



DOSSIER DE PRESSE

24 janvier 2022

8 – 10 FÉVRIER 2022
PARIS NORD - VILLEPINTE

PREMIÈRE**Vi**sion
The art & heart of fashion

PREMIÈRE VISION PARIS PLUS DE 1 000 EXPOSANTS ENGAGÉS À SE RETROUVER DU 7 AU 11 FÉVRIER 2022

En ce début d'année à nouveau troublé par la situation sanitaire mondiale, Première Vision se mobilise pour maintenir ses salons dans les meilleures conditions dans le respect strict des règles sanitaires en vigueur.

Les acteurs de la filière mode créative ont besoin de se rencontrer pour continuer à développer leur activité. Première Vision Paris s'engage ainsi pour les soutenir grâce à un événement hybride avec deux rendez-vous simultanés et complémentaires qui réuniront physiquement et en ligne les professionnels du secteur en leur permettant de se retrouver et de continuer à échanger, tout en les inspirant et les guidant pour la conception des collections printemps été 23 : développements pour l'automne hiver seront, eux, présentés aux côtés des collections principales en juillet sur Première Vision Paris.

- **Un salon physique au Parc des Expositions de Paris Nord-Villepinte (Halls 4, 5 & 6) les 8, 9 & 10 février** (organisé dans le respect des exigences sanitaires en vigueur).
- **Un Digital Show sur le site www.premierevision.com qui rassemblera une programmation d'événements digitaux et l'offre de la marketplace Première Vision du 7 au 11 février.**

Au programme de cette nouvelle édition de Première Vision Paris :

- **L'offre sélective et les derniers développements de 1 080 exposants issus de 41 pays** - fils et fibres, tissus, cuirs, dessins, accessoires et composants, confection, innovations écoresponsables - à retrouver aussi en ligne sur la marketplace Première Vision ;
- **63 nouvelles entreprises** présentent leur collection pour la première fois sur Première Vision Paris,
- **Des forums et espaces d'inspirations mode sur le salon, un forum 3D et un Live Sourcing en ligne ; et un espace dédié à la jeune création qui accueillera Ifeanyi Okwuadi, le gagnant du 36^e Festival International de Mode, de Photographies et d'Accessoires de Hyères ;**
- **Des opportunités de rencontres et d'échanges entre acheteurs et fournisseurs** sur les stands du salon et en ligne grâce à un dispositif de networking aux fonctionnalités renforcées sur la marketplace Première Vision ;
- **Le retour d'un cycle de 20 conférences sur le salon physique et une sélection de 8 Digital Talks, parmi lesquels des séminaires mode et une expérience de Live Sourcing, à suivre et retrouver en vidéo pendant le Digital Show sur le site Internet de Première Vision.**

I. UNE OFFRE INTERNATIONALE, CRÉATIVE ET ENGAGÉE

1. 1080 EXPOSANTS ISSUS DE 41 PAYS

Au global, l'événement hybride Première Vision Paris proposera l'offre créative de **1 080 exposants internationaux issus de 41 pays, parmi lesquels 63 nouvelles entreprises** sélectionnées par le comité de sélection et d'experts de Première Vision :

- **998 entreprises présenteront, physiquement sur le salon et en ligne sur la marketplace**, leurs derniers développements matières – fils & fibres, tissus, cuirs, dessins, accessoires & composants, innovations écoresponsables- et leurs solutions de confection – prêt-à-porter, accessoires, chaussures.
- **82 tisseurs, tanneurs, studios de dessins, fabricants d'accessoires et de composants, et confectionneurs proposeront exclusivement en ligne leurs collections et solutions de fabrication sur la marketplace Première Vision et à travers le Digital Show** disponible sur le site de Première Vision.

Cette saison qui s'est développée dans un contexte toujours complexe et empreint d'incertitudes, est marquée une nouvelle fois par l'audace et la prise de risque créative des industriels de la filière. A travers une qualité des matières renforcée, et des basiques revisités dans leur densité, leur main, leur aspect, les exposants proposent aux acheteurs et créateurs des marques de mode de nouveaux essentiels, durables et à l'authenticité moderne, pour des collections innovantes, inspirantes, et avant tout très contemporaines.

Cette offre, complémentaire et internationale, couvre tous les métiers, tous les segments et niveaux de marchés de la mode créative pour impulser la construction des futures collections de vêtements, chaussures et accessoires pour le printemps été 23.

RÉPARTITION DES EXPOSANTS PAR MÉTIER



TOP 10 DES PAYS EN NOMBRE D'EXPOSANTS



LA MARKETPLACE PREMIÈRE VISION EN CHIFFRES

Les entreprises :

- 2 040 boutiques en ligne en 2021 vs 1502 en 2020
- 354 260 pages entreprises vues en 2021 vs 160 000 sur l'année 2020

L'offre produits :

