

22 AUTUMN
23 WINTER
AW



© Eleonora d'Angelo

PHYSICAL & DIGITAL

21>23 September 2021

Paris Nord Villepinte

20>24 September 2021

premierevision.com

DOSSIER DE PRESSE

Vendredi 10 septembre 2021

CLOUD OF FASHION
PREMIÈREVISION
PARIS

PREMIÈRE VISION PARIS DONNE LE TEMPO DE L'AUTOMNE HIVER 22-23 AVEC UN ÉVÉNEMENT HYBRIDE : RETOUR D'UN SALON PHYSIQUE À VILLEPINTE (21-23 SEPT.) ET D'UN DIGITAL SHOW SUR SON SITE WEB (20-24 SEPT.)

Après deux saisons présentées exclusivement en ligne lors de ses Digital Shows, le salon leader de l'amont de la filière mode internationale propose un événement hybride avec deux rendez-vous simultanés et complémentaires qui réuniront physiquement et en ligne les acteurs de la filière mode créative pour leur permettre de se retrouver, de s'inspirer et pour les guider dans la conception des collections automne hiver 22-23 :

UN SALON PHYSIQUE

au Parc des Expositions
de Paris Nord-Villepinte (Halls 1,2,3 &4)
les 21, 22 & 23 septembre
(organisé dans le respect des exigences
sanitaires en vigueur)

UN DIGITAL SHOW

sur le site www.premierevision.com
qui rassemblera une programmation
d'événements digitaux et l'offre de la
marketplace Première Vision
du 20 au 24 septembre

Au programme de Première Vision Paris :

- **L'offre sélective et les derniers développements de plus de 900 exposants**
-fils et fibres, tissus, cuirs, dessins, accessoires et composants, confection, innovations écoresponsables- à retrouver en ligne sur la marketplace Première Vision et en physique sur le salon ;
- **Des forums et espaces d'inspirations mode renouvelés**, sur le salon et un nouveau forum 3D en ligne ;
- **Des opportunités de rencontres et d'échanges entre acheteurs et fournisseurs** sur les stands du salon et en ligne grâce à un dispositif de networking aux fonctionnalités renforcées sur la marketplace Première Vision ;
- **Un cycle d'une quinzaine de conférences en ligne, parmi lesquels des séminaires mode**, à suivre et retrouver en vidéo pendant le Digital Show sur le site Internet de Première Vision.

1

UNE OFFRE INTERNATIONALE, CRÉATIVE ET ENGAGÉE

1. 903 EXPOSANTS ISSUS DE 40 PAYS

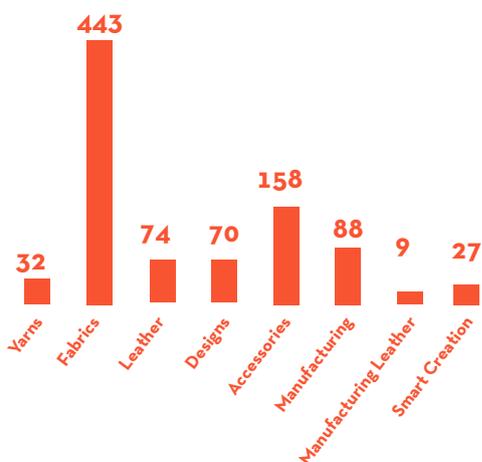
Au global, l'événement hybride Première Vision Paris proposera l'offre créative de **903 exposants internationaux issus de 40 pays** :

- **756 entreprises présenteront, physiquement sur le salon et en ligne sur la marketplace**, leurs derniers développements matières -fils & fibres, tissus, cuirs, dessins, accessoires & composants, innovations écoresponsables- et leurs solutions de confection -prêt-à-porter, accessoires, chaussures.
- **147 filateurs, tisseurs, tanneurs, studios de dessins, fabricants d'accessoires et de composants et confectionneurs proposeront exclusivement en ligne leurs collections et solutions de fabrication sur la marketplace Première Vision et à travers le Digital Show** disponible sur le site de Première Vision.

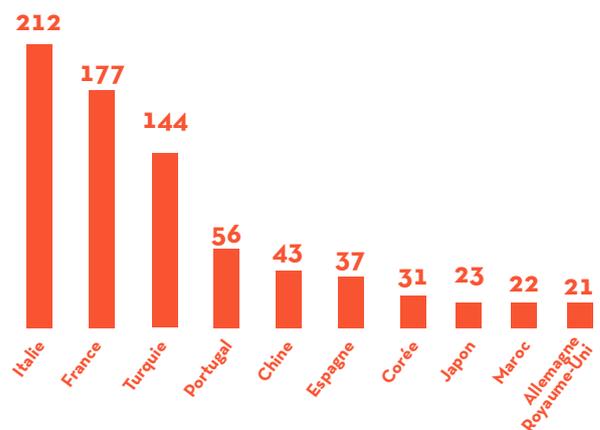
Après deux saisons contraintes par la crise sanitaire, les industriels de la filière ont redoublé d'audace et pris de nouveaux risques créatifs pour proposer aux acheteurs et créateurs des marques de mode des collections innovantes et inspirantes.

