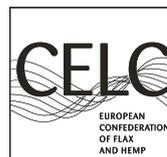


Baromètre du Lin 2021

**Marchés historiques et
précurseurs : FRANCE,
ITALIE, ROYAUME-UNI & USA.**

**Marchés à potentiel de
croissance :
CHINE & INDE.**

**Dossier de presse
Juin 2021**



**institut
FRANÇAIS
de la
MODE**

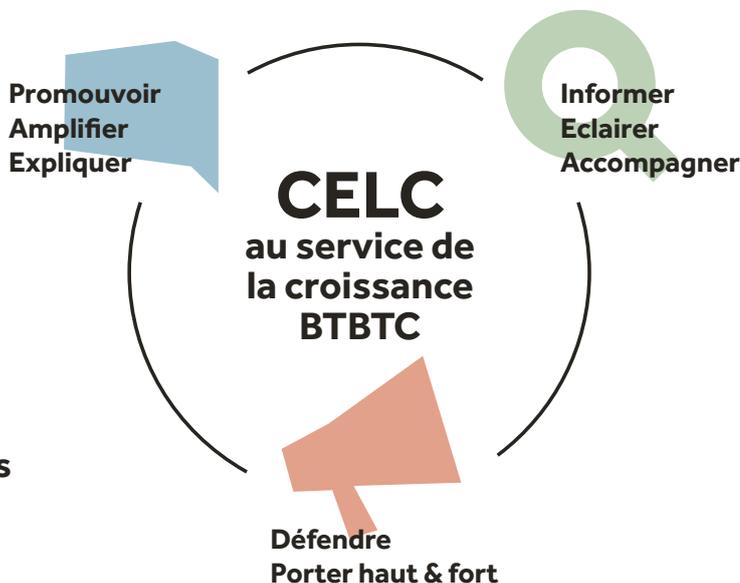
Qui sommes nous ?

CELC

Fondée en 1951,
la seule organisation
agro-industrielle qui
rassemble tous les
acteurs de l'industrie
européenne du Lin.