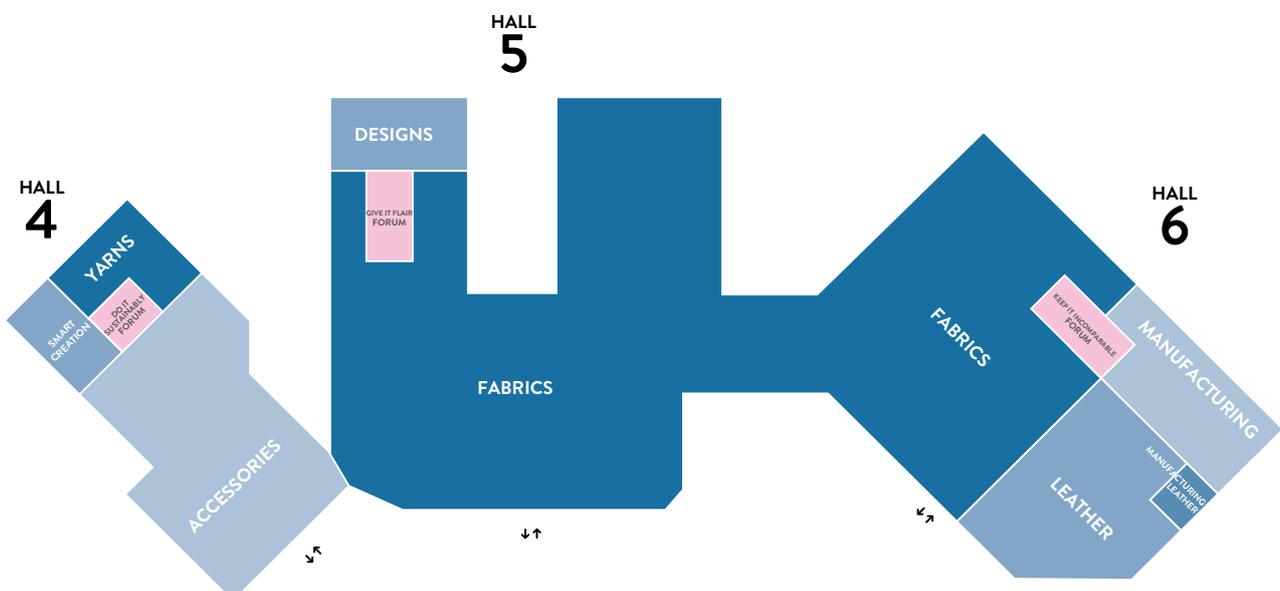
- 61 500 produits présents en ligne en 2021 vs 30 000 en 2020
- 1 129 500 pages produits vues en 2021 vs 371 000 sur l'année en 2020

2. UNE URBANISATION DU SALON REVUE

Cette saison, le salon retrouve ses halls, et l'urbanisation et la répartition de l'offre ont été ajustées et adaptées afin d'optimiser la présentation des nouveautés des exposants de Première Vision Paris pour les visiteurs.

Présentée sur les halls 4, 5 & 6 (vs 3 à 6 en février 2020 et 1 à 4 en sept. 21), l'offre sera organisée par univers métiers et savoir-faire selon la répartition suivante :

- **Première Vision Yarns** - les développements en termes de fils et fibres : Hall 4 (Nord)
- **Première Vision Fabrics** - les nouveautés tissus : Halls 5 & 6
- **Première Vision Leather** - les innovation créatives en termes de cuirs : Halls 6
- **Première Vision Accessories** - les composants et accessoires pour la mode, la maroquinerie, la chaussure et le bijou fantaisie : Hall 4
- **Première Vision Designs** - les propositions créative sen termes de dessins : Hall 5 (Nord)
- **Première Vision Manufacturing** - les solutions de fabrication pour l'habillement : hall 6
- **Première Vision Manufacturing Leather** - les solutions de fabrication pour la maroquinerie et la chaussure : Hall 6
- **Smart Creation** - les développements produits et les solutions innovantes pour une mode plus éco-responsable : Hall 4



II. L'ÉCORESPONSABILITÉ AU CŒUR D'UN DISPOSITIF RENFORCÉ

Véritable observatoire de la création, Première Vision est au cœur des innovations de la filière mode. Parmi les évolutions marquantes et croissantes de ces dernières années : le développement d'une offre toujours plus engagée vers plus d'éco-responsabilité. Une transformation qui continue de s'affirmer cette prochaine saison avec des développements créatifs et éco-responsables de plus en plus nombreux, intégrés dans tous les métiers présentés à Première Vision Paris et pour tous les marchés.

Depuis 2015 et avec toujours plus de conviction, Première Vision Paris livre toutes les clés aux acheteurs pour un sourcing éco-responsable grâce au programme SMART CREATION et à des contenus riches et pertinents.

1. UNE OFFRE ENGAGÉE TOUJOURS PLUS LARGE ET CRÉATIVE

Depuis plusieurs saisons déjà, l'offre de produits écoconçus proposés par les exposants du salon et de la marketplace s'élargit et se renforce, pour tous les métiers et tous les marchés représentés. Des innovations créatives et responsables mises en avant sur les forums de tendances du salon grâce au travail de l'équipe mode de Première Vision.

Cette évolution vers plus d'écologie et d'éthique, de la matière première aux process de production, montre toute la créativité et l'ingéniosité du secteur qui accélère ses investissements dans la recherche et le développement de nouvelles collections de matières plus responsables et dans des solutions de fabrications plus respectueuses.

Au-delà de l'offre écoresponsable répartie parmi les collections des exposants du salon et de la marketplace, Première Vision Paris jouera aussi pleinement son rôle de décrypteur et de guide pour la filière en présentant, au sein de l'espace physique Smart Creation à Villepinte (Hall 4), et en ligne sur la marketplace, **les produits et services de 31 entreprises parmi les plus engagées, inspirantes voire visionnaires du secteur en termes de création responsable : matériaux alternatifs, matières innovantes, solutions de fabrication plus durables, technologies...**

2. DO IT SUSTAINABLY, UN FORUM DÉDIÉ

Le forum « Do it sustainably » présentera la gamme de couleurs du printemps-été 23, les harmonies et les innovations écoresponsables de la saison, avec une information transversale mettant en avant les Smart Keys (des clés pour avancer vers une mode éthique et durable), et quatre espaces valorisant des développements responsables des :

- Fils et fibres
- Cuirs et fourrures
- Accessoires et composants
- Tissus et mailles.

