

Who's Next

IMPACT
ACT NOW FOR POSITIVE FASHION

x NEONYT
PARIS

be brilliant
BIJORHCA
THE INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW

SALON INTERNATIONAL
DE LA LINGERIE

INTERFILIÈRE
PARIS

LE TEMPLE DU WHOLESALE : UNE EXPÉRIENCE UNIQUE

Plus qu'une nouvelle édition, WSN propose à tous les professionnels de la mode un temple du Wholesale en plein Paris, une nouvelle offre, inédite et encore plus globale.

Du samedi 21 janvier au lundi 23 janvier, WSN regroupe sur 3 jours 5 salons professionnels sur un même lieu, Porte de Versailles, et gagne en audience et visibilité avec 1255 marques et fournisseurs attendus.

La diversité de tous les secteurs de la mode, incarnée par Who's Next, Impact, Bijorhca, Salon International de la Lingerie (SIL) et Interfilère Paris, en fait plus que jamais le rendez-vous business de la mode en France et à l'international, accessible via 1 unique badge. Une expérience globale où acheteurs et professionnels du secteur vont gagner en synergies et en solutions business.

«Il n'y a pas beaucoup de lieux dans lesquels les détaillants peuvent, comme ils le font deux fois par an sur nos salons, faire du business mais aussi échanger entre pairs, nouer des contacts au sein d'une même communauté qui se retrouve ensuite pour des afterworks et faire la fête ensemble. On a pu mesurer encore l'importance de cette dimension d'échanges lors de la dernière édition de septembre. Ce plaisir de se retrouver, c'est aussi ce qui fait la force de WSN.

Dans ce temple physique du Wholesale, nous avons intégré une offre d'omnicanalité avec un pop-up de produits créateurs sélectionnés par WSN que l'on retrouve ensuite sur notre plateforme CXMP, lancée il y a un an.»

Frédéric Maus, CEO de WSN

COSMOPOLITISME ET EXPÉRIENCES AU SEIN DU DISTRICT FANTASY

L'inspiration District Fantasy emprunte à la thématique du voyage initiatique. Le cosmopolitisme des différents quartiers a été pensé comme un kaléidoscope dont les couleurs et les formes évoluent au fil de la déambulation. Le District Fantasy propose un voyage introspectif au sein d'univers divers comme le bien-être - massages et lithothérapie sur Bijorhca, le jeu vidéo avec un espace rétro-gaming, ou les gourmandises - salon de thé. Brouillant les notions de frontières et de limites, vous êtes embarqués dès la première escale dans une expérience dont vous ressortirez différents.



ZOOM SUR LES EXPOSANTS :

1255 marques sont attendues entre le Hall 1 et le Hall 4 (Salon international de la lingerie et Interfilière Paris)

Hall 1 >

Bijorhca : 120 marques

Who's Next : 700 marques

IMPACT : 65 marques

Nouvelles marques : 29 %

Marques françaises : 46 %

Top 5 marques internationales :

Italie **13%**

Espagne **9%**

Inde **6%**

Allemagne **4%**

Turquie **4%**

Répartition sur Who's Next & Impact

PAP : **44 %**

Accessoires : **56 %**

«On peut parler de pop-upérisation du wholesale. Prenons l'exemple des DNVB, ces marques qui se sont développées sur le digital avec succès ces dernières années. Elles sont une aubaine pour les grands magasins qui les accueillent avec des pop-ups et des corners. Nous avons un vrai rôle à jouer en tant qu'apporteur de contenus dans cette mise en relation et aider aussi ces nouvelles têtes d'affiche à grandir. Nous sommes nous-mêmes une grande vitrine de la création.»

