



38^E festival international de mode, de photographie et d'accessoires - Hyères

Communiqué de presse

Sélection officielle

Jurys et finalistes des concours
mode, photographie, accessoires.

villanoailles.com
@villanoailles

CENTRE D'ART CONTEMPORAIN D'INTÉRÊT NATIONAL /
MÉTROPOLE TOULON PROVENCE MÉDITERRANÉE / MONTEE
NOAILLES 83400 HYÈRES

villa Noailles

DIRECTION

Pascale Mussard
présidente

Jean-Pierre Blanc
directeur général
assisté de Jeanne Biehn

Magalie Guérin et Julie Liger
directrices adjointes

Saïd Berkane
secrétaire général

Franca Leguennec
administration générale

Maida Grégory-Boina
Direction artistique mode

**Manon Roualdes, Naomi Gergaud,
Clément Le Tirilly**
régie

Benjamin Saulnier
head of partnerships

COMMUNICATION

Alexis Djouhra
responsable de la communication
a.djouhra@villanoailles.com
06 45 83 73 29

RELATIONS PRESSE

2e Bureau – Sylvie Grumbach
hyeres@2e-bureau.com
01 42 33 93 18

Presse - International
Lucien Pagès
contact@lucienpages.com
T. +33 1 42 77 33 05

Presse - villa Noailles
Philippe Boulet
boulet@tgcdn.com
T. +33 6 82 28 00 47

Retrouvez la programmation complète
sur le site internet

villanoailles.com

suivez-nous sur les réseaux sociaux



38^E Festival international de mode, de photographie et d'accessoires - Hyères

La 38^e édition du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires - Hyères se tiendra du jeudi 12 au dimanche 15 octobre 2023 à la villa Noailles. Les expositions seront ouvertes au public jusqu'à fin janvier 2024. Le festival est fondé et dirigé par Jean-Pierre Blanc, et présidé par Pascale Mussard.

Depuis 1986, le festival promeut et soutient la jeune création internationale de mode, depuis 1997 un concours est ouvert aux photographes émergents et depuis 2016, un concours distingue les nouveaux créateurs d'accessoires de mode. Il est reconnu comme le plus ancien concours de mode destiné aux jeunes professionnels dans le monde. Plusieurs prix récompensent les créateurs en compétition grâce aux dotations des partenaires du festival qui s'engagent avec lui pour les accompagner dans la durée. Une aide pratique est apportée dès la sélection des candidats, puis pendant une période de deux ans couvrant de nombreux domaines : financement, production, artisanat, matériaux, édition, juridique, presse, exposition, atelier et résidence.

Cette année encore, les partenaires fidèles du festival s'engagent à ses côtés dans le soutien à la nouvelle génération de créateurs : CHANEL, le19M, Première Vision, LVMH, Hermès, American Vintage, la Fédération de la Haute Couture et de la Mode, le Défi, Galeries Lafayette, L'Atelier des Matières, Mercedes-Benz...

3 concours

PRIX DU CONCOURS MODE

GRAND PRIX DU JURY PREMIÈRE VISION

PRIX le19M DES MÉTIERS D'ART

**PRIX DE LA COLLECTION ÉCO-RESPONSABLE
MERCEDÉS-BENZ**

PRIX L'ATELIER DES MATIÈRES

PRIX DU CONCOURS PHOTOGRAPHIE

GRAND PRIX DU JURY DE LA PHOTOGRAPHIE 7L

PRIX DE LA PHOTOGRAPHIE AMERICAN VINTAGE



PRIX DU CONCOURS ACCESSOIRES

GRAND PRIX DU JURY ACCESSOIRES

PRIX HERMÈS DES ACCESSOIRES DE MODE

Nouveauté prix photographie

GRAND PRIX DU JURY DE LA PHOTOGRAPHIE 7L

À partir de l'édition 2023, le Grand Prix du Jury de la Photographie devient le Grand Prix du Jury de la Photographie 7L.

La Librairie 7L a été fondée en 1999 par Karl Lagerfeld à Paris. 7L pour 7, rue de Lille, dans le 7^e arrondissement de Paris, mais aussi le chiffre fétiche de Karl Lagerfeld.

« J'aime tellement ce lieu qu'il fait partie de moi », disait le grand couturier bibliophile, insatiable guetteur de beauté et de savoirs.

7L célèbre l'amour inconditionnel de son fondateur pour le livre et la photographie. Il réunit une librairie dédiée aux nouveautés dans le domaine des arts visuels, un lieu culturel inspiré de sa bibliothèque personnelle présente dans son ancien studio photo ainsi que les Éditions 7L.

7L accompagnera le lauréat du Grand Prix du Jury sur :

- la réalisation d'un livre édité par les Éditions 7L
- la création d'un événement de lancement du livre avec la production d'une exposition.

Nouveauté dotation mode

STERLING INTERNATIONAL

Sterling International est un cabinet de recrutement spécialisé dans les secteurs de la Mode, du Retail et du Luxe, fondé par Michael Boroian en 2001. Sterling est considéré comme un point de référence dans le recrutement en raison de ses valeurs éthiques et de sa passion pour les Talents, les Client·e·s et les Candidat·e·s étant conseillé·e·s par une équipe de professionnel·e·s multiculturel·le·s basée dans les bureaux de Sterling à Bruxelles, Paris, Milan et New York. Au-delà de recruter et d'évaluer des Candidat·e·s pour des postes exécutifs, Sterling a fait le choix stratégique dès sa création de mettre en place un Pôle Créatif, une entité intégrée spécialement dédiée aux recrutements pour les métiers de la Création, du Design, de l'Image et du Merchandising.

