

CLOS SAINT-BERNARD

DIT

villa Noailles

HYÈRES

38<sup>E</sup>  
FESTIVAL  
INTERNATIONAL  
DE MODE,

DE PHOTO  
GRAPHIE,  
ET D'ACCÈS  
SOIRES

HYÈRES  
12—15.10.2023

DOSSIER DE PRESSE

EXPOSITIONS  
JUSQU'AU

14.01.2024

# villa Noailles

## DIRECTION

**Pascale Mussard**  
présidente

**Jean-Pierre Blanc**  
directeur général  
assisté de Jeanne Biehn

**Magalie Guérin et Julie Liger**  
directrices adjointes

**Saïd Berkane**  
secrétaire général

**Franca Leguennec et Anaëlle Meudic**  
administration générale

**Manon Roualdes, Naomi Gergaud,  
Clément Le Tirilly**  
régie

**Benjamin Saulnier**  
Responsable des partenariats et du mécénat  
**Morgane Despretz**  
Chargée des partenariats et du mécénat

## COMMUNICATION

**Alexis Djouahra**  
responsable de la communication  
a.djouahra@villanoailles.com  
T. +33 6 45 83 73 29

## RELATIONS PRESSE

**2e Bureau – Sylvie Grumbach**  
hyeres@2e-bureau.com  
T. +33 1 42 33 93 18

**Presse - International**  
**Lucien Pagès**  
contact@lucienpages.com  
T. +33 1 42 77 33 05

**Presse - villa Noailles**  
**Philippe Boulet**  
boulet@tgcdn.com  
T. +33 6 82 28 00 47

*Images en haute définition  
disponibles dans l'espace presse du site  
internet, mot de passe sur demande  
auprès des bureaux de presse.*

## DIRECTION ARTISTIQUE ET CONCEPTION DES DÉFILÉS

**Maida Gregory-Boina**  
Direction artistique

**MBL Architectes, Sébastien Martinez Barat,  
Benjamin Lafore, Nicolas Boulben**  
Création du décor des défilés, inspiré par le  
boudoir de Marie-Laure de Noailles  
par Pierre Barbe

## PRODUCTION DES DÉFILÉS

**Jenny Pretschker**  
Directrice de production

**Pierre Biton**  
Conception et direction lumière

**Frédéric Sanchez**  
Illustration sonore

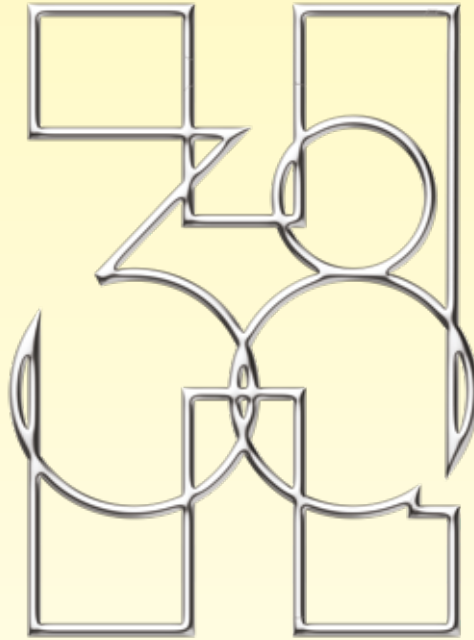
Retrouvez la programmation complète  
sur le site internet

[villanoailles.com](http://villanoailles.com)

suivez-nous sur les réseaux sociaux



# 38<sup>E</sup> FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE, ET ACCESSOIRES, HYÈRES 12—15 OCT. 2023 EXPOSITIONS JUSQU'AU 14 JAN.



La 38<sup>e</sup> édition du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires - Hyères se tiendra du jeudi 12 au dimanche 15 octobre 2023 à la villa Noailles. Les expositions seront ouvertes au public jusqu'au 14 janvier 2024. Le festival est fondé et dirigé par Jean-Pierre Blanc, et présidé par Pascale Mussard.

Depuis 1986, le festival promeut et soutient la jeune création internationale de mode, depuis 1997 un concours est ouvert aux photographes émergents et depuis 2016, un concours distingue les nouveaux créateurs d'accessoires de mode. Il est reconnu comme le plus ancien concours de mode destiné aux jeunes professionnels dans le monde. Plusieurs prix récompensent les créateurs en compétition grâce aux dotations des partenaires du festival qui s'engagent avec lui pour les accompagner dans la durée. Une aide pratique est apportée dès la sélection des candidats, puis pendant une période de deux ans couvrant de nombreux domaines : financement, production, artisanat, matériaux, édition, juridique, presse, exposition, atelier et résidence.

Cette année encore, les partenaires fidèles du festival s'engagent à ses côtés dans le soutien à la nouvelle génération de créateurs : CHANEL, le19M, Première Vision, LVMH, Hermès, American Vintage, la Fédération de la Haute Couture et de la Mode, le Défi, Galeries Lafayette, L'Atelier des Matières, Mercedes-Benz, Sheriff Projects, Kitten, Alliance For European Flax-Linen & Hemp...

# 3 CONCOURS

## **PRIX DU CONCOURS MODE**

**GRAND PRIX DU JURY PREMIÈRE VISION**

**PRIX 1e19M DES MÉTIERS D'ART**

**PRIX DE LA COLLECTION ÉCO-RESPONSABLE  
MERCEDES-BENZ**

**PRIX L'ATELIER DES MATIÈRES**

## **PRIX DU CONCOURS PHOTOGRAPHIE**

**GRAND PRIX DU JURY DE LA PHOTOGRAPHIE 7L**



**PRIX DE LA PHOTOGRAPHIE AMERICAN VINTAGE**

## **PRIX DU CONCOURS ACCESSOIRES**

**GRAND PRIX DU JURY ACCESSOIRES**

**PRIX HERMÈS DES ACCESSOIRES DE MODE**

# NOUVEAUTÉ PRIX PHOTOGRAPHIE

## GRAND PRIX DU JURY DE LA PHOTOGRAPHIE 7L

À partir de l'édition 2023, le Grand Prix du Jury de la Photographie devient le Grand Prix du Jury de la Photographie 7L.

La Librairie 7L a été fondée en 1999 par Karl Lagerfeld à Paris. 7L pour 7, rue de Lille, dans le 7<sup>e</sup> arrondissement de Paris, et pour le chiffre fétiche de Karl Lagerfeld.

« J'aime tellement ce lieu qu'il fait partie de moi », disait le grand couturier, insatiable guetteur de beauté et de savoirs.

Acquis par la Maison CHANEL en 2021, le 7L célèbre l'amour inconditionnel de son fondateur pour le livre et la photographie. Il réunit une librairie dédiée aux nouveautés dans le domaine des arts visuels, une programmation culturelle nommée Correspondances, inspirée de sa bibliothèque personnelle présente dans son ancien studio photo ainsi que les Éditions 7L.

7L accompagnera le lauréat du Grand Prix du Jury de la Photographie 7L sur :

- la réalisation d'un livre édité par les Éditions 7L.
- la création d'un événement de lancement du livre avec la production d'une exposition.

# NOUVEAUTÉ DOTATION *MODE*

## **STERLING INTERNATIONAL**

Sterling International est un cabinet de recrutement spécialisé dans les secteurs de la Mode, du Retail et du Luxe, fondé par Michael Boroian en 2001. Sterling est considéré comme un point de référence dans le recrutement en raison de ses valeurs éthiques et de sa passion pour les Talents, les Client.e-s et les Candidat.e-s étant conseillé.e-s par une équipe de professionnel.e-s multiculturel.le-s basée dans les bureaux de Sterling à Bruxelles, Paris, Milan et New York. Au-delà de recruter et d'évaluer des Candidat.e-s pour des postes exécutifs, Sterling a fait le choix stratégique dès sa création de mettre en place un Pôle Créatif, une entité intégrée spécialement dédiée aux recrutements pour les métiers de la Création, du Design, de l'Image et du Merchandising.

Sterling International s'associe au Festival de Hyères pour coacher les Finalistes de la Compétition Mode avant le Festival avec un suivi personnalisé dans les mois suivant l'événement et accordera au Lauréat ou à la Lauréate du Grand Prix du jury Première Vision un mentorat d'un an afin de l'accompagner dans son projet professionnel.



CONCOURS  
10 CRÉATEURS  
DE *MODE*

# CONCOURS MODE

## JURY

**Charles de Vilmorin**

Président du jury mode,  
créateur de mode, Charles de Vilmorin

**Hubert Barrère**

Directeur artistique de la maison Lesage

**Daphné Bürki**

Animatrice, actrice, styliste

**Pierre de Maere**

Auteur, compositeur, interprète

**Babeth Djian**

Fondatrice et directrice  
de la rédaction du Numéro Magazine

**Flora Fishbach**

Auteure, compositrice, interprète

**Sophie Fontanel**

Critique de mode, écrivaine

**Antoine Gagey**

Directeur général de la maison  
Jean-Paul Gaultier

**Bilal Hassani**

Artiste, auteur, compositeur, interprète

**Alice Moitié**

Photographe, réalisatrice

**Jenny Hytönen**

Grand Prix du jury Première Vision 2022

## FINALISTES

**Tiago Bessa**

Portugal

**Alec Bizby**

Angleterre

**Fengyuan Dai**

France

**Igor Dieryck**

Belgique

**Petra Fagerstrom**

Suède

**Leevi Ikäheimo**

Finlande

**Jung Eun Lee**

Corée du Sud

**Norman Mabire-Larguier**

France

**Bo Kwon Min**

Corée du Sud

**Marc Sanz Pey**

Espagne



# CHARLES DE VILMORIN

*Président du jury mode*



Charles de Vilmorin,  
Avril 2021, Simone Barbisoni courtesy of H&MCO

Charles de Vilmorin a été formé de 2015 à 2019 à l'École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne.

Charles a toujours été passionné par la mode. Dès l'âge de 10 ans, il fabriquait des robes pour habiller sa petite sœur, créait des robes qui recouvrait un bouquet de fleurs. Charles se voyait devenir metteur en scène de théâtre aimant allier la mode, les décors, la lumière et la musique.

Charles lance sa marque éponyme fin avril 2020 quelques jours avant la sortie du confinement. Sa première collection est composée de vestes de bombers colorées, une ode à l'amour et à la tolérance.

Les inspirations de Charles sont « avant tout mes proches, amis, leur personnalité forte. La musique, la peinture et le cinéma sont également des inspirations majeures, je suis curieux et extrêmement polyvalent dans mes goûts, j'aime être au courant des dernières sorties. La musique m'aide particulièrement à créer, elle me plonge dans un univers de couleurs et de mouvement.»

«Une autre inspiration vient des mouvements de société, le vêtement reflète l'époque dans laquelle il s'ancre, ses codes, ses débats, ses découvertes et sans la société et son évolution la mode n'aurait aucun intérêt.

Je suis également très inspiré par l'esthétique de mon enfance au sein de ma famille, une esthétique chargée, colorée, poétique.»

La passion de Charles pour le vêtement est arrivée en découvrant les collections de John Galliano pour Dior et les mises en scène d'Alexander McQueen.

Le dessin est la base de son processus créatif, ses dessins sont inspirés d'émotions créées par une musique, une toile ou un film.

Le jury mode s'est réuni au MAD, Musée des Arts Décoratifs à Paris, le 25 janvier 2023 pour choisir les dix finalistes de la compétition.

Leurs collections seront présentées lors de défilés, ouverts au public et aux professionnels, sous la coordination et la direction artistique de Maida Grégory-Boina. Les collections seront également visibles en showroom pendant le festival.

## Commandes du festival sur les collections des finalistes :

**Marie Rime**  
Photographies

**Sébastien Macher**  
Vidéos

**Sébastien Martinez- Barat  
& Benjamin Lafore,**  
**MBL architectes**  
Décor des défilés

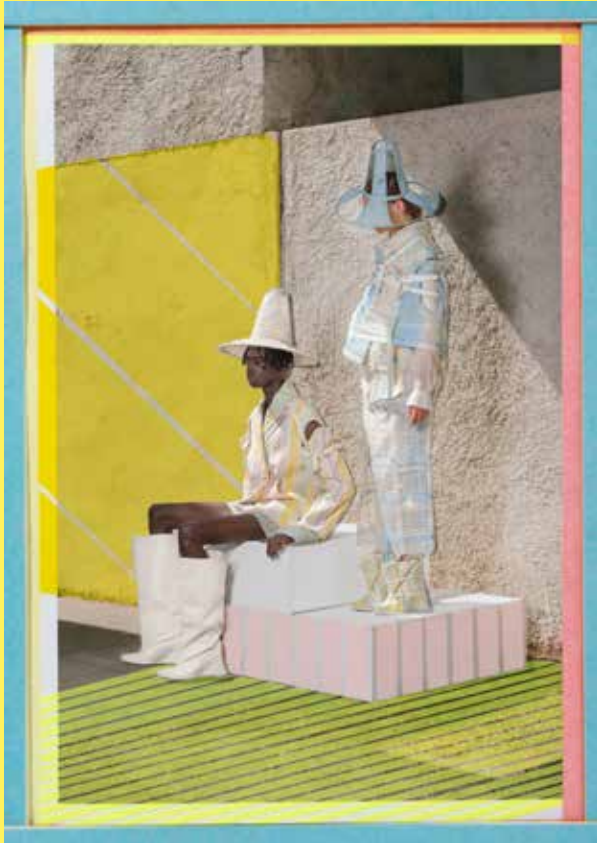
**Paul Bonlarron**  
(Lauréat du prix Mobilier National 2022)  
Scénographie des showrooms



**Tiago Bessa** *Portugal*



**Alec Bizby** *Angleterre*



Fengyuan Dai *France*



Igor Dieryck *Belgique*



Petra Fagerstrom *Suède*



Leevi Ikäheimo *Finlande*



**Jung Eun Lee** *Corée du Sud*



**Norman Mabire-Larguier** *France*



**Bo Kwon Min** *Corée du Sud*



**Marc Sanz Pey** *Espagne*

# PRIX MODE

## GRAND PRIX DU JURY PREMIÈRE VISION

Partenaire du Festival depuis 2011, Première Vision s'associe au Grand Prix du Jury pour la 11<sup>e</sup> année consécutive en soutenant les finalistes dans le développement et la réalisation de leur collection.