3. DES CONFÉRENCES DÉDIÉES AUX ENJEUX D'ÉCORESPONSABILITÉ

Parmi le cycle de conférences et digital talks proposés pour cette édition de Première Vision Paris, beaucoup traiteront de la mode écoresponsable et de ses enjeux actuels et futurs, à travers les paroles d'experts et de professionnels reconnus.

> VOIR LE PROGRAMME DÉTAILLÉ DANS LA PARTIE DÉDIÉE.

4. UN MAGAZINE EN LIGNE ET UN PODCAST

La rubrique 'éco-responsabilité' du magazine en ligne Première Vision décrypte les grands enjeux de la filière et met en avant de nouvelles valeurs associant la créativité, l'innovation, la durabilité et la traçabilité à travers des contenus riches et complémentaires.

- **Les articles Smart Keys** donnent les clés pour avancer vers une mode éthique et durable ;
- **Le podcast Smart Creation**, réalisé en collaboration avec **Adrien Garcia** du podcast «*Entreprendre dans la mode*», explore le potentiel de la mode durable et ouvre le débat ;
- **Les Smart Talks** proposent des conversations engagées entre professionnels de la filière autour des sujets phares de l'éco-responsabilité.



III. MODE & CRÉATIVITÉ PLUS QUE JAMAIS AU CŒUR DE PREMIÈRE VISION PARIS

La prospection mode et le décryptage des tendances saisonnières font partie de l'ADN de Première Vision depuis sa création, grâce à un dispositif pointu et adapté, et à une équipe mode experte.

En février, le salon physique comme le Digital Show joueront plus que jamais leur rôle de prescripteurs pour inspirer et guider les visiteurs dans la construction de collections printemps été 23 créatives et uniques.

L'information mode développée par l'équipe mode de Première Vision et ses partenaires sera ainsi proposée via différents canaux :

- **3 forums physiques transversaux** pour présenter les matières et les outils essentiels de la saison,
- **2 séminaires TREND TASTING physiques et digitaux** à retrouver dans l'espace conférences du salon et en ligne pour tout savoir de la saison en termes d'inspirations, de matières et de couleurs,
- **1 forum 3D** pour retrouver en ligne sur le Digital show les meilleurs produits des espaces mode physiques,
- **1 Live Sourcing** pour découvrir et consulter en direct les produits sélectionnés et présentés par l'équipe mode de Première Vision,
- **2 espaces informatifs et inspirationnels** dans les entrées des halls 4 & 5 pour immerger le visiteur dans la saison mais aussi directement dans l'événement physique, visuel et sensitif,
- **1 espace dédié à Ifeanyi Okwuadi**, gagnant du 36e Festival International de Mode, de Photographies et d'Accessoires de Hyères ;
- **1 gamme couleur printemps été 23 exclusive** développée par l'équipe mode de Première Vision à retrouver dans les points de vente du salon ou à commander en ligne sur le site de Première Vision,
- **1 information mode disponible dans le magazine en ligne et sur les forums** avec les décryptages de la saison d'un point de vue général mais aussi par métier et par marché.



DESOLINA SUTER REJOINT LES EQUIPES DE PREMIERE VISION EN TANT QUE DIRECTRICE MODE

Franco-italienne, experte matières, couleurs et tendances, et correspondante mode de Première Vision en Italie pendant près de 15 ans, elle prend en charge la coordination de l'équipe mode de Première Vision avec pour missions :

- **Anticiper l'organisation de l'information mode prospective dans un contexte d'évolution du calendrier des salons Première Vision** (Première Vision Paris se tient désormais en juillet et non plus en septembre) : des orientations saisonnières développées en amont des salons et établies en concertation avec des experts et professionnels internationaux, et en lien avec les industriels exposants.
- **Adapter les impulsions saisonnières, matières et couleurs, aux besoins du marché** pour accompagner concrètement les industriels dans le développement de leurs collections matières.
- **Développer de nouveaux canaux et supports de communication** pour diffuser efficacement l'information mode de Première Vision auprès de ses cibles : industriels exposants, créateurs et marques de mode et d'accessoires créatives.

1. UNE SAISON PRINTEMPS ÉTÉ 23 POSITIVE

Le printemps été 23 est une saison qui se dessine avec raison et énergie positive, témoin d'un monde complexe, où dialoguent lenteur et vitesse, naturel et artificiel, réel et virtuel, durabilité et frivolité de la mode.



Au-delà d'une simple coexistence, ces notions binaires se lient entre elles et jouent en complémentarité pour répondre aux évolutions des modes de vie, du marché, des besoins et des comportements des consommateurs.

La saison invite à l'exploration de paysages aussi inconnus que stimulants, abysses, microcosmes, espaces imaginaires et immatériels, réalités augmentées et virtuelles.

Source d'inspiration, de création et d'innovation, la connexion entre nature et technologie servira de guide esthétique et d'outil de création indispensable et novateur.

A la recherche d'équilibre entre conception vertueuse et frivolité de la mode, le printemps-été 23 se nourrit d'interactions entre ces différentes approches, avec bon sens, émotion et intuition.

2. DES ESPACES D'INFORMATION & D'INSPIRATIONS PHYSIQUES ET VIRTUELS

3 forums immersifs pour découvrir les produits phares et les principales innovations créatives et techniques de la saison à sourcer sur le salon.

