

Clos
Saint-Bernard

dit

villa Noailles

HYERES

COMMUNIQUÉ
DE RÉSULTATS

2021
14 → 17.10

36^E FESTIVAL INTERNATIONAL
DE MODE,
DE PHOTOGRAPHIE,
ET D'ACCESSOIRES
DE MODE

AD & Design - Marc Armand / Dessins - Antonio Carbone / Tissage 3D - Marina Delavet

Pascale Mussard

Présidente

Jean-Pierre Blanc

Fondateur, directeur général

Magalie Guérin

Directrice adjointe

Julie Liger

Directrice adjointe

Maida Grégory-Boina

Direction artistique mode,

**villa Noailles, Hyères
métropole Toulon**

Provence Méditerranée

Montée Noailles 83400 Hyères

mediation@villanoailles-hyeres.com

T. +33 4 98 08 01 98 / 97

Presse - villa Noailles**Philippe Boulet**

boulet@tgcdn.com

T. +33 6 82 28 00 47

Presse - Festival**2^e BUREAU****Sylvie Grumbach**

hyeres@2e-bureau.com

T. +33 1 42 33 93 18

Presse - International

Lucien Pagès

contact@lucienpages.com

T. +33 1 42 77 33 05

**Communication digitale
et réseaux sociaux**

Temple et Fils

Design

Marc Armand

Dessins

Antoine Carbonne

Tissus 3D

Maxime Delavet

*Images en haute définition**disponibles dans l'espace presse du site
internet, mot de passe sur demande**auprès des bureaux de presse.*

La 36^e édition du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode, Hyères s'est tenue du jeudi 14 au dimanche 17 octobre 2021 à la villa Noailles et au salin des Pesquiers.

Les expositions sont ouvertes au public jusqu'au 28 novembre, à l'exception des expositions des présidents des jurys, des lauréats 2020 en partenariat avec le19M et les Métiers d'art de CHANEL.

Le festival est fondé et dirigé par Jean-Pierre Blanc, et présidé par Pascale Mussard.

Depuis 1986, le festival promeut et soutient la jeune création internationale de mode, depuis 1997 un concours est ouvert aux photographes émergents et cette année, pour la cinquième fois, un concours distingue les nouveaux créateurs d'accessoires de mode.

Il est reconnu comme le plus ancien concours de mode destiné aux jeunes professionnels dans le monde.

Plusieurs prix récompensent les créateurs en compétition grâce aux dotations des partenaires du festival qui s'engagent avec lui pour les accompagner dans la durée. Une aide pratique est apportée dès la sélection des candidats, puis pendant une période de deux ans couvrant de nombreux domaines : financement, production, artisanat, matériaux, édition, juridique, presse, exposition, atelier et résidence.

Cette année encore, les partenaires fidèles du festival s'engagent à ses côtés dans le soutien à la nouvelle génération de créateurs : CHANEL, le19M, Première Vision, LVMH, Chloé, Hermès, Mercedes-Benz, American Vintage, la Fédération de la Haute Couture et de la Mode, le Défi, Kering, Première Classe, Supima...



CO
NCO
OR
S

MO
DE

JURY

Louise Trotter

Directrice artistique de Lacoste, Paris
Présidente du jury

Ruba Abu-Nimah

Directrice artistique Tiffany & Co, New York

Alfredo Canducci

Consultant, Londres

William Farr

Artiste, Huddersfield

Cho Gi Seok

Artiste, photographe, Séoul

Sonny Hall

Mannequin, Londres

Ibrahim Kamara

Rédacteur en chef, Dazed, Londres

Helen Kirkum

Artiste, créatrice, Londres

Suzanne Koller

Directrice mode, M Le Monde, Paris

Léo Walk

Danseur, chorégraphe, mannequin
Paris

Tom van der Borght

Créateur de mode,
Grand Prix du jury Première Vision, Hyères 2020,
Gent

FINALISTES

Årttu Afeldt

Finlande
Collection homme

Mengche Chiang

Taiwan
Collection homme

Venla Elonsalo

Finlande
Collection femme

Sofia Ilmonen

Finlande
Collection femme

Laima Jurča & Marta Veinberga

Lettonie
Collection femme

Ifeanyi Okwuadi

Royaume-Uni
Collection homme

Rukpong

Raimaturapong

Thaïlande
Collection homme

Adeline Rappaz

Suisse
Collection femme

Elina Silina

Lettonie
Collection femme

Mateo Velasquez

Colombie
Collection homme



Louise Trotter ©Anders Edström

Louise Trotter

Présidente du jury mode
et invitée d'honneur

Diplômée de l'Université de Newcastle upon Tyne, la créatrice britannique Louise Trotter a travaillé depuis le milieu des années 1990 pour Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Whistle et Jigsaw. En 2009, elle prend la direction de la marque Joseph. Elle est nommée directrice artistique de Lacoste en octobre 2018.



