

Clos  
Saint-Bernard

dit

villa Noailles

Hyères

# HYÈRES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Sélection officielle  
Jurys et finalistes des concours  
mode, photographie,  
accessoires de mode



37<sup>E</sup> FESTIVAL INTERNATIONAL  
DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE  
ET D'ACCESSOIRES DE MODE,  
HYÈRES 13→16.10.2022

CENTRE D'ART CONTEMPORAIN D'INTERET NATIONAL  
METROPOLE TOULON PROVENCE MEDITERRANEE  
MONTEE NOAILLES 83400 HYERES

[VILLANOAILLES.COM](http://VILLANOAILLES.COM)

**Pascale Mussard**

Présidente

**Jean-Pierre Blanc**

Fondateur, directeur général

**Magalie Guérin**

Directrice adjointe

**Julie Liger**

Directrice adjointe

**Saïd Berkane**

Secrétaire général

**Franca Leguennec**

Administration générale

**Thomas Lequeu**

Responsable des archives

**Maida Grégory-Boina**

Direction artistique mode

**Manon Roualdes,****Naomi Gergaud,****Clément Le Tirilly**

Régie générale

**Benjamin Saulnier****Thibaut Dubaele**

Partenariats

**villa Noailles,****Métropole Toulon****Provence Méditerranée**

Montée Noailles 83400 Hyères

info@villanoailles.com

T. +33 4 98 08 01 98

**Presse - Festival****2<sup>e</sup> BUREAU****Sylvie Grumbach**

hyeres@2e-bureau.com

T. +33 1 42 33 93 18

**Presse - International****Lucien Pagès**

contact@lucienpages.com

T. +33 1 42 77 33 05

**Presse - villa Noailles****Philippe Boulet**

boulet@tgcdh.com

T. +33 6 82 28 00 47

La 37<sup>e</sup> édition du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode, Hyères se tiendra du jeudi 13 au dimanche 16 octobre 2022 à la villa Noailles.

Les expositions seront ouvertes au public jusqu'à fin janvier 2023.

Le festival est fondé et dirigé par Jean-Pierre Blanc, et présidé par Pascale Mussard.

Depuis 1986, le festival promeut et soutient la jeune création internationale de mode, depuis 1997 un concours est ouvert aux photographes émergents et depuis 2016, un concours distingue les nouveaux créateurs d'accessoires de mode. Il est reconnu comme le plus ancien concours de mode destiné aux jeunes professionnels dans le monde.

Plusieurs prix récompensent les créateurs en compétition grâce aux dotations des partenaires du festival qui s'engagent avec lui pour les accompagner dans la durée. Une aide pratique est apportée dès la sélection des candidats, puis pendant une période de deux ans couvrant de nombreux domaines : financement, production, artisanat, matériaux, édition, juridique, presse, exposition, atelier et résidence.

Cette année encore, les partenaires fidèles du festival s'engagent à ses côtés dans le soutien à la nouvelle génération de créateurs : Chanel, le19M, Première Vision, LVMH, Hermès, American Vintage, la Fédération de la Haute Couture et de la Mode, le Défi, Galeries Lafayette, l'Atelier des Matières, Mercedes-Benz...

# PRIX

## **PRIX DU CONCOURS MODE**

GRAND PRIX DU JURY PREMIÈRE VISION

PRIX le19M DES MÉTIERS D'ART

PRIX DE LA COLLECTION ÉCO-RESPONSABLE  
MERCEDES-BENZ



PRIX L'ATELIER DES MATIÈRES

## **PRIX DU CONCOURS DE PHOTOGRAPHIE**

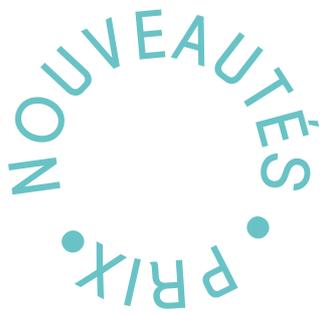
GRAND PRIX DU JURY PHOTOGRAPHIE

PRIX DE LA PHOTOGRAPHIE AMERICAN VINTAGE

## **PRIX DU CONCOURS ACCESSOIRES**

GRAND PRIX DU JURY ACCESSOIRES

PRIX HERMÈS DES ACCESSOIRES DE MODE



## L'ATELIER DES MATIÈRES

Créé en 2019 et installé au Meux, dans l'Oise, L'Atelier des Matières a pour vocation de revaloriser les matières non utilisées et les produits finis invendus des secteurs de la mode et du luxe. Fondé sur un modèle d'inclusion, l'atelier a choisi de se développer autour d'une triple raison d'être, à la fois économique, sociale et environnementale.

Le processus mis en œuvre par L'Atelier des Matières consiste à « déconstruire » les produits avant de trier les matériaux qui les composent, puis de les traiter afin de les rendre utiles à une production de haute qualité.

Dans un cercle vertueux, L'Atelier des Matières propose non seulement à ses clients de revaloriser un maximum de produits, mais aussi d'agir sur leur façon de produire en amont : grâce au processus de revalorisation, il est plus facile d'identifier les matières permettant de fabriquer de la manière la plus durable possible.

## LE PRIX L'ATELIER DES MATIÈRES

En 2022, L'Atelier des Matières devient partenaire du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode à Hyères pour sa 37<sup>e</sup> édition.

Le premier prix L'Atelier des Matières récompensera l'un des dix finalistes du prix Mode pour la création d'une silhouette réalisée à partir de matériaux mis à disposition par l'atelier. Les modèles imaginés par les dix finalistes seront présentés lors de deux défilés dédiés et dans les showrooms du festival.

Une sélection de tissus et de cuirs d'une valeur de 10.000€ issue de L'Atelier des Matières sera mise à disposition du lauréat.



## **GALERIES LAFAYETTE**

Partenaires de la villa Noailles depuis 2007, les Galeries Lafayette sont heureuses de renforcer leur soutien en s'associant pour la première fois au Grand Prix du Jury Première Vision.

À cette occasion, les Galeries Lafayette invitent le lauréat à concevoir une collection capsule incarnant les valeurs d'inclusivité et d'accès à la création défendues par le grand magasin.

Les Galeries Lafayette réaffirment avec cette collaboration leur engagement historique auprès des jeunes talents de la mode, en leur donnant les moyens de produire et de diffuser leurs créations auprès du grand public.

## **CONFEDERATION EUROPÉENNE DU LIN ET DU CHANVRE | CELC**

La Confédération Européenne du Lin et du Chanvre | CELC rejoint pour la première fois le Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de Hyères en tant que partenaire officiel du Grand Prix du Jury Première Vision.

Le Lin européen conjugue aujourd'hui toutes les aspirations écologiques et créatives. La versatilité de cette fibre végétale et sa capacité à allier de nouvelles possibilités esthétiques à des pratiques plus responsables permet aujourd'hui d'ouvrir le champ des possibles en termes de créativité.

C'est pour encourager ces valeurs de différenciation et permettre le développement de collections éco responsables que la CELC apporte son soutien aux lauréats du Grand Prix du Jury Première Vision. Faciliter l'accès aux innovations textiles du Lin européen, accompagner au plus près les finalistes dans leurs sourcing Lin et fournir une dotation de tissus pour la création de leurs collections, tel est l'engagement de la CELC dans ce partenariat de 3 ans.



## INSTAGRAM

Instagram rejoint pour la première fois le Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode, de Hyères en tant que partenaire officiel.

Instagram a su s'imposer depuis son lancement comme la plateforme de prédilection de l'Industrie de la Mode, en soutenant notamment les créateurs de Mode émergents au quotidien et cela depuis de nombreuses années. Afin de poursuivre son engagement auprès des futurs talents, la plateforme mondiale Instagram est fière de se joindre au Festival et à ses Sponsors prestigieux.

Les jeunes marques indépendantes ont souvent une communauté parmi les plus passionnées et plus engagées sur Instagram car elles portent en elles des messages sociétaux et animent les conversations qui font du sens pour les générations futures. Afin d'accompagner et d'encourager ces valeurs d'indépendance et de différenciation, Instagram apporte son soutien en tant que Mentor aux lauréats de chacun des Prix.

Le Mentoring permettra aux lauréats de comprendre et d'utiliser au mieux les différentes fonctionnalités d'Instagram ainsi que des applications Meta.

## BOTTEGA VENETA

Ancrée dans la culture italienne tout en maintenant un regard résolument global, Bottega Veneta s'associe au Festival de Hyères pour la première fois cette année. Avec la bourse Bottega Veneta, la Maison entend soutenir la créativité sous toutes ses formes et offrira au lauréat du Grand Prix du jury Photographie l'opportunité de collaborer sur l'une de ses campagnes.

CONCOURS  
10 CRÉATEURS  
DE MODE

Le jury mode s'est réuni au 19M, Paris, le 28 janvier 2022 pour choisir les dix finalistes de la compétition.

