes.

La marque revisite avec audace les classiques du chausseur ; de la sandale trotteuse, à l'escarpin de soirée, en passant par la mule ou la *biker*, leur insufflant une personnalité unique, grâce à des combinaisons inattendues de formes, de matières et de textures.

Imaginée en continuité avec le passé de sa marque éponyme, la première collection de Jean-Michel Cazabat pour CAZABAT s'efforce ainsi de maintenir un subtil équilibre entre tradition et modernité en imaginant des souliers transgressifs qui voyagent à travers le temps, les saisons, et les continents. La marque fait ainsi le pari de s'affranchir des calendriers de la mode en transcendant la saisonnalité des collections habituelles à travers une gamme de produits variée couvrant tous les besoins du vestiaire contemporain, été comme hiver.

## **UNE NOUVELLE ADN POP COUTURE**

En lançant aujourd'hui la marque CAZABAT, Jean-Michel Cazabat souhaite capitaliser sur les ingrédients qui ont forgé le succès de ses collections emblématiques en évoluant vers une identité pop couture à l'approche artisanale et demi-mesure.

**CAZABAT**



Pour sa collection de lancement, la marque a fait le choix de placer les matériaux au cœur de son processus créatif, et d'accorder une attention particulière aux métiers de la main. L'organza de soie, employé par exemple comme ornement dans une partie de la collection, a été soigneusement découpé, effiloché, puis cousu à la main sur la tige des modèles, afin de créer un effet frou-frou volumineux et aérien et de conférer un caractère voluptueux aux modèles.

Militant pour une production plus locale, CAZABAT dévoile également son intention de développer, pour chacune de ses collections, des capsules en collaboration avec des artisans français, mettant ainsi en lumière les savoir-faire locaux. La première collaboration de ce type, réalisée dans un atelier parisien sur d'anciens métiers à tisser, proposera une capsule deux modèles en série limitée de 15 pièces numérotées, donnant vie à une fourrure de jean spécialement développée pour la marque, et reconstituée à partir de vieux stocks de jeans détissés, enrichie de fils d'or et d'argent.

## **COLORAMA & ARCHITEXTURE**

Portant une attention quasi obsessionnelle aux couleurs et aux matières, Jean-Michel Cazabat conçoit pour CAZABAT des souliers qui résultent d'une équation parfaite entre *colorama* et *architexture* : l'association d'une palette chromatique unique et de textures innovantes. On notera notamment les imprimés exotiques, les finitions métallisées, les ornements précieux en pierres de verre, les détails laminés, ainsi que le travail de matières nobles telles que l'organza de soie ou la plume de dinde.

---

### **À propos**

Fondée à New York au début des années 2000 par le designer français Jean-Michel Cazabat, CAZABAT est une Maison de souliers de luxe à l'approche Couture et artisanale qui reprend racine à Paris en 2024. Animée par l'obsession du confort et plaçant l'artisanat au cœur de sa création, CAZABAT conçoit des souliers intemporels et emblématiques pensés pour résister à l'épreuve du temps. La marque s'engage à privilégier l'utilisation de matériaux nobles et confectionne ses produits en Italie. Chaque paire de souliers CAZABAT incarne un raffinement artistique unique.

**CAZABAT**