

13-15

SEPTEMBRE 2016

PARIS NORD VILLEPINTE
PARC D'EXPOSITIONS

PREMIÈREVISION
PARIS

YARNS / FABRICS / LEATHER / DESIGNS / ACCESSORIES / MANUFACTURING

DOSSIER DE PRESSE

TEMPS FORT
& RENDEZ-VOUS

premierevision.com #wearepremierevision

SOMMAIRE

DOSSIER DE PRESSE TEMPS FORTS ET RENDEZ-VOUS



PREMIÈRE VISION PARIS: TEMPS FORTS ET COLLABORATIONS CRÉATIVES

PREMIÈRE VISION PARIS: TEMPS FORT
ET COLLABORATION CRÉATIVES

p.4

SMART CRÉATION SQUARE

p.6

LES 8^{ÈME} PV AWARDS

p.10

31^{ÈME} FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE
ET DE PHOTOGRAPHIE À HYÈRES :
WATARU TOMINAGA S'EXPOSE

p.13

LES TREND TASTINGS GÉNÉRIQUES
ET TRANSVERSAUX

p.16

LES RENDEZ-VOUS DE PREMIÈRE VISION
FABRICS

p.17

- LE FABRIC TREND TASTING
- UPPER JEANSWEAR : MANIPULER EN BLEU
- TIMÉE : UNE EXPÉRIENCE AUDIOVISUELLE
IMMERSIVE

LES RENDEZ-VOUS DE PREMIÈRE VISION
LEATHER

p.20

- LES LEATHER FASHION BREAKFASTS
- LE FORUM INCUBE
- TABLE RONDE AVEC ADC - Au delà du cuir

LES RENDEZ-VOUS DE PREMIÈRE VISION
DESIGNS

p.23

- TEXPRINT 2016

LES RENDEZ-VOUS DE PREMIÈRE VISION
MANUFACTURING

p.24

- TRANSFORMATION PARLOR PAR MARIE-ANGE
GUILLEMINOT



PREMIÈRE VISION PARIS REMERCIÉ SES PARTENAIRES

PREMIÈRE VISION PARIS REMERCIÉ
SES PARTENAIRES

BENSIMON HABILLE LES HÔTESSES
DE PREMIÈRE VISION

p.27

LES BRACELETS RESPONSABLES
DE LA MAISON LAMPO LANFRANCHI

p.28

RECA GROUP OFFRE LE SAC COLLECTOR
DE LA SAISON !

CLOSE TO CLOTHES RÉALISE LES CORDELETTES
PORTE-BADGES AUX COULEURS
DE LA SAISON

p.29



L'AGENDA INTERNATIONAL DES SALONS PREMIÈRE VISION

LES RENDEZ-VOUS DE PREMIÈRE VISION
DANS LE MONDE

p.31

PREMIÈREVISION
PARIS

YARNS / FABRICS / LEATHER / DESIGNS / ACCESSORIES / MANUFACTURING

PREMIÈRE VISION PARIS:
TEMPS FORTS
ET COLLABORATIONS
CRÉATIVES

13-15 | PARC D'EXPOSITIONS
SEPTEMBRE 2016 | PARIS NORD VILLEPINTE



- SMART CONVERSATION
SMART
 REACTION®
 - SOURCING SECTOR

- ▶ A STUDY AND COMMUNICATION PLATFORM
- ▶ NEW RESPONSIBLE VALUES
- ▶ NEW STRATEGIC PERSPECTIVES

YARNS / FABRICS / LEATHER / DESIGNS / ACCESSORIES / MANUFACTURING

TREND TASTING®
 SEASON COLOURS

PREMIÈREVISION
 PARIS



PREMIÈRE VISION PARIS : TEMPS FORT ET COLLABORATION CRÉATIVES [1/2]

PREMIÈRE VISION PARIS : TEMPS FORT ET COLLABORATION CRÉATIVES

Chaque saison, Première Vision Paris est avant tout un lieu de vie et d'échanges.

Si pendant trois jours les principaux acteurs de la filière mode mondiale se réunissent, se rencontrent et travaillent ensemble, exposants comme visiteurs, ils viennent également sur les salons pour se nourrir d'inspirations, trouver des réponses à leurs questions et des pistes de réflexion autour de leur métier, de leur secteur, ou de l'industrie en général.

C'est dans ce sens que Première Vision Paris organise chaque session une série d'événements, de rendez-vous et de collaborations autour de la création et de thématiques spécifiques en lien avec la mode.

Conférences, expositions, animations, partenariats, happenings... cette saison, au gré des salons, découvrez également les EXPERIENCESPV et les SURPRISESPV initiées par Première Vision et ses partenaires. Bulles de respiration et d'inspirations, véritables moments de déconnexion, elles mettront vos sens en éveil et agrémenteront votre visite.

Retrouvez ci-après les temps forts et les collaborations créatives qui animeront les salons de Première Vision Paris en septembre.

Vous pouvez également retrouver les rendez-vous de chacune des manifestations en cliquant directement sur son nom :

PREMIÈREVISION
FABRICS

PREMIÈREVISION
LEATHER

PREMIÈREVISION
DESIGNS

PREMIÈREVISION
MANUFACTURING

13-15
 SEPTEMBRE 2016

PARC D'EXPOSITIONS
 PARIS NORD VILLEPINTE





LES ÉVÉNEMENTS ET TEMPS FORTS DE PREMIÈRE VISION PARIS

Retrouvez ci-après ou en cliquant sur les liens concernés, les événements transversaux aux salons Première Vision Paris :

- *Smart Creation Square* : le nouvel espace dédié à la création et la production responsables
- 8^{èmes} PV AWARDS : une édition sous le signe de l'expression créative

— Wataru Tominaga, Lauréat du Grand Prix du Jury Première Vision 2016 du 31^{ème} Festival International de Mode et de Photographie à Hyères, s'expose

— Les Séminaires de mode TREND TASTINGS génériques et transversaux



Shigoto Project by l'Éclaireur-février 16



SMART CREATION[®]

**SMART CRÉATION
SQUARE :
LE NOUVEL
ESPACE DÉDIÉ À LA
CRÉATION ET LA PRODUCTION RESPONSABLES**

À travers son programme *Smart Creation* - lancé en septembre 2015 lors de ses salons parisiens - l'objectif affiché de Première Vision est de mettre en avant une nouvelle génération de valeurs responsables qui créent de nouvelles perspectives et de nouveaux avantages compétitifs au service de l'ensemble de la chaîne de valeur de la filière mode créative.