A. 3 FORUMS INSPIRATIONNELS SUR LE SALON PHYSIQUE

Le Forum *Give it flair*

Le forum « *Give it Flair* » présente la gamme de couleurs printemps-été 23 et la saison avec un pôle multisectoriel dédié aux points forts décoratifs de la saison, qui se déploie par spécialités :

- Jacquards, broderies, dentelles, imprimés et tissus fantaisie.
- Accessoires, ornements et composants fantaisie
- Cuirs et fourrures décorés
- Motifs et dessins textiles originaux

Le Forum *Do it sustainably*

Le forum « *Do it sustainably* » présente la gamme de couleurs du printemps-été 23, les harmonies et les innovations écoresponsables de la saison, avec une information transversale mettant en avant les Smart Keys et quatre domaines valorisant des développements responsables des :

Fils et fibres – Cuirs et fourrures – Accessoires et composants – Tissus et mailles

Le Forum *Keep it incomparable*

Le forum « *Keep it incomparable* » présente la gamme de couleurs du printemps-été 23 et un pôle multisectoriel mettant en avant les propriétés invisibles des développements produits, la qualité des matières et la sensorialité des touchers, ainsi que les performances techniques.

Quatre zones valorisant les derniers développements produits de la saison, organisées par spécialité : *Tissus et mailles – Cuirs et fourrures – Accessoires et composants – Confection*

B. DEUX EXPÉRIENCES DE SOURCING DIGITAL

Pour les visiteurs qui ne peuvent se rendre physiquement au salon, le Digital Show proposera, en plus des articles dédiés au décryptage de la saison, deux expériences inédites conçues, pensées et animées par l'équipe mode de Première Vision :

Un Forum 3D :

Grâce à la technologie de visites virtuelles Matterport (utilisée par les musées pendant les fermetures liées au Covid-19 notamment), ce forum 3D inédit présentera les points forts matières de la saison à travers une cinquantaine de références sélectionnées par l'équipe mode de Première Vision sur le forum **Give it flair**. En cliquant sur chaque produit proposé sur dans cet espace virtuel, le visiteur pourra en connaître ses spécificités et qualités, et pourra être redirigé vers la boutique en ligne du fournisseur correspondant sur la marketplace Première Vision. Ce forum digital restera en ligne pendant et après le salon et le Digital Show.

Live Sourcing en direct de Première Vision Paris

Notre experte mode, Elsa May sera en direct du forum **Do it Sustainably** pour vous présenter en exclusivité les innovations produits Printemps-Été 23 en matière d'éco-responsabilité.

Posez-lui vos questions en direct et ajoutez les produits à vos favoris ou à votre panier directement depuis la Marketplace Première Vision.

Mardi 8 février 2022 de 13h30 à 14h30 sur le site de Première Vision

3. DEUX SÉMINAIRES MODE TREND TASTING PHYSIQUES ET DIGITAUX POUR DÉCRYPTER LE PRINTEMPS ÉTÉ 23

L'équipe mode de Première Vision présentera deux webinars pour décrypter les tendances et les couleurs de la saison. Proposés à la fois sur le salon dans l'espace Conférences dédié (nord du Hall 4) et en ligne sur le Digital Show, ces séminaires TREND TASTING feront une synthèse des orientations mode saisonnières et des partis-pris tendances indispensables pour construire les collections mode et accessoires du printemps été 23. Ils viendront compléter l'information mode du salon et des forums, comme celle du Digital Show disponible sur le site Internet de Première Vision.

TREND TASTING SAISON PE 23

Dans ce nouveau Trend Tasting Saison, découvrez les influences de la saison printemps été 23, les grands courants transversaux illustrés d'iconographies exclusives, les silhouettes clés et les complémentarités entre tissus, dessins, cuirs ou accessoires, décryptés par l'équipe mode Première Vision.

Diffusions sur le Digital Show : Lundi 7 février à 11h et Vendredi 11 février à 15h

Présentation sur le salon : Mardi 8 & Mercredi 9 février à 14h | Jeudi 10 février à 10h

TREND TASTING COULEURS PE 23

Un séminaire essentiel avec les partis pris et messages de la saison, pour découvrir la gamme du printemps été 23 dans toute son ampleur, les couleurs exclusives, ses harmonies indispensables, présenté par l'équipe mode Première Vision.

Diffusions sur le Digital Show : Lundi 7 février à 15h et Vendredi 11 février à 11h

Présentation sur le salon : Tous les jours à 10h30

4. L'INFORMATION MODE DU PRINTEMPS ÉTÉ 23 EN LIGNE

Entre innovations et grandes tendances de la saison, l'équipe mode de Première Vision se met au service de l'inspiration des marques et créateurs de mode à travers une série d'articles de fond, des vidéos et des sélections de produits à échantillonner directement sur le salon et sur la Marketplace Première Vision.

Des articles et informations à retrouver toute l'année, en ligne, dans la rubrique « Tendances » du magazine Première Vision, pour ne rien rater des dernières tendances, des innovations éco-responsables et des savoir-faire de la filière.

5. DEUX ESPACES D'IMMERSION CRÉATIVE À L'ENTRÉE DES HALLS 4 & 5

Au niveau de l'entrée du hall 4, comme sur la placette devant l'entrée du hall 5, dès leur arrivée au salon Première Vision Paris, les visiteurs seront immergés dans la saison printemps été 23 mais aussi directement au cœur de cet événement physique et sensoriel.

- **Descente à l'entrée du Hall 4** (scénographiée par l'équipe mode de Première Vision) : Ici, le visiteur plonge peu à peu dans le salon à travers une nuée de mots qui, dans une scénographie marquée par le rose Pink Flow de la saison, lui rappellent l'importance de la créativité et de l'écoresponsabilité dans la construction des futures collections.
- **Placette du Hall 5** (scénographiée par l'équipe mode de Première Vision) : A l'entrée du hall 5, le visiteur est immergé dans l'univers éclectique du dessin et de la création textile. Un espace qui mêle une scénographie brute et cubique, avec une sélection hautement créative de dessins d'exposants de Première Vision Designs.



