



Clos  
Saint-Bernard

dit

villa Noailles

Hyères

# HYÈRES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

37<sup>E</sup> FESTIVAL INTERNATIONAL  
DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE  
ET D'ACCESSOIRES - HYÈRES  
**13→16.10.2022**

CENTRE D'ART CONTEMPORAIN D'INTÉRÊT NATIONAL  
MÉTROPOLE TOULON PROVENCE MÉDITERRANÉE  
MONTEE NOAILLES 83400 HYÈRES

[VILLANOAILLES.COM](http://VILLANOAILLES.COM)

# 37<sup>E</sup> FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE ET D'ACCESSOIRES, HYÈRES 13-16.10.2022

**Pascale Mussard**  
Présidente

**Jean-Pierre Blanc**  
Fondateur,  
directeur général

**Magalie Guérin**  
Directrice adjointe

**Julie Liger**  
Directrice adjointe

**Saïd Berkane**  
Secrétaire général

**Franca Leguennec**  
Administration générale

**Maida Grégory-Boina**  
Direction artistique mode

**Manon Roualdes,  
Naomi Gergaud,  
Clément Le Tirilly**  
Régie générale

**Benjamin Saulnier  
Amélie Julien-Laferrière**  
Partenariats

**villa Noailles,  
Métropole Toulon  
Provence Méditerranée**  
Montée Noailles 83400 Hyères  
info@villanoailles.com  
+33 4 98 08 01 98

**Presse - Festival  
2e BUREAU**  
**Sylvie Grumbach**  
hyeres@2e-bureau.com  
+33 1 42 33 93 18

**Presse - International**  
**Lucien Pagès**  
contact@lucienpages.com  
+33 1 42 77 33 05

**Presse - villa Noailles**  
**Philippe Boulet**  
boulet@tgcddn.com  
+33 6 82 28 00 47

La 37<sup>e</sup> édition du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires, Hyères se tiendra du jeudi 13 au dimanche 16 octobre 2022 à la villa Noailles. Les expositions seront ouvertes au public jusqu'au 27 novembre 2022.

Le festival est fondé et dirigé par Jean-Pierre Blanc, et présidé par Pascale Mussard. Depuis 1986, le festival promeut et soutient la jeune création internationale de mode, depuis 1997 un concours est ouvert aux photographes émergents et depuis 2016, un concours distingue les nouveaux créateurs d'accessoires. Il est reconnu comme le plus ancien concours de mode destiné aux jeunes professionnels dans le monde.

Plusieurs prix récompensent les créateurs en compétition grâce aux dotations des partenaires du festival qui s'engagent avec lui pour les accompagner dans la durée. Une aide pratique est apportée dès la sélection des candidats, puis pendant une période de deux ans couvrant de nombreux domaines : financement, production, artisanat, matériaux, édition, juridique, presse, exposition, atelier et résidence. Cette année encore, les partenaires fidèles du festival s'engagent à ses côtés dans le soutien à la nouvelle génération de créateurs : CHANEL, le19M, Première Vision, LVMH, Hermès, American Vintage, la Fédération de la Haute Couture et de la Mode, le Défi, Galeries Lafayette, l'Atelier des Matières, Mercedes-Benz...

# PRIX

## PRIX DU CONCOURS MODE

GRAND PRIX DU JURY PREMIÈRE VISION

PRIX le19M DES MÉTIERS D'ART

PRIX DE LA COLLECTION ÉCO-RESPONSABLE  
MERCEDES-BENZ

PRIX L'ATELIER DES MATIÈRES



## PRIX DU CONCOURS DE PHOTOGRAPHIE

GRAND PRIX DU JURY PHOTOGRAPHIE

PRIX DE LA PHOTOGRAPHIE AMERICAN VINTAGE

## PRIX DU CONCOURS ACCESSOIRES

GRAND PRIX DU JURY ACCESSOIRES

PRIX HERMÈS DES ACCESSOIRES

## L'ATELIER DES MATIÈRES

En 2022, L'Atelier des Matières devient partenaire du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires à Hyères pour sa 37<sup>e</sup> édition.

Le premier prix L'Atelier des Matières récompensera l'un des dix finalistes du prix Mode pour la création d'une silhouette réalisée à partir de matériaux mis à disposition par l'atelier. Les modèles imaginés par les dix finalistes seront présentés lors de deux défilés dédiés et dans les showrooms du festival.

Une sélection de tissus et de cuirs d'une valeur de 10.000€ issue de L'Atelier des Matières sera mise à disposition du lauréat

NOUVEAUTÉS PRIX

## GALERIES LAFAYETTE

Partenaires de la villa Noailles depuis 2007, les Galeries Lafayette sont heureuses de renforcer leur soutien en s'associant pour la première fois au Grand Prix du Jury Première Vision.

À cette occasion, les Galeries Lafayette invitent le lauréat à concevoir une collection capsule incarnant les valeurs d'inclusivité et d'accès à la création défendues par le grand magasin.

Les Galeries Lafayette réaffirment avec cette collaboration leur engagement historique auprès des jeunes talents de la mode, en leur donnant les moyens de produire et de diffuser leurs créations auprès du grand public.

## CONFEDERATION EUROPÉENNE DU LIN ET DU CHANVRE | CELC

La Confédération Européenne du Lin et du Chanvre | CELC rejoint pour la première fois le Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de Hyères en tant que partenaire officiel du Grand Prix du Jury Première Vision. Le Lin européen conjugue aujourd'hui toutes les aspirations écologiques et créatives.

La versatilité de cette fibre végétale et sa capacité à allier de nouvelles possibilités esthétiques à des pratiques plus responsables permet aujourd'hui d'ouvrir le champ des possibles en termes de créativité.

C'est pour encourager ces valeurs de différenciation et permettre le développement de collections éco responsables que la CELC apporte son soutien aux lauréats du Grand Prix du Jury Première Vision. Faciliter l'accès aux innovations textiles du Lin européen, accompagner au plus près les finalistes dans leurs sourcing Lin et fournir une dotation de tissus pour la création de leurs collections, tel est l'engagement de la CELC dans ce partenariat de 3 ans.

NOUVEAUTÉS DOTATIONS

## ICICLE

En tant que partenaire officiel, ICICLE invitera le lauréat du Grand Prix du Jury Première Vision à créer une collection capsule. Le lauréat pourra bénéficier de l'expertise et du savoir-faire de l'équipe produit d'ICICLE dans la sélection des plus belles matières naturelles et la création de produits de haute qualité. Cette collection sera créée dans le cadre de l'une des lignes de produits iconique d'ICICLE, qui exprime le mieux ses valeurs en termes de création de mode responsable. La promotion de la collection sera organisée avec l'équipe ICICLE, en collaboration avec le designer.

## INSTAGRAM

Instagram rejoint pour la première fois le Festival international de mode, de photographie et d'accessoires, de Hyères en tant que partenaire officiel.

Instagram a su s'imposer depuis son lancement comme la plateforme de prédilection de l'Industrie de la Mode, en soutenant notamment les créateurs de Mode émergents au quotidien et cela depuis de nombreuses années. Afin de poursuivre son engagement auprès des futurs talents, la plateforme mondiale Instagram est fière de se joindre au Festival et à ses Sponsors prestigieux.

Les jeunes marques indépendantes ont souvent une communauté parmi les plus passionnées et plus engagées sur Instagram car elles portent en elles des messages sociétaux et animent les conversations qui font du sens pour les générations futures. Afin d'accompagner et d'encourager ces valeurs d'indépendance et de différenciation, Instagram apporte son soutien en tant que Mentor aux lauréats de chacun des Prix.

Le Mentoring permettra aux lauréats de comprendre et d'utiliser au mieux les différentes fonctionnalités d'Instagram ainsi que des applications Meta.

## BOTTEGA VENETA

Ancrée dans la culture italienne tout en maintenant un regard résolument global, Bottega Veneta s'associe au Festival de Hyères pour la première fois cette année. Avec la bourse Bottega Veneta, la Maison entend soutenir la créativité sous toutes ses formes et offrira au lauréat du Grand Prix du jury Photographie l'opportunité de collaborer sur l'une de ses campagnes.

## SHERIFF PROJECTS & KITTEN

En devenant partenaires du Festival International de la Mode et de la Photographie à Hyères, Kitten et Sheriff Projects affirment leur soutien aux photographes émergents. Leur dotation commune mettra à l'honneur le lauréat du Grand Prix du jury Photographie lors d'une exposition de son travail dans un haut lieu consacré à la création contemporaine à Paris.

L'exposition se poursuivra pendant un mois à la Galerie Sheriff, dans le Marais à Paris.

Le Art Lab de Sheriff Projects apporte également son soutien en réalisant les tirages des dix finalistes du Grand Prix de la Photographie, ainsi que les tirages des œuvres de l'artiste Pierre Debusschere, photographe, réalisateur, Président du jury et invité d'honneur du Festival de Hyères.



# CONCOURS MODE

## FINALISTES

Jenny Hytönen

Finlande  
Collection unisexe

Alix Habran Jensen

France - Danemark  
Collection Femme

Valentin Lessner

Allemagne  
Collection Homme

Alizée Loubet et  
Fernando Miró

France et Brésil  
Collection Homme

Priss Niinikoski

Finlande  
Collection Femme

Sini Saavala

Finlande  
Collection Femme

Antonia Schreiter

Allemagne  
Collection Unisexe

Lora Sonney

France  
Collection Femme

Tim Suessbauer

Allemagne  
Collection Homme

Juha Vehmaanperä

Finlande  
Collection Homme

## JURY

Glenn Martens

Directeur artistique, Y/Project - Paris  
Président du jury et invité d'honneur

Christa Bösch et Cosima  
Gadient

Créatrices de mode, Ottolinger - Berlin

Max Colombie

Musicien, Oscar and the Wolf - Bruxelles

Ursina Gysi

Styliste

Frederik Heyman

Artiste - Anvers

Tiffany Hsu

Vice-présidente des achats prêt-à-porter Femme  
et Enfants, Mytheresa - Londres

Ifeanyi Okwuadi

Grand Prix du jury Première Vision 2021 - Londres

Sevdaliza

Chanteuse, compositrice, productrice, Amsterdam

Eugénie Trochu

Responsable éditoriale, Vogue France - Paris

## GLENN MARTENS

### Président du jury mode

Originaire de Bruges (Belgique), Glenn Martens sort premier de sa promotion de l'institut de mode de renommée internationale The Royal Academy of Fine Arts, Anvers. En 2008, lors de sa dernière année d'études au sein de cette académie, il est recruté pour rejoindre l'équipe de Jean Paul Gaultier pour la pré-collection femmes ainsi que la marque masculine G2.

Au milieu de l'année 2010, après une expérience réussie en tant que premier assistant du créateur indépendant Yohan Serfaty, Martens travaille à son compte pour différents projets d'envergure associés à des marques européennes telles que Weekday (H&M) et Honest By Bruno Pieters. En février 2012, il lance sa propre ligne de vêtements pour femmes pendant la Fashion Week sous le nom "Glenn Martens". Depuis septembre 2013, Glenn Martens dirige la création des collections homme et femme de la marque Y/PROJECT, basée à Paris.

2017 marque la consécration de Glenn Martens: il rejoint la liste des 500 personnalités les plus influentes de la mode du BoF (Business of Fashion) et reçoit le prix ANDAM pour son travail remarquable à la direction artistique de Y/PROJECT.

En 2018, Martens poursuit son ascension dans la mode: il figure à nouveau dans la liste des 500 personnalités du BoF mais aussi en tant que membre du Vogue Forces of Fashion de New York. Il est lauréat du Belgian Fashion Designer of the Year (créateur de mode belge de l'année) à Anvers. Son esthétique est saluée par des acteurs majeurs de la mode dont UGG, DIESEL et CANADA GOOSE avec qui il collabore à des collections exclusives.