Sterling International s'associe au Festival de Hyères pour coacher les Finalistes de la Compétition Mode avant le Festival et accordera au Lauréat ou à la Lauréate du Grand Prix du jury Première Vision un mentorat d'un an afin de l'accompagner dans son projet professionnel.



Concours 10 créateurs de Mode

Jury mode

Le jury mode s'est réuni au MAD, Musée des Arts Décoratifs à Paris, le 25 janvier 2023 pour choisir les dix finalistes de la compétition.

LE JURY EST COMPOSÉ DE

Charles de Vilmorin

Président du jury mode, créateur de mode, Rochas et Charles de Vilmorin

Hubert Barrère

Directeur artistique de la maison Lesage

Daphné Bürki

Animatrice, actrice, styliste

Pierre de Maere

Auteur, compositeur, interprète

Babeth Djian

Fondatrice et directrice de la rédaction du Numéro Magazine

Flora Fishbach

Auteure-compositrice-interprète

Sophie Fontanel

Critique de mode et écrivaine

Antoine Gagey

Directeur général de la maison Jean-Paul Gaultier

Bilal Hassani

Artiste, auteur, compositeur, interprète

Alice Moitié

Photographe, réalisatrice

Jenny Hytönen

Grand Prix du jury Premiere Vision 2022

Charles de Vilmorin Président du jury mode

Charles de Vilmorin,
April 2021, Simone Battistoni courtesy of HIMCO

Charles de Vilmorin a été formé de 2015 à 2019 à l'École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne.

Charles a toujours été passionné par la mode. Dès l'âge de 10 ans, il fabriquait des robes pour habiller sa petite sœur, créait des robes qui recouvrait un bouquet de fleurs. Charles se voyait devenir metteur en scène de théâtre aimant allier la mode, les décors, la lumière et la musique.

Charles lance sa marque éponyme fin avril 2020 quelques jours avant la sortie du confinement. Sa première collection est composée de vestes de bombers colorées, une ode à l'amour et à la tolérance.

Les inspirations de Charles sont « avant tout mes proches, amis, leur personnalité forte. La musique, la peinture et le cinéma sont également des inspirations majeures, je suis curieux et extrêmement polyvalent dans mes goûts, j'aime être au courant des dernières sorties. La musique m'aide particulièrement à créer, elle me plonge dans un univers de couleurs et de mouvement.»

Une autre inspiration vient des mouvements de société, le vêtement reflète l'époque dans laquelle il s'ancre, ses codes, ses débats, ses découvertes et sans la société et son évolution la mode n'aurait aucun intérêt.

Je suis également très inspiré par l'esthétique de mon enfance au sein de ma famille, une esthétique chargée, colorée, poétique. »

La passion de Charles pour le vêtement est arrivée en découvrant les collections de John Galliano pour Dior et les mises en scène d'Alexander McQueen. Le dessin est la base de son processus créatif, ses dessins sont inspirés d'émotions créées par une musique, une toile ou un film.



Les 10 finalistes du concours mode 2023

Le jury a sélectionné dix jeunes créateurs de mode de 8 nationalités différentes. Leurs collections seront présentées lors de défilés, ouverts au public et aux professionnels, sous la coordination et la direction artistique de Maida Grégory-Boina. Les collections seront également visibles en showroom pendant le festival.

Tiago Bessa
Portugal

Alec Rhys Bizby
Angleterre

Fengyuan Dai
France

Igor Dieryck
Belgique

Petra Fagerstrom
Suède

Leevi Ikäheimo
Finlande

Jung Eun Lee
Corée du Sud

Norman Mabire-Larguier
France

Bo Kwon Min
Corée du Sud

Marc Sanz Pey
Espagne

Damien Testu
Stylismes

Madeleine Oltra et Angelo de Taisne,
lauréats du Grand Prix du jury Van Cleef & Arpels
Design Parade Toulon 2022
Décor et scénographie de la présentation au MAD



Tiago Bessa

Portugal



Alec Rhys Bizby

Angleterre



Fengyuan Dai

France



Igor Dieryck

Belgique



Petra Fagerstrom

Suède



Leevi Ikäheimo

Finlande



Jung Eun Lee

Corée du Sud



Norman
Mabire-Larguier

France



Bo Kwon Min

Corée du Sud



Marc Sanz Pey

Espagne

Prix Mode

GRAND PRIX DU JURY PREMIÈRE VISION

Partenaire du Festival depuis 2011, Première Vision s'associe au Grand Prix du Jury pour la 11^e année consécutive en soutenant les finalistes dans le développement et la réalisation de leur collection.

Le Grand Prix du jury Première Vision est doté :

- d'une bourse de création de 20 000 euros remise par Première Vision et d'une visibilité lors du salon de Paris en février.
- d'un projet de collaboration avec les Métiers d'art, à hauteur de 20 000 euros.
- de la création d'une collection capsule incarnant les valeurs d'inclusivité et d'accès à la création défendues par les Galeries Lafayette.
- d'un soutien dédié de L'Alliance du Lin et du Chanvre Européen avec notamment une dotation de matière première en lin européen pour une ou plusieurs silhouettes pour aider le gagnant du Grand Prix du Jury Première Vision dans le développement de sa future collection.
- ICICLE invitera le lauréat du Grand Prix du Jury Première Vision à créer une collection capsule.
- Madame Figaro, partenaire média offrira une visibilité et un éditorial au Grand Prix du Jury Première Vision.
- Sterling International offrira au Lauréat ou à la Lauréate du Grand Prix du jury Première Vision un mentorat d'un an afin de l'accompagner dans son projet professionnel.