Smart Creation Première Vision est désormais prêt à mettre en œuvre la prochaine étape de sa stratégie, ainsi que de nouveaux outils destinés à

mettre en lumière les valeurs clés des exposants en termes de responsabilité (leurs *Smart Facts*).

L'initiative prise en 2015 a évolué et occupe désormais un rôle central.

Première Vision a ainsi matérialisé la *Smart Creation* en plein cœur de son prochain événement parisien, à travers un espace dédié. L'idée consiste à présenter, partager, mettre en valeur et communiquer, de manière simple et directe, aux acteurs de la filière mode présents à Première Vision Paris, les avancées et les innovations proposés par les exposants en matière d'éco-responsabilité.

Ce nouvel espace est baptisé le Smart Creation Square.

SMART CRÉATION SQUARE [1/4]

Smart Creation Première Vision est une plate-forme d'études et de communication dédiée à la valorisation des démarches de création et de production responsables des exposants des salons de Première Vision.

Elle propose une dynamique nouvelle et des moyens évolutifs aux acteurs de la filière mode pour accéder à des entreprises, des matières et des produits créatifs, innovants et responsables. Il s'agit de répondre aux nouveaux besoins de marchés en quête d'une mode plus respectueuse de l'environnement et de l'humain.

Dans un premier temps, une étude a été réalisée en 2015 auprès des entreprises exposantes aux salons Première Vision avec pour objectif d'identifier et de collecter leurs *Smart Facts*, soit leurs engagements stratégiques environnementaux et sociaux.

De plus, lors de ses derniers salons, Première Vision a organisé plusieurs *Smart Conversations* (conférences) afin de communiquer les différentes initiatives et avancées en termes de création et de production responsables, et de débattre des opportunités et des enjeux d'un tel engagement pour les entreprises de la filière.



QU'EST-CE QUE LE SMART CREATION SQUARE ?

Lieu d'information, de communication et d'échanges, le *Smart Creation Square* est un espace pédagogique visionnaire et multimédia où exposants, designers, acheteurs et marques de mode, peuvent expérimenter et visualiser concrètement les valeurs et les avancées en termes de responsabilité au sein de la filière mode créative, ainsi que les enjeux liés aux nouveaux besoins d'un consommateur de plus en plus conscient qu'il doit consommer mieux et plus smart.

L'eau constitue l'un des thèmes centraux de la prochaine édition, et notamment la gestion de l'eau dans l'industrie de la mode. Des discussions, une scénographie et un film d'inspiration s'articuleront autour de ce thème. Mais d'autres sujets seront traités, et notamment la gestion de l'énergie, la transparence de la production et l'entretien durable des vêtements.

Sur ce dernier point, Première Vision apporte un éclairage nouveau grâce au projet *Smart Care*. Un concept porté par son partenaire en la matière, Procter & Gamble, dont les marques internationales d'entretien des vêtements incluent Ariel, Tide Downy et Lenor.

En septembre, outre des installations dynamiques et multimédia, le *Smart Creation Square* propose :

— **Une information sur la Smart Creation :** expliquer les valeurs du concept et aider les visiteurs à mieux comprendre les Smart Facts des exposants de Première Vision Paris, tout en apprenant à les utiliser concrètement.

— **Un cycle de Smart Talks (voir le programme ci-après) :** un nouveau style de dialogues et de débats animés par des petits groupes

d'experts autour de discussions brèves et informatives pour mieux connaître les valeurs et les pratiques responsables. Cette édition, les Smart Talks abordent la gestion de l'eau et de l'énergie, la transparence des processus, des systèmes de production et des services... Autant d'éléments essentiels qui contribuent à

mettre en œuvre une industrie de la mode plus innovatrice, plus smart et plus créative.

— **Une Smart Library** qui présente une sélection de 80 produits proposés par des entreprises engagées dans des stratégies éco-responsables en matière de gestion de l'eau, le thème de cette édition. Ces entreprises ont été sélectionnées parmi les exposants de Première Vision Paris ayant répondu aux questions traitant de la gestion de l'eau posées par le questionnaire Smart Facts.

— **Smart Care, en partenariat avec Procter & Gamble :** le concept de ce nouveau volet du programme Smart Creation est de souligner et d'expliquer combien l'entretien d'un vêtement est primordial dans une dynamique de mode plus responsable. Expert dans le domaine et partenaire de Première Vision, Procter & Gamble explore ce thème pour le public smart du salon.

“EXPERIMENTER (...) LES VALEURS ET LES AVANCÉES EN TERMES DE RESPONSABILITÉ AU SEIN DE LA FILIÈRE (...)”



QUESTIONS À ANDRÈS FRANCO,

DIRECTEUR ASSOCIÉ COMMUNICATION
CHEZ PROCTER & GAMBLE EUROPE FABRIC CARE

Comment expliquez votre rapprochement avec Première Vision ?

Notre collaboration a démarré il y a maintenant 3 ans. Elle vise évidemment à nous rapprocher de la filière textile et mode. C'est aussi un moyen de connecter nos propres recherches et innovations aux derniers développements en termes de textiles, de vêtements, de mode et d'art de vivre. Quand Première Vision a décidé d'accorder une place importante au développement durable au moyen de son programme Smart Creation Première Vision, nous nous sommes logiquement retrouvés sur ce thème qui est au cœur de notre stratégie : aider à prolonger la vie et la valeur des vêtements.

Quel est le cœur de votre contribution au programme Smart Creation Première Vision ?

Notre intervention porte sur l'intérêt et les moyens de prolonger la durée de vie des vêtements et souligne la corrélation étroite entre la vie des vêtements et l'impact sur l'environnement.

Le mode d'entretien des vêtements impacte pour moitié sur leur durée de vie. L'entretien est donc suffisamment important pour être intégré au débat de la responsabilité et de la durabilité dans la mode. Aussi l'objectif de notre présence est de compléter la démarche Smart Creation Première Vision par un volet Smart Care et d'aider à ce que celui-ci soit pris en compte dès la conception et à toutes les étapes de la vie d'un vêtement, et dans toute la chaîne de valeurs de la filière mode. À ma connaissance c'est la première fois qu'une entreprise mondiale leader dans les produits de grande consommation

amorce ce dialogue avec les industriels de la mode. C'est avec enthousiasme que nous serons présents à Première Vision Paris. Nous avons hâte de rencontrer les exposants comme les visiteurs des salons, pour parler de Smart care et établir de nouvelles collaborations entre nos industries.