10 000 entreprises adhérentes

14 pays européens



CELC, une structuration Européenne

Objectif 1%

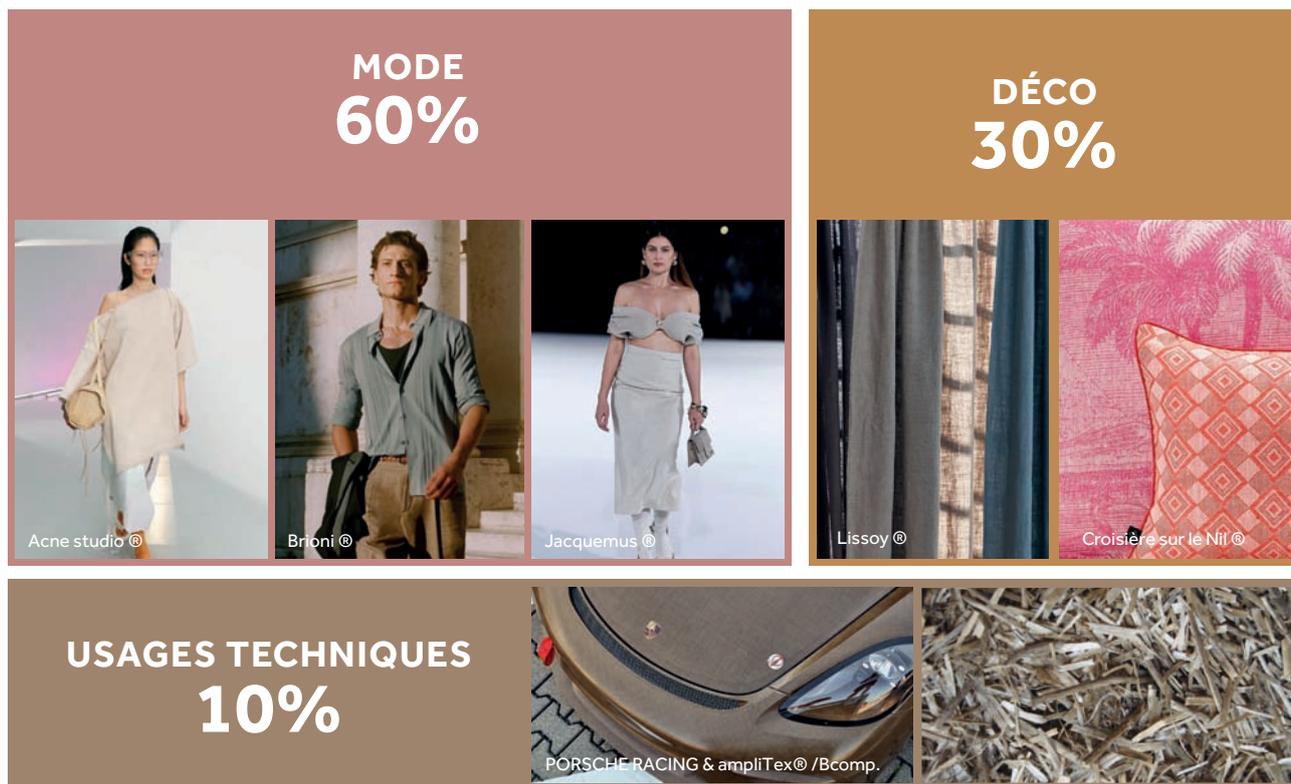




© S.Randé_CELC

Représentation du Lin

Marchés du Lin



Le Lin sur les podiums SS21



+ 25%
de recherches du mot clé
Lin entre 2019 & 2020

FENDI - SS 2021



+49%
des designers ont
présenté au moins
1 silhouette en Lin
dans leur collection
SS21 vs SS20

JACQUEMUS - SS 2021



64%
des designers de Maisons
de Luxe présentaient du
Lin dans leurs collections
de manière significative
en SS21

MAISON MARGIELA - SS 2021



+ 102%
de looks en Lin dans
les collections
féminines sur les
podiums SS21 vs SS20

LOUIS VUITTON - SS 2021

Source : Étude Tagwalk X le Lin

Représentativité du Lin

Répartition des fibres textiles dans le monde

POLYESTER

54,4%



COTON

23,2%



VISCOSE

5,4%



POLYAMIDE

4,9%



POLYPROPYLENE

3,1%



JUTE

2,8%



AUTRES

2,7%



ACRYLIQUE

1,4%



LAINES

1,0%



ACETATE

0,8%



LIN

0,4%



Source : Based on the Fiber year 2020 (figures 2019) and various sources



© S.Randé_CELC

Contexte conjoncturel

Contexte économique Mode

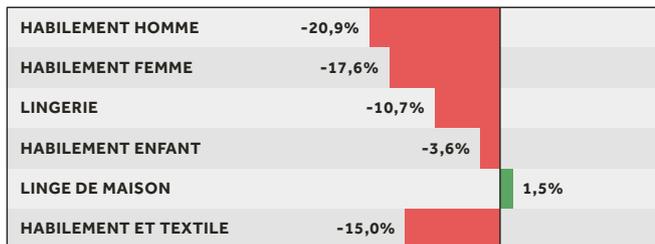
France

La crise sanitaire de 2020 : un impact économique sans précédent

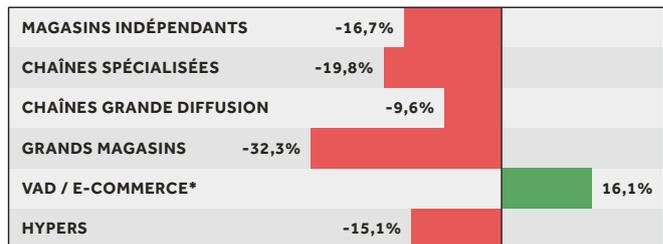
Évolution des chiffres d'affaires des distributeurs
Total textile - habillement 2020 / 2019