En janvier 2019, Y/PROJECT est sélectionné en tant qu'invité



© Luc Bertrand

d'honneur (Special Menswear Guest) du Pitti Uomo 95, Glenn Martens dévoile alors la sensationnelle collection AW19 dans un défilé au sein de la notoire Santa Maria Basilica.

En 2020, il reçoit le ANDAM Family Fund Prize et lance la toute première ligne écoresponsable de la marque, baptisée Evergreen. Convaincu de la portée culturelle du travail de Martens, le Metropolitan Museum de New York acquiert la même année deux looks issus des archives de Y/PROJECT. En octobre 2020, il est nommé directeur

artistique de DIESEL, tout en continuant à assurer ses fonctions de directeur artistique de Y/PROJECT.

Ses créations se caractérisent par des coutures graphiques mêlées à des élégances structurales. Le travail de Martens relie un environnement technique et une charge émotionnelle à un style franc. Excellant dans les tailles architecturales offrant des coupes confortables, l'œuvre de Glenn Martens s'appuie et repose sur une polyvalence transcendante.

Le jury mode s'est réuni au 19M, Paris, le 28 janvier 2022 pour choisir les dix finalistes de la compétition.

Leurs collections seront présentées lors de deux défilés, ouverts au public et aux professionnels, sous la coordination et la direction artistique de Maida Grégory-Boina.

Les collections seront également visibles en showroom pendant le festival.

### Commandes du festival sur les collections des finalistes :

#### Mathieu Selvatici

Direction artistique  
photographies et vidéo

#### Antoine Harinthe

Photographies

#### Akim Laouar

Vidéos

#### Sébastien Martinez-Barat & Benjamin Lafore, MBL architectes

Décor des défilés

#### Rikkert Paauw

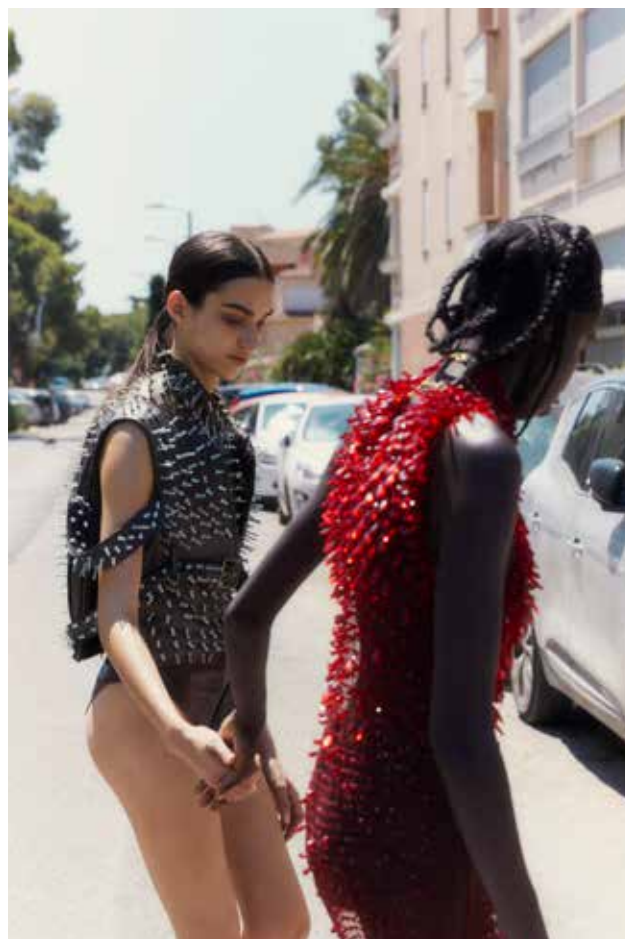
(Mention spéciale du jury  
Design Parade Toulon 2016)

Scénographie  
des showrooms



#### Alix Habran Jensen

France-Danemark  
Collection Femme



#### Jenny Hytönen

Finlande  
Collection Unisexe





**Valentin Lessner**  
 Allemagne  
 Collection Homme



**Alizée Loubet et  
 Fernando Miró**  
 France et Brésil  
 Collection Homme



**Priss Niinikoski**  
 Finlande  
 Collection Femme



**Sini Saavala**  
 Finlande  
 Collection Femme



**Antonia Schreiter**  
 Allemagne  
 Collection Unisexe



**Lora Sonney**  
 France  
 Collection Femme



**Tim Suessbauer**  
 Allemagne  
 Collection Homme



**Juha Vehmaanperä**  
 Finlande  
 Collection Homme

## GRAND PRIX DU JURY PREMIÈRE VISION

Partenaire du Festival depuis 2011, Première Vision s'associe au Grand Prix du Jury pour la 12<sup>e</sup> année consécutive en soutenant les finalistes dans le développement et la réalisation de leur collection.

Le Grand Prix du jury Première Vision est doté :

- d'une bourse de création de 20 000 euros remise par Première Vision et d'une visibilité lors du salon de Paris en février.

- d'un projet de collaboration avec les Métiers d'art de CHANEL, à hauteur de 20 000 euros.

- de la création d'une collection capsule incarnant les valeurs d'inclusivité et d'accès à la création défendues par les Galeries Lafayette.

- d'un soutien dédié de la CELC avec notamment une dotation de matière première en lin européen pour une ou plusieurs silhouettes pour aider le gagnant du Grand Prix du Jury Première Vision dans le développement de sa future collection.

- ICICLE invitera le lauréat du Grand Prix du Jury Première Vision à créer une collection capsule.

- Madame Figaro, partenaire média offrira une visibilité et un éditorial au Grand Prix du Jury Première Vision.

NOUVEAUTÉS.  
2022.

NOUVEAUTÉS.  
2022.

NOUVEAUTÉS.  
DOTATIONS.

*D'autres mentions  
spéciales pourront être  
décernées par le jury  
mode.*

PRIX MODE

## PRIX /e19M DES MÉTIERS D'ART

Grand Partenaire du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires à Hyères depuis 2014, CHANEL a renforcé son soutien aux activités du festival en créant en 2019 un prix dédié aux Métiers d'art.

La vocation de ce prix est de récompenser la meilleure collaboration entre les dix finalistes du prix Mode et dix des maisons appartenant aux Métiers d'art de CHANEL : Ateliers de Verneuil-en-Halatte, Causse, Desrues, Goossens, Lemarié, Lesage, Lognon, Maison Michel, Montex et Paloma.

Le lauréat, élu par le jury Mode, reçoit une dotation de 20 000 euros pour la réalisation d'un nouveau projet de création, qui sera dévoilé lors de la 38<sup>e</sup> édition du festival.

En 2020, ce prix est devenu le prix /e19M des Métiers d'art en écho à l'ouverture du nouveau site parisien réunissant onze maisons d'art et la Galerie du 19M, valorisant les Métiers d'art de la mode et de la décoration auprès de tous les publics. Près de six cents artisans et experts y sont au service de la créativité de marques françaises et internationales, des grands groupes comme des clients indépendants et des jeunes générations de designers.

LES COLLABORATIONS  
ENTRE LES MÉTIERS D'ART  
ET LES FINALISTES SONT LES  
SUIVANTES :

PRISS NIINIKOSKI  
ET PALOMA

VALENTIN LESSNER  
ET MONTEX

LORA SONNEY  
ET GOOSSENS

ALIX HABRAN JENSEN  
ET LOGNON

TIM SÜESSBAUER  
ET LESAGE

SINI SAAVALA  
ET LEMARIÉ

JENNY HYTÖNEN  
ET MAISON MICHEL

ANTONIA SCHREITER  
ET ATELIERS  
DE VERNEUIL-EN-HALATTE

ALIZÉE LOUBET &  
FERNANDO MIRÓ  
ET CAUSSE

JUHA VEHEMAANPERÄ  
ET DESRUES





Alix Habran Jensen  
et Lognon

France-Danemark  
Collection Femme



Jenny Hytönen  
et Maison Michel

Finlande  
Collection Unisexe



Valentin Lessner et Montex

Allemagne  
Collection Homme



Alizée Loubet et  
Fernando Miró et Causse

France et Brésil  
Collection Homme



En competition pour prix le19M des métiers d'art



Priss Niinikoski et Paloma

Finlande

Collection Femme



Sini Saavala et Lemarié

Finlande

Collection Femme



Antonia Schreiter  
et Ateliers de  
Verneuil-en-Halatte

Allemagne

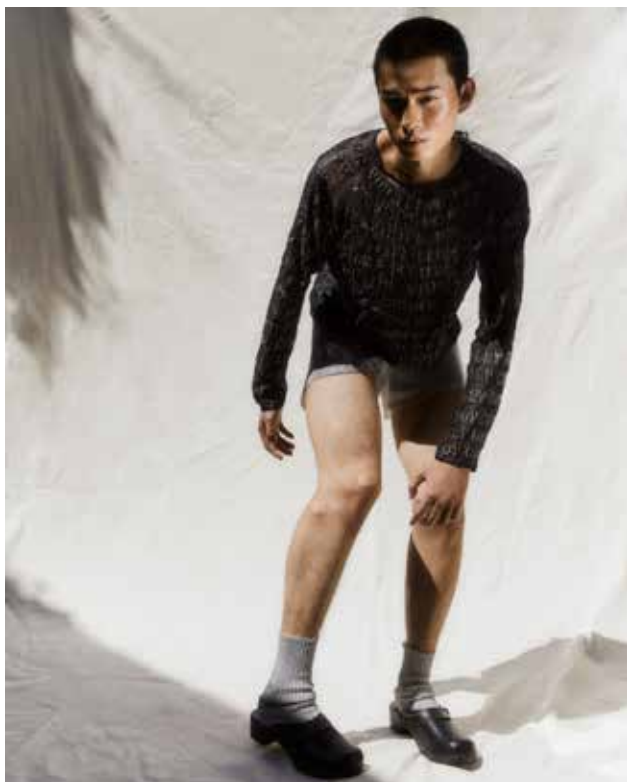
Collection Unisexe



Lora Sonney et Goossens

France

Collection Femme



Tim Suessbauer et Lesage  
Allemagne  
Collection Homme



Juha Vehmaanperä  
et Desrues  
Finlande  
Collection Homme

## PRIX DE LA COLLECTION ECO-RESPONSABLE MERCEDES-BENZ

Partenaire de la villa Noailles depuis 2012, Mercedes-Benz est heureux de poursuivre son partenariat de longue date avec le Festival d'Hyères.

Avec sa création en 2021, le Prix de la collection éco-responsable Mercedes-Benz marque l'ambition de la marque de faire progresser le luxe responsable. Lancé en collaboration avec Fashion Open Studio, le prix renforce le soutien continu de Mercedes-Benz envers la future génération de créatifs internationaux durant le festival.

Choisi par le jury mode du Festival, le finaliste qui aura le mieux intégré les pratiques éco-responsables à sa collection sera récompensé lors de la cérémonie de remise des prix. Le lauréat recevra une bourse de 20 000 euros offerte par Mercedes-Benz.

Depuis 1995, Mercedes-Benz a placé au coeur de ses engagements la créativité et l'innovation responsable dans la mode, favorisant et soutenant les créatifs qui incarnent ces valeurs d'inspiration et de design intuitif.

PRIX MODE

## PRIX L'ATELIER DES MATIÈRES

En 2022, L'Atelier des Matières devient partenaire du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode à Hyères pour sa 37<sup>e</sup> édition.

Le premier prix L'Atelier des Matières récompensera l'un des dix finalistes du prix Mode pour la création d'une silhouette réalisée à partir de matériaux mis à disposition par l'atelier. Les modèles imaginés par les dix finalistes seront présentés lors de deux défilés dédiés et dans les showrooms du festival.

Une sélection de tissus et de cuirs d'une valeur de 10.000€ issue de L'Atelier des Matières sera mise à disposition du lauréat.