Le Grand Prix du jury Première Vision est doté :

- d'une bourse de création de 20 000 euros remise par Première Vision et d'une visibilité lors du salon de Paris en février.
- d'un projet de collaboration avec les Métiers d'art, à hauteur de 20 000 euros.
- de la création d'une collection capsule incarnant les valeurs d'inclusivité et d'accès à la création défendues par les Galeries Lafayette.
- d'un soutien dédié de L'Alliance du Lin et du Chanvre Européens avec notamment une dotation de matière première en lin européen pour une ou plusieurs silhouettes pour aider le gagnant du Grand Prix du Jury Première Vision dans le développement de sa future collection.
- ICICLE invitera le lauréat du Grand Prix du Jury Première Vision à créer une collection capsule.
- Madame Figaro, partenaire média, offrira une visibilité et un éditorial au Grand Prix du Jury Première Vision.
- Sterling International offrira au Lauréat ou à la Lauréate du Grand Prix du jury Première Vision un mentorat d'un an afin de l'accompagner dans son projet professionnel.

*D'autres mentions spéciales pourront être décernées par le jury mode.*



# PRIX MODE

## **PRIX le19M DES MÉTIERS D'ART**

Grand Partenaire du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode à Hyères depuis 2014, CHANEL a renforcé son soutien aux activités du festival en créant en 2019 un prix dédié aux Métiers d'art.

La vocation de ce prix est de récompenser la meilleure collaboration entre les dix finalistes du prix Mode et dix des maisons appartenant aux Métiers d'art : Ateliers de Verneuil-en-Halatte, Causse, Desrues, Goossens, Lemarié, Lesage, Lognon, Maison Michel, Montex et Paloma.

Le lauréat, élu par le jury Mode, reçoit une dotation de 20 000 euros pour la réalisation d'un nouveau projet de création, qui sera dévoilé l'an prochain lors de la 39<sup>e</sup> édition du festival.

En 2020, ce prix est devenu le prix le19M des Métiers d'art en écho à l'ouverture du nouveau site entre Paris et Aubervilliers réunissant onze maisons d'art et la Galerie du 19M, valorisant les Métiers d'art de la mode et de la décoration auprès de tous les publics. Près de six cents artisans et experts y sont au service de la créativité de marques françaises et internationales, des grands groupes comme des clients indépendants et des jeunes générations de designers.

## **LES COLLABORATIONS ENTRE LES MÉTIERS D'ART ET LES FINALISTES SONT LES SUIVANTES :**

**Tiago Bessa et DESRUES**

**Alec Bizby  
et ATELIERS DE VERNEUIL-EN-HALATTE**

**Fengyuan Dai et CAUSSE**

**Igor Dieryck et LEMARIÉ**

**Petra Fagerstrom et LESAGE**

**Leevi Ikäheimo et MAISON MICHEL**

**Jung Eun Lee et GOOSSENS**

**Norman Mabire-Larguier et LOGNON**

**Bo Kwon Min et PALOMA**

**Marc Sanz Pey et MONTEX**

EN COMPÉTITION POUR LE PRIX LE19M DES MÉTIERS D'ART



**Tiago Bessa** *Portugal*  
et **DESRUES**



**Alec Bizby** *Angleterre*  
et **ATELIERS DE VERNEUIL-EN-  
HALATTE**

EN COMPÉTITION POUR LE PRIX LE19M DES MÉTIERS D'ART



Fengyuan Dai *France* et CAUSSE



Igor Dieryck *Belgique* et LEMARIÉ



Petra Fagerstrom *Suède*  
et LESAGE



Leevi Ikäheimo *Finlande*  
et MAISON MICHEL



EN COMPÉTITION POUR LE PRIX LE19M DES MÉTIERS D'ART



**Jung Eun Lee** *Corée du Sud*  
et **GOOSSENS**



**Norman Mabire-Larguier** *France*  
et **LOGNON**



**Bo Kwon Min** *Corée du Sud*  
et **PALOMA**



**Marc Sanz Pey** *Espagne* et **MONTEX**

# PRIX MODE

## **PRIX DE LA COLLECTION ECO-RESPONSABLE MERCEDES-BENZ**

Partenaire depuis 2012, Mercedes-Benz est fière de continuer à soutenir la prochaine génération de créateurs. Le Prix de la collection éco-responsable Mercedes-Benz lancé en 2021, souligne l'ambition de la marque de faire progresser le luxe responsable et d'inspirer l'innovation responsable au-delà de son propre secteur.

Choisi par le jury mode du Festival, le finaliste qui aura le mieux intégré les pratiques éco-responsables à sa collection se verra récompensé lors de la cérémonie de remise des prix. Le gagnant se verra attribuer une dotation financière par Mercedes-Benz.

Engagée dans l'avenir responsable du design de luxe, Mercedes-Benz s'est imposée comme un acteur majeur de l'industrie mondiale de la mode. Mercedes-Benz s'efforce de manière proactive à garantir la croissance responsable de ses partenariats dans le domaine de la mode, de mettre en évidence les meilleures pratiques et de s'aligner sur les créateurs qui reflètent et défendent des valeurs telles que le design responsable, la créativité et l'innovation depuis 1995.

# PRIX MODE

## **LE PRIX L'ATELIER DES MATIÈRES**

Pour la deuxième année consécutive, L'ATELIER DES MATIÈRES est partenaire du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires – Hyères qui célèbre, en 2023, sa 38<sup>e</sup> édition.

Le PRIX L'ATELIER DES MATIÈRES distingue l'un des dix finalistes de la section Mode pour sa création réalisée à partir de matières endormies et recyclées mises à disposition.

Tous les modèles finalistes seront présentés lors de deux défilés dédiés et installés dans les showrooms du Festival.

Le lauréat recevra une sélection de matières endormies et recyclées d'une valeur de 10 000 euros.

# EN COMPÉTITION POUR LE PRIX L'ATELIER DES MATIÈRES



**Tiago Bessa** *Portugal*



**Alec Bizby** *Angleterre*

# EN COMPÉTITION POUR LE PRIX L'ATELIER DES MATIÈRES



Fengyuan Dai *France*



Igor Dieryck *Belgique*



Petra Fagerstrom *Suède*



Leevi Ikäheimo *Finlande*

# EN COMPÉTITION POUR LE PRIX L'ATELIER DES MATIÈRES



**Jung Eun Lee** *Corée du Sud*



**Norman Mabire-Larguier** *France*



**Bo Kwon Min** *Corée du Sud*



**Marc Sanz Pey** *Espagne*

# DOTATIONS

## MODE

- **SUPIMA**, partenaire officiel du Festival d'Hyères, apporte son soutien aux finalistes du concours Mode avec une dotation de tissu SUPIMA. Les finalistes utilisant du tissu SUPIMA présenteront leurs looks lors du SUPIMA DESIGN LAB.

- **Puntoseta** offre aux lauréats la création d'un tissu personnalisé.

- **Première Classe** accueillera, pendant la Paris Fashion Week, les Formers du Festival au sein d'une exposition dédiée en mars, puis au sein d'un espace de commercialisation en octobre et leur offrira une vitrine de choix ainsi qu'un mentoring spécifique pour leur développement commercial.

- **L'atelier Aymeric Le Deun**, spécialiste des boutons et accessoires de mode recouverts de tissu et de cuir, accompagne les finalistes du concours en leur offrant la production de boutons pour leurs collections.

- **CatwalkPictures.com** offre à tous les lauréats du festival les photos de leur premier défilé à Paris.

- **Sterling International** s'associe au Festival de Hyères pour coacher les Finalistes de la Compétition Mode avant le Festival avec un suivi personnalisé dans les mois suivant l'événement.





# CONCOURS 10 PHOTOGRAPHIES



# CONCOURS PHOTOGRAPHIE

## JURY

**Luis Alberto Rodriguez**  
Président du jury photographie, photographe

**Edward Buchanan**  
Fondateur, directeur artistique SANSOVINO6

**Song Tae Chong**  
Commissariat photographique, écrivain,  
professeur

**Sarah Piegay Espenon**  
Co-fondatrice, Loose Joints

**Jordan Hancock**  
Fondateur, directeur artistique, Second Name

**Paul Mpagi Sepuya**  
Artiste, photographe

**Adam Murray**  
Universitaire, conservateur et responsable  
du programme de communication et de  
promotion de la mode de Central Saint Martins

**Carlos Nazario**  
Styliste

**Francesco Risso**  
Directeur Artistique, Marni

**Kevin Tekinel et Charles Levai**  
Fondateurs, directeurs artistiques, Agence  
MAYBE

**Rala Choi**  
Photographe, Grand Prix du jury Photographie  
Hyères 2022

## FINALISTS

**Souleymane Bachir Diaw**  
Sénégal

**Maria Baoli**  
Espagne

**Clara Chichin**  
France

**Thaddé Comar**  
France-Suisse

**Kin Coedel**  
Hong Kong

**Ezio D'Agostino**  
Italie

**Rebekka Deubner**  
France-Allemagne

**Quentin Lacombe**  
France

**Igor Pjörtt**  
Portugal

**Naguel Rivero**  
Argentine-Italie

# LUIS ALBERTO RODRIGUEZ

*Président du jury  
photographie*



L'artiste dominicain-américain Luis Alberto Rodriguez a étudié la danse à la Juilliard School à New York, où il a obtenu son diplôme. Luis Alberto est un photographe autodidacte et a exposé à l'international. Son travail a été publié dans diverses publications d'art et de mode. En 2017, il a obtenu à la fois le prix du public et le prix American Vintage au 32<sup>e</sup> Festival international de mode, de photographie et d'accessoires - Hyères. Au printemps 2018, il a été présélectionné pour le prix The New Vanguard de Document Journal et a fait partie des nouveaux artistes de Red Hook Labs. À l'automne 2018, Luis Alberto était en résidence aux CowHouse Studios, Wexford, Irlande, en corrélation avec FUTURES et en collaboration avec Photolreland. Le livre qui en découle, "People Of The Mud", a été publié par Loose Joints au printemps 2020. L'automne suivant, il a été invité par le Comité international olympique à participer à un projet de groupe international intitulé "Olympism Made Visible", qui présentera les œuvres originales de dix artistes travaillant à l'intersection des beaux-arts et de la photographie documentaire. Son prochain livre "O", un portrait de l'humanité en transformation et de nos états d'auto-préservation, sera publié par Loose Joints au printemps prochain.

Le jury photographie s'est réuni au Showroom Lucien Pagès à Paris, le 25 janvier 2023 pour choisir les dix finalistes de la compétition qui présenteront leur travail dans une exposition collective à la villa Noailles.



**Souleymane Bachir Diaw** *Sénégal*



**Maria Baoli** *Espagne*



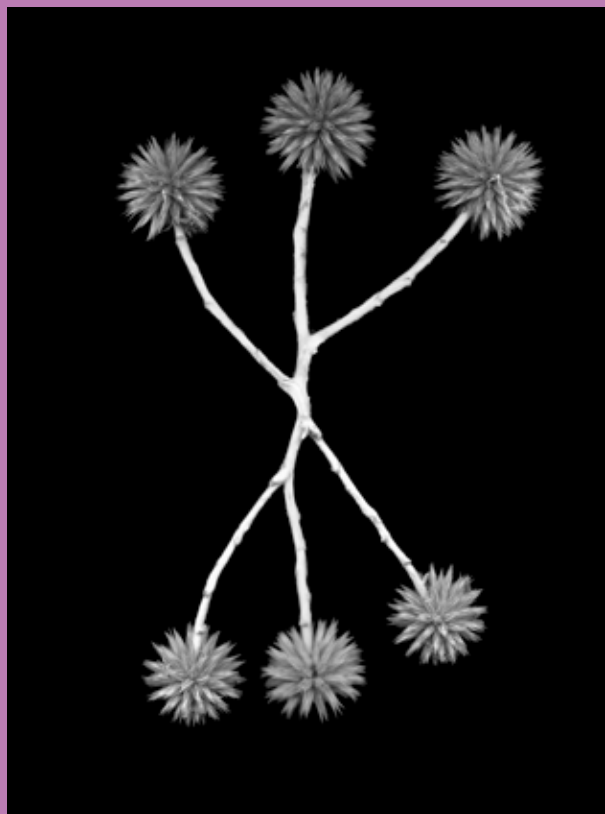
**Clara Chichin** *France*



**Thaddé Comar** *France-Suisse*



**Kin Coedel** *Hong Kong*



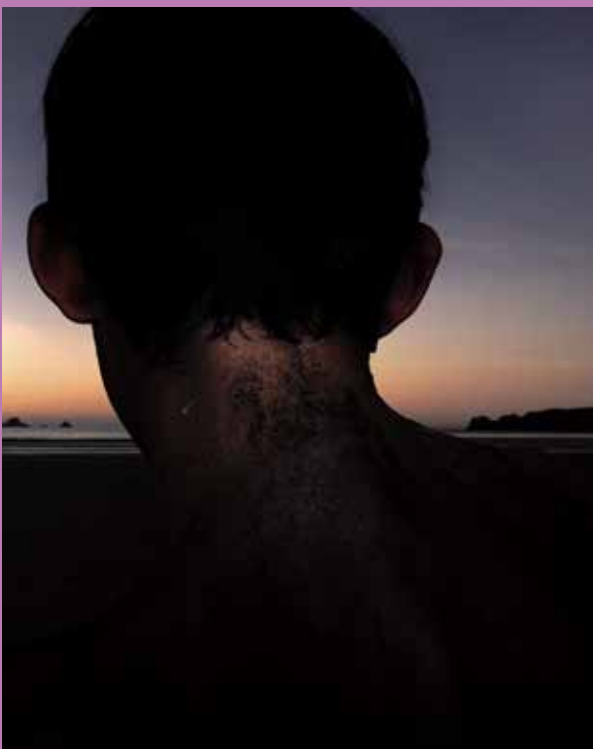
**Ezio D'Agostino** *Italie*



**Rebekka Deubner** *France-Allemagne*



**Quentin Lacombe** *France*



**Igor Pjörri** *Portugal*



**Naguel Rivero** *Argentine-Italie*

# PRIX PHOTOGRAPHIE

## LE GRAND PRIX DU JURY DE LA PHOTOGRAPHIE 7L



À partir de l'édition 2023, le Grand Prix du Jury de la Photographie devient le Grand Prix du Jury de la Photographie 7L.