D'autres mentions spéciales pourront être décernées par le jury mode.

Prix Mode

le19M DES MÉTIERS D'ART

Grand Partenaire du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode à Hyères depuis 2014, CHANEL a renforcé son soutien aux activités du festival en créant en 2019 un prix dédié aux Métiers d'art.

La vocation de ce prix est de récompenser la meilleure collaboration entre les dix finalistes du prix Mode et dix des maisons appartenant aux Métiers d'art de CHANEL : Ateliers de Verneuil-en-Halatte, Causse, Desrues, Goossens, Lemarié, Lesage, Lognon, Maison Michel, Montex et Paloma.

Le lauréat, élu par le jury Mode, reçoit une dotation de 20 000 euros pour la réalisation d'un nouveau projet de création, qui sera dévoilé lors de la 39^e édition du festival.

En 2020, ce prix est devenu le prix *le19M* des Métiers d'art en écho à l'ouverture du nouveau site parisien réunissant onze maisons d'art et *la Galerie du 19M*, valorisant les Métiers d'art de la mode et de la décoration auprès de tous les publics. Près de six cents artisans et experts y sont au service de la créativité de marques françaises et internationales, des grands groupes comme des clients indépendants et des jeunes générations de designers.

LES COLLABORATIONS ENTRE LES MÉTIERS D'ART ET LES FINALISTES SONT LES SUIVANTES :

Tiago Bessa et DESRUES

**Alec Rhys Bizby
et ATELIER DE VERNEUIL-EN-HALATTE**

Fengyuan Dai et CAUSSE

Igor Dieryck et LEMARIÉ

Petra Fagerstrom et LESAGE

Leevi Ikäheimo et MAISON MICHEL

Jung Eun Lee et GOOSSENS

Norman Mabire-Larguier et LOGNON

Bo Kwon Min et PALOMA

Marc Sanz Pey et MONTEX

Prix Mode

PRIX DE LA COLLECTION ECO-RESPONSABLE MERCEDES-BENZ

Partenaire depuis 2012, Mercedes-Benz poursuit son partenariat de longue date avec le Festival d'Hyères. Le Prix de la collection éco-responsable Mercedes-Benz lancé en 2021, souligne l'ambition de la marque de faire progresser le luxe responsable et de soutenir la prochaine génération de talents créatifs.

Choisi par le jury mode du Festival, le finaliste qui aura le mieux intégré les pratiques éco-responsable à sa collection se verra récompensé lors de la cérémonie de remise des prix.

Depuis 1995, Mercedes-Benz s'est imposée comme un acteur majeur de l'industrie mondiale de la mode. Mercedes-Benz s'efforce de manière proactive à garantir la croissance responsable de ses partenariats dans le domaine de la mode, de mettre en évidence les meilleures pratiques et de s'aligner sur les créateurs qui reflètent et défendent des valeurs telles que le design responsable, la créativité et l'innovation.

Prix Mode

LE PRIX L'ATELIER DES MATIÈRES

En 2023, pour la deuxième année consécutive, L'Atelier des Matières est partenaire du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode – Hyères pour sa 38^e édition.

Le prix L'Atelier des Matières récompensera l'un des dix finalistes du prix Mode pour la création d'une silhouette réalisée à partir de matériaux mis à disposition par L'Atelier des Matières. Les modèles imaginés par les dix finalistes seront présentés lors de deux défilés dédiés ainsi que dans les showrooms du festival.

Une sélection de matières endormies et matières premières recyclées, d'une valeur de 10.000 euros, issue de L'Atelier des Matières sera mise à disposition du lauréat.

L'ATELIER DES MATIÈRES

Créé en 2019 à l'initiative de la Maison CHANEL et installé à Le Meux, dans l'Oise, L'Atelier des Matières a pour vocation de revaloriser les matières non utilisées et les produits manufacturés invendus ou inutilisés des secteurs de la mode et du luxe. Fondé sur un modèle d'inclusion, L'Atelier des Matières a choisi de se développer autour d'une triple raison d'être, à la fois économique, sociale et environnementale.

Ce modèle vertueux mis en œuvre par L'Atelier des Matières consiste à désassembler les produits avant de trier les matériaux qui les composent, puis de les transformer afin de les rendre utiles à une production de haute qualité.

Grâce à son expertise et ses capacités de recherche et développement, L'Atelier des Matières propose à ses clients de les accompagner dès l'amont de la production, en leur proposant des solutions innovantes pour mener à bien leur stratégie de transformation circulaire.

Dotations Mode

- SUPIMA, partenaire officiel du Festival d'Hyères, apporte son soutien aux finalistes du concours Mode avec une dotation de tissu SUPIMA. Les finalistes utilisant du tissu SUPIMA présenteront leurs looks lors du SUPIMA DESIGN LAB.

- Puntoseta offre aux lauréats la création d'un tissu personnalisé.

- Première Classe accueillera les Formers du Festival au sein d'un showroom dédié pendant la Paris Fashion Week de mars et d'octobre et leur offrira une vitrine de choix pour leur développement commercial.

- L'atelier Aymeric Le Deun, spécialiste des boutons et accessoires de mode recouverts de tissu et de cuir, accompagne les finalistes du concours en leur offrant la production de boutons pour leurs collections.

- CatwalkPictures.com offre à tous les lauréats du festival les photos de leur premier défilé à Paris



- Sterling International s'associe au Festival de Hyères pour coacher les Finalistes de la Compétition Mode avant le Festival.



