

Clos
Saint-Bernard

dit

villa Noailles

HYPERES



DOSSIER
DE PRESSE

2021
14 → 17.10

36^E FESTIVAL INTERNATIONAL
DE MODE,
DE PHOTOGRAPHIE,
ET D'ACCESSOIRES
DE MODE

AD & Design - Marc Armand / Dessins - Antonio Carbone / Tissue 3D - Miamia Delavet



villanoailles.com @villanoailles
CENTRE D'ART CONTEMPORAIN D'INTERET NATIONAL / METROPOLE TOULON
PROVENCE MEDITERRANEE / MONTEE NOAILLES 83400 HYERES

Pascale Mussard

Présidente

Jean-Pierre Blanc

Fondateur, directeur général

Magalie Guérin

Directrice adjointe

Julie Liger

Directrice adjointe

Maida Grégory-Boina

Direction artistique mode,

**villa Noailles, Hyères
métropole Toulon**

Provence Méditerranée

Montée Noailles 83400 Hyères

mediation@villanoailles-hyeres.com

T. +33 4 98 08 01 98 / 97

Presse - villa Noailles**Philippe Boulet**

boulet@tgcdn.com

T. +33 6 82 28 00 47

Presse - Festival**2^e BUREAU****Sylvie Grumbach**

hyeres@2e-bureau.com

T. +33 1 42 33 93 18

Presse - International

Lucien Pagès

contact@lucienpages.com

T. +33 1 42 77 33 05

**Communication digitale
et réseaux sociaux**

Temple et Fils

Design

Marc Armand

Dessins

Antoine Carbonne

Tissus 3D

Maxime Delavet

*Images en haute définition
disponibles dans l'espace presse du site
internet, mot de passe sur demande
auprès des bureaux de presse.*

La 36^e édition du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode, Hyères se tiendra du jeudi 14 au dimanche 17 octobre 2021 à la villa Noailles et au salin des Pesquiers.

Les expositions seront ouvertes au public jusqu'au 28 novembre, à l'exception des expositions des présidents des jurys, des lauréats 2020 en partenariat avec le19M et les Métiers d'art de CHANEL.

Le festival est fondé et dirigé par Jean-Pierre Blanc, et présidé par Pascale Mussard.

Depuis 1986, le festival promeut et soutient la jeune création internationale de mode, depuis 1997 un concours est ouvert aux photographes émergents et cette année, pour la cinquième fois, un concours distingue les nouveaux créateurs d'accessoires de mode.

Il est reconnu comme le plus ancien concours de mode destiné aux jeunes professionnels dans le monde.

Plusieurs prix récompensent les créateurs en compétition grâce aux dotations des partenaires du festival qui s'engagent avec lui pour les accompagner dans la durée. Une aide pratique est apportée dès la sélection des candidats, puis pendant une période de deux ans couvrant de nombreux domaines : financement, production, artisanat, matériaux, édition, juridique, presse, exposition, atelier et résidence.

Cette année encore, les partenaires fidèles du festival s'engagent à ses côtés dans le soutien à la nouvelle génération de créateurs : CHANEL, le19M, Première Vision, LVMH, Chloé, Hermès, Mercedes-Benz, American Vintage, la Fédération de la Haute Couture et de la Mode, le Défi, Supima...

LES PRIX

PRIX DU CONCOURS MODE

Grand prix du jury Première Vision

Prix Chloé

Prix le19M des Métiers d'art de CHANEL

Prix de la collection éco-responsable Mercedes-Benz

PRIX DU CONCOURS DE PHOTOGRAPHIE

Grand prix du jury photographie

Prix de la photographie American Vintage

PRIX DU CONCOURS D'ACCESSOIRES DE MODE

Grand prix du jury accessoires de mode

Prix Hermès des accessoires de mode



CONCOURS
10 CREATEURS
DE MODE

CONCOURS

MODE

JURY

Louise Trotter

Directrice artistique de Lacoste, Paris
Présidente du jury

Ruba Abu-Nimah

Directrice artistique Tiffany & Co, New York

Alfredo Canducci

Consultant, Londres

William Farr

Artiste, Huddersfield

Cho Gi Seok

Artiste, photographe, Séoul

Sonny Hall

Mannequin, Londres

Ibrahim Kamara

Rédacteur en chef, Dazed, Londres

Helen Kirkum

Artiste, créatrice, Londres

Suzanne Koller

Directrice mode, M Le Monde, Paris

Léo Walk

Danseur, chorégraphe, mannequin
Paris

Tom van der Borght

Créateur de mode,
Grand Prix du jury Première Vision, Hyères 2020,
Gent

FINALISTES

Årttu Afeldt

Finlande
Collection homme

Mengche Chiang

Taiwan
Collection homme

Venla Elonsalo

Finlande
Collection femme

Sofia Ilmonen

Finlande
Collection femme

Laima Jurča & Marta Veinberga

Lettonie
Collection femme

Ifeanyi Okwuadi

Royaume-Uni
Collection homme

Rukpong

Raimaturapong

Thaïlande
Collection homme

Adeline Rappaz

Suisse
Collection femme

Elina Silina

Lettonie
Collection femme

Mateo Velasquez

Colombie
Collection homme



Louise Trotter ©Anders Edström

Louise Trotter

Présidente du jury mode
et invitée d'honneur

Diplômée de l'Université de Newcastle upon Tyne, la créatrice britannique Louise Trotter a travaillé depuis le milieu des années 1990 pour Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Whistle et Jigsaw. En 2009, elle prend la direction de la marque Joseph. Elle est nommée directrice artistique de Lacoste en octobre 2018.

HYÈRES
36

36^E FESTIVAL INTERNATIONAL
DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE
ET D'ACCESSOIRES DE MODE

PRIX MODE

GRAND PRIX DU JURY PREMIÈRE VISION

Partenaire du Festival depuis 2011, Première Vision s'associe au Grand Prix du Jury pour la 9^e année consécutive en soutenant les finalistes dans le développement et la réalisation de leur collection.

Le Grand Prix du jury Première Vision est doté :

- d'une bourse de création de 20 000 euros remise par Première Vision et d'une visibilité lors du salon de Paris en Septembre.

- d'un projet de collaboration avec les Métiers d'art de CHANEL, à hauteur de 20 000 euros.

PRIX CHLOÉ

Dans le cadre du Prix Chloé, les finalistes créeront en plus des 7 silhouettes de leur collection, une silhouette fidèle au style Chloé ; le savoir-faire couture associé à une allure décontractée et toujours élégante, s'adressant aux femmes libres d'esprit et tournées vers l'avenir.

Le Prix Chloé est doté d'une bourse de création de 20 000 euros.

D'autres mentions spéciales pourront être décernées par le jury mode.

FINALISTES

GRAND PRIX DU JURY PREMIÈRE VISION



Arttu Åfeldt
Finlande
Collection Homme



Mengche Chiang
Taiwan
Déjà vu
Collection Homme



Venla Elonsalo
Finlande
Wearable Soft Toy
Collection Femme



Sofia Ilmonen
Finlande
Same Same but Different
Collection Femme



**Laima Jurča
& Marta Veinberga**
Lettonie
Collective Blanket
Collection Femme

COMMANDE PHOTOGRAPHIQUE

COMMANDE ET PRODUCTION : villa Noailles / DIRECTION ARTISTIQUE : Draft001 / Reda Ait & Pierre De Monès / PHOTOGRAPHE : Emma Panchot / VIDÉASTE : Luthfi Darwis / STYLISTE : Laurent Ben Henni

HAIR & MAKE UP : Francis Jaillans / CASTING DRAFT001 X DOURANE FALL / MANNEQUINS : Jade Laporte, Ambre Laporte, Tehani Amant, Stessy Emelie, Sali Mulangs, Dourane Fall, Aminata Thiboult

SET DESIGN & PROPS : Draft001 / PRODUCTION : Reda Ait @Thepresents / MONTAGE VIDEO ET DESIGN SONORE : Luthfi Darwis / RETOUCHE / RETOUCHING : Emma Panchot / CREATIVE RETOUCHING Draft001 X Pierre De Monès / ÉQUIPE : Sahra Ait Chegou, Jason Bissangou, Lydia Ait Chegou

HYÈRES
36 36^e FESTIVAL INTERNATIONAL
DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE
ET D'ACCESSOIRES DE MODE

FINALISTES

GRAND PRIX DU JURY PREMIÈRE VISION



Ifeanyi Okwuadi
Royaume Uni

Take the Toys from the Boys
Collection Homme



Rukpong Raimaturapong
Thaïlande

United
Collection Homme



Adeline Rappaz
Suisse

Le temps des rêves
Collection Femme



Elina Silina
Lettonie

For Sally
Collection Femme



Mateo Velasquez
Colombie

Leather Boys
Collection Homme

COMMANDE PHOTOGRAPHIQUE

COMMANDE ET PRODUCTION : villa Noailles / DIRECTION ARTISTIQUE : Draft001 / Reda Ait & Pierre De Monès / PHOTOGRAPHE : Emma Panchot / VIDÉASTE : Luthfi Darwis / STYLISTE : Laurent Ben Henni

HAIR & MAKE UP : Francis Jaillans / CASTING DRAFT001 X DOURANE FALL / MANNEQUINS : Jade Laporte, Ambre Laporte, Tehani Amant, Stessy Emelie, Sali Mulangs, Dourane Fall, Aminata Thibault

SET DESIGN & PROPS : Draft001 / PRODUCTION : Reda Ait @Thepresents / MONTAGE VIDEO ET DESIGN SONORE : Luthfi Darwis / RETOUCHE / RETOUCHING : Emma Panchot / CREATIVE RETOUCHING Draft001 X Pierre De Monès / EQUIPE : Sahra Ait Chegou, Jason Bissangou, Lydia Ait Chegou

HYÈRES
36^e FESTIVAL INTERNATIONAL
DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE
ET D'ACCESSOIRES DE MODE

FINALISTES

PRIX CHLOÉ



Arttu Åfeldt
Finlande



Mengche Chiang
Taiwan



Venla Elonsalo
Finlande



Sofia Ilmonen
Finlande



**Laima Jurča
& Marta Veinberga**
Lettonie

COMMANDE PHOTOGRAPHIQUE

COMMANDE ET PRODUCTION : villa Noailles / DIRECTION ARTISTIQUE : Draft001 / Reda Ait & Pierre De Monès / PHOTOGRAPHE : Emma Panchot / VIDÉASTE : Luthfi Darwis / STYLISTE : Laurent Ben Henni

HAIR & MAKE UP : Francis Jaillans / CASTING DRAFT001 X DOURANE FALL / MANNEQUINS : Jade Laporte, Ambre Laporte, Tehani Amant, Stessy Emelie, Sali Mulangs, Dourane Fall, Aminata Thibault

SET DESIGN & PROPS : Draft001 / PRODUCTION : Reda Ait @Thepresents / MONTAGE VIDEO ET DESIGN SONORE : Luthfi Darwis / RETOUCHE / RETOUCHING : Emma Panchot / CREATIVE RETOUCHING Draft001 X Pierre De Monès / EQUIPE : Sahra Ait Chegou, Jason Bissangou, Lydia Ait Chegou

HYÈRES
36

36^e FESTIVAL INTERNATIONAL
DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE
ET D'ACCESSOIRES DE MODE

FINALISTES

PRIX CHLOÉ



Ifeanyi Okwuadi
Royaume Uni



Rukpong Raimaturapong
Thaïlande



Adeline Rappaz
Suisse



Elina Silina
Lettonie



Mateo Velasquez
Colombie

COMMANDE PHOTOGRAPHIQUE

COMMANDE ET PRODUCTION : villa Noailles / DIRECTION ARTISTIQUE : Draft001 / Reda Ait & Pierre De Monès / PHOTOGRAPHE : Emma Panchot / VIDÉASTE : Luthfi Darwis / STYLISTE : Laurent Ben Henni

HAIR & MAKE UP : Francis Jaillans / CASTING DRAFT001 X DOURANE FALL / MANNEQUINS : Jade Laporte, Ambre Laporte, Tehani Amant, Stessy Emelie, Sali Mulangs, Dourane Fall, Aminata Thiboult

SET DESIGN & PROPS : Draft001 / PRODUCTION : Reda Ait @Thepresents / MONTAGE VIDEO ET DESIGN SONORE : Luthfi Darwis / RETOUCHE / RETOUCHING : Emma Panchot / CREATIVE RETOUCHING Draft001 X Pierre De Monès / EQUIPE : Sahra Ait Chegou, Jason Bissangou, Lydia Ait Chegou

HYÈRES
36

36^E FESTIVAL INTERNATIONAL
DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE
ET D'ACCESSOIRES DE MODE

PRIX MODE

Les collaborations entre les Métiers d'art et les finalistes sont les suivantes :

Arttu Áfeldt et Paloma

Mengche Chiang et Montex

Venla Elonsalo et Goossens

Sofia Ilmonen et Lognon

Laima Jurča et Marta Veinberga et Lesage

Ifeanyi Okwuadi et Lemarié

Rukpong Raimaturapong et Maison Michel

Adeline Rappaz et Ateliers de Verneuil-en-Halatte

Elina Silina et Causse

Mateo Velasquez et Desrues

PRIX le19M DES MÉTIERS D'ART DE CHANEL

Grand Partenaire du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode à Hyères depuis 2014, CHANEL a renforcé son soutien aux activités du festival en créant en 2019 un prix dédié aux Métiers d'art.

La vocation de ce prix est de récompenser la meilleure collaboration entre les dix finalistes et dix des maisons appartenant aux Métiers d'art de CHANEL : Ateliers de Verneuil-en-Halatte, Causse, Desrues, Goossens, Lemarié, Lesage, Lognon, Maison Michel, Montex et Paloma.

Le lauréat, élu par le jury Mode, recevra une dotation de 20 000 euros pour la réalisation d'un nouveau projet de création, qui sera dévoilé lors de la 37^e édition du festival.

En 2020, ce prix est devenu le prix le19M des Métiers d'art de CHANEL, en écho à l'ouverture du nouveau site parisien réunissant en un seul lieu onze maisons d'art, soit près de six cents artisans au service de la création de CHANEL et d'autres grands noms de la mode.

En tant que Grand Partenaire du 36^e Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode à Hyères, CHANEL renouvelle, cette année encore, son soutien aux lauréats du Grand Prix du jury Première Vision et du Grand Prix du jury Accessoires de mode. Il leur sera offert de collaborer avec les Métiers d'art de CHANEL pour développer une ou des silhouettes et accessoires, à hauteur de 20 000 euros chacun.

CHANEL est également associé au Grand Prix du jury Photographie, en versant une dotation de 20 000 euros au lauréat.

CHANEL est le mécène principal de l'exposition permanente Charles et Marie-Laure de Noailles, une vie de mécènes, à la villa Noailles, et le partenaire officiel de la cabine maquillage des défilés du festival.