La Librairie 7L a été fondée en 1999 par Karl Lagerfeld à Paris. 7L pour 7, rue de Lille, dans le 7<sup>e</sup> arrondissement de Paris, et pour le chiffre fétiche de Karl Lagerfeld.

« J'aime tellement ce lieu qu'il fait partie de moi », disait le grand couturier, insatiable guetteur de beauté et de savoirs.

Acquis en 2021 par la Maison CHANEL, le 7L célèbre l'amour inconditionnel de son fondateur pour le livre et la photographie. Il réunit une librairie dédiée aux nouveautés dans le domaine des arts visuels, une programmation culturelle nommée Correspondances, inspirée de sa bibliothèque personnelle présente dans son ancien studio photo, ainsi que les Éditions 7L.

7L accompagnera le lauréat du Grand Prix du Jury de la Photographie 7L avec :

- la réalisation d'un livre édité par les Éditions 7L, lancées en 2001 par Karl Lagerfeld avec la volonté de publier des ouvrages faisant écho à son univers amical (Grace Coddington, Roni Horn, Fran Lebowitz...) ou de rééditer des livres devenus rares dédiés notamment à la photographie (Moï Ver Paris, The Japanese Box...), dans une exigence de production de l'objet-livre.
- la création d'un événement de lancement du livre avec la production d'une exposition.

Le lauréat du Grand Prix du Jury de la Photographie 7L se verra ensuite offrir une exposition de son travail à la villa Noailles lors du Festival de l'année suivante.

La Maison CHANEL s'associe au Grand Prix du jury de la Photographie 7L avec une dotation de 20 000 euros versée au lauréat.

*D'autres mentions spéciales pourront être décernées par le jury photographie*

SÉRIES DES FINALISTES POUR LE PRIX  
DE LA PHOTOGRAPHIE AMERICAN VINTAGE



**Souleymane Bachir Diaw** *Sénégal*



**Maria Baoli** *Espagne*

SÉRIES DES FINALISTES POUR LE PRIX  
DE LA PHOTOGRAPHIE AMERICAN VINTAGE



**Clara Chichin** *France*



**Thaddé Comar** *France-Suisse*



**Kin Coedel** *Hong Kong*



**Ezio D'Agostino** *Italie*



SÉRIES DES FINALISTES POUR LE PRIX  
DE LA PHOTOGRAPHIE AMERICAN VINTAGE



**Rebekka Deubner** *France-Allemagne*



**Quentin Lacombe** *France*



**Igor Pjörri** *Portugal*



**Naguel Rivero** *Argentine-Italie*

# PRIX PHOTOGRAPHIE

## **PRIX DE LA PHOTOGRAPHIE AMERICAN VINTAGE**

Pour la septième année, American Vintage s'associe au Festival international de mode, de photographie et d'accessoires - Hyères avec le « Prix de la Photographie American Vintage ».

Chacun des 10 candidats sélectionnés par les membres du jury a réalisé un tirage unique à partir d'une sélection de pièces American Vintage. Les 10 tirages seront exposés pendant toute la durée du festival au sein de la villa Noailles.

La dotation, d'une valeur totale de 15 000 euros (dont 5 000 euros destinés au photographe lauréat), consiste en une commande d'une série mode. Le lauréat est désigné par le jury parmi les dix photographes sélectionnés.

# DOTATIONS PHOTOGRAPHIE

- **SHERIFF PROJECTS** renouvelle pour la deuxième année consécutive son partenariat avec le Festival d'Hyères. Cette démarche s'inscrit dans la suite de ses engagements et souligne son soutien aux talents émergents dans les industries créatives. SHERIFF PROJECTS révélera prochainement une dotation spéciale pour un lauréat. SHERIFF PROJECTS est une agence engagée de production technique globale, valorisant l'ensemble de ses expertises par une approche créative de ses métiers. Elle évolue dans l'univers du luxe, de la beauté et de la mode.

- **KITTEN** est fière de renouveler son soutien à la jeune création en étant partenaire du festival de Hyères pour la deuxième année consécutive. Sa dotation à un lauréat sera annoncée prochainement. KITTEN est une agence de production de photo, film et contenu digital dédiée aux industries de la mode, de la beauté et du luxe. Les bureaux de Kitten se trouvent à Paris, Milan et Valence.



CONCOURS  
10  
CRÉATEURS  
D'ACCESSOIRES

# CONCOURS ACCESSOIRES

## JURY

**Alan Crocetti**

Président du jury accessoires,  
créateur de bijoux de mode,  
fondateur d'Alan Crocetti

**Maria Bernad**

Créatrice, consultante développement durable

**Tyrone Dylan**

Créateur de mode, styliste, Rick Owens

**Serhat Isik**

Directeur artistique de GMBH et Trussardi

**Mauricio Stein**

Créateur de lunettes, Maustein

**Beka Gvishiani**

Journaliste de mode, StyleNotCom

**Laura Vandall**

Styliste

**Nono Vázquez**

Directeur de la mode Icon El País

**Joshua Cannone**

Grand Prix du jury Accessoires 2022

## FINALISTES

**Mathilde Hiron**

France

**Gabrielle Huguenot**

Suisse

**Yeonghyeon Kim**

Corée du Sud

**Lisa Kwoczek**

Allemagne

**Thomas Manil**

France

**Marcel Mariotte  
& Jovien Panné**

France / Espagne

**Ruby Mellish**

Royaume-Unis

**Victor Salinier**

France

**Christiane Schwambach**

Allemagne

**Xin-Yu Weng**

Taiwan

# ALAN CROCETTI

## Président du jury accessoires



Alan Crocetti est né à Goiania et a grandi à Belo Horizonte, au Brésil. Ses parents l'ont toujours encouragé à explorer ses passions créatives. Ils ont fait faillite lorsqu'il a commencé à étudier la mode à Belo Horizonte, ce qui l'a amené à s'aventurer en Italie et en Angleterre pour travailler, se développer et grandir. Il a commencé à expérimenter les bijoux lors de sa dernière année d'études de la mode féminine au Central Saint Martins de Londres, et est tombé amoureux de ces objets de mode, de la beauté des matériaux à la complexité du processus de fabrication. Alan ne comprenait pas pourquoi les bijoux étaient considérés uniquement comme des accessoires et a voulu bouleverser cette idée. Son objectif était d'élever le bijou et de le mettre au centre de l'industrie. Depuis qu'il a quitté l'université, il a présenté son travail à la London Fashion Week et à la Fashion Week de Paris, a collaboré avec Helmut Lang et Dries Van Noten, et a vu sa marque être soutenue par Dua Lipa, Miley Cyrus, Madonna, ou encore Ezra Miller.

Le jury accessoires s'est réuni au MAD, Musée des Arts Décoratifs à Paris, le 25 janvier 2023 pour choisir les dix finalistes de la compétition qui présenteront leurs collections dans un showroom à la villa Noailles.

### Commande du festival sur les collections des finalistes :

Photographe **Ilaria Orsini**

**Creative direction Camille Sei - Tide magazine**

Photography assistant **Francesco Colombo**

Stylist **Joseph Ecorchard**

Set designer **Lune Kuipers**

Hair and Make-up **Khela - Call My Agent Models**

**Antonia Christine Liebler - Le Management**

**Jullien Masselo - The Face**

**Jordan Gousse - The Face**

Production and coordination

**Pauline Marie Malier, Michel Gheorghe - Tide magazine**

### **Madeleine Oltra et Angelo de Taisne**

Lauréats du Grand Prix Design Parade

Toulon Van Cleef & Arpels 2022

et du Prix Visual Merchandising décerné par CHANEL 2022.

Scénographie de l'exposition showroom à la villa Noailles



**Mathilde Hiron** *France*



**Gabrielle Huguenot** *Suisse*



**Yeonghyeon Kim** *Corée du Sud*



**Lisa Kwoczek** *Allemagne*



**Thomas Manil** *France*

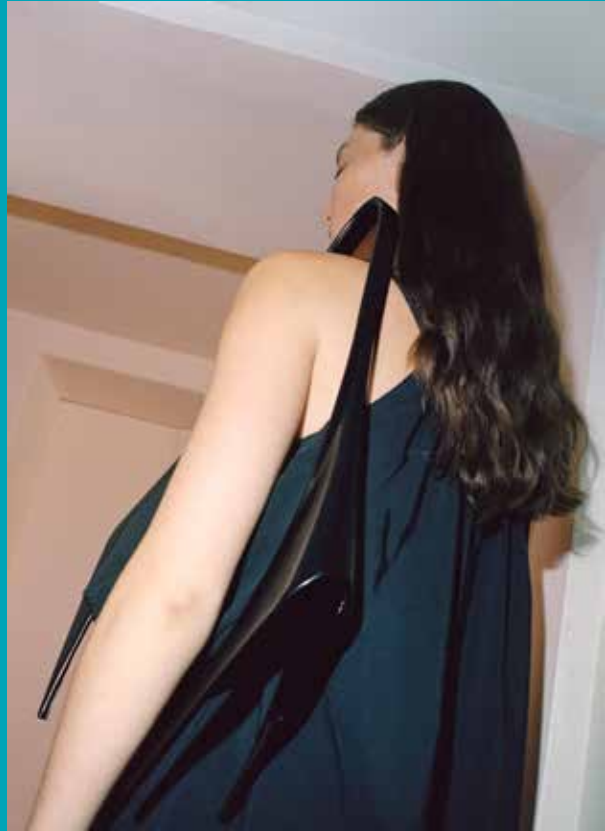


**Marcel Mariotte  
& Jovien Panné** *France / Espagne*





**Ruby Mellish** Angleterre



**Victor Salinier** France



**Christiane Schwambach** Allemagne



**Xin-Yu Weng** Taiwan

# PRIX ACCESSOIRES

## **GRAND PRIX DU JURY ACCESSOIRES**

Le Grand Prix du jury Accessoires est doté d'un projet de collaboration avec les Métiers d'art, à hauteur de 20 000 euros.

## **PRIX HERMÈS DES ACCESSOIRES DE MODE**

Pour la quatrième année, Hermès renouvelle son engagement au Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires - Hyères avec le prix Hermès des accessoires de mode. Par ce prix, Hermès est heureux d'apporter son soutien à de jeunes talents et marque son attachement à l'audace et à l'innovation, leviers de créativité. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, un artisanat novateur ainsi que l'esthétique de la fonction forgent la singularité de la maison Hermès qui, depuis 1837, accompagne celles et ceux qui apprennent, maîtrisent et transmettent les gestes créateurs.

Le prix Hermès des accessoires de mode doté d'une bourse de 20 000 euros sera décerné cette année au candidat sélectionné pour la création d'un accessoire de mode en cuir, après les thèmes de la bijouterie fantaisie en 2020, du gant en 2021 et de la ceinture en 2022.

EN COMPÉTITION POUR LE PRIX  
HERMÈS DES ACCESSOIRES DE MODE



**Mathilde Hiron** *France*



**Gabrielle Huguenot** *Suisse*

EN COMPÉTITION POUR LE PRIX  
HERMÈS DES ACCESSOIRES DE MODE



**Yeonghyeon Kim** *Corée du Sud*



**Lisa Kwoczek** *Allemagne*



**Thomas Manil** *France*



**Marcel Mariotte  
& Jovien Panné** *France / Espagne*

EN COMPÉTITION POUR LE PRIX  
HERMÈS DES ACCESSOIRES DE MODE



**Ruby Mellish** Angleterre



**Victor Salinier** France



**Christiane Schwambach** Allemagne



**Xin-Yu Weng** Taiwan

ILLUSTRATION PAR HUGO CAPRON DES TROPHÉES  
DES LAURÉATS RÉALISÉS PAR DESRUES.