Quels sujets comptez-vous développer dans le Smart Square ?

D'abord l'étude des pratiques des consommateurs en matière d'entretien des vêtements, ce qu'ils font au quotidien, le budget qu'ils y consacrent et leur niveau d'engagement, etc. Nous exposons aussi l'approche scientifique qui guide toutes nos innovations. Elle repose sur un triptyque Nettoyer, Protéger Embellir les vêtements que les gens portent. Enfin nous présenterons certaines de nos formules les plus innovantes parmi nos marques internationales : Ariel Pods 3 en 1 et Downy/Lenor.

SMART CRÉATION SQUARE (3/4)

Rendez-vous tous les jours sur le *Smart Creation Square* pour 3 Smart Talks spécialement animés par Procter & Gamble sur le thème :

P&G Science : la technologie au service du quotidien pour des vêtements comme neufs à chaque lavage, grâce à un soin du linge innovant.

- By Neil Lant – P&G, Research Fellow, Fabric Care R&D

Mardi 13: 14h

Mercredi 14: 11h

Jeudi 15: 12h



LE PROGRAMME DES SMART TALKS :

Mardi 13 septembre :

13 h 30 : Dialogue sur la préciosité de l'eau... l'eau & l'innovation

- Nicola Marini – Olimpias, Tekstil CFO
- Graziella Terraneo – PRYM, International Commercial Responsible
- Kurt Schlaepfer - Bluesign®, Head Customer Relation Management

14h : P&G Science : la technologie au service du quotidien pour des vêtements comme neufs à chaque lavage, grâce à un soin du linge innovant.

- By Neil Lant – P&G, Research Fellow, Fabric Care R&D

15 h : Dialogue sur la préciosité de l'eau... l'eau & l'innovation

- Juan Pares – Textil Santanderina, CEO
- Massimo Marchi - Ecotec® by Marchi & Fildi, CEO
- Giuseppe Miroglio - Miroglio Group, CEO

Mercredi 14 septembre :

11h : P&G Science : la technologie au service du quotidien pour des vêtements comme neufs à chaque lavage, grâce à un soin du linge innovant.

- By Neil Lant – P&G, Research Fellow, Fabric Care R&D

12 h : Dialogue sur la transparence

- Inka Apter – Eileen Fisher, Facilitator Manager of Fabric R&D
- Simone Stelloni - Re.Verso™ by A.Stelloni Collection by Mapel, Sales Manager
- Hannes Parth – Frumat, CEO and Founder
- Federico Brugnoli - Spin 360 srl, CEO

15 h : Dialogue sur le Smart Care (en partenariat avec Procter & Gamble)

- Catarina Midby – H&M, Sustainability Manager UK & Ireland
- Inka Apter – Eileen Fisher, Facilitator Manager of Fabric R&D
- July Coo – P&G, Associate Director Communications for P&G Fabric Care

Jeudi 15 septembre :

11h : Dialogue sur l'énergie

- Mauro Scalia – Euratex, Manager of Sustainability Business
- Sergio Tamborini – Marzotto Group and Ratti S.p.A., CEO
- Piero De Sabbata – ENEA, Responsible of the CROSS Laboratory

12h : P&G Science : la technologie au service du quotidien pour des vêtements comme neufs à chaque lavage, grâce à un soin du linge innovant.

- By Neil Lant – P&G, Research Fellow, Fabric Care R&D

Première Vision *Smart Creation Square*
Hall 5 – Allée 5F Nord



OLIVIER GABET, DIRECTEUR DES MUSÉES DES ARTS DÉCORATIFS, PRÉSIDE LES 8^{ÈMES} PV AWARDS : UNE ÉDITION SOUS LE SIGNE DE L'EXPRESSION CRÉATIVE.

PV AWARDS[®]

Mardi 13 septembre 2016, 12h30 : au cœur du Forum de Première Vision Fabrics (Hall 6), alors que Première Vision Paris* aura ouvert ses portes aux professionnels de la mode internationale le matin même, rendez-vous pour découvrir en direct les produits des 6 entreprises exposantes lauréates des 8^{èmes} PV Awards.

Comme chaque année, cet événement stimulant et très attendu par les professionnels de la filière mode récompensera les créations les plus inventives et innovantes proposées par les tisseurs et tanneurs exposants aux salons Première Vision Fabrics et Première Vision Leather.

6 PV Awards seront ainsi remis :
3 prix pour les tissus et 3 pour les cuirs.

Afin de sélectionner les produits qui seront distingués cette année, des personnalités influentes de la scène mode internationale ont répondu à l'invitation de Première Vision : un Jury d'exception présidé cette année par **Olivier Gabet, Directeur des Musées des Arts Décoratifs**.

Pour rappel, avant Olivier Gabet, les PV Awards ont vu se succéder à leur présidence :
Véronique Nichanian (Hermès) en 2009, Ennio Capasa (Costume National) en 2010,
Roland Mouret (Roland Mouret) en 2011, Felipe Oliveira Baptista (Lacoste) en 2012,
Alessandro Sartori (Berluti) en 2013 et Yiqing Yin (Yiqing Yin) en 2014,
Livia Stoianova et Yassen Samouilov (On aura tout vu) en 2015.



PV AWARDS - septembre 2015



LE JURY DES 8^{ÈMES} PV AWARDS



Olivier Gabet – Président du jury
– Directeur des Musées des Arts Décoratifs,
France

Maria Luisa Requena
– Consultante Mode Senior
El Corte Ingles, Espagne

Debora Sinibaldi
– Designer Maille,
Christian Dior, Italie

Alexandra Sandrut
– Chargée du Développement produit
Christian Louboutin, France

Michael Hadida
– Acheteur et Responsable du Développement
L'Eclaireur, France

Natasha Lenart
– Responsable Développement Tissu
Beckham Ventures, Royaume Uni

Wataru Tominaga
– Lauréat du Grand Prix du Jury Première Vision
2016 du Festival International de Mode
et de Photographie à Hyères,
Japon / Royaume-Uni

Roland Schar
– Professeur Design Textile
et Matière
ENSAD, France

Giampietro Baudo
– Rédacteur en Chef
MF Fashion, Italie

Claude Vuillermet
– Directrice Mode,
Première Vision Leather

Pascaline Wilhelm
– Directrice Mode,
Première Vision



>> Retrouvez toutes les informations et biographies des membres du Jury sur le site Internet
Première Vision www.premierevision.com.