FINALISTES

PRIX le19M DES MÉTIERS D'ART DE CHANEL



Arttu Äfeldt
et Paloma

Finlande



Mengche Chiang
et Montex

Taiwan



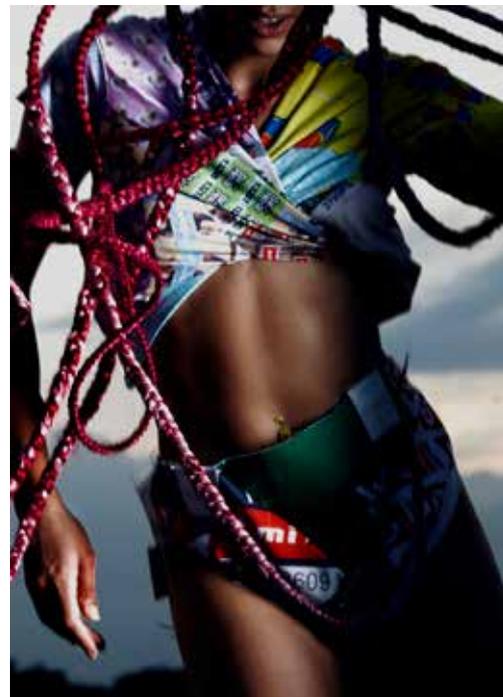
Venla Elonsalo
et Goossens

Finlande



Sofia Ilmonen
et Lognon

Finlande



Laima Jurča
& **Marta Veinberga**
et Lesage

Lettonie

COMMANDE PHOTOGRAPHIQUE

COMMANDE ET PRODUCTION : villa Noailles / DIRECTION ARTISTIQUE : Draft001 / Reda Ait & Pierre De Monès / PHOTOGRAPHE : Emma Panchot / VIDÉASTE : Luthfi Darwis / STYLISTE : Laurent Ben Henni

HAIR & MAKE UP : Francis Jaillans / CASTING DRAFT001 X DOURANE FALL / MANNEQUINS : Jade Laporte, Ambre Laporte, Tehani Amant, Stessy Emelie, Sali Mulangs, Dourane Fall, Aminata Thiboult

SET DESIGN & PROPS : Draft001 / PRODUCTION : Reda Ait @Thepresents / MONTAGE VIDEO ET DESIGN SONORE : Luthfi Darwis / RETOUCHE / RETOUCHING : Emma Panchot / CREATIVE RETOUCHING Draft001 X Pierre De Monès / EQUIPE : Sahra Ait Chegou, Jason Bissangou, Lydia Ait Chegou

FINALISTES

PRIX 1e19M DES MÉTIERS D'ART DE CHANEL



Ifeanyi Okwuadi
et Lemarié

Royaume Uni



Rukpong Raimaturapong
et Maison Michel

Thaïlande



Adeline Rappaz
et Ateliers de
Verneuil-en-Halatte
Suisse



Elina Silina
et Causse

Lettonie



Mateo Velasquez
et Desrues

Colombie

COMMANDE PHOTOGRAPHIQUE

COMMANDE ET PRODUCTION : villa Noailles / DIRECTION ARTISTIQUE : Draft001 / Reda Ait & Pierre De Monès / PHOTOGRAPHE : Emma Panchot / VIDÉASTE : Luthfi Darwis / STYLISTE : Laurent Ben Henni

HAIR & MAKE UP : Francis Jaillans / CASTING DRAFT001 X DOURANE FALL / MANNEQUINS : Jade Laporte, Ambre Laporte, Tehani Amant, Stessy Emelie, Sali Mulangs, Dourane Fall, Aminata Thiboult

SET DESIGN & PROPS : Draft001 / PRODUCTION : Reda Ait @Thepresents / MONTAGE VIDEO ET DESIGN SONORE : Luthfi Darwis / RETOUCHE / RETOUCHING : Emma Panchot / CREATIVE RETOUCHING Draft001 X Pierre De Monès / EQUIPE : Sahra Ait Chegou, Jason Bissangou, Lydia Ait Chegou

PRIX MODE

Prix de la collection éco-responsable Mercedes-Benz

Mercedes-Benz est heureux de renforcer son partenariat de longue date avec le Festival d'Hyères avec la création du nouveau Prix de la collection éco-responsable Mercedes-Benz. Dans la continuité des ateliers dédiés aux pratiques éco-responsables dispensés par la marque automobile lors de la 35^e édition du Festival, Mercedes-Benz, aux côtés d'un expert reconnu, accompagnera une fois de plus les finalistes mode du Festival sur leurs pratiques éco-responsables.

Choisi par le jury mode du Festival, le finaliste qui aura le mieux intégré ces pratiques à sa collection sera récompensé lors de la cérémonie de remise des prix.

Le lauréat recevra une bourse de 20 000 euros offerte par Mercedes-Benz.

Depuis 1995, Mercedes-Benz a placé au coeur de ses engagements la créativité et l'innovation responsable dans la mode, favorisant et soutenant les créatifs qui incarnent ces valeurs d'inspiration et de design intuitif.

FINALISTES

PRIX DE LA COLLECTION ÉCO-RESPONSABLE MERCEDES-BENZ



Arttu Åfeldt
Finlande



Mengche Chiang
Taiwan



Venla Elonsalo
Finlande



Sofia Ilmonen
Finlande



**Laima Jurča
& Marta Veinberga**
Lettonie

COMMANDE PHOTOGRAPHIQUE

COMMANDE ET PRODUCTION : villa Noailles / DIRECTION ARTISTIQUE : Draft001 / Reda Ait & Pierre De Monès / PHOTOGRAPHE : Emma Panchot / VIDÉASTE : Luthfi Darwis / STYLISTE : Laurent Ben Henni

HAIR & MAKE UP : Francis Jaillans / CASTING DRAFT001 X DOURANE FALL / MANNEQUINS : Jade Laporte, Ambre Laporte, Tehani Amant, Stessy Emelie, Sali Mulangs, Dourane Fall, Aminata Thiboult

SET DESIGN & PROPS : Draft001 / PRODUCTION : Reda Ait @Thepresents / MONTAGE VIDEO ET DESIGN SONORE : Luthfi Darwis / RETOUCHE / RETOUCHING : Emma Panchot / CREATIVE RETOUCHING Draft001 X Pierre De Monès / EQUIPE : Sahra Ait Chegou, Jason Bissangou, Lydia Ait Chegou

HYÈRES
36

36^E FESTIVAL INTERNATIONAL
DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE
ET D'ACCESSOIRES DE MODE

FINALISTES

PRIX DE LA COLLECTION ÉCO-RESPONSABLE MERCEDES-BENZ



Ifeanyi Okwuadi
Royaume Uni



Rukpong Raimaturapong
Thaïlande



Adeline Rappaz
Suisse



Elina Silina
Lettonie



Mateo Velasquez
Colombie

COMMANDE PHOTOGRAPHIQUE

COMMANDE ET PRODUCTION : villa Noailles / DIRECTION ARTISTIQUE : Draft001 / Reda Ait & Pierre De Monès / PHOTOGRAPHE : Emma Panchot / VIDÉASTE : Luthfi Darwis / STYLISTE : Laurent Ben Henni

HAIR & MAKE UP : Francis Jaillans / CASTING DRAFT001 X DOURANE FALL / MANNEQUINS : Jade Laporte, Ambre Laporte, Tehani Amant, Stessy Emelie, Sali Mulangs, Dourane Fall, Aminata Thiboult

SET DESIGN & PROPS : Draft001 / PRODUCTION : Reda Ait @Thepresents / MONTAGE VIDEO ET DESIGN SONORE : Luthfi Darwis / RETOUCHE / RETOUCHING : Emma Panchot / CREATIVE RETOUCHING Draft001 X Pierre De Monès / EQUIPE : Sahra Ait Chegou, Jason Bissangou, Lydia Ait Chegou

HYÈRES
36 36^e FESTIVAL INTERNATIONAL
DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE
ET D'ACCESSOIRES DE MODE

DOTATIONS MODE

- Partenaire officiel du Festival d'Hyères, SUPIMA apporte son soutien aux finalistes du concours Mode avec une dotation de tissu SUPIMA.

Les finalistes utilisant du tissu SUPIMA présenteront leurs looks lors du SUPIMA DESIGN LAB online, pendant la Paris Fashion Week en octobre.

- Puntoseta offre aux lauréats la création d'un tissu personnalisé.

- Première Classe accueillera les Formers du Festival au sein d'un showroom dédié pendant la Paris Fashion Week d'octobre et leur offrira une vitrine de choix pour leur développement commercial.

- L'atelier Aymeric Le Deun, spécialiste des boutons et accessoires de mode recouverts de tissu et de cuir, accompagne les finalistes du concours en leur offrant la production de boutons pour leurs collections.

- Eyes on Talents offre aux lauréats une communication dédiée à l'ensemble de sa communauté et marques membres. Eyes on Talents est la plateforme digitale mettant en relation les marques innovantes et influentes avec une communauté internationale de talents créatifs & management.

- CatwalkPictures.com offre à tous les lauréats du festival les photos de leur premier défilé à Paris.



CONCOURS
10
PHOTOGRAPHES

CONCOURS

PHOTOGRAPHIE

JURY

Dominique Issermann

Photographe, Paris
Présidente du jury

Lou Doillon

Actrice, chanteuse-compositrice, mannequin, Paris

Didier Fernandez

Consultant Mode et Beauté, Paris

Yves-Noël Genod

Acteur, metteur en scène, Paris

Ollivier Hersart

Photographe, Paris

David Martin

Retoucheur photo, Paris

Anne Rohart

Mannequin, réalisatrice, Paris

Sam Stourdzé

Directeur, Villa Médicis, Rome

Guanyu Xu

photographe, Chicago

Grand Prix du jury photographie, Hyères 2020

FINALISTES

Ella Bats

France

Emma Charrin et Olivier Muller

France

Gabriel Dia

France - Sénégal

Isabella Hin

France

Thomas Nondh Jansen

Pays-Bas

Pitchaya Pearpit

Thaïlande

Ulrich Lebeuf

France

Anna Muller

Russie

Sergei Pavlov

Russie - Finlande

Red Rubber Road

Espagne, Suisse



Dominique Issermann par Karl Lagerfeld

Dominique Issermann

Présidente du jury
photographie et invitée
d'honneur

Dominique Issermann est entrée dans le monde de l'image tout d'abord par le cinéma en Italie, dans le reportage avec la révolution des Œillets au Portugal, et dans la mode avec Sonia Rykiel qui lui a confié ses campagnes de pub dès 1979. Elle réalise de très nombreux portraits d'artistes contemporains comme Catherine Deneuve, Marguerite Duras, Balthus

ou Bob Dylan. On peut voir son travail de photographe de mode dans la presse internationale comme The NYT Magazine ou Vogue. Elle réalise les annonces et les films publicitaires pour les plus grandes marques, comme Chanel ou Dior ainsi que des vidéos clips en particulier pour Leonard Cohen. Elle poursuit son travail personnel avec les livres Anne Rohart ou Laetitia Casta et avec de grandes expositions qui lui ont été consacrées aux Rencontres d'Arles et à la MEP. Dominique Issermann a reçu

les titres d'Officier des Arts et des Lettres, Chevalier de l'Ordre du Mérite, et Chevalier de la Légion d'Honneur. En 2021, Elle est la première femme élue dans la section photographique de l'Académie des beaux-arts.

PRIX PHOTOGRAPHIE

GRAND PRIX DU JURY PHOTOGRAPHIE

La Maison CHANEL s'associe au Grand Prix du jury Photographie avec une dotation de 20 000 euros versée au lauréat.

PRIX DE LA PHOTOGRAPHIE AMERICAN VINTAGE

Pour la cinquième année, American Vintage s'associe au festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode à Hyères avec le « Prix de la Photographie American Vintage ».

Chacun des 10 candidats sélectionnés par les membres du jury devra réaliser un tirage unique à partir d'une sélection de pièces American Vintage. Les 10 tirages seront exposés pendant toute la durée du festival au sein de la villa Noailles.

La dotation, d'une valeur totale de 15 000 euros (dont 5 000 euros destinés au photographe lauréat), consiste en une commande d'une série mode.

Le lauréat sera désigné par le jury parmi les dix photographes sélectionnés.

D'autres mentions spéciales pourront être décernées par le jury photographie.

FINALISTES

GRAND PRIX DU JURY PHOTOGRAPHIE



Ella Bats
France



**Emma Charrin
et Olivier Muller**
France



Gabriel Dia
France - Sénégal



Isabella Hin
France



Thomas Nondh Jansen
Pays-Bas

FINALISTES

GRAND PRIX DU JURY PHOTOGRAPHIE



Pitchaya Pearpit

Thaïlande



Ulrich Lebeuf

France



Anna Muller

Russie



Sergei Pavlov

Russie - Finlande



Red Rubber Road

Espagne, Suisse

FINALISTES

PRIX DE LA PHOTOGRAPHIE AMERICAN VINTAGE



Ella Bats
France



**Emma Charrin
et Olivier Muller**
France



Gabriel Dia
France - Sénégal



Isabella Hin
France



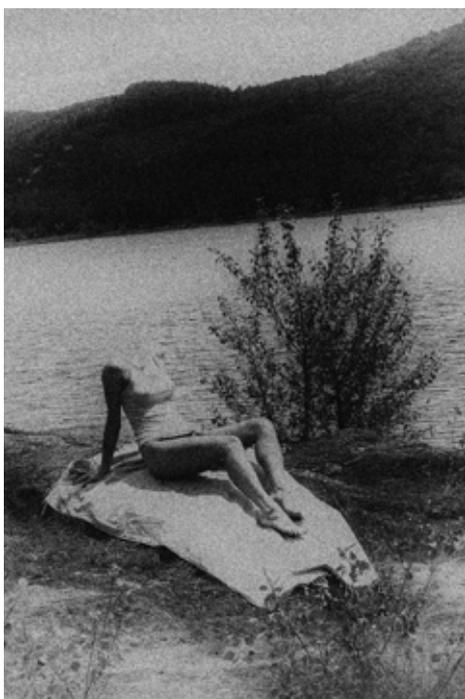
Thomas Nondh Jansen
Pays-Bas

FINALISTES

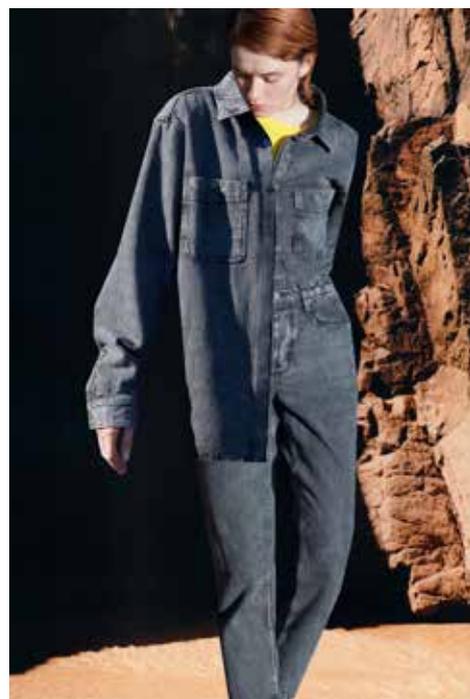
PRIX DE LA PHOTOGRAPHIE AMERICAN VINTAGE



Pitchaya Pearpit
Thaïlande



Ulrich Lebeuf
France



Anna Muller
Russie



Sergei Pavlov
Russie - Finlande



Red Rubber Road
Espagne, Suisse

DOTATIONS PHOTOGRAPHIE

- Eyes on Talents offre aux lauréats une communication dédiée à l'ensemble de sa communauté et marques membres.

Eyes on Talents est la plateforme digitale mettant en relation les marques innovantes et influentes avec une communauté internationale de talents créatifs & management.

- Wallpaper* choisira un finaliste pour photographier le principal éditorial mode d'une parution du magazine. Wallpaper* analyse la mode sous un angle différent, en mettant l'accent sur sa relation avec le design, l'architecture, l'art et la culture graphique au sens large. Le magazine collabore souvent avec les photographes issus de tous les horizons. Le profil du lauréat, créé sur wallpaper.com, sera accompagné d'une interview et d'une galerie photo de ses précédents travaux.



