

« Y VOIR CLAIR DANS LE MÉLI-MÉLO DE LA PHOTO »

LANCEMENT LE 10 JANVIER 2024  
À L'ADAGP



**Contacts**

[bp.lesfillesdelaphoto@gmail.com](mailto:bp.lesfillesdelaphoto@gmail.com)  
[lesfillesdelaphoto@2e-bureau.com](mailto:lesfillesdelaphoto@2e-bureau.com)

# « Y VOIR CLAIR DANS LE MÉLI-MÉLO DE LA PHOTO »

## DOSSIER DE PRESSE JANVIER 2024

Initié par *Les Filles de la Photo*, le **Livre blanc des bonnes pratiques est le fruit d'une consultation auprès de l'ensemble des acteurs de l'écosystème.**<sup>1</sup>

Nécessaire, critique sans être moralisateur, cet ouvrage inédit a pour ambition d'encourager les bonnes pratiques entre les photographes et les décideurs du secteur, œuvrant ainsi à **une meilleure compréhension mutuelle et à une plus grande efficacité dans le travail quotidien.**

**"Faire profession ensemble"** : c'est aussi l'ambition à laquelle nous, *Les Filles de la Photo*, souhaitons contribuer pour tout un secteur, afin de tendre vers une meilleure économie pour les photographes.

La genèse et le contenu de cet ouvrage sont présentés lors d'une rencontre animée par Anne-Claire Meffre, entre *Les Filles de la Photo*, des photographes et des acteurs de l'écosystème à l'ADAGP avec la participation de Pascal Beausse conservateur, responsable de la collection photographique du Centre national des arts plastiques, Anne-Lise Broyer, photographe, Philippe Guionie, directeur de la Résidence 1+2 à Toulouse, Pierre Morel, photographe et Lucie Moriceau-Chastagner, responsable des collections photographiques du musée de l'Armée, adjointe à la cheffe du département Beaux-Arts et Patrimoine.

Mettant en lueur les réalités et enjeux - souvent mal connus - des différentes parties prenantes, ce livre compile par ailleurs recommandations et conseils concrets destinés à fluidifier les relations entre les photographes et leurs interlocuteurs.

Sur un ton enlevé et bienveillant, ce guide cherche à désamorcer des situations surprenantes vécues dans tous les champs de la photographie : écoles, agences de communication, annonceurs, agents, médias, festivals, résidences, prix, galeries, maisons d'édition, institutions.

Structurés autour de ces domaines clés, les différents chapitres sont l'aboutissement d'un travail collaboratif rigoureux :

**33 entretiens fouillés de photographes ainsi que 10 tables rondes réunissant 100 acteurs professionnels de l'écosystème de la photographie** ont permis de verbaliser les blocages et maladresses des uns et des autres, mais aussi et surtout, de partager exemples vertueux et solutions tangibles.

Le livre formule les recommandations issues de tous ces échanges à destination tant des photographes que des décideurs du secteur. Chaque chapitre est découpé en deux temps : d'abord ce qui ressort des échanges, avec les photographes, ou des tables rondes par métier, ensuite des conseils sous forme de liste, issus de ces échanges, adressés d'une part aux photographes, d'autre part aux acteurs du domaine concerné.

Toujours dans un souci de clarification, des définitions et éclairages sur les métiers et le rôle de celles et ceux avec lesquels les photographes sont amenés à interagir au fil de leur parcours sont donnés en annexe.

Enfin « Les essentiels » formulent sous forme de conseils « boussole » les principaux enseignements et recommandations formulés par et pour les photographes et les acteurs.

Nous avons voulu rendre ce livre accessible au plus grand nombre en le mettant à disposition, pendant une année, gratuitement, sur le site *des Filles de la Photo* sous forme d'un flipbook.

<sup>1</sup>

Cette consultation fait suite aux conclusions de l'Observatoire de la Mixité présenté en 2020 qui avait révélé dans son questionnaire auprès de 699 photographes hommes et femmes les situations minant les processus de sélection des talents et projets, souvent en défaveur des femmes.

# « Y VOIR CLAIR DANS LE MÉLI-MÉLO DE LA PHOTO »

## DOSSIER DE PRESSE JANVIER 2024

### Aperçu du sommaire

#### « Ce que nous ont dit les photographes »

Retour sur les trente trois entretiens.

#### « Ce que nous ont dit les acteurs des domaines »

Retour sur les dix tables rondes par domaine : Prix, galeries, résidences, institutions, écoles, festivals, commande - agences de communication et annonceurs-médias, édition

#### « Les essentiels »

Les conseils « boussole » extraits de l'ensemble des échanges.

#### « Quelques définitions et éclairages sur les métiers »

Pour mieux faire comprendre aux photographes qui sont leurs interlocuteurs, en particulier dans la phase de sélection.

*Les Filles de la Photo* espèrent ainsi contribuer à clarifier les zones d'ombre, participer à une prise de conscience de tous les acteurs de l'écosystème pour y voir clair dans le méli-mélo de la photo.

**La rédaction des textes a été confiée à Anne Claire Meffre et les illustrations à Doris Hémar qui ont mis leur talent au service des propos recueillis par *Les Filles de la Photo*.**

**Ce livre est accessible en format numérique, gratuit, sur [le site des Filles de la Photo](#) et en version imprimée, sur le site [Achévé d'imprimer](#) au prix de 18€ dès le 10 janvier 2024.**

Cet ouvrage a été imprimé en France sur les presses d'escourbiac, l'imprimeur labellisé « Entreprise du Patrimoine Vivant » par l'État pour la pluralité de ses savoir-faire. Le livre est imprimé à 1 000 exemplaires en quadrichromie sur papier Munken Print White, 115 gr/m2. Dos carré cousu, collé. 144 pages. N° ISBN 978-2-9590877-0-7 Droits réservés pour tous pays © Les Filles de la Photo.