**Alix Habran Jensen**  
France-Danemark  
Collection Femme



**Jenny Hytönen**  
Finlande  
Collection Unisexe



**Valentin Lessner**  
Allemagne  
Collection Homme



**Alizée Loubet et  
Fernando Miró**  
France et Brésil  
Collection Homme





**Priss Niinikoski**  
Finlande  
Collection Femme



**Sini Saavala**  
Finlande  
Collection Femme



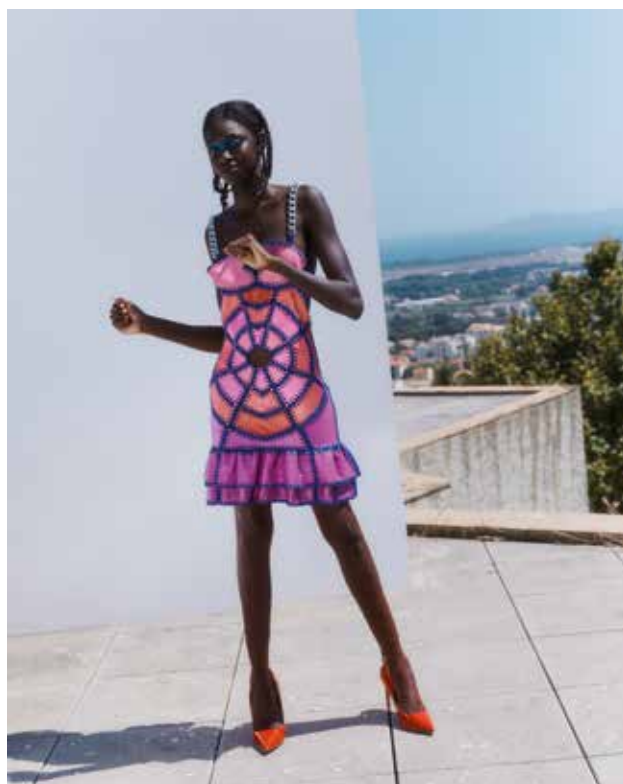
**Antonia Schreiter**  
Allemagne  
Collection Unisexe



**Lora Sonney**  
France  
Collection Femme



**Tim Suessbauer**  
Allemagne  
Collection Homme



**Juha Vehmaanperä**  
Finlande  
Collection Homme

- **SUPIMA**, partenaire officiel du Festival d'Hyères, apporte son soutien aux finalistes du concours Mode avec une dotation de tissu SUPIMA. Les finalistes utilisant du tissu SUPIMA présenteront leurs looks lors du SUPIMA DESIGN LAB.
- **Puntoseta** offre aux lauréats la création d'un tissu personnalisé.
- **Premiere Classe** accueillera les Formers du Festival au sein d'un showroom dédié pendant la Paris Fashion Week d'octobre et leur offrira une vitrine de choix pour leur développement commercial.
- **L'atelier Aymeric Le Deun**, spécialiste des boutons et accessoires de mode recouverts de tissu et de cuir, accompagne les finalistes du concours en leur offrant la production de boutons pour leurs collections.
- **CatwalkPictures.com** offre à tous les lauréats du festival les photos de leur premier défilé à Paris.

# CONCOURS PHOTOGRAPHIE

## FINALISTES

Axel Auréjac

France

Alex Avgud

Russie

Christopher Barraja

France

Clara Belleville

France

Adeline Care

France

Rala Choi

Corée

Chiron Duong

Vietnam

Emma June Roze

Belgique

Mathilda Olmi

Suisse

Eleonora Strano

France / Italie

## JURY

Pierre Debusschere

Photographe, réalisateur - Bruxelles  
Président du jury et invité d'honneur

Matthieu Blazy

Directeur artistique, Bottega Veneta - Paris

Rebecca Cuglietta

Studio manager, 254 Forest - Bruxelles

Carlijn Jacobs

Photographe - Paris

Alastair McKimm

Rédacteur en chef i-D magazine - New York

Pauline de Montferrand

Directrice de création digitale, Parfum & Beauté  
- Paris

Pieter Mulier

Directeur artistique, maison Alaïa - Paris

Evelyn Simons

Curatrice, Horst Arts & Music - Bruxelles

Emma Charrin & Olivier Muller

Grand Prix du jury Photographie 2021  
- Marseille, Bruxelles



## Pierre Debusschere

### President du jury photographie

Peu de temps après la fin de ses études, l'artiste visuel belge Pierre Debusschere est remarqué par le milieu de la mode comme un nouveau souffle dans la création d'images.

Le travail de Debusschere est profondément imprégné de signification et de symbolisme. L'artiste invite à l'interprétation en entretenant volontairement une tension. Sa pratique est intimement liée aux mondes de la musique et des beaux-arts et son œuvre atteste d'une fascination chronique pour le mouvement et le corps humain.

Son travail sur des projets personnels comme professionnels lui permet d'explorer ces préoccupations et les thématiques de notre époque depuis des perspectives variées, dotant ainsi l'ensemble de son œuvre de richesse et de clairvoyance. Son style immédiatement reconnaissable fait de lui une figure majeure de sa génération dans son domaine.

Les photographies de Debusschere paraissent dans de nombreuses

revues de mode dont Vogue Italia, Vogue Germany, Exhibition Magazine, AnOther Magazine, Dazed & Confused et Atmos. Parmi ses clients figurent Dior, Chanel, Givenchy, Louis Vuitton, Raf Simons, YSL, Comme des Garçons, Nike, Calvin Klein, Chaumet et MAC. Il réalise des clips pour Beyoncé en 2020 et en 2014 ou encore pour Alicia Keys en 2016 et ne cesse de travailler avec la scène musicale électronique.

En 2013, sur l'invitation de la villa Noailles, Debusschere crée un livre, une exposition et un long-métrage

d'une heure intitulé "I Know Simply That The Sky Will Last Longer Than I" (Je sais simplement que le ciel durera plus longtemps que moi). Le film a été projeté dans le cadre du Festival de Hyères. En 2018, Debusschere présente sa deuxième exposition, UNcovered, au MAD de Bruxelles. Le livre accompagnant l'exposition est publié par Triangle Books et l'exposition s'exporte au Bookmarc de Tokyo. Sa dernière exposition personnelle, Spectrum, fut inaugurée en septembre 2020 à la galerie The Room du 254Forest.



©Luc Bertrand



Le jury photographie s'est réuni au 19M, Paris, le 28 janvier 2022 pour choisir les dix finalistes de la compétition qui présenteront leur travail dans une exposition collective à la villa Noailles.

**Commande du festival  
sur les séries des  
finalistes :**

**Stéven Coëffic**

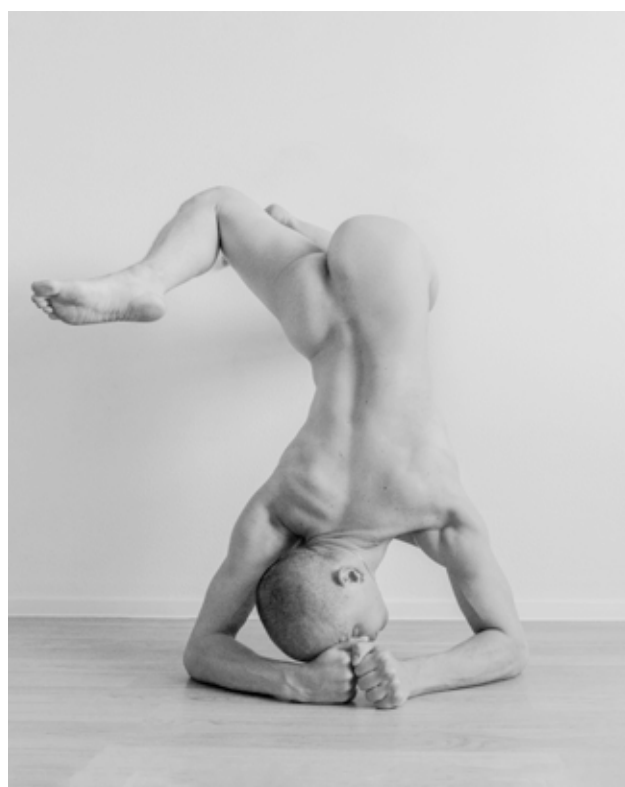
(Mention spéciale Design

Parade Hyères 2022)

Scénographie du concours  
American Vintage



**Axel Auréjac**  
France



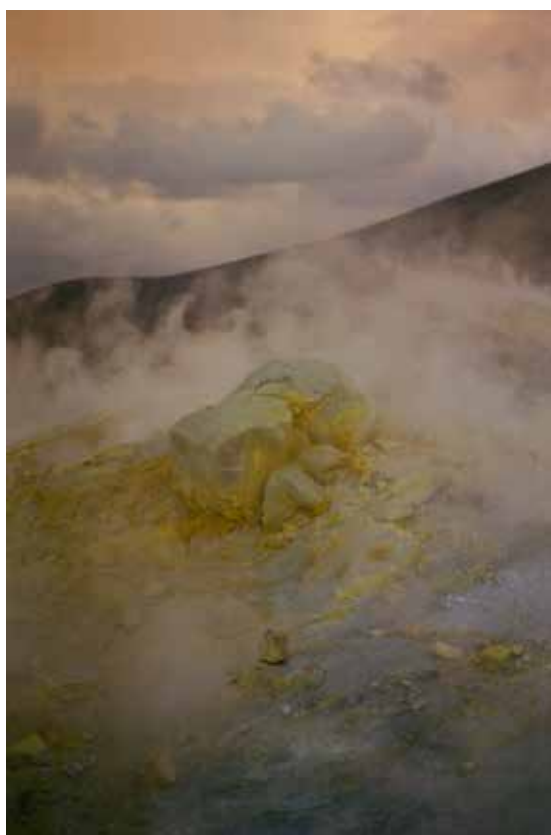
**Alex Avgud**  
Russie



Christopher Barraja  
France



Clara Belleville  
France



Adeline Care  
France



Rala Choi  
Corée



Chiron Duong  
Vietnam



Emma June Roze  
Belgique



Mathilda Olmi  
Suisse



Eleonora Strano  
France / Italie

## GRAND PRIX DU JURY PHOTOGRAPHIE

La Maison CHANEL s'associe au Grand Prix du jury Photographie avec une dotation de 20 000 euros versée au lauréat.

- Bottega Veneta s'associe avec le Festival de Hyères pour la première fois cette année. Avec la bourse Bottega Veneta, la Maison entend soutenir la créativité sous toutes ses formes et offrira au lauréat du Grand Prix du jury Photographie l'opportunité de collaborer sur l'une de ses campagnes.

- En devenant partenaires du Festival International de la Mode et de la Photographie à Hyères, Kitten et Sheriff Projects affirment leur soutien aux photographes émergents. Leur dotation commune mettra à l'honneur le lauréat du Grand Prix du jury Photographie lors d'une exposition de son travail dans un haut lieu consacré à la création contemporaine à Paris.

L'exposition se poursuivra pendant un mois à la Galerie Sheriff, dans le Marais à Paris.

Le Art Lab de Sheriff Projects apporte également son soutien en réalisant les tirages des dix finalistes du Grand Prix de la Photographie, ainsi que les tirages des œuvres de l'artiste Pierre Debusschere, photographe, réalisateur, Président du jury et invité d'honneur du Festival de Hyères.



## PRIX DE LA PHOTOGRAPHIE AMERICAN VINTAGE

Pour la sixième année, American Vintage s'associe au festival international de mode, de photographie et d'accessoires à Hyères avec le « Prix de la Photographie American Vintage ».

Chacun des 10 candidats sélectionnés par les membres du jury a réalisé un tirage unique à partir d'une sélection de pièces American Vintage.

Les 10 tirages seront exposés pendant toute la durée du festival au sein de la villa Noailles.

La dotation, d'une valeur totale de 15 000 euros (dont 5 000 euros destinés au photographe lauréat), consiste en une commande d'une série mode. Le lauréat est désigné par le jury parmi les dix photographes sélectionnés.