Hugo Capron, 'Fou d'artifice' (palmer II)  
acrylique sur papier, 23x16,5cm, 2023



EXPOSITION  
&  
PROGRAMMATION  
CULTURELLE

# EXPOSITIONS ET PROGRAMMATION CULTURELLE DU 38<sup>E</sup> FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE ET D'ACCESSOIRES - HYÈRES EXPOSITIONS OUVERTES JUSQU'AU 14 JANVIER

**Charles de Vilmorin**  
président du jury Mode

**Luis Alberto Rodriguez**  
président du jury Photographie  
**Vessel**

**Alan Crocetti**  
président du jury Accessoires  
**Body Politics**

**Les collections des 10 finalistes du concours Mode, scénographie Paul Boniarron**  
Lauréat du Prix Mobilier national 2022  
**Photographies Marie Rime**  
**Vidéos Sebastien Macher**  
**Décor du show par Studio MBL**  
inspiré du boudoir de Marie-Laure de Noailles  
par Pierre Barbe

**Les collections des 10 finalistes du concours Accessoires, scénographie Madeleine Oltra et Angelo de Taisne**  
Lauréats du Grand Prix Design Parade  
Toulon Van Cleef & Arpels 2022  
et du Prix Visual Merchandising décerné par CHANEL 2022.

**Photographies Ilaria Orsini**  
avec Tide Magazine

**Les projets des 10 finalistes du concours Photographie**

**Rala Choi,**  
Lauréat du Grand Prix  
Photographie 2022  
**Lovers**

**Esprits libres**  
Immersion aux origines de la création des tenues  
des équipes de France par Stéphane Ashpool  
photographies de Paul Rousteau

**Chiron Duong,**  
Lauréat du Prix de la Photographie  
American Vintage 2022  
**Eternal : Time is water flowing through the palm**

**Les collaborations des Lauréats 2022 avec les Métiers d'art, avec le soutien du 19M:**

**Jenny Hytönen,**  
Lauréate du Grand Prix du Jury Première Vision 2022

**Valentin Lessner,**  
Lauréat du Prix le19M des Métiers d'art  
et du Prix de la Collection Eco-Responsable  
Mercedes-Benz 2022  
**Hinterland**

**Joshua Cannone,**  
Lauréat du Grand Prix du Jury Accessoires 2022

**Scénographie Madeleine Oltra et Angelo de Taisne**  
Lauréats du Grand Prix Design Parade  
Toulon Van Cleef & Arpels 2022  
et du Prix Visual Merchandising décerné par CHANEL 2022

**Photographies Olivier Amsellem**

**Pop-up de L'Atelier des Matières**

**Antoine Moulinard et Elisabeth Leyshon**  
**L'effet du logis**  
commande artistique

**Jacques Merle et Max Denis**  
**Des Lykseries**  
Restitution de résidence de création

**Hyères, 1986. Aux origines du Festival de mode**  
Sélection d'archives inédites des collections de la villa Noailles

**Atelier le19M x Lemarié**

**22<sup>e</sup> rencontres internationales de la mode**  
organisées par la Fédération de la Haute Couture  
et de la Mode

**Illustration par Hugo Capron des trophées des lauréats réalisés par Desrués**

**Sacs officiels du festival réalisés par l'Atelier des Matières en collaboration avec Emma Bruschi**  
artiste invitée 2023

**Pierre Yovanovitch**  
**Les Nuits d'Été, l'appartement de Charles et Marie Laure de Noailles**

**Garde-robe(s)**  
Émilie Hammen commissariat scientifique  
et historique.

Liste des maisons participantes :  
CHANEL, Schiaparelli, Lanvin, Viktor & Rolf,  
Rabanne, Jean Colonna, Charles de Vilmorin,  
Pigalle, Emma Bruschi, Marit Ilison, Roisin Pierce,  
Ester Manas, Jean-Paul Lespagnard,  
Nix Lecourt Mansion

**Réédition du livre de Marie Laure,**  
**"La Chambre des écureuils",**  
avec les Éditions 7L et les Éditions Seghers

**Karim Zeriahen**  
**La Grâce, le Mérite et la Liberté**  
Film documentaire en hommage à Marie-Laure  
de Noailles.

## DÉDICACES & CONCERTS

**Luis Alberto Rodriguez,**  
**Paul Rousteau,**  
**Tide magazine,**

## PERFORMANCES, CRÉATIONS

**Clément Courgeon,**  
**Nefeli Papadimouli,**  
**Oualid Guennoun,**  
**Neel Ranaut**

## LIBRAIRIE / BOUTIQUE



Cette liste est encore work in progress



CHARLES DE VILMORIN  
Président du jury Mode et invité d'honneur

## Le Chaos



## Le Chaos

**Margot :** Je suis très contente que tu fasses cette exposition à Hyères, c'est un beau projet ! Quelle est ton inspiration principale ?

**Charles :** C'est le *Radeau de la méduse*, j'adore ce tableau ! Il est pour moi à la fois fort, brutal et extrêmement poétique, j'aime bien ces contradictions. Tu sais bien que ce côté contradictoire fait partie de mon travail, j'ai envie de recréer ces émotions dans l'exposition et montrer ce côté-là de moi.

**Margot :** Je vois très bien. Et du coup, tu vas mettre en avant cet aspect à travers ta collection ? La mise en scène ? Comment est-ce que tu vois les choses ?

**Charles :** J'ai décidé de peindre une fresque sur toute la surface des murs, de manière très spontanée. C'est un vrai défi d'où va dégager de la force mais également des imperfections, tout comme ma collection. C'est aussi mon rôle en tant que président du jury d'être sincère et de montrer les différentes facettes de ma créativité.

**Margot :** C'est important de mettre en avant ce côté-là de toi, surtout que c'est grâce à ces chamboulements que tu arrives à créer !

**Charles :** Oui c'est ça, tu vois, par exemple, quand j'ai sorti ma première collection, tout le monde a trouvé ça joyeux et onirique, de par les couleurs, les formes, mais à ce moment-là, je n'étais pas vraiment au top. La couleur, c'est un peu ma *safe place*. Quand j'ai présenté ma collection noire, au contraire j'étais confiant, et c'est pour ça que j'ai voulu prendre un peu plus de risques et montrer autre chose !

**Margot :** Oui je sais, je comprends ! Je pense qu'il est essentiel de montrer que parfois dans les doutes et les faiblesses, il y a quelque chose de puissant, de beau. C'est un peu ça que tu veux représenter !

**Charles :** Exactement ! Quand je crée, c'est souvent un peu traumatisant parce que je puise dans mon inconscient, dans mes vices. Ce qui en ressort est imparfait, mais sincère et fort.

**Margot :** Et comment tu vas présenter la collection ?

**Charles :** Il y aura un tas de cygnes, de chevaux et de visages en plâtre cassé, ruiné : ils laisseront entrevoir la collection, qui est un contraste entre des looks très purs et saturés, toujours dans l'idée de montrer les deux côtés qui forment un tout. Pour les sculptures, j'ai travaillé avec Damien Moulierac, dont j'aime beaucoup l'art, qui est à la limite du trash mais toujours très poétique et décalé.

## Le Chaos

**Margot :** Ça va être beau ! En fait, on va un peu entrer dans ton inconscient et voir ce qui se passe quand tu crées.

**Charles :** Oui c'est l'idée, tout ça accompagné d'une musique immersive composée par l'artiste Amakuno pour mon dernier défilé. J'ai envie que ce soit une expérience. La musique est ma première source d'inspiration, elle décuple les émotions et donne du caractère au visuel. Pour moi, il est impossible de dissocier le visuel et l'auditif qui créent encore plus de sens ensemble.

**Margot :** Je suis totalement d'accord, la musique nous plonge dans un autre état et aide aussi à la compréhension de ce qu'on voit ! Tu m'as dit que tu allais peindre une fresque, est-ce que tu sais déjà un peu ce qu'elle va représenter ?

**Charles :** Oui. Comme tu le sais, dans l'art, je suis très sensible aux corps transformés, aux créatures imaginaires, aliens... J'ai envie de représenter une composition de visages, corps inhumains, aliéniques, fantasmagoriques, de toutes les couleurs avec un certain clin d'œil à des artistes comme Dalí et Man Ray.

**Margot :** J'ai hâte de voir ! Est-ce qu'il y a un lien entre la fresque et ta collection ?

**Charles :** Oui ! Il y aura deux silhouettes de ma première collection, totalement peintes à la main. La fresque reprend sur le mur, cette même technique faite sur le tissu. Le reste de la collection sont des silhouettes récentes, noires, blanches, couleurs saturées.

**Margot :** Merci de m'avoir parlé de tout ça, j'arrive à imaginer l'exposition, j'ai vraiment hâte de la découvrir !

**Charles :** Je suis très heureux de ce projet, c'est une expérience psychédélique que j'espère être généreuse et expressive. J'espère qu'elle te plaira !

**Margot Marty**

**LUIS ALBERTO RODRIGUEZ**  
Président du jury Photographie et invité d'honneur

**Vessel**



L'œuvre de l'artiste et photographe Luis Alberto Rodriguez s'intéresse au corps en tant que réceptacle spirituel et physique. Il appréhende le corps comme une sorte d'archive, de centre d'expérience et de connaissance incarné par un moi corporel traversant des états de transcendance et de renoncement, de plénitude et de vide, d'autonomie et d'interdépendance. Cette exposition puise dans deux disciplines à première vue divergentes, et pourtant interconnectées : la photographie d'art et la photographie de mode. La connexion fondamentale dans l'œuvre de Luis Alberto Rodriguez réside cependant dans le discours du corps occupant l'espace métaphysique et physique, tantôt en harmonie, tantôt en conflit avec lui-même. Le corps humain est la manifestation physique de divers états psychiques et métaphysiques de l'être, se faisant souvent le champ de bataille de la politique et de la culture, du contrôle et de la libération, en jeu, au travail, et dans divers états de mouvement et d'inertie. Le corps devient le lieu de ces tensions. Les états liminaires de nos êtres se manifestent dans ces corps. Le corps peut pourtant être le lieu de transgression et d'autonomie, d'affirmation de soi et de résistance. Il peut servir à exercer une domination et devenir une sorte d'armure que nous mobilisons pour faire face aux dynamiques d'opposition qui échappent parfois à notre contrôle ou qui tentent de nous priver de notre liberté. La représentation par Rodriguez d'une pluralité de corps, tous beaux dans leurs nuances et leurs parfaites imperfections, est en elle-même un acte de résistance, une affirmation de la suprématie de l'incarnation et de l'expérience.

Les photographies de mode de Luis Alberto Rodriguez donnent à voir l'incarnation des tensions entre la forme et l'espace. La mode est un instrument permettant de forger l'identité, la malléabilité du corps et les déguisements que nous revêtons pour nous présenter et nous représenter. Enfiler des habits, porter des vêtements, c'est habiter nos identités, tantôt sérieuses, tantôt jouées. Il y a dans ces photographies une beauté particulière qui tient à l'attention portée aux lignes et au drapé de chaque vêtement, à la manière dont ils mettent en valeur le corps qui les porte, et à la façon dont chaque personne teinte le vêtement de son propre caractère. Il s'agit d'un jeu entre le corps et la matière, entre le mouvement et l'enfermement.

Les individus, dont les corps photographiés forment la série O, sont montrés dans différents états d'être, en suspension et en liberté, cédant à des forces tout à la fois hors de leur contrôle et sous leur contrôle. Une attention particulière est accordée aux détails et aux nuances : une tension musculaire, une tournure du pied, les gestes des mains, une légère inclinaison de la tête, l'instabilité d'un corps comme suspendu dans l'espace... Chacun de ces gestes traduit et donne un sens aux émotions et aux tensions contenues sous la peau, montre comment l'invisible ou l'indicible peut se manifester dans les mouvements, parfois inconscients, du corps. La pression et l'attraction de la gravité, voire peut-être une force supérieure et hors de notre contrôle, peuvent nous pousser vers un autre état d'être. À mesure qu'une conscience plus aiguë du corps se développe, un moi nouveau et différent peut émerger, doté d'une plus grande compréhension de notre vie intérieure et de nos pensées subconscientes.

Les deux projets en appellent au potentiel et aux capacités du corps, à la forme que nous adoptons pour nous rapprocher de notre moi authentique. Ils nous incitent à appréhender le corps comme un espace de pouvoir et d'émancipation, de conscience de soi et d'expérience extatique.

**Commissariat et texte de Song Tae Chong Ph.D.**

ALAN CROCCETTI

Président du jury Accessoires et invité d'honneur

**Body Politics**



# ALAN CROCETTI

Président du jury Accessoires et invité d'honneur

## **Body Politics**

Body Politics, c'est la fusion harmonieuse d'éléments disparates. Unis par une même essence, ils apportent profondeur et perspective à l'œuvre d'Alan Crocetti, assurant un mélange homogène et sans hésitation. Au cœur de tout cela, une perspective brutaliste : des formes austères et droites rappelant une armure, juxtaposées à des formes fluides et démesurées. Chaque pièce atteste d'une identité et d'une beauté uniques. Mais même dans leur distinction, une unité sous-jacente demeure, laissant penser que la véritable cohérence émerge de façon organique, et non imposée.

L'un des thèmes centraux de cette exposition est la remise en question des traditions. Dans la mode comme dans la vie, les traditions ont longtemps perpétué les stéréotypes et les contraintes. La philosophie de Crocetti s'oppose fermement à une telle catégorisation. Ses pièces mettent en avant un monde où les instincts et les désirs individuels sont reconnus, mais aussi célébrés. Elles prônent des classiques qui surpasseront la monotonie et embrasseront la singularité.

L'exposition plonge également au cœur du processus d'émancipation qu'induit la connaissance de soi. Selon Crocetti, le bijou est plus qu'une simple parure. C'est une incarnation, un ancrage tangible de l'état émotionnel d'un individu. En circulant, les visiteurs sont doucement rappelés à ce lien intrinsèque entre le porteur, l'armure et son environnement.