Sylvie Pourrat, Directrice de l'Offre WSN



LE CONCEPT-STORE CXMP : LE LABO MULTICANAL WHO'S NEXT

La première escale du District Fantasy coïncide avec le tout nouvel espace CXMP District. Pensé comme un concept-store mêlant jeune création et marques coups de cœur, il propose une sélection Who's Next de prêt-à-porter, accessoires, beauté et lifestyle, que l'on retrouve sur la marketplace cxmp.com pour une expérience business **100% omnicanale** amenée à s'enrichir d'édition en édition.

Parmi les marques de cette sélection : les belges de OUR SISTER et leur prêt-à-porter coloré, la lingerie sexy et athlétique de RUBAN NOIR, les accessoires et le linge de maison de JAMINI, les bijoux réalisés à Paris de CLAUDE PARIS, les bougies et produits made in France PIKOC ou encore le maquillage organique et vegan FRED MECENE (France).

Juste à côté du concept-store, on retrouve l'espace Ulule qui incarne le soutien de WSN à la très jeune création.



RUBAN NOIR

ULULE :

Avec 176 projets à son actif depuis le lancement du partenariat, et 36 projets intégrés entre septembre 2022 et janvier 2023, l'espace Ulule confirme son rôle de tremplin. Certaines marques à l'image de AQTE2, marque française de baskets éco-responsables, recyclées et vegan ont développé leurs propres canaux de distribution mais trouvent sur le salon les outils pour se développer en gagnant une audience internationale. Mêlant prêt-à-porter, accessoire, maroquinerie et lifestyle, le concept-store Ulule accueille pour cette édition :

ADELPHÉ - ATANA - BERGA - BIJOUX CENDRES BLEUES - BOUGIES TOTEM - ERRO - HANOÏ PARIS - HERCULE STUDIO - KITAC - KWASH - MAISON DOUILLET - MAISON FT - MAMANA - MEÏLA - MILK'ALA - N'GO SHOES - UROBOROS.

Sur l'aile droite, on retrouve le Fame, le prêt-à-porter, l'espace Trendy ; sur la gauche tous les secteurs de l'accessoire avec au centre le What's Up, et, un IMPACT renforcé cette année par la présence de NEONYT PARIS, célèbre salon berlinois et référence sur tout le marché de l'éco-conception et de la sustainability.



NEONYT goes international.



Bonjour, Paris!
21-23/01/2023

IMPACT ACCUEILLE NEONYT PARIS :

Depuis 2019, WSN soutient à travers IMPACT les marques à impact positif qui décident de s'imposer des contraintes plus fortes dans la production et la commercialisation de leurs produits dans le but de protéger la planète. Plus globalement, en tant qu'acteur de la filière événementielle française, la concentration du salon sur 3 jours s'inscrit dans une démarche de plus grande sobriété et d'attention à une gestion plus raisonnée de nos déchets et de notre consommation énergétique.

Le partenariat avec Neonyt, salon berlinois, référence dans la curation de marques écoresponsables, débute sur cette édition. Il marque la première étape d'une collaboration qui se poursuivra sur les prochaines éditions, signe de la volonté de renforcer cette offre durable et engagée.

Alors que la marque Kickers présentera sur l'événement sa première collection de prêt-à-porter, Panafrica avec son collectif We Jump partagera son expérience avec les très jeunes créateurs. Seront aussi présentes

ECOALF et son initiative upcycling the oceans, Dedicated, Skfk, Komodo, Topissima, Parafina et bien d'autres...

Sur l'aile gauche du salon, à côté de l'espace accessoires, Bijorhca accueille la filière du bijou et un dôme avec des conférences et tables-rondes spécifiques.

BIJORHCA : LE BIJOU ET SES SAVOIR-FAIRE

Avec ce nouveau format sur 3 jours, tous les métiers du bijou se retrouvent sur Bijorhca, grand rendez-vous de la filière opéré par WSN depuis mai 2021. Ici aussi, échanges, circulation d'information sur les métiers et les savoir-faire complètent l'offre business et matières premières (Elements). En plus des fidèles, Satellite, Philippe Ferrandis, Sophie Goesth, Muja Juma, Samuel Coraux, le salon accueille de nouvelles marques comme Balimba, Chic Pig, Perigrine, Hara Karamichali Jewellery, Signe Particulier, la jeune marque corse Casalucia ayant déjà une collab avec Atelier Paulin à son actif ou encore l'espagnole Uno de 50.