36^e FESTIVAL INTERNATIONAL
DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE
ET D'ACCESSOIRES DE MODE

GRAND PRIX DU JURY PREMIÈRE VISION

Partenaire du Festival depuis 2011, Première Vision s'associe au Grand Prix du Jury pour la 9^e année consécutive en soutenant les finalistes dans le développement et la réalisation de leur collection.

Le Grand Prix du jury Première Vision est doté :

- d'une bourse de création de 20 000 euros remise par Première Vision et d'une visibilité lors du salon de Paris en Septembre.
- d'un projet de collaboration avec les Métiers d'art de CHANEL, à hauteur de 20 000 euros.

IFEANYI OKWUADI

Royaume-Uni

TAKE THE TOYS FROM THE BOYS

Collection homme

Collection produite avec le soutien de
Polartec, Canclini 1925, Halley
Stevensons, Leomaster – Première
Vision Paris
Puntoseta
Supima
Atelier Aymeric Le Deun

Né en 1994

Diplômé de la Ravensbourne University,
Londres
Vit et travaille à Londres



© Etienne Tordoir/Catwalkpictures.com

PRIX CHLOÉ

Dans le cadre du Prix Chloé, les finalistes ont créé en plus des 7 silhouettes de leur collection, une silhouette fidèle au style Chloé ; le savoir-faire couture associé à une allure décontractée et toujours élégante, s'adressant aux femmes libres d'esprit et tournées vers l'avenir.

Le Prix Chloé est doté d'une bourse de création de 20 000 euros.

ELINA SILINA

Lettonie

Collection femme

Née en 1988

Diplômée de la Art Academy of Latvia,
Riga

Vit et travaille à Riga, Lettonie



© Etienne Tordoir/Catwalkpictures.com

HYÈRES
36

36^e FESTIVAL INTERNATIONAL
DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE
ET D'ACCESSOIRES DE MODE

PRIX le19M DES MÉTIERS D'ART DE CHANEL

Grand Partenaire du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode à Hyères depuis 2014, CHANEL a renforcé son soutien aux activités du festival en créant en 2019 un prix dédié aux Métiers d'art.

La vocation de ce prix est de récompenser la meilleure collaboration entre les dix finalistes et dix des maisons appartenant aux Métiers d'art de CHANEL : Ateliers de Verneuil-en-Halatte, Causse, Desrues, Goossens, Lemarié, Lesage, Lognon, Maison Michel, Montex et Paloma.

Le lauréat, élu par le jury Mode, reçoit une dotation de 20 000 euros pour la réalisation d'un nouveau projet de création, qui sera dévoilé lors de la 37^e édition du festival.

En 2020, ce prix est devenu le prix le19M des Métiers d'art de CHANEL, en écho à l'ouverture du nouveau site parisien réunissant en un seul lieu onze maisons d'art, soit près de six cents artisans au service de la création de CHANEL et d'autres grands noms de la mode.

RUKPONG RAIMATURAPONG

Thaïlande

En collaboration avec
Maison Michel

Né en 1990
Diplômé de l'Institut Français de la
Mode, Paris
Vit et travaille à Paris, France



© Etienne Tordoir/Catwalkpictures.com

Prix de la collection éco-responsable Mercedes-Benz

Mercedes-Benz est heureux de renforcer son partenariat de longue date avec le Festival d'Hyères avec la création du nouveau Prix de la collection éco-responsable Mercedes-Benz. Dans la continuité des ateliers dédiés aux pratiques éco-responsables dispensés par la marque automobile lors de la 35^e édition du Festival, Mercedes-Benz, aux côtés d'un expert reconnu, accompagnera une fois de plus les finalistes mode du Festival sur leurs pratiques éco-responsables.