# Le jury est composé de

## Glenn Martens

Directeur artistique, Y/Project - Paris  
Président du jury et invité d'honneur

## Christa Bösch et Cosima Gadiot

Créatrices de mode, Ottolinger - Berlin

## Max Colombie

Musicien, Oscar and the Wolf - Bruxelles

## Ursina Gysi

Styliste

## Frederik Heyman

Artiste - Anvers

## Tiffany Hsu

Vice-présidente des achats prêt-à-porter Femme et Enfants, Mytheresa - Londres

## Sevdaliza

Musician

## Eugénie Trochu

Head of Editorial Content, Vogue France - Paris

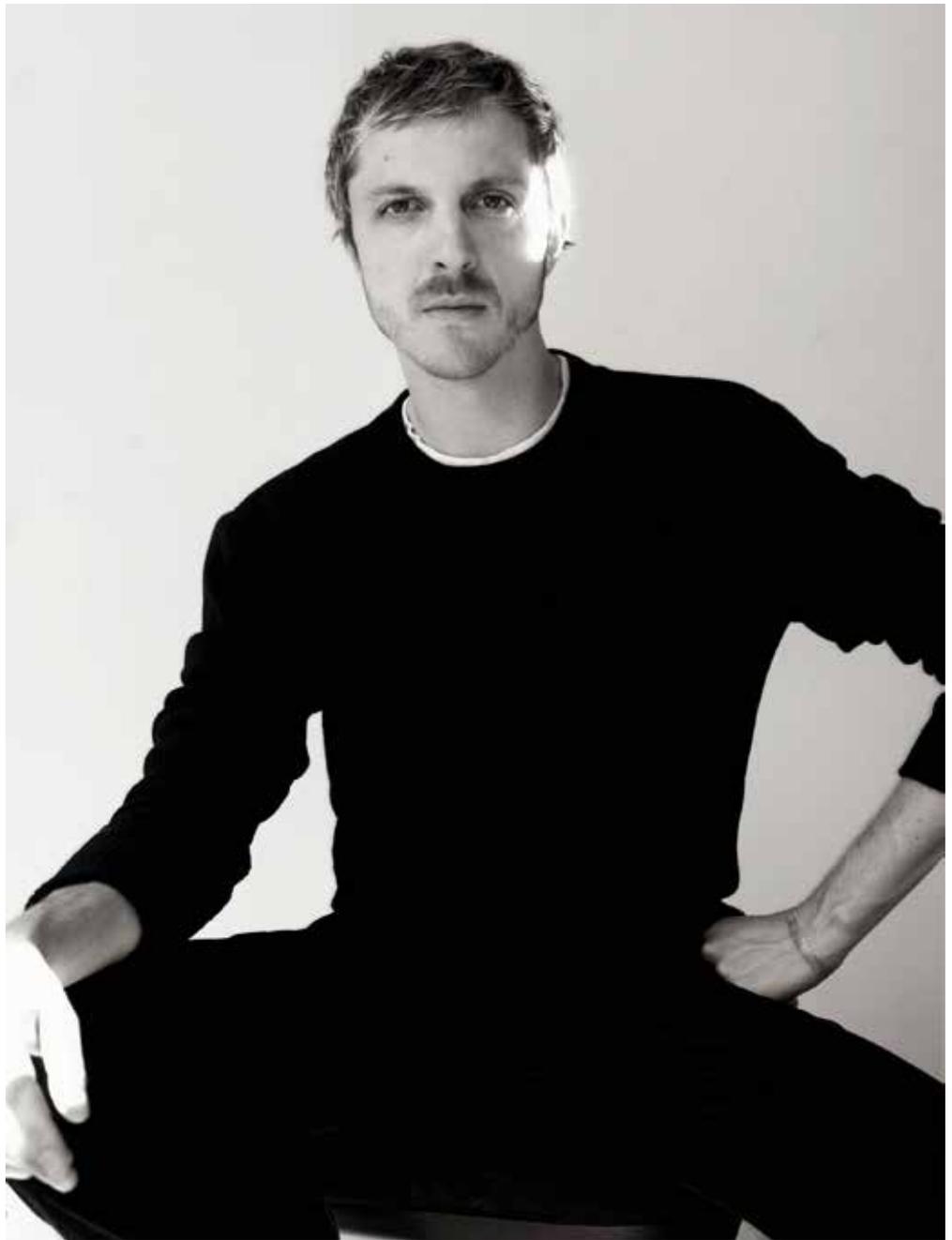
## Mark Holgate

Fashion news director

## Ifeanyi Okwuadi

Grand Prix du jury Première Vision 2021 - Londres

**GLENN MARTENS**  
President of the fashion jury



## GLENN MARTENS

President of the fashion jury

Originaire de Bruges (Belgique), Glenn Martens sort premier de sa promotion de l'institut de mode de renommée internationale The Royal Academy of Fine Arts, Anvers. En 2008, lors de sa dernière année d'études au sein de cette académie, il est recruté pour rejoindre l'équipe de Jean Paul Gaultier pour la pré-collection femmes ainsi que la marque masculine G2.

Au milieu de l'année 2010, après une expérience réussie en tant que premier assistant du créateur indépendant Yohan Serfaty, Martens travaille à son compte pour différents projets d'envergure associés à des marques européennes telles que Weekday (H&M) et Honest By Bruno Pieters. En février 2012, il lance sa propre ligne de vêtements pour femmes pendant la Fashion Week sous le nom "Glenn Martens". Depuis septembre 2013, Glenn Martens dirige la création des collections homme et femme de la marque Y/PROJECT, basée à Paris.

2017 marque la consécration de Glenn Martens : il rejoint la liste des 500 personnalités les plus influentes de la mode du BoF (Business of Fashion) et reçoit le prix ANDAM pour son travail remarquable à la direction artistique de Y/PROJECT.

En 2018, Martens poursuit son ascension dans la mode : il figure à nouveau dans la liste des 500 personnalités du BoF mais aussi en tant que membre du Vogue Forces of Fashion de New York. Il est lauréat du Belgian Fashion Designer of the Year (créateur de mode belge de l'année) à Anvers. Son esthétique est saluée par des acteurs majeurs de la mode dont UGG, DIESEL et CANADA GOOSE avec qui il collabore à des collections exclusives.

En janvier 2019, Y/PROJECT est sélectionné en tant qu'invité d'honneur (Special Menswear Guest) du Pitti Uomo 95, Glenn Martens dévoile alors la sensationnelle collection AW19 dans un défilé au sein de la notoire Santa Maria Basilica. En 2020, il reçoit le

ANDAM Family Fund Prize et lance la toute première ligne écoresponsable de la marque, baptisée Evergreen. Convaincu de la portée culturelle du travail de Martens, le Metropolitan Museum de New York acquiert la même année deux looks issus des archives de Y/PROJECT. En octobre 2020, il est nommé directeur artistique de DIESEL, tout en continuant à assurer ses fonctions de directeur artistique de Y/PROJECT.

Ses créations se caractérisent par des coutures graphiques mêlées à des élégances structurelles. Le travail de Martens relie un environnement technique et une charge émotionnelle à un style franc. Excellant dans les tailles architecturales offrant des coupes confortables, l'œuvre de Glenn Martens s'appuie et repose sur une polyvalence transcendante.

Le jury a sélectionné dix jeunes créateurs de mode. Leurs collections seront présentées lors de deux défilés, ouverts au public et aux professionnels, sous la coordination et la direction artistique de Maida Grégory-Boina. Les collections seront également visibles en showroom pendant le festival.

# Les finalistes du concours mode 2022

**Priss Niinikoski**

Finlande  
Collection Femme

**Jenny Hytönen**

Finlande  
Collection unisexe

**Alix Habran Jensen**

Franco-Danois  
Collection Femme

**Sini Saavala**

Finlande  
Collection Femme

**Tim Suessbauer**

Allemagne  
Collection Homme

**Lora Sonney**

France  
Collection Femme

**Fernando Miro et Alizée Loubet**

Brésil  
Collection Homme

**Valentin Lessner**

Allemagne  
Collection Homme

**Antonia Schreiter**

Allemagne  
Collection Unisexe

**Juha Vehmaanperä**

Finlande  
Collection Homme

**Vanni Bassetti**  
Photographies

**Manvi Bathnagar**  
Stylisme

**Marc-Antoine Biehler et Amaury Graveleine**,  
lauréats du Prix Visual Merchandising décerné par CHANEL, Design Parade Toulon 2021  
Décor et scénographie  
Présentation au 19M