LES PRIX DU JURY

— **Grand Jury Prize 2016**, pour le tissu et le cuir les plus exceptionnels, les plus symboliques et les plus pertinents de la saison ;

— **Handle Prize 2016**, pour le tissu et le cuir alliant les qualités tactiles et comportementales les plus étonnantes, ceux qui touchent aux émotions ;

— **Imagination Prize 2016**, pour le tissu et le cuir les plus audacieux, les plus originaux, les plus étonnants en matière de décor, de technique, de finissage ou encore d'innovation et de technologie.

Début septembre, le jury se réunira en toute confidentialité afin de sélectionner les créations les plus remarquables des exposants de Première Vision Fabrics et Première Vision Leather parmi les produits de l'automne hiver 2017-18 retenus pour leurs espaces d'information mode. Ces produits seront exposés sur les forums des deux salons et repérables par des étiquettes spéciales.

La remise des prix se tiendra cette année
le premier jour des salons :
Mardi 13 septembre à 12h30
au cœur du Forum dans le Hall 6



Miguel Chevalier, Fractal Flowers, une stéréolithographie originale pour Première Vision

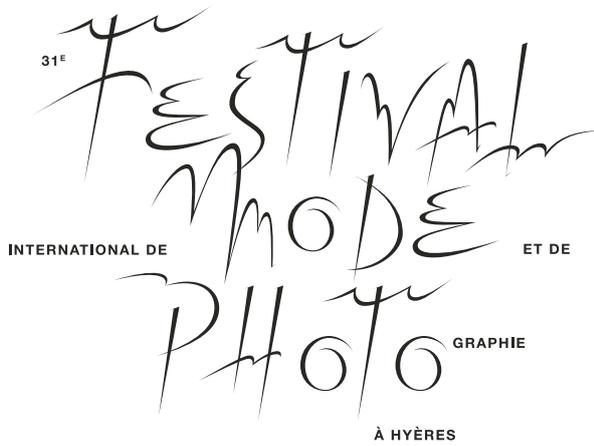
Afin de donner aux PV Awards toute leur dimension créative, Première Vision a fait appel à l'artiste français Miguel Chevalier. Depuis 2009, il réalise les trophées des PV Awards : une matérialisation des « fractal flowers » produite en exclusivité pour Première Vision.

Né en 1959 au Mexique, Miguel Chevalier vit et travaille à Paris. De la technologie à la nature, de la biologie à la poésie, de la lumière à la matière, depuis 1978 il utilise l'informatique comme moyen d'expression dans le champ des arts plastiques. Il s'est imposé internationalement comme l'un des pionniers de l'art virtuel et numérique.

www.miguel-chevalier.com



**WATARU TOMINAGA, LAURÉAT DU GRAND PRIX
DU JURY PREMIÈRE VISION 2016 DU 31^{ÈME}
FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE
ET DE PHOTOGRAPHIE À HYÈRES, S'EXPOSE**



A l'entrée du Hall 6, découvrez une exposition de photos grand format correspondant aux silhouettes issues des collections des 10 finalistes du Festival de Mode d'Hyères,

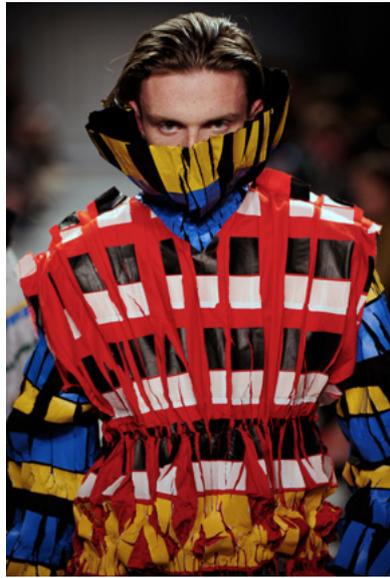
y compris celle du lauréat du Grand Prix du Jury Première Vision 2016 du 31ème Festival International de Mode et de Photographie à Hyères – dont le Jury était alors présidé par Julien Dossena, Directeur Artistique de la Maison Paco Rabanne.

Le grand gagnant présentera la collection homme qui lui a valu cette distinction, avec en bonus quelques pièces féminines inédites. Au-delà des vêtements, il s'agit de mettre en avant les savoir-faire des exposants de Première Vision Paris.

En effet, engagé depuis 5 ans aux côtés du célèbre festival de jeunes créateurs de mode, à travers le festival, Première Vision a pour objectif de toujours soutenir la création textile tout en contribuant à la découverte de nouveaux talents qui feront les industries créatives de demain

Pour sa collection homme, Wataru Tominaga a reçu le soutien des tisseurs de Première Vision Accessories **Completext'09** et Fabrics **Luxury Jersey**.

31^{ÈME} FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE ET DE PHOTOGRAPHIE À HYÈRES.
WATARU TOMINAGA, S'EXPOSE [1/3]



© Etienne Tordoir / CatwalkPictures



PREMIÈRE VISION SOUTIENT LA JEUNE CRÉATION

Au-delà du Grand Prix du Jury, Première Vision s'engage à accompagner les jeunes designers candidats dans la réalisation de leurs collections. Car comme chaque année, les 10 finalistes avaient été accueillis les 11, 12 et 13 février derniers à Première Vision Paris.

En contact direct avec les exposants ayant répondu à l'appel, ils ont pu bénéficier d'un accès privilégié aux produits des meilleures entreprises mondiales - fils, tissus, cuirs et accessoires, tout en bénéficiant aussi d'une mise en relation directe avec une sélection de fabricants de Première Vision Manufacturing pour la réalisation de leurs collections.

En savoir plus sur la collection homme de Wataru Tominaga

L'audace, la force graphique et l'impact visuel très fort de la collection de Wataru Tominaga, soutenue par la recherche sur la matière et la technique du vêtement ont fait l'unanimité du jury du festival.

