

Premiere Classe

International Fashion Trade Show - Accessories & Ready-to-Wear

SUNNY CORNER

Jardin des Tuileries, 30 sept. - 3 oct. 22

PREMIERE CLASSE - SUNNY CORNER - 30 sept.-3 oct. 2022

Entre onirisme et réalité, vous voici plongés dans une nature aride, enveloppés d'une lumière rosée qui place l'esprit dans un état contemplatif et éveille les sens à la nouveauté. Sommes-nous en Camargue, non loin d'un plan d'eau? Dans une garrigue méditerranéenne ou un désert californien? Tous les possibles sont ouverts. L'édition Sunny Corner est une ode au voyage suspendu, à l'évasion, à la lumière dont on suit les variations au fil d'une journée ensoleillée d'été indien. Le duo composé par Romain Costa et Evane Haziza-Bonnamour signe pour la troisième année consécutive la direction artistique du salon Première Classe. Une fois encore, ils font entrer art et design aux Tuileries, en mettant en avant le meilleur de la création de meubles et d'objets dans une ambiance harmonieuse. Ils placent, à cette fin, la lumière au centre de leur scénographie, laquelle irradie à travers un jeu d'ouvertures modernes. «La lumière s'invite dans les micro-architectures, passant des tonalités roses du petit matin, aux jaunes francs de la lumière zénithale, puis aux orangés suaves du soleil qui se couche tout doucement, bercée par la brise qui circule dans les voilages disséminés ici et là» précisent les deux architectes. Un moment de respiration et de nourritures terrestres.

Sous deux tentes, les organisateurs présentent une sélection de **350** marques parmi lesquelles **30%** de nouveaux exposants.

« Nous sommes ravis d'accueillir Splash sur cette nouvelle édition. Nous retrouvons ainsi sous les 3 tentes, une diversité d'offre encore plus grande. La jeune création est à l'honneur, avec une sélection enrichie par les nombreux partenariats que nous avons tissés avec Eyes on Talents, le Festival international de mode, de photographie et d'Accessoires de Hyères et la Ville de Paris. »

Frédéric Maus, Directeur Général de WSN

« Première Classe retrouve la puissance qui est la sienne, appuyée sur une offre unique et exceptionnelle. Les fidèles du salon sont au rendez-vous, et n'auraient manqué cette édition sous aucun prétexte. Avec l'espace jeune création, nous avons poussé plus loin la synthèse de nos univers. Nombre de jeunes marques ont voulu en être et viendront renfor-

cer encore davantage l'écosystème. »

Sylvie Pourrat, Directrice de l'offre globale de WSN

« Parce que le plaisir des sens n'est pas seulement visuel mais aussi gustatif, Première Classe propose une vraie expérience design et gastronomique avec Maison Pépite, qui concoctera chaque jour un menu différent par chef, à déguster sur place. Ce plaisir des papilles sera d'autant plus apprécié qu'il fera écho au cadre onirique de la curation de Romain Costa et Evane Haziza-Bonnamour qui pour la troisième fois ont signé la scénographie. De quoi faire la fête, et rééditer une grande soirée de la mode hors les murs dans un nouveau lieu incontournable de la scène parisienne. »

Boris Vey, Directeur des partenariats et des événements WSN



CHIFFRES CLES

EXPOSANTS :

350 exposants, dont **30%** de nouvelles marques

32% de marques supplémentaires par rapport à octobre 2021

30% exposants français et **70%** exposants internationaux

80% de marques accessoires et **20%** de marques PAP

Top 5 pays des pays Exposants pour Octobre 22 :

Italie

Etats-Unis

Espagne

Allemagne

Brésil

BRUT ICON

Ce nouvel espace propose une sélection de jeunes marques curated by Premiere Classe. Il est conçu comme un vestiaire idéal, dans tous les domaines de l'écosystème de la mode, avec des accessoires et du prêt-à-porter. On y trouvera notamment : **Weisheng Paris**, ou encore **Mussels and Muscles**.

Premiere Classe s'engage encore plus fortement auprès de la jeune création. Cette année, le salon est partie-prenante de quatre prix incontournables qui récompensent les futurs talents de la mode de demain.

EYES ON TALENTS

Deuxième édition pour le prix Eyes on Talents X Premiere Classe, créé en 2021, symbole de l'engagement partagé pour «la créativité, l'innovation et la mode». Il permet de prendre le pouls des dernières évolutions dans la mode.

Dans le coeur de l'espace, on découvre les 7 silhouettes et accessoires, des 6 finalistes et d'une invitée spéciale : **Alice Le Ster, Alice Wood, Emily Robson, Joanne Guiraud, Michelle Lowe-Holder, Tatjana Haupt et Ann Ong**, en invitée spéciale.

On profite ainsi d'une vitrine créative et singulière de ce que sera la mode de demain. Le nom de la gagnante ou du gagnant sera annoncé par Frédéric Maus, le dimanche à 19h avant le cocktail d'ouverture. Il sera invité à exposer sur l'édition de mars prochain.

LE FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE ET D'ACCESSOIRES, HYÈRES

Premiere Classe renouvelle son partenariat avec le Festival International de Mode, de la Photographie et d'accessoires, Hyères, qui mettra en lumière les créations de **Violette Stehli, Manon Marcelot, Mathilde Heintz, Lou Chartres et Agathe Campet**.