**Priss Niinikoski**

**Finlande**

Collection Femme



**Jenny Hytönen**

**Finlande**

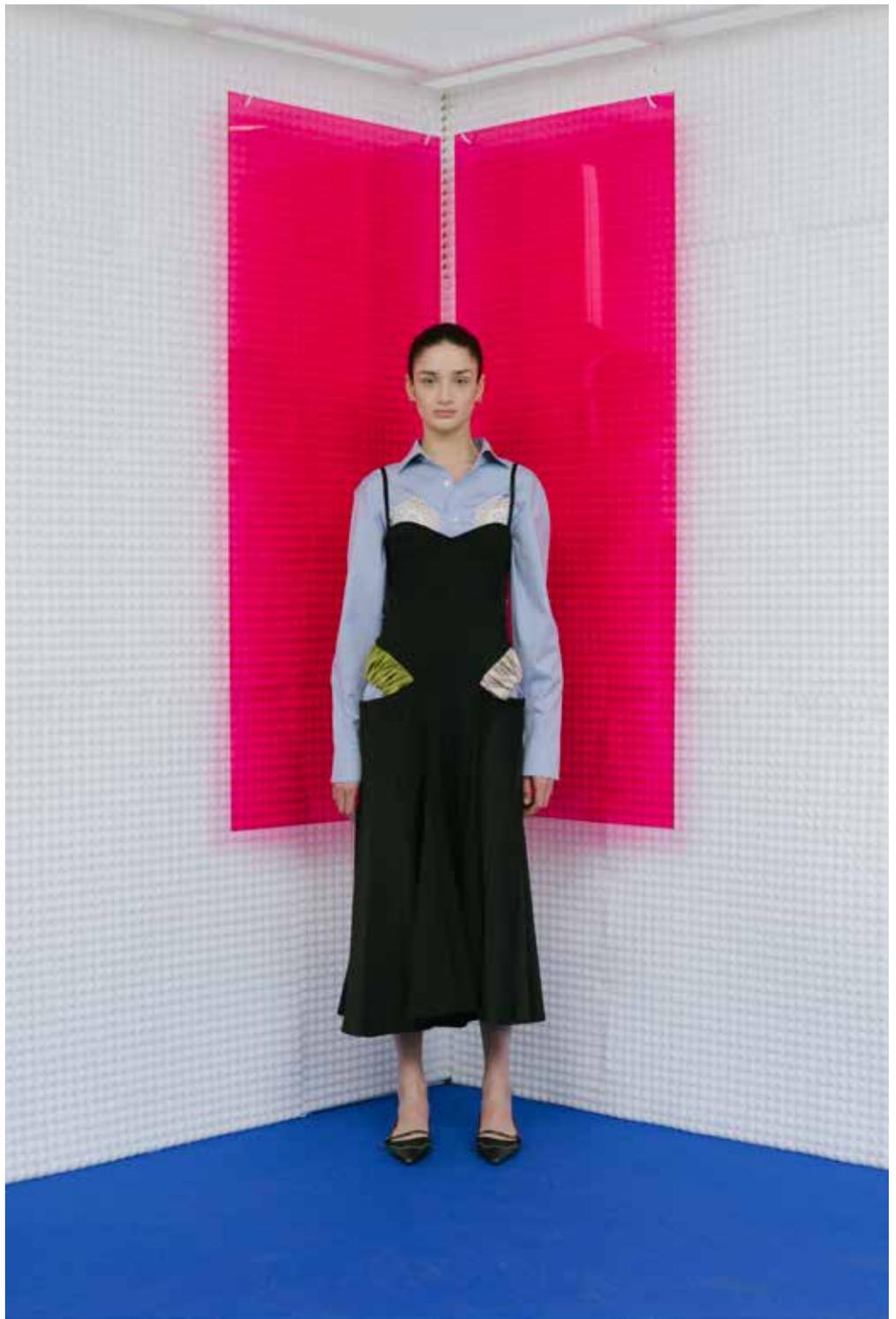
Collection Unisex



**Alix Habran Jensen**

**Franco-Danois**

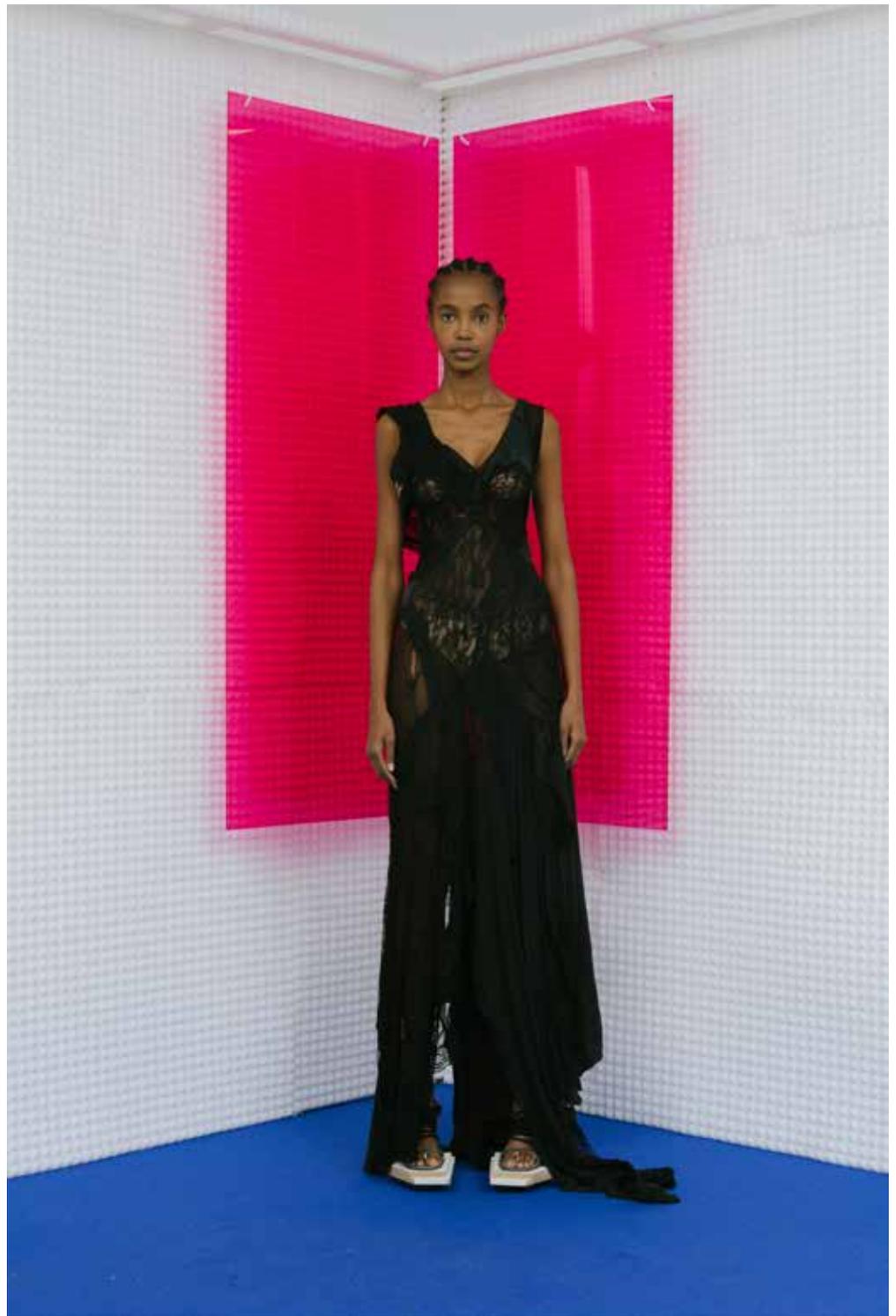
Collection Femme



**Sini Saavala**

**Finlande**

Collection Femme



**Tim Suessbauer**

**Allemagne**

Collection Homme



**Lora Sonney**

**France**

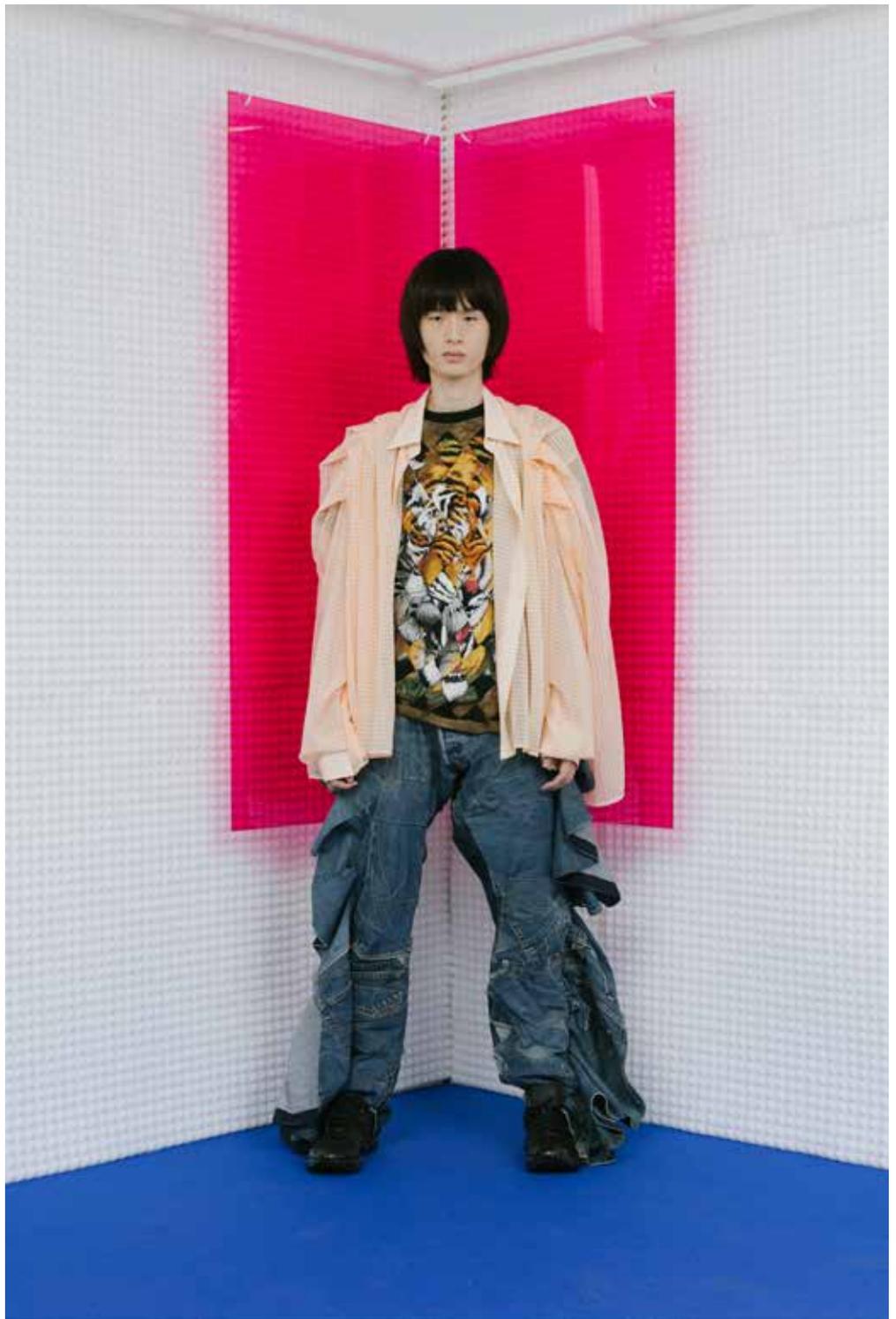
Collection Femme



# Fernando Miro et Alizée Loubet

## Brésil

Collection Homme



**Valentin Lessner**

**Allemagne**

Collection Homme



**Antonia Schreiter**

**Allemagne**

Collection Unisex



Juha Vehmaanperä

Finlande

Collection Homme



# Prix Mode

## GRAND PRIX DU JURY PREMIÈRE VISION

Partenaire du Festival depuis 2011, Première Vision s'associe au Grand Prix du Jury pour la 10<sup>e</sup> année consécutive en soutenant les finalistes dans le développement et la réalisation de leur collection.

