

HYERES 36

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
ANNONCE DES JURYS, DES FINALISTES

36^E FESTIVAL INTERNATIONAL
DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE
ET D'ACCESSOIRES DE MODE,
HYERES 14→17.10.2021

CENTRE D'ART D'INTERET NATIONAL
METROPOLE TOULON PROVENCE MEDITERRANEE
MONTÉE NOAILLES 83400 HYERES
T. +33 (0)4 98 08 01 98/97
VILLANOAILLES-HYERES.COM

Pascale Mussard
Présidente

Jean-Pierre Blanc
Fondateur, directeur général

Magalie Guérin
Directrice adjointe

Julie Liger
Directrice adjointe

Maida Grégory-Boina
Direction artistique mode,
conception, décors,
scénographie des défilés

**villa Noailles, Hyères
métropole Toulon**
Provence Méditerranée
Montée Noailles 83400 Hyères
mediation@villanoailles-hyeres.com
T. +33 4 98 08 01 98 / 97

Presse - villa Noailles

Philippe Boulet
boulet@tgcdh.com
T. +33 6 82 28 00 47

Presse - Festival

2^e BUREAU
Sylvie Grumbach
hyeres@2e-bureau.com
T. +33 1 42 33 93 18
Presse - International

Lucien Pagès
contact@lucienpages.com
T. +33 1 42 77 33 05

**Communication digitale
et réseaux sociaux
Temple et Fils**

La 36^e édition du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode, Hyères se tiendra du jeudi 14 au dimanche 17 octobre 2021 à la villa Noailles.

Les expositions seront ouvertes au public jusqu'à fin janvier 2022.

Le festival est fondé et dirigé par Jean-Pierre Blanc, et présidé par Pascale Mussard.

Depuis 1986, le festival promeut et soutient la jeune création internationale de mode, depuis 1997 un concours est ouvert aux photographes émergents et cette année, pour la cinquième fois, un concours distingue les nouveaux créateurs d'accessoires de mode.

Il est reconnu comme le plus ancien concours de mode destiné aux jeunes professionnels dans le monde.

Plusieurs prix récompensent les créateurs en compétition grâce aux dotations des partenaires du festival qui s'engagent avec lui pour les accompagner dans la durée. Une aide pratique est apportée dès la sélection des candidats, puis pendant une période de deux ans couvrant de nombreux domaines : financement, production, artisanat, matériaux, édition, juridique, presse, exposition, atelier et résidence.

Cette année encore, les partenaires fidèles du festival s'engagent à ses côtés dans le soutien à la nouvelle génération de créateurs : CHANEL, le 19M, Première Vision, LVMH, Chloé, Hermès, Mercedes-Benz, American Vintage, la Fédération de la Haute Couture et de la Mode, le Défi...

*Images en haute définition
disponibles dans l'espace presse du site
internet, mot de passe sur demande
auprès des bureaux de presse.*

Prix

PRIX DU CONCOURS MODE

Grand prix du jury Première Vision

Prix Chloé

Prix 19M des Métiers d'art de CHANEL

Prix de la collection éco-responsable Mercedes-Benz

PRIX DU CONCOURS DE PHOTOGRAPHIE

Grand prix du jury photographie

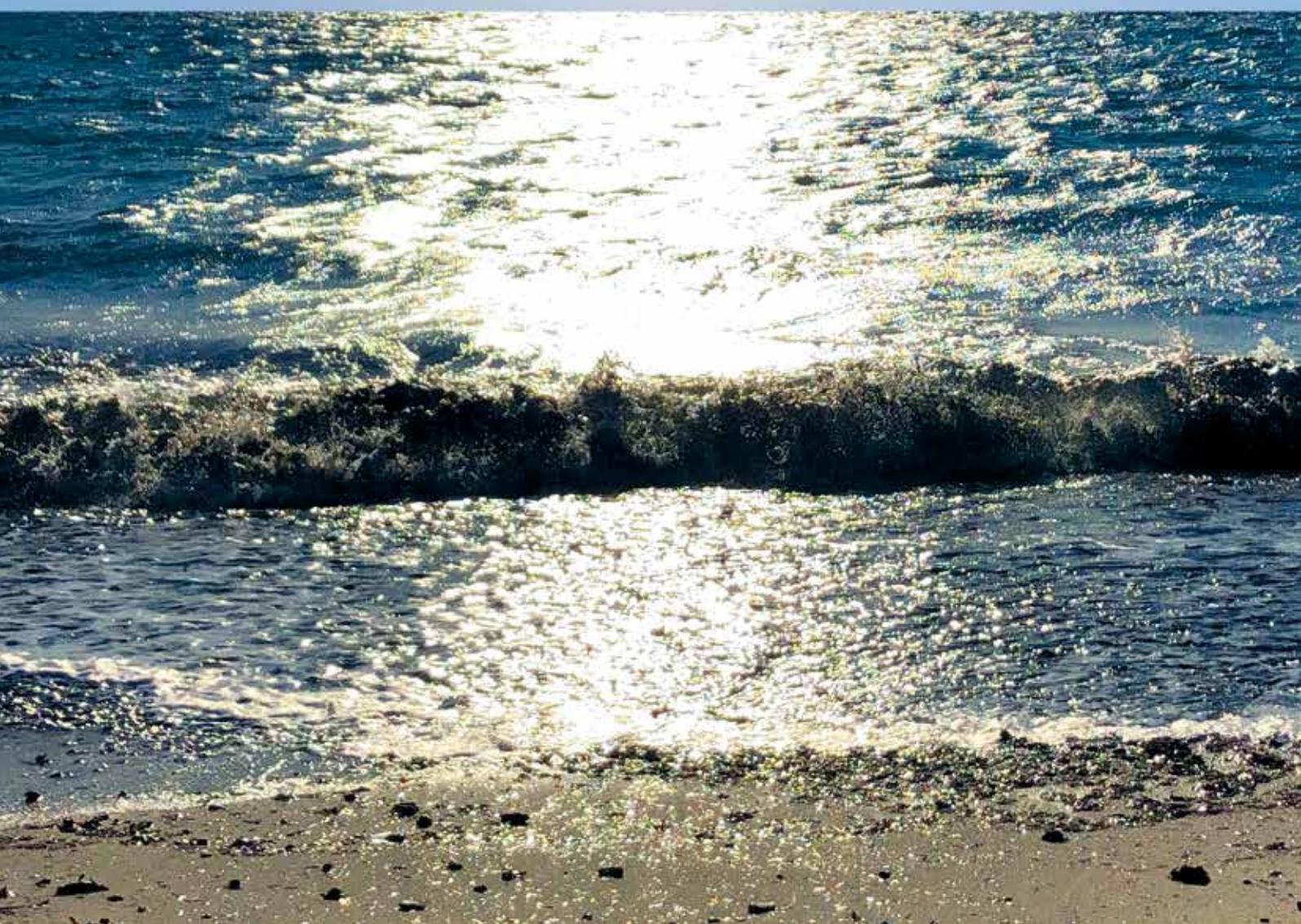
Prix de la photographie American Vintage

PRIX DU CONCOURS D'ACCESSOIRES DE MODE

Grand prix du jury accessoires de mode

Prix Hermès des accessoires de mode

CONCOURS 10 CRÉATEURS DE MODE



Le jury mode est
présidé cette année
par Louise Trotter.
Il s'est réuni à la villa
Noailles, Hyères, le
6 avril 2021 pour
choisir les dix finalistes
de la compétition
(près de 250 dossiers
ont été reçus de 60
nationalités, 46 dossiers
pré-sélectionnés).

Le jury est composé de :

Louise Trotter

directrice artistique de Lacoste, Paris
Présidente du jury

William Farr

artiste, Huddersfield

Helen Kirkum

artiste, créatrice, Londres

Steve Lacy

chanteur

Alfredo Canducci

consultant

Suzanne Koller

Directrice mode M le Monde

Ruba Abu-Nimah

directeur artistique Tiffany & Co

Tom van der Borght

créateur de mode,
Grand Prix du jury Première Vision, Hyères 2020



Louise Trotter ©Anders Edström

Louise Trotter

Présidente du jury mode

Diplômée de Université de Newcastle upon Tyne, la créatrice Britannique Louise Trotter a travaillé depuis le milieu des années 1990 pour Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Whistle et Jigsaw. En 2009, elle prend la direction de la marque Joseph. Elle est nommée directrice artistique de Lacoste en octobre 2018.

Le jury a sélectionné dix jeunes créateurs de mode de 7 nationalités différentes. Leurs collections seront présentées lors de deux défilés, ouverts au public et aux professionnels, sous la coordination et la direction artistique de Maida Grégory-Boina. Les collections seront également visibles en showroom pendant le festival, puis dans une exposition collective à la villa Noailles jusqu'à fin janvier 2022.