Ce travail apparaît comme une évidence qui dépasse les limites des genres masculin/féminin et qui crée une dynamique positive.

S'inspirant de groupes marginaux émancipés tels que les hippies ou les nerds, Wataru Tominaga veut briser les stéréotypes. Plissés surpiqués, larges rayures de vinyle floqué, juxtaposition de couleurs vives... à travers sa collection, le styliste japonais exprime son ambition de créer un genre nouveau susceptible d'inciter une vision différente du prêt à porter masculin.

WATARU TOMINAGA est diplômé de la Central Saint Martins à Londres.

31^{ÈME} FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE ET DE PHOTOGRAPHIE À HYÈRES.
WATARU TOMINAGA, S'EXPOSE [2/3]



Wataru Tominaga



ILS ONT SOUTENU LES FINALISTES 2016

Depuis le début de son partenariat avec le festival, Première Vision a vu augmenter considérablement le nombre de ses exposants participants. Et aux dires des finalistes, mais aussi des personnalités de la mode présentes à Hyères, la qualité des pièces et des collections présentées s'en ressent largement.

Des collaborations entre professionnels et jeunes designers qui se poursuivent parfois au-delà du festival. Cette année, les candidats des éditions précédentes présents à Hyères soulignaient les rapports fidèles et réels qu'ils ont gardés avec certains exposants de Première Vision Paris qui les suivent désormais dans leurs projets.

Amanda SVART (Suède)

Prix du Public 2016

Première Vision Fabrics :
Debs
Tiaré

Première Vision Manufacturing :
Officine Filippo Agnelli
Mori Castello

Laura BONED (France)

Première Vision Fabrics :
Sfate & Combier
Tiaré
Nuances
FCN Textiles
Luxury Jersey
Debs

Clara DAGUIN (France / USA)

Première Vision Fabrics :
Debs
Tiaré

Première Vision Accessories :
Close to Clothes

Première Vision Manufacturing :
Conflux

Rolf EKROTH (Finlande)

Première Vision Fabrics :
Frizza
Stib 19

Première Vision Leather :
Limonta

Première Vision Accessories :
Shindo

SHOHEI KINOSHITA (Japon)

Première Vision Accessories :
Shindo

Première Vision Fabrics :
Debs
C.O.T.O. By Stylem

CLEMENTINE KUNG (Suisse)

Première Vision Fabrics:
Tiaré

AKINO KUROSAWA (Japon)

Première Vision Fabrics :
Amaike Textile
Industry

Première Vision Manufacturing :
Yamanashiken Orimono Seiri

YUHEI MUKAI (Japon)

Première Vision Accessories :
Completex'09
Close to Clothes

Première Vision Fabrics :
Luxury Jersey

Première Vision Manufacturing
A.J.Gonçalves
Pedemeia Socks

HANNE JURMU & ANTON VARTIAINEN (Finlande)

Première Vision Fabrics :
Velours de Lyon
Bouton Renaud

Première Vision Accessories :
Shindo
18 Store



LES SÉMINAIRES DE MODE TREND TASTINGS GÉNÉRIQUES ET TRANSVERSAUX

— Le SEASON TREND TASTING :

Ce séminaire présente la synthèse des influences et de l'offre mode de la saison avec une lecture pointue des grands courants transversaux, des complémentarités produits entre tissus, cuirs, dessins, ou accessoires.



Mercredi 14 septembre à 12h30
Hall 5, salle 501
Français/anglais

— Le COLOUR TREND TASTING :

Dédié aux gammes couleurs, ce séminaire propose une lecture approfondie des points forts saisonniers, des propositions d'harmonies par marché, et des complémentarités d'utilisation de la couleur pour créer les meilleures silhouettes, du vêtement, aux accessoires et chaussures.



Tous les jours à 10h30
Hall 5, salle 501
Français/anglais

LES TREND TASTINGS GÉNÉRIQUES ET TRANSVERSAUX



>> Retrouvez les TREND TASTINGS et séminaires spécifiques ci-après ou via les liens suivants :

- Le FABRICS TREND TASTING sur Première Vision Fabrics
- Le LEATHER FASHION BREAKFAST sur Première Vision Leather



LES RENDEZ-VOUS DE PREMIÈRE VISION FABRICS

Rendez-vous, événements, happenings, animations... au fil des allées, découvrez les surprises du salon mondial des tissus d'habillement.

— Le FABRICS TREND TASTING

Parmi les séminaires TREND TASTINGS qui proposent une information inspirationnelle et didactique pour guider rapidement les acheteurs dans leurs choix de produits, retrouvez le FABRICS TREND TASTING.

Un outil essentiel pour repérer les matières indispensables de la saison automne hiver 2017-18, avec des focus sur :

- La saison de mode avec ses influences phares ;
- Les histoires de mode illustrées d'images d'inspiration, de photos des tissus et dessins symboliques de la saison ;
- Les silhouettes essentielles de la saison pour l'homme, la femme, le casual et le sport.



Mardi 13 septembre à 12h30
Jeudi 15 septembre à 12h30
Hall 5 – salle 501
Séminaires en français / anglais



— SURPRISE^{PV}
EXPOSITION UPPER JEANSWEAR :
MANIPULER EN BLEU

**UPPER
JEANSWEAR** ^{PV}
Fashionable fabrics, garments and finishings

Pour UPPER
JEANSWEAR,
la zone
transversale
dédiée à l'offre
denim fashion,

à partir d'un denim indigo choisi pour ses qualités de construction et de fibre, les étudiants en design textile et mode de l'Ecole Duperré ont expérimenté un travail de finissage et engagé une prospective d'ennoblissement textile.

La matière indigo, fournie par le tisseur japonais Showa, créateur de textiles innovants et traditionnels denim, fil teint et double gaze, présente la particularité de mêler dans sa composition le coton à la laine. Deux textiles spécifiques du fabricant ont ainsi été à l'origine de ce développement : le premier est un denim 3/1 right hand twill en 13,5 oz, teint en écheveaux, dont l'endroit présente l'aspect brillant caractéristique de la laine tandis que l'envers conserve un toucher



coton. Le second est une toile crêpe décontexturée en 8 oz, doux et d'aspect foulé, présentant une légèreté mousseuse.

