

**Le duo artistique belge Mansour Martin dévoile sa collection  
Printemps Été 22 : une compilation de solutions et innovations  
écoresponsables Européennes**

**Un vestiaire inspiré par l'univers de la piscine, à découvrir lors de la  
Fashion Week Homme de Paris**

Mise en ligne : le 22 juin 2021



**Piscine publique, pool house et club de natation**

Cœur névralgique de la ville en été, la piscine rassemble. Véritable carrefour sociétal où, « dans le même bain », en maillot, nous y sommes tous égaux, cet univers offre de nombreuses histoires, dont les créateurs se sont inspirés. Un club de natation, ses entraîneurs, des uniformes « pool house », une séance de peinture sur corps virtuelle en 3D avec l'artiste Inès Alpha.

On y découvre une équipe de natation vêtue d'uniformes arborant le logo de son club, brodé par l'atelier Ibaba situé au Rwanda. Des popelines légères, pour des chemises à capuches, et des polyesters recyclés bleus, déperlants, contre les éclaboussures d'eau pour les coupe-vent. Des pantalons larges, dont certains à poches multiples, sont accompagnés de vestes ajustées. Les couleurs terre de sienne, ciel ou beige, font écho à l'atmosphère paisible des « pool house » américains. Des uniformes entièrement confectionnés en satin rappellent ceux des maitres-nageurs. Ils ont été sophistiqués pour l'occasion. Des vêtements hybrides en laine vierge viennent s'envelopper autour du corps, comme une serviette de bain. Le bonnet de bain, a lui aussi été cousu à la main.

## Broderies confectionnées par l'atelier Ibaba au Rwanda

Les deux créateurs belges se sont rapprochés de l'atelier de broderies Ibaba, au Rwanda, pour confectionner des créations reprenant le dessin d'un dinosaure aquatique, symbole d'un club de natation imaginaire.

Cet atelier de broderie, situé dans le village de Rutongo est un projet porté par des femmes. Il soutient le développement économique local grâce à l'activité des brodeuses. L'atelier est construit autour d'un modèle d'entreprise solidaire, qui permet de développer l'autonomie des femmes dans la société africaine et de protéger le savoir-faire historique de l'atelier.

Une broderie inspirée d'une piscine art déco recouvre l'entièreté du dos de l'une des vestes estivales de la collection. Elle constitue la pièce « événement » issue du projet entre Mansour Martin et l'atelier Ibaba.



## Une multitude de solutions écoresponsables, trouvées lors d'un tour d'Europe

Les pièces en satin sont confectionnées à partir de tissu up-cyclé, sourcés en France et en Belgique. La gabardine terre de sienne a été spécialement développée aux Pays-Bas, à base de coton biologique avec un procédé d'impression lui aussi totalement responsable. Les pièces en polyester recyclé sont confectionnées avec un tissu développé en Espagne, à partir de déchets marins. La teinture des motifs, réalisée sans eau, est faite au Portugal. La laine vierge des pièces drapées provient d'un petit fournisseur Italien qui utilise de la laine approvisionnée localement. Enfin, la teinture de la chemise tachetée est réalisée à la main dans l'atelier parisien Whole, à base de pigments végétaux naturels.

## Une collaboration artistique avec Inès Alpha: artiste digitale 3D

Pour la collaboration artistique de la saison, Mansour Badjoko et Martin Liesnard ont collaboré avec Inès Alpha, artiste spécialisée dans la création de maquillage digital 3D.

Ensemble, ils ont imaginé un projet de « body painting » virtuel dans lequel les créations de maquillages d'Inès Alpha ont été utilisées. Le motif créé nous emmène dans un univers aquatique imaginaire et fantastique, terrain de jeux de l'artiste parisienne. Il a ensuite été imprimé sur une ligne de vêtements en lycra, sur des chemises et un maillot, afin de donner vie au motif « à même le corps », cette fois-ci dans la réalité. Toutes les pièces sont également responsables.



**Le look book confié à Benoit Bethume et photographié à la Cité Miroir, dans la ville de Liège en Belgique.**

Le look book est composé de photos prises à la Cité Miroir, à Liège en Belgique, ancienne piscine à l'architecture moderniste, aujourd'hui rénovée en musée. Les photos du look book s'entremêlent avec des portraits en noirs et blancs : projet que l'on retrouve au travers des différents look book de la marque, créé par le directeur artistique, styliste et photographe belge Benoit Bethume.

### **Showroom SPHERE au Palais de Tokyo à Paris**

Le duo présentera sa nouvelle collection du 23 au 27 juin au Palais de Tokyo à Paris, dans le cadre de SPHERE: showroom officiel de la Fashion Week de Paris, opéré par la Fédération de la Haute Couture et de la Mode.

### **Bio Mansour Martin**

En 2019, Mansour Badjoko et Martin Liesnard combinent leurs expertises artistiques et lancent Mansour Martin à Paris. Les créateurs belges proposent une multitude d'innovations écologiques, découvertes lors d'un tour d'Europe. Une mode durable et respectueuse qui explore la diversité des genres, pour homme et pour femme. Un vestiaire inspiré par l'architecture, la ville, et la culture pop, sans frontière.

Les produits Mansour Martin sont disponibles sur [mansourmartin.com](http://mansourmartin.com) et stockistes partenaires.

Presse : Hugo Howlett - 2E Bureau Paris / [h.howlett@2e-bureau.com](mailto:h.howlett@2e-bureau.com) / +33618081055

Découvrez l'artiste Inès Alpha : Instagram [@ines.alpha](https://www.instagram.com/ines.alpha) / <http://inesalpha.space>

Découvrez l'atelier Ibaba Rwanda : Instagram : [@ibaba\\_rwanda](https://www.instagram.com/ibaba_rwanda)

Photos Look Book : Benoit Bethume

[mansourmartin.com](http://mansourmartin.com)  
Instagram: [@mansourmartin](https://www.instagram.com/mansourmartin)