Les finalistes du concours mode 2021

Arttu Afeldt

Finlande
Collection Homme

Mengche Chiang

Taiwan
Collection Homme

Venla Elonsalo

Finlande
Collection femme

Sofia Ilomen

Finlande
Collection femme

Laima Jurca & Marta Veinberga

Lettonie
Collection femme

Ifeanyi Okwuadi

Royaume-Uni
Collection Homme

Rukpong

Raimaturapong

Thaïlande
Collection Homme

Adeline Rappaz

Suisse
Collection femme

Elina Silina

Lettonie
Collection femme

Mateo Velasquez

Colombie
Collection homme

Arttu Afeldt

Finlande

1996

Aalto University School of Arts, Design and
Architecture, Helsinki, Finland

Collection Homme



Mengche Chiang

Taiwan

1996
IFM, Institut Français de la Mode,
Paris, France

Collection Homme



Venla Elonsalo

Finlande

1998

Aalto University School of Arts, Design and Architecture, Helsinki, Finlande

Collection Femme



Sofia Ilomen

Finlande

1987

Aalto University School of Arts, Design and
Architecture, Helsinki, Finlande

Collection Femme



Laima Jurca & Marta Veinberga

Lettonie

1991
Art Academy of Latvia, Riga, Lettonie

Collection Femme



Ifeanyi Okwuadi

Royaume Uni

1994

Ravensbourne University, London, UK

Collection Homme

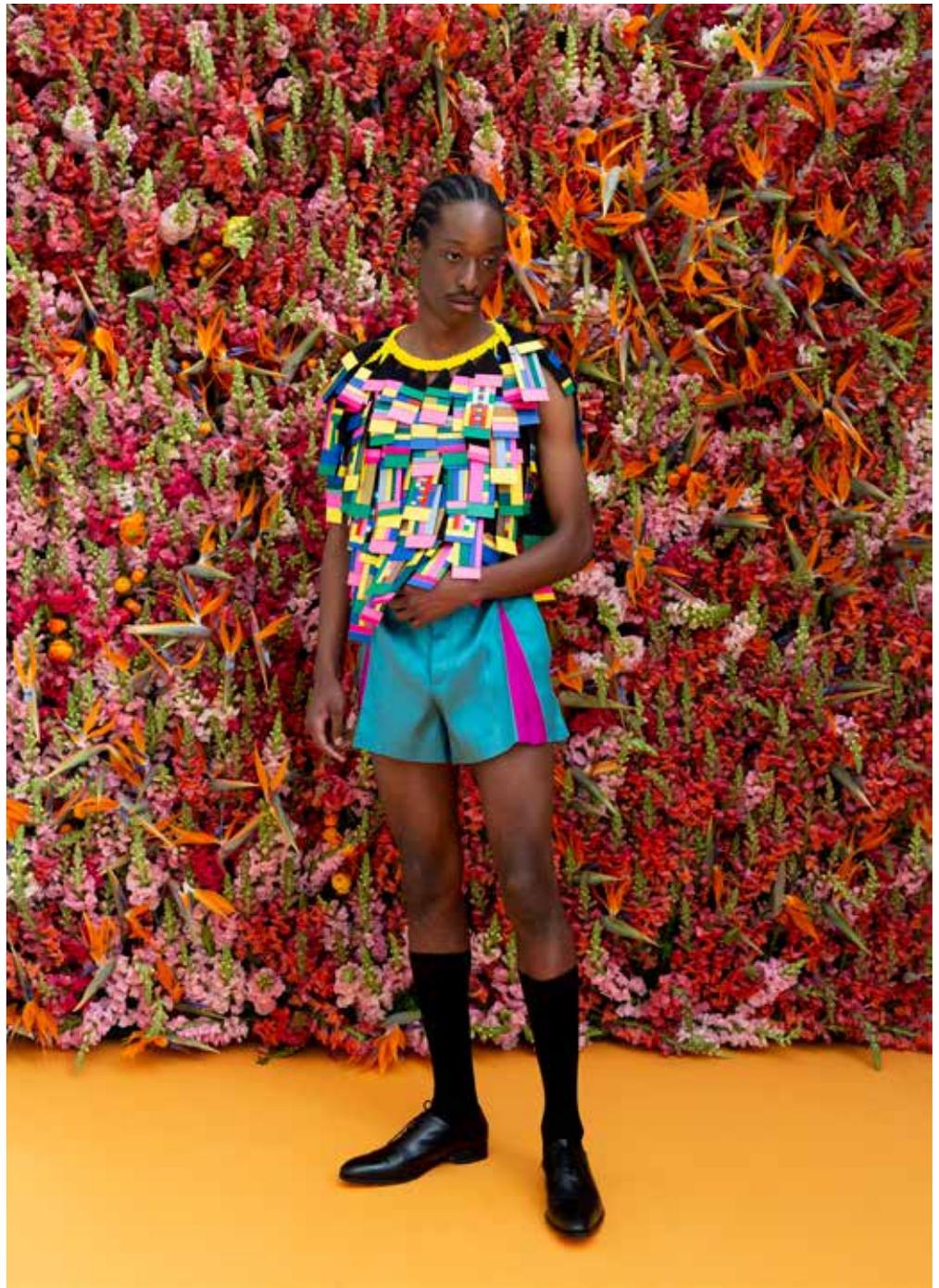


Rukpong Raimaturapong

Thaïlande

1990
IFM, Institut Français de la Mode,
Paris, France

Collection Homme



Adeline Rappaz

Suisse

1989

HEAD Geneve, Suisse

Collection Femme



Elina Silina

Lettonie

1988

Art Academy of Latvia, Riga, Lettonie

Collection Femme



Mateo Velasquez

Colombie

1994

Central Saint Martins, London, UK
Collection Homme



Prix Mode

GRAND PRIX DU JURY PREMIÈRE VISION

Partenaire du Festival depuis 2011, Première Vision s'associe au Grand Prix du Jury pour la 9^{ème} année consécutive en soutenant les finalistes dans le développement et la réalisation de leur collection.

Le Grand Prix du jury Première Vision est doté :

- d'une bourse de création de 20 000 euros remise par Première Vision et d'une visibilité lors du salon de Paris en Septembre.

- d'un projet de collaboration avec les Métiers d'art de CHANEL, à hauteur de 20 000 euros.

PRIX CHLOÉ

Dans le cadre du Prix Chloé, les finalistes créeront en plus des 7 silhouettes de leur collection, une silhouette fidèle au style Chloé; le savoir-faire couture associé à une allure décontractée et toujours élégante, s'adressant aux femmes libres d'esprit et tournées vers l'avenir.

Le Prix Chloé est doté d'une bourse de création de 20 000 euros.

D'autres mentions spéciales pourront être décernées par le jury mode.

Prix Mode

Les collaborations entre les Métiers d'art et les finalistes sont les suivantes :

Arttu Afeldt et Paloma

Mengche Chiang et Montex

Venla Elonsalo et Goossens

Sofia Ilomen et Lognon

Laima Lurca et Marta Veinberga et Lesage

Ifeanyi Okwuadi et Lemarié

Rukpong Raimaturapong et Maison Michel

Adeline Rappaz et Ateliers de Verneuil-en-Halatte

Elina Silina et Causse

Mateo Velasquez et Desrues

PRIX 19M DES MÉTIERS D'ART DE CHANEL

Grand Partenaire du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode à Hyères depuis 2014, CHANEL a renforcé son soutien aux activités du festival en créant en 2019 un prix dédié aux Métiers d'art.

La vocation de ce prix est de récompenser la meilleure collaboration entre les dix finalistes et dix des maisons appartenant aux Métiers d'art de CHANEL : Ateliers de Verneuil-en-Halatte, Causse, Desrues, Goossens, Lemarié, Lesage, Lognon, Maison Michel, Montex et Paloma.

Le lauréat, élu par le jury Mode, recevra une dotation de 20 000 euros pour la réalisation d'un nouveau projet de création, qui sera dévoilé lors de la 37^e édition du festival.

En 2020, ce prix est devenu le prix 19M des Métiers d'art de CHANEL, en écho à l'ouverture du nouveau site parisien réunissant en un seul lieu onze maisons d'art, soit près de six cents artisans au service de la création de CHANEL et d'autres grands noms de la mode.

En tant que Grand Partenaire du 36^e Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode à Hyères, CHANEL renouvelle, cette année encore, son soutien aux lauréats du Grand Prix du jury Première Vision et du Grand Prix du jury Accessoires de mode. Il leur sera offert de collaborer avec les Métiers d'art de CHANEL pour développer une ou des silhouettes et accessoires, à hauteur de 20 000 euros chacun.

CHANEL est également associé au Grand Prix du jury Photographie, en versant une dotation de 20 000 euros au lauréat.

CHANEL est le mécène principal de l'exposition permanente Charles et Marie-Laure de Noailles, une vie de mécènes, à la villa Noailles, et le partenaire officiel de la cabine maquillage des défilés du festival.

Prix Mode

PRIX DE LA COLLECTION ÉCO-RESPONSABLE MERCEDES-BENZ

Mercedes-Benz est heureux de renforcer son partenariat de longue date avec le Festival d'Hyères avec la création du nouveau Prix de la collection éco-responsable Mercedes-Benz. Dans la continuité des ateliers dédiés aux pratiques éco-responsables dispensés par la marque automobile lors de la 35^e édition du Festival, Mercedes-Benz, aux côtés d'un expert reconnu, accompagnera une fois de plus les finalistes mode du Festival sur leurs pratiques éco-responsables.