Source : IFM Panel / *: FEVAD

Marchés



Circuits de distribution



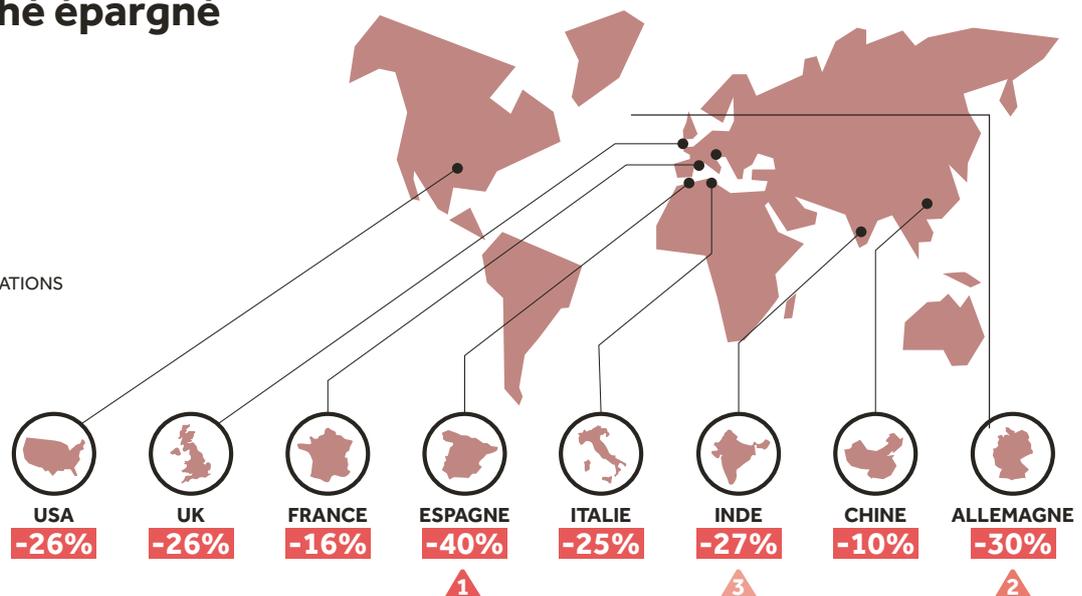
Contexte économique Mode

International

Aucun marché épargné

Évolution
des ventes
d'habillement
2020 / 2019

Source : NATIONAL ORGANIZATIONS



Prévisions achats Mode 2021

Les moteurs déclencheurs



Quels sont les critères les plus importants lors de l'achat d'un vêtement?

2 réponses possibles	FRANCE	ITALIE	UK	USA	CHINE	INDE
Le style	42,2%	27,8%	40,9%	33,1%	33,6%	25,1%
Le prix	40,9%	50,4%	51,1%	45,4%	28,4%	33,2%
Le tissu	39,1%	46,7%	18,9%	18,7%	42,3%	40,1%
Le confort	38,1%	44,4%	49,7%	49,4%	66,4%	49,4%
La couleur	20,1%	10,0%	13,9%	12,8%	9,3%	12,0%
La marque	8,8%	16,0%	14,2%	25,4%	18,3%	36,4%

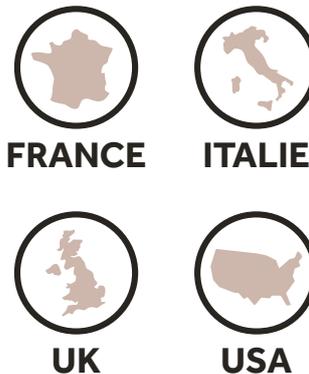


© S.Randé_CELC

Le Baromètre du Lin 2021

Le Baromètre du Lin Mode & Déco

Mesurer l'attractivité de la fibre de Lin et les intentions d'achat du grand public dans les prochains mois.



* Focus particulier sur CSP+ & Jeunes 18/34 ans

Sommaire

Les achats Lin en 2021

Le Lin, matière naturelle végétale a la cote

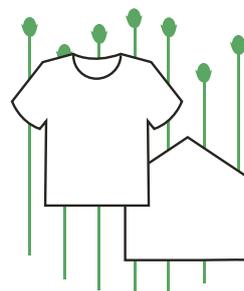
Image & connaissance du Lin

Le Lin & Écoresponsabilité

Le Lin, fibre promise à un bel avenir mondial

Prévisions achats Lin 2021 Mode & Déco

Dans tous les panels, les prévisions d'achats à court et moyen termes sont rassurantes.



Concernant vos achats Lin, vous prévoyez :

2 réponses possibles	FRANCE	ITALIE	UK	USA	CHINE	INDE
D'acheter des vêtements en Lin dans les 12 prochains mois	48,6%	67,4%	48,0%	65,3%	75,2%	82,0%
D'acheter du linge de maison ou de la déco dans les 2 prochaines années	45,5%	49,9%	45,6%	49,5%	70,5%	69,3%
Aucun des deux	30,0%	13,8%	34,2%	19,0%	7,0%	3,7%

Motivations achats Lin 2021

Pour quelles raisons souhaitez-vous acheter un article en Lin ?

3 réponses possibles	FRANCE	ITALIE	UK	USA	CHINE	INDE
Sa légèreté & son confort	75,8%	75,2%	67,8%	70,7%	66,5%	72,2%
Sa fraîcheur	58,6%	78,6%	48,7%	44,0%	57,2%	41,9%
Le style des produits	45,9%	37,3%	45,4%	44,8%	31,1%	50,0%
Sa résistance	32,9%	30,5%	41,2%	32,1%	40,2%	34,3%
Son look décontracté	25,5%	27,7%	45,9%	46,9%	41,8%	41,4%
Son faible impact environnemental	24,5%	23,0%	16,2%	9,6%	38,4%	11,7%
Son affinité tinctoriale	18,9%	17,4%	31,3%	27,2%	10,8%	23,3%
C'est à la mode	7,7%	4,7%	7,7%	13,5%	11,8%	17,5%