Choisi par le jury mode du Festival, le finaliste qui aura le mieux intégré ces pratiques à sa collection sera récompensé lors de la cérémonie de remise des prix. Le lauréat recevra une bourse de 20 000 euros offerte par Mercedes-Benz. Depuis 1995, Mercedes-Benz a placé au coeur de ses engagements la créativité et l'innovation responsable dans la mode, favorisant et soutenant les créatifs qui incarnent ces valeurs d'inspiration et de design intuitif.

SOFIA ILMONEN

Finlande

SAME SAME BUT DIFFERENT

Collection femme

Collection produite avec le soutien de
Maison Henry Bertrand, Emmetex
Etichettificio – Première Vision Paris
Puntoseta
Supima
Atelier Aymeric Le Deun

Née en 1987
Diplômée de la Aalto University School
of Arts, Design and Architecture,
Helsinki
Vit et travaille à Helsinki, Finlande



© Etienne Tordoir/Catwalkpictures.com

Prix du public - ville d'Hyères

Le prix du public - ville d'Hyères est doté d'une résidence de création à la villa Noailles ou d'une commande artistique de la villa Noailles en 2022.

ADELINE RAPPAZ

Suisse

LE TEMPS DES RÊVES

Collection femme

Collection produite avec le soutien de

Puntoseta

Atelier Aymeric Le Deun

Née en 1989

Diplômée de la Haute école d'art et de design, HEAD Genève

Vit et travaille à Paris, France



© Etienne Tordoir/Catwalkpictures.com

HYÈRES
36

36^e FESTIVAL INTERNATIONAL
DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE
ET D'ACCESSOIRES DE MODE

DOTATIONS MODE

- Partenaire officiel du Festival d'Hyères, SUPIMA apporte son soutien aux finalistes du concours Mode avec une dotation de tissu SUPIMA. Les finalistes utilisant du tissu SUPIMA présenteront leurs looks lors du SUPIMA DESIGN LAB online, pendant la Paris Fashion Week en octobre.
- Puntoseta offre aux lauréats la création d'un tissu personnalisé.
- Première Classe accueillera les Formers du Festival au sein d'un showroom dédié pendant la Paris Fashion Week d'octobre et leur offrira une vitrine de choix pour leur développement commercial.
- L'atelier Aymeric Le Deun, spécialiste des boutons et accessoires de mode recouverts de tissu et de cuir, accompagne les finalistes du concours en leur offrant la production de boutons pour leurs collections.
- Eyes on Talents offre aux lauréats une communication dédiée à l'ensemble de sa communauté et marques membres. Eyes on Talents est la plateforme digitale mettant en relation les marques innovantes et influentes avec une communauté internationale de talents créatifs & management.
- CatwalkPictures.com offre à tous les lauréats du festival les photos de leur premier défilé à Paris.



CO NCO DR S PHO TOG RAPH HILL

JURY

Dominique Issermann

Photographe, Paris
Présidente du jury

Didier Fernandez

Consultant Mode et Beauté, Paris

Olivier Hersart

Photographe, Paris

David Martin

Retoucheur photo, Paris

Anne Rohart

Mannequin, réalisatrice, Paris

Sam Stourdzé

Directeur, Villa Médicis, Rome

Christine Bergstrom

Mannequin

Guanyu Xu

photographe, Chicago
Grand Prix du jury photographie, Hyères 2020

FINALISTES

Ella Bats

France

Emma Charrin et Olivier Muller

France

Gabriel Dia

France - Sénégal

Isabella Hin

France

Thomas Nondh Jansen

Pays-Bas

Pitchaya Pearpit

Thaïlande

Ulrich Lebeuf

France

Anna Muller

Russie

Sergei Pavlov

Russie - Finlande

Red Rubber Road

Espagne, Suisse



Dominique Issermann par Karl Lagerfeld

Dominique Issermann

Présidente du jury
photographie et invitée
d'honneur

Dominique Issermann est entrée dans le monde de l'image tout d'abord par le cinéma en Italie, dans le reportage avec la révolution des Œillets au Portugal, et dans la mode avec Sonia Rykiel qui lui a confié ses campagnes de pub dès 1979. Elle réalise de très nombreux portraits d'artistes contemporains comme Catherine Deneuve, Marguerite Duras, Balthus