Une offre complémentaire et internationale qui couvre tous les métiers, tous les segments et niveaux de marchés de la mode créative pour impulser la construction des futures collections de vêtements, chaussures et accessoires pour l'automne hiver 22-23.

Répartition des exposants par métier



Top 10 des Pays exposants



2. SMART CREATION : UNE OFFRE PLUS ENGAGÉE

Véritable observatoire de la création, Première Vision est au cœur des innovations de la filière mode. Parmi les évolutions marquantes et croissantes de ces dernières années : le développement d'une offre toujours plus engagée vers plus d'éco-responsabilité. Une transformation qui continue de s'affirmer cette prochaine saison avec des développements créatifs et éco-responsables de plus en plus nombreux, intégrés dans tous les métiers présentés à Première Vision Paris et pour tous les marchés.

Au-delà des produits écoresponsables proposés parmi les collections des exposants du salon et de la marketplace, Première Vision Paris jouera pleinement son rôle de décrypteur et de guide pour la filière en présentant, au sein d'un espace physique Smart Creation à Villepinte, et en ligne sur la marketplace, **quelques 27 entreprises parmi les plus engagées, inspirantes voire visionnaires du secteur en termes de création responsable : matériaux alternatifs, matières innovantes, solutions de fabrication plus durables, technologies...**

La Smart Creation se découvre aussi en podcasts avec Première Vision

Et pour aller plus loin, Première Vision a lancé en mai 2019 une série de podcasts qui explore le potentiel de la mode durable. Deux fois par mois, le mercredi, les auditeurs peuvent découvrir un exposant engagé et créatif. Ces épisodes sont à retrouver sur le site web de Première Vision.

**Ce podcast en anglais est réalisé en collaboration avec Adrien Garcia du podcast « Entreprendre dans la mode ».*

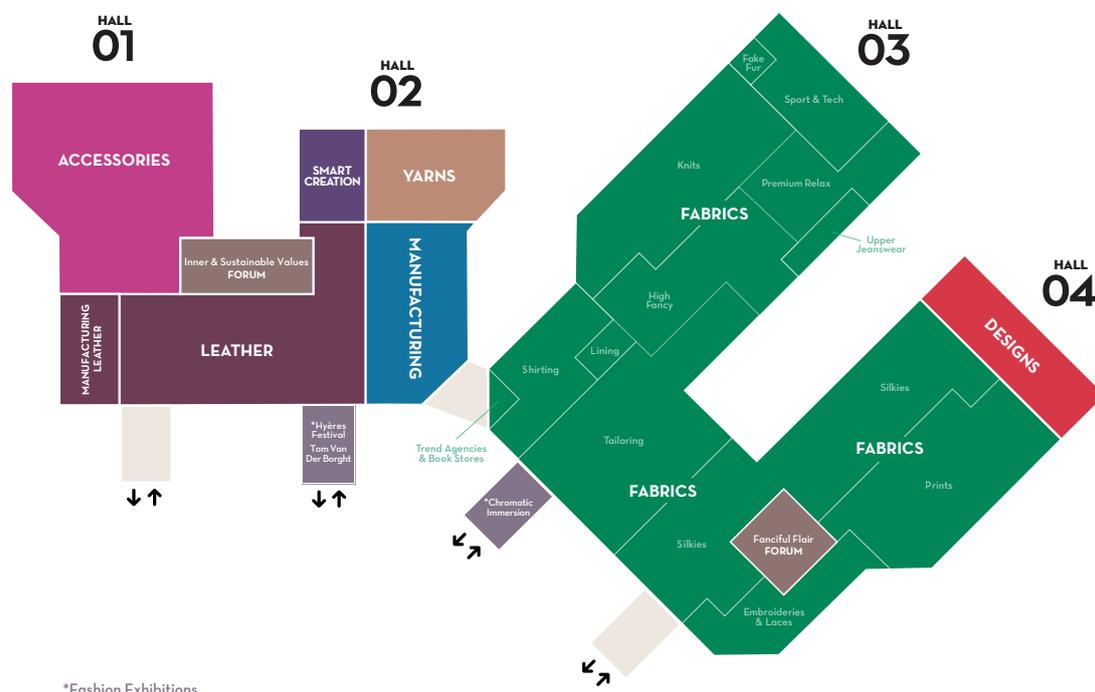


3. UNE URBANISATION DU SALON REVISITÉE

Afin de présenter les nouveautés des exposants de Première Vision Paris de la manière la plus optimale et la plus efficace pour les visiteurs, l'urbanisation et la répartition de l'offre a été revue cette saison.