CONCOURS 10 CRÉATEURS D'ACCESSOIRES DE MODE

CONCOURS

ACCESSOIRES DE MODE

JURY

Christian Louboutin

Créateur, Paris
Président du jury

Paula Amorim

Fondatrice et présidente de Amorim Luxury Group,
Lisbonne

Marcantonio Brandolini d'Adda

Artiste, Venise

Corine

Chanteuse, auteure, compositrice, Paris

Zuleika Penniman

Créatrice de bijoux, Paris

Suzanne von Aichinger

Directrice du département photographie
chez Christian Louboutin,
directrice artistique, Paris

Ddiddue et Juana Etcheberry

Créateurs d'accessoires de mode,
Grand Prix du jury Accessoires de mode
et Prix Hermès des Accessoires de mode, Hyères 2020
Ordinarp

FINALISTES

Rayna Amuro

Japon

Agathe Campet

France

Lou Chartres

France

Mathilde Heintz

France

Capucine Huguet

France

Manon Marcelot

France

Ferdinand Martin

France

Benjamin Spencer

Etats-Unis

Violette Stehli

France - Suisse

Yann Tosser-Roussey

France

Christian Louboutin

Président du jury
accessoires de mode
et invité d'honneur

À l'âge de 12 ans, Christian Louboutin esquissait déjà des souliers. « Je dessinais des talons hauts mais je n'ai jamais imaginé que cela puisse devenir un métier. J'aimais juste dessiner des chaussures, intrigué par leur pouvoir d'attraction et leur capacité à façonner une silhouette ».

Christian Louboutin crée des souliers et des accessoires pour tous les genres, ainsi que des collections de beauté mêlant maquillage et parfums. Arborées aussi bien par des musiciens et des stars de cinéma que par des têtes couronnées ou des athlètes, ses créations sont traversées d'un exotisme flamboyant, d'une créativité sans limite alliée à un savoir-faire unique.

Parisien de naissance et entouré de trois sœurs, Christian grandit avec un regard quasi-inné sur la féminité. Adolescent, il sort au Palace et admire les spectacles du Moulin Rouge et des Folies Bergères où il y débute comme stagiaire. Il devient passionné par la manière dont le corps se meut et par le rôle que le soulier joue dans la définition de la silhouette. « La chaussure peut changer la façon dont une femme marche, sa façon de bouger, elle peut allonger la jambe. La chaussure peut créer de la magie, de l'illusion, du désir et j'aime toutes ces choses. »

Encore stagiaire aux Folies Bergères, Christian contacte Hélène de Mortemart, directrice de la mode chez Christian Dior afin de lui



Christian Louboutin © Kate Martin

présenter ses croquis. Il décroche alors un stage chez Charles Jourdan, fabricant des souliers Dior où il y passera un séjour très instructif. « J'ai appris mon métier. Tout n'était pas rose, l'odeur de colle était partout, c'était très dur mais ça m'a plu. ». Il devient ensuite l'assistant personnel de l'illustre créateur de chaussures Roger Vivier, sculpteur de formation, qui lui enseigne l'importance de la ligne juste et d'un savoir-faire d'exception.

Sa collaboration avec Roger

Vivier terminée, il est incapable de créer à nouveau pour d'autres. Il se consacre alors au paysagisme jusqu'à ce qu'une conversation fortuite le mène devant une boutique à louer à l'entrée de la Galerie Véro Dodat, sublime arcade néoclassique du 1^{er} arrondissement de Paris.

Il provoque alors sa chance, inaugurant simultanément sa première boutique de souliers et la Maison qui porte son nom, fin 1991. Inspiré d'une vision de la princesse Diana seule devant

le Taj Mahal, son tout premier modèle est une paire de slippers plats noirs ornés des lettres LOVE.

En deux mois, Caroline de Monaco devient sa cliente et l'une de ses plus fidèles ambassadrices. En 1992, vient la révélation. Alors qu'il travaille sur un prototype qui n'est pas exactement fidèle à son croquis il attrape le flacon de vernis à ongles de son assistante et peint la semelle d'un rouge vif et laqué. Le prototype reprit vie et la semelle rouge, signature de Christian Louboutin, était née.

Ce geste en dit long sur la manière dont Christian a construit sa Maison. Aujourd'hui, Christian Louboutin reste une maison indépendante ; indépendance qui lui donne la liberté d'être spontané et instinctif. Constamment en éveil et à l'écoute de ce qui l'entoure, il développe au fil des rencontres, des voyages et des conversations, de passionnantes collaborations. Ainsi, il travaille avec des artisans au Bhoutan, au Sénégal, au Mexique, avec des artistes tels que Dita von Teese, le photographe David Lynch et le chanteur Mika, cette dernière sera à l'origine d'une première collection pour hommes en 2009.

Insatiable voyageur, Christian

possède des maisons à Paris, en Vendée, au Portugal, au Brésil et en Égypte, où il conserve également un dahabiya, un voilier traditionnel à deux mâts. De ses voyages, il ramène des objets qui viennent ensuite nourrir son imagination et inspirent sa créativité. « Partout où je vais, il y a toujours un jardin à voir, un musée, une église, un marché, un concert, un élément d'architecture. Ma principale façon d'être inspiré est de rester ouvert d'esprit. J'essaie de regarder où les autres ne vont pas ».

CHRONOLOGIE

1963 Naissance de Christian Louboutin

1991 Christian Louboutin ouvre sa Maison éponyme et sa première boutique dans la Galerie Vero Dodat, 1er arrondissement de Paris.

1993 La signature semelle rouge née

2006 Lancement des collections sacs & accessoires de la Maison

2007 Exposition Fetish en collaboration avec David Lynch à la Galerie du Passage, Paris.

2009 Lancement de la ligne de souliers pour Homme

2011 Ouverture de la première boutique pour Homme rue Jean-Jacques Rousseau

2012 Exposition Christian Louboutin : 20 ans au Musée du Design à Londres.

2014 Christian Louboutin lance sa ligne beauté avec son premier vernis à ongles

2016 Christian Louboutin lance ses premiers parfums, Bikini Questa Sera, Tornade Blonde et Trouble in Heaven

2018 La Grande Chambre de la Cour de justice de l'Union européenne soutient la protection de la semelle rouge comme marque déposée.

2020 Christian Louboutin dévoile son exposition « L'Exhibition[niste] » au Palais de la Porte Dorée à Paris.

2021 Christian Louboutin et Exor annoncent un partenariat visant à accélérer le développement de la Maison.

PRIX ACCESSOIRES DE MODE

GRAND PRIX DU JURY ACCESSOIRES DE MODE

Le Grand Prix du jury Accessoires de Mode est doté d'un projet de collaboration avec les Métiers d'art de CHANEL, à hauteur de 20 000 euros.

PRIX HERMÈS DES ACCESSOIRES DE MODE

Pour la deuxième année consécutive, Hermès renouvelle son engagement au Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode avec le prix Hermès des accessoires de mode. Par ce prix, Hermès est heureux d'apporter son soutien à de jeunes talents et marque son attachement à l'audace et à l'innovation, leviers de créativité.

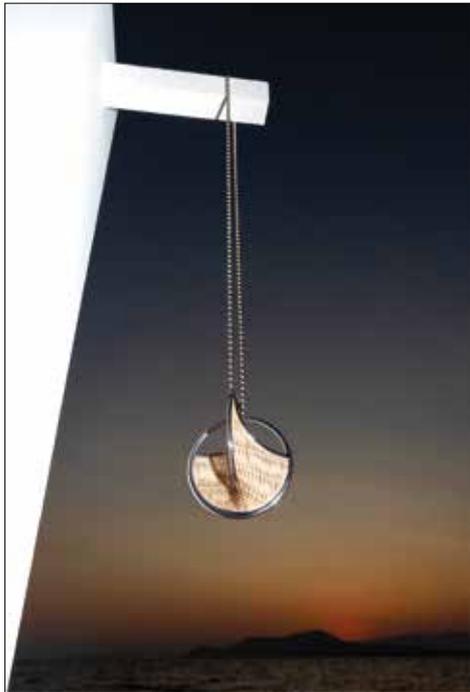
La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, un artisanat novateur ainsi que l'esthétique de la fonction forgent la singularité de la maison Hermès qui, depuis 1837, accompagne celles et ceux qui apprennent, maîtrisent et transmettent les gestes créateurs.

Le prix Hermès des accessoires de mode, doté d'une bourse de 20 000 euros, sera décerné au candidat sélectionné pour la création d'une paire de gants en 2021, après les bijoux en 2020.

*D'autres mentions
spéciales pourront être
décernées par le jury
accessoires de mode.*

FINALISTES

GRAND PRIX DU JURY ACCESSOIRES DE MODE



Rayna Amuro

Japon
Artificiels organiques
Unisex, Bijoux



Agathe Campet

France
À corps
Unisex, Maroquinerie



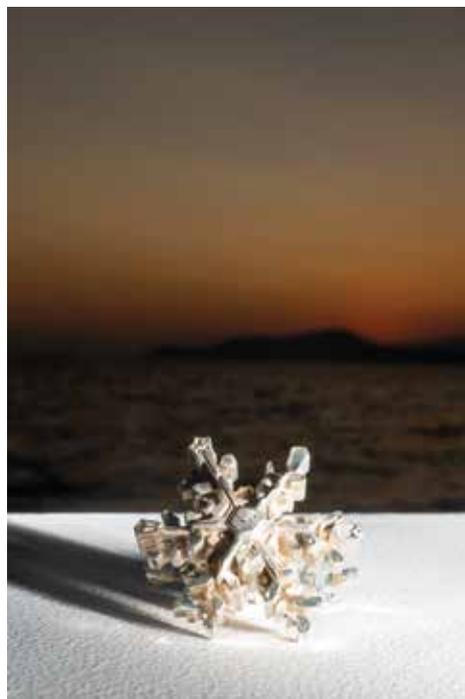
Lou Chartres

France
Le tigre aussi a besoin de sommeil
Unisex, Sacs



Mathilde Heintz

France
Playground
Unisex, Sacs



Capucine Huguet

France
Wahlenbergbreen mementos
Unisex, Bijoux

COMMANDE PHOTOGRAPHIQUE

DIRECTION ARTISTIQUE : Temple Office / PHOTOGRAPHE, VIDEO ET MONTAGE : Margaux Salarino / SET DESIGN : Supportpoly / ASSISTANT SET DESIGN : Frederic Briet / PRODUCTION : villa Noailles

HYÈRES
36

36^e FESTIVAL INTERNATIONAL
DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE
ET D'ACCESSOIRES DE MODE

FINALISTES

GRAND PRIX DU JURY ACCESSOIRES DE MODE

COMMANDE PHOTOGRAPHIQUE

DIRECTION ARTISTIQUE : Temple Office / PHOTOGRAPHE, VIDÉO ET MONTAGE : Margaux Salarino / SET DESIGN : Supportpoly / ASSISTANT SET DESIGN : Frederic Briet / PRODUCTION : villa Noailles



Manon Marcelot

France

Cheptel

Unisex, Maroquinerie

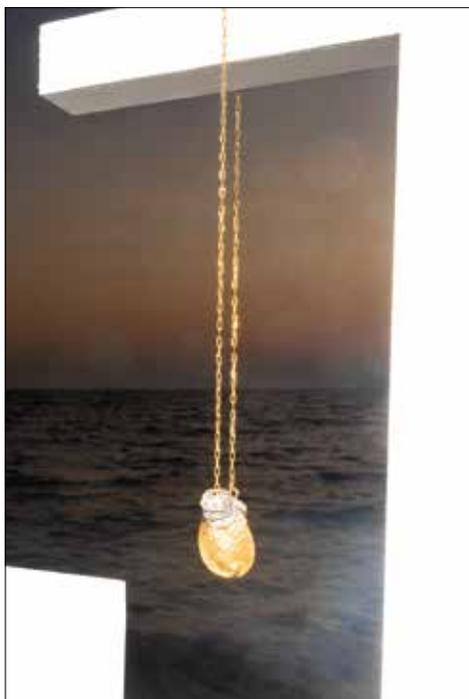


Ferdinand Martin

France

B.O.A.T. (bags of all trades)

Unisex, Sacs



Violette Stehli

France Suisse

Guardians

Unisex, Bijoux



Benjamin Spencer

Etats-Unis

Metamorphosis

Unisex, Chaussures



Yann Tosser-Roussey

France

Boom Boom

Femme, Bijoux

LES GANTS

PRIX HERMÈS DES ACCESSOIRES DE MODE



Rayna Amuro
Japon



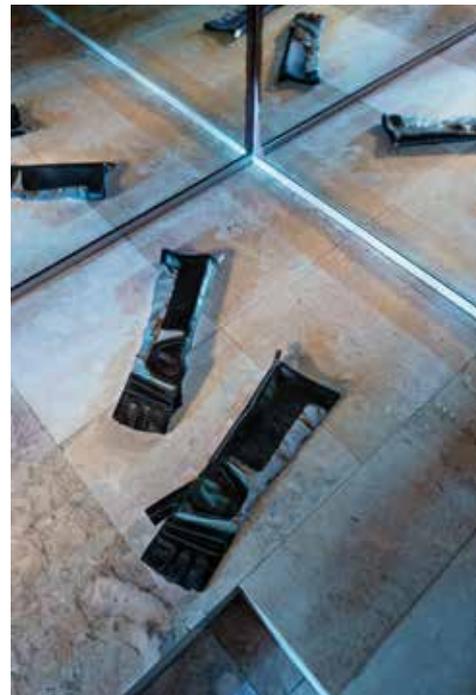
Agathe Campet
France



Lou Chartres
France



Mathilde Heintz
France



Manon Marcelot
France

COMMANDE PHOTOGRAPHIQUE - VILLA ROMAINE

DIRECTION ARTISTIQUE : Temple Office / PHOTOGRAPHE, VIDÉO ET MONTAGE : Margaux Salarino / SET DESIGN : Supportpoly / ASSISTANT SET DESIGN : Frederic Briet / PRODUCTION : villa Noailles

HERMÈS
36

36^e FESTIVAL INTERNATIONAL
DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE
ET D'ACCESSOIRES DE MODE

LES GANTS

PRIX HERMÈS DES ACCESSOIRES DE MODE



Capucine Huguet
France



Ferdinand Martin
France



Benjamin Spencer
Etats-Unis



Violette Stehli
France Suisse



Yann Tossier-Roussey
France

COMMANDE PHOTOGRAPHIQUE - VILLA ROMAINE
DIRECTION ARTISTIQUE : Temple Office / PHOTOGRAPHE, VIDÉO ET MONTAGE : Margaux Salarino / SET DESIGN : Supportpoly / ASSISTANT SET DESIGN : Frederic Briet / PRODUCTION : villa Noailles

HERMÈS
36

36^È FESTIVAL INTERNATIONAL
DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE
ET D'ACCESSOIRES DE MODE

DOTATIONS ACCESSOIRES DE MODE

- Eyes on Talents offre aux lauréats une communication dédiée à l'ensemble de sa communauté et marques membres.

Eyes on Talents est la plateforme digitale mettant en relation les marques innovantes et influentes avec une communauté internationale de talents créatifs & management.

- L'atelier Aymeric Le Deun, spécialiste des boutons et accessoires de mode recouverts de tissu et de cuir, accompagne les finalistes du concours en leur offrant la production de boutons pour leurs collections.

LES TROPHÉES DES LAURÉATS
DES PRIX MODE,
ACCESSOIRES DE MODE
ET PHOTOGRAPHIE
SONT RÉALISÉS PAR DESRUES.