Le Grand Prix du jury Première Vision est doté :

- d'une bourse de création de 20 000 euros remise par Première Vision et d'une visibilité lors du salon de Paris en Septembre.

- d'un projet de collaboration avec les Métiers d'art de CHANEL, à hauteur de 20 000 euros.

- de la création d'une collection capsule incarnant les valeurs d'inclusivité et d'accès à la création défendues par les Galeries Lafayette.

- d'un soutien dédié de la CELC avec notamment une dotation de matière première en lin européen pour une ou plusieurs silhouettes pour aider le gagnant du Grand Prix du Jury Première Vision dans le développement de sa future collection.



*D'autres mentions spéciales pourront être décernées par le jury mode.*

LES COLLABORATIONS ENTRE LES MÉTIERS D'ART ET LES FINALISTES SONT LES SUIVANTES :

PRISS NIINIKOSKI ET PALOMA

VALENTIN LESSNER ET MONTEX

LORA SONNEY ET GOOSSENS

ALIX HABRAN JENSEN ET LOGNON

TIM SUESSBAUER ET LESAGE

SINI SAAVALA ET LEMARIÉ

JENNY HYTÖNEN  
ET MAISON MICHEL

ANTONIA SCHREITER ET ATELIERS  
DE VERNEUIL-EN-HALATTE

FERNANDO MIRO  
ET ALIZÉE LOUBET ET CAUSSE

JUHA VEHMAANPERÄ ET DESRUES

# Prix Mode

## PRIX *le19M* DES MÉTIERS D'ART

Grand Partenaire du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode à Hyères depuis 2014, CHANEL a renforcé son soutien aux activités du festival en créant en 2019 un prix dédié aux Métiers d'art.

La vocation de ce prix est de récompenser la meilleure collaboration entre les dix finalistes du prix Mode et dix des maisons appartenant aux Métiers d'art de CHANEL : Ateliers de Verneuil-en-Halatte, Causse, Desrues, Goossens, Lemarié, Lesage, Lognon, Maison Michel, Montex et Paloma.

Le lauréat, élu par le jury Mode, reçoit une dotation de 20 000 euros pour la réalisation d'un nouveau projet de création, qui sera dévoilé lors de la 38<sup>e</sup> édition du festival.

En 2020, ce prix est devenu le prix *le19M* des Métiers d'art en écho à l'ouverture du nouveau site parisien réunissant onze maisons d'art et la Galerie du 19M, valorisant les Métiers d'art de la mode et de la décoration auprès de tous les publics. Près de six cents artisans et experts y sont au service de la créativité de marques françaises et internationales, des grands groupes comme des clients indépendants et des jeunes générations de designers.

# Prix Mode

## **PRIX DE LA COLLECTION ECO-RESPONSABLE MERCEDES-BENZ**

Partenaire de la villa Noailles depuis 2012, Mercedes-Benz est heureux de poursuivre son partenariat de longue date avec le Festival d'Hyères.

Avec sa création en 2021, le Prix de la collection éco-responsable Mercedes-Benz marque l'ambition de la marque de faire progresser le luxe responsable. Lancé en collaboration avec Fashion Open Studio, le prix renforce le soutien continu de Mercedes-Benz envers la future génération de créatifs internationaux durant le festival.

Choisi par le jury mode du Festival, le finaliste qui aura le mieux intégré les pratiques éco-responsables à sa collection sera récompensé lors de la cérémonie de remise des prix. Le lauréat recevra une bourse de 20 000 euros offerte par Mercedes-Benz.

Depuis 1995, Mercedes-Benz a placé au coeur de ses engagements la créativité et l'innovation responsable dans la mode, favorisant et soutenant les créatifs qui incarnent ces valeurs d'inspiration et de design intuitif.

# Prix Mode

## Le Prix L'Atelier des Matières

En 2022, L'Atelier des Matières devient partenaire du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode à Hyères pour sa 37<sup>e</sup> édition.

Le premier prix L'Atelier des Matières récompensera l'un des dix finalistes du prix Mode pour la création d'une silhouette réalisée à partir de matériaux mis à disposition par l'atelier. Les modèles imaginés par les dix finalistes seront présentés lors de deux défilés dédiés et dans les showrooms du festival.

Une sélection de tissus et de cuirs d'une valeur de 10.000€ issue de L'Atelier des Matières sera mise à disposition du lauréat.

## L'Atelier des Matières

Créé en 2019 et installé au Meux, dans l'Oise, L'Atelier des Matières a pour vocation de revaloriser les matières non utilisées et les produits finis invendus des secteurs de la mode et du luxe. Fondé sur un modèle d'inclusion, l'atelier a choisi de se développer autour d'une triple raison d'être, à la fois économique, sociale et environnementale.

Le processus mis en œuvre par L'Atelier des Matières consiste à « déconstruire » les produits avant de trier les matériaux qui les composent, puis de les traiter afin de les rendre utiles à une production de haute qualité.

Dans un cercle vertueux, L'Atelier des Matières propose non seulement à ses clients de revaloriser un maximum de produits, mais aussi d'agir sur leur façon de produire en amont : grâce au processus de revalorisation, il est plus facile d'identifier les matières permettant de fabriquer de la manière la plus durable possible.

# Dotations Mode

- Partenaire officiel du Festival d'Hyères, SUPIMA apporte son soutien aux finalistes du concours Mode avec une dotation de tissu SUPIMA.

Les finalistes utilisant du tissu SUPIMA présenteront leurs looks lors du SUPIMA DESIGN LAB online, aux alentours de la Paris Fashion Week en octobre qui dévoile les collections prêt-à-porter femme.

- Puntoseta offre aux lauréats la création d'un tissu personnalisé.

- Première Classe accueillera les Formers du Festival au sein d'un showroom dédié pendant la Paris Fashion Week d'octobre et leur offrira une vitrine de choix pour leur développement commercial.

- L'atelier Aymeric Le Deun, spécialiste des boutons et accessoires de mode recouverts de tissu et de cuir, accompagne les finalistes du concours en leur offrant la production de boutons pour leurs collections.

- CatwalkPictures.com offre à tous les lauréats du festival les photos de leur premier défilé à Paris.

# CONCOURS

# 10 PHOTOGRAPHES

Le jury photographie s'est réuni au 19M, Paris, le 28 janvier 2022 pour choisir les dix finalistes de la compétition qui présenteront leur travail dans une exposition collective à la villa Noailles.

# Le jury est composé de :

## Pierre Debusschere

Photographe, réalisateur - Bruxelles  
Président du jury et invité d'honneur

## Matthieu Blazy

Directeur artistique, Bottega Veneta - Paris

## Lucy Chadwick

Directrice de galerie, Champ Lacombe - Biarritz

## Rebecca Cuglietta

Studio manager, 254 Forest - Bruxelles

## Carlijn Jacobs

Photographe - Paris

## Pauline de Montferrand

Directrice de création digitale, Parfum & Beauté - Paris

## Pieter Mulier

Directeur artistique, maison Alaïa - Paris

## Evelyn Simons

Curatrice, Horst Arts & Music - Bruxelles

## Emma Charrin & Olivier Muller

Grand Prix du jury Photographie 2021 - Marseille, Bruxelles



## Pierre Debusschere

### President du jury photographie

Peu de temps après la fin de ses études, l'artiste visuel belge Pierre Debusschere est remarqué par le milieu de la mode comme un nouveau souffle dans la création d'images.

Le travail de Debusschere est profondément imprégné de signification et de symbolisme. L'artiste invite à l'interprétation en entretenant volontairement une tension. Sa pratique est intimement liée aux mondes de la musique et des beaux-arts et son œuvre atteste d'une fascination chronique pour le mouvement et le corps humain.

Son travail sur des projets personnels comme

professionnels lui permet d'explorer ces préoccupations et les thématiques de notre époque depuis des perspectives variées, dotant ainsi l'ensemble de son œuvre de richesse et de clairvoyance. Son style immédiatement reconnaissable fait de lui une figure majeure de sa génération dans son domaine.

Les photographies de Debusschere paraissent dans de nombreuses revues de mode dont Vogue Italia, Vogue Germany, Exhibition Magazine, AnOther Magazine, Dazed & Confused et Atmos. Parmi ses clients figurent Dior, Chanel, Givenchy, Louis Vuitton, Raf Simons, YSL, Comme des Garçons, Nike, Calvin Klein, Chaumet et MAC. Il réalise des clips pour Beyoncé en 2020 et en 2014 ou encore pour Alicia

Keys en 2016 et ne cesse de travailler avec la scène musicale électronique.