Choisi par le jury mode du Festival, le finaliste qui aura le mieux intégré ces pratiques à sa collection sera récompensé lors de la cérémonie de remise des prix.

Le lauréat recevra une bourse de 20 000 euros offerte par Mercedes-Benz.

Depuis 1995, Mercedes-Benz a placé au coeur de ses engagements la créativité et l'innovation responsable dans la mode, favorisant et soutenant les créatifs qui incarnent ces valeurs d'inspiration et de design intuitif.

Dotations Mode

- Partenaire officiel du Festival d'Hyères, SUPIMA apporte son soutien aux finalistes du concours Mode avec une dotation de tissu SUPIMA.

Les finalistes utilisant du tissu SUPIMA présenteront leurs looks lors du SUPIMA DESIGN LAB online, pendant la Paris Fashion Week en octobre.

- Puntoseta offre aux lauréats la création d'un tissu personnalisé.

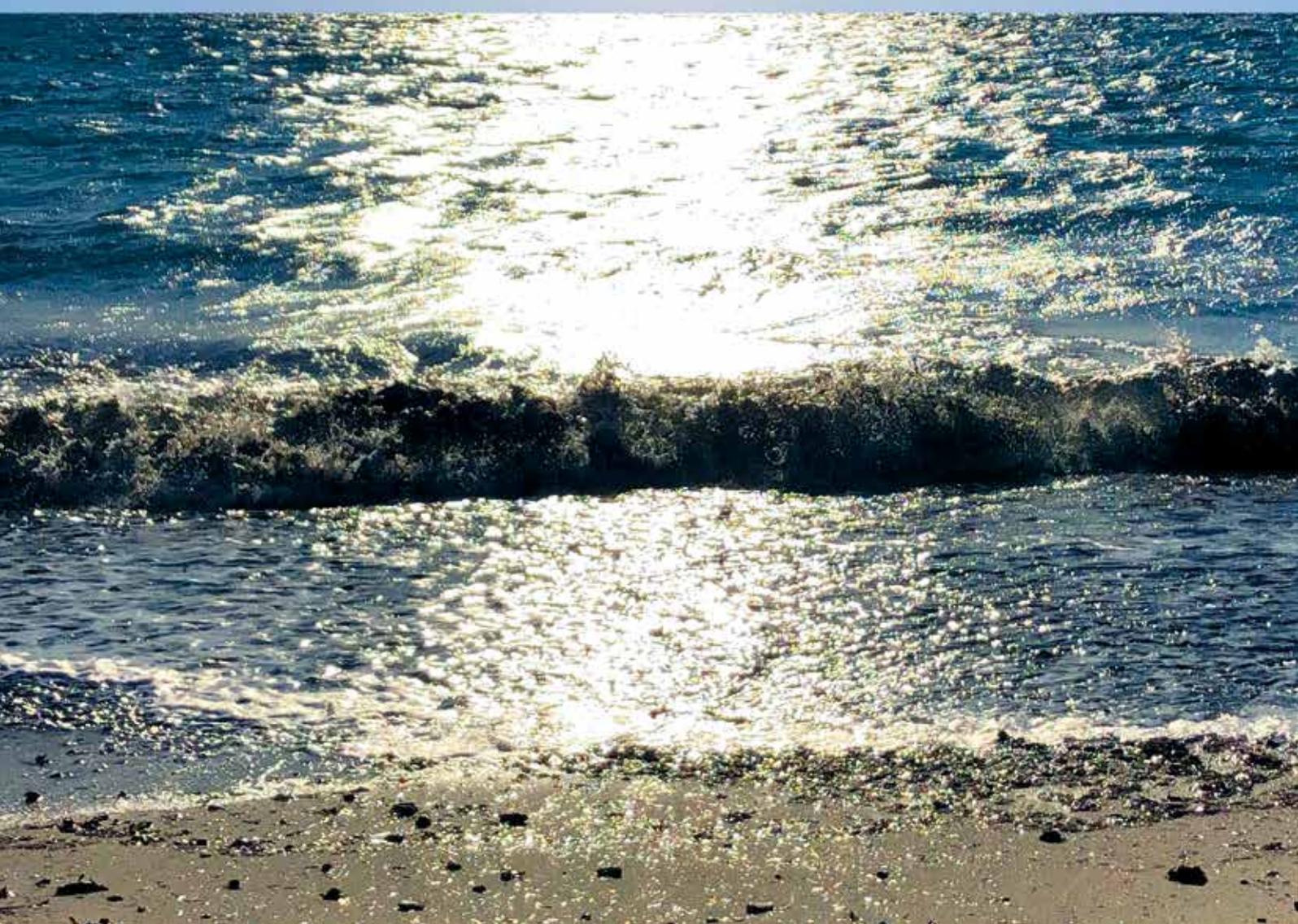
- Première Classe accueillera les Formers du Festival au sein d'un showroom dédié pendant la Paris Fashion Week d'octobre et leur offrira une vitrine de choix pour leur développement commercial.

- L'atelier Aymeric Le Deun, spécialiste des boutons et accessoires de mode recouverts de tissu et de cuir, accompagne les finalistes du concours en leur offrant la production de boutons pour leurs collections.

- Eyes on Talents offre aux lauréats une communication dédiée à l'ensemble de sa communauté et marques membres. Eyes on Talents est la plateforme digitale mettant en relation les marques innovantes et influentes avec une communauté internationale de talents créatifs & management.

- CatwalkPictures.com offre à tous les lauréats du festival les photos de leur premier défilé à Paris.

CONCOURS 10 PHOTOGRAPHES



Le jury photographie est présidé cette année par Dominique Issermann.

Il s'est réuni à la villa Noailles, Hyères, le 6 avril 2021 pour choisir les dix finalistes de la compétition (près de 300 dossiers ont été reçus de 50 nationalités, 75 dossiers pré-sélectionnés).

Le jury est composé de :

Dominique Issermann

photographe, Paris
Présidente du jury

Lou Doillon

Auteur-compositeur, artiste, Paris

Didier Fernandez

consultant mode et beauté, Paris

Yves-Noel Genod

metteur en scène, Paris

Olivier Hersart

photographe, Paris

David Martin

opérateur numérique, Paris

Anne Rohart

mannequin, réalisatrice, Paris

Sam Stourdzé

directeur de la villa Medici, Académie de France à Rome

Guanyu Xu

photographe, Chicago - Grand Prix du jury photographie, Hyères 2020



Dominique Issermann par Karl Lagerfeld

Dominique Issermann

Présidente du jury
photographie

Dominique Issermann est entrée dans le monde de l'image par le cinéma avec Jean-Luc Godard, dans le reportage avec la révolution des Œillets, et dans la mode avec Sonia Rykiel qui lui a confié ses campagnes de pub dès 1979. Elle réalise les portraits de Catherine Deneuve, Leonard Cohen, Marguerite Duras ou Bob Dylan. On peut voir son travail de photographe de mode dans la

presse internationale comme The NYT Magazine ou Vogue. Elle réalise les annonces et les films publicitaires pour les plus grandes marques, comme Chanel ou Dior. Elle poursuit son travail personnel avec les livres Anne Rohart ou Laetitia Casta et avec de grandes expositions qui lui ont été consacrées aux Rencontres d'Arles et à la MEP. Dominique Issermann a reçu les titres d'Officier des Arts et des Lettres, Chevalier de l'Ordre du Mérite, et Chevalier de la Légion d'Honneur.

Le jury a sélectionné dix jeunes photographes de 7 nationalités différentes. Leurs photographies seront présentées dans deux expositions collectives à la villa Noailles et à la Tour des Templiers, ouvertes jusqu'à fin janvier 2022. Les dix photographes sont appelés à créer une nouvelle série dans le cadre du Prix de la photographie American Vintage d'après les collections de la marque.