**Le livre est soutenu par le ministère de la Culture, l'ADAGP, la Fondation Swiss Life, Escourbiac l'imprimeur, la MEP - Maison Européenne de la Photographie, la Galerie Hegoa et Manifesta Lyon.**

Le lancement à l'ADAGP sera suivi d'une série de présentations dont :

- signature à la librairie La Comète à Paris le 17 janvier
- conférence et signature à la MEP le 3 février
- signature à Manifesta à Lyon le 11 mars.

Soutenu  
par





## « Y VOIR CLAIR DANS LE MÉLI-MÉLO DE LA PHOTO »

### L'équipe aux manettes

Cet ouvrage n'aurait pu exister sans l'engagement des *Filles de la Photo* :

**Le Comité de pilotage** (conception et coordination) constitué de :

**Chantal Nedjib**, consultante, co-fondatrice *des Filles de la Photo*, initiatrice et porteuse du projet

**Marie-Line Daudin**, experte en responsabilité sociétale des organisations,

accompagnées de :

**Florence Moll**, agent de photographes, co-fondatrice *des Filles de la Photo*,

**Karin Hemar**, conseil en stratégie créative,

**Céline Michelon**, coach, conseil et stratégie de projet ,

**Nathalie Atlan Landaburu**, galeriste.

**Les entretiens avec les photographes** ont été réalisés par :

**Nathalie Cortial, Hélène Coutrot, Marie-Line Daudin, Anne Degroux, Chantal Nedjib.**

Les tables rondes ont été préparées et animées par **Marie-Line Daudin** en complicité avec :

Prix et Résidences : **Chantal Nedjib**, consultante et **Olivia Fabart**, conseil et coordination de projet

Galleries : **Karin Hémar**, conseil en stratégie créative

Institutions : **Marion Hislen**, co-fondatrice *des Filles de la Photo*

Écoles : **Michèle Bergot**, enseignante, **Céline Michelon**, coach et conseil et stratégie de projet, et **Aurélié Foussard**, chargée pédagogique et administrative

Commandes : **Florence Moll**, agent de photographes et **Dorothee Dauger**, acheteuse d'art

Festivals : **Anne Degroux**, consultante en projets photographiques

Médias : **Fathia Djarir**, iconographe et **Daniela Jacquet**, chef de projet

Édition : **Hélène Coutrot**, éditrice.

## « Y VOIR CLAIR DANS LE MÉLI-MÉLO DE LA PHOTO »

### Qui sont *Les Filles de la Photo*

*Les Filles de la Photo* sont **des professionnelles de la Photographie**, des femmes de tête, de coeur et d'action qui agissent pour faire connaître la photographie et ses métiers en valorisant son écosystème.

Toutes désireuses d'être « **mieux informées pour mieux agir** », elles souhaitent ensemble animer un laboratoire d'idées et jouer de leur influence pour **valoriser et défendre la photographie**.

L'association a su rapidement fédérer autour de ses valeurs et de ses projets. Co-présidée par **Raphaële Bertho**, enseignante chercheuse en histoire de la photographie et **Sabrina Ponti**, agent de photographes et conseil en mécénat culturel, son réseau compte à ce jour **250 adhérentes représentant 30 métiers**.

***Les Filles de la Photo* ont ainsi organisé, proposé et initié :**

#### **L'Observatoire de la mixité femmes-hommes**

Deux éditions en 2020 et 2021

#### **Les Têtes à Têtes**

7 sessions organisées entre expertes du réseau de l'association et femmes photographes,

#### **Le Mentorat**

Deux éditions ont déjà permis d'accompagner 10 femmes photographes pour mener à bien leurs projets avec l'accompagnement de chacune par deux marraines adhérentes du réseau.

#### **Les Etats généraux de la Photographie**

Fédérant autour de l'association 8 acteurs (L'ADAGP, les Agents Associés, le CLAP, *Les Filles de la Photo*, France PhotoBook, le réseau Diagonal, la Saif et l'Union des Photographes Professionnels) pour dialoguer sur les nouveaux enjeux du secteur et construire des pistes d'actions concertées.

Sans oublier des lectures de portfolios en ligne et le soutien à des actions menées par d'autres acteurs comme l'action «Une photo ça se paie» initiée par l'ADAGP pour la défense des droits d'auteur, la défense de la place du département de la photographie au ministère de la Culture ou encore l'action en faveur de Paris Photo pour maintenir la foire au Grand Palais.

#### **Visuels sur demande**

#### **Contacts**

**Les Filles de la Photo - 2<sup>e</sup> Bureau**

Livre blanc : [bp.lesfillesdelaphoto@gmail.com](mailto:bp.lesfillesdelaphoto@gmail.com)

Presse : [lesfillesdelaphoto@2e-bureau.com](mailto:lesfillesdelaphoto@2e-bureau.com)

#### **Nous suivre**

Instagram : [@lesfillesdelaphoto](https://www.instagram.com/lesfillesdelaphoto)

Facebook : [@lesfillesdelaphoto](https://www.facebook.com/lesfillesdelaphoto)

LinkedIn : [@Les Filles de la Photo](https://www.linkedin.com/company/les-filles-de-la-photo)

Site : [lesfillesdelaphoto.com](http://lesfillesdelaphoto.com)

#lesfillesdelaphoto

#lesbonnespratiques

#yvoirclair