En 2013, sur l'invitation de la villa Noailles, Debusschere crée un livre, une exposition et un long-métrage d'une heure intitulé "I Know Simply That The Sky Will Last Longer Than I" (Je sais simplement que le ciel durera plus longtemps que moi). Le film a été projeté dans le cadre du Festival de Hyères.

En 2018, Debusschere présente sa deuxième exposition, UNcovered, au MAD de Bruxelles. Le livre accompagnant l'exposition est publié par Triangle Books et l'exposition s'exporte au Bookmarc de Tokyo. Sa dernière exposition personnelle, Spectrum, fut inaugurée en septembre 2020 à la galerie The Room du 254Forest.

# Les finalistes du concours photographie 2022

Emma June Roze

Belgique

Chiron Duong

Vietnam

Mathilda Olmi

Suisse

Christopher Barraja

France

Rala Choi

Corée

Axel Auréjac

France

Clara Belleville

France

Alex Avgud

Russie

Adeline Care

France

Eleonora Strano

France / Italie

**Emma June Roze**

**Belgique**



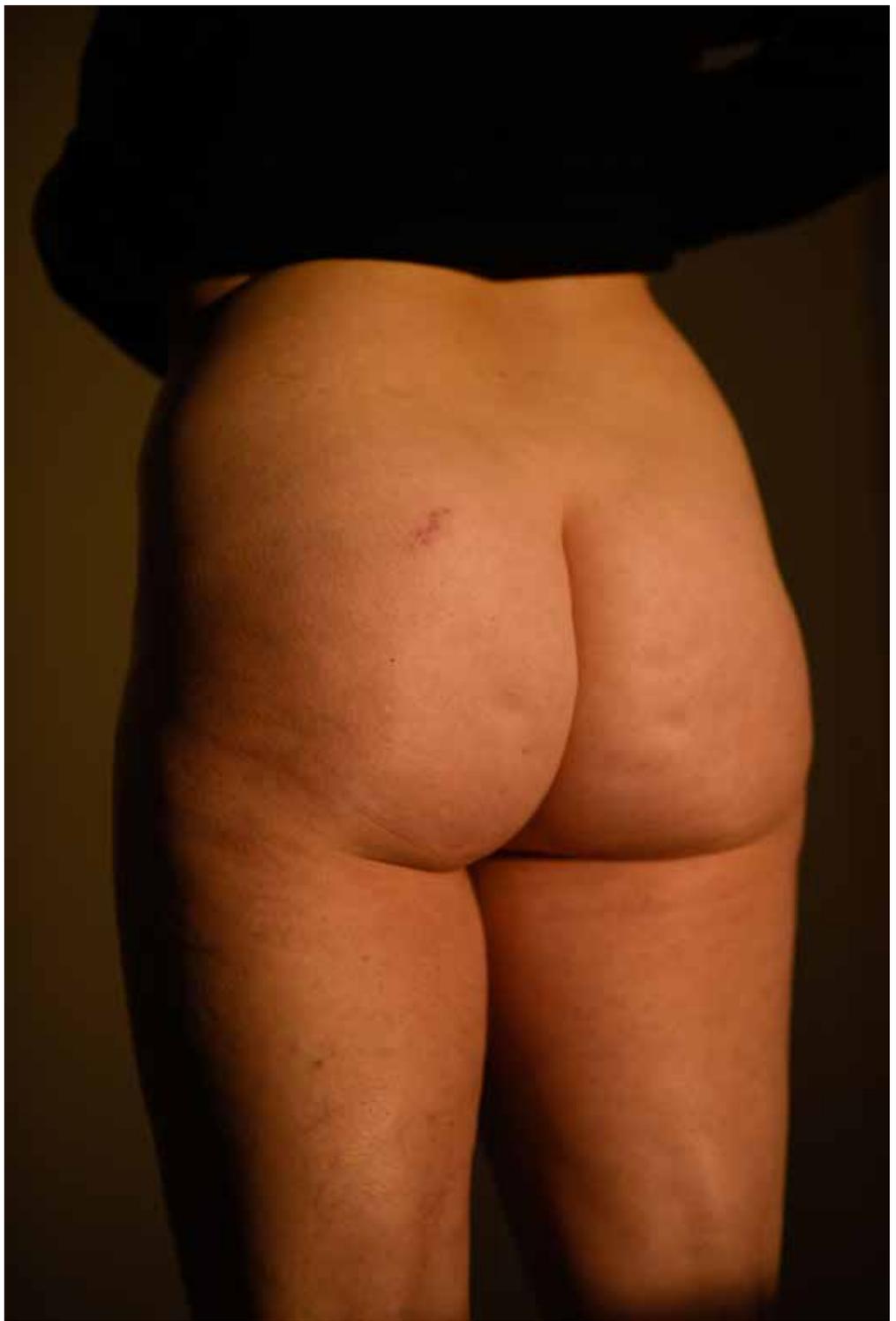
**Chiron Duong**

**Vietnam**



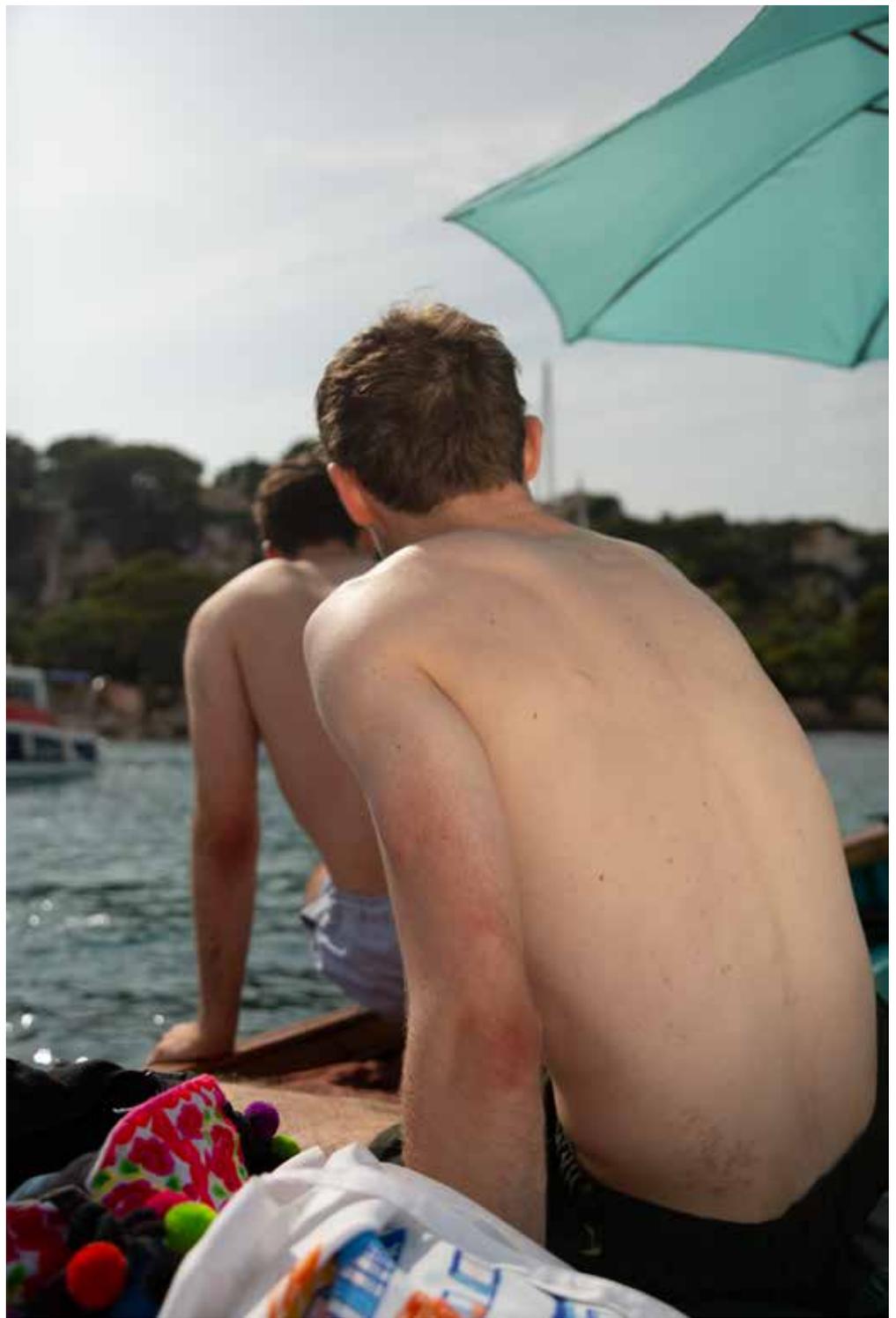
**Mathilda Olmi**

**Suisse**



**Christopher  
Barraja**

**France**



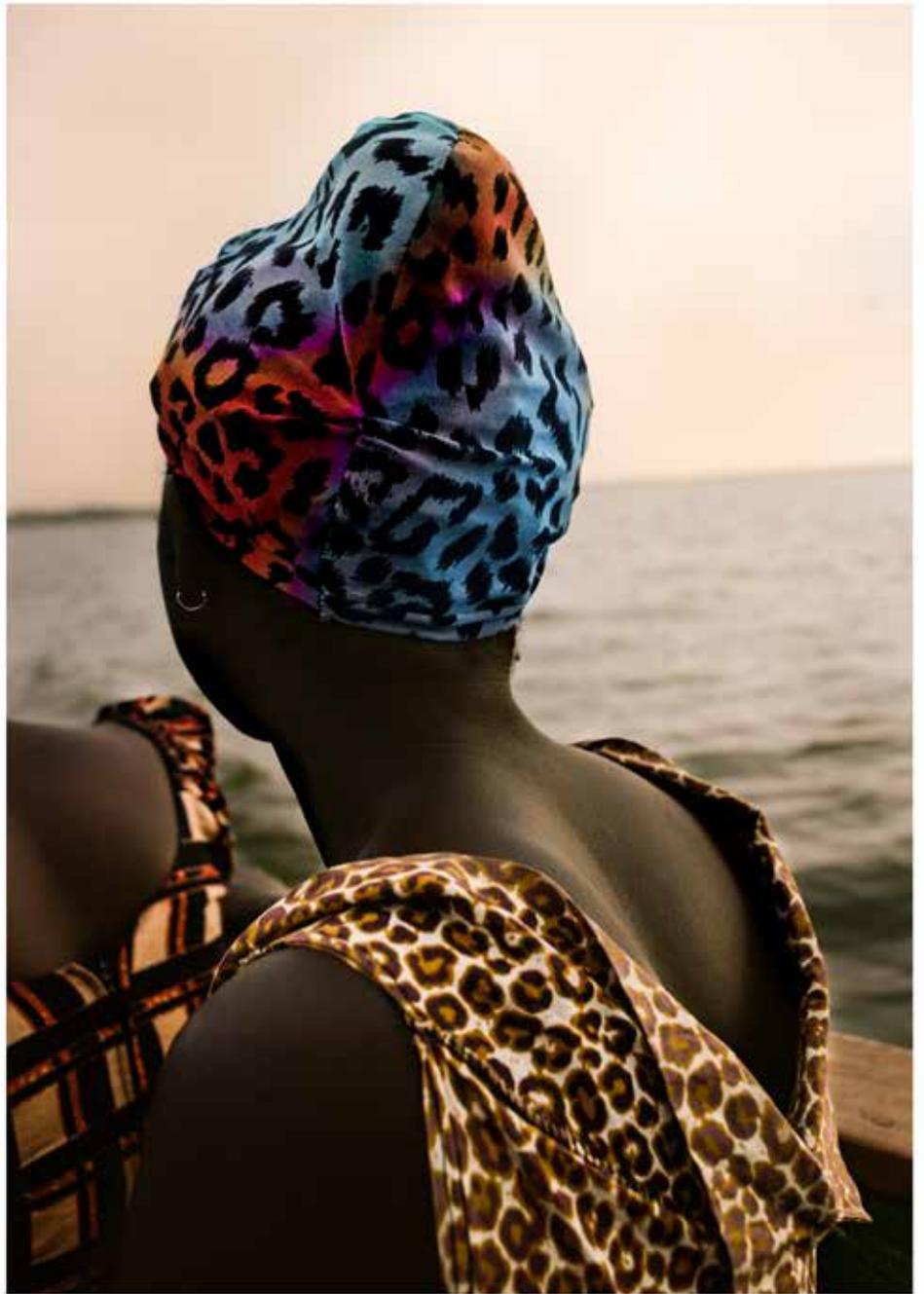
**Rala Choi**

**Corée**



**Axel Auréjac**

**France**



**Clara Belleville**

**France**



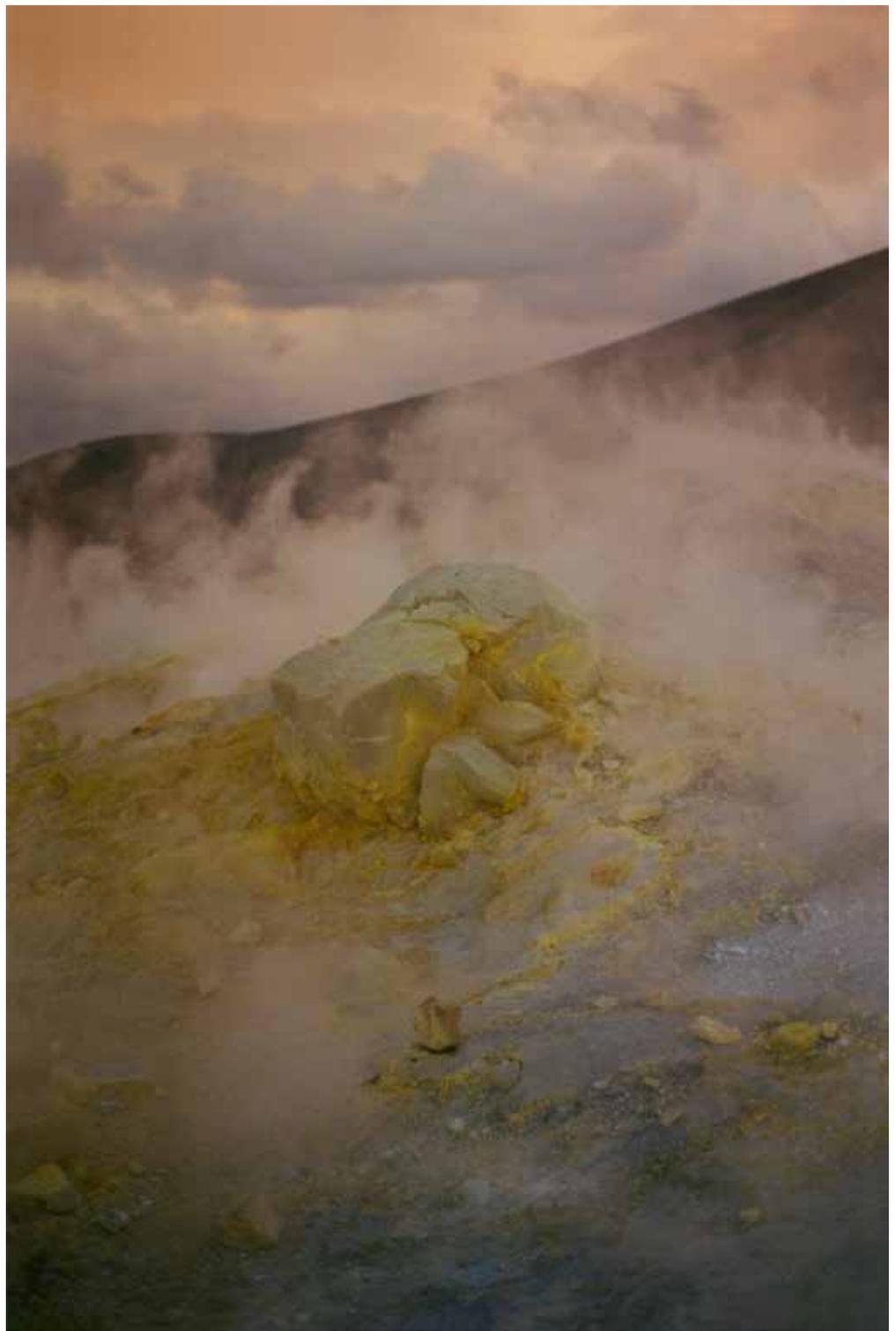
**Alex Avgud**

**Russie**



**Adeline Care**

**France**



**Eleonora Strano**

**France / Italie**



# Prix Photographie

## GRAND PRIX DU JURY PHOTOGRAPHIE

La Maison CHANEL s'associe au Grand Prix du jury Photographie avec une dotation de 20 000 euros versée au lauréat.



