



A20W21

SEPT.
17
>19
2019

PARIS NORD VILLEPINTE
PARC DES EXPOSITIONS

Dossier
de presse salon

CLOUD OF FASHION
PREMIÈREVISION
PARIS

Dossier de presse salon

L'industrie de la mode est en plein bouleversement: de nouveaux modes de consommation émergent, une transformation numérique et écologique s'opère, et les créateurs doivent sans cesse se renouveler afin de répondre aux aspirations de leurs clients finaux, toujours plus exigeants. Ce changement de paradigme impacte les acteurs de la mode créative, c'est-à-dire les exposants de Première Vision. C'est pourquoi nous construisons l'offre de Première Vision Paris en s'adaptant aux évolutions du marché. La prochaine édition de septembre ne dérogeant pas à la règle, les visiteurs pourront ainsi découvrir un espace dédié à la création responsable qui prend de plus en plus de place, avec 50 exposants qui partageront leurs innovations et bonnes pratiques. Ce sera également l'occasion de lancer un nouveau métier stratégique - celui des composants et accessoires - sur la marketplace Première Vision, notre plateforme digitale qui facilite les échanges online toute l'année entre visiteurs et exposants, et répond aux nouveaux besoins des acheteurs liés à l'accélération des rythmes des collections. La programmation de cette édition assoit notre volonté d'accompagner la filière face aux enjeux qui se posent à elle. Je vous donne donc rendez-vous en septembre afin de découvrir ce qui se fait de mieux aujourd'hui pour construire la mode de demain.

Bonne lecture et bon salon!

Gilles Lasbordes, *Directeur Général de Première Vision*



CONTENTS Sommaire

05 – 16 **UNE OFFRE SÉLECTIVE DIVERSIFIÉE ET RENOUVELÉE**

- 06 L'offre de septembre 2019 en faits et chiffres clés
- 08 Première Vision Leather: la filière cuir et son dynamisme à l'honneur
- 10 Smart Creation Area: la création responsable au cœur du salon
- 12 Sport & Tech: sport, mode et performance toujours plus entremêlés
- 14 Première Vision Designs: au cœur de la création
- 15 Une offre Manufacturing complète et renforcée
- 16 Le lancement du métier des accessoires sur la marketplace Première Vision

17 – 24 **TEMPS FORTS & EXPÉRIENCES: AU CŒUR DE L'INDUSTRIE MODE & TEXTILE DE DEMAIN**

- 18 La programmation de Première Vision Paris septembre 2019
- 19 Un panel de conférences riche & diversifié
- 20 Première Vision Paris soutient encore davantage la création
- 23 Des expériences innovantes et immersives

Première Vision Paris:

Une édition de septembre 2019 au plus près des évolutions
du marché pour accompagner la filière



**Pendant 3 jours, 2 fois
par an, les 6 métiers majeurs
des matières et services
de l'industrie de la mode
(fils, tissus, cuirs, dessins,
accessoires et confection)
et les marques créatives
mondiales se donnent
rendez-vous au salon
Première Vision Paris pour
préparer leurs collections.**

La prochaine édition se tiendra du 17 au 19 septembre 2019 au Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte et présentera les derniers développements matières et techniques pour la saison automne hiver 20/21.

Une édition où Première Vision Paris jouera pleinement son rôle de catalyseur pour le secteur de la mode créative, avec plus de 2 050 exposants – dont 230 nouveaux – venus du monde entier pour présenter leurs dernières nouveautés. Au programme : une information mode et des inspirations pointues, une programmation exclusive et expérimentale, ainsi que des engagements stratégiques renforcés pour répondre aux enjeux futurs de l'industrie et anticiper ses mutations.

UNE ÉDITION MARQUÉE PAR DES ÉVOLUTIONS NOTABLES :

En termes d'offre :

- > Un décloisonnement entre les différents métiers permettant aux visiteurs de circuler librement d'un espace à un autre
- > Un coup de projecteur sur la filière cuir et son dynamisme, avec un cycle de conférences qui lui est consacré et un focus sur les savoir-faire (à travers notamment un partenariat avec Les Compagnons du Devoir)
- > L'apogée de l'influence du sport dans la mode sera à l'honneur avec un parcours Sport & Tech transversal et riche, et un forum dédié.
- > Une *Smart Creation Area* (ex-Smart Square) étendue avec 30 nouveaux exposants.
- > Le retour du Brésil et l'arrivée de nouveaux pays (Roumanie, Mexique) pour une offre Première Vision Designs toujours plus élargie et créative.

En termes d'engagement :

- > L'éco-responsabilité prend de plus en plus d'importance sur Première Vision Paris avec une *Smart Creation Area* de plus de 1 200m² et le compte-rendu d'une étude menée conjointement avec l'Institut Français de la Mode
- > La mise en avant de la création à travers divers temps forts clés : la 11^{ème} édition des PV Awards, la mise en avant de Christoph Rumpf (lauréat du 34^{ème} Festival de Hyères), le concours de dessins textiles TexSelect®...

D'un point de vue expérientiel :

- > Des conférences remises au cœur du salon, avec 2 nouveaux espaces distincts : la *Fashion Talks Area* où se tiendront les conférences mode dans le Hall 6 et l'*Innovation Talks Area*, dans le Hall 3
- > Diverses animations utilisant la réalité virtuelle pour immerger les visiteurs au cœur de la saison – avec notamment le film de l'automne hiver 20/21 réalisé par l'artiste vidéaste hollandais Bart Hess, au sein du forum transversal Perspectives, ou encore l'expérience virtuelle du forum Sport & Tech.

En termes de digital :

- > L'intégration des composants et accessoires sur la marketplace Première Vision
- > Le premier anniversaire de la marketplace lancée en septembre 2018, l'occasion de revenir sur ce nouvel outil BtoB complémentaire aux salons qui permet de prolonger les échanges visiteurs / exposants *online*.

01.



**Une offre
sélective
diversifiée
et renouvelée**



01. L'offre de septembre 2019 en faits & chiffres clés

AVEC 2 056 EXPOSANTS PRÉSENTÉS SUR 5 HALLS, L'OFFRE DE PREMIÈRE VISION PARIS EST EN HAUSSE DE +2,5% PAR RAPPORT À SEPTEMBRE 2018, AVEC UN NOMBRE DE NOUVEAUX EXPOSANTS LUI AUSSI EN AUGMENTATION (230 EN 2019 CONTRE 190 EN 2018).



Une offre qui se renouvelle mais qui reste avant tout sélective, créative et innovante, dans l'ensemble des métiers représentés: fils et fibres, tissus, cuirs et fourrures, dessins, accessoires et composants, confection à façon.