Présentée sur les halls 1 à 4 (vs 2 à 6 en février 2020), l'offre sera organisée par univers métiers et savoir-faire selon la répartition suivante :

- **Première Vision Yarns**
les développements en termes de fils et fibres : Hall 2 (Nord)
- **Première Vision Fabrics**
les nouveautés tissus : Halls 3 & 4
- **Première Vision Leather**
les innovation créatives en termes de cuirs : Halls 1 & 2
- **Première Vision Accessories**
les composants et accessoires pour la mode, la maroquinerie, la chaussure et le bijou fantaisie : Hall 1 (Nord)
- **Première Vision Designs**
les propositions créatives en termes de dessins : Hall 4 (Nord)
- **Première Vision Manufacturing**
les solutions de fabrication pour l'habillement : hall 2 (Sud)
- **Première Vision Manufacturing Leather**
les solutions de fabrication pour la maroquinerie et la chaussure : Hall 1 (Sud)
- **Smart Creation**
les développements produits et les solutions innovantes pour une mode plus éco-responsable : Hall 2 (Nord)



PRESS & PLATINUM CLUB - RDV PRESSE

Nouveau : Le Club de la Presse sera partagé avec le Club Platinum et localisé sur la mezzanine du Hall 4 (vs hall 6 habituellement).

Nous vous invitons à nous retrouver autour d'un café, en présence de Gilles Lasbordes, Directeur Général de Première Vision, le mardi 21 septembre à 10h30

LA MARKETPLACE PREMIÈRE VISION EN CHIFFRES

(Les données 2021 s'étendent sur le 1^{er} semestre, soit sur la période de **janvier à juin**)

Les entreprises



**1750 BOUTIQUES
EN LIGNES**

en 2021 vs 1502 en 2020

L'offre produits



**43 000 PRODUITS
PRÉSENTS EN LIGNE**

en 2021 vs 30 000 en 2020

Temps moyen passé par visite



**15 MIN
EN 2021**

vs 8 min en 2020



**195 000 PAGES
ENTREPRISES VUES**

en 2021 (janv.-juin),
vs 160 000 sur l'année 2020



**618 000 PAGES
PRODUITS VUES**

en 2021 (janv.-juin), soit 24 000 par
semaine vs 371 000 sur l'année en 2020



2 INSPIRATIONS, ORIENTATIONS, SÉMINAIRES : LA MODE AU CŒUR DE PREMIÈRE VISION PARIS

La prospection mode et le décryptage des tendances saisonnières font partie de l'ADN de Première Vision depuis sa création, grâce à un dispositif pointu et adapté, et à une équipe mode experte. En septembre, le salon physique comme le Digital Show joueront plus que jamais leur rôle de prescripteurs pour inspirer et guider les visiteurs dans la construction de collections automne hiver 22-23 créatives et uniques.



L'information mode développée par l'équipe mode de Première Vision et ses partenaires sera ainsi proposée via différents canaux :

- **2 forums physiques transversaux** pour présenter les matières et les outils essentiels de la saison
- **4 espaces informatifs et inspirationnels** dans les entrées de chaque hall pour immerger le visiteur dans la saison mais aussi directement dans l'événement physique, visuel et sensitif.
- **2 séminaires TREND TASTING digitaux** à retrouver en ligne pour tout savoir de la saison en termes d'inspirations, de matières et de couleurs.
- **1 forum 3D** pour retrouver en ligne sur le Digital show les meilleurs produits des espaces mode physiques
- **1 Live Sourcing** pour découvrir et consulter en direct les produits sélectionnés et présentés par l'équipe mode de Première Vision.
- **1 gamme couleur automne hiver 22-23 exclusive** développée par l'équipe mode de Première Vision à retrouver dans les points de vente du salon ou à commander en ligne sur le site de Première Vision.

1. UNE SAISON AUTOMNE HIVER 22-23 QUI RASSEMBLE



Poussée par l'envie de RASSEMBLER les ENERGIES, de rassembler les idées et les cultures, l'Automne Hiver 22-23 appelle à se RÉUNIR, à associer les expertises et les savoir-faire tout en valorisant la DIVERSIFICATION.

Les collaborations s'intensifient et favorise la CO-CRÉATION en COMPLICITÉ, en complémentarité, et en connivences.

La nécessité écologique impose une transformation dans l'approche du développement produit. A la fois globale et spécialisée, elle inscrit l'industrie de la mode dans une ÉCONOMIE CIRCULAIRE où l'ECO-CRÉATION est tremplin de puissance esthétique.

Le LANGUAGE DIGITAL en mutation constante contribue à ouvrir de nouvelles possibilités, pour rationaliser, pour inventer et produire AUTREMENT. Elle favorise des approches plus spécifiques, originales et prospectives.