© S.Randé_CELC

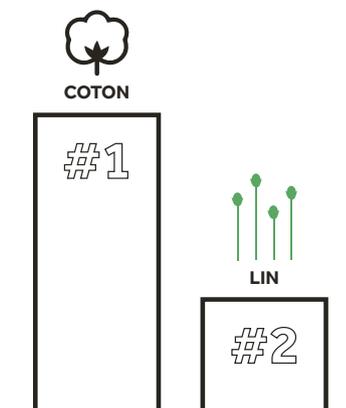
Le Lin, matière naturelle végétale a la cote

Représentativité du Lin

Classement des matières préférées

Mode

En FRANCE et en CHINE, le Lin est la 2e matière la plus souvent citée comme matière préférée derrière le coton*.



En CHINE, 1 personne sur 5 déclare que le Lin est sa matière préférée.

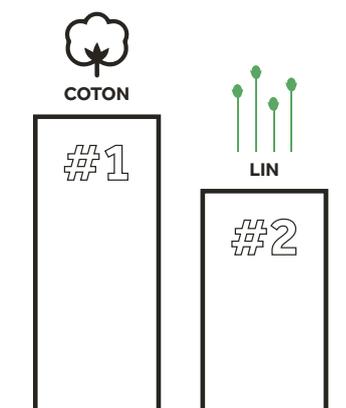


1 personne sur 10 en INDE.



Déco

Sur tous les marchés le Lin est la 2e matière la plus souvent citée comme matière préférée, réduisant l'écart avec le coton*.



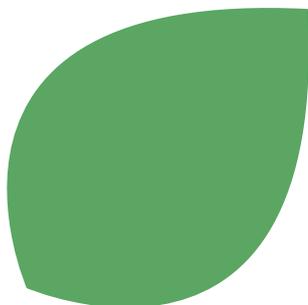
En CHINE, il est le favori d'une personne sur quatre.



* Parmi 11 matières - 1 choix possible

Les matières naturelles plébiscitées

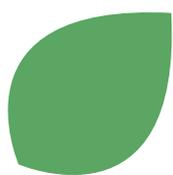
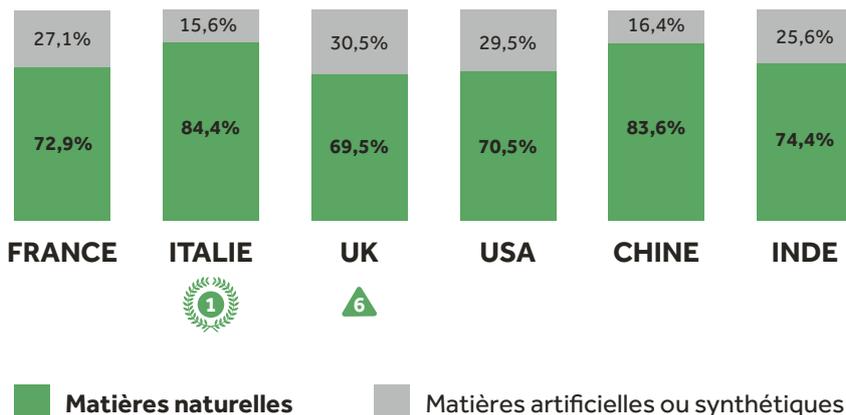
Le Lin, fibre végétale tire son epingle du jeu



Mode

Les derniers mois ont accéléré les prises de conscience.

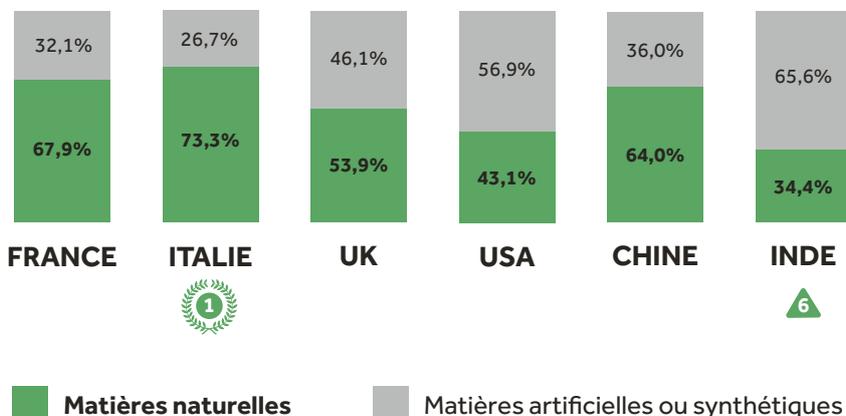
Quels types de matières prévoyez-vous d'acheter dans les 12 prochains mois ?