*D'autres mentions spéciales pourront être décernées par le jury photographie.*

PRIX PHOTOGRAPHIE



Séries des finalistes pour le Prix de la photographie American Vintage



Axel Auréjac  
France



Alex Avgud  
Russie



Christopher Barraja  
France



Clara Belleville  
France

Séries des finalistes pour le Prix de la photographie American Vintage



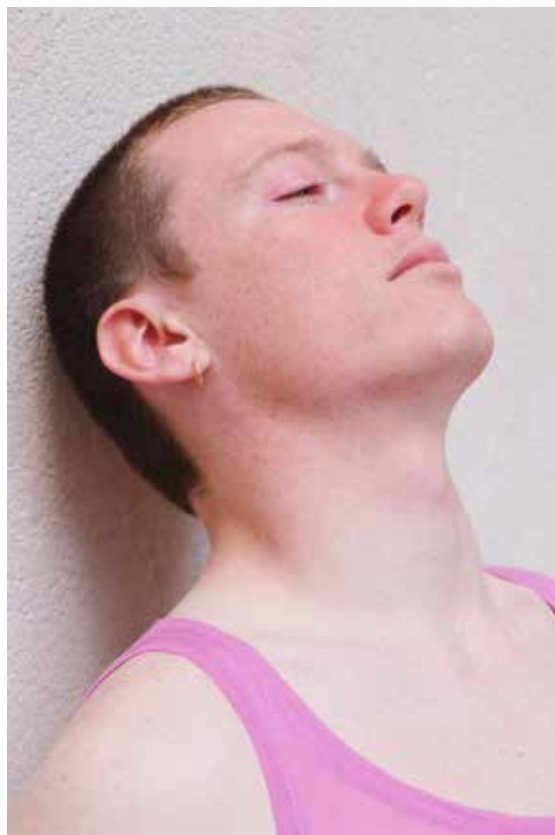
Adeline Care  
France



Rala Choi  
Corée



Chiron Duong  
Vietnam



Emma June Roze  
Belgique



Mathilda Olmi  
Suisse



Eleonora Strano  
France / Italie

- **Wallpaper\*** choisira un finaliste pour photographier un éditorial mode d'une parution du magazine. Wallpaper\* analyse la mode sous un angle différent, en mettant l'accent sur sa relation avec le design, l'architecture, l'art et la culture graphique au sens large. Le magazine collabore souvent avec les photographes issus de tous les horizons. Le profil du lauréat.e, créé sur [wallpaper.com](http://wallpaper.com), sera accompagné d'une interview et d'une galerie photo de ses précédents travaux.

DOTATIONS PHOTOGRAPHIE



# CONCOURS ACCESSOIRES

## FINALISTES

### Mélissa Café

Suisse  
collection mixte, sacs

### Joshua Cannone

France  
collection Homme, sacs

### Scylia Chevaux

France  
collection mixte, maroquinerie, chaussures  
et bijoux

### Adèle Dentaletche

France  
collection mixte, chaussures

### Justine Gévas

France  
collection femme, accessoires pour chaussures

### Louise Leï Wang

Suisse  
collection mixte, bijoux

### Lee Le Prunennec

France  
collection mixte, sacs

### Lola Mossino & Indra Eudaric

France  
collection femme, bijoux

### Bérénice Noël

France  
collection femme, bijoux

### Lisa van Wersch

Allemagne  
collection femme, sacs

## JURY

### Aska Yamashita

Directrice artistique, atelier de broderie Montex  
- Paris  
Présidente du jury et invitée d'honneur

### Mathieu Bassée

Directeur artistique, Studio MTX - Paris

### Alexandre Blanc

Créateur, fondateur de la marque Alexandre Blanc  
- Paris

### Eloi Chafaï

Designer, co-fondateur de Normal Studio  
- Montreuil

### Yasmine Eslami

Styliste, créatrice de la marque Yasmine Eslami  
- Paris

### Émilie Hammen

Directrice de la chaire CHANEL et le19M  
des savoir-faire de la mode, Institut Français  
de la Mode - Paris

### Gianpaolo Pagni

Artiste - Paris

### Capucine Huguet

Grand Prix du jury Accessoires de mode 2021  
- Paris

**Aska YAMASHITA**  
**Directrice Artistique ATELIER MONTEX**  
**Présidente du jury accessoires de mode**



©Luc Bertrand

Après un bac littéraire et une formation dans une école de dessin située à Paris dans le 19<sup>e</sup> arrondissement, Aska Yamashita a rejoint les ateliers MONTEX à l'âge de 19 ans afin de peindre des robes d'inspiration grecque pour la Maison Chloé, dont le directeur artistique était à l'époque Karl Lagerfeld. C'est à partir de ce moment précis qu'elle a pris conscience de l'intérêt, voire de la passion que ce métier lui inspirait.

Grâce au soutien et aux conseils précieux d'Annie Trussart, ancienne Directrice Artistique des ateliers

MONTEX, et à leur connivence esthétique, Aska Yamashita a appris non seulement le métier de dessinatrice et les techniques essentielles de la broderie, mais aussi la capacité à exprimer son sens artistique.

Au fil des collections elle a gravi les échelons, en devenant responsable de l'atelier dessin, puis coordinatrice artistique et enfin Directrice Artistique des ateliers MONTEX depuis septembre 2017.

Le jury accessoires s'est réuni au 19M, Paris, le 28 janvier 2022 pour choisir les dix finalistes de la compétition qui présenteront leurs collections dans un showroom à la villa Noailles.

### sur les collections des finalistes :

#### Nataniel N.M. Robert

Direction artistique  
photographies et vidéos

#### Julia & Vincent

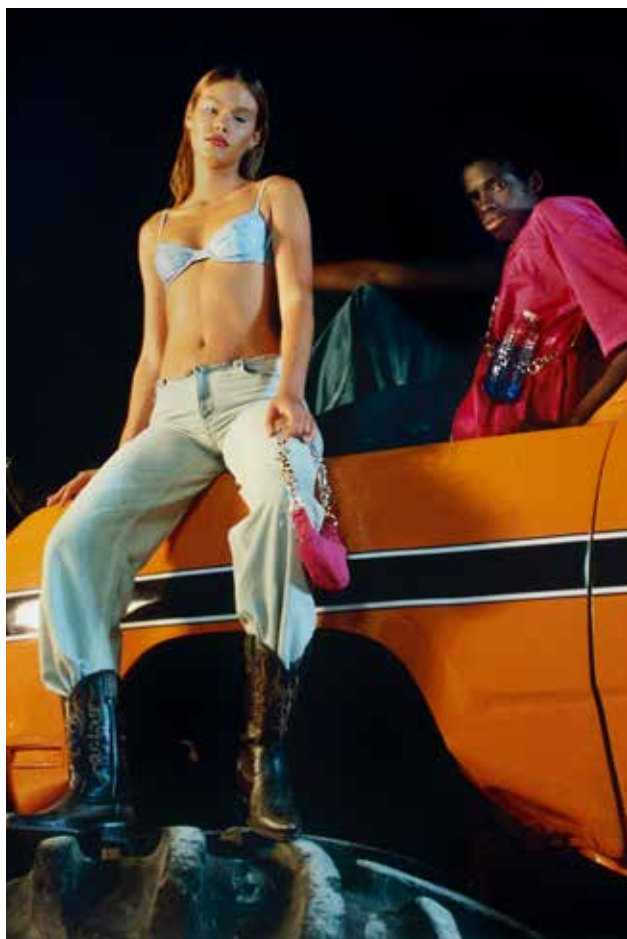
Photographies et vidéos

#### Marc-Antoine Biehler et Amaury Graveleine

(Prix Visual Merchandising  
décerné par CHANEL, Design  
Parade Toulon 2021)

Scénographie de l'exposition  
showroom à la villa Noailles.

### Commandes du festival



#### Mélissa Café

Suisse  
collection mixte, sacs



#### Joshua Cannone

France  
collection Homme, sacs





## Scylia Chevaux

France

collection mixte, maroquinerie,  
chaussures et bijoux



## Adèle Dendaletche

France

collection mixte, chaussures



## Justine Gévas

France

collection femme,  
accessoires pour chaussures

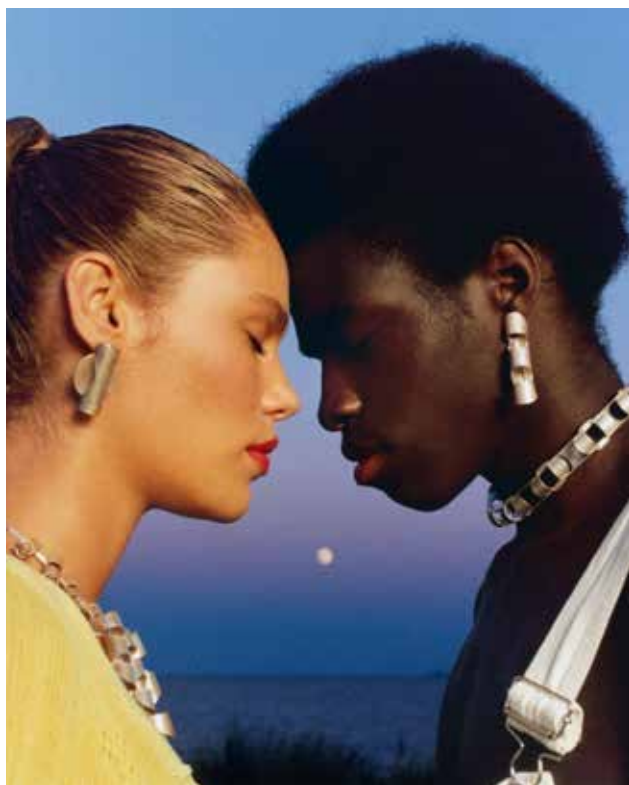


## Lee Le Prunennec

France

collection mixte, sacs





**Louise Leï Wang**  
Suisse  
collection mixte, bijoux



**Lola Mossino & Indra Eudaric**  
France  
collection femme, bijoux



**Bérénice Noël**  
France  
collection femme, bijoux



**Lisa Van Wersch**  
Allemagne  
collection femme, sacs

## GRAND PRIX DU JURY ACCESSOIRES

Le Grand Prix du jury Accessoires est doté d'un projet de collaboration avec les Métiers d'art de CHANEL, à hauteur de 20 000 euros.

## PRIX HERMÈS DES ACCESSOIRES

Pour la troisième année, Hermès renouvelle son engagement au Festival international de mode, de photographie et d'accessoires avec le prix Hermès des accessoires. Par ce prix, Hermès est heureux d'apporter son soutien à de jeunes talents et marque son attachement à l'audace et à l'innovation, leviers de créativité. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, un artisanat novateur ainsi que l'esthétique de la fonction forgent la singularité de la maison Hermès qui, depuis 1837, accompagne celles et ceux qui apprennent, maîtrisent et transmettent les gestes créateurs.

Le prix Hermès des accessoires de mode doté d'une bourse de 20 000 euros sera décerné cette année au candidat sélectionné pour la création d'une ceinture, après les thèmes de l'accessoire bijoux en 2020 et du gant en 2021.

