

# BOUTIQUE DU MUSÉE CARNAVALET

## DESIGN BY MAURIZIO GALANTE & TAL LANCMAN

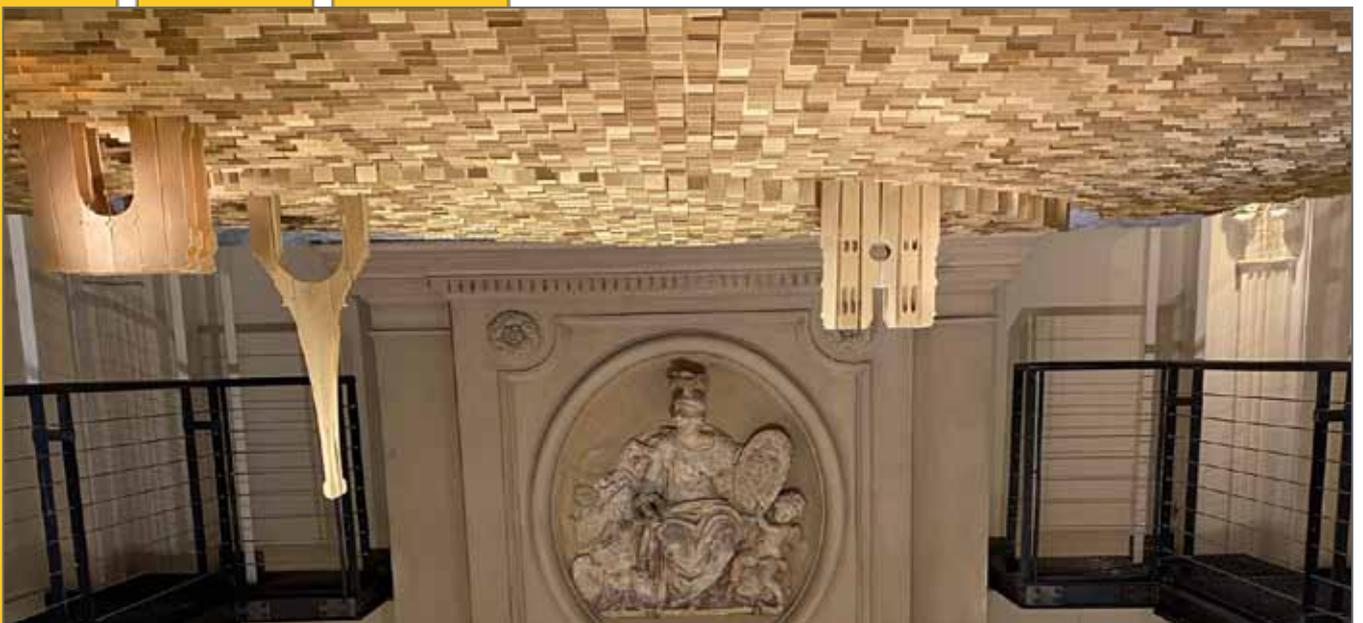
**« C'est un rêve de travailler pour un musée qui conserve la déclaration des droits de l'Homme »**

Le point de départ de notre réflexion a été de revisiter le musée, de s'imprégner de l'atmosphère si particulière de ce lieu habité. Nous nous sommes nourris de son architecture comme de ses chefs d'œuvres, qu'il s'agisse des peintures, des maquettes, des enseignes ou bien encore des objets ayant appartenus aux nombreuses personnalités présentes dans ce musée.

Les impressions qui s'en dégagent sont très poignantes, ce sont des témoignages émouvants et réels des autres époques.

**« Un lieu généreux qui transmet les émotions du musée »**

Pour nous une librairie boutique de musée est bien plus qu'un lieu de vente, c'est surtout un espace de partage, de diffusion où la fonction éducative et pédagogique est très importante.