Ancrée dans la culture italienne tout en maintenant un regard résolument global, Bottega Veneta s'associe avec le Festival de Hyères pour la première fois cette année. Avec la bourse Bottega Veneta, la Maison entend soutenir la créativité sous toutes ses formes et offrira au lauréat du Grand Prix du jury Photographie l'opportunité de collaborer sur l'une de ses campagnes.

## PRIX DE LA PHOTOGRAPHIE AMERICAN VINTAGE

Pour la sixième année, American Vintage s'associe au festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode à Hyères avec le « Prix de la Photographie American Vintage ».

Chacun des 10 candidats sélectionnés par les membres du jury a réalisé un tirage unique à partir d'une sélection de pièces American Vintage.

Les 10 tirages seront exposés pendant toute la durée du festival au sein de la villa Noailles.

La dotation, d'une valeur totale de 15 000 euros (dont 5 000 euros destinés au photographe lauréat), consiste en une commande d'une série mode.

Le lauréat est désigné par le jury parmi les dix photographes sélectionnés.

*D'autres mentions spéciales pourront être décernées par le jury photographie.*

# Dotations Photographie

- Wallpaper\* choisira un finaliste pour photographier un éditorial mode d'une parution du magazine. Wallpaper\* analyse la mode sous un angle différent, en mettant l'accent sur sa relation avec le design, l'architecture, l'art et la culture graphique au sens large. Le magazine collabore souvent avec les photographes issus de tous les horizons. Le profil du lauréat.e, créé sur wallpaper.com, sera accompagné d'une interview et d'une galerie photo de ses précédents travaux.

CONCOURS  
10 CRÉATEURS  
ACCESSOIRES

Le jury accessoires de mode s'est réuni au 19M, Paris, le 28 janvier 2022 pour choisir les dix finalistes de la compétition qui présenteront leurs collections dans un showroom à la villa Noailles.