**Commandes du festival  
sur les collections des  
finalistes :**

**Nataniel N.M. Robert**

Direction artistique  
photographies et vidéos

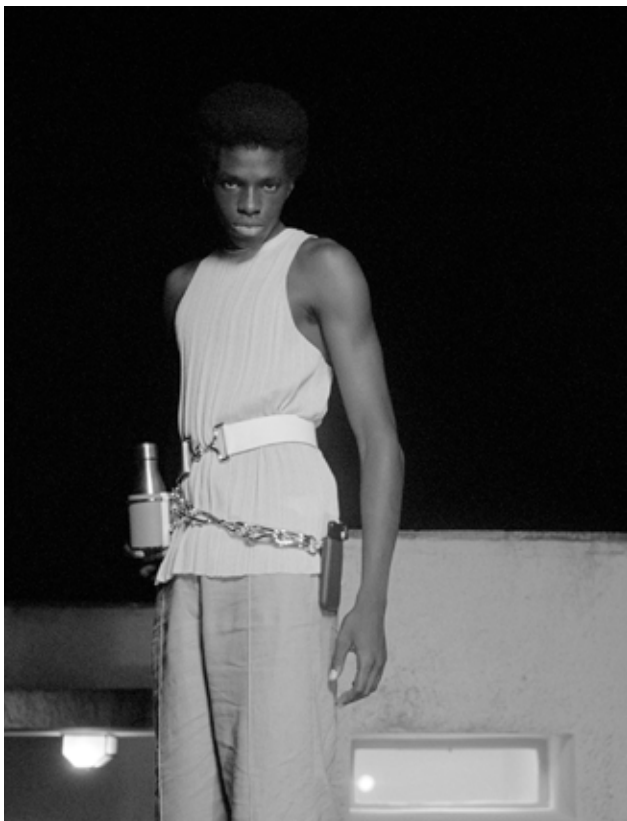
**Julia & Vincent**

Photographies et vidéos

*D'autres mentions  
spéciales pourront être  
décernées par le jury  
accessoires de mode.*

PRIX ACCESSOIRES

En compétition pour le PRIX HERMÈS DES ACCESSOIRES



Mélissa Café  
Suisse



Joshua Cannone  
France



Scylia Chevaux  
France



Adèle Dendaletche  
France



En compétition pour le PRIX HERMÈS DES ACCESSOIRES



Justine Gévas  
France



Lee Le Prunennec  
France



Louise Leï Wang  
Suisse



Lola Mossino & Indra Eudaric  
France





Bérénice Noël  
France



Lisa Van Wersch  
Allemagne

Les trophées des lauréats des prix Mode, Photographie  
et Accessoires sont réalisés par Desrues.

Canevas : Victor Siret, commande de la villa Noailles, 2022





# EXPOSITIONS ET PROGRAMME CULTUREL

## EXPOSITIONS

Glenn Martens  
Président du jury mode et  
invité d'honneur

Pierre Debusschere,  
Président du jury  
photographie et invité  
d'honneur

Aska Yamashita  
Présidente du jury  
accessoires et invitée  
d'honneur

Exposition des lauréats  
2021, en collaboration les  
Métiers d'art de CHANEL:

Ifeanyi Okwuadi,  
Grand Prix du jury  
Première Vision

Capucine Huguet,  
Grand Prix du jury  
Accessoires

Rukpong Raimaturapong,  
Prix /e19M des Métiers  
d'art de CHANEL

Marc-Antoine Biehler &  
Amaury Graveleine  
Scénographie  
Daragh Soden  
Photographies

Clément Courgeon  
Dessins

Emma Charrin  
et Olivier Muller,  
Grand Prix du jury  
Photographie

Sergei Pavlov,  
Prix de la photographie  
American Vintage

Tissus contemporains  
Delphine Dénéréaz,  
Manon Daviet, Xénia  
Laffely, Les Crafties,  
Thomas Pierre Jean,  
Amine Habki, Darius  
Dolatyari, Jacques Merle,  
Victor Siret

Sarah Makharine  
Endless Summer

Mathieu Selvatici  
Daily Things Journal

Delphine Dénéréaz,  
artiste invitée de l'année

Xavier Fenouil  
Dessin du jour

Maï Lucas  
Villa Magdala, Hyères

## Retrospective Glenn Martens

Président du jury mode et invité d'honneur

*Piscine, villa Noailles*



Cover of The Perfect Magazine Issue 3

Photographer: Zhong Lin

Creative Director: Katie Eleanor Grand

Fashion Editor: Robbie Spencer

Talent : Nicole Kidman





Shot by Arnaud Lajeunie  
 Artistic Direction by Glenn Martens  
 Creative Direction by Florence Tétier  
 Styling by Robbie Spencer  
 Casting Direction by Anita Bitton  
 Hair by Odile Gilbert  
 Makeup by Inge Grognaard  
 Show Design & Production by Back of The House



Art direction: Christopher Simmonds  
 Photographer: Paul Kooiker



Shot by Daniele Mango  
 Style by Robbie Spencer  
 Casting by Anita Bitton  
 Production by Back of The House  
 Hair by Ramona Eschbach  
 Make-up by Carole Colombani

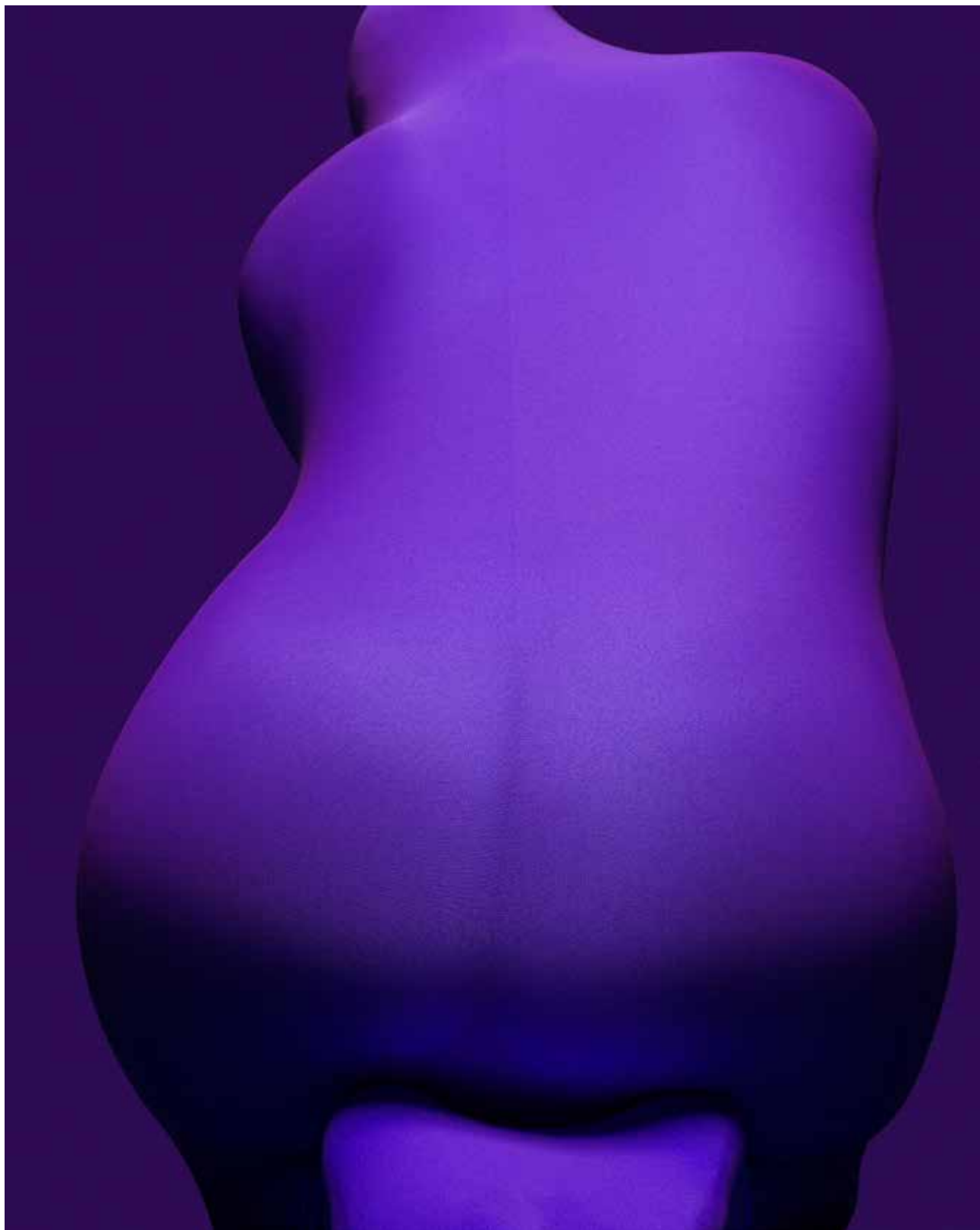
Spectrum  
Pierre Debusschere

Président du jury photographie et invité d'honneur

*Salle de squash, villa Noailles*

Spectrum

© Pierre Debusschere





Spectrum  
© Pierre Debusschere



Spectrum  
© Pierre Debusschere

Broderythme  
Aska Yamashita

Présidente du jury accessoires et invitée d'honneur

Galerie 2, villa Noailles



Aska Yamashita -  
Atelier Montex.  
Photographie :  
Alix Marnat





Aska Yamashita -  
Atelier Montex.  
Photographie :  
Alix Marnat



Aska Yamashita -  
Atelier Montex.  
Photographie :  
Alix Marnat



Aska Yamashita -  
Atelier Montex.  
Photographie :  
Alix Marnat



Aska Yamashita -  
Atelier Montex.  
Photographie :  
Alix Marnat

**Les lauréats 2021,**  
en collaboration les Métiers d'art de CHANEL  
*Gymnase, villa Noailles*

**Ifeanyi Okwuadi**, Grand Prix du jury Première Vision  
**Capucine Huguet**, Grand Prix du jury Accessoires  
**Rukpong Raimaturapong**, Prix le19M des Métiers d'art de CHANEL

Scénographie: **Marc-Antoine Biehler & Amaury Graveleine**, Prix Visual  
Merchandising décerné par CHANEL, Design Parade 2021

Photographies: **Daragh Soden**, Grand Prix Photographie du festival  
d'Hyères 2017

Dessins: **Clément Courgeon**, Prix Jeune Création – villa Noailles 2022



Ifeanyi Okwuadi





## Capucine Huguet





## Rukpong Raimaturapong



Nuée  
Emma Charrin et Olivier Muller  
Grand Prix du jury Photographie 2021  
*Salon rose, villa Noailles*



Le chien bleu – Des Rives,  
Emma Charrin et Olivier Muller

Sea Songs  
Sergei Pavlov

Prix de la photographie American Vintage 2021

*Galerie 3, villa Noailles*



## Objets modernes

La collection design de Charles et Marie-Laure de Noailles

*Bâtiment initial, villa Noailles*

Commandes artistiques à Anne-Marie Amaudric, Gérard Amaudric, Olivier Amsellem, Jean Bosphore, Martine Bourletsis, Marie Capesius, Antoine Carbonne, Charly de Costebelle, Clément Courgeon, Manon Daviet, Delphine Dénéréaz, Pierre Dumaire, Xavier Fenouil, Florent Groc, Cécile Guettier, Sébastien Macher, Jules Magistry, Sylvie Mazalon, Jacques Merle, Adrien Pelletier, Marc Turlan

Scénographie et ensemble d'arts décoratifs: Emmanuelle Luciani, Southway Studio

avec le soutien de CHANEL, mécène principal de l'exposition historique sur Charles et Marie-Laure de Noailles.