ou Bob Dylan. On peut voir son travail de photographe de mode dans la presse internationale comme The NYT Magazine ou Vogue. Elle réalise les annonces et les films publicitaires pour les plus grandes marques, comme Chanel ou Dior ainsi que des vidéos clips en particulier pour Leonard Cohen. Elle poursuit son travail personnel avec les livres Anne Rohart ou Laetitia Casta et avec de grandes expositions qui lui ont été consacrées aux Rencontres d'Arles et à la MEP. Dominique Issermann a reçu

les titres d'Officier des Arts et des Lettres, Chevalier de l'Ordre du Mérite, et Chevalier de la Légion d'Honneur. En 2021, Elle est la première femme élue dans la section photographique de l'Académie des beaux-arts.

Le débat est passionnant, pacifique, pas d'insultes, pas de menaces, calme mais dense.

Après le calme du débat, le déchirement des décisions qui séparent, qui séparent les membres du jury les uns les autres, ainsi que les candidats sélectionnés.

Restons unis, nous avons regardés vos photos dans tous les sens, nous serons proches de vous pour toujours, et bien-sûr totalement disponibles.

Ces deux prix : Le grand prix du jury et le prix American Vintage, vont vous permettre d'aller de l'avant dans votre travail, et c'est si précieux. Nous sommes très curieux d'en voir les résultats, pour les autres, continuez avec courage et obstination sans vous soucier de nos choix.

GRAND PRIX DU JURY PHOTOGRAPHIE

La Maison CHANEL s'associe au Grand Prix du jury Photographie avec une dotation de 20 000 euros versée au lauréat.

**EMMA CHARRIN
& OLIVIER MULLER**

France

**BALTELLALA
LE TROPIQUE DU YUCCA**

Née en 1987
Diplômée de l'École nationale
supérieure d'art et de design Marseille
Méditerranée et de l'Université de La
Sorbonne, Paris I
Vit et travaille à Paris, France

Le Grand Prix du Jury est attribué à Emma Charrin et Olivier Muller pour le projet le Tropic du Yucca. Cette photographie ne montre pas de visage, pas d'émotion, n'incite pas à se plonger dans la contemplation ou l'émerveillement de l'énigmatique beauté. C'est un théâtre où se joue un drame peut être, des tensions en tout cas. Théâtralité du cadre, avec ses personnages installés comme en attente d'être transportés dans un autre monde. Un dernier effort de chorégrapheur à tout prix. Une mise en scène qui tente de contrôler le passage en barque vers le nouveau monde au bord de la méditerranée. Statues grecques dans un des lieux les plus populaires de France qui s'éloigne de la tragédie pour entrer dans le brutalisme de la contestation écologique.



PRIX DE LA PHOTOGRAPHIE AMERICAN VINTAGE

Pour la cinquième année, American Vintage s'associe au festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode à Hyères avec le « Prix de la Photographie American Vintage ».

Chacun des 10 candidats sélectionnés par les membres du jury a réalisé un tirage unique à partir d'une sélection de pièces American Vintage. Les 10 tirages seront exposés pendant toute la durée du festival au sein de la villa Noailles.

La dotation, d'une valeur totale de 15 000 euros (dont 5 000 euros destinés au photographe lauréat), consiste en une commande d'une série mode.

Le lauréat est désigné par le jury parmi les dix photographes sélectionnés.

Le prix American Vintage est décerné à Sergei Pavlov.

La rencontre entre la pureté Sergei Pavlov et celle d'American Vintage était presque inévitable.

Le débardeur unisexe glisse naturellement dans l'univers multisexe de la génération Sergei.

La sophistication minimaliste, le travail raffiné des emmanchures se fondent dans l'enchantement de la rivière ou du lac qui ne fait pas un pli.

SERGEI PAVLOV

Russie - Finlande

Né en 1994

Diplômé de LAMK Institute of Design,

Lahti

Vit et travaille à Lahti, Finlande



PRIX DU PUBLIC - VILLE D'HYÈRES

Le prix du public - ville d'Hyères est doté d'une résidence de création à la villa Noailles ou d'une commande artistique de la villa Noailles en 2022.