Au global, en septembre 2019, Première Vision Paris c'est:



2 056
exposants
sélectionnés



230
nouvelles
entreprises

soit plus de 11% de l'offre totale



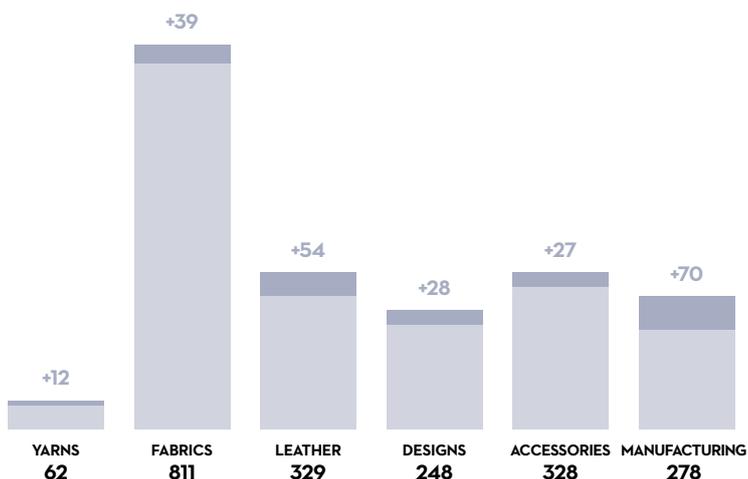
48
pays
représentés

au sein des 6 métiers

Le Top 10 des pays exposants à Première Vision Paris en septembre 2019:



Nombre d'exposants par univers:



Retrouvez l'ensemble des exposants de septembre sur le catalogue du site www.premierevision.com ou via l'application mobile Première Vision Paris.

Vous y trouverez également des détails sur les entreprises qui intègrent les salons cette saison.

02. Première Vision Leather: La filière cuir et son dynamisme à l'honneur

EN SEPTEMBRE, L'OFFRE CUIR DE PREMIÈRE VISION PARIS ÉVOLUE, EN ACCORD AVEC LES TRANSFORMATIONS QUE CONNAÎT LA FILIÈRE.



Tanneurs, mégissiers, façonniers, fabricants de matières pour la maroquinerie et la chaussure, de solutions techniques ou de produits chimiques, organismes de certifications... Ils seront 329 exposants sur Première Vision Leather au sein du Hall 3.



Première Vision Paris met en avant ses exposants cuir en septembre à travers des nouveautés servicielles et une programmation spécifique :

- > La mise en place de nouveaux services personnalisés tels que des fashion speed dating pour orienter les acheteurs dans leurs recherches de nouveautés créatives.
- > Un espace *Première Vision Manufacturing Leather* avec 45 exposants – dont 14 nouveaux vs septembre 2018 – pour permettre aux visiteurs de rencontrer les acteurs de la fabrication – spécialistes de la confection cuir et fabricants de composants techniques pour le vêtement, la maroquinerie et la chaussure. Au cœur de cette zone, un index des savoir-faire présentera les techniques et spécificités de chacun des fabricants.
- > Au sein de cet index des savoir-faire, un espace va être créé en collaboration avec Les Compagnons du Devoir, où ils présenteront les techniques de construction des sacs, chaussures et vêtements en cuir avec une sélection de travaux sur la thématique « Cuirs alternatifs et alternatives aux cuirs ». Un atelier inédit sera également organisé tous les jours pour découvrir les gestes emblématiques du maroquinier et réaliser votre propre bracelet en cuir.
- > Le forum mode LEATHER SELECTION, entièrement renouvelé avec un décryptage des tendances de la saison automne hiver 20/21 par l'équipe mode de Première Vision, la présentation de la gamme de couleurs et une mise en scène des matières les plus inspirantes.
- > Un cycle de conférences dédiées :
 - > Des conférences mode et tendances organisées par l'équipe mode de Première Vision (*Fashion Talks Area*, Hall 6) ;
 - > Deux conférences-ateliers par Nathalie Elharrar, designer spécialiste de la chaussure et de la maroquinerie sur l'éco-conception d'un sac en cuir, le 17 septembre à 10h, ou autour des process des tanneurs, leurs compétences spécifiques et leurs contraintes, afin de comprendre comment acheter du cuir aujourd'hui, le 19 septembre à 10h (*Innovation Talks Area*, Hall 3).
 - > Une conférence organisée par le CTC – Centre Technique du Cuir –, le 18 septembre à 10h (*Innovation Talks Area*, Hall 3) pour tout savoir de la mise en place d'une politique qualité au sein d'une entreprise de mode et de maroquinerie, présentée par la consultante qualité, partenaire du CTC, Fabienne Orhan.