### **Pierre A. M'Pelé**

Rédacteur, directeur éditorial de GQ France, Writer, Head of Editorial content at GQ France

# RALA CHOI

Lauréat du Grand Prix Photographie 2022

## Lovers

Grâce à une palette de couleurs saturées à la texture picturale, les photographies de Rala Choi offrent une représentation expressive de nos mondes intérieurs et de nos relations. Rala a commencé à expérimenter la photographie après s'être engagé dans l'armée en 2006. Il a ensuite travaillé quelques années dans le secteur commercial et sur commande, mais il ne s'y est jamais réellement senti à sa place. Rala explique que c'est grâce au soutien de musiciens et d'amis qu'il a pu se consacrer à des œuvres d'art plus personnelles.

Il ressentait le besoin de distiller sa démarche créative dans un processus de production plus intime ; en résultent des réflexions personnelles à partir d'expériences émotionnelles universelles. La démarche de Rala commence par la contemplation, puis par des esquisses, avant qu'une scène, semblant éclairée uniquement par la lumière naturelle, ne se matérialise : les sentiments s'y expriment par la couleur, le caractère et la texture picturale emblématique de Rala.

Les photographies exposées racontent les émotions et les expériences de Rala liées aux relations amoureuses.



*Woman and Man (femme et homme)*

Le fait d'être assis sur le même siège ne signifie pas que nous sommes identiques.



# CHIRON DUONG

Lauréat du Prix de la photographie American Vintage 2022

## ***Eternal: Time is water flowing through the palm***

« Le temps nous aide à prendre conscience de bien des choses importantes, à chaque étape de notre vie. Quel est ce présent que nous vivons, quel est l'avenir, quel est le passé ? Parfois, tout cela scintille comme une goutte d'eau dans la paume de ma main ; ce moment, je l'appelle "l'éternité". Le temps semble s'arrêter pour que je puisse mieux comprendre et apprécier les merveilleuses choses simples de la vie. »



# STÉPHAN & ASHPOOL PAUL ROUSTEAU

## *Esprits libres*

Immersion aux origines de la création des tenues des équipes de France

En mars 2023, le créateur Stéphane Ashpool a rejoint Le Coq Sportif en tant que directeur artistique des tenues de l'équipe de France des Jeux olympiques et paralympiques. Son exposition est une plongée inédite dans les coulisses de cette aventure exceptionnelle qui allie ses passions : le sport, la mode et les métiers d'art.

À l'invitation de la villa Noailles, il investit le gymnase de la maison en proposant une immersion à 360 degrés dans son système créatif. La salle est une transposition idéalisée de son atelier parisien, un espace de création libre où se concentrent les échantillons de matières, les dessins, les silhouettes, les sons et les couleurs.

Il embarque le photographe Paul Rousteau dans une dynamique collaborative pour signer une série d'images ensoleillées. Drapées de bleu-blanc-rouge, des silhouettes embrassent l'architecture de la villa moderne et le paysage hyérois ; les muscles, le tissu, l'air et la mer fusionnent dans la lumière en un mouvement suspendu.

De cette poésie douce transparaît la liberté qui caractérise le travail de Stéphane Ashpool.



## Les collaborations des Lauréats 2022 avec les Métiers d'art, avec le soutien du 19M

# JENNY HYTÖNEN

Lauréate du Grand Prix du Jury Première Vision 2022

Réalisé en collaboration avec LESAGE ET PALOMA

Imaginez un futur dans lequel les frontières entre les humains et les machines se brouillent, engendrant cette existence hybride du post humanisme où il n'y a plus de genre, mais seulement des individus fusionnant avec la technologie. Jenny Hytönen crée des matériaux et des vêtements complexes en métal liquide, semblables à des coquilles dans lesquelles l'être humain peut se camoufler, créant ainsi des couches de mystère qui renferment la véritable machine, la source d'énergie qui donne vie au vêtement : l'être humain. Lors de ses recherches, Jenny Hytönen s'inspire sans relâche des cyborgs et de l'imaginaire des femmes grotesques des magazines fétichistes d'époque. L'artiste emprunte également à l'ère romantique de délicates notes, l'ère de l'expression de la créativité, de la profondeur des sentiments et de la connexion spirituelle. L'irrationalité se mêle savamment aux idées de la nature par-delà l'industrie et du spiritualisme sur la pensée scientifique. Dans son travail, Jenny Hytönen cherche à unifier l'ancien et le nouveau monde, en créant un récit visuel qui exprime la continuité de la créativité humaine et de son expression au fil du temps.



**Les collaborations des Lauréats 2022 avec  
les Métiers d'art, avec le soutien du 19M**

**VALENTIN LESSNER**

Lauréat du Prix le19M des Métiers d'art

## ***Hinterland***



## Les collaborations des Lauréats 2022 avec les Métiers d'art, avec le soutien du 19M

VALENTIN LESSNER

Lauréat du Prix le19M des Métiers d'art

### *Hinterland*

Issu d'une famille de tailleurs traditionnels bavarois, Valentin Lessner allie vêtements classiques et traditionnels aux motifs avant-gardistes et aux matériaux hyperréalistes pour conserver et réinterpréter des artefacts et des objets hérités du passé.

La collection capsule « Hinterland », confectionnée avec le soutien de CHANEL et le19M, puise ses racines dans les terres en retrait des côtes et des berges des rivières, loin des villes et de toute forme de civilisation.

La collection ne peut se définir autrement que comme une tension excentrique entre un certain objet et l'agression pure et brutale propre à la survie, oscillant entre la beauté et l'obscénité. Un sentiment à la lisière du rêve et de la réalité, du mythe et de la vérité, prenant vie grâce à l'artisanat.

Les collaborations avec Goossens et les Ateliers de Verneuil-en-Halatte puisent leur inspiration esthétique dans les dépouilles mortelles humaines et animales, communément considérées comme repoussantes et répugnantes, placées ici dans un nouveau contexte de beauté altérée et hantée. Au cœur de ces deux collaborations réside une volonté de produire un mélange hyperréaliste entre des œuvres d'art rendues réelles et des objets accessoires portables – estompant ainsi la frontière entre les réalités physique et virtuelle.

Essentiellement inspirée des trophées de chasse et de forêt, une dent d'animal à l'envers se combine avec la forme d'un bracelet, évoquant ainsi un animal mordant le poignet d'un humain, pour devenir une pièce de joaillerie fine, confectionnée avec le soutien de Goossens.

Honorant l'héritage de Goossens, ses techniques traditionnelles et ses finitions en étain galvanisé, cette collaboration entend créer un bijou de luxe raffiné et artisanal fort d'une tension excentrique, d'où se dégage une agression pure et brutale.

Pour la création du sac sculptural oversize, la collaboration avec les Ateliers de Verneuil-en-Halatte s'inspire principalement des queues de renard et des objets de collection alpins en fourrure, en combinant la surface en fourrure de la peau lainée avec la forme des sacs vintage de montagne et de la marine allemande et suisse.

## Les collaborations des Lauréats 2022 avec les Métiers d'art, avec le soutien du 19M

### JOSHUA CANNON &

Lauréat du Grand Prix du Jury Accessoires 2022

Réalisé en collaboration avec ATELIERS DE VERNEUIL-EN-HALATTE et MONTEX

### **Monkey & Chicken**

Depuis nos ancêtres proches du chimpanzé jusqu'à notre domination actuelle du règne animal, avons-nous perdu nos instincts de survie les plus primaires ? En abordant la maroquinerie en tant qu'artisanat, je cherche à établir des parallèles entre l'homme et l'animal.

M'inspirant de la perspective de Thomas Hobbes reflétée dans le roman de Golding, *Sa Majesté des mouches*, j'entreprends de restituer mes souvenirs d'enfance de la ville de New York.



# ANTOIN & MOULINARD ET ELISABETH LEYSHON

## *L'effet du logis*

commande artistique



# ANTOINE & MOULINARD ET ÉLISABETH LEYSHON

## L'effet du logis

commande artistique

Antoine Moulinard se consacre à la céramique, corps et âme. Un médium longtemps minoré par le grand Art.

Chérissant l'idée de se construire un *safe space*, il s'est promis que, plus tard, il vivra dans un palais, idéal selon ses critères, pensé et conçu par lui.

J'ai toujours été fasciné par les artistes dont l'ambition déborde les cadres de l'œuvre habituelle, individuée. Que ce soient les maisons Picassiette, près de Chartres, ou encore celles du Bloomsbury Group, à Charleston en Angleterre.

S'inventer son intérieur. Le façonner à son image. Intervenir dans le réel. Le transformer. Et non se résoudre à accepter les normes établies par d'autres, en se contentant de le décorer simplement ça et là. Il y a de l'utopie politique dans ces entreprises ambitieuses.

À l'été 2023, il est en résidence à la villa Noailles à Hyères, où le design contemporain est mis à l'honneur chaque année : sa table, ses tabourets, son sofa et sa cheminée, mais aussi son attirance pour les costumes et le travestissement se lovent organiquement dans ce contexte ; de plus, son exposition va coïncider avec le festival de mode et le centenaire de la villa où les Noailles, ce couple hyper fantaisiste, aimaient faire la fête et se déguiser avec leurs amis.

Dans la maison du parc, vacante depuis peu, et avec la peintre Élisabeth Leyshon, iels ont réalisés une fresque *all over*, aux allures de papier peint presque bourgeois bien que DIY, comme écrin pour une installation de céramiques excentriques, s'assurant dans toute leur fierté handmade.

Moulinard peut y déployer à l'envi son esthétique proliférante et ses références, pour la plupart, hyper reconnaissables : il est un érudit de la culture populaire et de la contre-culture. Mais son érudition n'exclut personne : des coquillages à la Vallauris, version *rainbow* ; un cowboy, un saint Sébastien : deux icônes gay, mais pas seulement ; Bob l'éponge, héros à la masculinité déconstruite ; un yéti hirsute ; des dessins évoquant Keith Haring ; les figures de la sorcière, du vampire, du loup garou, du diable : autant de désaxés, sous forme de poupées mi-drag, mi-folkloriques mais aussi d'ornements queer, renouant avec des versions antérieures, bien moins binaires et moralisatrices que dans les *Contes* de Perrault ou de Disney. Dans ses installations, il insère aussi des bibelots chinés aux puces, des dauphins en verre ou des nains de jardin, qui se moquent allègrement du bon goût.

Les formes savamment agencées par Moulinard ont des finitions bien à elles. Ne pas se méprendre néanmoins : le style *sloppy* (l'art du négligé) ou le *gloopsy* (cet émail qui dégouline) impliquent une grande virtuosité technique, mais de celles qui ne crânent pas. Moulinard cherche la perfection dans l'imperfection, pour mieux réintroduire le plaisir, jouissif, des corps et des matières, dans toute leur diversité, leur hétérogénéité. Car *in fine*, c'est bien de cela dont il s'agit.

**Anne Dressen**



# JACQUES MERLE ET MAX DENIS

## Des Lykseries

Restitution de résidence de création

Des Lykseries est une rencontre, celle de l'artiste pluridisciplinaire Jacques Merle, auteur des vêtements Des Jacqueries et du designer de mode et textile Max Denis, fondateur de la marque Lyks.

Jacques dessine, peint et brode des figures ingénues, plutôt dénudées, bien souvent vêtues d'un simple foulard. Max, lui, habille de la tête aux pieds ses muses les vêtant de rivières de perles étoffées de volants s'inspirant directement de son île natale, La Réunion.

De leur collaboration est né un vestiaire complet, fusion de leurs styles atypiques. Des Lykseries montre un monde peuplé de personnages folkloriques dont les formes se détachent sur les silhouettes des vêtements. Une sirène, un arlequin... Ces héroïnes s'habillent et prennent vie à la surface des textiles peints, brodés, cousus et s'animent sur les corps qui s'en drapent.

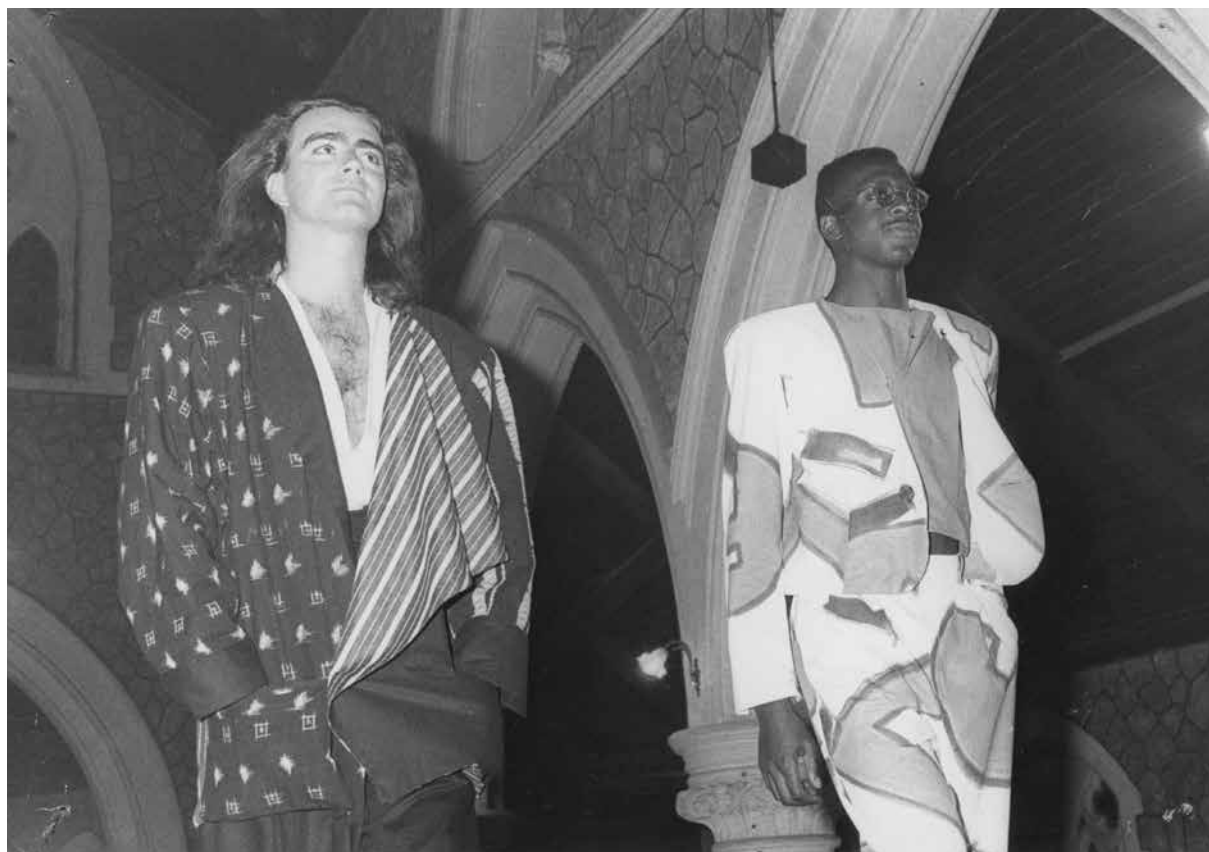
En avril 2023, Jacques et Max séjournent à la villa Noailles à l'occasion d'une résidence créative. Entourés de l'ébullition printanière de la ville d'Hyères, ils se nourrissent de leur décor. L'inflorescence délicate des pivoines, le drapé précis d'un linge en train de sécher au soleil ou encore les étoiles de la rue Saint-Paul... Ces instants ensoleillés qui deviennent motifs et gestes créateurs.