Déco

La tendance se vérifie également dans l'ameublement/maison, bien que l'orientation soit moins nette.

Quels types de matières prévoyez-vous d'acheter dans les 12 prochains mois ?





© S.Randé_CELC

Image & connaissance du Lin

Image & connaissance du Lin

Mode

Si le Lin était un vêtement, ce serait :



Une chemise



Une robe d'été



Une veste



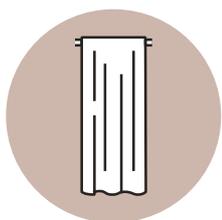
Un kurta

	FRANCE	ITALIE	UK	USA	CHINE	INDE
Une chemise	30,4%	34,7%	25,8%	24,0%	20,9%	24,7%
Une robe d'été	24,8%	33,7%	24,0%	23,8%	19,9%	16,9%
Un pantalon	18,2%	12,4%	16,1%	13,6%	15,7%	6,9%
Une veste	11,1%	5,1%	14,8%	12,7%	22,7%	7,1%
Un t-shirt	9,9%	5,9%	13,1%	17,8%	16,2%	15,0%
Un costume	5,7%	8,2%	6,2%	8,1%	4,7%	12,4%
Un kurta*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	17,4%

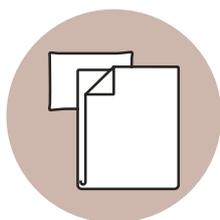
* Vêtement majoritairement associé au vestiaire masculin

Déco

Si le Lin était un textile de maison ou de décoration, ce serait :



Un rideau



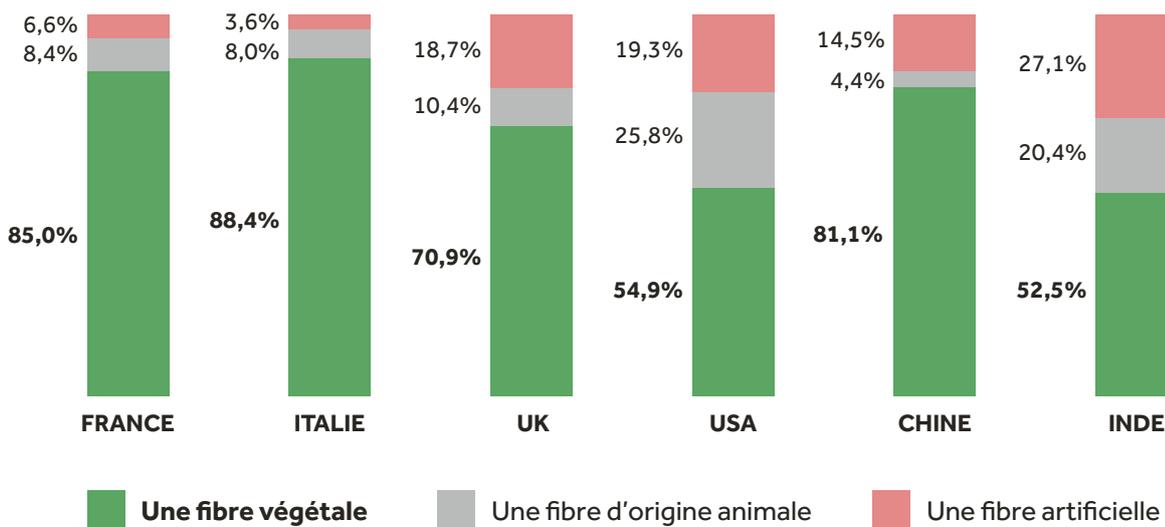
Un drap de lit

	FRANCE	ITALIE	UK	USA	CHINE	INDE
Un rideau	41,5%	31,8%	28,7%	32,9%	34,5%	45,3%
Un drap de lit	39,5%	49,0%	41,2%	31,2%	33,0%	20,7%
Une nappe	11,8%	13,0%	21,2%	17,9%	8,5%	8,4%
Un canapé	7,1%	6,2%	8,9%	18,0%	24,1%	25,5%

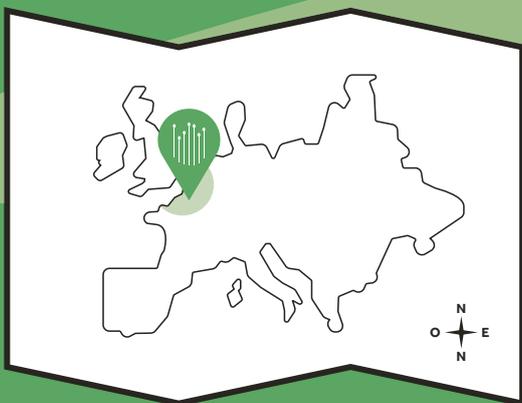
Image & connaissance du Lin

Les Italiens s'avèrent les meilleurs élèves en la matière : ils identifient bien le Lin comme une fibre naturelle d'origine végétale, suivis des Français, des Chinois et des Britanniques.