ANDAM

En complément, Premiere Classe présente sous forme d'exposition les créations des 4 finalistes du prix de l'ANDAM auquel le salon est associé depuis 2018 : **Botter, Dolly Cohen, Bluemarble et Robert Wun**.



© Manon Marcelot



© Florie Berger

LES GRANDS PRIX DE LA CRÉATION DE LA VILLE DE PARIS

Première classe a également tissé un partenariat avec les Prix de la création de la Ville de Paris, lequel sera renouvelé en mars prochain. Le salon accueille ainsi le duo de **JN.Mellor Club, Karine Arabian et Franck Blais, lauréats du Grand Prix**. Il récompense un.e professionnel.le expérimenté.e, une entreprise ou une marque installée, pour la qualité de leur projet et de leur parcours, associée à une stratégie de développement, et un engagement dans la transmission des savoir-faire ou l'innovation. **Alphonse Maitrepierre, lauréat du Prix Talent émergent 2021. Le nouveau Prix Accessoires** de mode distingue, quant à lui, des projets d'accessoires émergents ou confirmés (maroquinerie, chaussures, gants, ceinture etc.).

L'INTERNATIONAL

Italie, Etats-Unis, Espagne, Allemagne, Brésil, les exposants internationaux sont au rendez-vous. Le collectif de marques africaines de l'incubateur **Birimian** revient sur cette édition avec une sélection du meilleur de la

Fashion Week de Lagos : **Lisa Folawiyo** (Nigeria), **Awa Meite** (Mali), **Ami Doshi** (Kenya), **Eclectic Chic** (Nigeria)...

NOS PARTENAIRES

Precious room by Muriel Piaser

Les partenaires historiques nous surprennent chaque année avec de nouvelles propositions. **Precious Room by Muriel Piaser**, événement parisien dédié à la joaillerie fine et haute joaillerie, revient sur Première Classe avec une sélection haut de gamme de 11 créateurs autour du thème de la joie.

Au delà du cuir

AU DELÀ DU CUIR (ADC)* cet incubateur de marques françaises d'exception (**La Botte Gardiane, Philéo, MoEa, Umòja, Valet de Pique...**), fondé il y a 10 ans et financé par la filière cuir, est engagé non seulement dans la promotion et le soutien de ladite filière mais aussi dans la défense des savoir-faire français et des créateurs engagés dans la transition écologique. Il sera présent sur l'évènement à travers une sélection de marques d'exception, Première Classe renforce son partenariat avec ADC.

MPépité

Maison Pépité, imaginée par cinq passionnés d'art culinaire, est un service de dîners gastronomiques à domicile. Partenaire de cette édition pour la troisième fois consécutive, il propose un concept de haute gastronomie sur place et des surprises pour les papilles du 30 septembre au 3 octobre 2022.



© Célia Majorlet

PLUS DE NOUVEAUTÉS SANS OUBLIER LES FIDÈLES

Première Classe accueille **30%** de nouvelles marques. Parmi les nouveaux venus en bijoux : lignes design et modernes de la créatrice belge **Lore Van Keer**, argent recyclé et héritage eurasiatique chez **Arte Gia**, pièces brutes de **TÜMÜLÜ**.

Les nouvelles marques :

Des nouveautés également en maroquinerie, où innovation côtoie éco-conception et savoir-faire : sacs en cuir naturel d'**Alumbra**, bagagerie innovante de **10.03.53**, signature monochrome de **Tachino Chie** qui fait contraster un style emprunté à l'histoire et une performance ultra-contemporaine, l'univers ludique et décoré de **Rue de la Lune**, petit concept special 'été',

Celles qui reviennent :

À propos de :

PREMIERE CLASSE

Première Classe est le rendez-vous incontournable de l'accessoire de mode pendant la Paris Fashion Week. Depuis 30 ans, l'événement dévoile les tendances accessoires de la saison à venir et les jeunes créateurs qui feront la mode de demain.

Reconnu pour sa sélection haut de gamme, l'événement présente des créateurs de bijoux, de chaussures, de maroquinerie, accessoires textiles et autres accessoires spécialement choisis pour leur créativité, leur originalité et leur style.

Une sélection prêt-à-porter complète l'offre premium de Première Classe.

Cols, mitaines et autres accessoires de **Catherine Osti**, florilège de chapeaux chez **Lola Hats** et chez **Misa Harada**, les sacs de l'anglaise **Kate Sheridan**, les accessoires faits main de **Sophie Digard**, les sacs tressés de **Claramonte** et les bijoux en pierres d'**Iradj Moini**, les pièces signatures d'**Angela Caputi**, les bijoux fins de **Marie-Laure Chamorel**, ou ceux de la créatrice espagnole **Helena Rohner**.

Une diversité de propositions créatives qui donnent envie de faire la fête. Et une fois encore, Première Classe sera sur ce plan aussi une destination incontournable en pleine Fashion Week.

Au programme, le vendredi, DJ de 19h à 21h et une nouvelle soirée hors les murs **CHEZ LULU de 23h - 4h** du matin.

Première Classe est heureux d'accueillir Splash, dédié à l'univers de la plage et du bain haut de gamme.



© Victor Roussel

Contact 2e BUREAU :

Hugo Howlett

+33 6 18 08 10 55 / h.howlett@2e-bureau.com

Contact WSN :

Valéria Valdivia

+33 1 80 18 20 70 / v.valdivia@wsn.community