# Le jury est composé de :

## Aska Yamashita

Directrice artistique, atelier de broderie Montex - Paris  
Présidente du jury et invitée d'honneur

## Mathieu Bassée

Directeur artistique, Studio MTX - Paris

## Alexandre Blanc

Créateur, fondateur de la marque Alexandre Blanc - Paris

## Eloi Chafaï

Designer, co-fondateur de Normal Studio - Montreuil

## Yasmine Eslami

Styliste, créatrice de la marque Yasmine Eslami - Paris

## Émilie Hammen

Directrice de la chaire CHANEL et le19M des savoir-faire de la mode,  
Institut Français de la Mode - Paris

## Gianpaolo Pagni

Artiste - Paris

## Capucine Huguet

Grand Prix du jury Accessoires de mode 2021 - Paris

Léo d'Oriano  
Photographies

Manvi Bathnagar  
Stylisme

Marc-Antoine Biehler  
et Amaury Graveleine,  
lauréats du Prix Visual  
Merchandising décerné  
par CHANEL, Design  
Parade Toulon 2021  
Décor et scénographie  
Présentation au 19M



## Aska YAMASHITA Directrice Artistique ATELIER MONTEX

Présidente du jury  
accessoires de mode

Après un bac littéraire et une formation dans une école de dessin située à Paris dans le 19<sup>e</sup> arrondissement, Aska Yamashita a rejoint les ateliers MONTEX à l'âge de 19 ans afin de peindre des robes d'inspiration grecque

pour la Maison Chloé, dont le directeur artistique était à l'époque Karl Lagerfeld. C'est à partir de ce moment précis qu'elle a pris conscience de l'intérêt, voire de la passion que ce métier lui inspirait.

Grâce au soutien et aux conseils précieux d'Annie Trussart, ancienne Directrice Artistique des ateliers MONTEX, et à leur connivence esthétique, Aska Yamashita a appris non seulement le métier de

dessinatrice et les techniques essentielles de la broderie, mais aussi la capacité à exprimer son sens artistique.

Au fil des collections elle a gravi les échelons, en devenant responsable de l'atelier dessin, puis coordinatrice artistique et enfin Directrice Artistique des ateliers MONTEX depuis septembre 2017.