6. IFEANYI OKWUADI, LAURÉAT MODE DU 36^E FESTIVAL DE HYÈRES, À L'HONNEUR



Chaque année à Hyères, le Grand Prix du Jury Première Vision récompense les futurs talents de la mode internationale. Présidé cette année par Louise Trotter, Directrice Artistique de Lacoste, le jury du Grand Prix du 36^{ème} Festival international de mode de Hyères a rendu son verdict le 17 octobre dernier en récompensant le Britannique Ifeanyi Okwuadi pour sa collection de mode masculine intitulée « *Take the toys from de boys* ». Une collection engagée, inspirée par l'histoire du camp de femmes pour la paix de Greenham Common, campement de contestation pacifique érigé en 1981 contre l'installation de missiles nucléaires sur une base militaire du Berkshire au Royaume-Uni.

Depuis 2011, Première Vision est partenaire du Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires de Mode de Hyères organisé à la Villa Noailles. Et cette année encore, les finalistes des concours mode et accessoires de la prochaine édition (14-16 octobre 2022) sont invités à l'édition de février de Première Vision Paris, où ils bénéficieront d'un accès privilégié auprès d'exposants du monde entier.

Ifeanyi Okwuadi, le grand gagnant de cette année, sera mis à l'honneur dans un espace dédié à découvrir au cœur du Hall 6.



À PROPOS D'IFEANYI OKWUADI

Ayant fait ses classes à tout juste 17 ans comme apprenti chez un célèbre tailleur de Savile Row, le jeune créateur anglais aujourd'hui âgé de 27 ans a imaginé une collection de tailoring hybride riche et engagée, où des éléments du vestiaire masculin classique côtoient des codes militaires revisités et des références subtiles à l'enfance.

Côté matières, Ifeanyi Okwuadi a souhaité célébrer l'héritage et les savoir-faire encore très présents au Royaume-Uni. C'est donc tout naturellement qu'il s'est tourné vers le fameux Harris Tweed et les lainages anglais pour confectionner sa collection menswear.

IV. UN PROGRAMME DE 20 CONFÉRENCES SUR LE SALON ET 8 DIGITAL TALKS

En février, les conférences signent leur grand retour avec 15 prises de paroles et tables rondes sur l'édition physique de Première Vision Paris au sein d'un espace dédié au nord du Hall 4. L'occasion d'échanger directement avec des professionnels experts.

Une série de 5 Digital Talks vient compléter ce dispositif en ligne le lundi 7 et le vendredi 11 février.

LUNDI 7 FÉVRIER (UNIQUEMENT EN DIGITAL)

11H - TREND TASTING SAISON

Les influences de la saison, les grands courants transversaux illustrés d'iconographies exclusives, les silhouettes clés et les complémentarités entre tissus, dessins, cuirs ou accessoires, décryptés par l'équipe mode Première Vision.

Séminaire présenté par Lucie Jeannot, équipe mode Première Vision

14H - SMART TALK FABRICS - Focus sur les atouts éco-responsables de l'été 23

Les développements éco-conçus infusent désormais toutes les collections textiles. Innovations, perfectionnement des techniques actuelles, choix des matières premières, optimisation des ressources... découvrez les nouveautés de la saison, toujours avec un éclairage avisé combinant mode et éco-responsabilité.

Séminaire présenté par Ariane Bigot, Directrice Adjointe mode, Première Vision et Marina Coutelan, Consultante mode éco-responsable

15H - TREND TASTING COULEURS

Un séminaire essentiel avec les partis pris et messages de la saison, pour découvrir la gamme dans toute son ampleur, les couleurs exclusives, ses harmonies indispensables, présenté par l'équipe mode Première Vision.

Séminaire présenté par Elsa May, Chef de projet, équipe mode Première Vision

16H - SMART TALK LEATHER / Vision à 360° des derniers développements éco-responsables

Rejoignez ce décryptage qui met en lumière les enjeux du secteur au travers des derniers développements cuirs créatifs. Traçabilité des étapes de transformation de la matière, leviers pour réduire les impacts environnementaux, sans oublier la question centrale du cycle de vie du produit. Un éclairage illustré et argumenté !

Séminaire présenté par Carine Montarras, Chef de produit Mode/ experte cuir chez Première Vision et Marina Coutelan, consultante mode éco-responsable

MARDI 8 FÉVRIER

10H30 - TREND TASTING COULEURS

Un séminaire essentiel avec les partis pris et messages de la saison, pour découvrir la gamme dans toute son ampleur, les couleurs exclusives, ses harmonies indispensables, présenté par l'équipe mode Première Vision.

Séminaire présenté par Elsa May, Chef de projet, équipe mode Première Vision

11H - INNOVATION PITCH PAR ECOCERT GREENLIFE / Les points clés à connaître sur les certifications de textiles durables

Ecocert Greenlife est exposant sur l'espace Smart Creation. L'objectif de cette présentation est d'aider les entreprises à mieux connaître les principales certifications de durabilité disponibles pour l'industrie des textiles et de la mode ainsi que leurs caractéristiques et critères, comment sélectionner une certification et comment devenir certifié.

Séminaire présenté par Vincent Duret, Responsable Business Unit Textile chez Ecocert Greenlife

11H15 - INNOVATION PITCH PAR ORITAIN / Une réelle amélioration de la durabilité : comment la science médico-légale permet la prise de décision en temps réel à partir de données en temps réel

Oritain est exposant sur l'espace Smart Creation. Pour faire le bon choix en termes de sourcing, les données de traçabilité se doivent d'être précises. Le consommateur ne distingue pas souvent ceux qui parlent de ceux qui agissent. La traçabilité scientifique a pour objectif de changer cela. Oritain aide les marques à montrer qu'elles respectent leurs engagements.