Concours 10 photographes

Jury photographie

Le jury photographie s'est réuni au Showroom Lucien Pagès à Paris, le 25 janvier 2023 pour choisir les dix finalistes de la compétition qui présenteront leur travail dans une exposition collective à la villa Noailles.

LE JURY EST COMPOSÉ DE

Luis Alberto Rodriguez

Président du jury photographie, photographe

Edward Buchanan

Fondateur, directeur artistique SANSOVINO6

Song Tae Chong

Commissariat photographique, écrivain, professeur

Sarah Piegay Espenon

Co-fondatrice, Loose Joints

Jordan Hancock

Fondateur, directeur artistique, Second Name

Paul Mpagi Sepuya

Artist, photographe

Adam Murray

universitaire, conservateur et responsable du programme de communication et de promotion de la mode de Central Saint Martins

Carlos Nazario

Styliste

Francesco Risso

Directeur Artistique, Marni

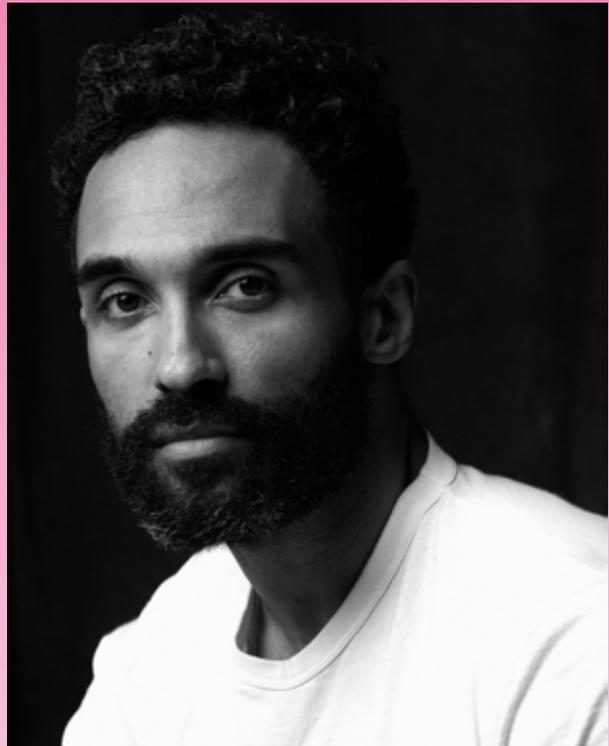
Kevin Tekinel et Charles Levai

Fondateurs, directeurs artistiques, Agence MAYBE

Rala Choi

Photographe, Grand Prix du jury Photographie Hyères 2022

Luis Alberto Rodriguez Président du jury photographie



L'artiste dominicain-américain Luis Alberto Rodriguez a étudié la danse à la Juilliard School à New York, où il a obtenu son diplôme. Luis Alberto est un photographe autodidacte et a exposé à l'international. Son travail a été publié dans diverses publications d'art et de mode. En 2017, il a obtenu à la fois le prix du public et le prix American Vintage au 32^e Festival international de mode, de photographie et d'accessoires - Hyères. Au printemps 2018, il a été présélectionné pour le prix The New Vanguard de Document Journal et a fait partie des nouveaux artistes de Red Hook Labs. À l'automne 2018, Luis Alberto était en résidence aux CowHouse Studios, Wexford, Irlande, en corrélation avec FUTURES et en collaboration avec Photolreland. Le livre qui en découle, "People Of The Mud", a été publié par Loose Joints au printemps 2020. L'automne suivant, il a été invité par le Comité international olympique à participer à un projet de groupe international intitulé "Olympism Made Visible", qui présentera les œuvres originales de dix artistes travaillant à l'intersection des beaux-arts et de la photographie documentaire. Son prochain livre "O", un portrait de l'humanité en transformation et de nos états d'auto-préservation, sera publié par Loose Joints au printemps prochain.