Les finalistes du concours photographie 2021

Ella Bats
France

Emma Charrin et Olivier Muller
France

Gabriel Dia
France - Sénégal

Isabella Hin
France

Thomas Nondh Jansen
Pays-Bas

Pitchaya Koowattanataworn
Thaïlande

Ulrich Lebeuf
France

Anna Muller
Russie

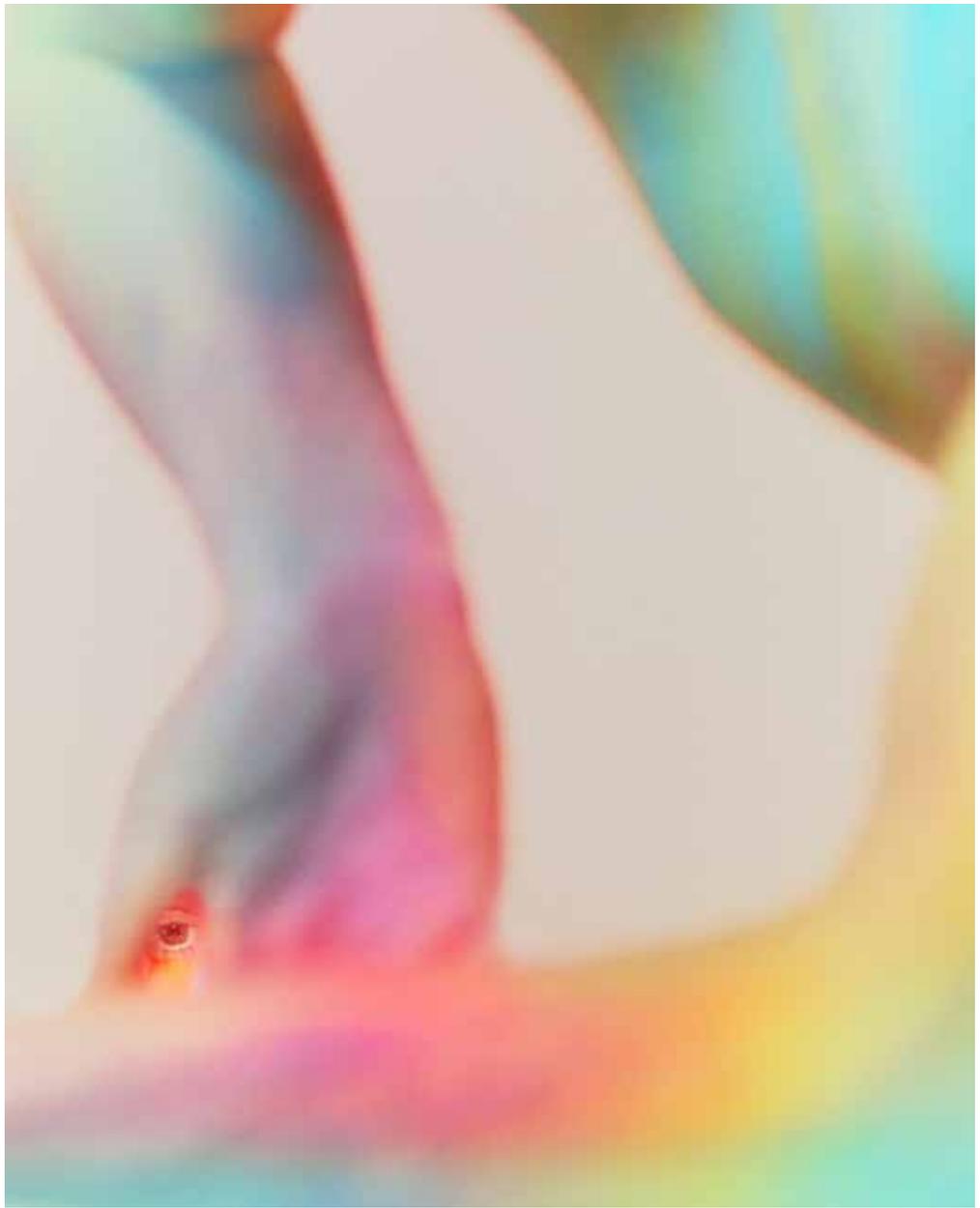
Sergei Pavlov
Russie - Finlande

Red Rubber Road
Espagne, Suisse

Ella Bats

France

1993
École de l'image, Les Gobelins
et ENSAAMA, Olivier de Serres, Paris



Emma Charrin et Olivier Muller

France

1985

Université de La Sorbonne, Paris I
et École nationale supérieure d'art
et de design Marseille Méditerranée
ICI-CCN Institut chorégraphique
international Montpellier Occitanie
et École nationale supérieure d'art
et de design Marseille Méditerranée