Photographies : Luc Bertrand





## Broderie lovers

*Grand escalier, villa Noailles*

Commandes artistiques à Delphine Dénéréaz, Manon Daviet, Xénia Laffely, Les Crafties, Thomas Pierre Jean, Amine Habki, Darius Dolatyari, Jacques Merle, Victor Siret

Avec le soutien de Supima



Darius Dolatyari,  
*Portrait of lovers*



Amine Habki



Delphine Dénéreaz



Manon Daviet, *Le linge*



Thomas Pierre Jean,  
*Dessin préparatoire*



les crafties, *le Dressing*



(vampire) Pink Blood, 2021,  
Assemblage de satin et velours,  
imprimés et brodés, 43 x 60 cm  
Photo: Myriam Ziehli



Endless Summer  
Sarah Makharine

Commande photographique de la villa Noailles,  
portraits des artistes invités du 37<sup>e</sup> Festival d'Hyères

*Grand escalier, villa Noailles*



Maraboutage © Sarah Makharine





Wonsembe © Sarah Makharine



Nick Coutsier © Sarah Makharine



Simon Johannin © Sarah Makharine

Daily Things Journal

Mathieu Selvatci

Grand Prix du jury Photographie

Salon rose, villa Noailles

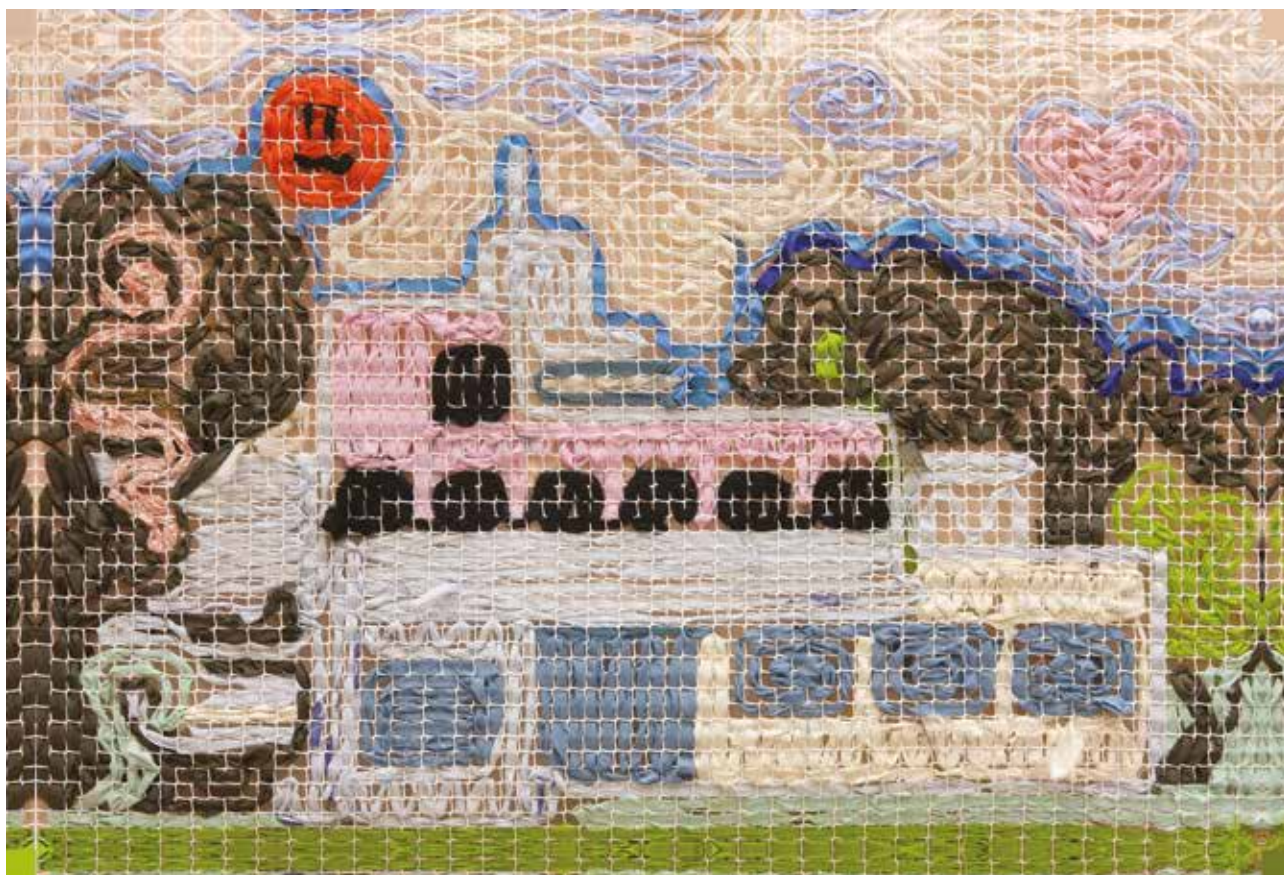
# DAILY THINGS 1

a collection of scenes from everyday life

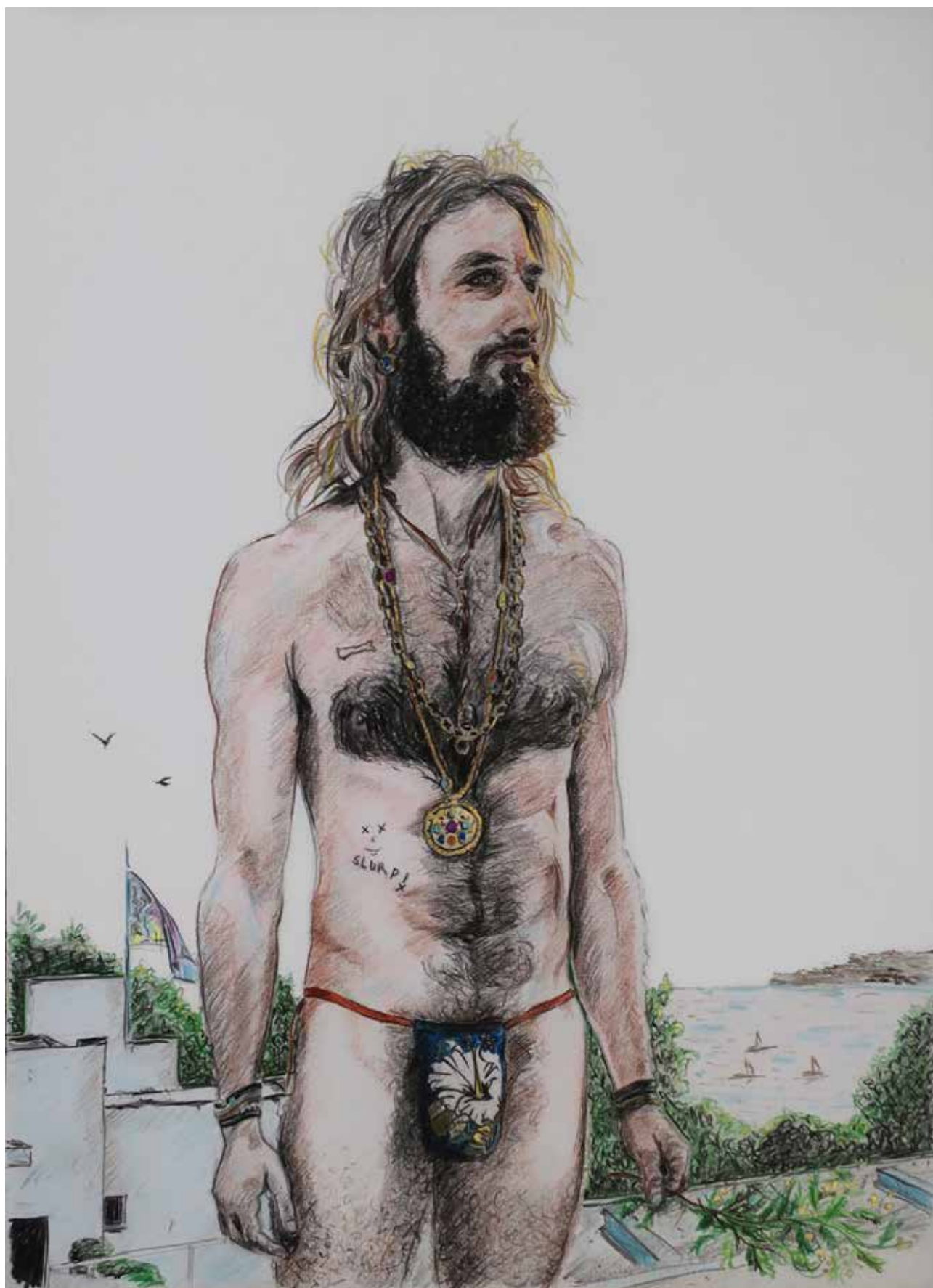
by Allyssa HEUZE, Sarah STEDEFORD, Antoine HARINTHE,  
Jean-Marie BINET, Thomas CRISTIANI, Annie POWERS



Delphine Dénéréaz  
Artiste invitée de l'année









## Solitudes Maï Lucas

exposition hors le murs en partenariat avec la villa Magdala  
Villa Magdala, Hyères



Vernissage samedi 15 octobre 2022 à 17h à la Villa Magdala  
Exposition 14.10.2022 > 13.11.2022

Vous pouvez désormais confirmer et vous inscrire à l'adresse [contact@villamagdala.fr](mailto:contact@villamagdala.fr)

L'équipe de la Villa Magdala vous attend au cours du wee-kend d'ouverture de l'exposition à l'occasion du 37ème Festival international de mode, de photographie et d'accessoires, à Hyères en partenariat avec la Villa Noailles.

> Horaires exceptionnels de visite  
les 14, 15 et 16 octobre de 11h à 19h et vernissage le 15 octobre à partir de 17h en présence de l'artiste

# PROGRAMME CULTUREL

## Création musicale à l'occasion du centenaire de la villa Noailles

### « Ressusciter la rose »

Un hommage musical à la vie, l'oeuvre et la mémoire de Marie-Laure et Charles de Noailles, d'après une idée originale de Jean-Pierre Blanc.

Proposition musicale en trois actes de **Vincent Huguet**, mise en scène **Raphaël Lucas**, composition **Simon Johannin**, livret

### Distribution

Marie-Laure de Noailles :  
**Jeanne Gérard** et **Camelia Jordana**  
Charles de Noailles :  
**Bastien Rimondi**

avec la participation des **Wonsembe**  
Vivien Dumoutiers, Rémi Girard, Akuma  
Zenati et Daniel Dorel Suciù,  
danse et acrobaties

et de **Pauline Cheviller**  
pour une lecture des poèmes de  
Marie-Laure de Noailles

**Patrick Bouchain**, scénographie  
**Jacques Merle**, dessins et costumes  
**Manon Daviet**, décor

Production : villa Noailles,  
en partenariat avec l'opéra de Toulon  
Provence Méditerranée  
Avec le généreux soutien  
d'Aline Foriel-Destezet

## Performances

Nick Coutsier  
Pierre Eon  
Dovydas Strimaitis,  
Hanna-May Porlon et Lucrezia Nardone

## Performances - Dj set

La Famille Maraboutage  
Maryam Kaba, Le lion, Scrap coco,  
Crevette coups-de-poing, Danny Dino,  
Sun, Mahelys, MK, Scorpio queen, Toopiti

## Ateliers

Claire Iseppi  
Atelier Montex  
American Vintage

## Film documentaire de Karim Zeriahen sur Marie-Laure de Noailles

«La grâce, le mérite et la liberté»

## Signatures de livres

Simon Johannin  
Jean Pascal Hesse  
Paul Rousteau  
Céline Cabourg  
et Mathilde Berthier  
Didier Lestrade  
Dominique Nabokov  
Maï Lucas  
Parvis, villa Noailles

## 21<sup>e</sup> Rencontres Internationales de la Mode organisées par la Fédération de la Haute Couture et de la Mode, avec le soutien du Défi

Tente pinède, villa Noailles

# PROGRAMME PRESSE

Programme prévisionnel susceptible d'être modifié, complément d'informations à venir.  
en rose : réservé à la presse et aux professionnels

## Jeudi 13 octobre

### 15h Visite de presse

Visite des expositions commentées par les artistes invités  
villa Noailles

### 15H00 - 16H30

Broderie avec Atelier Montex, Métiers d'art de CHANEL, Sautoir

**16h30 Cérémonie d'ouverture officielle du 37<sup>e</sup> Festival international de mode, de photographie et d'accessoires – Hyères**

**Dj set**

**Discours**

**Concert**

**Cocktail**

**Ouverture des expositions au public**

**Fermeture à 21h**

## Vendredi 14 octobre

### 9h30 – 13h30 Présentations aux jurys

Les finalistes des concours mode, photographie et accessoires présentent leurs travaux aux jurys.

