



## 10.03.53 la première boutique.

La marque 10.03.53, avec le soutien de la ville de Paris, fête ses 3 ans en inaugurant sa toute première Boutique/Atelier au 40 rue de Tourville, dans le quartier en plein essor de Belleville.

Fidèle à la « simplicité technique » des sacs 10.03.53 mais aussi à l'essence du quartier, la boutique s'ouvre sur un seul espace hybride entre laboratoire créatif et espace de vente.

Véritable lieu de vie, ses aménagements ont été fabriqués sur-mesure à partir de matériaux récupérés et ont été pensés pour se transformer selon les besoins d'une jeune marque indépendante.

Dans un dialogue de lumières, transparences, couleurs froides, pierre, bois et métal, l'espace dessiné et réalisé avec le jeune scénographe américain Finn Miller, se veut modulable et propice aux rencontres créatives.

La partie atelier, au cœur de la pièce, permet la fabrication d'une gamme de produits complémentaire en pièce unique –100% up-cyclés et made in France.

10.03.53 ajoute à son expérience digitale et à son réseau de revendeurs à l'international cet espace physique donnant aux clients l'opportunité de plonger dans son univers, découvrir ses produits et s'imprégner de l'effervescence créative de l'équipe.





## à propos de 10.03.53

10.03.53 est un laboratoire créatif et une marque d'accessoires, fondée en 2020 par le styliste italien Luca Colosimo qui a travaillé pour les marques Gucci, Paco Rabanne et Isabel Marant.

La recherche et le développement sont au centre de sa démarche. La marque fusionne artisanat, technique et matériaux innovants comme le béton armé et le papier pour concevoir des lignes de sacs contemporains inspirés de la tradition maroquinnière.

Une large gamme de produit se décline à travers une esthétique forte caractérisée par des formes et volumes organiques, des détails d'inspirations mécaniques et l'utilisation réduite du métal.

Pensés pour épouser les formes du corps et pour magnifier le cuir, les sacs 10.03.53 sont des objets attachants du quotidien, intemporels et non genrés.

En 2021, 10.03.53 a été sélectionnée pour la résidence artistique du Bureau du design, de la mode et des métiers d'art de la ville de Paris où elle a pu consolider son offre, construire sa présence digitale et développer sa stratégie BtoB. La gamme se veut accessible en se positionnant entre 250,00€ et 680,00€.

Avec l'appui de Vincent Lyleire, consultant en stratégie commerciale et du Salon Première Classe, la marque compte aujourd'hui environ 25 revendeurs dans le monde (France, Amérique, Canada, Japon, Corée, Singapour, Israël...) et une première boutique en propre dans le 20ème arrondissement de Paris.