Les 10 finalistes du concours photographie 2023

Souleymane Bachir Diaw

Sénégal

Maria Baoli

Espagne

Clara Chichin

France

Thaddé Comar

France- Suisse

Kin Coedel

Hong Kong

Ezio D'Agostino

Italie

Rebekka Deubner

France- Allemagne

Quentin Lacombe

France

Igor Pjörrt

Portugal

Naguel Rivero

Argentine- Italie



Souleymane Bachir Diaw

Sénégal



Maria Baoli

Espagne



Clara Chichin

France



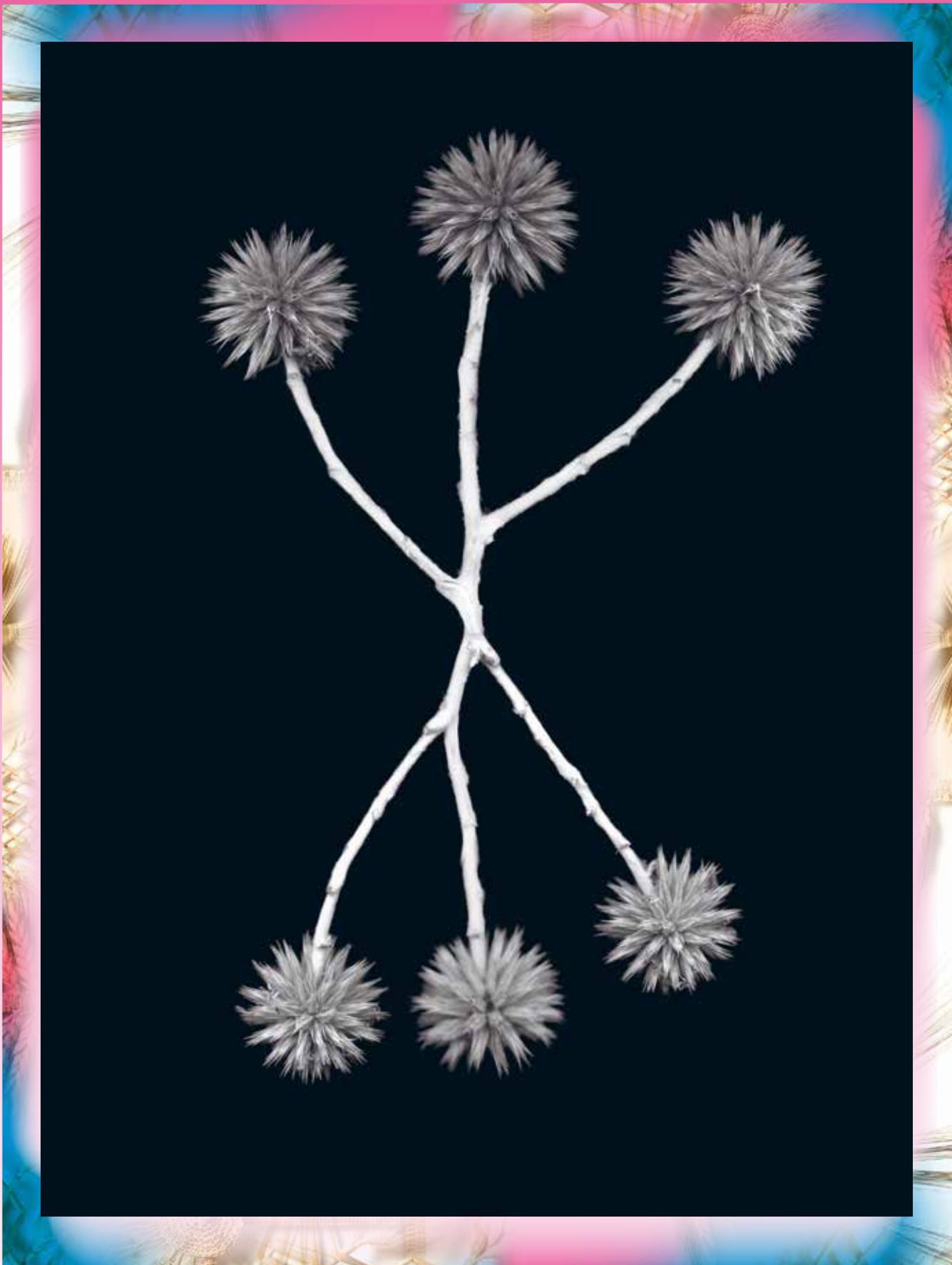
Thaddé Comar

France-Suisse



Kin Coedel

Hong Kong



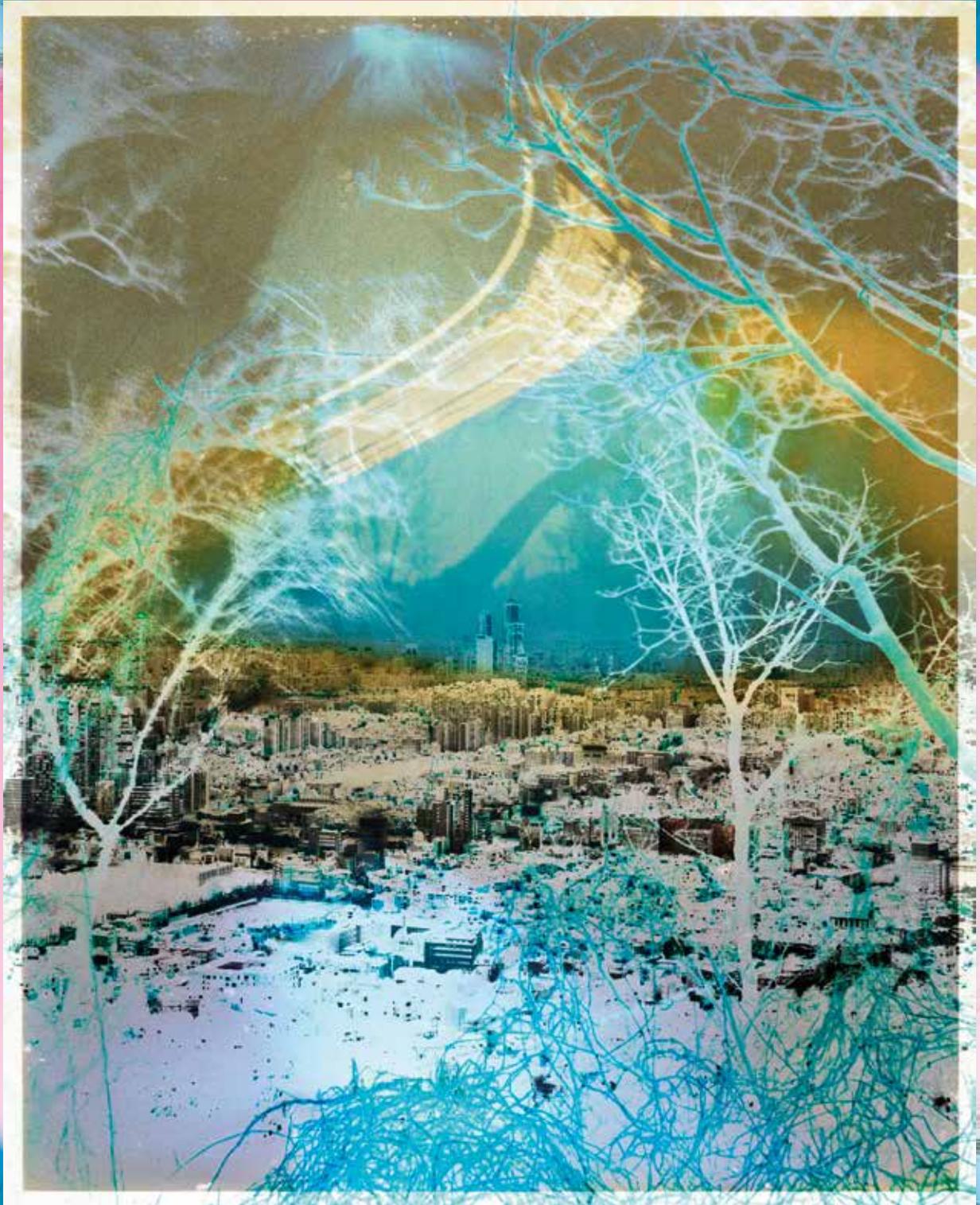
Ezio D'Agostino

Italie



Rebekka Deubner

France-Allemagne