# Les finalistes du concours accessoires 2022

**Justine Gévas**

France  
collection femme, accessoires pour chaussures

**Lisa van Wersch**

Allemagne  
collection femme, sacs

**Joshua Cannone**

France  
collection Homme, sacs

**Lee Le Prunennec**

France  
collection mixte

**Louise Lei Wang**

Suisse  
collection femme, bijoux

**Scylia Chevaux**

France  
collection Mixte

**Lola Mossino**

France  
collection Femme, bijoux

**Mélissa Café**

Suisse  
collection Mixte, sacs

**Bérénice Noël**

France  
collection mixte, bijoux

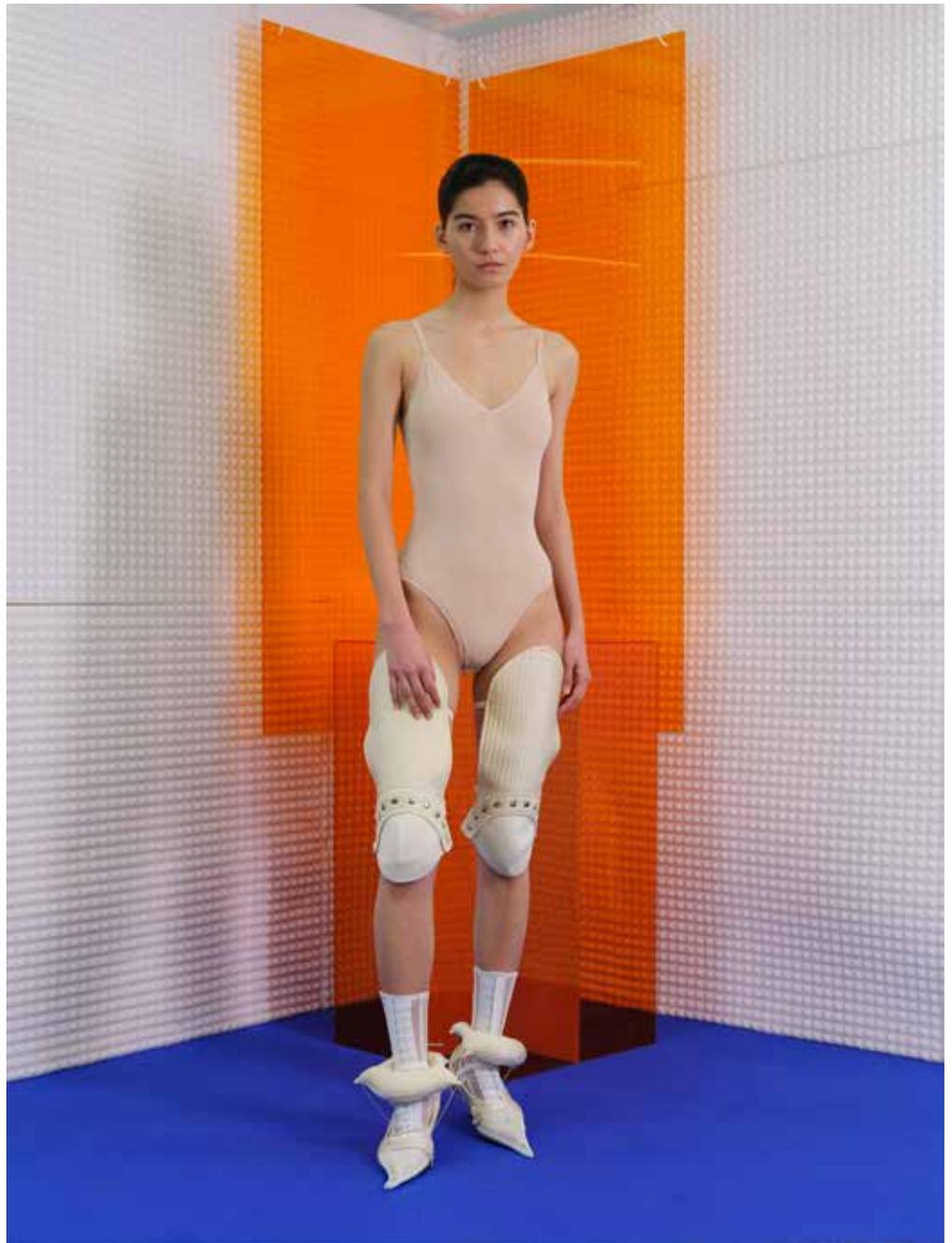
**Adèle Dentaletche**

France  
collection mixte, chaussures

**Justine Gévas**

**France**

collection femme,  
accessoires pour chaussures



**Lisa van Wersch**

**Allemagne**

collection femme, sacs



**Joshua Cannone**

**France**

collection Homme, sacs



**Lee Le Prunennec**

**France**

collection mixte



**Louise Lei Wang**

**Suisse**

collection femme, bijoux



**Scylia Chevaux**

**France**

collection Mixte



**Lola Mossino**

**France**

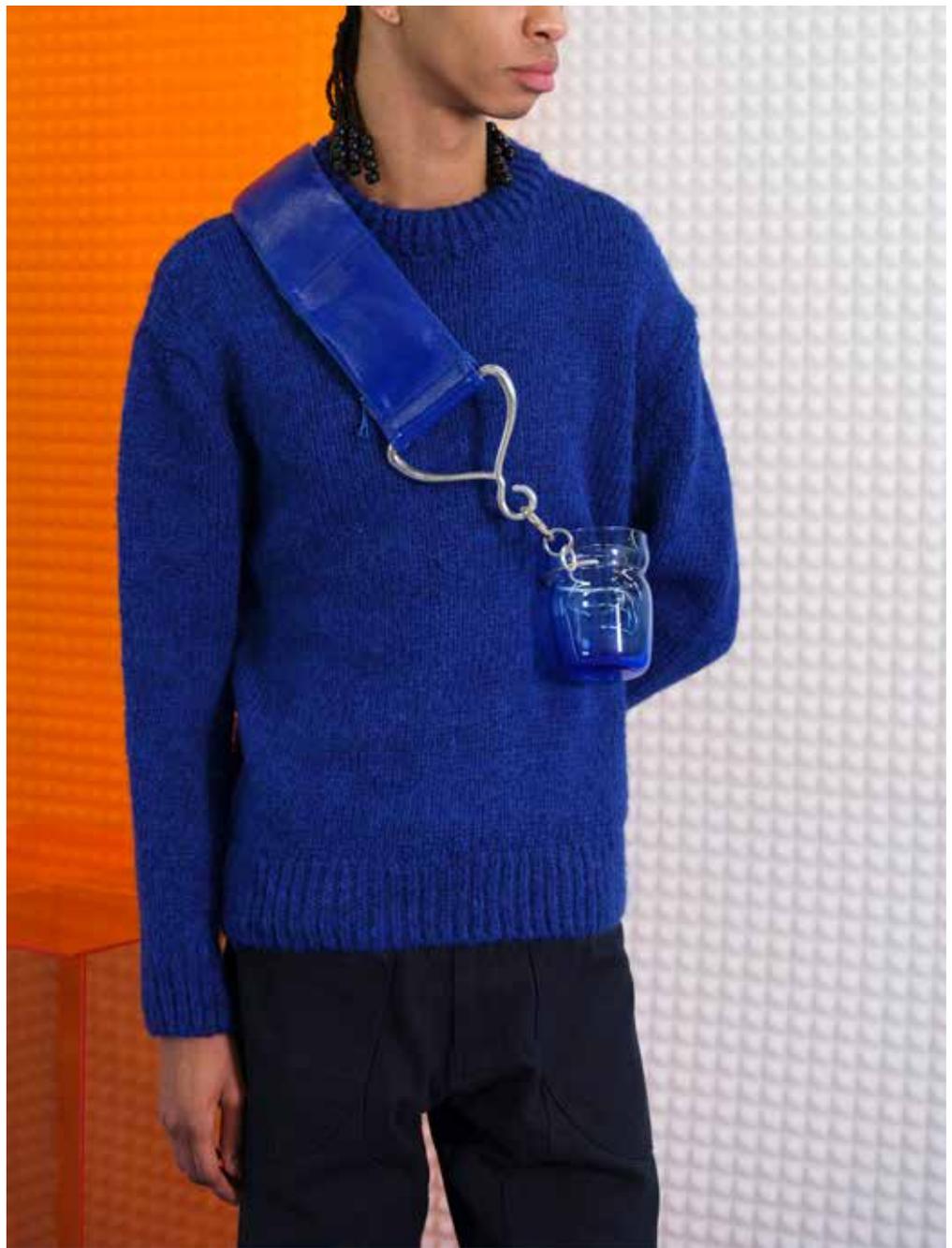
collection Femme, bijoux



**Mélissa Café**

**Suisse**

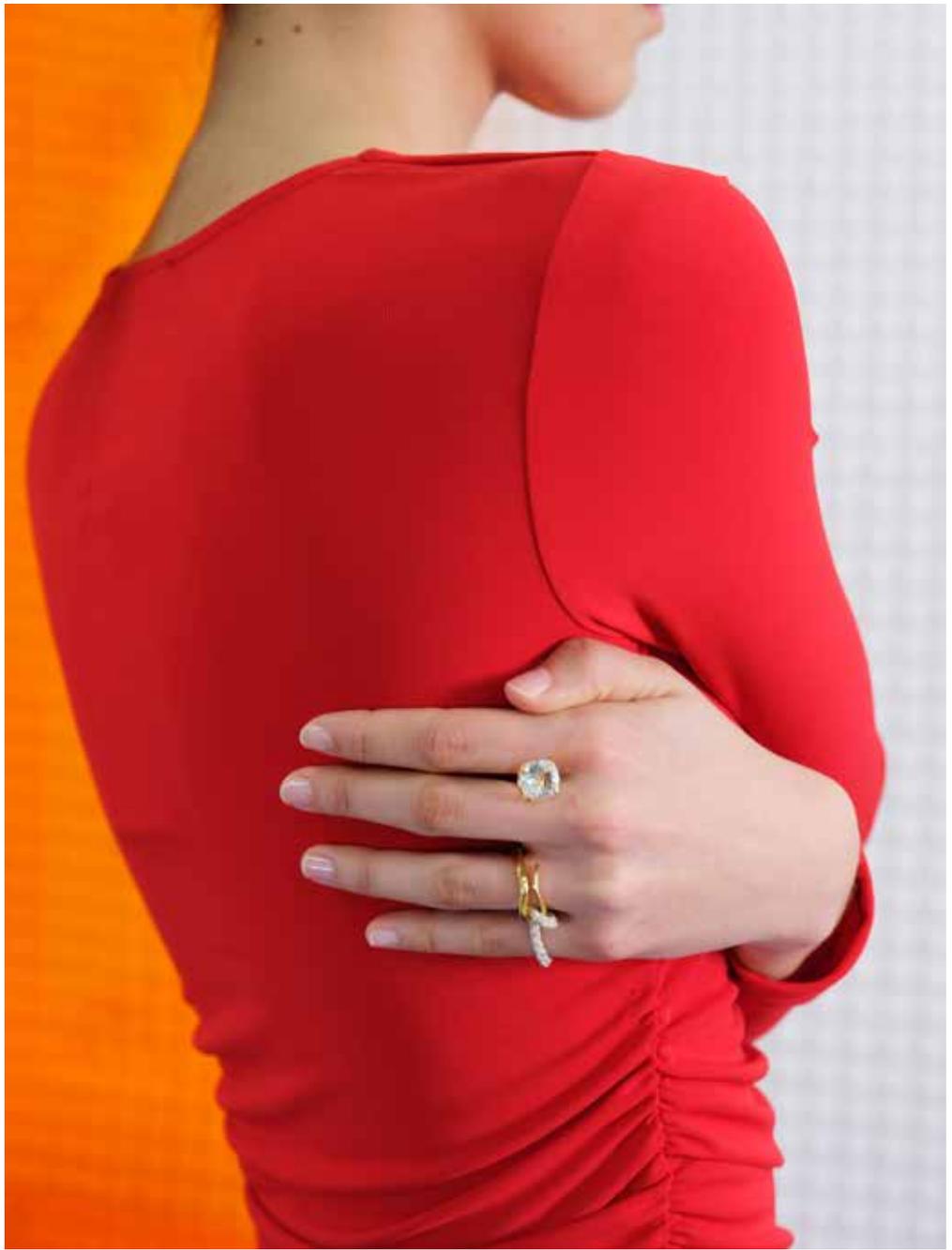
collection Mixte, sacs



**Bérénice Noël**

**France**

collection mixte, bijoux



**Adèle Dentaletche**

**France**

collection mixte, chaussures



# Prix Accessoires de mode

## GRAND PRIX DU JURY ACCESSOIRES DE MODE

Le Grand Prix du jury Accessoires de Mode est doté d'un projet de collaboration avec les Métiers d'art de CHANEL, à hauteur de 20 000 euros.

## PRIX HERMÈS DES ACCESSOIRES DE MODE

Pour la troisième année, Hermès renouvelle son engagement au Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode avec le prix Hermès des accessoires de mode. Par ce prix, Hermès est heureux d'apporter son soutien à de jeunes talents et marque son attachement à l'audace et à l'innovation, leviers de créativité. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, un artisanat novateur ainsi que l'esthétique de la fonction forgent la singularité de la maison Hermès qui, depuis 1837, accompagne celles et ceux qui apprennent, maîtrisent et transmettent les gestes créateurs.

Le prix Hermès des accessoires de mode doté d'une bourse de 20 000 euros sera décerné cette année au candidat sélectionné pour la création d'une ceinture, après les thèmes de l'accessoire bijoux en 2020 et du gant en 2021.

*D'autres mentions spéciales pourront être décernées par le jury accessoires de mode.*

EXPOSITIONS  
ET  
PROGRAMMATION  
CULTURELLE

## LES FINALISTES DES CONCOURS

10 créateurs de mode

10 photographes

10 créateurs  
d'accessoires de mode

## LES PRÉSIDENTS DES JURYS

Glenn Martens,  
mode

Pierre Debusschere,  
photographie

Aska Yamashita, Montex,  
accessoires de mode

## PRÉSENTATION DES LAURÉATS 2021

Ifeanyi Okwuadi,  
Grand Prix du jury  
Première Vision

Emma Charrin  
et Olivier Muller,  
Grand Prix du jury  
Photographie

Capucine Huguet,  
Grand Prix du jury  
Accessoires de mode

Rukpong Raimaturapong,  
Prix le19M des Métiers  
d'art de CHANEL

Sergei Pavlov,  
Prix de la photographie  
American Vintage

Yann Tosser-Roussey,  
Prix Hermès des  
Accessoires de mode

Delphine Dénéreaz,  
artiste invitée de l'année

## ATELIERS DE CRÉATION ARTISTIQUE

## SIGNATURES DE LIVRES

## PERFORMANCES

## SHOWROOMS

## CONCERTS

## RENCONTRES INTERNATIONALES DE LA MODE

28 JANVIER 2022  
**le19M**

ANNONCES OFFICIELLES ET LANCEMENT DU  
37<sup>E</sup> FESTIVAL INTERNATIONAL  
DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE  
ET D'ACCESSOIRES DE MODE, HYÈRES

Jean Biche  
dj set

Lala & ce  
concert  
accompagnée  
par Andy 4000

Temple & Fils  
Margaux Salarino  
et Anaïs Alias  
créations digitales,  
réseaux sociaux  
avec Azadeh Cohen

Marc Armand  
identité graphique

Erwan Badir  
graphisme

Delphine Dénéreaz  
tapisseries, artiste invitée  
de l'année 2022

Debeaulieu  
compositions florales

Marc-Antoine Biehler  
et Amaury Graveleine,  
lauréats du Prix Visual  
Merchandising décerné  
par CHANEL, Design  
Parade Toulon 2021  
scénographie de  
l'exposition

Luc Bertrand,  
Vanni Bassetti  
Jean Picon - Say Who  
photographies

Manvi Bhatnagar  
styliste,  
assistée par  
Isabella Papadimitriou

Judy @ premium  
Julia Fajardo @premium  
Aitana saya @ Elite

Karoung @ success  
Park jun woo @select  
Ilyas @ Marilyn

American Vintage  
prêts stylisme

Fabrice Davillé  
et son équipe - Prémices  
live et captation vidéos

Première Loge  
chauffeurs

Jaulin  
technique

Atelier Mannequins  
mannequins

CHANEL est le partenaire  
officiel de la cabine  
maquillage

Palomas 1917  
Chocolats

Puntoseta  
foulards

Jacques Merle  
sacs brodés

Nataniel N. M. Robert  
Bons Baisers de Hyères

## Grands Partenaires institutionnels

---



## Grands partenaires

---

# CHANEL *le19M*

## Partenaires principaux

---



## Partenaires festival

---



## Partenaires à l'année

---



## Partenaires média

---