## ***Hyères, 1986. Aux origines du Festival de mode***

Sélection d'archives inédites des collections de la villa Noailles

Dans le cadre du 38<sup>e</sup> Festival international de mode, la villa Noailles est heureuse de présenter une sélection d'archives inédites du premier Salon des jeunes créateurs de mode. Initiée par Jean-Pierre Blanc, fondateur et directeur du Festival, cette exposition retrace les origines de cette manifestation unique qui promeut depuis près de quarante ans les talents émergents dans les domaines de la mode, de la photographie et de l'accessoire. Fruit d'un récent travail de valorisation des archives, cette sélection préfigure les 40 ans du Festival, à l'horizon 2025.



# 22<sup>E</sup> RENCONTRES INTERNATIONALES DE LA MODE ORGANISÉES PAR LA FÉDÉRATION DE LA HAUTE COUTURE ET DE LA MODE

## **Table 1**

De l'IA prédictive à l'IA générative :  
innovations et nouveaux modèles

## **Table 2**

L'IA générative : défis éthiques, sociaux  
et juridiques

## **Table 3**

Quelles opportunités pour la création à  
l'ère de l'IA générative ?



**100**  
**VILLA NOAILLES**  
**CENTENAIRE**

**CHANEL**  
GRAND MÉCÈNE DU CENTENAIRE

# " LES NUITS D'ÉTÉ, L'APPARTEMENT DE CHARLES ET MARIE LAURE DE NOAILLES" PAR PIERRE YOVANOVITCH



©Camille Lemonnier

# " LES NUITS D'ÉTÉ, L'APPARTEMENT DE CHARLES ET MARIE LAURE DE NOAILLES" PAR PIERRE YOVANOVITCH

À l'occasion du festival international Design Parade à Hyères, Pierre Yovanovitch dévoilera une mise en scène célébrant le centenaire de la villa Noailles, lieu de villégiature unique construit par Robert Mallet-Stevens. L'architecte d'intérieur a été invité à remettre au goût du jour cette résidence d'été comme s'il répondait aujourd'hui à la commande de Charles et Marie Laure de Noailles.

En acceptant cette commande, il s'agissait pour l'architecte d'intérieur de rendre ces deux personnalités éternelles, et rendre ainsi hommage à l'influence du couple sur l'histoire culturelle et artistique du XX<sup>e</sup> siècle, et plus particulièrement à la personnalité de Marie Laure de Noailles. Pierre Yovanovitch a travaillé sur ce projet pour y intégrer des pièces issues des archives personnelles du couple. À cette sélection patrimoniale, Pierre Yovanovitch a ajouté des meubles, des objets et des oeuvres de son goût, emblématiques du XX<sup>e</sup> siècle ou plus contemporains.

Les visiteurs peuvent découvrir un intérieur meublé et décoré, librement inspiré des collections des époux Noailles qui les invite à déambuler dans l'univers créatif et la vie quotidienne des propriétaires de la villa d'Hyères, du 23 juin 2023 au 14 janvier 2024.

« Pour célébrer les 100 ans de la villa Noailles, j'ai imaginé ce que pourrait être la vie de Charles et Marie-Laure aujourd'hui dans cette demeure », confie Pierre Yovanovitch.

« Marie Laure de Noailles a été la mécène et la collectionneuse par excellence, nouant des affinités avec Cocteau, Dalí, Ernst ou Picasso, des artistes devenus majeurs qu'elle a soutenus tout au long de leur carrière.

En réimaginant la maison d'origine des époux Noailles – et en instaurant ainsi un dialogue imaginaire entre eux –, tel un récit de scènes quotidiennes qui sera conté aux visiteurs, nous tentons de donner vie à des influences artistiques diverses et d'emmener le public dans l'intimité de ce couple visionnaire. »

Pierre Yovanovitch a aménagé l'espace de 200 m<sup>2</sup> en respectant l'agencement d'origine de la villa, lequel illustre l'esprit de modernité des Noailles et de leur architecte Robert Mallet-Stevens ; tout en prenant en compte l'évolution du goût de Marie-Laure au fil des ans. Le plan du bâtiment est représentatif de l'application des préceptes du mouvement rationaliste : recherche d'une luminosité maximale, fonctionnalité d'habitation et épuration des éléments décoratifs. Ceci dès l'entrée de la villa, puis en passant par le salon de lecture, la salle à manger, le boudoir de Marie Laure, le bureau de Charles, le salon, le dressing et la chambre à coucher du couple.

Chaque pièce de vie réunit un choix de mobilier et des oeuvres d'art du début du XX<sup>e</sup> siècle, auxquelles Pierre Yovanovitch associe des pièces plus contemporaines. Des documents d'archives viennent compléter le dispositif et apportent un éclairage scientifique pour replacer les collections dans leur contexte historique, avec la participation de l'historienne Éléa Legangneux. Sont exposés des meubles de Pierre Chareau, Gilbert Poillerat et Serge Roche, des portraits photographiques de Marie Laure de Noailles par Man Ray et des sculptures d'Alberto Giacometti. Pierre Yovanovitch propose des oeuvres d'autres artistes tels que Miquel Barcelo, Francesco Clemente, César, Bernard Buffet, Alicja Kwade, Josef Albers, Matthieu Cossé et Xie Lei ; pour l'occasion, il a commandé à Giulia Andreani de peindre un portrait de Marie Laure, à Alexandre Rochegaussen une intervention in situ dans la chambre de la vicomtesse et deux oeuvres à Porky Hefer.

La scénographie célèbre l'histoire du lieu et l'influence majeure du couple dans le monde de l'art et du design du XX<sup>e</sup> siècle. À la villa, anciennement le clos Saint-Bernard, les Noailles recevaient régulièrement des personnalités telles qu'André Breton, le poète Louis Aragon, le grand couturier Cecil Beaton ou le prix Nobel André Gide. Reconnu pour la valorisation du patrimoine architectural et la création artistique dans ses projets, dont témoigne sa propriété provençale datant du XVII<sup>e</sup> siècle, le château de Fabrègues, Pierre Yovanovitch met en lumière l'esprit libre et poétique du couple Noailles à travers son choix de mobilier et d'oeuvres d'art à la croisée des époques.

# "LA GRÂCE, LE MÉRITE ET LA LIBERTÉ" FILM DOCUMENTAIRE DE KARIM ZERIAHEN EN HOMMAGE À MARIE-LAURE DE NOAILLES. 52 min

## **Un film libre**

Au moment où s'opère un réel retour conservateur et où la cancel culture (culture de l'effacement) pointe son nez en Occident, il me semble pertinent de mettre en lumière une des personnalités incontournables et symbolique de l'ouverture des esprits par la recherche d'une avant-garde courageuse du début du siècle dernier : Marie-Laure de Noailles. Il serait paradoxal de dresser un portrait de Marie-Laure de Noailles de manière académique, de rentrer dans un moule, de suivre des traces déjà usées de la fabrication classique d'un documentaire, parce qu'au-delà de peindre le portrait de la plus grande mécène française du XX<sup>e</sup> siècle, il s'agit ici de faire un film sur l'idée même de l'anticonformisme, la différence, les idées libres et la beauté dans l'art.

L'enjeu est de créer une nouvelle forme de documentaire fidèle à son sujet, insérant archives multiples, témoignages et animations évoquant le passé et l'histoire dans une ligne parallèle à une seconde, qui, tournée vers le présent, laisse place à l'expression de l'artiste et relate une création tout à fait contemporaine en rendant hommage à l'essence même de l'héritage des Noailles.

C'est donc un film vivant et tourné vers aujourd'hui, dégagé des codes de diffusion standards, nourri du passé; et c'est vers une richesse foisonnante d'éléments divers, poétiques, historiques et ludiques que nous nous orientons. Le foyer de ces croisements se tient à la villa Noailles, lieu emblématique de création, festif et léger, rêvé et créé par les Noailles pour et avec les artistes. L'âme des Noailles se situe bel et bien à travers ce lieu, dans la bienveillance et la générosité envers ceux qui font bouger les lignes et canalisent l'air du temps en créant des fragments de poésie intemporels.

Marie-Laure, de par son entregent, son culot, sa fidélité, son rayonnement social et sa fortune a réussi à créer avec son époux Charles une sorte de philosophie de la philanthropie à la française. Lorsque Marie-Laure de Noailles, avec le soutien de son époux Charles, décide de construire une des villas les plus emblématiques de son siècle sur les hauteurs d'Hyères en 1923 et que tous deux confient ce projet très ambitieux à un architecte alors inconnu, Robert Mallet-Stevens, il est évident que ce qui les animait principalement à ce moment-là était l'idée de dépasser des lignes, de penser le modernisme sans barrières et dans une convivialité créative. C'était aussi incarner de manière très concrète leur idée du mécénat en laissant une totale liberté à la création et une place dominante aux artistes, fortement convaincus que c'est par eux que la vie pouvait se réinventer et les vérités se révéler. C'est l'idée même de liberté qui est au cœur de la pensée des Noailles et davantage encore dans l'esprit de Marie-Laure. Une philosophie engagée, libertaire, déjantée parfois, possiblement provocatrice et avant tout généreuse.

Un hymne à la liberté pour célébrer le centenaire de la villa Noailles.

**CHANEL**  
GRAND MÉCÈNE DU CENTENAIRE

# "LA GRÂCE, LE MÉRITE ET LA LIBERTÉ" FILM DOCUMENTAIRE DE KARIM ZERIAHEN SUR MARIE-LAURE DE NOAILLES. 52 min



Scrapbook de Marie Laure de Noailles

Réalisation : **Karim Zeriah**  
Avec la participation de : **Anna Mouglaïs**  
Bande originale : **Frédéric Sanchez**  
Animations : **Francisco Bianchi**  
Intervenants : **Jean-Pierre Blanc, Pascale Mussard, Elea Legangneux, Laurent Lebon, Adel Abdessemed, Olivier Gabet, Sophie Bramly, Paul Audi, François Chaignaud, Vincent Huguet, Pierre Yovanovitch, Emilie Hammen, François-Marie Banier, Cécile Briole**  
Image : **Léo Monnet, Adrien Tabardon**



Photographie Dora Maar

**CHANEL**  
GRAND MÉCÈNE DU CENTENAIRE



# GARDE-ROBE(S)

Émilie Hammen, commissariat scientifique et historique.



À l'occasion des célébrations du centenaire de la villa Noailles, l'exposition consacrée à la garde-robe de Marie Laure de Noailles explore une facette méconnue mais tout à fait singulière de son engagement envers la création contemporaine – son intérêt pour la mode et ses créateurs.

Alors qu'il n'existe aujourd'hui plus de traces de son vestiaire, la riche iconographie qui documente les différents âges de sa vie – portraits peints et photographiques, illustrations des pages des revues de mode – permet d'en apprécier toute la richesse et l'originalité.

En quelques pièces, dans la partie historique de la villa Noailles, la garde-robe de Marie-Laure de Noailles va reprendre vie, le temps du festival international de mode et de photographie de Hyères, du 12 au 15 octobre prochain.



Róisín Pierce

En s'appuyant sur des commandes aux maisons historiques dont la Vicomtesse a été une cliente assidue, mais aussi en célébrant l'esprit singulier – le goût plus radical pour une créativité subversive – qui traverse ses choix vestimentaires, l'exposition donne également carte blanche à de jeunes créateurs et à des personnalités qui ont, le temps d'un festival ou d'une exposition, rejoint la galaxie des amis de la villa et de l'esprit des Noailles.