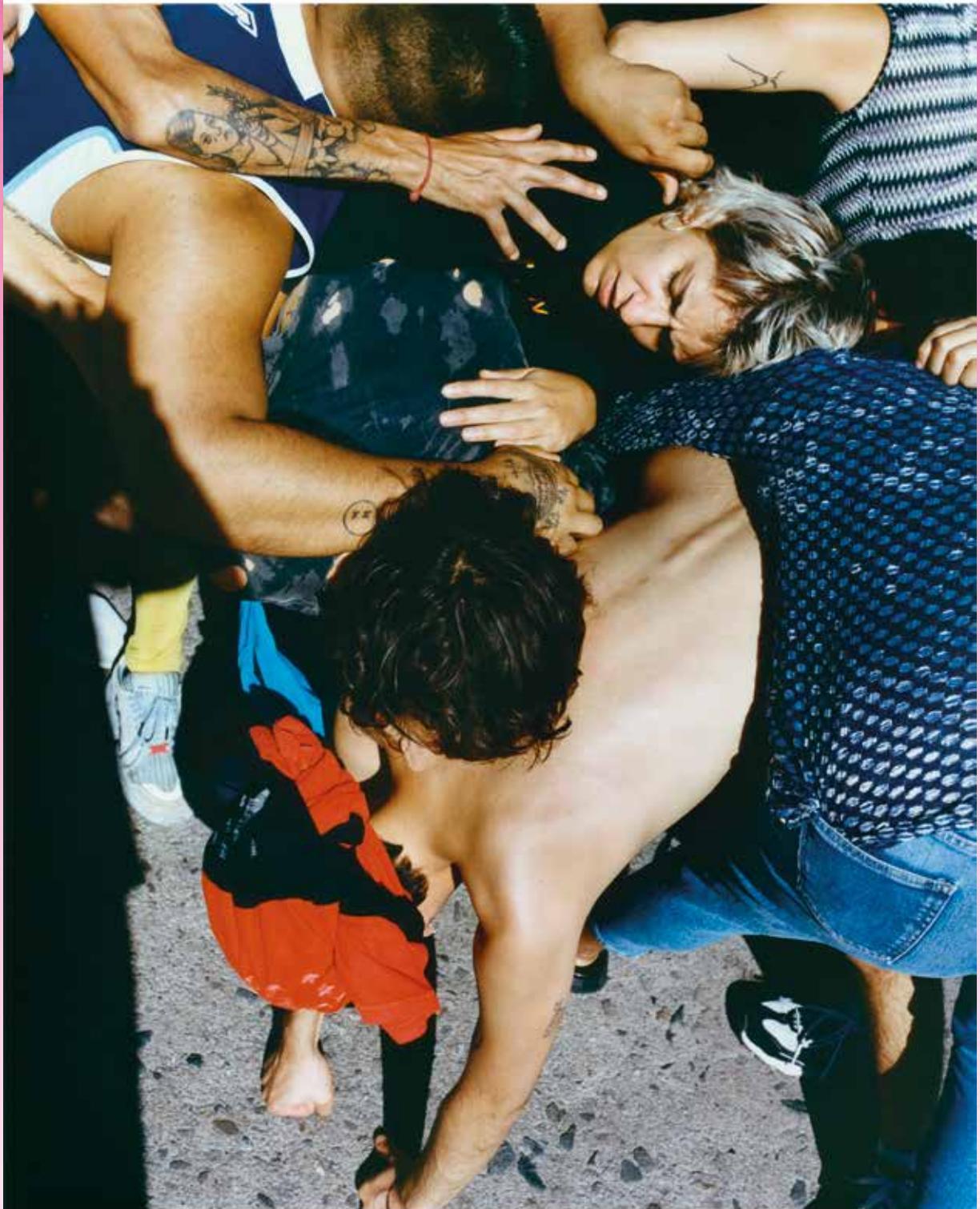
Quentin Lacombe

France



Igor Pjörnt

Portugal



Naguel Rivero

Argentine-Italie

Prix photographie

LE GRAND PRIX DU JURY DE LA PHOTOGRAPHIE 7L



À partir de l'édition 2023, le Grand Prix du Jury de la Photographie devient le Grand Prix du Jury de la Photographie 7L.

La Librairie 7L a été fondée en 1999 par Karl Lagerfeld à Paris. 7L pour 7, rue de Lille, dans le 7^e arrondissement de Paris, mais aussi le chiffre fétiche de Karl Lagerfeld.

« J'aime tellement ce lieu qu'il fait partie de moi », disait le grand couturier bibliophile, insatiable guetteur de beauté et de savoirs.