L'ÉCO-CONCEPTION AU CŒUR DES RÉFLEXIONS DE L'INDUSTRIE DU CUIR

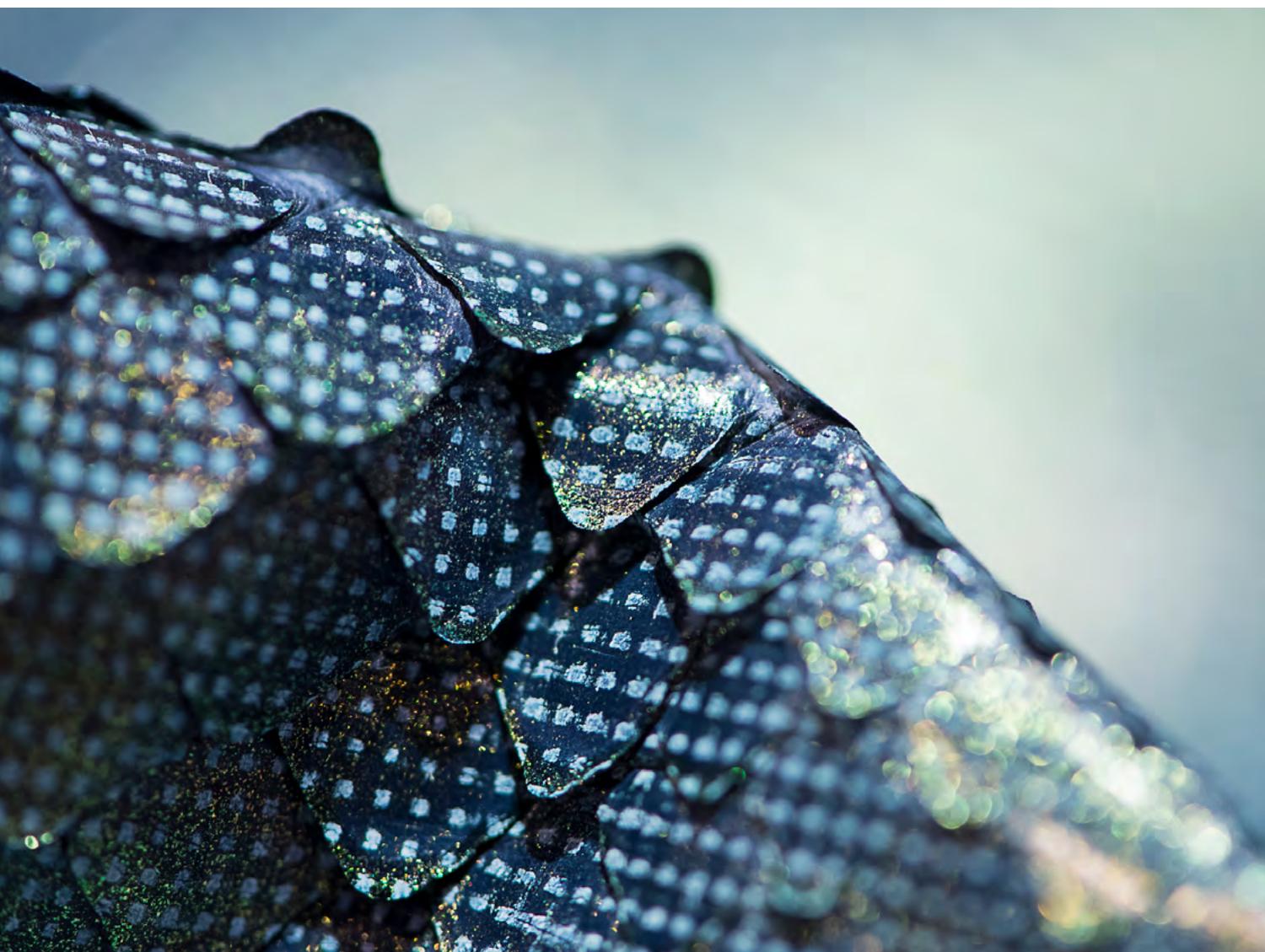
La filière cuir s'est saisie des enjeux liés à l'éco-responsabilité et a clairement identifié les différents défis qui se posent à elle : les dernières innovations des acteurs du secteur seront à retrouver dans l'espace Smart Creation Area, également situé dans le Hall 3, afin que les industriels et créateurs puissent trouver de nouvelles matières, s'inspirer pour répondre au mieux aussi bien aux attentes des consommateurs qu'à l'urgence environnementale.

> **Première Vision partenaire du Sustainable Leather Forum**

Première Vision est partenaire du tout premier Sustainable Leather Forum, organisé par le Conseil National du Cuir (CNC). Il se tiendra le 16 septembre à la maison de la FNTP à Paris, veille d'ouverture de Première Vision Paris.

Il a pour objectif de réfléchir sur les bonnes pratiques de la filière en matière de RSE aussi bien sur le plan social, environnemental, qu'économique. Ce sera l'occasion de présenter l'évolution des comportements des consommateurs, ainsi que des outils et des solutions à mettre en œuvre.

Des témoignages et des tables rondes animées par des entreprises et des organisations ayant conduit une réflexion sur le sujet seront proposés. Chantal Malingrey, directrice du marketing et du développement et responsable du programme Smart Creation chez Première Vision interviendra notamment lors d'une table ronde. Yves Morin, Président du Comité d'Organisation du Sustainable Leather Forum, prendra quant à lui la parole lors d'une conférence organisée sur la Smart Creation Area. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.slf-paris.com.



03. Smart Creation Area: La création responsable au cœur du salon

POUR FAIRE FACE À LA DEMANDE CROISSANTE D'UNE CRÉATION RESPONSABLE TOUJOURS PLUS INNOVANTE, LA SMART CREATION AREA (EX-SMART SQUARE), OCCUPE DÉSORMAIS UNE PLACE CENTRALE AU SEIN DE PREMIÈRE VISION PARIS.

Située dans le Hall 3, elle regroupera 50 exposants en septembre (vs 28 en septembre 2018), sélectionnés précisément pour leur démarche globale créative, innovante et éco-responsable, dont 30 nouvelles sociétés. 16 pays seront représentés, dont notamment: l'Italie, l'Allemagne, la France, le Portugal, les Etats-Unis, le Brésil mais aussi Hong Kong, le Japon, la Grèce et, pour la première fois, Israël.

Différents univers permettront aux visiteurs d'avoir une vision complète de ce qui se fait de mieux sur le marché:

- > **Smart Materials:** mise en avant de concepts nouveaux (parfois uniques), de procédés de fabrication et matériaux innovants et responsables: tissus, cuirs, accessoires, fils.
 - > *Un index 3D permettra aux visiteurs de voir en un clin d'œil qui sont les exposants des zones Services & Materials, et quelles sont leurs spécificités.*
- > **Smart Services:** sélection de sociétés de services qui proposent des conseils et solutions aux exposants & visiteurs désireux d'intégrer plus de responsabilité dans leur organisation, leurs processus de fabrication ou leurs collections.
- > **Smart Library:** un panel d'échantillons sélectionnés parmi les collections d'exposants de Première Vision Paris qui intègrent une démarche globale d'éco-conception. Des produits issus des différentes typologies de métiers du salon (Fabrics, Leather, Yarns et Accessories).
- > **Smart Wardrobe:** galerie qui expose

les produits finis de marques de mode à travers une dizaine de silhouettes de créateurs – vêtements, sacs, chaussures – réalisés selon des process responsables de sourcing et de fabrication.

- > **Smart Talks:** tables rondes, conférences, prises de parole d'exposants...
Chaque jour, au sein de l'*Innovation Talks Area* (Hall 3), des professionnels et experts se réuniront pour partager leurs expériences et leurs connaissances afin d'inspirer visiteurs et exposants et les aider à mieux appréhender le marché de l'économie circulaire au sein de la mode. Des conférences animées par Giusy Bettoni, Consultante Développement Durable pour Première Vision (retrouvez l'ensemble des conférences sur le site Internet de Première Vision ou dans l'agenda des rendez-vous presse).



UNE ÉTUDE SUR LA CONSOMMATION DE LA MODE ÉCO-RESPONSABLE

Les résultats d'une étude menée dans le cadre de la Chaire IFM-Première Vision seront présentés en exclusivité lors d'un Smart Talk par Gildas Minvielle et Thomas Delattre de l'Institut Français de la mode. Cette enquête fait un tour d'horizon de la consommation de la mode éco-responsable en Europe et aux Etats-Unis, des comportements d'achat associés ainsi que de la perception des marques et de l'offre existante sur ce marché par les consommateurs.