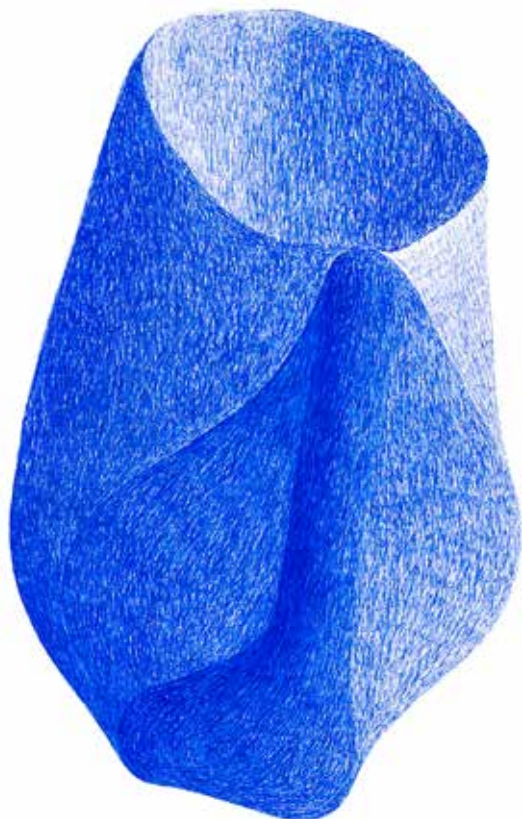
C'est en somme le pari des avant-gardes qui se retrouve dans ses choix de robes et de manteaux, mais aussi de chapeaux ou de bijoux, ses costumes de fêtes, comme ses tenues plus quotidiennes, et que l'on réactualise aujourd'hui pour en apprécier l'essence.

Liste des maisons participantes :

**CHANEL, Schiaparelli, Lanvin, Viktor & Rolf, Rabanne, Jean Colonna, Charles de Vilmorin, Pigalle, Emma Bruschi, Marit Ilison, Róisín Pierce, Ester Manas, Jean-Paul Lespagnard, Nix Lecourt Mansion**

**CHANEL**  
GRAND MÉCÈNE DU CENTENAIRE

# RÉÉDITION DU LIVRE DE MARIE LAURE "LA CHAMBRE DES ÉCUREUILS" EN PARTENARIAT AVEC LES ÉDITIONS 7L ET LES ÉDITIONS SEGHERS.



Gravure de l'édition limitée du livre de Marie Laure de Noailles, Ronan Bouroulec

## En coédition avec les Éditions 7L et les Éditions Seghers, à l'initiative de la villa Noailles.

Née en 1902 à Paris, issue de la haute noblesse française (en droite ligne du marquis du Sade) et d'une famille de banquiers juifs allemands dont elle est l'unique héritière, Marie Laure Bischoffsheim formait, avec le vicomte Charles de Noailles qu'elle épousa en 1923, l'un des couples de mécènes les plus flamboyants du XX<sup>e</sup> siècle. Ils soutinrent l'avant-garde littéraire et artistique du début des années 1920 à 1970, finançant plusieurs projets cinématographiques (dont *Les Mystères du château de Dé* de Man Ray, *Le Sang d'un poète* de Jean Cocteau et *L'Âge d'or* de Luis Buñuel), achetant les manuscrits de René Char, Robert Desnos ou Georges Bataille et rassemblant une très importante collection d'œuvres d'art tant anciennes que modernes. De leur hôtel particulier du 16<sup>e</sup> arrondissement de Paris au Clos Saint-Bernard, dit villa Noailles, qu'ils firent édifier à Hyères par Robert Mallet-Stevens (réinvestie aujourd'hui en centre d'art d'intérêt national), ils ne cessèrent ainsi d'élargir la définition du mécénat en explorant toutes ses formes. Parallèlement à son rôle de bienfaitrice, Marie

Figure emblématique des arts et des lettres du début du XX<sup>e</sup> siècle, mécène importante et flamboyante, Marie Laure de Noailles est une autrice à redécouvrir.

*La Chambre des écureuils*, l'un de ses plus beaux romans, paraît aujourd'hui précédé d'un texte introductif de Dominique Bona, de l'Académie française : *Secrète Marie Laure*.



Laure de Noailles fut l'autrice d'une œuvre étonnante, aujourd'hui oubliée, mêlant poésie, fiction et essais littéraires. *La Chambre des écureuils*, peut-être son roman le plus abouti, écrit en 1946, a été publié en 1955. Dans ce texte, que l'on a pu comparer à *Bonjour tristesse*, elle romance en rebelle une adolescence confite dans un univers néoclassique italien. D'une élégance toute poétique, *La Chambre des écureuils* excelle à créer une atmosphère emplit de soleil, de mélancolie et de solitude. Les éditions Seghers et les éditions 7L (créées par Karl Lagerfeld en 2001), à l'initiative et avec la collaboration étroite du centre d'art villa Noailles, entreprennent aujourd'hui de republier cet ouvrage dans une édition de luxe (sur beau papier, reliée, cartonnée, entoillée) à l'occasion du centenaire de la villa Noailles et du lancement du 38<sup>e</sup> Festival international de mode, de photographie et d'accessoires le 12 octobre 2023.

Mécène, écrivaine et peintre, Marie Laure de Noailles (1902-1970) publie son premier texte, *Dix ans sur Terre*, en 1937. Suivront une dizaine de romans, recueils de poésie et essais, notamment *La Tour de Babel* (1942), *La Viole d'amour* (1944), *La Chambre des écureuils* (1955) ou *Journal d'un peintre* (1966).

**CHANEL**  
GRAND MÉCÈNE DU CENTENAIRE



LES  
PARTENAIRES  
DU FESTIVAL

## **CHANEL ET LE 38<sup>e</sup> FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE ET D'ACCESSOIRES - HYÈRES**

Grand Partenaire du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires - Hyères depuis 2014, CHANEL renouvelle son soutien à ce rendez-vous incontournable de la nouvelle scène créative mondiale, à l'occasion de sa 38<sup>e</sup> édition qui se tiendra du 12 au 15 octobre 2023. À ses côtés et pour la quatrième année consécutive, le19M, nouveau site ouvert à l'initiative de CHANEL et réunissant onze Maisons d'art entre Paris et Aubervilliers, renforce ses liens avec le festival en tant que Grand Partenaire de cet événement. CHANEL et le19M prolongent ainsi leur engagement en faveur de la préservation et du développement des savoir-faire historiques de la mode.

Le prix le19M des Métiers d'art de CHANEL, créé en 2019, récompensera la meilleure collaboration entre les dix finalistes du prix Mode, issus de huit pays différents et sélectionnés par le jury présidé par Charles de Vilmorin, et dix maisons appartenant aux Métiers d'art : Desrues, les Ateliers de Verneuil-en-Halatte, Lemarié, Maison Michel, Lesage, Goossens, Atelier Montex, Causse, Paloma et Lognon.

Le Grand Prix du jury Mode et le Grand Prix du jury Accessoires seront aussi décernés. CHANEL accompagne les lauréats dans la durée en dotant chacun de ces prix de 20 000 euros dédiés à la réalisation d'un projet de création avec les Métiers d'art de leur choix, qui sera dévoilé en 2024, lors de la prochaine édition du festival.

Cette année, le public découvrira le travail des trois gagnants 2022 : Valentin Lessner (lauréat du Prix le19M des Métiers d'art), Joshua Cannone (lauréat du Grand Prix du jury Accessoires de mode) et Jenny Hytönen (lauréate du Grand Prix du jury Première Vision) présenteront le fruit de leur collaboration avec les Métiers d'art.

Enfin, la Maison est le partenaire officiel de la cabine maquillage des défilés du festival.

Fidèle à son soutien envers la création et les arts, CHANEL devient grand mécène du centenaire de la villa Noailles. Tout au long de l'année 2023, de nombreux événements sont organisés à la villa Noailles et hors les murs.

## **le19M ET LE 38<sup>e</sup> FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE ET D'ACCESSOIRES DE MODE – HYÈRES**

Pour la quatrième année consécutive, le19M est Grand Partenaire du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode - Hyères et se tient aux côtés de la Maison CHANEL dans son engagement en faveur de l'avant-garde créative mondiale.

le19M symbolise la longue histoire qui lie CHANEL aux Métiers d'art. Depuis l'acquisition du parurier Desrues en 1985, la Maison CHANEL est engagée dans la préservation, la pérennisation et le développement de ces savoir-faire qui trouvent dans le19M un espace unique où se déployer. Ensemble architectural monumental imaginé par Rudy Ricciotti, le19M réunit onze Maisons d'art entre Paris et Aubervilliers.

Ce lieu donne son nom au Prix le19M des Métiers d'art, qui a pour vocation de récompenser la meilleure collaboration entre les dix créateurs de mode en compétition et dix Maisons appartenant aux Métiers d'art : Desrues, les Ateliers de Verneuil-en-Halatte, Lemarié, Maison Michel, Lesage, Goossens, Atelier Montex, Causse, Paloma et Lognon. Une dotation de 20 000 euros permettra au lauréat de développer un projet au long cours avec les Métiers d'art de son choix qui sera dévoilé en 2024, lors de la 39<sup>e</sup> édition du festival.

Cette année, les créations de Valentin Lessner, lauréat du Prix le19M des Métiers d'art en 2022, seront mises à l'honneur aux côtés de celles des lauréats du Grand Prix du jury Mode, Jenny Hytönen, et du Grand Prix du jury Accessoires de Mode, Joshua Cannone.

Grâce à ce partenariat avec le Festival international de mode, de photographie et d'accessoires - Hyères, le19M soutient la jeune création et affirme sa place au cœur des enjeux artistiques et sociétaux de la Mode.

## Le nouveau chapitre de la Librairie 7L

On connaissait la Librairie 7L fondée en 1999 par Karl Lagerfeld au 7 rue de Lille, au cœur du Carré des antiquaires de Saint-Germain-des-Prés à Paris. Chacun des beaux livres qui y sont proposés offre sa couverture comme un tableau, dans l'esprit de la galerie d'art qu'abritait auparavant cette adresse. Derrière cette librairie-écrin se découvre depuis quelques saisons un lieu insoupçonné, jusqu'alors réservé aux initiés. L'on y pénètre presque secrètement, avec un sentiment de privilège.

« Les livres devraient être une affaire quotidienne. Je ne saurais vivre sans eux. Ils ne déçoivent jamais. Au contraire, ils aident à regarder les choses avec un plaisir neuf et un œil plus avisé. C'est pourquoi je les trouve si importants. »  
Karl Lagerfeld

Cet espace monumental et intime à la fois, cube baigné de lumière, semble encore habité par l'esprit de Karl Lagerfeld, qui l'avait reconverti en studio photographique et en bibliothèque. On y retrouve aujourd'hui son goût pour l'élégance des formes et son souci de l'art de vivre. Tout invite à dessiner, écrire, écouter de la musique, lire ou feuilleter quelques-uns des 33 000 livres d'art empilés à l'horizontale et recouvrant les murs, telles des briques qui soutiendraient la verrière du studio. Leurs titres se lisent comme autant de bribes de phrases, ponctuées par des ouvrages placés à la verticale, mesures graphiques de cette partition littéraire exceptionnelle.

Depuis l'acquisition par la Maison CHANEL en 2021, l'espace du 7L retrouve sa fonction de lieu de création à travers les différentes formes d'écriture autour du livre qu'il accueille dans le cadre d'un programme culturel nommé Correspondances. La bibliothèque et le plateau du studio photo offrent à différents arts de s'y déployer : la photographie, la musique, la danse, les arts visuels, les lectures et le théâtre. Ces deux espaces se transforment en Salon de lecture mensuel consacré aux arts de vivre. Autant de traversées esthétiques et de rencontres qui tissent avec le cercle des abonnés Amis du 7L un nouveau lien.

Les Éditions 7L accompagnent ce mouvement de création. Leur première publication, *La chambre des écureuils* de Marie Laure de Noailles, en coédition avec les éditions Seghers à l'occasion du Centenaire de la villa Noailles, s'inscrit dans l'esprit du lieu.

« CHANEL a fait l'acquisition de ce lieu pour préserver et faire revivre non seulement sa librairie, mais aussi cette bibliothèque exceptionnelle. Cet espace qui était dédié à la création photographique doit rester un espace de création contemporaine. Cet endroit est unique au monde, il reflète l'immense culture et l'insatiable curiosité de son créateur pour tous les arts. » Bruno Pavlovsky, Président de CHANEL SAS et Président du 7L.

Car l'ambition est bien de partager l'élan qui émane du 7L et de permettre à chacun de sentir vibrer ce désir créateur. Ouvrir aux émotions esthétiques.

## HERMÈS

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 54 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 20 600 personnes dans le monde, dont 12 900 en France, parmi lesquelles plus de 7 000 artisans\*.

Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

\* Au 30 juin 2023

## LVMH

En s'associant au Festival international de mode, de photographie et d'accessoires - Hyères depuis plus de 20 ans, le groupe LVMH marque son engagement, fort et durable, en faveur de la création et de l'émergence de nouveaux talents.

LVMH incarne l'excellence, la créativité et l'esprit d'entreprise : valeurs fondamentales du Groupe, elles sont le moteur du développement de ses activités, qu'il s'agisse de mode et maroquinerie, de parfums et cosmétiques, de vins et spiritueux, de montres et joaillerie ou de distribution sélective.

La dynamique des Maisons du Groupe repose sur leur créativité. C'est pourquoi elles visent à attirer les meilleurs créateurs, à leur donner les moyens de s'épanouir, à les imprégner de la culture de nos Maisons et à leur permettre de créer dans la plus grande liberté.

LVMH soutient au quotidien le patrimoine artistique et la création contemporaine, qu'il s'agisse de la mode, des arts plastiques ou de la photographie, et plus largement, l'accès au plus grand nombre à la culture.