**10h – 20h Ouverture des expositions Villa Noailles et l'Annexe, 26 rue de Verdun**

### 14h – 19h Ateliers

**11H00 - 19H00 Broderie avec Atelier Montex, Métiers d'art de CHANEL,**

## Sautoir

**Atelier création de bijoux en fleurs et végétaux avec Claire Iseppi, Chambre de plein air**

**Atelier customisation de casquettes avec American Vintage, Patio Galerie 3 villa Noailles**

**16h «Hairy», performance dansée, Dovydas Strimaitis, Hanna-May Porlon et Lucrezia Nardone Jardin suspendu, villa Noailles**

17h Masterclass de Glenn Martens, Président du jury mode et invité d'honneur

Tente pinède, villa Noailles

18h Masterclass Pierre Debusschere, président du jury photographie et invité d'honneur et Jessica Daly  
Tente pinède, villa Noailles

Projection de film  
Villa Noailles

### 20h Défilés\*

- Film 10 créateurs d'accessoires en compétition pour le Grand prix du jury, réalisé par Julia & Vincent sous la direction de Nataniel N.M. Robert

- Défilés des créateurs de mode en compétition pour le Grand Prix du jury Première Vision, pour le Prix le19M, pour le Prix Atelier des Matières et pour le

Prix de la collection éco-responsable Mercedes-Benz  
Chacun des défilés est précédé par un film présentant la collection du finaliste, réalisé par Akim Laouar sous la direction de Mathieu Selvatici

- Défilé Ifeanyi Okwuadi, Grand Prix du jury Première Vision 2021, avec le soutien des Métiers d'art de CHANEL

\*Sur inscription, nombre de places limité  
Hangar de la Mouture, Salin des Pesquiers

### Samedi 15 octobre

**10h – 20h Ouverture des exposition  
Villa Noailles et l'Annexe, 26 rue de Verdun**

#### Ateliers

**11H00 - 19H00 Broderie avec Atelier Montex, Métiers d'art de CHANEL, Sautoir**

**Atelier création de bijoux en fleurs et végétaux avec Claire Iseppi, Chambre de plein air**

**Atelier customisation de casquettes avec American Vintage, Patio Galerie 3 villa Noailles**

**10h – 16h Showrooms  
The shortlisted présenté par Mercedes-Benz, finalistes du concours mode villa Noailles**

10h30, 14h et 16h  
21<sup>e</sup> Rencontres Internationales de la Mode organisées par la Fédération de la Haute Couture et de la Mode, avec le soutien du Défi  
Tente pinède, villa Noailles

**11h Performance de Nick Coutsier  
«EXULTE»  
Pigeonnier, villa Noailles**

**Performance de Pierre Eon  
« Premier tour », Villa Magdala**

**15h30 Dédicaces de livres  
Par les artistes invités du festival  
Simon Johannin  
Jean Pascal Hesse  
Paul Rousteau  
Céline Cabourg  
et Mathilde Berthier  
Didier Lestrade  
Dominique Nabokov  
Maï Lucas  
villa Noailles**

**16h Performance de Nick Coutsier  
«EXULTE»  
Pigeonnier, villa Noailles**

17h30 Masterclass Aska Yamashita  
présidente du jury accessoires et invitée d'honneur  
Tente pinède, villa Noailles

**19h Vernissage de l'exposition  
Daily Things  
L'Annexe, 26 rue de Verdun**

20h Défilés\*

- Film 10 créateurs d'accessoires en compétition pour le Grand prix du jury, réalisé par Julia & Vincent sous la direction de Nataniel N.M. Robert

- Défilés des créateurs de mode en compétition pour le Grand Prix du jury Première Vision, pour le Prix le19m, pour le Prix Atelier des Matières et pour le Prix de la collection éco-responsable Mercedes-Benz  
Chacun des défilés est précédé par un film présentant la collection du finaliste, réalisé par Akim Laouar sous la direction de Mathieu Selvatici

- Défilé Ifeanyi Okwuadi, Grand Prix du jury Première Vision 2021, avec le soutien des Métiers d'art de CHANEL



\*Sur inscription, nombre de places limité  
Hangar de la Mouture, Salin des  
Pesquiers

### Dimanche 16 octobre

**10h – 20h Ouverture des expositions  
Villa Noailles et l'Annexe,  
26 rue de Verdun**

#### Ateliers

**11 - 14H00 Broderie avec Atelier  
Montex, Métiers d'art de CHANEL,  
Sautoir**

**Atelier création de bijoux en fleurs  
et végétaux avec Claire Iseppi,  
Chambre de plein air**

**Atelier customisation de casquettes  
avec American Vintage,  
Patio Galerie 3  
villa Noailles**

**10h – 14h Showrooms  
The shortlisted présenté par Mercedes-  
Benz, finalistes du concours mode  
villa Noailles**

**Performance de Pierre Eon  
« Premier tour »**

**14h30 Remise des Prix  
Du 37<sup>e</sup> Festival international de mode, de  
photographie et d'accessoires –  
Hyères, en présence des finalistes et  
des membres des jurys  
villa Noailles**

**16h Concert de clôture  
« Ressusciter la rose » hommage musical  
à la vie, l'œuvre et la mémoire de Marie-  
Laure et Charles de Noailles. Premier  
extrait inédit.  
villa Noailles**

**16h30  
Cocktail de clôture  
Avec le soutien de SUPIMA  
villa Noailles**

### Lundi 17 octobre

**10h – 18h Ouverture exceptionnelle  
des expositions  
villa Noailles et l'Annexe, 26 rue de  
Verdun**

### Mardi 18 octobre

**Fermé**

### Du mercredi 19 octobre au dimanche 27 novembre

**Ouvert du mercredi au dimanche  
de 13h à 18h.  
Fermeture le lundi, le mardi et les jours  
fériés.  
Entrée libre  
villa Noailles et l'Annexe,  
26 rue de Verdun**

## Grands Partenaires institutionnels



## Grands partenaires

**CHANEL** *le19M*

## Partenaires principaux

LVMH

PREMIÈREVISION®



## Partenaires festival

K E R I N G

Première Classe

SUPIMA  
WORLD'S FINEST COTTONS



BOTTEGA VENETA

ICICLE



## Partenaires à l'année

puntoseta

diptyque  
paris

DEBEAULIEU



Centre Diff

Domaine de l'Île  
PORQUEROLLES



PleinSud

## Partenaires média



Wallpaper\*

arte



boycott.

# LES PARTENAIRES DU FESTIVAL

## CHANEL ET LE 37<sup>e</sup> FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE ET D'ACCESSOIRES - HYÈRES

Grand Partenaire du Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires - Hyères depuis 2014, CHANEL renouvelle son soutien à ce rendez-vous incontournable de la nouvelle scène créative mondiale, à l'occasion de sa 37<sup>e</sup> édition qui se tiendra du 13 au 16 octobre 2022. À ses côtés et pour la troisième année consécutive, le19M, nouveau site parisien ouvert à l'initiative de CHANEL et réunissant onze Métiers d'art, renforce ses liens avec le festival en tant que Grand Partenaire de cet événement. CHANEL et le19M prolongent ainsi leur engagement en faveur de la préservation et du développement des savoir-faire historiques de la mode.

Le prix le19M des Métiers d'art de CHANEL, créé en 2019, récompensera la meilleure collaboration entre les dix finalistes du prix Mode, issus de cinq pays différents et sélectionnés par le jury présidé par Glenn Martens, et dix maisons appartenant aux Métiers d'art de CHANEL : Desrues, les Ateliers de Verneuil-en-Halatte, Lemarié, Maison Michel, Lesage, Goossens, Atelier Montex, Causse, Paloma et Lognon.

Le Grand Prix du jury Mode et le Grand Prix du jury Accessoires seront aussi décernés. CHANEL accompagne les lauréats dans la durée en dotant chacun de ces prix de 20 000 euros dédiés à la réalisation d'un projet de création avec les Métiers d'art de CHANEL de leur choix, qui sera dévoilé en 2023, lors de la prochaine édition du festival.

Cette année, le public découvrira le travail des trois gagnants 2021 : Rukpong Raimaturapong (lauréat du Prix le19M des Métiers d'art de CHANEL), Capucine Huguet (lauréate du Grand Prix du jury Accessoires de mode) et Ifeanyi Okwuadi (lauréat du Grand Prix du jury Première Vision) présenteront le fruit de leur collaboration avec les Métiers d'art de CHANEL, au sein d'une exposition organisée dans le gymnase de la villa Noailles, durant toute la durée du festival.

CHANEL est également associé au Grand Prix du jury Photographie, avec une dotation de 20 000 euros pour le lauréat.

Enfin, la Maison est le partenaire officiel de la cabine maquillage des défilés du festival.

## **le19M ET LE 37<sup>e</sup>FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE ET D'ACCESSOIRES DE MODE À HYÈRES**

Pour la troisième année consécutive, le19M est Grand Partenaire du Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires de Mode à Hyères et se tient aux côtés de la Maison CHANEL dans son engagement en faveur de l'avant-garde créative mondiale.

le19M symbolise la longue histoire qui lie CHANEL aux Métiers d'art. Depuis l'acquisition du parurier Desrues en 1985, la Maison CHANEL est engagée dans la préservation, la pérennisation et le développement de ces savoir-faire qui trouvent dans le19M un espace unique où se déployer. Ensemble architectural monumental imaginé par Rudy Ricciotti, le19M réunit onze des Métiers d'art.

Ce lieu donne son nom au prix le19M des Métiers d'art de CHANEL, qui a pour vocation de récompenser la meilleure collaboration entre les dix créateurs de mode en compétition et dix Maisons appartenant aux Métiers d'art de CHANEL : Desrues, les Ateliers de Verneuil-en-Halatte, Lemarié, Maison Michel, Lesage, Goossens, Atelier Montex, Causse, Paloma et Lognon. Une dotation de 20 000 euros permettra au lauréat de développer un projet au long cours avec les Métiers d'art de son choix qui sera dévoilé en 2023, lors de la 38<sup>e</sup> édition du festival.

Cette année, les créations de Rukpong Raimaturapong, lauréat du prix le19M des Métiers d'art en 2021, seront mises à l'honneur aux côtés de celles des lauréats du Grand Prix du jury Mode, Ifeanyi Okwuadi, et du Grand Prix du jury Accessoires de Mode, Capucine Huguet.

le19M présentera également l'exposition Broderhythme d'Aska Yamashita, directrice artistique de l'Atelier Montex et Présidente du jury accessoires.

Grâce à ce partenariat avec le Festival international de Mode, de Photographie et d'Accessoires de Mode à Hyères, le19M soutient la jeune création et affirme sa place au cœur des enjeux artistiques et sociétaux de la Mode.



## LVMH

En s'associant au Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires - Hyères depuis plus de 20 ans, le groupe LVMH marque son engagement, fort et durable, en faveur de la création et de l'émergence de nouveaux talents.

LVMH incarne l'excellence, la créativité et l'esprit d'entreprise : valeurs fondamentales du Groupe, elles sont le moteur du développement de ses activités, qu'il s'agisse de mode et maroquinerie, de parfums et cosmétiques, de vins et spiritueux, de montres et joaillerie ou de distribution sélective.

La dynamique des Maisons du Groupe repose sur leur créativité. C'est pourquoi elles visent à attirer les meilleurs créateurs, à leur donner les moyens de s'épanouir, à les imprégner de la culture de nos Maisons et à leur permettre de créer dans la plus grande liberté.

LVMH soutient au quotidien le patrimoine artistique et la création contemporaine, qu'il s'agisse de la mode, des arts plastiques ou de la photographie, et plus largement, l'accès au plus grand nombre à la culture.

<https://www.lvmh.fr/>

## PREMIÈRE VISION PARIS

Première Vision Paris est un événement unique qui, à travers ses rendez-vous annuels de février et de juillet, réunit les acteurs de la filière mode créative autour d'une offre sélective de matières innovantes et de services exclusifs.

Chaque saison sur ses salons, mais aussi tout au long de l'année grâce à sa marketplace, Première Vision Paris initie les liens professionnels et renforce les synergies créatives entre les marques, les créateurs de mode et les entreprises internationales les plus innovantes du secteur : filateurs, producteurs de fibres, tisseurs, tanneurs, dessinateurs, fabricants d'accessoires et de composants et confectionneurs.

Rendez-vous business, l'évènement est également une source d'inspiration exceptionnelle délivrant sur plusieurs espaces dédiés une information mode prospective et pointue, offrant une vision globale des tendances et des orientations de la saison à travers une sélection de produits phares.