Rendez-vous le mercredi 18 septembre à 11h Innovation Talks Area - Hall 3



Au-delà de la Smart Creation Area, les points forts saisonniers pour la mode éco-responsable sont à retrouver sur les forums du salon:

pour le tissu sur FABRICS - ESSENTIALS et SPORT & TECH, pour les composants et ornements sur ACCESSORIES SELECTION, et pour les cuirs sur LEATHER SELECTION.



CHEZ PREMIÈRE VISION, LA SMART CREATION SE VOIT... ET S'ÉCOUTE

**Première Vision a lancé en mai 2019
une série de podcasts qui explore le potentiel
de la mode durable, réalisé en partenariat
avec Adrien Garcia du podcast
«*Entreprendre dans la mode*».**

Deux fois par mois, le mercredi, les auditeurs peuvent ainsi découvrir un exposant engagé et créatif. Différents métiers et typologies d'acteurs sont représentés.

FOCUS SUR LES PREMIERS ÉPISODES DE «SMART CREATION: THE PODCAST»

> Ricardo Silva de Tintex :

Tintex a été fondée en 1998, dans la région particulièrement créative de Porto au Portugal, en Europe. Son parcours a commencé avec le développement de jersey de haute qualité produits à partir de fibres naturelles et responsables, en utilisant les procédés de teinture et de finition les plus récents, et les plus durables. Cela renforce la vision d'avenir de l'entreprise qui consiste à mieux approvisionner les marchés contemporains de la mode, du sport et de la lingerie. Tintex sera sur Première Vision Fabrics (Hall 6) et sur la Smart Creation Area (Hall 3) en septembre, ses produits sont également à retrouver sur [la marketplace Première Vision](#).

> Flavio Berto, Berto entreprise (exposant sur Denim Première Vision) :

Depuis sa fondation en 1887 à Bovolenta, Berto a poursuivi sa production dans son lieu de naissance. Au fil des décennies, la recherche, le savoir-faire et la capacité à suivre l'évolution des marchés ont permis à l'entreprise d'occuper une place centrale dans la chaîne de production du denim Made in Italy. Chez Berto, le

> Matteo Mantellassi de Manteco :

Manteco a toujours refusé de délocaliser sa production dans des pays où le coût de la main d'œuvre est moins élevé, pour continuer à défendre le Made in Italy. Un choix qui a permis de maintenir une production de haute qualité et l'attention aux détails. Les tissus Manteco offrent le juste équilibre entre l'artisanat et l'industrialisation, grâce à l'expérience et à la tradition appliquées à la technologie de pointe. Aujourd'hui Manteco exporte dans plus de 30 pays à travers le monde et compte parmi ses principaux clients les marques de mode les plus importantes à l'échelle internationale. Manteco sera sur Première Vision Fabrics (Hall 6) en septembre, ses produits sont également à retrouver sur [la marketplace Première Vision](#).

développement durable est étroitement lié à la R&D, c'est pourquoi tous les processus de production ont été repensés et améliorés, avec, par exemple, l'utilisation de coton biologique et de fils Ecotec®, d'indigo naturel, de métiers à tisser à haute efficacité énergétique de systèmes d'éclairage LED, d'écofinishings, etc. L'entreprise possède une station d'épuration biologique certifiée. Ses produits sont à retrouver sur [la marketplace Première Vision](#).



* Ces podcasts sont réalisés en langue anglaise et sont disponibles à l'écoute sur le site www.premierevision.com

04. Sport & Tech: Sport, mode et performance toujours plus entremêlés

L'APOGÉE DU SPORT ACTIVE, SON INFLUENCE SUR LES COLLECTIONS DE MODE ET LE DÉVELOPPEMENT DES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES ET MATIÈRES TECHNIQUES QUI L'ACCOMPAGNE SERONT SOUS LE FEU DES PROJECTEURS EN SEPTEMBRE.

Le secteur Sport & Tech, situé dans le Hall 6 au sein de Première Vision Fabrics (univers dédié aux textile) rassemblera 80 tisseurs exposants - dont 8 nouveaux - afin d'accompagner les marques et créateurs en quête d'inspiration. Première Vision propose également un parcours Sport & Tech - disponible sur l'application du salon - qui réunit près de 700 spécialistes des matières sport et techniques: un panorama complet composé de filateurs, tisseurs, tricoteurs, tanneurs, fabricants d'accessoires, dessinateurs ou encore confectionneurs.

La saison automne hiver 20/21 mettra en avant la notion de protection et d'innovation sous l'intitulé « A matter of protection », et mettra particulièrement en lumière toutes les nouveautés qui permettent, par le vêtement, de se protéger des éléments. L'offre sport et technique des exposants de Première Vision sera valorisée via une programmation novatrice:

- > **Un forum mode exclusif et créatif** construit autour des 4 axes suivants: Tech Tailoring, Ski Touring, Soft Outdoor et Snow Fun. Il présentera une sélection pointue de produits les plus innovants avec des tissus, des composants et des prototypes de vêtements.
- > **Une expérience en réalité virtuelle** pour permettre aux visiteurs de s'immerger dans la thématique grâce à l'HYpersuit, simulateur de vol en réalité virtuelle (www.hypersuit.fr).



> **Un programme de conférences riche et qualitatif** au sein du Hall 6 (*Fashion Talks Area*):

Le 17 septembre à 14h30

Une conférence de Pascal Monfort, fondateur du cabinet d'études REC trendsmarketing, sur la thématique « *Sport et mode: un couple plus que jamais inséparable* »

Le 19 septembre à 13h30

la présentation d'une étude sur le sport et la mode réalisée par Union Sport & Cycle, évaluant les attentes de 12500 consommateurs sur le marché français.

Des conférences décryptant les tendances de la mode et du sport:

> « *Influences et innovations dans le sport et la mode pour la saison AH 20/21* »: le 17 septembre et le 18 septembre à 13h30, l'équipe mode de Première Vision décryptera les tendances de la mode et du sport avec une analyse des grandes influences et un regard sur les points clés des tissus techniques et performants pour l'automne hiver 20/21. À cette occasion, une sélection d'exposants présenteront leurs dernières innovations dans le secteur Sport & Tech.

> « *La performance, le défi de la mode* »

le 18 septembre à 15h30: un panel dans lequel interviendront Jason Israël - The North Face, Global Creative Director Performance - et Eric Yung de Polartec

Le 19 septembre à 13h00

Une table ronde en partenariat avec le magazine INFLUENCIA: « *Créativité, Immersion, Emotion: les meilleures expériences dans le retail* », présentée par Isabelle Musnik - Directrice de la Rédaction - et Laetitia Faure - Fondatrice d'Urban Sublime (*Innovation Talks Area*, Hall 3).