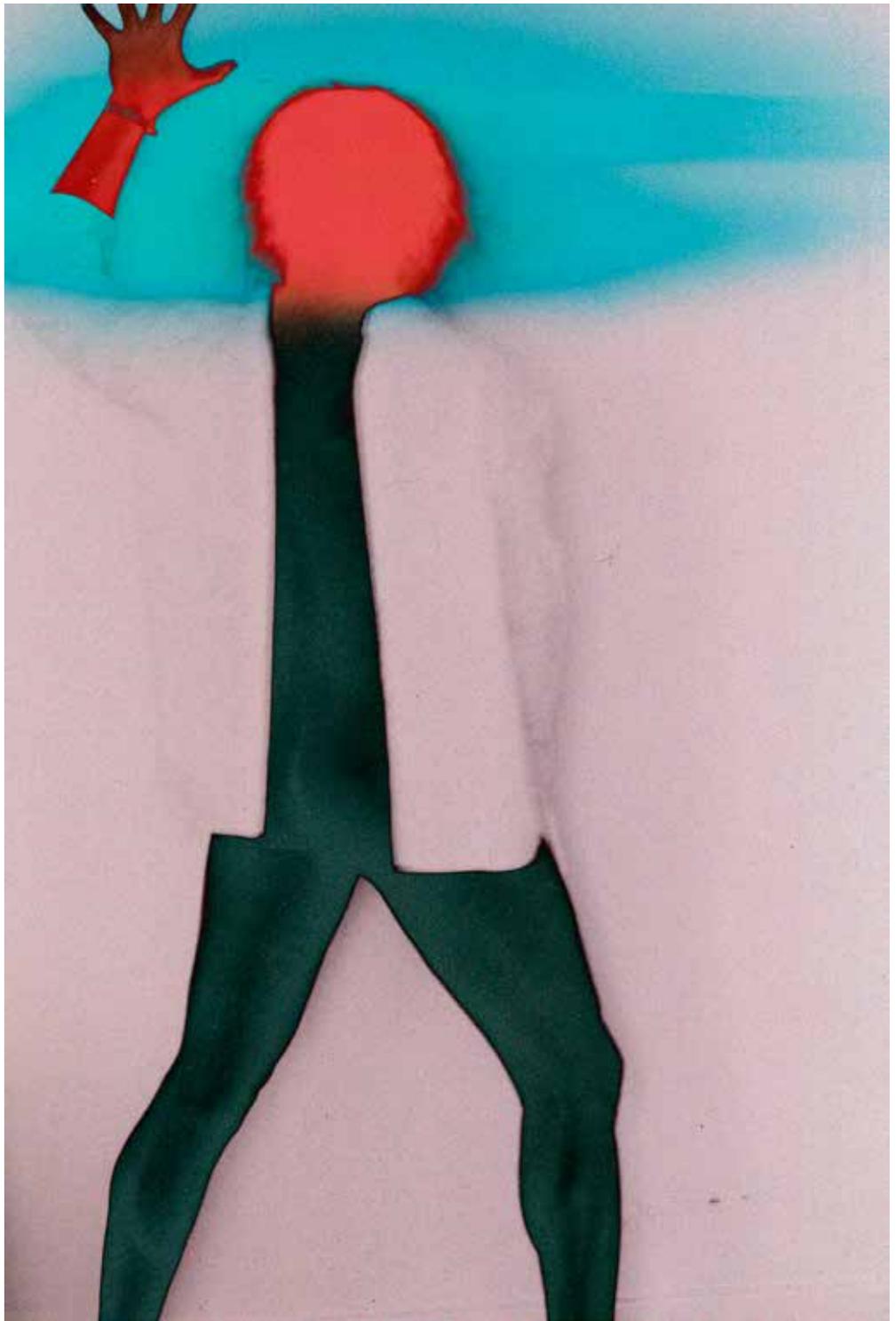


Gabriel Dia

France - Sénégal

1985

EFET école de photographie, Paris



Isabella Hin

France

1993
Studio national des arts contemporains,
Le Fresnoy et École nationale supérieure
des Beaux-Arts de Paris



**Thomas
Nondh Jansen**

Pays-Bas

1985
Royal Academy of Art, La Haye



Pitchaya Koowattanataworn

Thaïlande

1990
Institut Français de la Mode, Paris



Ulrich Lebeuf

France

1972

Autodidacte



Anna Muller

Russie

1981
Spéos, école de photographie, Paris

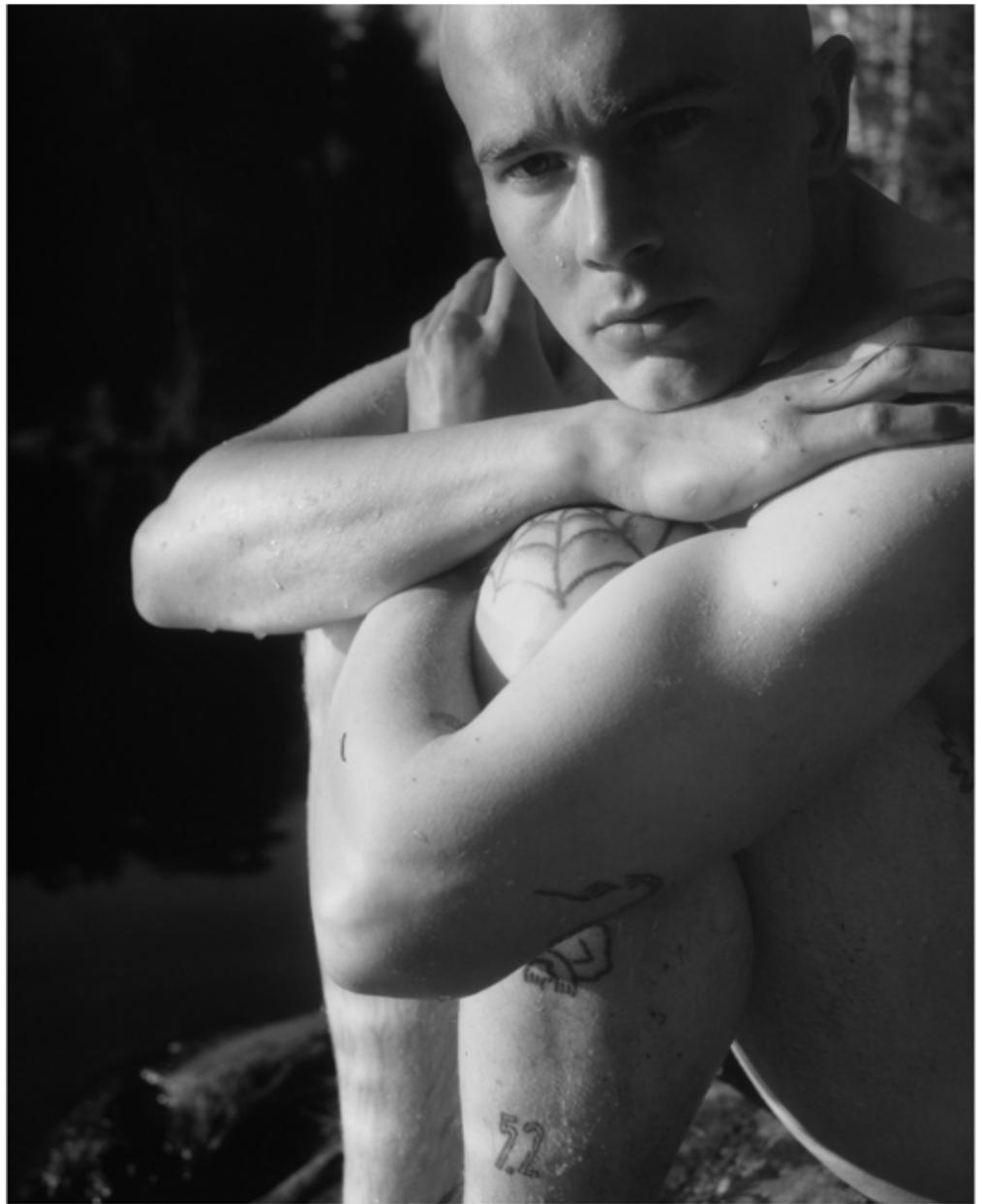


Sergei Pavlov

Russie - Finlande

1994

LAB Institute of Design, Lahti



Red Rubber Road

Espagne, Suisse

1984

AnaHell et Nathalie Dreier

Université des sciences appliquées, Zurich



Prix Photographie

GRAND PRIX DU JURY PHOTOGRAPHIE

La Maison CHANEL s'associe au Grand Prix du jury Photographie avec une dotation de 20 000 euros versée au lauréat.

PRIX DE LA PHOTOGRAPHIE AMERICAN VINTAGE

Pour la cinquième année, American Vintage s'associe au festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode à Hyères avec le « Prix de la Photographie American Vintage ».

Chacun des 10 candidats sélectionnés par les membres du jury devra réaliser un tirage unique à partir d'une sélection de pièces American Vintage. Les 10 tirages seront exposés pendant toute la durée du festival au sein de la villa Noailles.

La dotation, d'une valeur totale de 15 000 euros (dont 5 000 euros destinés au photographe lauréat), consiste en une commande d'une série mode.

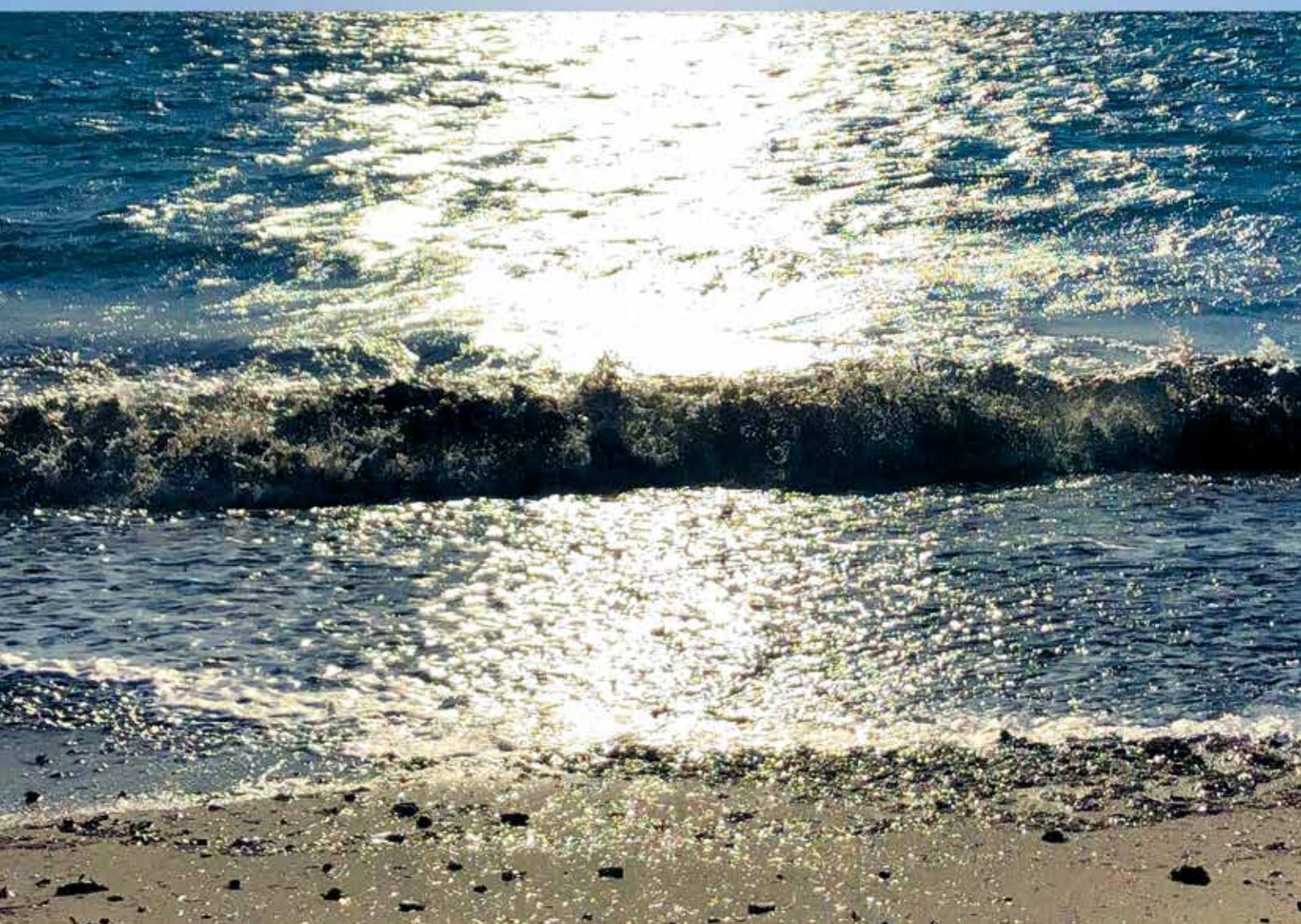
Le lauréat sera désigné par le jury parmi les dix photographes sélectionnés.

D'autres mentions spéciales pourront être décernées par le jury photographie.

Dotations Photographie

- Eyes on Talents offre aux lauréats une communication dédiée à l'ensemble de sa communauté et marques membres. Eyes on Talents est la plateforme digitale mettant en relation les marques innovantes et influentes avec une communauté internationale de talents créatifs & management.
- Wallpaper* choisira un finaliste pour photographier le principal éditorial mode d'une parution du magazine. Wallpaper* analyse la mode sous un angle différent, en mettant l'accent sur sa relation avec le design, l'architecture, l'art et la culture graphique au sens large. Le magazine collabore souvent avec les photographes issus de tous les horizons. Le profil du lauréat, créé sur wallpaper.com, sera accompagné d'une interview et d'une galerie photo de ses précédents travaux.

CONÇOURS 10 CRÉATEURS D'ACCESSOIRES DE MODE



Le jury accessoires de mode est présidé cette année par Christian Louboutin.

Il s'est réuni à la villa Noailles, Hyères, le 6 avril 2021 pour choisir les dix finalistes de la compétition (près de 100 dossiers ont été reçus de 24 nationalités, 38 dossiers pré-sélectionnés).

Le jury est composé de :

Christian Louboutin

créateur, Paris
Président du jury

Paula Amorim

fondatrice et présidente de Amorim Luxury Group, Lisbonne

Marco Antonio Brandolini d'Adda

artiste, Venise

Corine

Chanteuse, auteure, compositrice, Paris

Zuleika Penniman

créatrice de bijoux, Paris

Suzanne von Aichinger

directrice du département photographie chez Christian Louboutin,
directrice artistique, Paris

Ddiddle et Juana Etcheberry

créateurs d'accessoires de mode, Ordiarp
Grand Prix du jury Accessoires de mode
et Prix Hermès des Accessoires de mode, Hyères 2020

Christian Louboutin

Président du jury
accessoires de mode

À l'âge de 12 ans, Christian Louboutin esquissait déjà des souliers. « Je dessinais des talons hauts mais je n'ai jamais imaginé que cela puisse devenir un métier. J'aimais juste dessiner des chaussures, intrigué par leur pouvoir d'attraction et leur capacité à façonner une silhouette ».