Le design est conçu pour CIBLER avec PRÉCISION, visant une mode nourrie d'identités PLURIELLES. Les passerelles entre les univers de styles et les usages, en

mouvements perpétuels, se multiplient et anticipent des modes de vie en quête de nouvelles interactions entre bien-être et bien-aller, indoor et outdoor, apparence assumée et intimité.

Cette saison appelle des réponses simples, des portés faciles, des formes évidentes ou audacieuses, CONSTRUITES avec des matières généreuses à FORTES valeurs ajoutées responsables, visuelles et tactiles.



2. DES ESPACES D'INFORMATION & D'INSPIRATIONS PHYSIQUES ET VIRTUELS

2 forums inspirationnels sur le salon physique

- Le Forum **Inner & Sustainable Values** (à la croisée des halls 1 & 2) :
 - **Un espace dédié à la valorisation des propriétés invisibles des développements produits** : la qualité des matières, la sensorialité des touchers, les performances techniques et les innovations écoresponsables.
 - **Un espace qui rassemble une zone multiproduits dédiée à la création responsable** et 5 zones reprenant les points forts saisonniers et les nouveautés par métiers :
 - Fils & aux fibres
 - Tissus & mailles
 - Cuirs et fourrures
 - Accessoires et composants
 - Savoir-faire des confectionneurs avec une sélection de produits finis
→ *La synthèse détaillée des points forts du forum Inner & sustainable Value sera proposée sur www.premierevision.com*
- Le Forum **Fanciful Flair** (Sud du Hall 4)
 - **Un forum qui offre une vision forte des savoir-faire décoratifs** avec des focus sur les fantaisies de la saison.
 - **Un espace transversal** autour duquel rayonneront les espaces dédiés :
 - aux tissus décors (impression, jacquard, dentelle, broderies)
 - aux accessoires, composants et éléments de décors textiles fantaisie
 - aux cuirs et fourrures façonnés et fantaisie
 - aux « maquettes textiles » du secteur DESIGNS

4 espaces d'information immersifs aux entrées du salon physique

Au niveau de l'entrée du hall 1, comme de celles des halls 2, 3 et 4, dès leur arrivée au salon Première Vision Paris, les visiteurs seront immergés dans la saison automne hiver 22-23 mais aussi directement au cœur de cet événement physique et sensoriel.

- **Descente à l'entrée du Hall 1** (scénographiée par l'équipe mode de Première Vision) :
Un espace conçu pour s'immerger dans la gamme couleurs de Première Vision et informer les visiteurs sur les points forts de leur visite.
- **Descente à l'entrée du Hall 2** (scénographiée par l'équipe mode de Première Vision) :
Cet espace est dédié à la collection mode du lauréat du Grand Prix du Jury Première Vision du 35ème Festival International de Mode, d'Accessoires et de Photographie de Hyères 2020, Tom Van den Borcht. Un moyen de se confronter directement à la jeune création mode.
- **Descente à l'entrée du Hall 3** (scénographiée par l'agence Craft) :
Un espace exclusivement construit pour le salon, conçu comme une coque fermée, un passage immersif où le visiteur sera plongé dans le noir avec pour seules lumières celles des couleurs de la gamme qui se reflètent sur les parois en aluminium ondulé : une vraie expérience.
- **Descente à l'entrée du Hall 4** (scénographiée par l'équipe mode de Première Vision) : Ici, le visiteur plonge directement dans la couleur phare de la saison : un « orange Cardio » qui recouvre les sols et les murs.

NOUVEAU ! 2 expériences de sourcing digitales

Pour les visiteurs qui ne peuvent se rendre physiquement au salon, le Digital Show proposera, en plus des articles dédiés au décryptage de la saison, deux expériences inédites conçues, pensées et animées par l'équipe mode de Première Vision :

- **Un Forum 3D :**
Grâce à la technologie de visites virtuelles Matterport (utilisée par les musées pendant les fermetures liées au Covid-19 notamment), ce forum 3D inédit présentera les points forts matières de la saison à travers une cinquantaine de références sélectionnées par l'équipe mode de Première Vision sur le forum *Inner & Sustainable Values*. En cliquant sur chaque produit proposé sur dans cet espace virtuel, le visiteur pourra en connaître ses spécificités et qualités, et pourra être redirigé vers la boutique en ligne du fournisseur correspondant sur la marketplace première Vision. Ce forum digital restera en ligne pendant et après le salon et le Digital Show.
- **Un Live Sourcing unique :**
Accessible en ligne sur le Digital Show, ce Live Sourcing sera présenté en direct du forum *Inner & Sustainable Values* par Elsa May, cheffe de produit mode chez Première Vision. Elle proposera et décryptera les tendances de la saison à travers une sélection de produits parmi les plus emblématiques de l'automne hiver 22-23. Des matières que les acheteurs connectés pourront sourcer simultanément en ligne sur la marketplace Première Vision.