Photographie Marie Rime, 2021



EXPOSITIONS

EXPOSITIONS

→ LES PRÉSIDENTS DES JURYS ET INVITÉS D'HONNEUR :

- Louise Trotter
pour Lacoste
- Dominique Issermann
- Christian Louboutin

→ LES FINALISTES DES CONCOURS :

- 10 stylistes
- 10 photographes
- 10 créateurs
d'accessoires de mode

→ LES LAURÉATS 2020 :

- Tom Van der Borgh, Grand Prix du Jury Première Vision 2020
- Ddidue & Juana Etcheberry, Grand Prix du jury Accessoires de mode et Prix Hermès des Accessoires de mode 2020
- Guanyu Xu, Grand Prix du Jury Photographie 2020
- Emma Bruschi, Prix le19M des Métiers d'art de CHANEL 2020

- Andrés Ladosci, Prix de la Photographie American Vintage 2020

ARTISTES INVITÉS & COMMANDES SPÉCIALES POUR LE FESTIVAL

- Adrian Geller
- Jacques Merle
- Alexandre Benjamin Navet
- Amira Fritz
- Antoine Carbonne
- Karim Zeriahén
- Laurent Humbert
- Commandes photographiques et artistiques pour les collections des finalistes des concours mode :

COMMANDE ET PRODUCTION : villa Noailles
DIRECTION ARTISTIQUE : Draft001 / Reda Ait & Pierre De Monès
PHOTOGRAPHE : Emma Panchot
VIDÉASTE : Luthfi Darwis
STYLISTE : Laurent Ben Henni
HAIR & MAKE UP : Francis Jaillans
CASTING DRAFT001 X DOURANE FALL
MANNEQUINS : Jade Laporte, Ambre Laporte, Tehani Amant, Stessy Emelie, Sali Mulangs, Dourane Fall, Aminata Thibout
SET DESIGN & PROPS : Draft001
PRODUCTION : Réda Ait @Thempresents
MONTAGE VIDÉO ET DESIGN SONORE : Luthfi Darwis
RETOUCHE / RETOUCHING : Emma Panchot
CREATIVE RETOUCHING Draft001 X Pierre De Monès
ÉQUIPE : Sahra Ait Chegou,

- Jason Bissangou, Lydia Ait Chegou
- Commandes photographiques et artistiques pour les collections des finalistes des concours accessoires de mode :

PLAGES
DIRECTION ARTISTIQUE : Temple Office
PHOTOGRAPHE, VIDÉO ET MONTAGE : Margaux Salarino
SET DESIGN : Supportpoly
GRAPHISME VIDÉO : Anaïs Allias
CHEF OPÉRATEUR ET MUSIQUE : Antoine Jouguet
STYLISTE : Samuel Bardaji
BEAUTÉ : Clémentine Roy
NAIL ARTIST : Lola Bonnay
ASSISTANT SET DESIGN : Frederic Briet
PRODUCTION : villa Noailles
MANNEQUINS : Zoé Couturier, Adèle Lecrosnier, Théo Drogba, François-Xavier Guibertau, Lucie Guiral

VILLA ROMAINE
DIRECTION ARTISTIQUE : Temple Office
PHOTOGRAPHE, VIDÉO ET MONTAGE : Margaux Salarino
SET DESIGN : Supportpoly
GRAPHISME VIDÉO : Anaïs Allias
CHEF OPÉRATEUR ET MUSIQUE : Antoine Jouguet
STYLISTE : Samuel Bardaji
BEAUTÉ : Clémentine Roy
NAIL ARTIST : Lola Bonnay
ASSISTANT SET DESIGN : Frederic Briet
PRODUCTION : villa Noailles
MANNEQUINS : Albane Gayet @ Management Twenty Two , Adam Storm
JEU D'ÉCHECS, CARTES À JOUER, SERVIETTES DE PLAGE, SAC, ROUGE À LÈVRES, JUMELLES / CHESS SET, PLAYING CARDS, BEACH TOWELS, BAG, LIPSTICK, BINOCULARS
HERMÈS
ICHIYO, SIMONE WILDAUTREMENT PR

- Défilés
- Ateliers
- Signatures de livres
- Performances
- Concerts
- Showrooms
- The Shortlisted presented by Mercedes-Benz The Formers (mode, accessoires)
- Les 20^e Rencontres internationales de la mode, sont organisées par la Fédération de la Haute Couture et de la Mode avec le soutien du DEFI. Elles bénéficient de la participation de Givaudan

LOUISE TROTTER

NICE TO MEET HER

Présidente du jury mode
et invitée d'honneur



QUENTIN DE BRIEY

LOUISE TROTTER

NICE TO MEET HER

Présidente du jury mode
et invitée d'honneur

Première femme à la tête de la direction artistique de Lacoste depuis sa création en 1933 par René Lacoste, Louise Trotter est la Présidente du jury mode de ce 36^e Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires de Mode à Hyères. À quoi peut-on s'attendre ?

Nommée directrice artistique de Lacoste en octobre 2018, la Britannique Louise Trotter insuffle pour la marque au crocodile son allure minimale, chic et facile à vivre, émaillée de références subtiles au passé de la Maison. Avec son appétence pour les lignes androgynes, elle peaufine son approche radicale et son amour des codes streetwear et place Lacoste au confluent de la mode et du sport. Peut-être une définition de son style personnel ? Car la créatrice, qui a fait ses classes chez Whistles, Calvin Klein, GAP ou encore Tommy Hilfiger avant d'imprimer pendant 9 ans sa patte élégante au label Joseph, manie à la perfection la grammaire d'un prêt-à-porter généreux et versatile. En 3 ans, elle a développé avec Lacoste une silhouette

entre touches graphiques et juxtapositions d'aplats de couleur. Une esthétique reconnaissable entre toutes.

ESPRIT D'ÉQUIPE

Sa force ? Un sens affûté de la valeur travail, acquis auprès de ses parents. De son enfance dans la ville ouvrière de Sunderland, au nord de l'Angleterre, elle façonne un regard tout en contrastes, entre mer et architecture brutaliste. Elle y cultive déjà sa ténacité, son assiduité liée à l'ouvrage que l'on remet sans cesse sur la table pour le questionner et l'améliorer. Un travail qu'elle ne conçoit pas autrement qu'en équipe, une des valeurs clés de Lacoste.

« Je crois au travail collectif, j'aime l'esprit d'équipe et l'idée de travailler dans une bonne énergie ». — Louise Trotter

C'est avec ce dynamisme en tête que Louise Trotter nomme les 10 personnalités du jury mode du Festival, qu'elle préside cette année.

UN JURY AUX AIRS DE COLLECTIF

Énergétique, riche, divers. Le jury composé par Louise Trotter pour cette 36^e édition du Festival mêle personnalités établies et jeunes talents aux visages de la galaxie Lacoste. Parmi ses membres, on retrouve ainsi l'artiste et designer Helen Kirkum, pionnière de la déconstruction dans l'industrie de la basket, qui a eu l'occasion de produire des modèles upcyclés pour Lacoste. Mais aussi le danseur et chorégraphe Léo Walk, cofondateur de la marque Walk in Paris et ambassadeur Lacoste, qui a imaginé une collection capsule pour la marque au crocodile. Le modèle et poète Sonny Hall, qui a déjà posé pour la maison, rejoint lui aussi le crew, aux côtés de l'artiste pluridisciplinaire William Farr, connu pour ses installations florales. Sont également présents Suzanne Koller, cofondatrice du magazine Self Service, directrice de la mode de M, le magazine du Monde, styliste des défilés Lacoste, Ibrahim Kamara, rédacteur en chef du magazine Dazed, Rubah Abu-Nimah, ancienne directrice

artistique du magazine Elle (US) et nouvelle directrice artistique de Tiffany & Co, Alfredo Canducci, fondateur de System Preferences, Cho Gi Seok, artiste et photographe de mode et Tom Van Der Borght, gagnant du Grand Prix Première Vision de l'année dernière. Quoi de mieux qu'un collectif pour faire entendre les voix de la nouvelle génération ?

RÉTROSPECTIVE IN SITU

Au sein de la villa Noailles, un espace intégralement pensé par Louise Trotter et Lacoste accueille les œuvres, travaux et réflexions des personnalités du jury mode et de l'écosystème Lacoste. D'un modèle de chaussures unique exposé par Helen Kirkum à une vidéo de danse projetée par Léo Walk, cette curation d'objets plastiques ou visuels vient souligner la vision créative et collective de Louise Trotter.

DOMINIQUE ISSERMANN *ACCROCHAGE*

Présidente du jury
photographie
et invitée d'honneur



DOMINIQUE ISSERMANN ACCROCHAGE

Présidente du jury
photographie
et invitée d'honneur

LA DIGUE DU LARGE, PORT DE MARSEILLE,
1997

Pas de mur pour s'appuyer, je demande à Mickey Hardt de s'accrocher à la barre tendue entre les deux mâts plantés sur la digue. le vent sculpte le costume d'été, en respectant la gomina qui contraste au soleil. pieds nus, torse nu, il échappe au travail un moment, son regard se perd là où tout devient beau.

J'ai tout vu en un clic.

Nous venons de faire une photo pour le couturier Claude Montana.

VILLA NOAILLES, HYÈRES, 2021

La photo est maintenant accrochée à la structure métallique de la salle avec des cordes de marin, la bâche hissée haut comme une voile.

Le jeune homme en équilibre défie la gravité, le vent chauffé de soleil, la digue blanche aveuglante, où le large est si près.

Tout cela enfermé dans le cadre de la boîte rectangulaire de la salle de squash, où résonnent encore contre les murs les impacts musclés des balles de cuir.

Ficelé comme dans une toile d'araignée, il est observé sous tous les angles, examiné sous toutes les coutures.

L'œil s'enfonce dans un espace vertigineux, comme dans une cage sans barreaux.

Mickey Hardt, suspendu dans son envol, jubilant dans l'effort de se maintenir au point de rupture, trouve sa place pacifiée au centre de l'image.

On est en 1925, l'architecte de la digue du large achève son ouvrage dans le port de Marseille, Mallet Stevens termine la villa Noailles et sa grande salle de squash.

On est en 2021, on accroche la photo de la digue du large dans la salle de squash, les deux ouvrages se juxtaposent simplement, l'un servant d'écrin à l'autre.

CHRISTIAN LOUBOUTIN

Président du jury
accessoires de mode
et invité d'honneur

LE CORREDOR



HYÈRES
36

36^e FESTIVAL INTERNATIONAL
DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE
ET D'ACCESSOIRES DE MODE

CHRISTIAN LOUBOUTIN

LE corREDOR

Président du jury
accessoires de mode
et invité d'honneur

« J'aime l'idée de présenter une facette de mon travail que les gens ne connaissent pas forcément, loin des idées reçues qui font du soulier un objet simplement utilitaire ou un objet sur lequel on projette désirs et fantasmes. Le corREDOR met en scène huit souliers qui soulignent des aspects de mon travail en lien avec des valeurs qui m'habitent depuis longtemps. »

- Christian Louboutin

Le corREDOR se veut le manifeste de la fin d'une période trouble et la célébration d'un retour à la vie comme ont pu l'être les Années Folles au siècle dernier, une parenthèse intime et riche propice à l'évasion et au rêve. Pensée comme une infinity room nimbée de rouge, elle s'inscrit dans une trame graphique qui reprend la silhouette de la forme en bois sur laquelle les prototypes de souliers sont développés.

« Une de rares choses qui n'a pas de fin c'est l'imagination, il n'y a aucune limite à l'imaginaire. »

Plongée kaléidoscopique dans l'univers foisonnant d'un créateur, cette installation met en lumière huit souliers d'exception issus de différentes collections. Pour prendre vie, ils ont exigé l'intervention d'une main au savoir-faire unique et portent en eux l'importance de la transmission et une certaine conception du temps long.

« Mon père qui était ébéniste m'a transmis le goût des beaux objets, sans qu'ils soient nécessairement des objets de grande valeur, mais toujours des objets bien faits. »

Ces souliers sont un hommage à l'artisanat d'exception, une célébration de toutes les cultures à travers des associations de motifs et de couleurs mais aussi une ode au voyage et à l'innovation technique. So Jetsun et Fairy Garden sont une célé-

bration du voyage et d'un dialogue entre les cultures. La plateforme de bois qui compose ces souliers a été sculptée et peinte par les élèves de l'école des 13 Artisanats Royaux de Thimphu, Bhoutan. La partie supérieure - la tige - a été imaginée en miroir aux motifs dessinés au Bhoutan et réalisée dans nos usines en Italie.

FaraBoot, Pied Noeud, Corset d'Amour, Jetsun Run & Zuleika Regina sont des pièces couture ayant nécessité chacune plusieurs semaines de fabrication. Strass apposés un à un, feuilles d'or, lapis lazuli, dentelle à l'aiguille, ... chaque soulier a fait l'objet de la plus grande des attentions.

Expression de la quintessence d'un savoir-faire technique unique, la Ballerina Ultima est un soulier fantasmagorique pensé pour ne pas pouvoir marcher. Objet d'admiration et d'adoration, elle culmine à plus de 17 centimètres de hauteur, parée de l'iconique semelle rouge qui - fruit d'un heureux accident, une assistante se peignait les ongles lors de l'essayage des prototypes en 1992 - a fait la renommée du créateur.

Ils sont mis en scène sur des piédestaux en bois sculptés et peints eux aussi par les artisans de l'Ecole des Treize Artisanats Royaux, fruits d'une plus large commande passée par Christian Louboutin auprès de ces artistes vivants au cœur de l'Himalaya et dont la formation dure plus de sept années.

TOM

VAN DER BORGH

TIME FOR LOVE

COMMANDE PHOTOGRAPHIQUE À ROMAIN LAPRADE

Collection produite avec le soutien de Maison Michel, Lesage et Paloma - Métiers d'art de CHANEL

Lauréat du Grand Prix du
Jury Première Vision 2020



« Tout ce que j'ai toujours voulu
Tout ce qu'il m'a toujours fallu
Se trouve ici, dans mes bras
Les mots sont bien inutiles
Ils ne savent que causer du mal »

Depeche Mode

Dans le monde troublé où nous vivons aujourd'hui, nous éprouvons tous une impérieuse envie de contacts, de proximité. Nous nous sommes éloignés, physiquement comme psychologiquement, mais à présent le temps est à l'amour. Tom van der Borgh vous convie à un avenir meilleur et à la célébration des rapports humains. La collection vous invite à entrer dans cet univers enjoué et coloré. Les vêtements renoncent aux frontières du corps individuel et se mettent en quête de liens avec les autres humains au travers de coupes, de détails et d'accessoires.

Les pièces jouent avec le croisement des textures, de l'oeuvre d'art et de la couleur. Chacun est invité à rejoindre cette tribu contemporaine de néo-hippies, de cowboys solitaires, de créatures hybrides et genderfluid, en ressentant l'émotion en silence et en accueillant l'amour comme un moyen de s'émanciper.

HYÈRES
36

36^e FESTIVAL INTERNATIONAL
DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE
ET D'ACCESSOIRES DE MODE

JUANA & DDIDDUE ETCHEBERRY MASKARADA

Lauréats des Grand Prix
du jury Accessoires de
mode et Prix Hermès des
Accessoires de mode
2020

COMMANDE PHOTOGRAPHIQUE À ROMAIN LAPRADE
Collection produite avec le soutien de Lognon, Paloma, Desrués - Métiers d'art de CHANEL



Photographie Romain Laprade

La démarche du duo consiste à produire dans son atelier, en utilisant les savoir-faire locaux et en collectant des objets en fin d'usage ou des produits industriels déclassés. Il expérimente de nouvelles formes de création autour de l'imagerie des coutumes basques, entre mythologie et tradition populaire.

La collaboration avec les Métiers d'art de CHANEL s'est tournée vers une interprétation d'un théâtre populaire traditionnel, la Mascarade souletine, et de l'hybridation formelle et symbolique de deux de ces entités.

ETXEAN BELE, KANPOAN URZO
Corbeau chez soi, colombe à l'extérieur
Ce dicton populaire du Pays basque est le point de départ du projet.

Maskarada est une expression théâtrale de la double identité de la nature humaine, la construction de soi dans l'intimité et dans la société. Cette dualité se retrouve dans les personnages de la mascarade souletine, comme l'homme-cheval dont l'apparence autant que les rituels montrent le double aspect nature-culture et sauvage-social. Deux entités souletines sont mises en forme, entre narration symbolique et pure invention.

L'Aitzindari, le « beau », est civilisé.