Engagé dans le tournant éco-responsable de la filière, Première Vision accompagne les professionnels dans cette mutation à travers des contenus informatifs et sa plateforme Smart Creation ; un espace où éco-conception, innovations techniques et solutions durables sont mises en avant.

Enfin, l'un des objectifs de Première Vision est de soutenir la création et de valoriser le savoir-faire, à l'image de son partenariat, depuis 2011, avec le Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires - Hyères.

## HERMÈS

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante qui exerce seize métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 52 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de plus de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie plus de 18 400 personnes dans le monde, dont plus de 11 500 en France, parmi lesquelles plus de 6 000 artisans\*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6e génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

\* Au 30 juin 2022

## MERCEDES – BENZ

Le design est l'un des facteurs de réussite les plus importants d'une marque et joue un rôle central dans le monde de la mode et de l'automobile. C'est une combinaison d'idées créatives, de caractère personnel, d'un style contemporain et d'un luxe durable. L'ambition mutuelle de matériaux exclusifs, d'un savoir-faire de première classe et d'un design exceptionnel qui fait appel à tous les sens d'une clientèle exigeante – c'est ce qui unit Mercedes-Benz au monde de la mode et donc au Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires - Hyères. Pour la 37<sup>e</sup> édition du Festival, Mercedes-Benz va de nouveau organiser un masterclass sur le développement durable ouvert aux finalistes de la mode de cette année, facilitant l'accès aux experts de l'industrie, afin de guider les designers dans l'intégration de pratiques responsables dans leurs collections, et culminant avec le premier Prix du développement durable Mercedes-Benz. Depuis 1995, Mercedes-Benz s'est imposée dans le monde entier comme un acteur majeur de l'industrie de la mode, établissant des relations authentiques au sein de la communauté de la mode grâce à son engagement envers les initiatives de créateurs émergentes, collaborations innovatrices, les partenariats de la semaine de la mode et les événements en direct. La marque est actuellement active dans de nombreux endroits clés à travers le monde, dont les Mercedes-Benz Fashion Weeks à Mexico City, Madrid et Tbilissi entre autres. Dans le cadre de son engagement mondial en matière de mode, Mercedes-Benz continue de soutenir et d'encourager la génération actuelle et la prochaine génération de créatifs grâce au programme Mercedes-Benz Fashion Talents. Le programme offre aux designers une occasion unique de présenter leur travail à un public international et d'acquérir une présence au sein de l'univers de la

mode. Lancé en 2009, Mercedes-Benz Fashion Talents a soutenu près de 170 designers sur plus de 30 plates-formes, dont des spectacles à Milan, Londres, New York, Paris, Pékin et Berlin. Engagée pour l'avenir durable du design de luxe, Mercedes-Benz travaille de manière proactive pour pérenniser la croissance responsable de ses partenariats de mode; mettre en évidence les meilleures pratiques et s'aligner sur des créations qui reflètent et défendent des valeurs telles que la conception ambitieuse et intuitive, la créativité, la diversité et l'innovation. Dans le cadre de son engagement mondial en matière de mode pour soutenir les talents émergents du design, Mercedes-Benz est très heureux de s'associer pour la dixième fois au 37<sup>e</sup> Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires, Hyères.

[www.mercedes-benz.com/fashion](http://www.mercedes-benz.com/fashion) Follow  
@MercedesBenz  
#MercedesBenzFashion  
#MercedesBenzFashionTalents



## L'ATELIER DES MATIÈRES

Créé en 2019 et installé dans l'Oise, L'Atelier des Matières a pour vocation de valoriser les matières non utilisées et les produits finis invendus des secteurs de la mode et du luxe. Fondé sur un modèle d'inclusion, l'atelier a choisi de se développer autour d'une triple raison d'être, à la fois économique, sociale et environnementale.

Le processus mis en œuvre par L'Atelier des Matières consiste à « déconstruire » les produits avant de trier les matériaux qui les composent.

Dans un cercle vertueux, L'Atelier des Matières propose non seulement à ses clients de revaloriser un maximum de produits, mais aussi d'agir sur leur façon de produire en amont : grâce au processus de revalorisation, il est plus facile d'identifier les matières permettant de fabriquer de la manière la plus durable possible.

## FEDERATION FRANÇAISE DE LA HAUTE COUTURE ET DE LA MODE

La Fédération de la Haute Couture et de la Mode rassemble plus d'une centaine de Maisons de création, françaises et internationales, résolument contemporaines et dotées de savoir-faire uniques. Elle coordonne la Paris Fashion Week® et les semaines de la Haute Couture, contribuant ainsi à l'affirmation de Paris comme capitale mondiale de la mode. Elle contribue à la promotion et au développement de la culture française de mode, où la Haute Couture, la créativité et l'excellence s'enrichissent en permanence de technologies contemporaines et innovantes. Elle accompagne ses membres à travers ses commissions juridique, sociale, formation, innovation et développement durable. Elle joue un rôle déterminant aux côtés de générations de créateurs en France et à l'international pour leur développement. Elle attache la plus grande importance à l'accomplissement de l'ambition mondiale de l'Institut Français de Mode dans les domaines de la création, du management et du savoir-faire. Au cœur de l'écosystème de la mode et de la création, la Fédération apporte son expertise et partage des solutions pour un avenir audacieux et durable. La FHCM est partenaire du Festival d'Hyères depuis 2003. Elle confronte les points de vue d'acteurs du secteur et y organise chaque année « Les Rencontres Internationales de La Mode à Hyères », avec le soutien du DEFI - Comité de Développement et de Promotion de l'Habillement.

[www.fhcm.paris](http://www.fhcm.paris)

## LE DEFI

Le DEFI est au cœur de l'écosystème de la Mode et de la Création et exerce une mission d'intérêt public depuis 30 ans. Il constitue le soutien quasi exclusif de la filière française habillement, dans toutes ses composantes.

Son objectif est d'œuvrer pour le développement de la filière française de l'habillement et de la mode. Il assure ainsi de vastes missions pour accélérer le développement des entreprises notamment à l'international, pour soutenir la création, pour accroître le rayonnement de la mode française et l'image de la place de Paris sur la scène mondiale et pour promouvoir les savoir-faire.

Le secteur de la mode est stratégique compte tenu de l'image d'excellence de la France dans le monde. Il constitue un véritable moteur économique et évolue dans un environnement en mutation rapide. La France se caractérise par la coexistence des grands leaders mondiaux du luxe, de créateurs pointus, de marques reconnues, de nouveaux acteurs, de savoir-faire d'excellence. Paris est ainsi la seule place mondiale à ouvrir largement ses rangs à la création étrangère.

L'ensemble des acteurs de la filière se retrouve au sein du DEFI pour définir les plans d'action

et de soutien : chefs d'entreprises, fédérations professionnelles, créateurs, experts. Le DEFI constitue la seule entité de pilotage de la filière qui permet la confrontation des points de vue, la définition d'une stratégie et la mise en œuvre de synergies de moyens.

Son action est centrée sur la croissance des entreprises notamment au-travers de nombreuses actions de promotion en France et à l'étranger : présence d'entreprises sur des salons étrangers, organisation de missions internationales, accueil des acheteurs et des journalistes aux fashions weeks de Paris, financement des défilés, des centres de presse, de SPHERE, des rencontres du Festival d'Hyères et au soutien du prix

de l'Andam.

L'action du DEFI se veut pleinement opérationnelle, au service des entreprises et des créateurs, dans la perspective d'un monde ouvert, innovant et créatif.

<https://www.defimode.org>

## AMERICAN VINTAGE

Inspiré par les États-Unis, Michaël Azoulay fonde en 2005 American Vintage à Marseille. Marqué par les grands espaces et l'atmosphère résolument décontractée qui s'en émane, il décide de revisiter le plus intemporel des basiques : le tee-shirt. Au fil des saisons, les collections s'étoffent, se structurant autour de pièces toujours plus élaborées. American Vintage propose aujourd'hui un vestiaire multi-facettes, où couleurs et matières, ADN de la maison, suscitent l'émotion. Toujours à la recherche de sens, la marque témoigne depuis plusieurs années, son soutien à la création sous toutes ses formes au travers de collaborations artistiques lumineuses. Elle met régulièrement à l'honneur talents émergents comme confirmés dont les univers poétiques résonnent avec son approche épurée de la mode. Après avoir collaboré pour ses 10 ans avec 10 artistes en 2015 ou encore la peintre Inès Longévial en 2017, ce sont donc les jeunes set designers français Zoé Piter et Maximilien Pellet qui mettaient en scène les tirages du photographe Hubert Crabières en 2019. Présente depuis 2017 au Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires - Hyères, American Vintage sera de nouveau partenaire de l'édition 2022, où elle remettra son « Prix de la photographie American Vintage ». Une distinction qui permettra à son lauréat de remporter une dotation financière et d'exposer une série de clichés imaginés pour le label marseillais en boutique.

[www.americanvintage-store.com](http://www.americanvintage-store.com)



## GALERIES LAFAYETTE

Partenaire privilégié de la villa Noailles depuis 2007, le groupe Galeries Lafayette soutient la 37<sup>e</sup> édition du Festival international de Mode, de Photographie et d'Accessoires - Hyères. Depuis toujours, le Groupe a fait de l'accès à la création sous toutes ses formes – mode, arts appliqués, design – l'une des valeurs fondatrices de son identité. Il porte avec conviction l'engagement centenaire de ses fondateurs, convaincus que le pouls de la société se prend au poignet de ses artistes.

Le Groupe est heureux de partager cette vocation avec la villa Noailles, qui réunit professionnels de la mode, grand public et jeunes créateurs autour d'un festival unique et multidisciplinaire, à l'image de la création d'aujourd'hui. En 2022, le Groupe renforce son soutien en s'associant pour la première fois au Grand Prix du Jury Première Vision. À cette occasion, les Galeries Lafayette invitent le lauréat à concevoir une collection capsule incarnant les valeurs d'inclusivité et d'accès à la création défendues par le grand magasin. Les Galeries Lafayette réaffirment avec cette collaboration leur engagement historique auprès des jeunes talents de la mode, en leur donnant les moyens de produire et de diffuser leurs créations auprès du grand public.

### À propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette s'imposent comme un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection sans cesse renouvelée des meilleures marques, allant de l'accessible au premium et au luxe. Présente sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, la marque Galeries

Lafayette rayonne grâce à un réseau de 67 magasins en France et à l'international, et à son site marchand [galeriesslafayette.com](https://www.galeriesslafayette.com).

Plus d'informations sur [galeriesslafayette.com](https://www.galeriesslafayette.com), sur Facebook et sur Instagram (@galeriesslafayette)

## LA CONFEDERATION EUROPEENNE DU LIN ET DU CHANVRE | CELC FR

L'Autorité fédératrice de la filière Lin dans le Monde L'Europe de l'Ouest est le premier producteur mondial de Lin fibre : la France, la Belgique et les Pays-Bas en assurent 80 % de la production ! Unique organisation européenne agro-industrielle à regrouper et fédérer tous les stades de production et de transformation du Lin - soit 10 000 entreprises dans 14 pays d'Europe -, la CELC anime une filière d'excellence dans un contexte mondialisé. Une mission fondée sur les qualités innovantes et environnementales de ses fibres, garanties par les labels de traçabilité EUROPEAN FLAX® et MASTERS OF LINEN®, et promues auprès des professionnels et des consommateurs grâce à une campagne grand public.

## SHERIFF PROJECTS

Opérant en tant que Maison de Production Créative et Technique, Sheriff Projects propose des services tels que la capture numérique, la post-production, le fine art, la galerie d'art, l'aménagement et la location de studios, la production e-commerce et technologies de pointe afin d'aider les marques déjà implantées et émergentes à produire leur contenu en respectant les normes de qualité les plus élevées des secteurs de la Mode, de la Beauté et du Luxe.

## KITTEN

Kitten est une agence de production et création de contenus dans l'industrie du Luxe, Mode et Beauté. Kitten est présent à Paris, Valence et Milan.