3. 2 SÉMINAIRES TREND TASTING

L'équipe mode de Première Vision présentera deux webinars digitaux pour décrypter les tendances et les couleurs de la saison. Présentés exclusivement en ligne sur le Digital Show, ces séminaires TREND TASTING feront une synthèse des orientations mode saisonnières et des partis-pris tendances indispensables pour construire les collections mode et accessoires de l'automne hiver 22-23. Ils viendront compléter l'information mode du salon et des forums, comme celle du Digital Show disponible sur le site Internet de Première Vision.

SEASON TREND TASTING

Les influences de la saison, les grands courants transversaux illustrés d'iconographies exclusives, les silhouettes clés et les complémentarités entre tissus, dessins, cuirs ou accessoires.

Diffusion : Lundi 20 septembre 10h
 Mardi 21 septembre 15h
 Jeudi 23 septembre 11h
 Vendredi 24 septembre 14h

COLORS TREND TASTING

Un séminaire essentiel pour découvrir la gamme de couleurs dans toute sa générosité, ses harmonies clés par marché et les matières indispensables de la saison.

Diffusion : Lundi 20 septembre 15h
 Mardi 21 septembre 10h
 Jeudi 23 septembre 15h
 Vendredi 24 septembre 10h

3 LA PROGRAMMATION DE DIGITAL TALKS

Diffusé pendant la durée du Digital Show de Première Vision Paris, puis en replay sur le site de Première Vision, retrouvez un programme de prises de paroles et de webinaires stimulants, en partenariat avec des professionnels experts, pour faire le point et avancer sur les sujets qui interrogent la filière : les dernières tendances, les actualités de la mode responsable, les mouvements du marché...



POINT PRESSE

Un accueil café en présence de Gilles Lasbordes, Directeur Général de Première Vision, sera proposé au CLUB PRESS & PLATINUM (mezzanine, Hall 4) le mardi 21 septembre à 10h30.



AGENDA

Lundi 20 septembre

- **10h - SEASON TREND TASTING**

Les influences de la saison, les grands courants transversaux illustrés d'iconographies exclusives, les silhouettes clés et les complémentarités entre tissus, dessins, cuirs ou accessoires.

Séminaire présenté par l'équipe mode de Première Vision.

- **11h - Textile Matters par Casey Cadwallader, Directeur Artistique chez Mugler**

Orientations mode saison, choix des couleurs, coups de cœur matières, innovation produits, relation avec les fournisseurs, organisation des équipes, approche engagée. La matière est au cœur d'une collection mode, quels sont les clés d'un sourcing gagnant ?

Modérateur : Serge Carreira, responsable initiative marques émergentes à la Fédération de la Haute Couture et de la Mode (FHCM).

- **14h - Recyclage : comment passer à la vitesse supérieure ?**

D'un vêtement fini à un nouveau fil, de vos déchets à la matière première d'une autre industrie : nous vous invitons à désapprendre et à repenser la façon dont nous construisons la mode à travers le prisme de l'écoconception et de la revalorisation.

Modératrice : Victoire Satto, Co-fondatrice The Good Goods, animatrice du podcast ON(WARD) FASHION.

Intervenants : Maud Hardy, Directrice Economie Circulaire, Refashion - **Sophie Pignères**, Fondatrice, Weturn - **Matteo Mantellassi**, PDG, Manteco.

- **15h - COLORS TREND TASTING**

Un séminaire essentiel pour découvrir la gamme de couleurs dans toute sa générosité, ses harmonies clés par marché et les matières indispensables de la saison.

Séminaire présenté par l'équipe mode de Première Vision.

- **16h - La mode se laisse-t-elle séduire par le lin ?**

La CELC (Confédération Européenne du Lin et du Chanvre) a demandé à Tagwalk d'analyser la présence du lin sur les podiums au cours de la dernière saison. Avec Chantal Malingrey, directrice marketing de la CELC et Margaux Warin, responsable de la mode et des tendances chez Tagwalk, nous verrons comment les créateurs de mode adoptent le lin cette saison, expliquent son attrait et ses atouts, et ce que cela pourrait signifier pour l'avenir sur la base des études de la CELC.

Modératrice : Karine Porret, journaliste.

Intervenantes : Chantal Malingrey, Directrice Marketing, CELC (Confédération Européenne du Lin et du Chanvre) - **Margaux Warin**, Responsable Mode et tendances, Tagwalk.

Mardi 21 septembre

- **10h - COLORS TREND TASTING**

Un séminaire essentiel pour découvrir la gamme de couleurs dans toute sa générosité, ses harmonies clés par marché et les matières indispensables de la saison.

Séminaire présenté par l'équipe mode de Première Vision.