<https://www.lvmh.fr/>

## PREMIÈRE VISION PARIS

Première Vision Paris est un événement unique qui, à travers ses rendez-vous annuels de février et de juillet, réunit les acteurs de la filière mode créative autour d'une offre sélective de matières innovantes et de services exclusifs.

Chaque saison sur ses salons, mais aussi tout au long de l'année grâce à sa marketplace, Première Vision Paris initie les liens professionnels et renforce les synergies créatives entre les marques, les créateurs de mode et les entreprises internationales les plus innovantes du secteur : filateurs, producteurs de fibres, tisseurs, tanneurs, dessinateurs, fabricants d'accessoires et de composants et confectionneurs.

Rendez-vous business, l'événement est également une source d'inspiration exceptionnelle délivrant sur plusieurs espaces dédiés une information mode prospective et pointue, offrant une vision globale des tendances et des orientations de la saison à travers une sélection de produits phares.

Engagé dans le tournant écoresponsable de la filière, Première Vision accompagne les professionnels dans cette mutation à travers des contenus informatifs et sa plateforme Smart Creation ; un espace où éco-conception, innovations techniques et solutions durables sont mises en avant.

Enfin, l'un des objectifs de Première Vision est de soutenir la création et de valoriser le savoir-faire, à l'image de son partenariat, depuis 2011, avec le Festival international de mode, de photographie et d'accessoires - Hyères.

## L'ATELIER DES MATIÈRES

Initié par CHANEL dès 2018, L'ATELIER DES MATIÈRES est une entreprise qui a pour vocation de revaloriser les matières inutilisées et produits finis invendus, issus des univers de la mode et de l'art de vivre.

Inscrit dans la dynamique de l'économie circulaire, L'ATELIER DES MATIÈRES recueille des produits manufacturés textile et cuir que son équipe de valoristes – choisis pour leur envie d'embrasser ces nouveaux métiers et dans une démarche d'inclusion sociale par le retour à l'emploi – trie et désassemble dans son centre dédié en France.

Selon un service personnalisé pour chaque client, son équipe Recherche & Développement pilote le processus de recyclage et d'éco-conception de nouvelles matières, dont sont issues les collections de fils, tissus et nouvelles matières signées L'Atelier des Matières. Tant pour son offre de services que de produits, L'ATELIER DES MATIÈRES collabore en symbiose avec une quarantaine de partenaires industriels et académiques européens, chacun expert dans sa propre filière d'éco-conception ou de recyclage.

En impulsant un cercle vertueux de destockage, de recyclage et de sourcing de matières, L'ATELIER DES MATIÈRES contribue à rendre l'avenir des ressources et matières plus responsable : par ses processus de revalorisation, bien sûr, mais aussi en incitant les clients qu'il conseille à utiliser et créer d'emblée des produits durables et recyclables.



## MERCEDES – BENZ

Le design est l'un des facteurs de réussite les plus importants d'une marque et joue un rôle central dans le monde de la mode et de l'automobile. A travers une combinaison d'idées créatives, de caractère personnel, d'un style contemporain et d'un luxe durable. L'ambition mutuelle de matériaux exclusifs, d'un savoir-faire de première classe et d'un design exceptionnel qui fait appel à tous les sens d'une clientèle exigeante – c'est ce qui unit Mercedes-Benz au monde de la mode et donc au Festival international de mode, de photographie et d'accessoires - Hyères.

Pour la 38<sup>e</sup> édition du festival, Mercedes-Benz a collaboré avec des partenaires de longue date et des experts en développement durable, Orsola de Castro et Tamsin Blanchard (Estethica), pour organiser un mentorat sur le développement durable à l'intention des finalistes. Pour la première fois, le mentorat a été renforcé par un mentor invité, Sandra Sandor, fondatrice et directrice de la création de Nanushka, qui a apporté un éclairage commercial. Les mentors ont proposé des ressources éducatives pour aider les stylistes à intégrer des pratiques responsables dans leurs collections, le point culminant étant la remise du prix de la collection éco-responsable Mercedes-Benz lors de la cérémonie de remise des prix. Les finalistes de cette année ont également été encouragés à recycler des matériaux provenant de véhicules déclassés de Mercedes-Benz pour créer le look de leur choix.

Depuis 1995, Mercedes-Benz s'est imposée dans le monde entier comme un acteur majeur de l'industrie de la mode, établissant des relations authentiques au sein de la communauté de la mode grâce à son engagement dans des initiatives de créateurs émergents, des collaborations innovantes, des partenariats lors des Fashion Weeks et des événements en direct. La marque est actuellement présente dans de nombreux endroits clés à travers le monde, notamment lors des semaines de la mode Mercedes-Benz de Mexico, Madrid et Tbilissi.

Dans le cadre de son engagement mondial en faveur de la mode, Mercedes-Benz a soutenu des créateurs émergents dans des capitales telles que Milan, Londres, New York, Pékin, Sydney, Prague, Istanbul, Berlin, Sri Lanka et Accra. Mercedes-Benz reste attachée à l'avenir durable du design de luxe et à la prochaine génération de talents, et est très heureuse de s'associer pour la douzième fois au 38<sup>e</sup> Festival international de la mode, de la photographie et des accessoires - Hyères.

Follow @MercedesBenz  
#MercedesBenzFashion

## AMERICAN VINTAGE

Inspiré par les États-Unis, Michaël Azoulay fonde en 2005 American Vintage à Marseille. Marqué par les grands espaces et l'atmosphère résolument décontractée qui s'en émane, il décide de revisiter le plus intemporel des basiques : le tee-shirt. Au fil des saisons, les collections s'étoffent, se structurant autour de pièces toujours plus élaborées. American Vintage propose aujourd'hui un vestiaire multi-facettes, où couleurs et matières, ADN de la maison, suscitent l'émotion. Toujours à la recherche de sens, la marque témoigne depuis plusieurs années, son soutien à la création sous toutes ses formes au travers de collaborations artistiques lumineuses.

Elle met régulièrement à l'honneur talents émergents comme confirmés dont les univers poétiques résonnent avec son approche épurée de la mode. Après avoir collaboré pour ses 10 ans avec 10 artistes en 2015 ou encore la peintre Inès Longévial en 2017, ce sont donc les jeunes set designers français Zoé Piter et Maximilien Pellet qui mettaient en scène les tirages du photographe Hubert Crabières en 2019. Présente depuis 2017 au Festival international de mode, de photographie - d'accessoires - Hyères, American Vintage sera de nouveau partenaire de l'édition 2023, où elle remettra son « Prix de la photographie American Vintage ».

Une distinction qui permettra à son lauréat de remporter une dotation financière et d'exposer une série de clichés imaginés pour le label marseillais en boutique.

[www.americanvintage-store.com](http://www.americanvintage-store.com)

## FEDERATION DE LA HAUTE COUTURE ET DE LA MODE

La Fédération de la Haute Couture et de la Mode (FHCM) réunit les Maisons françaises et internationales les plus emblématiques, privilégiant la créativité et dotées d'un savoir-faire unique et innovant. Elle est à la fois une Organisation Professionnelle sélective au service de ses Membres et une Organisation Évènementielle, qui coordonne la Paris Fashion Week® et la Haute Couture Week. Elle se compose de trois Chambres Syndicales.

Grâce à l'implication des Maisons et en s'appuyant sur ses équipes et experts, la FHCM apporte un soutien à ses Membres sur de nombreux sujets, dans le cadre de la Paris Fashion Week® et de la Haute Couture Week, de celui de l'Initiative Marques Émergentes, comme par l'entremise des Commissions réunissant ses Membres et de la Branche Professionnelle qu'elle régit. Elle assure également des communications régulières sur des thématiques et actualités clés, portant notamment sur le développement durable, les évolutions législatives et réglementaires, ou les services numériques. Elle propose des formations aux grands enjeux RSE (certifications, approvisionnement responsable, analyse de cycle de vie des produits).

Elle informe également ses Membres au quotidien des nouvelles dispositions législatives réglementaires françaises et européennes et des modalités de leur mise en œuvre.

Depuis 2003, la Fédération de la Haute Couture et de la Mode est partenaire du Festival d'Hyères. Elle confronte les points de vue d'acteurs du secteur et y organise chaque année « Les Rencontres Internationales de La Mode à Hyères », avec le soutien du DEFI.

[www.fhcm.paris](http://www.fhcm.paris)

## DEFI

Plateforme originale créée en 1984 au service de l'accélération et de la transformation des entreprises de la mode et de l'habillement françaises, le DEFI finance, anime et encourage des actions concrètes dédiées à la croissance des entreprises et de la filière, à l'émergence d'une mode responsable, à la stimulation de l'innovation numérique et technologique, à la promotion de la fabrication et des savoir-faire français et au développement de l'image de la France dans ce secteur. Il accompagne et soutient notamment les tables rondes du festival international de Hyères, la Paris Fashion Week®, les marques émergentes dans le cadre du showroom SPHERE et le prix de l'ANDAM. Le DEFI est au cœur de l'écosystème de mode français.

## **ALLIANCE FOR EUROPEAN FLAX-LINEN & HEMP**

L'Alliance du Lin et du Chanvre européens est l'unique organisation européenne agro-industrielle référente à échelle mondiale qui fédère tous les acteurs de la chaîne de valeur du Lin et du Chanvre européens.

L'Alliance du Lin et du Chanvre européens crée un environnement favorable à la compétitivité des entreprises industrielles à travers une triple mission : informer les membres, les marques et les consommateurs, soutenir l'écosystème et les savoir-faire européens, et promouvoir le Lin et le Chanvre européens, comme fibres premium durables préférées à travers le monde.

Elle réunit plus de 10 000 entreprises à travers 16 pays d'Europe, et articule ses actions autour des valeurs du collectif, de l'innovation, de la validation scientifique et du respect des Hommes et de la planète.

L'Alliance du Lin et du Chanvre européens œuvre à la visibilité internationale de ses fibres dont les qualités techniques et environnementales inspirent la création mondiale et offrent de nouvelles perspectives à l'innovation industrielle. Elle garantit la traçabilité de la fibre de Lin à travers les certifications EUROPEAN FLAX™ et MASTERS OF LINEN™.

L'Alliance du Lin et du Chanvre européens est une association créée en 1951. L'Europe de l'Ouest est le premier producteur mondial de fibres de Lin (la France, la Belgique et les Pays-Bas en assurent 3/4 de la production).

## **GALERIES LAFAYETTE**

Partenaire privilégié de la villa Noailles depuis 2007, le groupe Galeries Lafayette soutient la 38<sup>e</sup> édition du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires - Hyères.

Depuis toujours, le Groupe a fait de l'accès à la création sous toutes ses formes – mode, arts appliqués, design – l'une des valeurs fondatrices de son identité. Il porte avec conviction l'engagement centenaire de ses fondateurs, convaincus que le pouls de la société se prend au poignet de ses artistes. Le Groupe est heureux de partager cette vocation avec la villa Noailles, qui réunit professionnels de la mode, grand public et jeunes créateurs autour d'un festival unique et multidisciplinaire, à l'image de la création d'aujourd'hui.

Associées au Grand Prix du Jury Première Vision depuis 2022, les Galeries Lafayette invitent le lauréat à concevoir une collection capsule incarnant les valeurs d'inclusivité et d'accès à la création défendues par le grand magasin. Les Galeries Lafayette réaffirment avec cette collaboration leur engagement historique auprès des jeunes talents de la mode, en leur donnant les moyens de produire et de diffuser leurs créations auprès du grand public.

En 2023, à l'occasion de la 38<sup>e</sup> édition du Festival, les Galeries Lafayette dévoilent la collection Untitled, réalisée avec la lauréate du Grand Prix 2022 Jenny Hytönen. Déclinée en 6 pièces, la collection est disponible aux Galeries Lafayette Paris Haussmann, aux Galeries Lafayette Champs-Élysées et sur le site [galeriesslafayette.com](https://www.galeriesslafayette.com).

### **À propos des Galeries Lafayette**

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 130 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium et au luxe. Présente sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, la marque Galeries Lafayette rayonne grâce à un réseau de 57 magasins en France - dont 19 détenus en propre et 38 en franchise - et de huit magasins internationaux à date et à venir, à son site marchand [galeriesslafayette.com](https://www.galeriesslafayette.com), et à son activité de destockage Galeries Lafayette L'Outlet.

Plus d'informations sur [galeriesslafayette.com](https://www.galeriesslafayette.com), sur Facebook et sur Instagram (@galeriesslafayette)

## Grands Partenaires institutionnels

---



## Grands partenaires

---

**CHANEL** *le19M*

## Partenaires principaux

---

LVMH

PREMIÈREVISION  
*The art & heart of fashion*



L'Atelier  
des Matières



FÉDÉRATION  
DE LA HAUTE COUTURE  
ET DE LA MODE

DEFI  
LA MODE DE FRANCE

*American Vintage*

*Galeries Lafayette*

## Partenaires festival

---

KERING

Première Classe



Alliance for European  
Flax-Linen & Hemp

ICICLE

SHERIFF  
PROJECTS



Givaudan



## Partenaires à l'année

---

puntoseta

diptyque  
paris

DEBEAULIEU



Diff

Domaine de l'Île  
PORQUEROLLES

FONDATION  
CARMIGNAC

PleinSud



MAKE'S

PLASDOX

bob  
carriage

Fondation  
d'entreprise  
Perrine  
Ricard

SAY WHO

VAR TOURISME

RÉGION  
SUD  
COMITÉ  
RÉGIONAL  
DU TOURISME

## Partenaires média

---

madame  
TOUSSE



HANTANG  
CULTURE

TEMPLE

boycott.

TIDE MAGAZINE

SUPERMINT