Diriez-vous que le Lin est : une fibre végétale ? Animale ? Ou artificielle ?



Où est cultivé le Lin ?



Entre 61,2% et 84,5% des panels identifient la culture du Lin en Europe.

Entre 63,6% et 78,4% pensent que la culture du Lin se fait partout sur la planète...

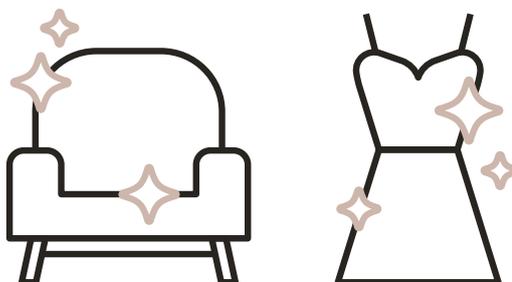
... alors que 80% de la production se trouve en Europe de l'ouest.

Image & connaissance du Lin

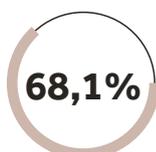
Mode & Déco

Le Lin associé à une fibre haut de gamme

Les six panels identifient le Lin à une fibre haut de gamme.



FRANCE



ITALIE



UK



USA



CHINE

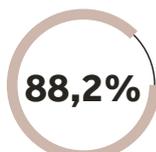


INDE

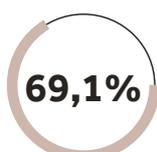
Pour les panels, le prix plus élevé du Lin par rapport aux autres matières est justifié.



FRANCE



ITALIE



UK



USA



CHINE



INDE





© S.Randé_CELC

Consommation & Écoresponsabilité

Consommation & Écoresponsabilité

Mode & Déco

Sur quels critères achèteriez-vous un produit responsable en Lin ?

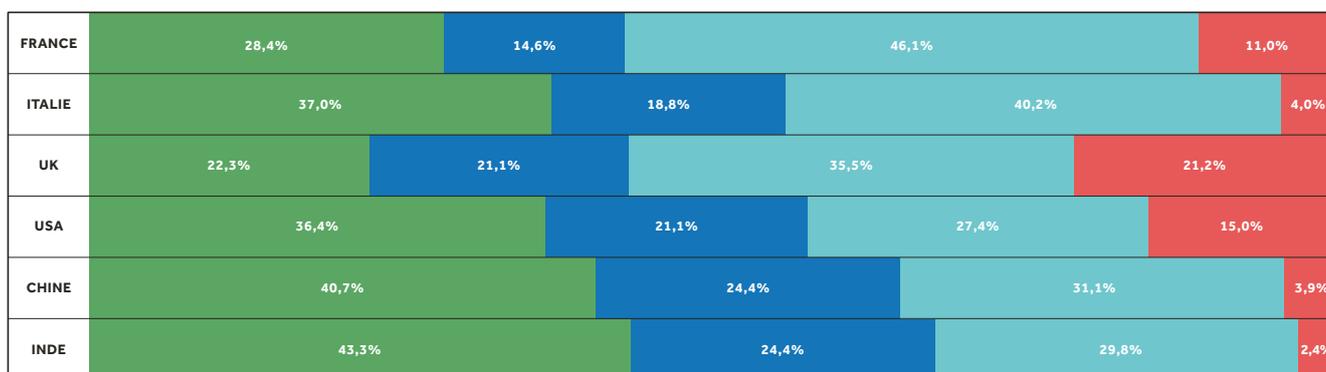
1 réponse possible

	FRANCE	ITALIE	UK	USA	CHINE	INDE
Des tissus à faibles impacts environnementaux*	35,5%	39,4%	37,4%	32,5%	52,0%	39,3%
Une production respectueuse de l'environnement**	32,5%	40,8%	29,0%	35,7%	41,2%	43,2%
Une production locale	20,0%	11,5%	22,1%	22,3%	3,9%	9,9%
Une production socialement responsable	12,0%	8,3%	11,6%	9,4%	2,9%	7,5%

* Utilisation de matières durables (bio, recyclés, nouvelles fibres...)

** Production responsable (sans pesticides, sans utilisation de produits chimiques dangereux pour les teintures ou autres étapes...)