Personnage mutique, préoccupé par la performance physique et l'autodiscipline, il consacre toute son énergie à enfermer sa part sauvage, à peaufiner son apparence. Il a un but prométhéen, la domination de son environnement. Une végétation plissée et colorée veut jaillir de son torse, mais elle est contenue par une veste structurée, clouée au moyen d'une pointe à chaînette. Le personnage passe par ce processus de civilisation pour devenir un être social. Un coiffeur viendra couper sa toison et lui donner une forme « jardin à la française ». Une performance, un rituel de domestication du poil et du végétal. Le Kauter, « le vulgaire » est sauvage. Orateur et politique. C'est un tribun impulsif et instinctif qui s'exprime de façon cynique. Son humour piquant s'affiche sur l'ensemble de sa silhouette grâce à des broderies, tel un dazibo, et des bijoux symboles de raffinement. Son penchant pour l'autodérision se manifeste dans une branche à l'aspect brûlé qui lui transperce la tête, alors que sa douceur surgit par une manche en laine animale blanche, faisant basculer son autre manche protectrice.

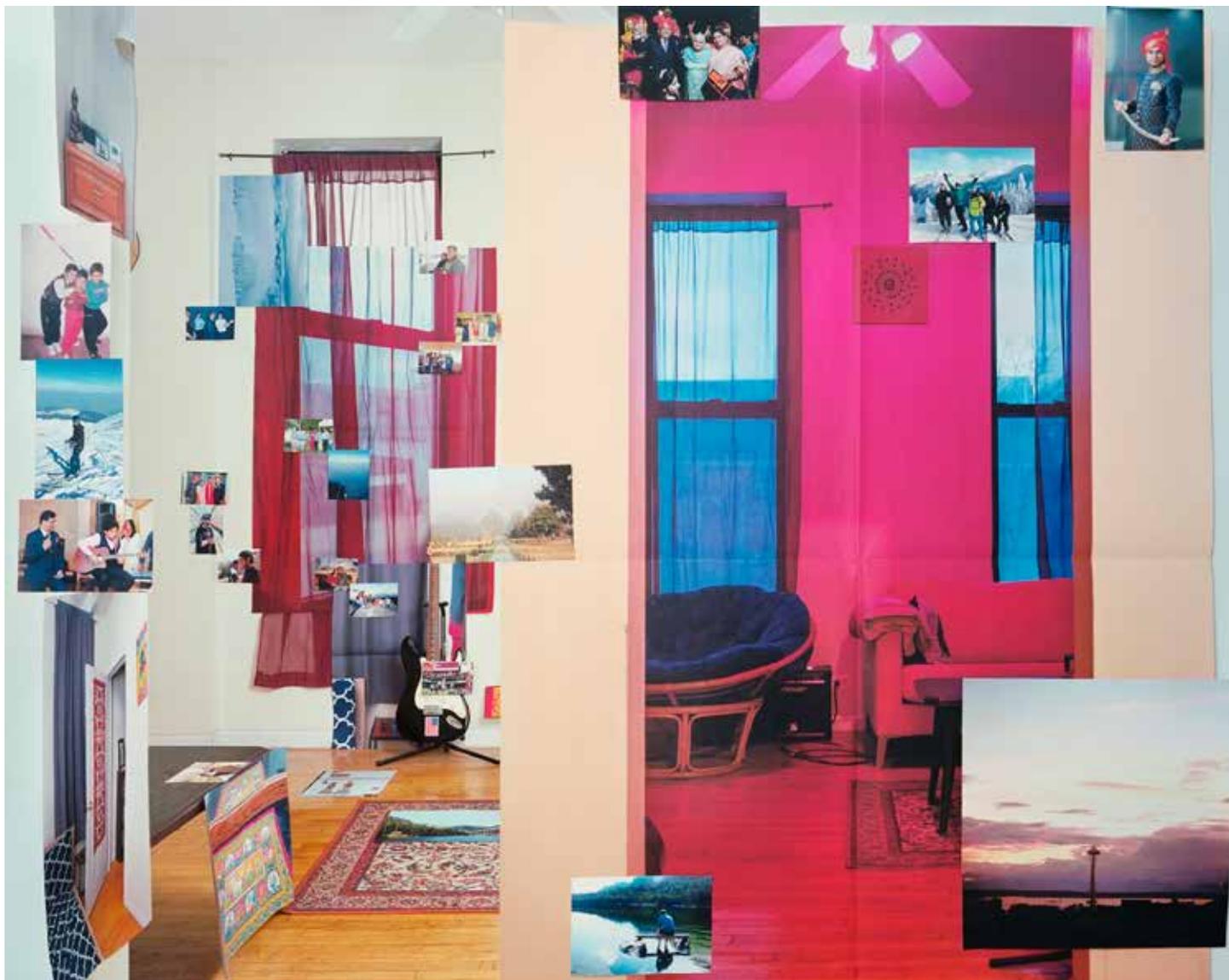
Les plissages de la veste d'Aitzindari et du Jardin d'Eden ont été confectionnés par la Maison Lognon, les pièces de serrage et les bijoux par la Maison Desrués, la collerette et les broderies du manteau matelassé par Paloma.

Toutes les pièces sont exclusivement réalisées à partir de matières récupérées et collectées auprès des sociétés Etchesécurité (bottes déclassées), Emac (sols de la RATP déclassés), Euromaster (chambres à air) et du Centre national d'études spatiales (parachutes).

GUANYU XU

RESIDENT ALIENS

Lauréat du Grand Prix du Jury Photographie 2020



Pour de nombreux immigrants, le domicile ne sera jamais un lieu privé et sûr. Dans le cadre de mon projet en cours, Resident Aliens, je trouve des participants possédant différents statuts d'immigrant aux États-Unis. Sur invitation, je photographie leurs domiciles et leurs effets personnels, j'imprime ensuite ces images, en plus des archives photographiques personnelles de mes sujets. Ces tirages sont alors réinstallés au sein de leurs espaces telles des installations temporaires et sont également documentés en tant que photographies. Les actions performatives que je mène avec les participants ne sont pas seulement une pratique sociale représentant complètement leurs identité et leur histoire complexe, mais aussi une négociation du pouvoir et des stéréotypes présumés. En tant qu'« étranger » entrant sur leur « territoire », je transforme leurs états d'être temporaires en installations et conserve les constructions sous forme de photographies. Ce projet présente

les expériences intimement nuancées des immigrants à leur domicile, plus généralement aux États-Unis. Ces convergences d'espaces et de temps invitent le public à pénétrer dans des espaces constitués de fluidité plutôt que de perspectives fixes. Elles mobilisent son regard, son imagination et son attention, échappent à toute définition stricte. Le projet se situe au croisement de la photographie, de l'installation et de la performance, aboutissant à la construction d'images stratifiées touchant à l'identité, à l'histoire personnelle et à l'environnement construit. Ma propre expérience ainsi que la collection d'histoires semblables racontées par mes amis m'ont incité à entreprendre « Resident Aliens ». La création et l'usage de la peur nous contrôlent psychologiquement. Un alien résident, qui doit payer ses impôts au même titre qu'un citoyen, aura probablement à lutter pour être assimilé dans l'espace public mais en plus de cela, il ne pourra pas considérer sa maison comme un havre de

paix. Nous ne sommes pas citoyens et nos maisons sont temporaires. Sous l'oppression systématique, rester chez soi reviendrait dans une certaine mesure à demeurer dans une résidence surveillée : soit nous sortons et luttons pour l'assimilation, soit nous restons en nous inquiétant de l'évolution de la politique d'immigration et des affaires étrangères. Pour de nombreux immigrants, le domicile ne sera jamais un lieu privé et sûr. Ma volonté de photographier les individus chez eux résulte de cette perpétuelle situation contradictoire et temporaire. Lors des changements de politiques migratoires sous Trump, de nombreuses personnes se trouvaient dans un état d'incertitude permanent. Ces constructions de pouvoir étatique catégorisent sans cesse les immigrants comme de potentiels criminels. Pour de nombreuses personnes que j'ai photographiées, la pandémie accroît même leurs difficultés. Au travers de collaborations et de conversations, « Resident Aliens »

rapporte les situations compliquées auxquelles sont confrontés les immigrants aux États-Unis. J'aimerais poser une question : dans ce monde interconnecté, comment redéfinir la citoyenneté et la légalité d'un individu ? L'artiste Guanyu Xu (né en 1993 à Pékin) vit et travaille à Chicago et est professeur à l'université de l'Illinois à Urbana-Champaign. Influencée par la propagation d'une idéologie dans la culture visuelle américaine et par une éducation familiale conservatrice en Chine, la pratique de Xu s'étend de l'étude de la représentation du pouvoir par la photographie à la question de la liberté personnelle et des liens qu'elle entretient avec les régimes politiques. Il traite ces sujets depuis sa propre perspective, celle d'un homme gay chinois. Dans son travail, Xu migre d'un support à l'autre, tels la photographie, les nouveaux médias ou l'installation. Ces mouvements fonctionnent sur le même mode que son identité déplacée et fracturée.

EMMA BRUSCHI

L'INTELLIGENCE DU COEUR

COMMANDE PHOTOGRAPHIQUE À ROMAIN LAPRADE
Collection produite avec le soutien de Goossens, Paloma, Lemarié - Métiers d'art de CHANEL

Lauréate du Prix le19M des Métiers d'art de CHANEL 2020 et Prix de la collection éco-responsable Mercedes-Benz 2020



Pour ces nouvelles pièces en collaboration avec les Métiers d'art de CHANEL, j'ai prolongé ma recherche sur la paysannerie et la paille. En faisant appel à différentes techniques de dentelle et à des tressages de paille de seigle, je souhaite que les techniques traditionnelles d'artisanat domestique rencontrent les Métiers d'art. J'ai travaillé en étroite collaboration avec l'artiste Jessy Razafimandimby qui a dessiné les animaux et les personnages présents sur les pièces. Cette année, afin de renforcer mon autonomie dans l'approvisionnement des matériaux, j'ai utilisé la paille que je cultive en Haute-Savoie à la ferme familiale. Ceci pour finalement rapprocher les domaines qui me passionnent : le design, l'agriculture et l'artisanat.

Photographie Romain Laprade

ANDRÁS LADOSCI

Lauréat du Prix de la
Photographie American
Vintage 2020



C'est sans doute dans sa pratique de la natation qu'András Ladócsi puise la majeure partie de ses inspirations. Nageur professionnel pendant 14 ans, aujourd'hui photographe, sa pratique de la photographie fige les corps, les couleurs et le temps comme s'il nageait, en « flottant ». Pris sur le vif, ces clichés intimistes et sensibles explorent les mouvements. Pour American Vintage, András a voulu créer l'équilibre parfait entre l'esprit de la marque et son univers personnel. Installé à New York depuis quelques mois, il a immortalisé les poses et mouvements du couple formé par son amie Sarah et Charlie, mais aussi d'une inconnue, Flannery. Entre Manhattan et Brooklyn, les corps se déploient et se découvrent comme une déclaration d'amour au printemps. En images, la rondeur des corps et la fluidité des vêtements contrastent avec les lignes géométriques de la ville. Inspiré par les mouvements de tai-chi-chuan qu'il découvre dans les parcs new yorkais, il reproduit dans cette série exclusive ces mouvements circulaires qu'il aime observer. Un manifeste de liberté. Depuis juin 2021, une version virtuelle de l'exposition est visible en ligne sur le site American Vintage.

ADRIAN GELLER

JARDIN INTÉRIEUR

RÉSIDENCE DE CRÉATION, COMMANDE SPÉCIALE
DE LA VILLA NOAILLES POUR UNE FRESQUE IN SITU
DANS LE GRAND ESCALIER.



JARDIN INTÉRIEUR #1 (DÉTAIL), 59,4X42,
GOUACHE SUR PAPIER, 2021



Adrian Geller nous fait le récit d'une fuite du monde moderne et d'un retour à la nature, à travers les figures d'hommes qui se font le prolongement de lui-même.

Venus tout droit de la ville, ces « Men in suits » semblent chercher en la nature un refuge, un havre de paix. Ils se lovent dans des buissons. Ils n'ont pas peur des loups. Ils s'intègrent tant bien que mal dans cet environnement imprévisible qui les met à l'épreuve. Car l'artiste insuffle toute la force à cette nature et à ses habitants indomptables. À travers ses personnages, c'est toute une épopée que l'on suit et l'on observe avec tendresse comment ses personnages héros parviennent à s'adapter et faire preuve d'inventivité devant cette apparente hostilité. La nuit offre alors une trêve et efface les épreuves. Elle nous invite à l'apaisement et met en éveil notre imaginaire.

Si ses oeuvres matérialisent des questionnements personnels tels que son rapport à la nature et à l'environnement, elles n'imposent pas une narration explicite et encore moins moralisatrice. Au contraire, tout en poésie, Adrian Geller emprunte au genre du conte sa dimension merveilleuse au moyen de ses personnages fantastiques, sa représentation de la nuit et son optimisme sur la réalité. Ses personnages respectueux se plient aux désirs de la nature et tentent de la reconquérir. Ainsi n'est-il pas rare de rencontrer dans le travail pictural d'Adrian Geller un homme aux allures de géant tenant

délicatement une plante gracile entre les mains, ou d'observer combien l'homme se fait petit face à la nature qui s'étend à perte de vue.

De sa première résidence en 2021, à la villa Noailles, l'artiste conserve de forts souvenirs : ses déambulations dans le jardin, ses promenades dans la colline et les parcs Saint-Bernard et Saint-Claire... L'artiste est de retour dans ce lieu chargé en sensations qu'il prolonge en les matérialisant pour cette fresque à l'occasion du 36^e Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode à Hyères. S'inscrivant dans la tradition de la commande privée des fresques, l'artiste en propose une vision moderne où la nature foisonnante accueille ses fameux avatars.