Le projet propose des traitements de surfaces infusant des principes de patches, de délavages, de décors gravés et de frangés aux allures de pelage indigo. Ces développements textiles ont inspiré des formes d'amorces de pièces de pardessus, qui tendent à définir un vestiaire aventureux et expérimental où les manipulations ne sont pas uniquement placées mais constitutives du pardessus lui-même.

Les accessoires du fabricant français d'articles métalliques Dorlet, mêlant les influences denim et prêt-à-porter de par leurs formes et finitions, arborent des aspects précieux laqués, céramique et porcelaine. Associés aux pièces textile, ils outrepassent leur fonction première et deviennent de véritables éléments ornementaux et constitutifs des pièces, placés tantôt tels des bijoux, jouant les montrés/cachés, et les endroits/envers.

>> Le projet est réalisé en collaboration avec les étudiants des sections BTS et Licence Professionnelle design de mode, textile et environnement de l'Ecole DUPERRE et leur professeur Mathieu Buard, le tisseur japonais SHOWA (stand 6C8/6D5) et le fabricant d'accessoires métalliques français DORLET (4F24).

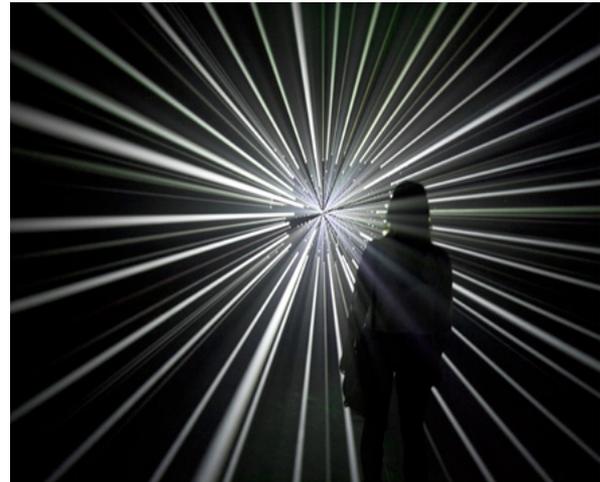


— EXPERIENCE^{PV}

TIMÉE, UNE EXPÉRIENCE AUDIOVISUELLE IMMERSIVE

Aux environs de 360 avant JC, Platon décrit dans son dialogue Timée sa conception du cosmos. Selon le philosophe, le système solaire serait organisé telle une partition parfaite baptisée Musique des Sphères et dans laquelle les distances entre planètes équivaldraient à des intervalles musicaux. Cette représentation harmonieuse a longtemps influencé l'astronomie et continue d'inspirer artistes et scientifiques.

Au cœur de Première Vision Fabrics, Guillaume Marmin (conception) et Philippe Gordiani



(composition sonore) présentent TIMÉE, une installation audiovisuelle immersive, inspirée du dialogue de Platon, créée en collaboration avec le Centre de Recherche d'Astrophysique de Lyon et produite par l'agence française TETRO.

Pénétrez cette bulle expérimentale où le temps est comme suspendu, et laissez-vous porter.

TIMÉE, une installation audiovisuelle de 12 minutes.

À propos de Guillaume Marmin

Guillaume Marmin conçoit des installations audiovisuelles.

Son travail, connecté aux arts plastiques, à la scène musicale et au spectacle vivant, s'inscrit dans un renouveau de la création visuelle en s'affranchissant des formes classiques de narration et des supports scéniques traditionnels. Guillaume Marmin va au-delà de l'écran et expérimente d'autres types de surface. Ses œuvres immersives et ses installations dans les espaces publics lui offrent l'opportunité de travailler avec des créateurs de tous horizons et de toutes nationalités.

Première Vision Fabrics
Hall 5 entre les allées 5N et 5P

LES RENDEZ-VOUS DE PREMIERE VISION FABRICS [3/3]



LES RENDEZ-VOUS DE PREMIÈRE VISION LEATHER

Rendez-vous, événements, happenings, animations... au fil des allées, découvrez les surprises du salon international expert du cuir et de la fourrure.

— Les LEATHER FASHION BREAKFASTS

Parmi les séminaires mode qui proposent une information inspirationnelle et didactique pour guider rapidement les acheteurs dans leurs choix de produits, retrouvez chaque jour les Leather Fashion Breakfasts.

Ce séminaire présente le concept tendance pour l'automne hiver 2017-18, mais aussi les couleurs, les produits et matières phares de la saison, pour les marchés du cuir et de la fourrure.

Il propose également un focus spécifique sur les toutes dernières nouveautés observées et récoltées auprès des exposants du salon.



Tous les jours à 10h30
First Lounge - Hall 3
Séminaires en français / anglais / italien

LES RENDEZ-VOUS DE PREMIERE VISION LEATHER [1/3]



— LE FORUM INCUBE

Au cœur de Première Vision Leather, **INCUBE** est une zone annuelle dédiée à l'innovation dans le domaine du cuir. Cette année, elle s'intéresse à la praticité de la matière.

Toujours à la recherche d'améliorations permettant aux cuirs et peaux d'être au plus près de nos vies et de nos envies, les exposants nous surprennent sans cesse.

La praticité, préoccupation très actuelle, fait du cuir un textile presque comme les autres : épais mais souple, il se lave en machine, ne dégorge pas, ne raidi pas et se repasse comme un lainage.

Les recherches s'orientent également vers une **transversalité des techniques, produits et process** : les finitions spécifiques des cuirs viennent augmenter la résistance et raffiner le visuel des textiles, les colorants textiles viennent teinter les cuirs, des peaux épaisses s'assouplissent grâce à des produits détournés...

La préoccupation **écologique** reste un marqueur fort de notre quotidien, les process sont de plus en plus performants à tous les niveaux : généralisation des tannages végétaux à l'ensemble des espèces (mammifères et poissons), produits naturels, traitements respectueux et économes en eau, reforestation, circuits courts favorisant la traçabilité, tout est mis en œuvre pour un monde meilleur ou qui tant à l'être...

Les déchets de la filière poisson et viande jusqu'alors inexploités sont valorisés et favorisent l'apparition de nouvelles peaux : bar, saumon, Karung, chameau...