Christian Louboutin crée des souliers et des accessoires pour tous les genres, ainsi que des collections de beauté mêlant maquillage et parfums. Arborées aussi bien par des musiciens et des stars de cinéma que par des têtes couronnées ou des athlètes, ses créations sont traversées d'un exotisme flamboyant, d'une créativité sans limite allié à un savoir-faire unique.

Parisien de naissance et entouré de trois sœurs, Christian grandit avec un regard quasi-innée sur la féminité. Adolescent, il sort au Palace et admire les spectacles du Moulin Rouge et des Folies Bergères où il y débutera comme stagiaire. Il devient passionné par la manière dont le corps se meut et par le rôle que le soulier joue dans la définition de la silhouette. « La chaussure peut changer la façon dont une femme marche, sa façon de bouger, elle peut allonger la jambe. La chaussure peut créer de la magie, de l'illusion, du désir et j'aime toutes ces choses. »

Encore stagiaire aux Folies Bergères, Christian contacte Hélène de Mortemart, directrice de la mode chez Christian Dior afin de lui



Christian Louboutin © Kate Martin

présenter ses croquis. Il décroche alors un stage chez Charles Jourdan, fabricant des souliers Dior où il y passera un séjour très instructif. « J'ai appris mon métier. Tout n'était pas rose, l'odeur de colle était partout, c'était très dur mais ça m'a plu. ». Il devient ensuite l'assistant personnel de l'illustre créateur de chaussures Roger Vivier, sculpteur de formation, qui lui enseigne l'importance de la ligne juste et d'un savoir-faire d'exception.

Sa collaboration avec Roger Vivier terminée, il est incapable de créer à nouveau pour

d'autres. Il se consacre alors au paysagisme jusqu'à ce qu'une conversation fortuite le mène devant une boutique à louer à l'entrée de la Galerie Véro Dodot, sublime arcade néoclassique du 1er arrondissement de Paris.

Il provoque alors sa chance, inaugurant simultanément sa première boutique de souliers et la Maison qui porte son nom, fin 1991. Inspiré d'une vision de la princesse Diana seule devant le Taj Mahal, son tout premier modèle est une paire de slippers plats noirs ornés des lettres LOVE. En deux mois,

Caroline de Monaco devient sa cliente et l'une de ses plus fidèles ambassadrices. En 1992, vient la révélation. Alors qu'il travaille sur un prototype qui n'est pas exactement fidèle à son croquis il attrape le flacon de vernis à ongles de son assistante et peint la semelle d'un rouge vif et laqué. Le prototype reprit vie et la semelle rouge, signature de Christian Louboutin, était née.

Ce geste en dit long sur la manière dont Christian a construit sa Maison. Aujourd'hui, Christian Louboutin reste une maison indépendante ; indépendance qui lui donne la liberté d'être spontané et instinctif. Constamment en éveil et à l'écoute de ce qui l'entoure, il développe au fil des rencontres, des voyages et des conversations, de passionnantes collaborations. Ainsi, il travaille avec des artisans au Bhoutan, au Sénégal, au Mexique, avec des artistes tels que Dita von Teese, le photographe David Lynch et le chanteur Mika, cette dernière sera à l'origine d'une première collection pour hommes en 2009.

Insatiable voyageur, Christian possède des maisons à Paris, en Vendée, au Portugal, au Brésil et en Égypte, où il conserve également un dahabiya, un voilier traditionnel à deux mâts. De ses voyages, il ramène des objets qui viennent ensuite nourrir son imagination et inspirent sa créativité. « Partout où je vais, il y a toujours un jardin

à voir, un musée, une église, un marché, un concert, un élément d'architecture. Ma principale façon d'être inspiré est de rester ouvert d'esprit. J'essaie de regarder où les autres ne vont pas ».

CHRONOLOGIE

1963 Naissance de Christian Louboutin

1991 Christian Louboutin ouvre sa Maison éponyme et sa première boutique dans la Galerie Vero Dodot, 1^{er} arrondissement de Paris.

1993 La signature semelle rouge née

2006 Lancement des collections sacs & accessoires de la Maison

2007 Exposition Fetish en collaboration avec David Lynch à la Galerie du Passage, Paris.

2009 Lancement de la ligne de souliers pour Homme

2011 Ouverture de la première boutique pour Homme rue Jean-Jacques Rousseau

2012 Exposition Christian Louboutin : 20 ans au Musée du Design à Londres.

2014 Christian Louboutin lance sa ligne beauté avec son premier vernis à ongles

2016 Christian Louboutin lance ses premiers parfums, Bikini

Questra Sera, Tornade Blonde et Trouble in Heaven
2018 La Grande Chambre de la Cour de justice de l'Union européenne soutient la protection de la semelle rouge comme marque déposée.

2020 Christian Louboutin dévoile son exposition « L'Exhibition[niste] » au Palais de la Porte Dorée à Paris.

2021 Christian Louboutin et Exor annoncent un partenariat visant à accélérer le développement de la Maison.

Le jury a sélectionné
10 jeunes créateurs
d'accessoires de
mode de 4 nationalités
différentes. Leurs
collections seront
présentées au public
dans une exposition
collective à la villa
Noailles jusqu'à fin
janvier 2022