- **11h - Pas de créativité sans mission !**

Face à l'incertitude du futur, nous avons besoin de repenser concrètement et efficacement le monde de demain en imaginant des solutions éthiques, esthétiques et écologiques axées sur le mieux-vivre. Yvonne Debruyne, Fashion & Style Consulting Director, interviendra autour des tendances AH 22/23 et vous fera découvrir :

- Quels partis pris esthétiques adopter pour la saison Automne Hiver 22-23 ?
- Comment faire mieux avec moins en conjuguant utilitaire et fonctionnalisme avec charme et surprise ?
- Comment repenser l'existant sans faire une croix sur le passé ?

*Conférence présentée par **Yvonne de Bruyn**, Directrice Conseil et Mode chez Peclers Paris.*

- **13h - Point presse Lenzing: les fibres TENCEL™ zéro carbone lancent la décarbonisation de l'industrie textile**

Lenzing présente les fibres de marque TENCEL™ à zéro carbone. Retrouvez tous les détails dans leur conférence de presse physique et rencontrez leurs experts à Première Vision à Paris. Après la conférence de presse, Lenzing vous invite à un cocktail déjeunatoire.

Intervenant : Florian Heubrandner, Vice Président, Global Textiles Business.

Salle 510 - Hall 5, 1^{er} étage.

Pour s'inscrire, contactez Andrea Jicman: +43 7672 701 2644 - a.jicman@lenzing.com.

- **14h - Le marquage ADN : l'avenir pour assurer la responsabilité de la chaîne d'approvisionnement et la transparence totale des clients ?**

La technologie basée sur l'ADN peut aider les entreprises à identifier les matières premières textiles jusqu'aux produits finis, en les authentifiant à tout moment de la chaîne d'approvisionnement. Sûr ? Fiable ? Rentable ? Découvrez comment protéger les textiles, de la fibre au cintre.

Modératrice : Victoire Satto, Co-fondatrice The Good Goods, animatrice du podcast ON(WARD) FASHION.

Intervenants : Tanja Schlager, Directrice Marketing, Haelixa - **Kwan Lieu**, Responsable Marketing, UPW.

- **15h - SEASON TREND TASTING**

Les influences de la saison, les grands courants transversaux illustrés d'iconographies exclusives, les silhouettes clés et les complémentarités entre tissus, dessins, cuirs ou accessoires.

Séminaire présenté par l'équipe mode de Première Vision.

- **16h - SMART TALK FABRICS : Fonctionnels ou ultra-décoratifs, quels sont les atouts éco-responsables de l'hiver 22-23?**

Les développements éco-conçus infusent désormais toutes les collections textiles. Innovations, perfectionnement des techniques actuelles, choix des matières premières, optimisation des ressources... découvrez les nouveautés de la saison, toujours avec un éclairage avisé combinant mode et éco-responsabilité.

Intervenantes : Ariane Bigot, Directrice Adjointe mode, Première Vision - **Marina Coutelan**,

Consultante mode éco-responsable.

Mercredi 22 septembre

- **10h - Confort et durabilité : des solutions de haute qualité pour la mode du quotidien**
Depuis le début de la pandémie, le confort prend une place majeure dans la mode. Mais ce besoin de confort est-il compatible avec un engagement éco-responsable ? Quelles sont les dernières innovations ?
Modératrice : Karine Porret, journaliste.
Intervenantes : Carolina Sister Cohn, Global Segment Manager of Fashion, Eastman - **Hatic** ATEŞ, Product Design & Development Manager, Ekoten Fabrics.
- **11h - Les nouvelles frontières des matériaux durables**
Comment repousser les limites des tissus durables ? Quelles options de matières premières peuvent être utilisées ? Comment les déployer à grande échelle ? Le Materials Innovation Lab de Kering, basé à Milan, soutient l'intégration de solutions plus innovantes - y compris les matériaux - dans les chaînes d'approvisionnement de toutes les marques de Kering. Spinnova, une startup finlandaise qui fabrique des fibres à partir de déchets agricoles sans utiliser de dissolvants, vient de recevoir le soutien d'Adidas dans le cadre de son introduction en bourse et a remporté le prix de l'innovation ANDAM.
Modératrice : Laure Guilbault, correspondante de Vogue Business à Paris.
Intervenants : Christian Tubito, responsable du Materials Innovation Lab, Kering - **Janne Poranen**, cofondateur et PDG, Spinnova.
- **14h - L'avenir des baskets : que faudrait-il pour que la mode soit durable ?**
Matériaux alternatifs, réparation, personnalisation, marché de l'occasion... Avec un acheteur expert, nous explorons les options les plus créatives et compétitives qui façonnent l'avenir d'une industrie de plusieurs milliards de dollars en pleine transition.
Modératrice : Victoire Satto, Co-fondatrice The Good Goods, animatrice du podcast ON(WARD) FASHION.
Intervenant : Thibaud Etcheberry, acheteur Sneakers Homme & Femme, Galeries Lafayette.
- **15h - SMART TALK LEATHER / Comment le cuir trouve-t-il sa place dans un monde éco-responsable?**
Alors que la mode s'inscrit dans une transition systémique, qu'en est-il du cuir ? Quel est l'état des lieux de ce secteur souvent pointé du doigt ? Quelles initiatives et solutions la filière déploie-t-elle face aux défis environnementaux et sociétaux ? Décryptage et innovations.
Le cuir est souvent cité lorsqu'on aborde les grands sujets environnementaux. On questionne sa légitimité dans le monde plus durable que l'on souhaite pour demain. L'objectif de ce Digital Talk est de vous donner un éclairage sur les progrès, les dernières innovations (techniques et créatives) et des clefs concrètes pour réaliser un sourcing cuir responsable selon vos besoins et vos usages. Nous nous pencherons également sur ces nouveaux matériaux durables qui viennent enrichir l'écosystème du cuir.
Intervenantes : Carine Montarras, Cheffe de produit Mode / experte cuir, Première Vision - **Marina Coutelan**, Consultante mode éco-responsable.
- **16h - Textile Matters par Guillaume Henry, Directeur Artistique chez Patou**
Orientations mode saison, choix des couleurs, coups de cœur matières, innovation produits, relation avec les fournisseurs, organisation des équipes, approche engagée. La matière est au cœur d'une collection mode, quels sont les clés d'un sourcing gagnant ?
Modérateur : Serge Carreira, responsable initiative marques émergentes à la Fédération de la Haute Couture et de la Mode (FHCM).