7L célèbre l'amour inconditionnel de son fondateur pour le livre et la photographie. Il réunit une librairie dédiée aux nouveautés dans le domaine des arts visuels, un lieu culturel inspiré de sa bibliothèque personnelle présente dans son ancien studio photo ainsi que les Éditions 7L.

7L accompagnera le lauréat du Grand Prix du Jury sur :

- la réalisation d'un livre édité par les Éditions 7L
- la création d'un événement de lancement du livre avec la production d'une exposition

Le lauréat du Grand Prix du Jury de la Photographie 7L se verra offrir une exposition de son travail à la villa Noailles lors du Festival de l'année suivante.

D'autres mentions spéciales pourront être décernées par le jury photographie

Prix photographie

PRIX DE LA PHOTOGRAPHIE AMERICAN VINTAGE

Pour la septième année, American Vintage s'associe au Festival international de mode, de photographie et d'accessoires - Hyères avec le « Prix de la Photographie American Vintage ».

Chacun des 10 candidats sélectionnés par les membres du jury a réalisé un tirage unique à partir d'une sélection de pièces American Vintage. Les 10 tirages seront exposés pendant toute la durée du festival au sein de la villa Noailles.

La dotation, d'une valeur totale de 15 000 euros (dont 5 000 euros destinés au photographe lauréat), consiste en une commande d'une série mode. Le lauréat est désigné par le jury parmi les dix photographes sélectionnés.

Dotations photographie

- SHERIFF PROJECTS renouvelle pour la deuxième année consécutive son partenariat avec le Festival d'Hyères.

Cette démarche s'inscrit dans la suite de ses engagements et souligne son soutien aux talents émergents dans les industries créatives.

SHERIFF PROJECTS révélera prochainement une dotation spéciale pour un lauréat.

SHERIFF PROJECTS est une agence engagée de production technique globale, valorisant l'ensemble de ses expertises par une approche créative de ses métiers. Elle évolue dans l'univers du luxe, de la beauté et de la mode.

- KITTEN est fière de renouveler son soutien à la jeune création en étant partenaire du festival de Hyeres pour la deuxième année consécutive.

Sa dotation à un lauréat sera annoncée prochainement.

KITTEN est une agence de production de photo, film et contenu digital dédiée aux industries de la mode, de la beauté et du luxe.

Les bureaux de Kitten se trouvent à Paris, Milan et Valence.



Concours 10 créateurs d'accessoires

Jury accessoires

Le jury accessoires s'est réuni au MAD, Musée des Arts Décoratifs à Paris, le 25 janvier 2023 pour choisir les dix finalistes de la compétition.

LE JURY EST COMPOSÉ DE

Alan Crocetti

Président du jury accessoires,
créateur de bijoux de mode,
fondateur d'Alan Crocetti

Maria Bernad

Créatrice et consultante développement durable

Tyrone Dylan

Créateur de mode, styliste, Rick Owens

Serhat Isik

Directeur artistique de GMBH et Trussardi

Mauricio Stein

Créateur de lunettes

Amanda Sanchez

Mannequin du Studio de création de CHANEL

StyleNotCom

Journaliste de mode

Laura Vandall

Styliste

Nono Vázquez

Directeur de la mode Icon El País

Joshua Cannone

Grand Prix du jury Accessoires 2022

Damien Testu

Stylismes

Madeleine Oltra et Angelo de Taisne,
lauréats du Grand Prix du jury Van Cleef & Arpels
Design Parade Toulon 2022

Décor et scénographie de la Présentation au MAD

Alan Crocetti Président du jury accessoires



Alan Crocetti est né à Goiania et a grandi à Belo Horizonte, au Brésil. Ses parents l'ont toujours encouragé à explorer ses passions créatives. Ils ont fait faillite lorsqu'il a commencé à étudier la mode à Belo Horizonte, ce qui l'a amené à s'aventurer en Italie et en Angleterre pour travailler, se développer et grandir. Il a commencé à expérimenter les bijoux lors de sa dernière année d'études de la mode féminine au Central Saint Martins de Londres, et est tombé amoureux de ces objets de mode, de la beauté des matériaux à la complexité du processus de fabrication. Alan ne comprenait pas pourquoi les bijoux étaient considérés uniquement comme des accessoires et a voulu bouleverser cette idée. Son objectif était d'élever le bijou et de le mettre au centre de l'industrie. Depuis qu'il a quitté l'université, il a présenté son travail à la London Fashion Week et à la Fashion Week de Paris, a collaboré avec Helmut Lang et Dries Van Noten, et a vu sa marque être soutenue par Dua Lipa, Miley Cyrus, Madonna, ou encore Erza Miller.

Les 10 finalistes du concours accessoires 2023

Mathilde Hiron
France

Gabrielle Huguenot
Suisse

Yeonghyeon Kim
Corée du Sud

Lisa Kwoczek
Allemagne

Thomas Manil
France

**Marcel Mariotte
& Jovien Panné**
France / Espagne

Ruby Mellish
Angleterre

Victor Salinier
France

Christiane Schwambach
Allemagne

Xin-Yu Weng
Taiwan



Mathilde Hiron

France



Gabrielle Huguenot Suisse



Yeonghyeon Kim

Corée du Sud



Lisa Kwoczek

Allemagne



Thomas Manil

France



Marcel Mariotte
& Jovien Panné

France / Espagne



Ruby Mellish

Angleterre



Victor Salinier

France



Christiane
Schwambach

Allemagne



Xin-Yu Weng

Taiwan

Prix accessoires

GRAND PRIX DU JURY ACCESSOIRES

Le Grand Prix du jury Accessoires est doté d'un projet de collaboration avec les Métiers d'art, à hauteur de 20 000 euros.