- > **Une exposition de créations alliant textile et technologie** organisée par Polartec (Hall 6, juxtaposée à la *Fashion Talks Area*) pour présenter les lauréats des prix du design Apex 2019: Polartec, fournisseur de solutions textiles innovantes et durables, annoncera les lauréats des Polartec Apex Awards 2019, un programme annuel de prix de la création et du design qui récompense les meilleurs produits réalisés avec les tissus Polartec. Les produits gagnants sont sélectionnés en fonction de l'utilisation créative et ingénieuse des technologies des tissus Polartec. Chaque lauréat est l'incarnation de l'innovation textile et de l'inspiration du design Polartec, célébrant la science textile et l'art du vêtement. Les designers lauréats sont récompensés par une statue de Malden, un prix de l'industrie sans pareil.

DE NOUVEAUX CODES PERFORMANCE POUR VALORISER LES SPÉCIFICITÉS DES PRODUITS DES EXPOSANTS

Depuis plus de 10 ans les codes performances (pictogrammes) permettent aux visiteurs de distinguer les qualités et performances invisibles et non tactiles des produits présentés sur les forums et sur la Marketplace. Ils sont classifiés selon leurs propriétés liées à leurs caractéristiques: soit des matières premières, soit des constructions ou finissages. Mais aussi d'après les éléments différenciants qui apportent une valeur ajoutée aux produits.

À l'affut des évolutions du marché, des besoins, et des technologies, Première Vision introduit cette saison une série de nouveaux codes venant étoffer l'offre.



5 nouveaux codes éco-responsables:

- > **Biopolymères**: polymères créés par des êtres vivants ou à partir de ressources naturelles vivantes et renouvelables
- > **Metalfree**: tannage ou finissage du cuir sans métaux lourds
- > **Procédés de fin de vie**: matériau dont la fin de vie a été prise en compte dès sa conception. Par ex. biodégradable, compostable, ou recyclable.
- > **Waterless**: Teintures et finissages à consommation d'eau très inférieure aux procédés standards
- > **Traçabilité**: Identification de l'historique et de la localisation du matériau lors de sa chaîne de production.

4 nouveaux codes axés sur la technicité et la performance:

- > **Downproof**, qui spécifiera quels tissus permettent de bien bloquer les plumes dans le matelassage;
- > **Multicouches**, très souvent utilisé pour les tissus à destination du sport performance;
- > **Washable**, pour les cuirs résistant aux lavages;
- > **Ultralight**, utilisé exclusivement pour les composants accessoires.

Pour retrouver l'ensemble des Codes Performance, cliquer [ici](#).



LE SPORT, UN SECTEUR TOUJOURS PLUS STRATÉGIQUE POUR PREMIÈRE VISION AVEC LE LANCÉMENT DE PREMIÈRE VISION SPORT

Première Vision a pris un tournant dans son histoire en 2019 et a lancé un salon dédié à cette thématique aux Etats-Unis: Première Vision Sport.

Celui-ci est organisé en collaboration avec American Events et The Materials Show. La première édition a eu lieu à Portland, capitale mondiale du sportswear et footwear, au sein de l'Oregon Convention Center les 14 et 15 août 2019.

Pour en savoir plus, cliquer [ici](#).

05. Première Vision Designs: Au cœur de la création

LE DESIGN TEXTILE EST INDISPENSABLE POUR LA FILIÈRE AMONT DE LA MODE, ET REPRÉSENTE UN ÉLÉMENT DE DIFFÉRENCIATION CLÉ POUR LES MARQUES DE MODE EN QUÊTE DE CRÉATIVITÉ.

En septembre, l'univers dédié à la création textile, Première Vision Designs (Hall 5), mettra en avant les multiples facettes du dessin textile, avec une offre diversifiée - dessins, broderies et motifs appliqués, mailles, tissus, papiers transfert, vintage - et internationale - on notera notamment l'arrivée d'exposants venus de nouveaux pays (notamment la Roumanie et le Mexique). Une belle nouvelle pour les créateurs en recherche de diversité et de nouvelles influences, impulsées par des cultures différentes.

Cette édition présentera les nouveautés de 248 exposants - studios de création, dessinateurs indépendants - parmi lesquels 28 nouveaux venus.



Première Vision Designs accueillera également au sein du Hall 5:

- > Le **DESIGNS CIRCUS**, un espace de rencontre et de partage pour découvrir les toutes dernières créations des exposants et les orientations décors pour l'automne hiver 20/21, mises en scène dans une atmosphère festive et colorée sur le thème du cirque. Un lieu vivant d'inspiration, de coworking mais aussi d'animation, où les visiteurs pourront échanger et se détendre parmi les saltimbanques et autres jongleurs, tout en s'interrogeant sur les prochaines tendances auprès de la diseuse de bonne aventure présente sur place.
- > Les 24 finalistes du concours de design textile britannique **TexSelect®/Textile Design Futures** seront accueillis à Première Vision Designs où ils pourront proposer leurs talents aux professionnels présents : www.texselect.org.uk. La cérémonie de remise des prix se tiendra le mercredi 18 septembre à 15h30.
- > Une conférence mode, le 18 septembre à 16h45 (*Designs Circus Area*): « Le Futur des Fleurs », ou comment réinventer chaque saison le motif le plus universel? Une table ronde présentée par Clare Johnston – Professeur au Royal College of Art à Londres –, Gill Gledhill – Responsable du bureau UK de Première Vision – et Elsa May – Chef de Produit mode chez Première Vision.



06. Une offre Manufacturing complète et renforcée

EN SEPTEMBRE, PREMIÈRE VISION PARIS PROPOSE UNE OFFRE DE SOURCING DE FABRICATION TOUJOURS PLUS DIVERSIFIÉE ET TRANSVERSALE POUR RÉPONDRE AUX ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ ET AUX VISITEURS EN QUÊTE DE SOLUTIONS COMPLÉMENTAIRES ET PLUS DIVERSIFIÉES - SOURCING DE PROXIMITÉ, DE VOLUME OU SPÉCIALISÉ.



À noter : une conférence dédiée au Vietnam et à ses atouts se tiendra le mardi 17 septembre à 16h à l'*Innovation Talks Area* (Hall 3).

Elle rassemble tous les savoir-faire de confection nécessaires aux marques de mode et d'accessoires, avec 278 fabricants issus des cinq continents.