Jeudi 23 Septembre

- **11h - SEASON TREND TASTING**

Les influences de la saison, les grands courants transversaux illustrés d'iconographies exclusives, les silhouettes clés et les complémentarités entre tissus, dessins, cuirs ou accessoires.

Séminaire présenté par l'équipe mode de Première Vision.

- **14h - Quel écosystème de la mode en 2022 ?**

Gildas Minvielle, directeur de l'Observatoire économique de l'Institut Français de la Mode, expliquera comment le marché de la mode pourrait évoluer dans les prochaines saisons : le numérique va-t-il se confirmer ? Quelles sont les perspectives ? Et quels seront les impacts sur le sourcing ?

Modératrice : Karine Porret, journaliste.

Intervenant : Gildas Minvielle, Directeur de l'Observatoire économique, IFM - Institut Français de la Mode.

- **15h - COLORS TREND TASTING**

Un séminaire essentiel pour découvrir la gamme de couleurs dans toute sa générosité, ses harmonies clés par marché et les matières indispensables de la saison.

Séminaire présenté par l'équipe mode de Première Vision.

Vendredi 24 septembre

- **10h - COLORS TREND TASTING**

Un séminaire essentiel pour découvrir la gamme de couleurs dans toute sa générosité, ses harmonies clés par marché et les matières indispensables de la saison.

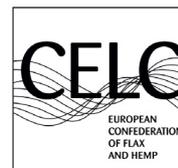
Séminaire présenté par l'équipe mode de Première Vision.

- **14h - SEASON TREND TASTING**

Les influences de la saison, les grands courants transversaux illustrés d'iconographies exclusives, les silhouettes clés et les complémentarités entre tissus, dessins, cuirs ou accessoires.

Séminaire présenté par l'équipe mode de Première Vision.

4 LE CELC & ERIC BERGÈRE HABILLEMENT DE LIN LES HÔTESSES DU SALON



idou Bochi Eric Bergère Rm P.V.



La Confédération Européenne du Lin et du Chanvre I CELC, partenaire de Première Vision, invite le designer Eric Bergère à créer les tenues Hôtes et Hôtessees pour les deux prochaines éditions physiques des salons de septembre 21 et de février 22.

« Esprit lin, couleur lin, matière lin, allure lin. Pas de bouton, pas de zip, pas de doublure...Du lin, rien que du lin » : c'est ainsi qu'Eric Bergère a répondu à l'invitation de la Confédération Européenne du Lin et du Chanvre I CELC pour dessiner les tenues des Hôtes et Hôtessees du salon Première Vision Paris.

Eric Bergère utilise le Lin, cette matière naturelle végétale, de façon intuitive depuis toujours pour sa marque Dou Bochi à la fois rustique, élégante, brute et sophistiquée.

De cette collaboration avec Première Vision Paris est née une blouse-trench unisexe au design sobre et sans fioritures, rappelant les blouses d'atelier, filé par Linificio & Canapificio Nazionale (Italie), tissé et confectionné par Klasikine Tekstile (Lituanie) - tous deux exposants au salon - dans un tissu 100% lin certifié European Flax® bien lourd (370g), pour un tomber parfait.