Les couplages donnent eux aussi naissances à de **nouvelles 'espèces' hybrides** : l'anguille se marie à la peau lainée (agneau) et nous surprend dans des utilisations jusqu'ici inaccessibles pour elle de par sa fragilité, la raie fusionne avec le serpent...

L'esthétique n'est pas en reste avec le retour de **finitions main** qui permettent une personnalisation du produit, tout en suivant un processus de fabrication industriel, parfois très haut de gamme allant jusqu'à l'utilisation de feuille d'or...



Première Vision Leather
hall 3



— TABLE RONDE : VALORISER ET RÉUSSIR LA CRÉATION D'ENTREPRISE
DANS L'UNIVERS DES ACCESSOIRES DE MODE

Première Vision Leather, en partenariat avec ADC - Au-delà du Cuir-, souhaite apporter un éclairage sur les problématiques liées à la création d'une marque d'accessoires de mode.

A l'occasion d'une table ronde exclusive, experts du secteur, marques et organisations exposeront les problématiques rencontrées par ceux qui se lancent dans l'aventure d'une marque d'accessoires.

Ensembles, ils apporteront des éléments de réponses et guideront les créateurs dans leur entreprise. Ils proposeront notamment un état des lieux des différentes aides et opportunités existantes qui sont à leur disposition.

Les intervenants

- **Sophie Hivert**, Déléguée Générale de la Fédération Française de la Tannerie Mégisserie
- **Delphine Le Mintier-Jonglez**, Directrice d'Investissements de la BPI en charge du fonds Mode et Finance
- **Louis Epaulard**, Fondateur de la marque de maroquinerie LEON FLAM
- **Nathalie Elharrar**, Fondatrice et Créatrice de la marque de chaussures JOUR FÉRIÉ
- **Françoise Vincent**, Directrice d'ADC : Au-delà du Cuir

Modérateur

- **Claude-Eric Paquin**, Président d'ADC : Au-delà du Cuir et de la Fédération Française de la Chaussure.

RENDEZ-VOUS

Mercredi 14 septembre à 15h
Première Vision LEATHER – Hall 3 - First Lounge



LES RENDEZ-VOUS DE PREMIÈRE VISION DESIGNS

Rendez-vous, événements, happenings, animations... au fil des allées, découvrez les surprises du salon du dessin et de la création textile.

— PREMIÈRE VISION DESIGNS ET TEXPRINT® : UN SOUTIEN À LA CREATIVITÉ TEXTILE RENOUVELÉ

TEXPRINT® 2016 Comme chaque année en septembre, Indigo s'engage aux côtés du concours Texprint® destiné aux jeunes designers étudiants internationaux des universités de mode britanniques dont il est l'un des principaux sponsors. Au cœur du salon, sur le Village Texprint®, les 24 finalistes s'ajoutent aux exposants Indigo, et constituent un pôle d'attraction pour les acheteurs, les créateurs et marques de mode en quête de nouveautés et de découvertes.

Les 5 TEXPRINT® AWARDS :

- **Le Fashion Prize**, est décerné au meilleur design de tissus de mode, toutes disciplines confondues
- **L'Interior prize**, remis par la Clothworkers' Foundation, récompense le meilleur design de tissu d'intérieur
- **Le Colour Prize** distingue la meilleure utilisation des couleurs dans le design textile, remis par Mode...information
- **Le Pattern Prize** est remis par Liberty Fabrics au meilleur dessin textile
- **Le Woolmark Company Texrint Award**, remis par la Woolmark

Les 24 finalistes TEXPRINT® 2016 :

Megan Clarke (UK) / Irene Infantes (Spain) / Lydia Knight (UK) / Isla Middleton (UK) / Crimson Rose O'Shea (UK) / Melissa Ougham (UK) / Esther Rigg (UK) / Amy Smith (Scotland) / Mikey Womack (UK) / Laurence Alder (UK) / Chloe Frost (UK) / Eloise Holmes (UK) / Jacob Monk (UK) / Alice Timmis (UK) / Helga Aradottir (Iceland) / Erin Brown (UK) / Helen Howe (USA) / Emmeline Kellett (UK) / Elena Yiangou (UK) / Martin Bonney (Singapore) / Eloise Hindle (UK) / Emma Kendall (UK) / Grace Lomas (UK) / Jina Park (UK)



TEXTPRINT® 2015—Rosita Missoni

RENDEZ-VOUS

pour la remise des 5 prix du concours
au sein du village texprint®
sur Première Vision Designs
(hall 5)

Mercredi 14 septembre à 15h30

Cette année, les 5 prix seront remis
par Martin Leuthold, Creative Director
chez Jacob Schlaepfer



LES RENDEZ-VOUS DE PREMIÈRE VISION MANUFACTURING

Rendez-vous, événements, happenings, animations... au fil des allées, découvrez les surprises du salon des spécialistes de la confection à façon.

— TRANSFORMATION PARLOR PAR MARIE-ANGE GUILLEMINOT

Marie-Ange Guillemot, artiste contemporaine française, est l'invitée de **Première Vision Paris** et crée l'événement de cette rentrée 2016 sur le salon Première Vision Manufacturing. Pendant trois jours, elle investira un espace baptisé **TRANSFORMATION PARLOR** ou Le **Salon de transformation** en le dédiant à la performance autour de pièces créées tout spécialement pour l'occasion.

Elle réalise une ligne de 8 transats en peau de taurillon, provenant des tanneries **Remy Carriat (Stand 3F9-3G10)** et **France Tanneries (Stand 3F33)** pour offrir des assises confortables permettant de s'abandonner, quelques instants, face à l'extraordinaire décor du musée de l'écrivain Pierre Loti à Rochefort. Grâce à une photographie grand format cosignée avec **Jean-Luc Moulène**, se dévoile en une pose lascive, *La Robe aux grains de beauté*, portée par sa créatrice. Extraite du livre d'artiste également présenté *Il n'y a d'urgent que le décor*, cette image est aussi le reflet de l'harmonie d'une gamme de couleurs, choisie par ses soins, pour assortir le délicat velours des cuirs finition nubuck.

Au cœur de cet espace inédit, une Bibliothèque-spirale-garde-robe permet aux visiteurs un passage de l'univers des musées à celui de la confection grâce aux improvisateurs présents aux côtés de l'artiste. En effet toutes les œuvres d'art, matérielles ou numériques, sur papier ou sur soie, incarnent de véritables surprises portées à bout de bras par ces acteurs qui, pour la conservation et la manipulation des pièces, ont habillé leurs mains de gants en cuir blanc lavable des **Tanneries Pechdo (Stand 3G4)**, réalisés par le gantier **Lavabre-Cadet**.

