



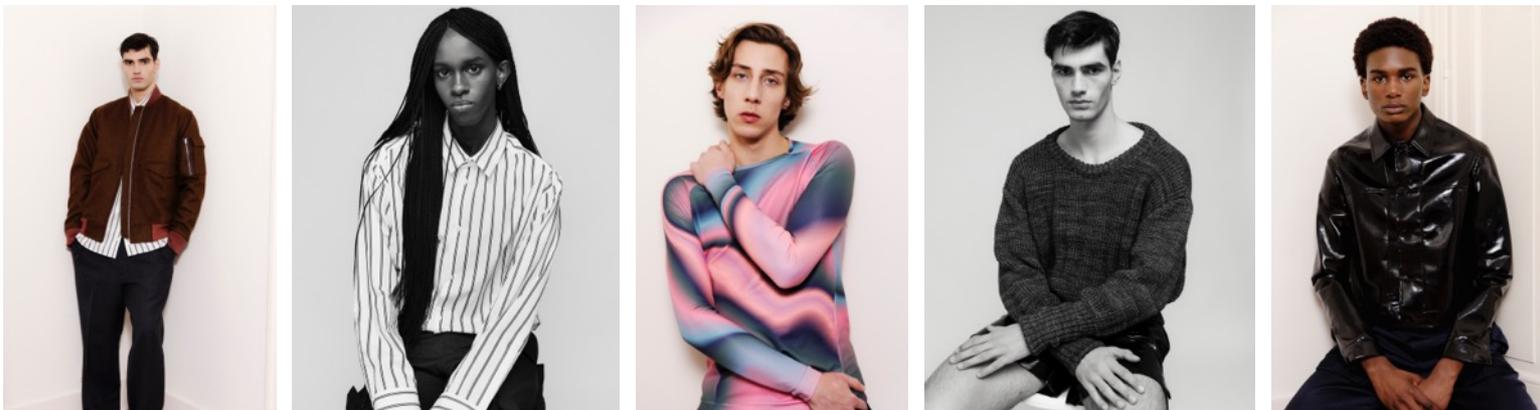
Mansour Martin

Paris, le 20 janvier 2021

## **Le duo artistique belge Mansour Martin dévoile sa collection Automne Hiver 21 : LIVING ROOMS.**

**Un vestiaire responsable pour tous les genres, toutes les identités à découvrir  
lors de la Fashion Week Homme de Paris, organisée en ligne.**

Mise en ligne : mercredi 20 janvier



### **« Living Rooms » collection Automne Hiver 2021**

« Living Rooms. » invite à découvrir un univers inspiré par le design de mobilier et le brutalisme. Le vestiaire est entièrement unisex.

On y découvre des nuances de vert sur un pull confectionné à la main à Bruxelles, sur une parka dont la forme a été repensée avec des sangles au bout des manches. Du brun pour une laine sèche inspirée par le tissu d'ameublement, et teinte avec des pigments naturels, utilisée pour la confection d'un bomber et d'un manteau boutonné sur les côtés. Du gris chiné, du noir, pour le tailoring et la nouvelle rayure des chemises oversized.

Le vestiaire propose également des pièces empruntées aux essentiels de l'uniforme d'un artisan. Un pantalon aux poches multiples confectionné avec un mélange de matières écologiques et « upcyclées ». Une surchemise, elle aussi composée de plusieurs poches, en laine recyclée.

Des pièces « fétiches ». Un costume ligné en laine anglaise agrémenté de fentes dans la couture du dos et sur celles des manches, permettent d'apercevoir la chemise rayée portée sous la pièce, et créent une silhouette sensuelle. Du verni noir en matière « upcyclée » chinée à Bruxelles, pour un short et une chemise.

Enfin, des vêtements d'intérieur, des leggings, des hauts en lycra, comme seconde peau, complètent la collection.

## Une collection engagée et responsable

Chaque collection est un panel d'une multitude d'innovations textile qui reflète l'engagement responsable de la marque. Un tour d'exploration en Europe pour découvrir des start-up innovantes dans le domaine du textile a d'ailleurs été effectué avant le lancement de la marque.

Les pièces en lycra sont confectionnées avec du polyester recyclé développé aux Pays-Bas.

Les parkas et le bomber imprimés sont confectionnés avec un tissu provenant d'Espagne qui est fabriqué en polyester recyclé, à partir de déchets marins. Le procédé innovant d'impression est, lui aussi, responsable car il n'utilise pas d'eau.

Les pièces sont confectionnées en France et en Belgique par des artisans indépendants et des petites manufactures familiales, dont un atelier de réinsertion sociale à Bruxelles.



## Une collaboration artistique avec l'agence londonienne Hotel Creative

Cette saison les créateurs collaborent outre-manche avec l'agence de design et de création multidisciplinaire Hotel Creative fondée par Mitch Crook. La collaboration emmène dans un univers « ultra graphique » avec des prints imaginés par Mitch aux couleurs fantaisistes qui bousculent celles de l'automne. Un graphisme qui se confronte, avec poésie, à l'ensemble des autres pièces de la collection. Une parka, un bomber, une chemise oversized, une ligne de pièces en lycra permettent de mélanger les différents motifs.



## **Le look book confié au styliste et photographe belge Benoit Bethume**

La direction artistique du look book est le fruit de la rencontre entre les créateurs et Benoit Bethume. Un look book composé de photos prises à l'intérieur d'un appartement vide à Bruxelles où chaque silhouette de la collection prend possession de l'espace. S'entremêlent des portraits « studio » en noir et blanc qui mettent en avant les essentiels de la marque, des visages de la jeune génération belge, dans la continuité du look book précédent.

## **Showroom SPHERE online, et au Palais de Tokyo en septembre 2020**

Le duo présentera sa nouvelle collection dès le 20 janvier en ligne sur le site internet de SPHERE: showroom officiel de la Fashion Week de Paris, opéré par la Fédération de la Haute Couture et de la Mode. La collection sera présentée physiquement au Showroom Mansour Martin: 26 rue Bouloi dans le 1er arrondissement de Paris du 19 au 22 janvier de 10h à 18h.

## **Bio Mansour Martin**

En 2019, Mansour Badjoko et Martin Liesnard combinent leurs expertises artistiques et lancent Mansour Martin à Paris. Les créateurs belges proposent une multitude d'innovation écologiques, découvertes lors d'un tour d'Europe. Une mode durable et respectueuse qui explore la diversité des genres, pour homme et pour femme. Un vestiaire inspiré par l'architecture, la ville, et la culture pop, sans frontière. Les produits sont fabriqués, à la main, en France et à Bruxelles.

Les produits Mansour Martin sont disponibles sur [mansourmartin.com](http://mansourmartin.com) et stockists partenaires.

### **SHOWROOM MANSOUR MARTIN FW21**

26 rue Bouloi 75001 Paris

Du 19 au 22 janvier de 10h à 18h

Presse : Martin Liesnard / [press@mansourmartin.com](mailto:press@mansourmartin.com) / +33 (0)6 13 76 13 32

Partenariats commerciaux : marie bernet [marie@mansourmartin.com](mailto:marie@mansourmartin.com) / +33 (0)6 17 57 11 67

Découvrez hotel creative: [hotelcreative.com](http://hotelcreative.com) / instagram: [@hotelcreative](https://www.instagram.com/hotelcreative)

Look book: benoit Bethume & Mansour Martin



[mansourmartin.com](http://mansourmartin.com)  
Instagram: [@mansourmartin](https://www.instagram.com/mansourmartin)