Quatre univers complémentaires ont été pensés par les équipes de Première Vision pour offrir un panorama complet aux visiteurs :

- > **Première Vision Manufacturing – Proximity (Hall 6)** rassemble les spécialistes de la confection à façon de proximité issus du bassin euro-méditerranéen et de l'Océan Indien avec 135 exposants dont 13 nouveaux.
- > **Première Vision Manufacturing – Overseas (Hall 2)** dédié au sourcing de la zone Asie Pacifique avec 98 exposants dont 48 nouveaux.
- > **Première Vision Manufacturing – Knitwear (Hall 6) :** plateforme consacrée à la maille rectiligne créative avec 45 exposants dont 9 nouveaux.
- > **Première Vision Manufacturing – Leather (Hall 3)** dédié à la fabrication de vêtements en cuir, de maroquinerie et de chaussures avec 45 exposants dont 14 nouveaux.

07. Le lancement du métier des accessoires sur la Marketplace Première Vision

L'ÉDITION DE SEPTEMBRE MARQUERA UN TEMPS FORT DE L'HISTOIRE DE LA MARKETPLACE PREMIÈRE VISION, PLATEFORME D'E-COMMERCE BTOB LANCÉE EN SEPTEMBRE 2018.

En effet, après les tissus, les cuirs et le denim, ce sont désormais les exposants de Première Vision Accessories, fabricants d'accessoires et de composants pour la mode, qui pourront bénéficier d'une vitrine virtuelle au sein de la marketplace.

Un lancement au fort potentiel: rien que cette saison, les exposants de Première Vision Accessories représentent 325 entreprises – dont 26 nouvelles. Une diversité de produits complètement compatibles avec cet outil digital. En septembre, on soufflera également la première bougie de la marketplace. Le premier bilan est très positif; elle remporte un franc succès avec:

- > Plus de 7 000 produits présentés en ligne
- > 3 500 produits commandés comptabilisés.

Pour informer et accompagner les professionnels, l'équipe de la marketplace se tiendra à la disposition des exposants et visiteurs dans trois lieux: un espace à l'entrée du Hall 3, un second dans le Hall 5 (Stand 5B1), et un troisième à l'entrée du Hall 6.

A l'occasion d'une conférence le mardi 17 septembre à 17h (*Innovation Talks Area, Hall 3*) sur la révolution des processus d'approvisionnement et de conception grâce aux solutions numériques, Gaël Séguillon, présentera la Marketplace Première Vision pour une expérience de sourcing en ligne, et Lisa Kohlert de CLO Virtual Fashion Inc. expliquera comment utiliser un logiciel de simulation de vêtement 3D réaliste.



Enfin, une conférence, proposée par IFM ALUMNI, traitera de la « Block Chain, l'arme secrète des Market Places, de la fibre à la seconde main », le 19 septembre à 11h (*Innovation Talks Area, Hall 3*). Une table ronde animée par Anne Furchop – Partenaire chez AF Paris – en présence de Marjorie Hernandez – CEO & Founder, block chain specialist, LUKSO –, Camila Weirich – Creative Director, Expert Image & Branding, CW Studio –, Milena Amaral – CEO & Founder, NEOVILI –, et Gaël Séguillon – Head of Market Place, Première Vision.

LA MARKETPLACE PREMIÈRE VISION: C'EST QUOI ?

Véritable catalogue digital et espace communautaire professionnel, elle prolonge et complète les relations commerciales initiées sur les 12 événements organisés par Première Vision chaque année. Elle permet aux visiteurs d'échantillonner ou de commander des produits provenant de différents exposants, et de payer en une seule transaction. Elle conjugue à la fois: un site d'e-commerce BtoB (avec un catalogue sélectif de produits issus exclusivement des collections des exposants de ses salons disponibles tout au long de l'année) et une plateforme éditoriale ouvrant l'accès aux informations mode expertes de Première Vision.

02.



**Temps forts
& expériences:
au cœur
de l'industrie
mode & textile
de demain**



01. La programmation de Première Vision Paris septembre 2019

EN SEPTEMBRE, PREMIÈRE VISION PARIS PROPOSE UNE PROGRAMMATION REFLÉTANT LES ENJEUX ACTUELS DE LA FILIÈRE ET METTANT EN LUMIÈRE LES INNOVATIONS CRÉATIVES DE LA MODE CONTEMPORAINE, MAIS AUSSI ET SURTOUT DE CELLE DU FUTUR.

- > La 11^{ème} édition des PV Awards présidée par l'artiste et designer hollandais Bart Hess (Hall 5)
- > Remise des Prix du concours de création textile britannique TexSelect® sur Première Vision Designs (Hall 5)
- > Un agenda de conférences variées pour répondre aux différentes interrogations des visiteurs sur les tendances de la saison, la mode responsable ou encore la filière cuir.

**SAVE THE DATE -
LA PURPLE ADDICT PARTY
LE 17 SEPTEMBRE À 18H**

En clôture de la cérémonie des PV Awards et de la 1^{ère} journée de salon, et afin de célébrer la mode et la création, Première Vision invite ses exposants et visiteurs à un cocktail inédit sur le thème de la couleur #21 de sa gamme automne hiver 20/21: la PURPLE ADDICT PARTY. Rendez-vous à partir de 18h sur la placette du Hall 6.

02. Un panel de conférences riche & diversifié

EN SEPTEMBRE, LES CONFÉRENCES SERONT AU CŒUR DE PREMIÈRE VISION PARIS, AVEC UNE NOUVELLE ORGANISATION DES ESPACES DÉDIÉS À CES TEMPS D'ÉCHANGE.

Deux espaces distincts sont mis en place : la *Fashion Talks Area* (Hall 6) où se tiendront les conférences mode dans le Hall 6, et l'*Innovation Talks Area*, dans le Hall 3 (Sport & Tech, mode responsable...).

Les temps forts de cette édition :

> Des séminaires mode exclusifs préparés et présentés par l'équipe mode de Première Vision pour décrypter la saison AH 20/21 :

Chaque jour à 10h30

Les « *Leather Fashion Breakfasts* » pour découvrir la gamme transversale de Première Vision et ses harmonies spécifiques au cuir, ainsi que les cuirs et fourrures indispensables de la saison.

Chaque jour à 11h30

Les « *Season Trend Tastings* » pour décrypter les influences de la saison, les grands courants transversaux illustrés d'iconographies exclusives, les silhouettes clés et les complémentarités entre tissus, dessins, cuirs ou accessoires.

Chaque jour à 12h30

Les « *Fabrics & Colors Trend Tastings* » des séminaires essentiels pour rendre sa visite constructive et créative, pour découvrir la gamme dans toute sa générosité, ses harmonies clés par marché et les tissus indispensables de la saison.