SERGEI PAVLOV

Russie - Finlande

Né en 1994

Diplômé de LAMK Institute of Design,
Lahti

Vit et travaille à Lahti, Finlande



DOTATION WALLPAPER

- Wallpaper* a choisi Pitchaya Pearpit pour photographier le principal éditorial mode d'une parution du magazine. Wallpaper* analyse la mode sous un angle différent, en mettant l'accent sur sa relation avec le design, l'architecture, l'art et la culture graphique au sens large. Le magazine collabore souvent avec les photographes issus de tous les horizons. Le profil du lauréat, créé sur wallpaper.com, sera accompagné d'une interview et d'une galerie photo de ses précédents travaux.

PITCHAYA PEARPIT

Thaïlande

THE CHARM OF MALFUNCTION

Née en 1990
Diplômée de l'Institut français de la
mode, Paris
Vit et travaille à Paris, France



DOTATIONS PHOTOGRAPHIE

- Eyes on Talents offre aux lauréats une communication dédiée à l'ensemble de sa communauté et marques membres.

Eyes on Talents est la plateforme digitale mettant en relation les marques innovantes et influentes avec une communauté internationale de talents créatifs & management.

The background is a complex, abstract composition of various colors and textures. It features large, bold strokes of blue, purple, green, and yellow, interspersed with more delicate, painterly textures. The overall effect is one of dynamic energy and artistic expression.

CONCORD

ACC
ESS
OIR
ES

DE MODÈ

JURY

Christian Louboutin

Créateur, Paris
Président du jury

Paula Amorim

Fondatrice et présidente de Amorim Luxury Group,
Lisbonne

Marcantonio Brandolini d'Adda

Artiste, Venise

Corine

Chanteuse, auteure, compositrice, Paris

Zuleika Penniman

Créatrice de bijoux, Paris

Suzanne von Aichinger

Directrice du département photographie
chez Christian Louboutin,
directrice artistique, Paris

Ddiddle et Juana Etcheberry

Créateurs d'accessoires de mode,
Grand Prix du jury Accessoires de mode
et Prix Hermès des Accessoires de mode, Hyères 2020
Ordiarp

FINALISTES

Rayna Amuro

Japon

Agathe Campet

France

Lou Chartres

France

Mathilde Heintz

France

Capucine Huguet

France

Manon Marcelot

France

Ferdinand Martin

France

Benjamin Spencer

Etats-Unis

Violette Stehli

France - Suisse

Yann Tosser-Roussey

France

Christian Louboutin

Président du jury
accessoires de mode
et invité d'honneur

À l'âge de 12 ans, Christian Louboutin esquissait déjà des souliers. « Je dessinais des talons hauts mais je n'ai jamais imaginé que cela puisse devenir un métier. J'aimais juste dessiner des chaussures, intrigué par leur pouvoir d'attraction et leur capacité à façonner une silhouette ».

Christian Louboutin crée des souliers et des accessoires pour tous les genres, ainsi que des collections de beauté mêlant maquillage et parfums. Arborées aussi bien par des musiciens et des stars de cinéma que par des têtes couronnées ou des athlètes, ses créations sont traversées d'un exotisme flamboyant, d'une créativité sans limite alliée à un savoir-faire unique.

Parisien de naissance et entouré de trois sœurs, Christian grandit avec un regard quasi-inné sur la féminité. Adolescent, il sort au Palace et admire les spectacles du Moulin Rouge et des Folies Bergères où il y débute comme stagiaire. Il devient passionné par la manière dont le corps se meut et par le rôle que le soulier joue dans la définition de la silhouette. « La chaussure peut changer la façon dont une femme marche, sa façon de bouger, elle peut allonger la jambe. La chaussure peut créer de la magie, de l'illusion, du désir et j'aime toutes ces choses. »

Encore stagiaire aux Folies Bergères, Christian contacte Hélène de Mortemart, directrice de la mode chez Christian Dior afin de lui



Christian Louboutin © Kate Martin

présenter ses croquis. Il décroche alors un stage chez Charles Jourdan, fabricant des souliers Dior où il y passera un séjour très instructif. « J'ai appris mon métier. Tout n'était pas rose, l'odeur de colle était partout, c'était très dur mais ça m'a plu. ». Il devient ensuite l'assistant personnel de l'illustre créateur de chaussures Roger Vivier, sculpteur de formation, qui lui enseigne l'importance de la ligne juste et d'un savoir-faire d'exception.