Eric Bergère définit ainsi sa création : « Pour les Premières Visions d'un monde textile naturel, soucieux de la protection de notre environnement, du respect de la vie et de notre allure, chic pour l'éternité »

La CELC se réjouit de ce partenariat car c'est inscrire la durabilité au cœur de la création et s'orienter vers toujours plus de produits innovants et respectueux de la planète et des hommes. Le Lin est une fibre de proximité. L'Europe de l'Ouest est le premier producteur mondial de lin fibre : la France, la Belgique et les Pays-Bas en assurent 80% de la production. Le Lin est une plante à qui seule l'eau de pluie suffit (à 99,9%) et cultivée sans OGM dans le respect de savoir-faire et d'emplois non délocalisables. Une plante qui respecte les sols. Une plante zéro déchet dont toutes les composantes sont valorisées et totalement biodégradable. La fibre de lin est résolument la fibre de demain en s'inscrivant au cœur d'une prise de conscience du plus grand nombre pour une mode éco-responsable.

Unique organisation européenne agro-industrielle à regrouper et fédérer tous les stades de production et de transformation du lin et du chanvre - soit 10 000 entreprises dans 14 pays d'Europe -, la CELC anime une filière d'excellence dans un contexte mondialisé. Une mission fondée sur les qualités innovantes et environnementales de ses fibres, garanties par les marques de traçabilité EUROPEAN FLAX® et MASTERS OF LINEN®, et promues auprès des professionnels et des consommateurs grâce à la campagne J'AIME LE LIN.

ATTENTION ! NOUVEAU SYSTÈME DE DEMANDE DE PASS !

Afin d'assister au salon Première Vision Paris, en ligne ou physiquement, n'oubliez pas de vous enregistrer via le lien suivant :

DEMANDE DE BADGE

Une fois enregistré, vous recevrez un badge « visiteur » provisoire, qui confirme que l'inscription s'est bien passée, et après validation de votre demande d'accréditation par nos équipes presse, vous recevrez le pass journaliste.

Si vous venez au salon de Villepinte, l'entrée presse se fera par le Hall 4. Vous pourrez ensuite venir rencontrer l'équipe presse de Première Vision au PRESS & PLATINUM CLUB situé sur la Mezzanine du Hall 4 (et non plus celle du Hall 6 comme auparavant).

CONDITIONS SANITAIRES D'ACCÈS AU SALON

Pour assurer la sécurité de tous, Première Vision suit les recommandations des autorités de santé en mettant en place le pass sanitaire. Il sera obligatoire pour accéder à Première Vision Paris.

- **Pour les visiteurs en provenance d'un pays de l'Union Européenne, la validité du pass sanitaire se fait soit :**
 - Sur présentation du certificat de vaccination complète (2 doses et au moins 7 jours depuis la 2ème dose) disponible sur l'appli #TousAntiCovid pour les français ou du certificat Covid numérique UE ou sous forme du courrier qui vous a été remis lors de votre vaccination.
 - par un certificat de rétablissement au Covid-19 datant de plus de 2 semaines et de moins de 6 mois
 - par la preuve d'un test négatif PCR ou antigénique de moins de 72h. Possibilité de faire le test sur place*
- **Pour les visiteurs en provenance d'un pays hors Union Européenne la validité du pass sanitaire se fait par la preuve d'un test négatif PCR ou antigénique de moins de 72h.**
- **Il sera possible de faire un test sur place grâce à une Conciergerie sanitaire :**
 - Toute personne se présentant sans pass sanitaire sera invitée à se faire tester sur place
 - **Merci de noter que les tests sont payants pour tous les NON Français :**
 - PCR : 50 € (résultat sous 24 heures)
 - Antigénique : 30€ (résultat en 15 minutes)
 - Paieement par carte bancaire uniquement, pas de cash.
 - **Les personnes testées négatif disposeront alors d'un pass sanitaire valable 72 heures.**
- **Hygiène et gestes barrières :**
 - Mesures d'hygiène renforcées avec désinfection des points de contacts
 - Aération et ventilation renforcées
 - Port du masque obligatoire
 - Respects des gestes barrières (distanciation physique de 1m en tout temps)

NB : Le protocole sanitaire est susceptible de s'adapter en fonction de l'actualité.

CONTACTS PRESSE

PREMIÈRE VISION

Igor Robinet -Slansky

Responsable Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Claudie Le Souder

Directrice de la Communication

M. +33(0)6 8580 67 33

c.lesouder@premierevision.com

2^E BUREAU

T. +33(0)1 42 33 93 18

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon

M. +33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

MONET + ASSOCIÉS

T. +33(0)1 45 63 12 43

Véronique Bourgeois

vb@monet-rp.com

Justine Dupuis

jd@monet-rp.com