Les finalistes du concours accessoires de mode 2021

Rayna Amuro
Japon

Agathe Campet
France

Lou Chartres
France

Mathilde Heintz
France

Capucine Huguet
France

Manon Marcelot
France
Unisex

Ferdinand Martin
France

Benjamin Spencer
Etats-Unis

Violette Stehli
France - Suisse

Yann Tosser-Roussey
France

Rayna Amuro

Japon

1996
Studio Berçot, Paris

Unisex, Bijoux



Agathe Campet

France

1992
ENSAV La Cambre, Bruxelles

Unisex, Maroquinerie



Lou Chartres

France

1994

Haute Ecole d'Art et de Design, Genève

Unisex, Sacs



Mathilde Heintz

France

1989
ESAA Duperré, Paris

Unisex, Sacs



Capucine Huguet

France

1996
Central Saint Martins, UK

Unisex, Bijoux



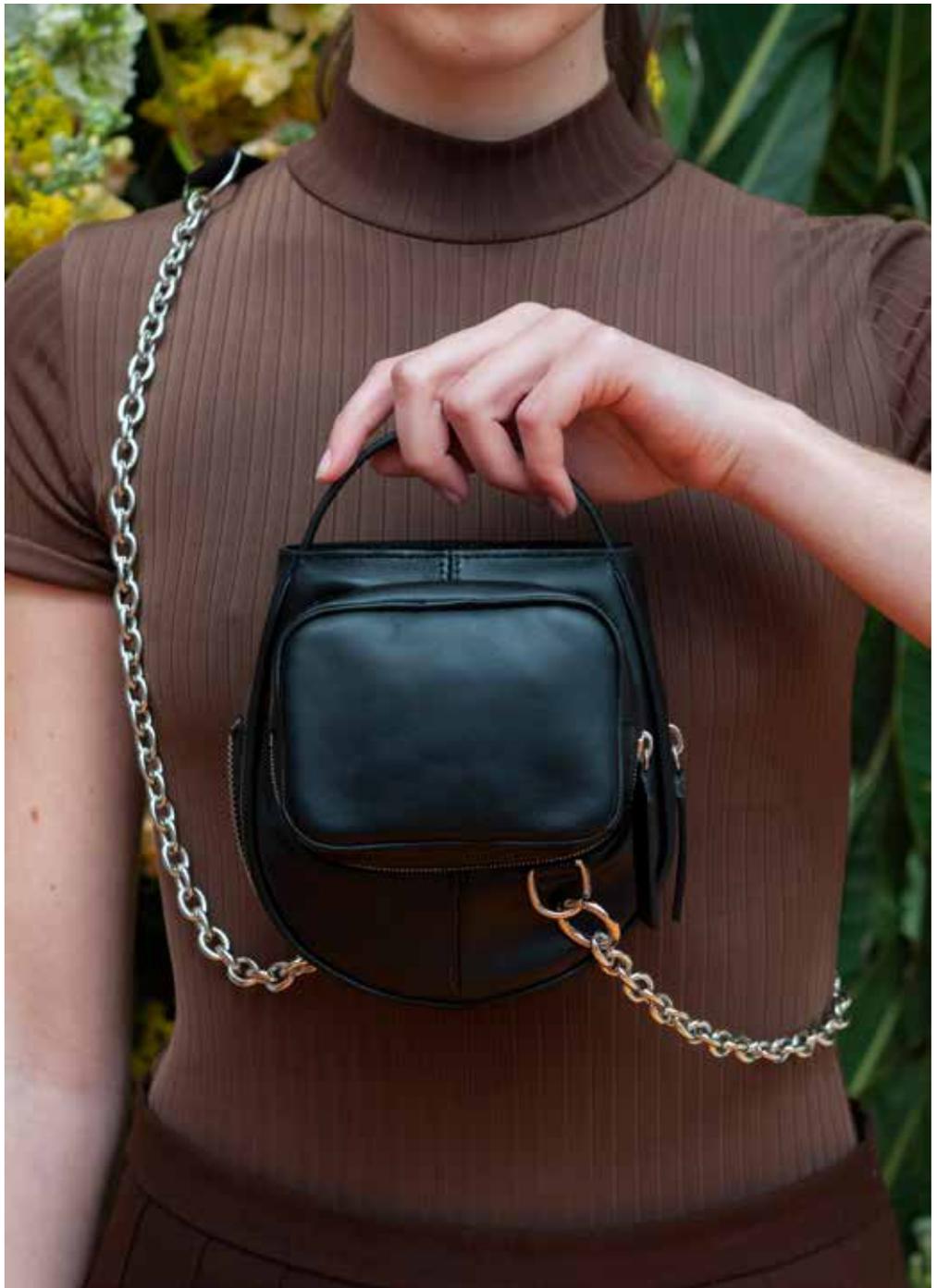
Manon Marcelot

France

1995

ENSAAMA Olivier de Serres, Paris

Unisex, Maroquinerie



Ferdinand Martin

France

1992
Studio Berçot, Paris

Unisex, Sacs



Benjamin Spencer

Etats-Unis

1997
Savannah College of Art and Design

Unisex, Chaussures



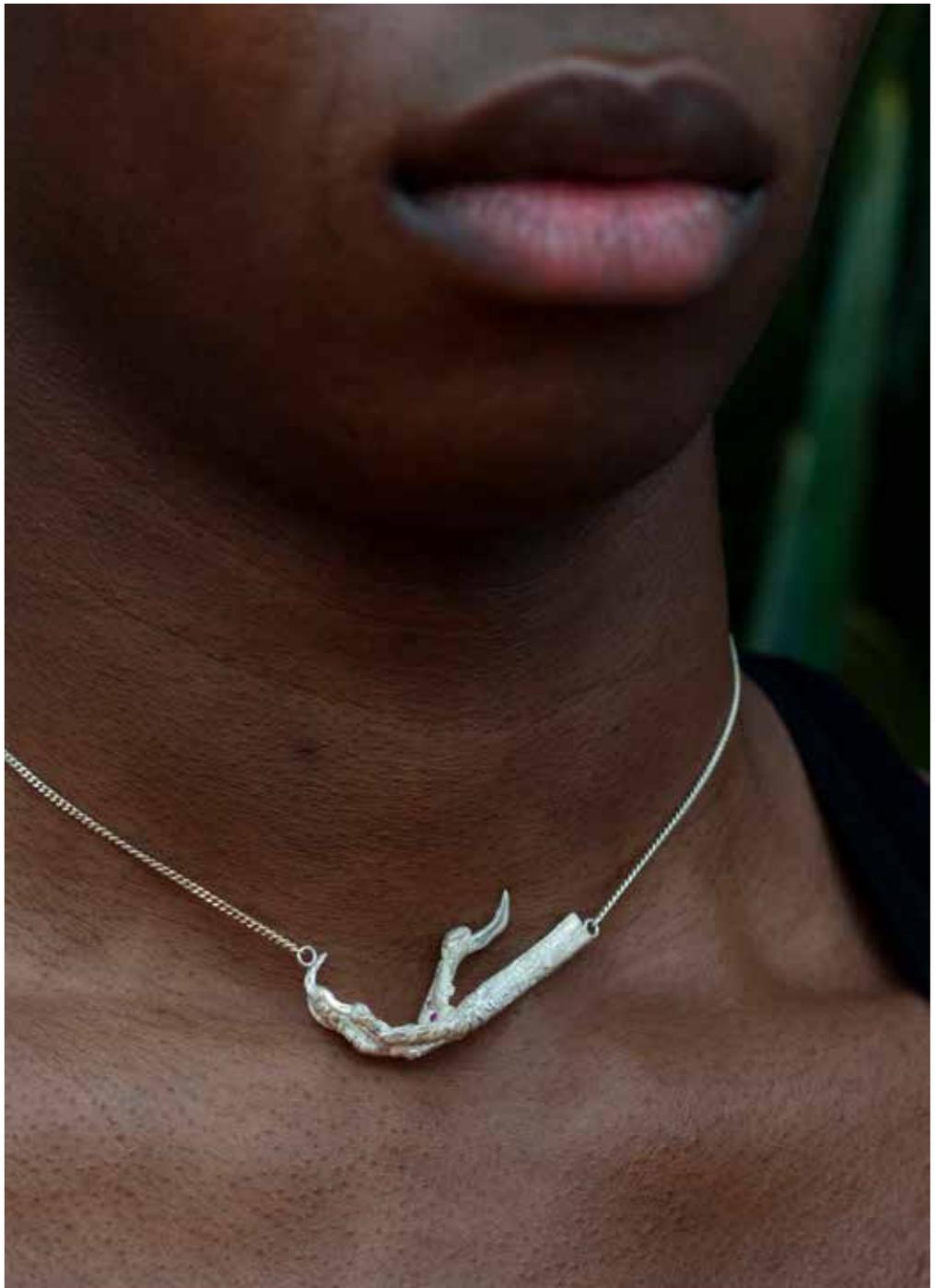
Violette Stehli

France Suisse

1987

University of Sydney School of the Arts

Unisex, Bijoux

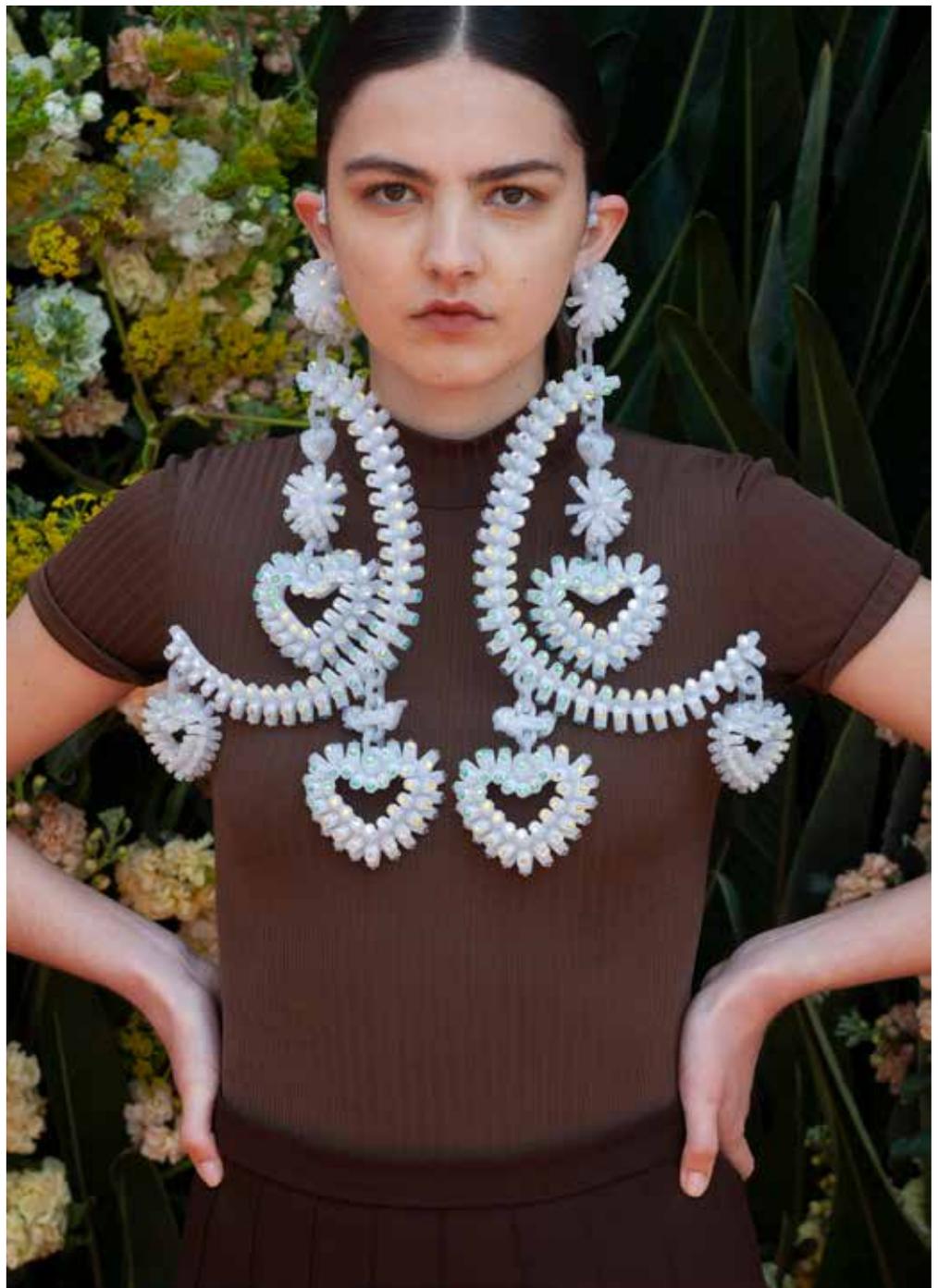


**Yann
Tosser-Roussey**

France

1991
Studio Berçot, Paris

Femme, Bijoux



Prix Accessoires de mode

GRAND PRIX DU JURY ACCESSOIRES DE MODE

Le Grand Prix du jury Accessoires de Mode est doté d'un projet de collaboration avec les Métiers d'art de CHANEL, à hauteur de 20 000 euros.