Sa collaboration avec Roger

Vivier terminée, il est incapable de créer à nouveau pour d'autres. Il se consacre alors au paysagisme jusqu'à ce qu'une conversation fortuite le mène devant une boutique à louer à l'entrée de la Galerie Véro Dodat, sublime arcade néoclassique du 1^{er} arrondissement de Paris.

Il provoque alors sa chance, inaugurant simultanément sa première boutique de souliers et la Maison qui porte son nom, fin 1991. Inspiré d'une vision de la princesse Diana seule devant

le Taj Mahal, son tout premier modèle est une paire de slippers plats noirs ornés des lettres LOVE. En deux mois, Caroline de Monaco devient sa cliente et l'une de ses plus fidèles ambassadrices. En 1992, vient la révélation. Alors qu'il travaille sur un prototype qui n'est pas exactement fidèle à son croquis il attrape le flacon de vernis à ongles de son assistante et peint la semelle d'un rouge vif et laqué. Le prototype reprit vie et la semelle rouge, signature de Christian Louboutin, était née.

Ce geste en dit long sur la manière dont Christian a construit sa Maison. Aujourd'hui, Christian Louboutin reste une maison indépendante ; indépendance qui lui donne la liberté d'être spontané et instinctif. Constamment en éveil et à l'écoute de ce qui l'entoure, il développe au fil des rencontres, des voyages et des conversations, de passionnantes collaborations. Ainsi, il travaille avec des artisans au Bhoutan, au Sénégal, au Mexique, avec des artistes tels que Dita von Teese, le photographe David Lynch et le chanteur Mika, cette dernière sera à l'origine d'une première collection pour hommes en 2009.

Insatiable voyageur, Christian

possède des maisons à Paris, en Vendée, au Portugal, au Brésil et en Égypte, où il conserve également un dahabiya, un voilier traditionnel à deux mâts. De ses voyages, il ramène des objets qui viennent ensuite nourrir son imagination et inspirent sa créativité. « Partout où je vais, il y a toujours un jardin à voir, un musée, une église, un marché, un concert, un élément d'architecture. Ma principale façon d'être inspiré est de rester ouvert d'esprit. J'essaie de regarder où les autres ne vont pas ».

CHRONOLOGIE

1963 Naissance de Christian Louboutin

1991 Christian Louboutin ouvre sa Maison éponyme et sa première boutique dans la Galerie Véro Dodat, 1er arrondissement de Paris.

1993 La signature semelle rouge née

2006 Lancement des collections sacs & accessoires de la Maison

2007 Exposition Fetish en collaboration avec David Lynch à la Galerie du Passage, Paris.

2009 Lancement de la ligne de souliers pour Homme

2011 Ouverture de la première boutique pour Homme rue Jean-Jacques Rousseau

2012 Exposition Christian Louboutin : 20 ans au Musée du Design à Londres.

2014 Christian Louboutin lance sa ligne beauté avec son premier vernis à ongles

2016 Christian Louboutin lance ses premiers parfums, Bikini Questra Sera, Tornade Blonde et Trouble in Heaven

2018 La Grande Chambre de la Cour de justice de l'Union européenne soutient la protection de la semelle rouge comme marque déposée.

2020 Christian Louboutin dévoile son exposition « L'Exhibition[niste] » au Palais de la Porte Dorée à Paris.

2021 Christian Louboutin et Exor annoncent un partenariat visant à accélérer le développement de la Maison.

GRAND PRIX DU JURY ACCESSOIRES DE MODE

Le Grand Prix du jury Accessoires de Mode est doté d'un projet de collaboration avec les Métiers d'art de CHANEL, à hauteur de 20 000 euros.

La sélection de la gagnante a été le fruit d'intenses discussions entre nous, tant la qualité des projets présentés nous a impressionnés.