PRIX HERMÈS DES ACCESSOIRES DE MODE

Pour la quatrième année, Hermès renouvelle son engagement au Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires - Hyères avec le prix Hermès des accessoires de mode. Par ce prix, Hermès est heureux d'apporter son soutien à de jeunes talents et marque son attachement à l'audace et à l'innovation, leviers de créativité. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, un artisanat novateur ainsi que l'esthétique de la fonction forgent la singularité de la maison Hermès qui, depuis 1837, accompagne celles et ceux qui apprennent, maîtrisent et transmettent les gestes créateurs.

Le prix Hermès des accessoires de mode doté d'une bourse de 20 000 euros sera décerné cette année au candidat sélectionné pour la création d'un accessoire de mode en cuir, après les thèmes de l'accessoire bijoux en 2020, du gant en 2021 et de la ceinture en 2022.

D'autres mentions spéciales pourront être décernées par le jury accessoires



EXPOSITIONS ET PROGRAMMATION CULTURELLE

LES FINALISTES DES CONCOURS

10 créateurs de mode

10 photographes

10 créateurs d'accessoires

LES PRÉSIDENTS DES JURYS

Charles de Vilmorin,
mode

Luis Alberto Rodriguez
photographie

Alan Crocetti
accessoires

LES PRÉSENTATIONS DES LAURÉATS 2022

Jenny Hytönen
Grand Prix du jury Première Vision

Rala Choi
Grand Prix du jury Photographie

Joshua Cannone
Grand Prix du jury Accessoires

Valentin Lessner
Prix le19M des Métiers d'art
Prix de la collection éco-responsable
Mercedes-Benz

Chiron Duong
Prix de la photographie American Vintage

Lola Mossino & Indra Eudarc
Prix Hermès des Accessoires de mode

Sini Saavala
Prix L'Atelier des Matières

Emma Bruschi,
artiste invitée de l'année

EXPOSITIONS

La garde-robe de Marie-Laure de Noailles
réinventée par de grandes Maisons et de jeunes
créateurs de mode au XXI^e siècle. Émilie Hammen
commissariat scientifique et historique.

Exposition d'Antoine Moulinard

Estelle Hanania,
commande photographique.

Marion Hanania,
commande artistique, dessins.

Clément Courgeon,
performances

Les expositions sont ouvertes jusqu'au 14 janvier

ATELIERS DE CRÉATION ARTISTIQUE

SIGNATURES DE LIVRES

PERFORMANCES

SHOWROOMS

CONCERTS

RENCONTRES INTERNATIONALES DE LA MODE

**en partenariat avec la Fédération de la Haute
Couture et de la Mode**

**2003- 2023 :
LE CENTRE D'ART FÊTE SES 20 ANS !**

25 janvier 2023
MAD, Musée
des Arts Décoratifs

ANNONCES OFFICIELLES
ET LANCEMENT
DU 38^E FESTIVAL
INTERNATIONAL DE MODE,
DE PHOTOGRAPHIE
ET D'ACCESSOIRES - HYÈRES

Carla Genus
dj set

Nicolas Maury
concert

Temple & Fils
Margaux Salarino
et Anaïs Alias
créations digitales, réseaux
sociaux

Marc Armand
identité graphique
avec Victor Boonen

Erwan Badir
graphisme

Emma Bruschi
artiste invitée de l'année 2023

Debeaulieu
compositions florales

Madeleine Oltra
et Angelo de Taisne,
lauréats du Grand Prix du jury
Van Cleef & Arpels
Design Parade Toulon 2022
Décor et scénographie
Présentation au MAD

Clement Harpillard
et Luc Bertrand
photographies

Damien Testu
styliste

Brooks,
City,
Women360,
Marilyn,
Bananas
agences de mannequins

Julien Bengel,
société Mise en Boîte
Production
live et captation vidéos

AZ DIFFUSION
scène, son et lumière

Régie Pianos
location piano

OPTIONS
location mobilier

Première Loge
chauffeurs

Florence Doré
hôtes

La Rosa
mannequins

No More Penguins
Traiteur

Puntoseta
foulards

Jacques Merle
sacs brodés

La villa Noailles remercie
le MAD, Musée des Arts
Décoratifs, pour son accueil.

Grands Partenaires institutionnels



Grands partenaires

CHANEL *le19M*

Partenaires principaux

LVMH

PREMIÈREVISION®



L'Atelier des Matières



FÉDÉRATION
DE LA HAUTE COUTURE
ET DE LA MODE

DEFI
LA MODE DE FRANCE

American Vintage

Galerie Lafayette

Partenaires festival

KERING

Première Classe

SUPIMA
WORLD'S FINEST COTTONS

Alliance for European
Flax-Linen & Hemp

ICICLE

SHERIFF
PROJECTS

KTFV

STERLING
INTERNATIONAL

Partenaires à l'année

punto seta

diptyque
paris

DEBEAULIEU



Cœur d'Or Diff

Domaine de l'Île
PORQUEROLLES

FONDATION
CARMIGNAC

PlinSud

CODIMAT COLLECTION
— PARIS —

MAKE'S

PLASDOX
PEINTURES

bob
carrelage

Partenaires média

madame
FIGARO



HANTANG
CULTURE

TEMPLE

boycott.

villanoailles.com
@villanoailles

CENTRE D'ART CONTEMPORAIN D'INTERÊT NATIONAL /
MÉTROPOLE TOULON PROVENCE MÉDITERRANÉE /
MONTÉE NOAILLES 83400 HYÈRES