Lorsque vous achetez un article en Lin, voulez-vous des informations sur sa traçabilité et le respect des droits du travail ?



■ J'aimerais avoir des informations sur la traçabilité du produit (localisation de la production)

■ Les 2 m'intéressent

■ J'aimerais avoir des des informations sur les conditions humaines liées à sa production

■ Aucun des 2 ne m'intéresse

Consommation & Écoresponsabilité

Une fibre végétale vertueuse



Le Lin est perçue comme une matière particulièrement respectueuse de l'environnement

Elle est dans le **TOP 3** sur tous les panels

N°1 en France, Italie et en Chine.

Parmi les matières suivantes quelles sont celles qui respectent le plus l'environnement ?

3 réponses possibles	FRANCE	ITALIE	UK	USA	CHINE	INDE
Lin	60,1%	68,2%	51,6%	41,7%	73,1%	51,9%
Coton	53,0%	63,0%	62,8%	65,1%	71,8%	72,9%
Laine	46,3%	36,9%	54,4%	34,1%	25,0%	36,8%
Chanvre	37,2%	44,0%	33,2%	32,5%	28,7%	11,3%
Soie	35,3%	33,6%	26,1%	32,4%	37,6%	42,4%
Cachemire	19,3%	16,2%	18,5%	17,3%	18,5%	11,3%
Cuir	12,5%	7,9%	13,9%	18,5%	6,6%	18,5%
Polyester	8,1%	4,9%	11,7%	18,1%	9,0%	14,1%
Polyamide	6,9%	4,1%	5,8%	10,1%	7,7%	11,1%
Viscose	6,5%	8,9%	9,0%	10,1%	5,1%	13,4%
Acrylique	5,8%	5,6%	8,4%	9,4%	6,7%	9,6%



© S.Randé_CELC

Le Lin, fibre promise à un bel avenir

Le Lin, fibre désirable

Les exigences des consommateurs :

- Une offre issue d'une production respectueuse de l'environnement
- Une traçabilité claire



LE LIN, UNE PROPOSITION EN PHASE AVEC CES EXIGENCES :

Zéro irrigation*

Zéro déchet

Zéro OGM

Le Lin possède un fort ancrage local :

80%
de la production mondiale se trouve en Europe de l'ouest.

* À 99,9%, source CELC

Le Lin Européen, fibre certifiée



LA CELC CRÉÉ **EUROPEAN FLAX®**

•Garantie de traçabilité d'une fibre de Lin de qualité Premium cultivée en Europe de l'ouest

•Assurance de responsabilité environnementale et sociale

En 2021 – au 17 juin –

439 entreprises

certifiées* dans

25 pays

+ 277% entre le 1er janvier 2020 et le 17 juin 2021

* Par BUREAU VERITAS

Le Lin, filière agro-créative

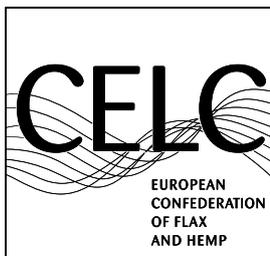


Le Lin

Fibre engagée
à résonance
internationale

Fibre végétale
naturelle européenne
emblématique

Fibre créative
promise à un bel
avenir mondial !



À propos de la Confédération Européenne du Lin et du chanvre | CELC

L'Europe de l'Ouest est le premier producteur mondial de Lin fibre :

La France, la Belgique et les Pays-Bas en assurent 80% de la production !

Unique organisation européenne agro-industrielle à regrouper et fédérer tous les stades de production et de transformation du Lin et du Chanvre – soit 10 000 entreprises dans 14 pays de l'Europe – ; la CELC anime une filière d'excellence dans un contexte mondialisé. Une mission fondée sur les qualités innovantes et environnementale de ses fibres, garanties par les marques de traçabilité EUROPEAN FLAX® et MASTERS OF LINEN®, et promues auprès des professionnels et des consommateurs grâce à la campagne de promotion J'AIME LE LIN.