Séminaire présenté par Michela Mossali, Business Development Manager chez Oritain

12H - COMMENT L'INTENTION CONSTITUE LE NOUVEAU MOYEN DE DÉVELOPPER UNE CROISSANCE RÉINVENTÉE EN 2022.

L'experte **Sara Simmonds** abordera l'évolution des tendances de l'industrie de la mode, comment nous sommes passés de la vente liée au statut à la vente liée au sens.

Elle dévoilera la manière dont vous pourrez dévoiler votre sens et révélera les 3 erreurs que commettent les chefs d'entreprise lorsqu'ils tentent de déployer du sens à travers tous les secteurs de leur activité.

Ancienne acheteuse en chef de Harvey Nichols et River Island et innovatrice de produits, Sara Simmonds a passé les 10 dernières années à découvrir COMMENT construire une innovation de produit consciente qui se vend et s'étend. Sara accompagne des chefs d'entreprise de premier plan dans le monde entier pour qu'ils découvrent le pouvoir unique de leurs produits et de leur entreprise et qu'ils établissent leur feuille de route pour devenir des leaders pour une croissance et un impact repensés.

Séminaire présenté par Sara Simmonds, CEO of The Conscious Innovator

13H - LES COULISSES DE L'INDUSTRIE DE LA MODE, POURQUOI ET COMMENT OUVRIR VOTRE UNIVERS AUX CONSOMMATEURS ?

L'effort de transparence et l'essor des outils numériques : deux opportunités pour les marques et l'industrie de mettre fin au règne de l'opacité dans la mode et le luxe.

Séminaire présenté par Victoire Satto, co-fondatrice & EIC, podcast ON(WARD) FASHION chez The Good Goods et Florian Palluel, Sustainability Manager chez Picture Organics

13H30 : LIVE SOURCING sur le site de Première Vision & en direct de Première Vision Paris

Notre experte mode, **Elsa May** sera en direct du forum *Do it Sustainably* pour vous présenter en exclusivité les innovations produits Printemps-Été 23 en matière d'éco-responsabilité.

Posez-lui vos questions en direct et ajoutez les produits à vos favoris ou à votre panier directement depuis la Marketplace Première Vision.

14H - TREND TASTING SAISON

Les influences de la saison, les grands courants transversaux illustrés d'iconographies exclusives, les silhouettes clés et les complémentarités entre tissus, dessins, cuirs ou accessoires, décryptés par l'équipe mode Première Vision.

Séminaire présenté par Lucie Jeannot, équipe mode Première Vision

16H - LA NOUVELLE CARTOGRAPHIE DES APPROVISIONNEMENTS 2022

Crise sanitaire, hausse des prix des matières premières, difficultés d'approvisionnement sont autant d'éléments qui ont contraint les marques-enseignes à repenser leurs stratégies d'approvisionnement. A la lumière des statistiques du commerce extérieur et grâce à une enquête auprès des marques-enseignes, l'Observatoire économique de l'IFM vous propose dans le cadre de la Chaire Première Vision-Institut Français de la Mode de réfléchir à la nouvelle cartographie des approvisionnements 2022.

Séminaire présenté par Gildas Minvielle, Directeur de l'Observatoire économique

17H - LE LIN EUROPÉEN : L'ACTEUR AGRO CRÉATIF DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Séminaire présenté par Pascal Gautrand, Fondateur, Expert filières mode et textile chez Made in Town et Initiateur du Collectif Tricolor, Raynald Anquet, Vice-président qualité chez LACOSTE, Benjamin Benmoyal, Designer, Danielle Pelegri, Designer chez TESSUTI DI SANDRIO div. of Marzotto Lab / Marzotto Group et Julie Pariset, Directrice Innovation à la Confédération du Lin et du Chanvre (CELC)

MERCREDI 9 FÉVRIER

10H30 - TREND TASTING COULEURS

Un séminaire essentiel avec les partis pris et messages de la saison, pour découvrir la gamme dans toute son ampleur, les couleurs exclusives, ses harmonies indispensables, présenté par l'équipe mode Première Vision.

Séminaire présenté par Elsa May, Chef de projet, équipe mode Première Vision

11H - D'UNE START-UP À UNE SCALE-UP, PARCOURS DE CONSTRUCTION D'UN MONDE DE COULEURS RESPONSABLES

La couleur est un élément d'attraction capital pour un vêtement, tout en étant une étape générant la majeure partie des impacts environnementaux d'une matière.

Des premiers tests en laboratoire d'une start-up, à l'arrivée à échelle industrielle, le chemin est long pour amener une innovation prometteuse à maturité. Recycler la couleur, effacer et reteindre, colorer grâce à des pigments issus de micro-organismes, venez découvrir des solutions vertueuses alternatives aux procédés conventionnels.

Séminaire présenté par Marina Coutelan, Consultante mode éco-responsable et Elsa May, équipe mode Première Vision

12H - LE DÉFI DU RECYCLAGE DES TEXTILES

Les vêtements usagés peuvent devenir une ressource : l'expérience de Prato. Diffusion d'un extrait du documentaire Stracci et débat. Projection du document complet le mercredi en fin de journée.

Séminaire présenté par Silvia Gambi, journaliste, podcast Solo Moda Sostenibile, Marco Mantellassi, directeur général principal chez Manteco et Francesco Marini, responsable des collections chez Marini Industrie

13H - BIOSOURCING, ENTRE RÉALITÉ INDUSTRIELLE ET IMPACT ÉCOLOGIQUE, QUE VALENT RÉELLEMENT CES OPTIONS ?

Devant l'émergence de nouvelles fibres contribuant à la captation de CO2, état des lieux des réelles performances écologiques et de durabilité des matières textiles issues de la biomasse.