## « Chaque projet doit avoir une raison d'être »

L'ensemble de notre travail est basé sur les émotions, aussi, nous avons voulu donner à ce lieu particulier du sens et de la personnalité. Nous voulions qu'il raconte le musée, qu'il brosse les personnages et dépeigne Paris avec justesse et poésie. Notre inspiration s'est alors globalement développée autour de trois axes : les collections de maquettes, les plans et les enseignes de Paris. Avec ces points précis en ligne de mire, nous avons proposé une interprétation personnelle et engagée.

Nous avons créé une continuité entre la visite du Musée et l'entrée dans la librairie boutique. Notre objectif était de proposer au public un instant privilégié « de plus », de prolonger l'émerveillement de la visite et de laisser libre cours aux rêves nés de la visite du musée.

Dès l'entrée de la librairie boutique le regard des visiteurs/clients est happé par une installation forte fixée au plafond, une œuvre conçue spécialement pour le lieu par Maurizo et Tal pour provoquer et entraîner l'imagination : « **le ciel de Paris** ».

Une succession de 8 000 grandes lamelles (or, argent et cuivre) de métal souple coupées à la main qui dessinent un Paris imaginaire, un véritable travail d'orfèvre.

Comme une sorte d'hommage à Eiffel, l'ensemble du mobilier de la librairie boutique est réalisé en métal. Des feuilles de métal uniquement pliées et assemblées avec des vis et des boulons, les tables donneront une impression de légèreté, comme si les produits étaient suspendus.

Pour le design des différents modules du mobilier nous recherchions, comme cela peut se faire au Japon avec les tatamis, une unité de mesure et nous avons opté pour la dimension des carreaux des fenêtres du Musée Carnavalet.

On retrouve donc cette unité de mesure pour l'ensemble du mobilier. Cette famille d'éléments ainsi créée structure l'espace et le rend fonctionnel, ce qui magnifie l'offre et la met en scène.

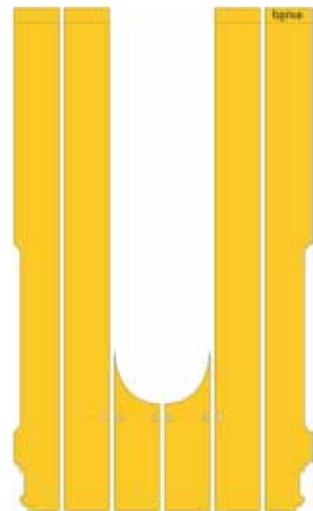
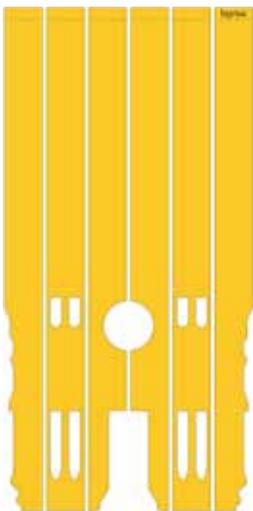
La gamme couleur est principalement composée d'une couleur « hommage » à la pierre de Paris, un beige raffiné issu des monuments historiques, de noir et de blanc.

## « Une identité forte et une harmonie naturelle du lieu »

La personnalité du lieu passera aussi par son identité graphique, son packaging entièrement retravaillé à partir d'une multitude de croquis faite lors de nos premières visites au musée, comme une sorte de carnet de voyage intime.

## « Le projet doit être capable de se vivre seul, sans explication, un instant d'émotion et de plaisir »

Le visiteur peut simplement passer un bon moment dans la librairie boutique où il trouvera peut-être un coup de cœur ? Une surprise inattendue, à l'image de sa visite du Musée Carnavalet, ou peut-être y reviendra-t-il plus tard à la recherche des 1001 cadeaux ou ouvrages sur Paris qui y sont référencés.



# BOUTIQUE DU MUSÉE CARNAVALET

DESIGN BY  
**MAURIZIO GALANTE  
& TAL LANGMAN**

**PRESSE**

**2e BUREAU**

Sylvie Grumbach

Hugo Howlett

galante@2e-bureau.com