Contacts CELC

LINEN DREAM LAB® PARIS

Directrice Communication

Odile Idkowiak

T : +33 (0)6 89 42 14 17

odile.idkowiak@europeanflax.com

www.europeanflax.com

ITALIE

ELEMENTI MODA

Ornella Bignami

T : +39 (0)2 55 18 17 83

el.moda@elementimoda.it

UK

GGHQ

Gill Gledhill

T : +44 (0)2 072 500 589

gill@gghq.co.uk

ALLEMAGNE

Agence franco-allemande W30

Eva Passmann

T : +49(0)221 13 05 09 05

e.passmann@imf-promosalons.de

www.w30digital.com

Services de Presse

Déco & Art de vivre France

14 SEPTEMBRE

Emilie Reboul

M : +33 6 11 34 18 16

emiliereboul@14septembre.fr

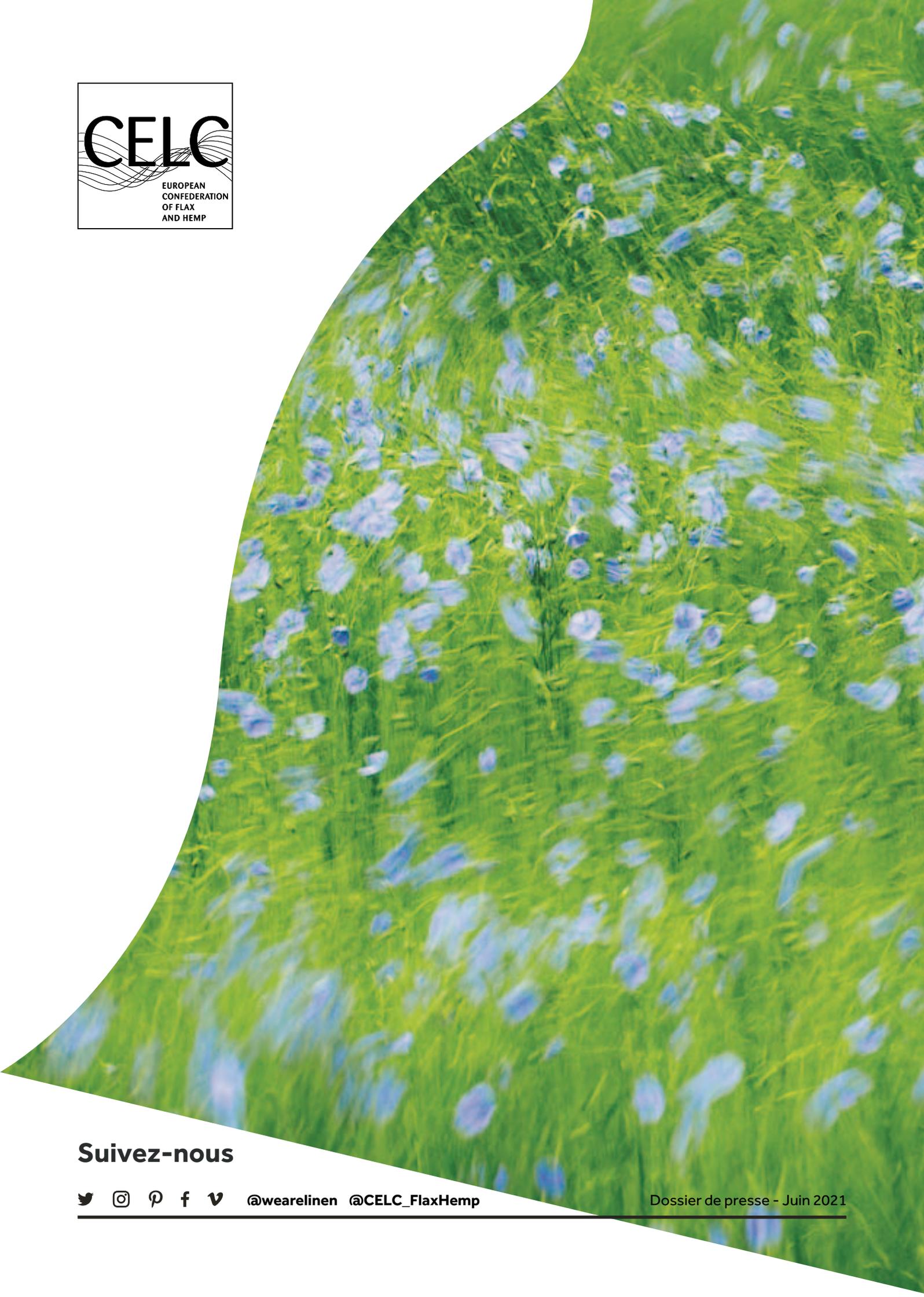
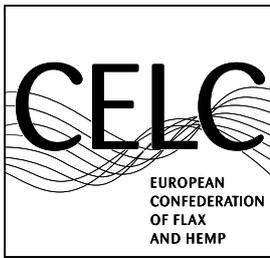
Mode France & International

2e BUREAU

Sylvie Grumbach | Hugo Howlett | Marie-Laure Girardon

M : +33 6 18 08 10 55

celc@2e-bureau.com



Suivez-nous

     @wearelinen @CELC_FlaxHemp

Dossier de presse - Juin 2021