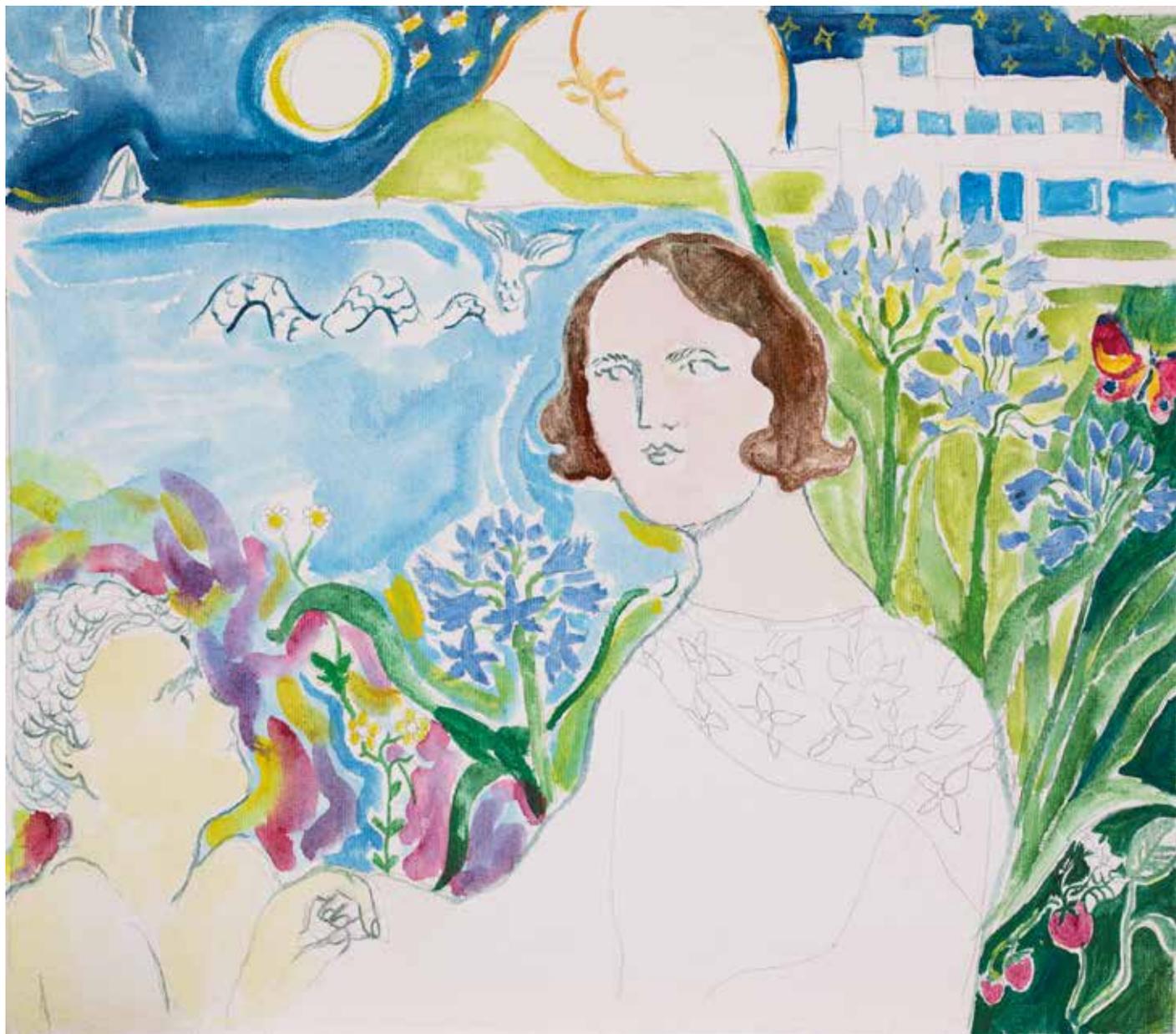
Artiste pluridisciplinaire suisse, Adrian Geller né en 1997, vit et travaille désormais à Paris. Après s'être formé à l'illustration à l'école L'Atelier à Angoulême, il entre aux Beaux-arts de Paris et rejoint l'atelier de Tim Eitel puis celui de Petrit Hallaj et Alvaro Urbano. L'artiste explore principalement la peinture, le dessin, le textile, la sculpture, la vidéo et l'installation. Actuellement, ce jeune talent présente sa toute première exposition personnelle à la galerie Super Dakota à Bruxelles. Ses oeuvres ont été précédemment présentées dans des expositions

Elsa Meunier

JACQUES MERLE

AU PAYS DES JACQUERIES

COMMANDE SPÉCIALE
DE LA VILLA NOAILLES
POUR LE PARVIS ET L'ENTRÉE



en partenariat avec Puntoseta

J'AI RÊVÉ DE MARIE-LAURE, 41X33CM, PEINTURE ET CRAYON SUR TOILE, 2021

Pour Jacques Merle, il semble se trouver un refuge tout particulier dans les paysages de l'enfance.

Un lieu d'expression et d'exploration qu'il peuple de figures : prince, chevalier, cow-boy, amoureux transi, garçon égaré reviennent comme des motifs dans l'ensemble de son oeuvre. Des modèles de masculinité sont égrenés dans les multiples contes et légendes pour enfants et participent à créer un imaginaire collectif, souvent biaisé, autour de la figure masculine. Jacques

Merle, lui, désamorce cet héritage en faisant perdurer un regard et une sensibilité tout enfantine vis-à-vis de ces personnages. Il les projette dans des espaces romantiques et romanesques. Des espaces inoffensifs, à la palette de couleur douce et joyeuse, dans lesquels il n'est question ni de courage ni de bravoure mais d'ennui, de joie, de mélancolie et d'émerveillement. Ce sont aussi des espaces transitoires dont il est compliqué de cerner les contours, comme floutés par les touches de peinture

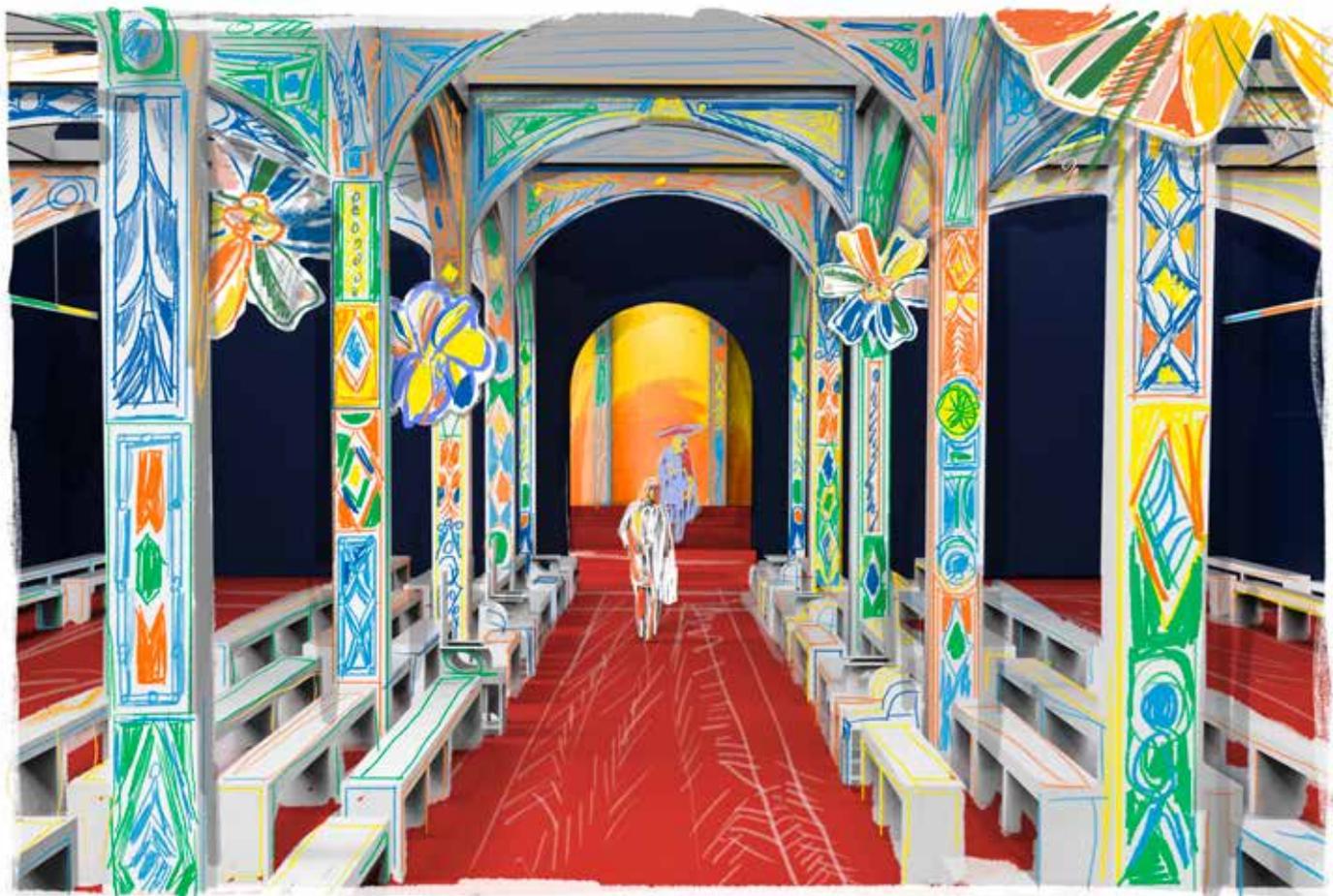
et les aplats de couleurs. Des espaces de rêve donc : onirisme magique, lyrique, fantasmatique...

Pour la villa Noailles, il imagine le voyage initiatique d'un jeune garçon, qui parcourt des mondes fabuleux nimbés de mystère, guidé tout au long de son aventure par l'aura bienveillante de Marie-Laure de Noailles.

Fabrice Teyeau

ALEXANDRE BENJAMIN NAVET *DÉCOR PEINT*

COMMANDE SPÉCIALE DE LA VILLA NOAILLES
POUR LES DÉFILÉS AU HANGAR DE LA MOUTURE



ESQUISSE PRÉPARATOIRE POUR LE HANGAR DE LA MOUTURE,
DESSIN NUMÉRIQUE, 2021

en partenariat avec Make's concept store et Codimat

Le Hangar de la Mouture, au salin des Pesquiers se transforme le temps du festival en une rêverie où les mannequins parcourent les contours d'un des carnets de dessin d'Alexandre Benjamin Navet. L'artiste et designer transforme les lieux en un palais imaginaire, coloré et vif, entièrement réalisé in situ. « J'ai eu envie de créer une villa rêvée entre un château de papier et un décor de théâtre où des fleurs viennent éclore. Un lieu où les couleurs vives et les perspectives déroutantes créent la surprise auprès du public et jouent avec l'ensemble des propositions. Les perspectives et l'échelle des lieux représentent un fabuleux terrain de jeu; quelle joie de voir vivre les créations des stylistes dans ce monde parallèle empli d'arches et de passages secrets ! »

AMIRA FRITZ

HYÈRES IS FULL OF FLOWERS

COMMANDE SPÉCIALE DE LA VILLA NOAILLES POUR LES
AFFICHES DU FESTIVAL HYÈRES ET BERLIN, 2021

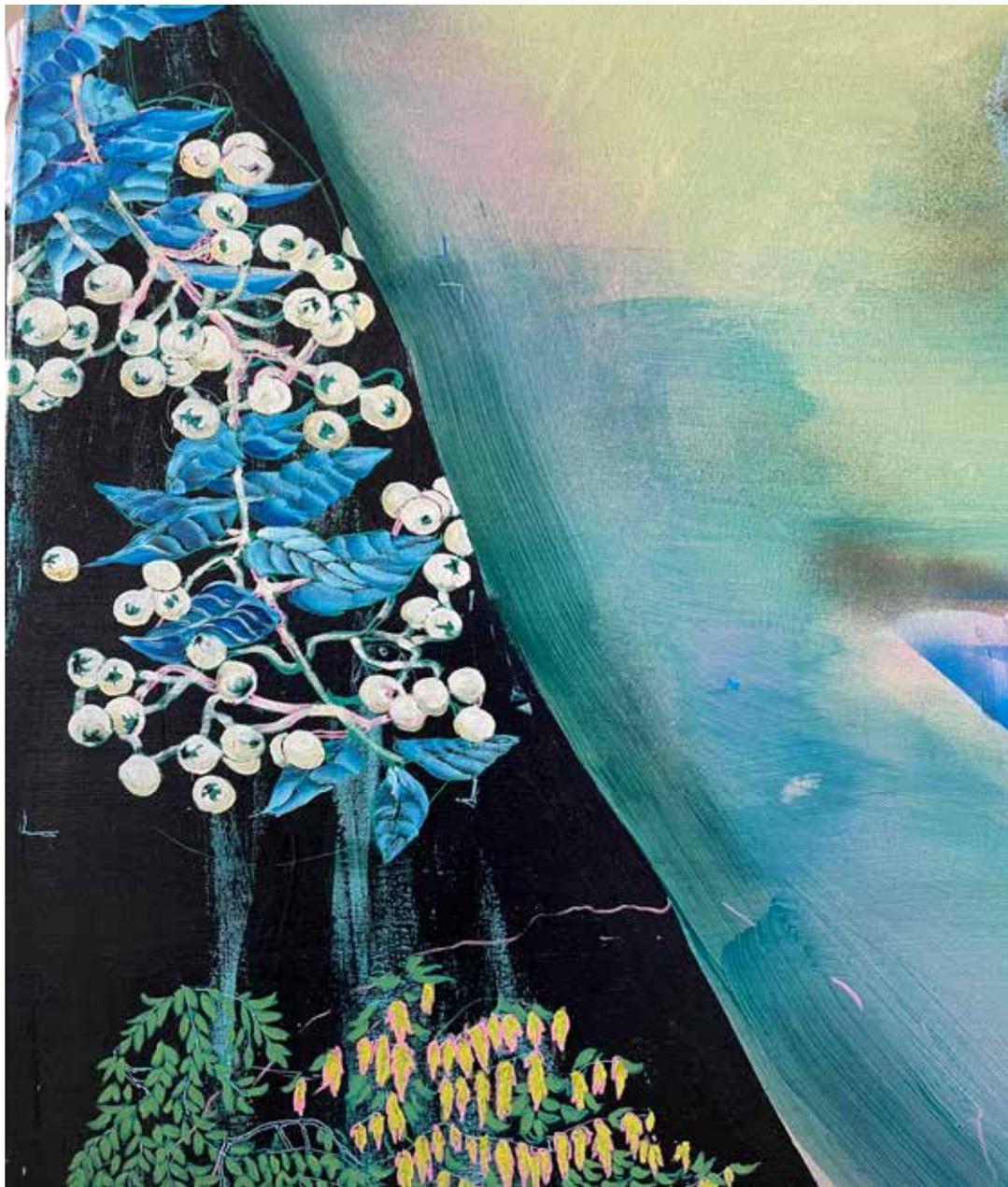


EDDY DE PRETTO ET JEUNE POUCE, HYÈRES ET BERLIN, 2021

ANTOINE CARBONNE

Artiste invité 2021

VISUELS DES AFFICHES ET SERVIETTE DE PLAGE 2021



LAURENT HUMBERT

LA VILLA

UNE SÉRIE PHOTOGRAPHIQUE
POUR LE MAGAZINE TÊTU, JUILLET 2021



KARIM ZERIAHEN

ÊTRE MARIE-LAURE

UN FILM DOCUMENTAIRE SUR MARIE-LAURE DE NOAILLES

TEASER #2



HYÈRES
36

36^e FESTIVAL INTERNATIONAL
DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE
ET D'ACCESSOIRES DE MODE

JEAN COLONNA



- 26 -

JEAN COLONNA PRINTEMPS ETE 2001

En 2021, les archives de Jean Colonna sont venues rejoindre les collections de mode de la villa Noailles, témoignant ainsi de 30 ans d'amitié entre le créateur et le Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode de Hyères. Le fonds regroupe des vêtements et accessoires de la première collection de Jean Colonna en 1989 jusqu'à ses créations les plus récentes, des films de chacun des défilés, ainsi qu'un ensemble important de photographies, catalogues et documents retraçant toute sa carrière.

Jean Colonna crée sa marque éponyme en 1989 et impose rapidement un style qui marque les années 1990 et 2000 : vêtements en skaï, coutures apparentes, travail sur le non-fini et la transparence. Ses défilés à l'Élysée Montmartre mettent alors en scène ses collections dans une atmosphère nocturne et transgressive, jusqu'en 2003, date à laquelle il décide de s'éloigner des podiums. Défenseur d'une mode abordable, il lance en 2009 une collection de débardeurs en soie et en cachemire, suivie d'une ligne complète de vêtements vendus

sur internet et dans sa boutique du Marais jusqu'en 2018. Depuis ses premières créations, il collabore avec de nombreux photographes parmi lesquels Jeff Burton, Nan Goldin, Bettina Rheims et Glen Luchford.

L'entrée de ses archives dans les collections de la villa Noailles permet d'en assurer la conservation et d'imaginer leur future valorisation auprès du grand public et des chercheurs.

PROGRAMME

Toute la programmation est gratuite et ouverte à tous dans la limite des places disponibles. Pass sanitaire et port du masque obligatoires. Gel hydroalcoolique et masques à disposition.
Tags officiels : @villanoailles #hyeres36

MERCI DE NOTER

* Ateliers en accès libre, dans la limite des places disponibles

** 20^e Rencontres internationales de la mode accessibles aux festivaliers sur présentation du badge.

Si vous n'êtes pas un professionnel accrédité, réservation obligatoire avant le 14 octobre auprès de mediation@villanoailles.com dans la limite des places disponibles.

*** Réservation obligatoire pour les défilés et les retransmissions.

Tags officiels : @villanoailles #hyeres36

JEUDI 1 4 OCTOBRE

10h00 – 20h00

Ouverture du bureau des accréditations, villa Noailles

16h30 – 21h00

Navettes gratuites en continu entre le Théâtre Denis, la villa Noailles et le parking du Château.