> Un cycle de rencontres sur les enjeux de la filière cuir :

Mercredi 18 septembre à 10h :

la mise en place d'une politique qualité, une conférence organisée par le CTC (Centre Technique du Cuir)

Dont deux conférences présentées par Nathalie Elharrar :

Mardi 17 septembre à 10h :

« La fabrication du sac »

Jeudi 19 septembre à 10h :

« Comment achète-t-on du cuir aujourd'hui ? »

> Des Smart Talks toujours plus Smart :

Mardi 17 septembre à 13h :

« L'upcycling est-il l'avenir de la mode ? » en partenariat avec VOGUE BUSINESS

Mercredi 18 septembre à 11h :

présentation des résultats de l'étude de la chaire IFM – Première Vision

Mercredi 18 septembre à 13h :

« L'avenir des matières premières » en partenariat avec VOGUE BUSINESS

Et 5 Smart Talks,

des conférences dédiées aux enjeux de la mode écoresponsable, animés par Giusy Bettoni, Consultante Développement Durable pour Première Vision.



L'agenda complet est à retrouver sur le site de Première Vision Paris

03. Première Vision Paris soutient encore davantage la création

ENGAGÉ DEPUIS 8 ANS AUX CÔTÉS DU CÉLÈBRE FESTIVAL DE HYÈRES DÉDIÉ AUX JEUNES CRÉATEURS DE MODE, PREMIÈRE VISION A POUR OBJECTIF DE SOUTENIR LA CRÉATION TEXTILE TOUT EN CONTRIBUANT À LA DÉCOUVERTE DE NOUVEAUX TALENTS QUI FERONT LES INDUSTRIES CRÉATIVES DE DEMAIN.



C'est dans ce cadre que le salon de septembre conviera l'autrichien Christoph Rumpf, Grand Prix du jury Première Vision au 34^{ème} Festival de Mode, de Photographie et d'Accessoires de Mode à Hyères.

Il a remporté ce prix grâce à sa collection homme créative et à son engagement responsable fort. Il présentera ses créations à Première Vision Paris (Hall 5) pour une exposition exclusive où les silhouettes de sa collection gagnante seront exposées.



Au-delà des vêtements, il s'agit aussi de mettre en avant le savoir-faire des exposants de Première Vision Paris qui ont apporté leur soutien à la jeune création en collaborant avec les finalistes du festival, et en leur fournissant matières et services pour de la réalisation de leurs collections.



PV AWARDS: LE TEMPS FORT ANNUEL DÉDIÉ À LA CRÉATION SUR PREMIÈRE VISION PARIS

Le rendez-vous est pris: la remise des prix des 11^{ème} PV Awards se tiendra le 17 septembre à 17h30 dans le Hall 5. Bart Hess, artiste et designer hollandais, est le président du jury cette année.

Au total, 8 PV Awards seront décernés (4 pour les tissus et 4 pour les cuirs):

- > **Grand Jury Prize 2019**, pour le tissu et le cuir les plus exceptionnels, les plus symboliques et les plus pertinents de la saison.
- > **Handle Prize 2019**, pour le tissu et le cuir alliant les qualités tactiles et comportementales les plus étonnantes, ceux qui touchent aux émotions.
- > **Imagination Prize 2019**, pour le tissu et le cuir les plus audacieux, les plus originaux, les plus étonnants en matière de décor, de technique, de finissage ou encore d'innovation et de technologie.
- > **Fashion Smart Creation Prize 2019**, pour le tissu et le cuir responsables les plus créatifs.



© Bart Hess



BART HESS, L'ARTISTE VENU D'AILLEURS

Né le 2 janvier 1984, il a fait ses études à la Design Academy, une école située à Eindhoven aux Pays-Bas, dans la formation "Homme et identité" qui permet aux étudiants de découvrir et d'anticiper les nouvelles tendances dans la mode et la culture. Il explore de nombreux champs artistiques tels que la photographie, la vidéo, l'animation, les arts plastiques ou

encore la mode, et utilise des matériaux du quotidien, de nouvelles textures ou matières de manière très innovante afin de créer de nouveaux mondes. Sa renommée est aujourd'hui internationale, ce qui lui a valu d'importantes collaborations avec par exemple: Lady Gaga, le Palais de Tokyo, Iris Van Herpen, Nick Knight, Lucy Mc Rae ou encore Walter Van Beirendonck.

<http://barthess.nl/>

Le Jury des 11^{èmes} PV Awards:

Bart Hess, Artiste et designer (Pays-Bas) / Jacopo Etro, Directeur de la division Home et Textiles, Etro (Italie) / Fabrizio Lupi, Directeur du développement tissus et sourcing, Acne Studios (Suède) / Isaac Reina, Designer, Isaac Reina (France) / Ester Manas, Designer, Ester Manas (France) / Andreas Röhrich, Directeur développement Produit et Innovation, Wolford AG (Autriche) / Sergio Hernandez de Andrade, Designer Maroquinerie, Montblanc (Allemagne) / Christoph Rumpf, Grand Prix du Jury Première Vision au Festival International de Mode 2019 à Hyères (Autriche) / Didier Vervaeren, Journaliste et Professeur à La Cambre (Belgique) / Claude Vuillemet, Polyphème (France) / Pascaline Wilhelm, Directrice Mode, Première Vision.

TEXSELECT® POUR METTRE EN LUMIÈRE LA CRÉATIVITÉ TEXTILE

Comme chaque année en septembre, Première Vision Designs s'engage aux côtés du concours TexSelect®/Textile Design Futures, dont il est l'un des principaux sponsors, destiné aux jeunes designers étudiants internationaux des universités de mode britanniques, qui célèbre cette année ses 50 ans d'existence.

Dans ce cadre, 24 lauréats, distingués parmi 250 jeunes designers issus d'écoles textiles britanniques, sont invités à exposer leurs créations sur le salon Première Vision Designs de septembre (Hall 5).



TexSelect®

Les lauréats du concours TexSelect® représentent un vrai pôle d'attraction pour les acheteurs, les créateurs et marques de mode en quête de nouveautés et de découvertes. En leur permettant d'exposer leurs créations sur le salon, Première Vision Designs joue complètement son rôle de mise en relation des jeunes talents avec le marché de la mode.

Avant le salon Première Vision Designs, un jury de professionnels (professeurs d'écoles de design, acteurs de l'industrie textile et mode) s'est réuni à Londres pour choisir les gagnants parmi les 24 finalistes.

Textile Design Futures

La remise des 6 prix du concours se déroule au sein de l'espace DESIGNS CIRCUS de Première Vision Designs (Hall 5) le mercredi 18 septembre à 15h30.