PRIX HERMÈS DES ACCESSOIRES DE MODE

Pour la deuxième année consécutive, Hermès renouvelle son engagement au Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode avec le prix Hermès des accessoires de mode. Par ce prix, Hermès est heureux d'apporter son soutien à de jeunes talents et marque son attachement à l'audace et à l'innovation, leviers de créativité.

La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, un artisanat novateur ainsi que l'esthétique de la fonction forgent la singularité de la maison Hermès qui, depuis 1837, accompagne celles et ceux qui apprennent, maîtrisent et transmettent les gestes créateurs.

Le prix Hermès des accessoires de mode, doté d'une bourse de 20 000 euros, sera décerné au candidat sélectionné pour la création d'une paire de gants.

D'autres mentions spéciales pourront être décernées par le jury accessoires de mode.

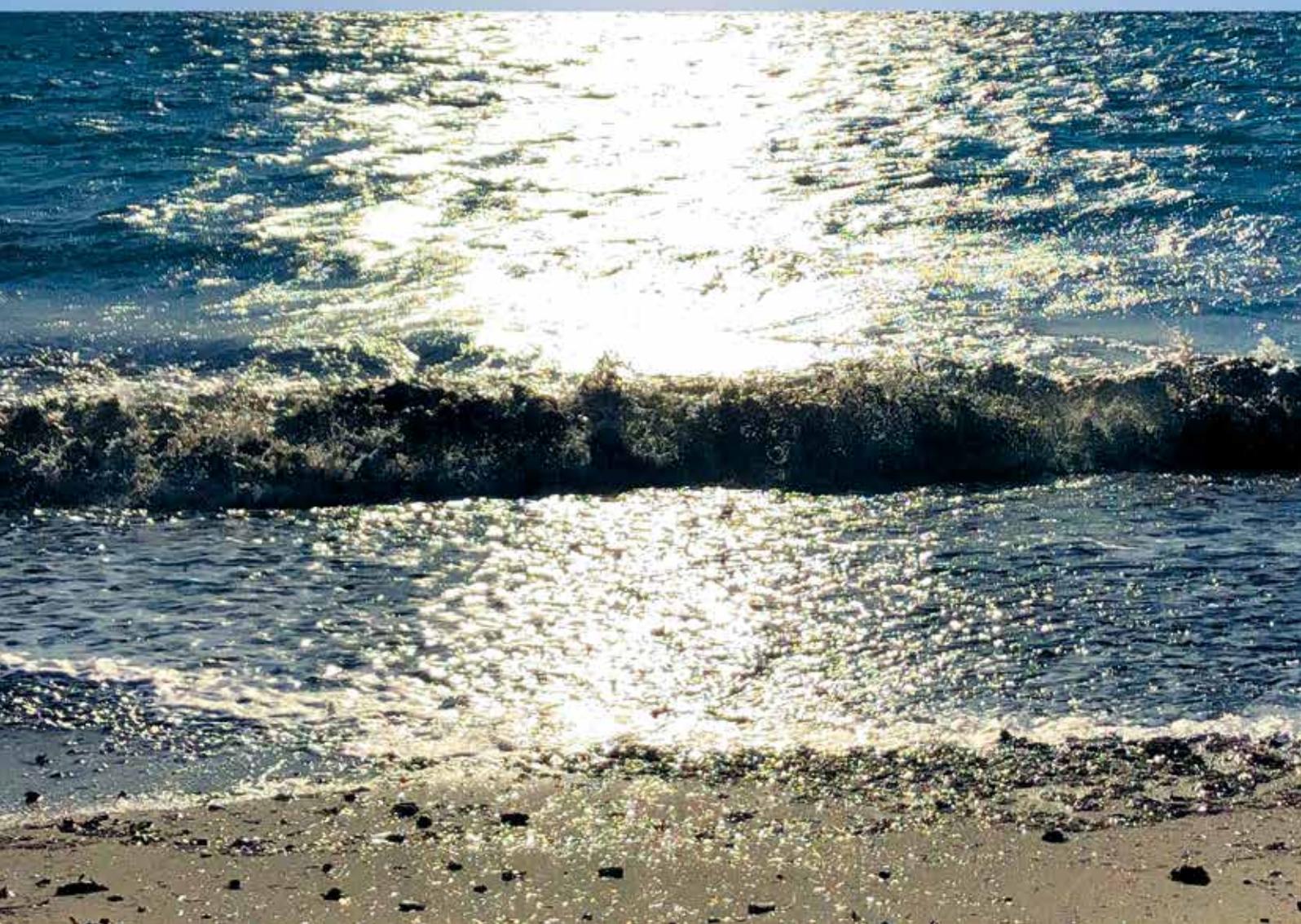
Dotations Accessoires de mode

- Eyes on Talents offre aux lauréats une communication dédiée à l'ensemble de sa communauté et marques membres.

Eyes on Talents est la plateforme digitale mettant en relation les marques innovantes et influentes avec une communauté internationale de talents créatifs & management.

- L'atelier Aymeric Le Deun, spécialiste des boutons et accessoires de mode recouverts de tissu et de cuir, accompagne les finalistes du concours en leur offrant la production de boutons pour leurs collections.

EXPOSITIONS



→ **Les présidents des jurys et invités d'honneur :**

- Louise Trotter
- Dominique Issermann
- Christian Louboutin

→ **Les finalistes des concours :**

- 10 stylistes
- 10 photographes
- 10 créateurs d'accessoires de mode

→ **Les lauréats 2020 :**

- Tom van der Borght, Grand Prix du Jury Première Vision 2020

- Guanyu Xu, Grand Prix du Jury Photographie 2020

- Ddidue & Juana Etcheberry, Grand Prix du jury Accessoires de mode et Prix Hermès des Accessoires de mode 2020

- Emma Bruschi, Prix 19M des Métiers d'art de CHANEL 2020

- Andrés Ladosci, Prix de la Photographie American Vintage 2020

→ Commandes photographiques et artistiques pour les affiches du festival, pour les collections des finalistes des concours mode et accessoires de mode

→ Antoine Carbonne, artiste invité 2021

→ Ateliers de création artistique

→ Signatures de livres

→ Performances

→ Showrooms

Rémi Girard,
Mohamed Soumah,
Ibrahima Camara,
Vivien Dumoutiers,
Abdelkader Zenati,
Amine Azira,
Bassamba Camara
performances

Céleste Brunnuell
lecture, poèmes de
Marie-Laure de Noailles,
*Les saisons d'avril à
octobre*

Claire Laffut
accompagnée au piano
par
Gaël Rakotondrabe
concert

Jeune Pouce
dj set

Temple & Fils
Margaux Salarino
et Anaïs Alias
créations digitales,
réseaux sociaux
avec Azadeh Cohen
et Marine Salmagne

Anne-Cécile de Vellis
musique des vidéos

Marc Armand
identité graphique

Erwan Badir
graphisme

Antoine Carbonne
peintures

Debeaulieu
décors
et compositions florales

Superpoly
Antoine Grulier
& Thomas Defour
scénographie,
showrooms

Émile Kirsch, Luc
Bertrand,
Chantapitch
Wiwachaikamol
- villa Noailles
Jean Picon - Say Who
photographies

Julien Bengel, Mise en
boîte
captation vidéo

Melvin Paz
streaming

Manon Roualdes,
Naomi Gergaud,
Clément Le Tirilly
régie et coordination
générale

Julie Cuisinier,
Camilo Bernal,
Adèle Lecrosnier
logistique, relations
extérieures

Laure Grandon
coordination
concours
mode

Thomas Cavanna
coordination concours
accessoires de mode

Joris Thomas,
Fannie Tomas
coordination concours
photographie

Première Loge
chauffeurs

LCAS
technique

CHANEL est le partenaire
officiel de la cabine
maquillage et habille
Céleste Brunnuell
et Claire Laffut

Lacoste habille les
performeurs

Chocolats Palomas 1917

Champagne Moët &
Chandon offert par LVMH

Bougies dyptique

Vin du Domaine de l'île,
Porquerolles

Partenaires institutionnels



Grands partenaires

CHANEL *le19M*

Partenaires principaux

LVMH

PREMIÈREVISION®

Chloé



DEFI
LA MODE DE FRANCE

American Vintage

Partenaires festival

KERING

Première Classe

SUPIMA
WORLD'S FINEST COTTONS



eyes on talents

JOHN NOLLET

JANNNVIER

Partenaires à l'année

puntoseta

diptyque
paris

DEBEAULIEU



FONDATION
CARMIGNAC

PleinSud

Partenaires média



madame
FIGARO

VANITY FAIR

Wallpaper*

arte



LEATHER
FASHION
DESIGN

TEMPLE
MUSIC



boycott.

Fucking Young!