Capucine Huguet s'est distinguée par la profondeur de son propos et par la qualité des bijoux qu'elle a réalisés. Elle a su développer une approche poétique et très actuelle de l'urgence climatique au travers la déconstruction du processus de la fonte des glaces qui nous a marquée

CAPUCINE HUGUET

France

WAHLENBERGBREEN MEMENTOS

Bijoux

Née en 1996

Diplômée de la Central Saint Martins,
Londres

Vit et travaille à Paris, France



COMMANDE PHOTOGRAPHIQUE

DIRECTION ARTISTIQUE : Temple Office / PHOTOGRAPHE, VIDÉO ET MONTAGE : Margaux Salarino / SET DESIGN : Superpoly / ASSISTANT SET DESIGN : Frederic Briet / PRODUCTION : villa Noailles

HYÈRES 36^E FESTIVAL INTERNATIONAL
DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE
ET D'ACCESSOIRES DE MODE

PRIX HERMÈS DES ACCESSOIRES DE MODE

Pour la deuxième année consécutive, Hermès renouvelle son engagement au Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode avec le prix Hermès des accessoires de mode. Par ce prix, Hermès est heureux d'apporter son soutien à de jeunes talents et marque son attachement à l'audace et à l'innovation, leviers de créativité.

La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, un artisanat novateur ainsi que

l'esthétique de la fonction forgent la singularité de la maison Hermès qui, depuis 1837, accompagne celles et ceux qui apprennent, maîtrisent et transmettent les gestes créateurs.

Le prix Hermès des accessoires de mode, doté d'une bourse de 20 000 euros, est décerné au candidat sélectionné pour la création d'une paire de gants en 2021, après les bijoux en 2020.

YANN TOSSER-ROUSSEY

France

Né en 1991

Diplômé du Studio Berçot, Paris
Vit et travaille à Paris, France



COMMANDE PHOTOGRAPHIQUE

DIRECTION ARTISTIQUE : Temple Office / PHOTOGRAPHE, VIDÉO ET MONTAGE : Margaux Salarino / SET DESIGN : Superpoly / ASSISTANT SET DESIGN : Frederic Briet / PRODUCTION : villa Noailles

HERMÈS 36^E FESTIVAL INTERNATIONAL
DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE
ET D'ACCESSOIRES DE MODE

PRIX DU PUBLIC - VILLE D'HYÈRES

Le prix du public - ville d'Hyères est doté d'une résidence de création à la villa Noailles ou d'une commande artistique de la villa Noailles en 2022.

RAYNA AMURO

Japon

ARTIFICIELS ORGANIQUES

Bijoux

Collection produite avec le soutien de
Maison Arthus-Bertrand
Christophe Lhote

Née en 1996
Diplômée du Studio Berçot, Paris
Vit et travaille à Paris, France



COMMANDE PHOTOGRAPHIQUE

DIRECTION ARTISTIQUE : Temple Office / PHOTOGRAPHE, VIDEO ET MONTAGE : Margaux Salarino / SET DESIGN : Superpoly / ASSISTANT SET DESIGN : Frederic Briet / PRODUCTION : villa Noailles

HYÈRES
36

36^E FESTIVAL INTERNATIONAL
DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE
ET D'ACCESSOIRES DE MODE

DOTATIONS ACCESSOIRES DE MODE

- Eyes on Talents offre aux lauréats une communication dédiée à l'ensemble de sa communauté et marques membres.

Eyes on Talents est la plateforme digitale mettant en relation les marques innovantes et influentes avec une communauté internationale de talents créatifs & management.

- L'atelier Aymeric Le Deun, spécialiste des boutons et accessoires de mode recouverts de tissu et de cuir, accompagne les finalistes du concours en leur offrant la production de boutons pour leurs collections.

LES TROPHÉES DES LAURÉATS
DES PRIX MODE,
ACCESSOIRES DE MODE
ET PHOTOGRAPHIE
SONT RÉALISÉS PAR DESRUES.



Photographie Marie Rime, 2021

Grands Partenaires institutionnels



Grands partenaires

CHANEL le19M

Partenaires principaux

LVMH

PREMIÈREVISION®

Chloé



DEFI
LA MODE DE FRANCE

American Vintage

Partenaires festival

KERING

Première Classe

SUPIMA
WORLD'S FINEST COTTONS



eyes on talents

JOHN NOLLET

JANVIER

PICTO

psycho

CODIMAT Co-Design

MAKE'S



Partenaires à l'année

puntoseta

diptyque
paris

DEBEAULIEU



Domaine de l'Île
PORQUEROLLES



PleinSud

Partenaires média



madame
FIGARO

Wallpaper*

arte



TELEPIE

boycott. Fucking Young!

MAGAZINE