LES 6 PRIX TEXSELECT® :

- > **Le TexSelect® Fashion Prize**, est décerné au meilleur design de tissus de mode, toutes disciplines confondues.
- > **Le TexSelect® Interiors Prize**, remis par la Clothworkers' Company, récompense le meilleur design de tissu d'intérieur.
- > **Le TexSelect® Colour Prize** distingue la meilleure utilisation des couleurs dans le design textile.
- > **Le TexSelect® Pattern Prize** est remis par Liberty Fabrics au meilleur dessin textile.
- > **Le Woolmark Company TexSelect® Award**, remis par la Woolmark Company
- > **Le Marks & Spencer TexSelect® Fashion Fabric Award** remis par la société Marks & Spencer depuis 2017.

04. Des expériences innovantes et immersives

LES EXPOSANTS DE PREMIÈRE VISION INTÈGENT DE PLUS EN PLUS DE TECHNOLOGIES DANS LEURS PRODUITS ET SERVICES POUR RÉPONDRE AUX ENVIES DES CONSOMMATEURS ET POUR ÊTRE TOUJOURS PLUS CRÉATIFS.

Tout comme ses exposants, Première Vision digitalise ses salons et propose des expériences novatrices et inattendues à ses visiteurs.

À retrouver sur l'édition de septembre:

> Une immersion dans la thématique Sport & Tech «A matter of protection» avec une expérience en réalité virtuelle

Première Vision a conçu une animation digitale sur le thème de la protection pour faire vivre une expérience aux visiteurs: grâce à l'Hypersuit, simulateur de vol en réalité virtuelle, les visiteurs pourront se confronter à divers environnements et éléments extérieurs (froid, vent, etc).

www.hypersuit.fr

Rendez-vous sur le Forum Sport & Tech (Hall 6).

> Un film d'inspiration mode en réalité virtuelle

Le digital sera résolument au cœur de la saison automne hiver 20/21.

Le film d'inspiration qui la présente, proposé par l'équipe mode de Première Vision, utilisera entre autres la technologie de la réalité virtuelle pour que les visiteurs puissent s'imprégner des tendances à venir et s'immerger dans la saison. Projeté sur le forum transversal PV PERSPECTIVES (Hall 5), il a été réalisé par l'artiste hollandais Bart Hess, également président du jury des PV Awards, reconnu pour son art «futuriste».

> Wearable Lab - Première Vision Paris, février 2019



05. Coralie Marabelle habille les hôtes et hôtesse de Première Vision Paris

**UNE SILHOUETTE
RÉSOLUMENT
CONTEMPORAINE
ET SPORTIVE, BICOLORE
ET PARFAITEMENT
IDENTIFIABLE POUR
SE LAISSER GUIDER
PENDANT VOTRE VISITE!**

“J'aime jouer avec les volumes et les couleurs dans un esprit ludique et contemporain et Première Vision m'a encouragée dans ce sens en me laissant une vraie liberté créative. J'ai donc imaginé des silhouettes architecturales avec des manches ballons, et des color blocks très identifiants. J'ai choisi une matière 100% coton légère et fluide qui vient casser la structure de la silhouette et donne ainsi de la souplesse aux vêtements et de l'aisance aux hôtes et hôtesse qui vont les porter. Pour le sourcing des matières et la fabrication, nous avons fait appel à Riopelle au Portugal. Ils nous ont accompagnés avec beaucoup d'engagement pour obtenir un rendu parfait et des finitions exceptionnelles” explique Coralie Marabelle.

«Nous sommes ravis de cette collaboration avec Coralie Marabelle et Première Vision pour le développement des looks des hôtes et hôtesse. Le choix matière s'est orienté vers un point sergé 100% coton parfaitement adapté à une silhouette tout en volume, dans un esprit urbain et easywear. Deux nuances de bleus ont été retenues, le bleu minuit et le bleu phosphate, qui mettent parfaitement en avant la luminosité sophistiquée du finissage. Nous avons également réalisé la confection pour un sourcing 100% Made in Portugal!» se réjouit Cristina Gonçalves de Riopelle.



LA MARQUE CORALIE MARABELLE

CORALIE MARABELLE est une marque de prêt-à-porter pour femmes née de l'intuition d'une mode créative et sincère. Créée en 2016, la marque CORALIE MARABELLE propose un vestiaire haut-de-gamme et accessible, créatif et portable avec une touche couture, distribué dans sa boutique parisienne 114 rue de la Folie-Méricourt et sur son e-shop www.coraliemarabelle.com. CORALIE MARABELLE se donne le temps de créer avec l'envie de l'art et non l'obligation du calendrier. Elle imagine une capsule

par mois comme autant de micro-histoires qui, les unes après les autres, racontent une collection complète. CORALIE MARABELLE défend les valeurs d'une marque durable, respectueuse de l'environnement et du travail artisanal. Chaque vêtement est entièrement créé en interne dans le studio de création à Paris. Toutes les collections sont fabriquées en France. CORALIE MARABELLE ne fait jamais de soldes pour préserver la valeur du vêtement et le travail de ceux qui le fabriquent.

**Save
the date**

➤
**MARDI
17.09
2019
À 11H**

**CONFÉRENCE DE PRESSE
INNOVATION TALKS AREA
- HALL 3**

Présentée par Gilles Lasbordes,
Directeur Général de Première Vision



Pour préparer et faciliter votre visite,
pour tout savoir des événements
et actualités des salons, téléchargez
l'application Première Vision Paris !

CONTACTS PRESSE

PREMIÈRE VISION

Igor Robinet-Slansky
Responsable presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Claudie Le Souder
Directrice de la Communication

c.lesouder@premierevision.com

2^E BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon

m.girardon@2e-bureau.com

M. +33(0)6 82 40 73 27

MONET + ASSOCIÉS

+33(0)1 45 63 12 43

Véronique Bourgeois

vb@monet-rp.com

M. +33 (0)6 64 22 55 56

Mélanie Da Rui

mr@monet-rp.com

M. +33 (0)6 58 98 85 75

Laura Ducros

laura@monet-rp.com

M. +33 (0)6 29 86 13 75



À propos de Première Vision

Première Vision est le leader mondial des salons professionnels pour l'amont de la mode créative.

Des quinze tisseurs lyonnais du début des années soixante-dix aux plus de 2 000 exposants de Première Vision Paris d'aujourd'hui, la stratégie du groupe Première Vision est restée identique : accompagner le développement de la filière mode internationale et les évolutions majeures du marché à travers ses services et 12 événements par an, auxquels s'ajoute aujourd'hui un outil digital unique : la marketplace Première Vision, gérée par sa filiale Première Vision Digital.

WWW.PREMIEREVISION.COM

CLOUD OF FASHION
PREMIÈREVISION
PARIS