Séminaire présenté par Victoire Satto, Co-fondatrice & EIC, podcast ON(WARD) FASHION chez The Good Goods et Adrian Lopez Velarde, A la direction et co-fondateur de DESSERTO ainsi que Stéphane Popescu, Catalyseur de mode durable & Co-fondateur et directeur général COSE361

14H - TREND TASTING SAISON

Les influences de la saison, les grands courants transversaux illustrés d'iconographies exclusives, les silhouettes clés et les complémentarités entre tissus, dessins, cuirs ou accessoires, décryptés par l'équipe mode Première Vision.

Séminaire présenté par Lucie Jeannot, équipe mode Première Vision

15H - JEUNESSE EXTRA-LUCIDE : LA NOUVELLE GÉNÉRATION DE DESIGNERS GUIDE LA TRANSITION DE MAISONS HISTORIQUES

Équilibrer le pouvoir : la créativité n'est plus le seul critère de l'industrie à la recherche de talents émergents, tandis que les jeunes créateurs eux-mêmes attendent des maisons qu'elles s'engagent en contexte de crise climatique.

Séminaire présenté par Victoire Satto, Co-fondatrice & EIC, podcast ON(WARD) FASHION chez The Good Goods ainsi que Ifeanyi Okwuadi, Designer et gagnant du Grand Prix du Jury Première Vision du 36ème festival d'Hyères aux côtés de Massimo Caligaris, Manager des ventes chez Canclini et Alexandre Capelli, Environmental Deputy Director of the LVMH Group

16H - ACTIVEZ UNE MODE 100% CIRCULAIRE !

Refashion, premier éco-organisme européen de l'industrie textile, présente sa vision d'une industrie 100% circulaire. Rejoignez-nous pour partager tous les outils à votre disposition pour progresser.

Séminaire présenté par Hélène Daret, Directrice Pole Marques et Adèle Routhiau, Chef de projet éco-conception Refasion

17H - PROJECTION EN AVANT-PREMIÈRE DU DOCUMENTAIRE STRACCI

Un documentaire sur le recyclage des vêtements usagés, un voyage à travers le monde et tout particulièrement dans la zone de Prato (Italie).

Stracci (chiffons) est un documentaire qui commence à Prato, mais qui voyage ensuite dans le monde entier. Il raconte l'impact environnemental de l'industrie de la mode et une expérience extraordinaire d'économie circulaire, très ancienne et redevenue d'actualité : le recyclage de la laine par les industries textiles du district de Prato.

Réalisé par Tommaso Santi, qui l'a également écrit avec Silvia Gambi, il est produit par Kove, en collaboration avec Solo Moda Sostenibile. www.straccidoc.it

JEUDI 10 FÉVRIER

10H - TREND TASTING SAISON

Les influences de la saison, les grands courants transversaux illustrés d'iconographies exclusives, les silhouettes clés et les complémentarités entre tissus, dessins, cuirs ou accessoires, décryptés par l'équipe mode Première Vision.

Séminaire présenté par Lucie Jeannot, équipe mode Première Vision

10H30 - TREND TASTING COULEURS

Un séminaire essentiel avec les partis pris et messages de la saison, pour découvrir la gamme dans toute son ampleur, les couleurs exclusives, ses harmonies indispensables, présenté par l'équipe mode Première Vision.

Séminaire présenté par Elsa May, Chef de projet, équipe mode Première Vision

13H15 - LA CIRCULARITÉ DANS LA MODE, QUOI DE NEUF ?

Diffusion du documentaire de l'IFM (Institut Français de la Mode) « Le Paris de la circularité » et discussion avec 2 startups innovantes Bananatex et Spiber

Séminaire présenté par Andrée-Anne Lemieux, Directrice de la Chaire sustainability IFM-Kering ainsi que Kenji Higashi, responsable du développement commercial et du développement durable et Hannes Schoenegger, Co-fondateur et CEO de Bananatex

VENDREDI 11 FÉVRIER (UNIQUEMENT EN DIGITAL)

11H - TREND TASTING COULEURS

Un séminaire essentiel avec les partis pris et messages de la saison, pour découvrir la gamme dans toute son ampleur, les couleurs exclusives, ses harmonies indispensables, présenté par l'équipe mode Première Vision.

Séminaire présenté par Elsa May, Chef de projet, équipe mode Première Vision

14H - SMART TALK LEATHER / Vision à 360° des derniers développements éco-responsables

Rejoignez ce décryptage qui met en lumière les enjeux du secteur au travers des derniers développements cuirs créatifs. Traçabilité des étapes de transformation de la matière, leviers pour réduire les impacts environnementaux, sans oublier la question centrale du cycle de vie du produit. Un éclairage illustré et argumenté !

Séminaire présenté par Carine Montarras, Chef de produit Mode/ experte cuir chez Première Vision et Marina Coutelan, consultante mode éco-responsable

15H - TREND TASTING SAISON

Les influences de la saison, les grands courants transversaux illustrés d'iconographies exclusives, les silhouettes clés et les complémentarités entre tissus, dessins, cuirs ou accessoires, décryptés par l'équipe mode Première Vision.

Séminaire présenté par Lucie Jeannot, équipe mode Première Vision

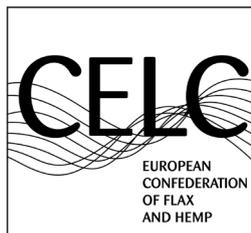
16H - SMART TALK FABRICS - Focus sur les atouts éco-responsables de l'été 23

Les développements éco-conçus infusent désormais toutes les collections textiles. Innovations, perfectionnement des techniques actuelles, choix des matières premières, optimisation des ressources... découvrez les nouveautés de la saison, toujours avec un éclairage avisé combinant mode et éco-responsabilité.