Nouveauté cette année : des conférences sur des thématiques business du secteur de la bijouterie se tiendront sous le dôme avec des points concrets comme le droit d'auteur et la contrefaçon, la formation dans le secteur de la bijouterie de mode, ou encore un point sur la réglementation de la garantie des métaux précieux.



DES PRIX ET TOUJOURS LA FÊTE

LES AWARDS : Nouveau temps fort De nouveaux rendez-vous pour la Communauté des professionnels

Pour aller plus loin dans le soutien à la création, et souder encore davantage la communauté, WSN imagine de nouveaux moments de connexion, «**les Awards**», après la journée professionnelle et avant les soirées.

Rendez-vous le **samedi 21 Janvier** à 18h30 sur l'espace "Chill & Party" du Hall 1 de la porte de Versailles afin d'assister à la remise du **Prix DHL Talent de Mode International** en partenariat avec la Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin. La marque gagnante exposera dès le dimanche **22 janvier** sur l'espace "CXMP District".

Remise du **Prix BabyBrand** par la marque **SMILEY** qui lance un mouvement de soutien aux marques durables baptisé Future Positive® sur Impact. Dimanche à 18h40 dans l'espace *Chill & Party du hall 1*.



BOBO CHOSES

WHO'S NEXT PARTIES : PAILLETTES ET FLUO

La marque de feutres Posca s'associe à Who's Next pour offrir une expérience immersive et haute en couleurs sur trois jours.

Samedi 21 Janvier à partir de 19h

Full moon opening party
You Flow experience & Fluo Games

Dimanche 22 Janvier à partir de 19h

90's Closing Party
Neon Games & You Flow experience

Surprises all night long
Zone Chill & Party - hall 1

Salon International de la Lingerie et Interfilère Paris

Depuis juillet 2022, WSN opère l'organisation du **Salon International de la Lingerie et Interfilère Paris** pour Eurovet aux côtés de Who's Next, Impact, Neonyt Paris et Bijorhca. Le badge donne accès aux deux salons du Hall 4. Le rapprochement avec WSN renforce la dimension mode de ce marché, qui a beaucoup évolué ces dernières années et s'est diversifié tant du point de vue de l'offre que des acteurs. Le défilé revisité et le forum des tendances en sont les deux temps forts.

> **370 exposants** prévus pour le 21 janvier

SIL : **250**

IFL : **120**

Nouvelles marques sur SIL : **34 %**

Marques françaises : **23 %**

Top 5 marques internationales :

Allemagne **12%**

Italie **9%**

Chine **7%**

Turquie **7%**

USA **6%**





A propos de WSN

WSN Développement est la société organisatrice des salons parisiens à destination des professionnels internationaux de mode, principalement marques et distributeurs.

WHO'S NEXT, en janvier et septembre, présente le prêt-à-porter, l'accessoire, la beauté et le lifestyle aux côtés d'IMPACT, le rassemblement des initiatives favorisant la transition écologique et solidaire, et de TRAFFIC l'événement dédié aux solutions et innovations pour les distributeurs et marques de mode.

Depuis mai 2021, WSN opère l'organisation de BIJORHCA pour la BOCI aux côtés de WHO'S NEXT. Pendant la Fashion Week en mars et en octobre, PREMIERE CLASSE présente les accessoires de mode accompagnés d'une fine sélection de prêt-à-porter.

Depuis juillet 2022, WSN opère l'organisation du Salon International de la Lingerie et Interfilière Paris pour Eurovet aux côtés de WHO'S NEXT.

Contact Presse WSN chez 2e BUREAU

Hugo Howlett

+33 6 18 08 10 55

h.howlett@2e-bureau.com