Navettes gratuites entre les hôtels et la villa Noailles. Voir programme sur le site villanoailles.com

17h00

Soirée d'ouverture officielle du 36^e Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode – Hyères Parvis, villa Noailles
- Discours
- Performance
- Cocktail et ouverture des expositions

19h30

Projection de films en plein air – Karim Zeriahah Être Marie-Laure teaser #2, 2021
Commande spéciale de la villa Noailles
- Marguerite Duras Festival du jeune cinéma d'Hyères, 1981
- Pierre Audebert Le nouveau paradisi, Hélopolis, île du Levant, 1936
Parvis, villa Noailles

21h00

Fermeture de la villa Noailles

VENDREDI 15 OCTOBRE

10h00 – 20h00

Navettes gratuites en continu entre le Théâtre Denis, la villa Noailles et le parking du Château. Navettes gratuites entre les hôtels et la villa Noailles. Voir programme sur le site villanoailles.com

10h00 – 20h00

Ouverture des expositions et du showroom des lauréats 2020 à la villa Noailles et de l'exposition « La villa » à l'Annexe A l'exception des expositions des finalistes Accessoires de mode et Photographie

10h00 – 19h00

Ouverture du bureau des accréditations, villa Noailles

10h00 – 18h00

The Formers (showrooms mode et accessoires de mode), scénographie par Superpoly Château Saint-Pierre (à 150 m de la villa Noailles)

14h00 – 19h00 *

Atelier participatif : Emma Bruschi x Maison Lesage. Conception de paravents en tissage végétal
Chambre de plein air, villa Noailles

14h30 – 20h00

Ouverture des expositions des finalistes Accessoires de mode (scénographie de Maria Jeglinska) et Photographie villa Noailles

15h00 – 19h00 *

Espace American Vintage : atelier photomaton & sériographie
Patio petite villa, villa Noailles

15h00 – 19h00 *

Atelier broderie live de portraits par Michael-Birch Pierce Pigeonnier, villa Noailles

16h00

Performance dansée de Darius Dolatyari-Dolatdoust Jardin suspendu, villa Noailles

17h00

Masterclass Dominique Issermann, présidente du jury photographie et invitée d'honneur
Tente pinède, villa Noailles

18h00

Masterclass Louise Trotter, présidente du jury mode et invitée d'honneur
Tente pinède, villa Noailles

19h15

Projection de films en plein air, dans le cadre de l'exposition de Louise Trotter pour Lacoste Parvis, villa Noailles

20h00 ***

Défilés
- Projection du film de présentation des finalistes Accessoires de mode en compétition pour le Grand Prix et le Prix Hermès des accessoires de mode, produit par U Turn
- défilés des 10 stylistes en compétition pour le Prix Chloé
- défilé de Tom Van der Borgh, lauréat du Grand Prix du jury Première Vision 2020, avec le soutien des Métiers d'art de CHANEL
Hangar de la Mouture, salin des Pesquiers, Hyères
Réservation obligatoire, nombre de places limité.

20h00 ***

Navettes gratuites à 19h00 et à 19h30 de la place Clemenceau vers le salin des Pesquiers. Navettes gratuites à 22h00 et à 22h30 du salin des Pesquiers vers la place Clemenceau.

20h00 ***

Atelier broderie live de portraits par Michael-Birch Pierce Pigeonnier, villa Noailles

20h00 ***

Atelier broderie live de portraits par Michael-Birch Pierce Pigeonnier, villa Noailles

Accès en voiture : parking obligatoire Arromanches puis navettes gratuites en continu de 19h00 à 19h45 entre le parking Arromanches et le salin des Pesquiers. Navettes gratuites en continu de 22h00 à 22h45 entre le salin des Pesquiers et le parking Arromanches.

20h00 ***

Retransmission en direct sur grand écran à l'église Anglicane, 29 avenue de David-Beauregard, centre-ville, Hyères
Réservation obligatoire, nombre de places limité.

20h00

Retransmission en direct sur le site villanoailles.com
Retransmission en direct sur Instagram et Facebook @villanoailles

SAMEDI 16 OCTOBRE

10h00 – 20h00

Navettes gratuites en continu entre le Théâtre Denis, la villa Noailles et le parking du Château. Navettes gratuites entre les hôtels et la villa Noailles. Voir programme sur le site villanoailles.com

10h00 – 20h00

Ouverture des expositions et du showroom des lauréats 2020 à la villa Noailles et de l'exposition « La villa » à l'Annexe

10h00 – 19h00

Ouverture du bureau des accréditations, villa Noailles

10h00 – 19h00 *

Espace American Vintage : atelier photomaton & sériographie
Patio petite villa, villa Noailles

10h00 – 19h00 *

Atelier participatif : Emma Bruschi x Maison Lesage. Conception de paravents en tissage végétal
Chambre de plein air, villa Noailles

10h00 – 18h00

The Formers (showrooms mode et accessoires de mode), scénographie par Superpoly Château Saint-Pierre (à 150 m de la villa Noailles)

10h00 – 16h00

Showrooms The Shortlisted (finalistes du concours mode), scénographie par Superpoly Jardin du cloître, villa Noailles

10h30 **

20^e Rencontres internationales de la mode. Développement durable : limite ou opportunité créative ?
Tente pinède, villa Noailles

Apartir de 11h30

Performances itinérantes de Renaud Dallet, villa Noailles

14h00 **

20^e Rencontres internationales de la mode. Physique ou digital : quel futur pour la mode ?
Tente pinède, villa Noailles

15h00 – 19h00 *

Atelier broderie live de portraits par Michael-Birch Pierce Pigeonnier, villa Noailles

15h30

Séance de dédicaces de livres : Sophie Fontanel, Sébastien Jondeau, Marie Ottavi, Pascal Morand, Simon Johannin, Marc-Antoine Serra, Philippe Jarrigeon Parvis, villa Noailles

16h00 **

20^e Rencontres internationales de la mode. Les nouveaux défis de la mode en Europe : enjeux et perspectives
Tente pinède, villa Noailles

17h00

Performance dansée de Sohrâb Chitan accompagné au violoncelle par Raphaël Stefanica Jardin suspendu, villa Noailles

17h30

Masterclass Christian Louboutin, président du jury accessoires de mode et invité d'honneur
Tente pinède, villa Noailles

19h00

Inauguration de l'exposition « La villa » de Laurent Humbert, L'Annexe, 26 rue de Verdun, centre-ville Et de l'exposition Temple Magazine, showroom 13Desserts, 21 place de la République

19h15

Projection en plein air du film « Sur les pas de Christian Louboutin », en présence du réalisateur Olivier Garouste, en partenariat avec ARTE

20h00 ***

Défilés
- Projection du film de présentation des finalistes Accessoires de mode en compétition pour le Grand Prix et le Prix Hermès des accessoires de mode, produit par U Turn
- défilés des 10 stylistes en compétition pour le Grand Prix du jury Première Vision, pour le Prix le19M des Métiers d'art de CHANEL et pour le Prix de la collection éco-responsable Mercedes-Benz
- défilé des 10 stylistes en compétition pour le Prix Chloé
- défilé de Tom Van der Borgh, lauréat du Grand Prix du jury Première Vision 2020, avec le soutien des Métiers d'art de CHANEL
Hangar de la Mouture, salin des Pesquiers, Hyères
Réservation obligatoire, nombre de places limité. Navettes gratuites à 19h00 et à 19h30 de la place Clemenceau vers le salin des Pesquiers.

20h00 ***

Accès en voiture : parking obligatoire Arromanches puis navettes gratuites en continu de 19h00 à 19h45 entre le parking Arromanches et le salin des Pesquiers. Navettes gratuites à 22h00 et à 22h30 du salin des Pesquiers vers la place Clemenceau.

20h00 ***

Accès en voiture : parking obligatoire Arromanches puis navettes gratuites en continu de 19h00 à 19h45 entre le parking Arromanches et le salin des Pesquiers. Navettes gratuites à 22h00 et à 22h30 du salin des Pesquiers vers la place Clemenceau.

20h00 ***

Accès en voiture : parking obligatoire Arromanches puis navettes gratuites en continu de 19h00 à 19h45 entre le parking Arromanches et le salin des Pesquiers. Navettes gratuites à 22h00 et à 22h30 du salin des Pesquiers vers la place Clemenceau.

20h00 ***

Retransmission en direct sur grand écran à l'église Anglicane, 29 avenue de David-Beauregard, centre-ville, Hyères
Réservation obligatoire, nombre de places limité.

20h00

Retransmission en direct sur le site villanoailles.com
Retransmission en direct sur Instagram et Facebook @

villanoailles

DIMANCHE 17 OCTOBRE

10h00 – 18h00

Navettes gratuites en continu entre le Théâtre Denis, la villa Noailles et le parking du Château. Navettes gratuites entre les hôtels et la villa Noailles. Voir programme sur le site villanoailles.com

10h00 – 14h30 et 16h30 – 18h00

Ouverture des expositions et du showroom des lauréats 2020 à la villa Noailles

10h00 – 18h00

Ouverture de l'exposition « La villa » à l'Annexe

10h00 – 13h30

Showroom The Formers (mode et accessoires de mode), scénographie par Superpoly Château Saint-Pierre (à 150 m de la villa Noailles)

10h00 – 13h00

Showrooms The Shortlisted présentés par Mercedes-Benz (finalistes du concours mode), scénographie par Superpoly Jardin du cloître, villa Noailles

10h00 – 14h00 *

Espace American Vintage : atelier photomaton & sériographie
Patio petite villa, villa Noailles

10h00 – 14h00 *

Atelier participatif : Emma Bruschi x Maison Lesage. Conception de paravents en tissage végétal
Chambre de plein air, villa Noailles

A partir de 11h00

Performances itinérantes de Renaud Dallet, villa Noailles

14h30

Remise des prix du 36^e Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode Parvis, villa Noailles

16h00

Lecture, performance de Simon Johannin et Etienne Ciquier Parvis, villa Noailles

LUNDI 18 OCTOBRE

10h00 – 18h00

Ouverture des expositions, villa Noailles et l'Annexe

MARDI 19 OCTOBRE

Fermé

À PARTIR DU MERCREDI 20 OCTOBRE

Ouverture des expositions, villa Noailles et l'Annexe

Du mercredi au dimanche inclus, 13h00 – 18h00
Fermé le lundi, le mardi et les jours fériés
Entrée libre

Expositions et showrooms ouverts uniquement pendant le festival

- Andrés Ladosci
- Réserve des Arts
- Showrooms The Formers (mode et accessoires de

mode), scénographie par Superpoly
- Showrooms The Shortlisted présentés par Mercedes-Benz (finalistes du concours mode), scénographie par Superpoly, photographies par Draft001
- Installation florale par Debeaulieu

Expositions jusqu'au 28 novembre 2021

- Showroom-exposition des finalistes Accessoires de mode, scénographie de Maria Jeglinska, photographies par Temple Office, film produit par U Turn
- Exposition des finalistes Photographie
- Laurent Humbert

Expositions jusqu'au 23 janvier 2022

- Louise Trotter
- Dominique Issermann
- Christian Louboutin
- Showroom-exposition des lauréats 2020, scénographie de Maria Jeglinska, photographies de Romain Laprade, dessins de Jacques Merle
- Guanyu Xu
- Les tissus d'Hélène Henry, scénographie de Mathieu Peyroulet Ghilini
- Commandes spéciales d'Adrian Geller et Jacques Merle
- Commande photographique à Amira Fritz

À l'hôtel-restaurant La Reine Jane Dessins originaux de Jacques Merle

villa Noailles

Centre d'art contemporain d'intérêt national

Librairie-boutique de Pierre Yovanovitch, direction artistique de Graziella Semerciyan

La Langouste, drink & food corner par Martin Himeur

47 Montée Noailles, Hyères
SUIVRE LE FLÉCHAGE, NE PAS SE FIER AU GPS

Château Saint-Pierre

Atelier de prototypage
Showrooms temporaires

Chemin Saint-Pierre
A 150 mètres de la villa Noailles
SUIVRE LE FLÉCHAGE PIETON

L'Annexe – villa Noailles

Galerie d'art
26 rue de Verdun, Parcours des Arts, centre-ville, Hyères

Grands Partenaires institutionnels



Grands partenaires

CHANEL *le19M*

Partenaires principaux

LVMH

PREMIÈREVISION®

Chloé



DEFI
LA MODE DE FRANCE

American Vintage

Partenaires festival

KERING

Première Classe

SUPIMA
WORLD'S FINEST COTTONS



eyes on talents

JOHN NOLLET

JANVIER

PICTO

psycho

CODIMAT Co-Design

MAKE'S



Partenaires à l'année

puntoseta

diptyque
paris

DEBEAULIEU



Domaine de l'Île
FORQUEROLLES



PleinSud

Partenaires média



madame
FIGARO

Wallpaper*

arte



TEPTIE

boycott. Fucking Young!

MAGAZINE



LES PARTENAIRES DU FESTIVAL

CHANEL

CHANEL ET LE 36^e FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE ET D'ACCESSOIRES DE MODE À HYÈRES du 14 au 17 octobre 2021

Grand Partenaire du Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires de Mode à Hyères depuis 2014, CHANEL renouvelle son soutien à ce rendez-vous incontournable de la nouvelle scène créative mondiale, à l'occasion de sa 36^e édition qui se tiendra du 14 au 17 octobre 2021. À ses côtés et pour la deuxième année consécutive, le19M, nouveau site parisien ouvert à l'initiative de CHANEL et réunissant onze Métiers d'art, renforce ses liens avec le festival en tant que Grand Partenaire de cet événement. CHANEL et le19M prolongent ainsi leur engagement en faveur de la préservation et du développement des savoir-faire historiques de la mode.

Le prix le19M des Métiers d'art de CHANEL, créé en 2019, récompensera la meilleure collaboration entre les dix finalistes du prix Mode, issus de sept pays différents et sélectionnés par le jury présidé par Louise Trotter, et dix maisons appartenant aux Métiers d'art de CHANEL : Desrues, les Ateliers de Verneuil-en-Halatte, Lemarié, Maison Michel, Lesage, Goossens, Atelier Montex, Causse, Paloma et Lognon. Leurs créations seront présentées lors de deux défilés qui auront lieu les 15 et 16 octobre 2021.

Le Grand Prix du jury Mode et le Grand Prix du jury Accessoires de Mode seront aussi décernés. CHANEL accompagne les lauréats dans la durée en dotant chacun de ces prix de 20 000 euros dédiés à la réalisation d'un projet de création avec les Métiers d'art de CHANEL de leur choix, qui sera dévoilé en 2022, lors de la prochaine édition du festival.

Cette année, le public découvrira le travail des trois gagnants 2020 : Emma Bruschi (lauréate du prix le19M des Métiers d'art de CHANEL), Tom Van der Borght (lauréat du Grand Prix du jury Mode) et le duo de créateurs Ddiddue et Juana

Etcheberry (lauréats du Grand Prix du jury Accessoires de Mode) présenteront le fruit de leur collaboration avec les Métiers d'art de CHANEL, au sein d'une exposition organisée dans le gymnase de la villa Noailles, durant toute la durée du festival.

CHANEL est également associé au Grand Prix du jury Photographie, avec une dotation de 20 000 euros pour le lauréat.

Enfin, la Maison est le partenaire officiel de la cabine maquillage des défilés du festival.

CHANEL est le mécène principal de l'exposition permanente Charles et Marie-Laure de Noailles, une vie de mécènes, à la villa Noailles.

le19M

le19M ET LE 36^E FESTIVAL INTERNATIONAL
DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE ET
D'ACCESSOIRES DE MODE À HYÈRES
du 14 au 17 octobre 2021

Pour la deuxième année consécutive, le19M est Grand Partenaire du Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires de Mode à Hyères et se tient aux côtés de la Maison CHANEL dans son engagement en faveur de l'avant-garde créative mondiale.

le19M symbolise la longue histoire qui lie CHANEL aux Métiers d'art. Depuis l'acquisition du parurier Desrues en 1985, la Maison CHANEL est engagée dans la préservation, la pérennisation et le développement de ces savoir-faire qui trouvent dans le19M un espace unique où se déployer. Ensemble architectural monumental imaginé par Rudy Ricciotti, le19M réunit onze des Métiers d'art.