Séminaire présenté par Ariane Bigot, Directrice Adjointe mode, Première Vision et Marina Coutelan, Consultante mode éco-responsable

**D'autres conférences seront annoncées dans les jours à venir.
Le programme complet sera en ligne sur le site du salon.**

V. LA CELC & ERIC BERGÈRE HABILLENT DE LIN LES HÔTESSES DU SALON



La Confédération Européenne du Lin et du Chanvre | CELC, partenaire de Première Vision, invite le designer Eric Bergère à créer les tenues Hôtes et Hôtesse cette nouvelle édition du salon physique Première Vision Paris.

« *Esprit lin, couleur lin, matière lin, allure lin. Pas de bouton, pas de zip, pas de doublure...Du lin, rien que du lin* » : c'est ainsi qu'Eric Bergère a répondu à l'invitation de la Confédération Européenne du Lin et du Chanvre | CELC pour dessiner les tenues des Hôtes et Hôtesse du salon Première Vision Paris.



Eric Bergère utilise le Lin, cette matière naturelle végétale, de façon intuitive depuis toujours pour sa marque Dou Bochi à la fois rustique, élégante, brute et sophistiquée.

De cette collaboration avec Première Vision Paris est née une blouse-trench unisexe au design sobre et sans fioritures, rappelant les blouses d'atelier, filé par Linificio & Canapificio Nazionale (Italie), tissé et confectionné par Klasikine Tekstile (Lituanie) - tous deux exposants au salon - dans un tissu 100% lin certifié European Flax ® bien lourd (370g), pour un tomber parfait.

Eric Bergère définit ainsi sa création : « Pour les Premières Visions d'un monde textile naturel, soucieux de la protection de notre environnement, du respect de la vie et de notre allure, chic pour l'éternité »

La CELC se réjouit de ce partenariat car c'est inscrire la durabilité au cœur de la création et s'orienter vers toujours plus de produits innovants et respectueux de la planète et des hommes. Le Lin est une fibre de proximité. L'Europe de l'Ouest est le premier producteur mondial de lin fibre : la France, la Belgique et les Pays-Bas en assurent 80% de la production. Le Lin est une plante à qui seule l'eau de pluie suffit (à 99,9%) et cultivée sans OGM dans le respect de savoir-faire et d'emplois non délocalisables. Une plante qui respecte les sols. Une plante zéro déchet dont toutes les composantes sont valorisées et totalement biodégradable. La fibre de lin est résolument la fibre de demain en s'inscrivant au cœur d'une prise de conscience du plus grand nombre pour une mode éco-responsable.

Unique organisation européenne agro-industrielle à regrouper et fédérer tous les stades de production et de transformation du lin et du chanvre - soit 10 000 entreprises dans 14 pays d'Europe -, la CELC anime une filière d'excellence dans un contexte mondialisé. Une mission fondée sur les qualités innovantes et environnementales de ses fibres, garanties par les marques de traçabilité EUROPEAN FLAX® et MASTERS OF LINEN®, et promues auprès des professionnels et des consommateurs grâce à la campagne J'AIME LE LIN.

ATTENTION ! NOUVEAU SYSTÈME DE DEMANDE DE PASS !

Afin d'assister au salon Première Vision Paris, en ligne ou physiquement, n'oubliez pas de vous enregistrer via le lien suivant :

DEMANDE DE BADGE

Une fois enregistré, vous recevrez un badge « visiteur » provisoire, qui confirme que l'inscription s'est bien passée, et après validation de votre demande d'accréditation par nos équipes presse, vous recevrez le pass journaliste.

Si vous venez au salon de Villepinte, l'entrée presse se fera par le Hall 4. Vous pourrez ensuite venir rencontrer l'équipe presse de Première Vision au PRESS & PLATINUM CLUB situé sur la Mezzanine du Hall 4 (et non plus celle du Hall 6 comme auparavant).

CONDITIONS SANITAIRES D'ACCÈS AU SALON

Pour assurer la sécurité de tous, Première Vision suit les recommandations des autorités de santé.

Désormais le pass vaccinal est exigé pour entrer sur le salon.

L'accès sur le salon se fera donc uniquement en présentant un QR code attestant d'un schéma vaccinal complet.

Qu'est ce qu'un schéma vaccinal complet ?

Retrouvez tous les détails sur [la page du Gouvernement](#)

Pour plus de détails sur vos déplacements,

veuillez consulter [la page Advice for Foreign Nationals in France](#).

Sur place vous aurez la possibilité de réaliser des tests antigéniques et PCR payants pour vos déplacements hors de France (antigénique 30 € / PCR 61 €).

D'autre part à l'intérieur du salon,

les règles d'hygiène et gestes barrières suivants seront appliqués :

- Mesures d'hygiène renforcées avec désinfection des points de contacts
- Aération et ventilation renforcées
- Port du masque obligatoire
- Respects des gestes barrières (distanciation physique de 1m en tout temps)

Nous avons hâte de vous retrouver sur Première Vision Paris !

L'équipe Première Vision

NB : LE PROTOCOLE SANITAIRE EST SUSCEPTIBLE DE S'ADAPTER EN FONCTION DE L'ACTUALITÉ.

CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Igor Robinet-Slansky

Responsable Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Claudie Le Souder

Directrice Marketing & Communication

M. +33 (0)6 85 80 67 33

c.lesouder@premierevision.com

2^e BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon

+33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

MONET + ASSOCIÉS

+33(0)4 78 37 34 64

Véronique Bourgeois

+33 (0)6 64 22 55 56

vb@monet-rp.com

Justine Dupuis

+33 (0)6 98 98 95 80

jd@monet-rp.com

paris.premierevision.com

PREMIÈRE**VISION**
The art & heart of fashion