Ce lieu donne son nom au prix le19M des Métiers d'art de CHANEL, qui a pour vocation de récompenser la meilleure collaboration entre les dix créateurs de mode en compétition et dix Maisons appartenant aux Métiers d'art de CHANEL : Desrues, les Ateliers de Verneuil-en-Halatte, Lemarié, Maison Michel, Lesage, Goossens, Atelier Montex, Causse, Paloma et Lognon. Une dotation de 20 000 euros permettra au lauréat de développer un projet au long cours avec les Métiers d'art de son choix qui sera dévoilé en 2022, lors de la 37^e édition du festival.

Cette année, les créations d'Emma Bruschi, lauréate du prix le19M des Métiers d'art en 2020, seront mises à l'honneur aux côtés de celles des lauréats du Grand Prix du jury Mode, Tom Van der Borght, et du Grand Prix du jury Accessoires de Mode, le duo Juana et Ddiddue Etcheberry.

le19M sera également à l'initiative de deux événements. En premier lieu, un atelier participatif imaginé par Emma Bruschi autour du tissage de tweed végétal, en collaboration avec le département textile de

la Maison Lesage. Une sélection de matériaux de réemploi, sourcés au 19M et au sein même des gisements de LA RÉSERVE DES ARTS, est proposée au grand public dans une boutique hors les murs. Implantée depuis 2008 en Île-de-France et depuis un an à Marseille, LA RÉSERVE DES ARTS accompagne le développement de l'économie circulaire pour la culture. Cet échantillonnier a été réalisé en résonance avec l'intention du scénographe Paolo Morvan et en harmonie avec l'esprit de la villa Noailles.

Grâce à ce partenariat avec le Festival international de Mode, de Photographie et d'Accessoires de Mode à Hyères, le19M soutient la jeune création et affirme sa place au cœur des enjeux artistiques et sociétaux de la Mode.

LVMH

En s'associant au Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires de Mode à Hyères depuis plus de 20 ans, le groupe LVMH marque son engagement, fort et durable, en faveur de la création et de l'émergence de nouveaux talents.

LVMH incarne l'excellence, la créativité et l'esprit d'entreprise : valeurs fondamentales du Groupe, elles sont le moteur du développement de ses activités, qu'il s'agisse de mode et maroquinerie, de parfums et cosmétiques, de vins et spiritueux, de montres et joaillerie ou de distribution sélective.

La dynamique des Maisons du Groupe repose sur leur créativité. C'est pourquoi elles visent à attirer les meilleurs créateurs, à leur donner les moyens de s'épanouir, à les imprégner de la culture de nos Maisons et à leur permettre de créer dans la plus grande liberté.

LVMH soutient au quotidien le patrimoine artistique et la création contemporaine, qu'il s'agisse de la mode, des arts plastiques ou de la photographie, et plus largement, l'accès au plus grand nombre à la culture.

<https://www.lvmh.fr/>

PREMIÈRE VISION PARIS

Première Vision Paris est un événement unique et désormais hybride qui, à travers deux rendez-vous simultanés et complémentaires, réunit, à la fois physiquement sur un salon et en ligne via un Digital Show, les acteurs de la filière mode créative autour d'une offre sélective de matières innovantes et de services exclusifs pour leur permettre de se retrouver, de s'inspirer et pour les guider dans la conception de leurs futures collections.

Chaque saison sur ses salons, mais aussi tout au long de l'année grâce à sa marketplace, Première Vision Paris initie les liens professionnels et renforce les synergies créatives entre les marques, les créateurs de mode et une sélection d'entreprises internationales parmi les plus innovantes de la filière : filateurs & producteurs de fibres, tisseurs, tanneurs, dessinateurs, fabricants d'accessoires & de composants, confectionneurs. Rendez-vous business, l'évènement est également une source d'inspiration exceptionnelle. Les nombreux espaces dédiés à l'information mode prospective élaborée par l'équipe mode de Première Vision proposent une vision globale des tendances et des orientations de la saison, et en dévoilent les produits phares.

Un des objectifs de Première Vision est également de soutenir la création et valoriser le savoir-faire à travers des actions fortes et engagées, à l'image de son partenariat, depuis 2011, avec le Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires de Mode.

Plus récemment, Première Vision a lancé des initiatives originales pour accompagner les professionnels dans leur adaptation aux nouveaux enjeux du secteur à travers la plateforme Smart Creation dédiée aux innovations techniques, technologiques et créatives, qu'elles soient écoresponsables ou issues de la Fashion tech.

CHLOÉ

Fondée en 1952 par Gaby Aghion, Chloé a su au fil de son histoire révéler et soutenir de jeunes talents, leur offrant un cadre propice à l'expression de leur créativité.

Comptant aujourd'hui parmi les plus grands noms de la mode, ces prestigieux créateurs ont contribué à définir l'attitude Chloé. Parmi eux Karl Lagerfeld, Martine Sitbon, Stella McCartney, Phoebe Philo, Hannah MacGibbon, Clare Waight Keller, Natacha Ramsay-Levi, et aujourd'hui Gabriela Hearst ont perpétué l'esprit avant-gardiste, féminin et libre de la Maison.

C'est par conséquent tout naturellement que Chloé, par son histoire et son savoir-être, s'associe au Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires de mode à Hyères, découvreur des talents de demain.

www.chloe.com

HERMÈS

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 51 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de 302 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie plus de 16 600 personnes dans le monde, dont près de 10 400 en France, parmi lesquelles plus de 5 600 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Chiffres au 30 juin 2021

MERCEDES-BENZ

Le design est l'un des facteurs de réussite les plus importants d'une marque et joue un rôle central dans le monde de la mode et de l'automobile. C'est une combinaison d'idées créatives, de caractère personnel, d'un style contemporain et d'un luxe durable. L'ambition mutuelle de matériaux exclusifs, d'un savoir-faire de première classe et d'un design exceptionnel qui fait appel à tous les sens d'une clientèle exigeante – c'est ce qui unit Mercedes-Benz au monde de la mode et donc au Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode de Hyères.

Pour la 36^e édition du Festival, Mercedes-Benz va de nouveau organiser un masterclass sur le développement durable ouvert aux finalistes de la mode de cette année, facilitant l'accès aux experts de l'industrie, afin de guider les designers dans l'intégration de pratiques responsables dans leurs collections, et culminant avec le premier Prix du développement durable Mercedes-Benz.

Depuis 1995, Mercedes-Benz s'est imposée dans le monde entier comme un acteur majeur de l'industrie de la mode, établissant des relations authentiques au sein de la communauté de la mode grâce à son engagement envers les initiatives de créateurs émergentes, collaborations innovatrices, les partenariats de la semaine de la mode et les événements en direct. La marque est actuellement active dans de nombreux endroits clés à travers le monde, dont les

Mercedes-Benz Fashion Weeks en Russie, à Mexico City, Madrid et Tbilissi entre autres. Dans le cadre de son engagement mondial en matière de mode, Mercedes-Benz continue de soutenir et d'encourager la génération actuelle et la prochaine génération de créatifs grâce au programme Mercedes-Benz Fashion Talents. Le programme offre aux designers une occasion unique de présenter leur travail à un public international et d'acquiescer une présence au sein de l'univers de la mode. Lancé en 2009, Mercedes-Benz Fashion Talents a soutenu près de 170 designers sur plus de 30 plates-formes, dont des spectacles à Milan, Londres, New York, Paris, Pékin et Berlin.

Engagée pour l'avenir durable du design de luxe, Mercedes-Benz travaille de manière proactive pour pérenniser la croissance responsable de ses partenariats de mode; mettre en évidence les meilleures pratiques et s'aligner sur des créations qui reflètent et défendent des valeurs telles que la conception ambitieuse et intuitive, la créativité, la diversité et l'innovation. Dans le cadre de son engagement mondial en matière de mode pour soutenir les talents émergents du design, Mercedes-Benz est très heureux de s'associer pour la neuvième fois au 36^e Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode, Hyères.

www.mercedes-benz.com/fashion
Follow @MercedesBenz
#MercedesBenzFashion
#MercedesBenzFashionTalents

FÉDÉRATION DE LA HAUTE COUTURE ET DE LA MODE

La Fédération de la Haute Couture et de la Mode rassemble plus d'une centaine de Maisons de création, françaises et internationales, résolument contemporaines et dotées de savoir-faire uniques. Elle coordonne la Paris Fashion Week® et les semaines de la Haute Couture, contribuant ainsi à l'affirmation de Paris comme capitale mondiale de la mode. Elle contribue à la promotion et au développement de la culture française de mode, où la Haute Couture, la créativité et l'excellence s'enrichissent en permanence de technologies contemporaines et innovantes. Elle accompagne ses membres à travers ses commissions juridique, sociale, formation, innovation et développement durable. Elle joue un rôle déterminant aux côtés de générations de créateurs en France et à l'international pour leur développement. Elle attache la plus grande importance à l'accomplissement de l'ambition mondiale de l'Institut Français de Mode dans les domaines de la création, du management et du savoir-faire. Au cœur de l'écosystème de la mode et de la création, la Fédération apporte son expertise et partage des solutions pour un avenir audacieux et durable.

La FHCM est partenaire du Festival d'Hyères depuis 2003. Elle confronte les points de vue d'acteurs du secteur et y organise chaque année « Les Rencontres Internationales de La Mode à Hyères », avec le soutien du DEFI - Comité de Développement et de Promotion de l'Habillement.

www.fhcm.paris

LE DEFI

Le DEFI est au cœur de l'écosystème de la Mode et de la Création et exerce une mission d'intérêt public depuis 30 ans. Il constitue le soutien quasi exclusif de la filière française habillement, dans toutes ses composantes.

Son objectif est d'œuvrer pour le développement de la filière française de l'habillement et de la mode. Il assure ainsi de vastes missions pour accélérer le développement des entreprises notamment à l'international, pour soutenir la création, pour accroître le rayonnement de la mode française et l'image de la place de Paris sur la scène mondiale et pour promouvoir les savoir-faire.

Le secteur de la mode est stratégique compte tenu de l'image d'excellence de la France dans le monde. Il constitue un véritable moteur économique et évolue dans un environnement en mutation rapide. La France se caractérise par la coexistence des grands leaders mondiaux du luxe, de créateurs pointus, de marques reconnues, de nouveaux acteurs, de savoir-faire d'excellences. Paris est ainsi la seule place mondiale à ouvrir largement ses rangs à la création étrangère.

L'ensemble des acteurs de la filière se retrouve au sein du DEFI pour définir les plans d'action et de soutien : chefs d'entreprises, fédérations professionnelles, créateurs, experts. Le DEFI constitue la seule entité de pilotage de la filière qui permet la confrontation des points de vue, la définition d'une stratégie et la mise en œuvre de synergies de moyens.

Son action est centrée sur la croissance des entreprises notamment au-travers de nombreuses actions de promotion en France et à l'étranger : présence d'entreprises sur des salons étrangers, organisation de missions internationales, accueil des acheteurs et des journalistes aux fashion weeks de Paris, financement des défilés, des centres de presse, de SPHERE, des rencontres du Festival d'Hyères et au soutien du prix de l'Andam.

L'action du DEFI se veut pleinement opérationnelle, au service des entreprises et des créateurs, dans la perspective d'un monde ouvert, innovant et créatif.

<https://www.defimode.org>

AMERICAN VINTAGE SUPIMA

Inspiré par les États-Unis, Michaël Azoulay fonde en 2005 American Vintage à Marseille. Marqué par les grands espaces et l'atmosphère résolument décontractée qui s'en émane, il décide de revisiter le plus intemporel des basiques : le tee-shirt.

Au fil des saisons, les collections s'étoffent, se structurant autour de pièces toujours plus élaborées. American Vintage propose aujourd'hui un vestiaire multi-facettes, où couleurs et matières, ADN de la maison, suscitent l'émotion.

Toujours à la recherche de sens, la marque témoigne depuis plusieurs années son soutien à la création sous toutes ses formes au travers de collaborations artistiques lumineuses. Elle met régulièrement à l'honneur talents émergents comme confirmés dont les univers poétiques résonnent avec son approche épurée de la mode. Après avoir collaboré pour ses 10 ans avec 10 artistes en 2015 ou encore la peintre Inès Longévial en 2017, ce sont donc les jeunes set designers français Zoé Piter et Maximilien Pellet qui mettaient en scène les tirages du photographe Hubert Crabières en 2019.

Présente depuis 2017 au Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires de mode à Hyères, American Vintage sera de nouveau partenaire de l'édition 2021, où elle remettra son « Prix de la photographie American Vintage ». Une distinction qui permettra à son lauréat de remporter une dotation financière et d'exposer une série de clichés imaginés pour le label marseillais en boutique.

www.americantvintage-store.com

Fondée en 1954, SUPIMA, le coton haut de gamme américain, désigne la variété d'élite de coton pima cultivée uniquement en Californie et au sud-ouest des États-Unis. Apprécié par les designers et les consommateurs avisés, le coton SUPIMA est reconnu pour sa forte résistance, sa couleur durable et sa douceur. Depuis sa création, SUPIMA a soutenu l'industrie de la Mode. Le label américain a été adopté par les premiers géants de la mode américaine comme Clair Mc Cardell, Oleg Cassini et James Galanos. Aujourd'hui, un large éventail de marques l'utilise ; de James Perse, Brooks Brothers à Uniqlo aux États-Unis, Superdry, Lacoste ou encore American Vintage en Europe. Aussi, Kering Group a récemment désigné SUPIMA comme son coton à la Mode responsable. La SUPIMA Design Compétition a été créée en 2008 pour donner une visibilité aux talents émergents. Pour la quatorzième Edition, six des meilleures écoles de Mode et de Design d'Amérique sont invitées à choisir un finaliste parmi leurs diplômés. Chaque finaliste a été invité à créer une collection capsule à partir de tissus SUPIMA haut de gamme. Les collections sont ensuite présentées dans le cadre des Fashion Weeks de New York et de Paris.

www.supima.com
internationales, associé à de prestigieuses institutions et engagé aux côtés des talents émergents, Picto Foundation défend les valeurs de patrimoine vivant et d'innovation créative et technique propres au groupe PICTORIAL.

JANVIER/PICTO

PICTO et JANVIER, deux marques du groupe PICTORIAL spécialisé dans le traitement de l'image au service des besoins des photographes et de la communication des annonceurs, se réjouissent d'accompagner la 36^{ème} édition du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode Hyères. Comme chaque année, les tireurs du laboratoire JANVIER ont prêté leur savoir-faire aux jeunes photographes finalistes sélectionnés et à l'invité d'honneur Hulrich Leboeuf pour la réalisation des tirages d'exposition qui sont présentés à l'occasion de cette édition 2021 du festival.

Depuis la création de sa maison mère en 1950, une entreprise associée à l'excellence dans les métiers traditionnels de l'image, PICTORIAL propose une expertise transversale qualitative et innovante autour de savoir-faire pointus et d'experts exigeants.

Présent en France avec des entités spécialisées, PICTORIAL développe pour ses clients des services à l'international avec des implantations à New York, à Milan et au Vietnam.

PICTORIAL est labellisé EPV, Entreprise du Patrimoine Vivant. Le groupe s'engage dans l'expérimentation de l'image et depuis 2016 accompagne les photographes par l'intermédiaire de Picto Foundation, son Fonds de dotation. Mécène de manifestations internationales, associé à de prestigieuses institutions et engagé aux côtés des talents émergents, Picto Foundation défend les valeurs de patrimoine vivant et d'innovation créative et technique propres au groupe PICTORIAL.