Marie-Ange Guillemot puise dans son répertoire de formes éditées, reconnues ou imaginées, issues, tel un trésor, de ce mobilier "standard ou sur mesure", **du meuble spirale au meuble infini**, dont



Marie-Ange Guillemot - *Transat*, 2016
Peau en Taurillon France Tanneries & Tannerie Rémy Carriat /
Sangle en coton, Société Choletaise de fabrication

l'artiste distille les secrets. Elle offre ainsi aux acteurs de l'industrie et de l'artisanat des clefs vers une ouverture à de nouveaux dispositifs.

Avec les créations de l'artiste, mises en mouvement par un jeune créateur en cinéma d'animation, **Fabio Besse**, s'ouvre un monde en pleine transformation :

— **Le cartable** imaginé pour la rentrée 2016 se transformera en sous-main... parmi les **créations en cuir**, façonnées par Yann Veper à l'atelier Coups de Crayons.

— **Le sac filoché** vibrera grâce à l'ouvrage précis de **Pact Europact (Stand 6U16)**.



— Un crayon, habillé d'une tresse en coton réalisée par la **Société Choletaise de Fabrication (Stand 4E02)**, se posera en clin d'œil à une œuvre de Marie-Ange Guillemot exposée à travers le monde dans de nombreux musées (du Louvre à Cincinnati en passant par Kyoto...) ou dans ses vidéos d'artiste. Ce crayon ainsi ennobli sera offert aux visiteurs comme un souvenir utile de cette expérience unique.

— Déroulé à même le corps, le **Chapeau-vie**, ici présenté dans sa version industrielle, a pris forme à Troyes chez **Emo (Stand 6V19)**. Il surprendra jusqu'au détail du lien élastique créé avec la complicité de **Cécile Feilchenfeldt** (exposante à Maison d'Exceptions en février et image de la nouvelle campagne de Première Vision Paris) dans son atelier parisien, tout comme le **tablier-tablette** et le **porte-livre-signet...**



Marie-Ange Guillemot — *Meuble spirale & sac filoche*
Dessin de Fabio Besse

RENDEZ-VOUS
au cœur de Première Vision Manufacturing
(Hall 6 Nord)
pour découvrir l'espace et les œuvres
créés et mis en scène
par Marie-Ange Guillemot.
marieangeguillemot.tumblr.com

PREMIÈREVISION
PARIS

YARNS / FABRICS / LEATHER / DESIGNS / ACCESSORIES / MANUFACTURING

PREMIÈRE VISION PARIS
REMERCE
SES PARTENAIRES

13-15
SEPTEMBRE 2016

PARC D'EXPOSITIONS
PARIS NORD VILLEPINTE



PREMIÈRE VISION PARIS REMERCIE SES PARTENAIRES

Afin de répondre à des exigences de qualité à tous les niveaux de son organisation Première Vision Paris s'entoure de professionnels de choix pour cette nouvelle édition.

Rigoureusement sélectionnés, ces partenaires sauront enrichir et animer les salons grâce à leurs savoir-faire créatifs et originaux.

— BENSIMON HABILLE LES HÔTESSES DE PREMIÈRE VISION PARIS

BENSIMON® COLLECTION

Depuis près de 30 ans, la marque française Bensimon crée des collections casual, chics et confortables, avec l'idée que la mode est intimement liée au style de vie de chacun. Élément essentiel des collections de la marque, la palette large et originale des couleurs Bensimon, noir exclu, est travaillée et remise en question chaque saison grâce à un savoir-faire créatif unique.

Recherche sur les couleurs, travail des matières, produits mode emblématiques... de là à ce que Première Vision et Serge Bensimon, fidèle du salon depuis plus de 25 ans, collaborent, il n'y avait qu'un pas, déjà franchit en février 2013 à l'occasion d'un premier partenariat.

Bensimon s'est donc une nouvelle fois prêté au jeu de la collaboration en imaginant deux modèles de robes en crêpe chic, fluides et légères, déclinées en deux tons de bleu marine, pour habiller les hôtesse des salons Première Vision Paris en septembre.

Cette opération est réalisée en partenariat avec l'une des entreprises portugaises les plus anciennes et réputées de l'industrie textile, RIOPELE, qui a fourni les tissus et confectionné les robes.

BENSIMON
+33 (0)1 42 49 71 71
www.bensimon.com

RIOPELE
Première Vision Fabrics
Hall 6 - Stand 6K14/6L9
www.riopele.com





— LES BRACELETS RESPONSABLES DE LA MAISON LAMPO LANFRANCHI



La maison italienne Lampo Lanfranchi produit des fermetures à glissière depuis le début du vingtième siècle. Il est donc presque naturel, selon elle, d'envisager d'utiliser cette accessoire comme un bijou détourné.

Une série d'artistes ont ainsi conçu des lignes de bijoux à partir de ses fermetures haute de gamme, aux finitions précieuses et aux formes innovantes et symboliques.

Lampo Lanfranchi a récemment dessiné un bracelet en forme de nœud marin, qui représente la conjugaison optimale du design, de l'innovation et de l'éco-responsabilité.

Une responsabilité qui s'inscrit dans une véritable culture d'entreprise :

- protection de l'environnement (dents métalliques aux finitions hypoallergéniques OEKO-TEX standard 100, classe I ; composants conformes au protocole Detox...) ;
- traçabilité et transparence du cycle de production 100% made in Italy, 80% du bracelet étant réalisé avec des produits issus de la production de l'entreprise ;
- innovation dans une forme simple et minimaliste, avec une touche d'élégance.

**LA MAISON ITALIENNE
LAMPO LANFRANCHI
PRODUIT
DES FERMETURES
À GLISSIÈRE DEPUIS
LE DÉBUT
DU 20^{ÈME} SIÈCLE**

Retrouvez les bracelets
Lampo Lanfranchi sur l'espace dédié
à la création et la production
responsables, Smart Square
Hall 5 – Allée 5F.

Lampo Lanfranchi
Première Vision Accessories
Hall 4 – Stand 4F23
www.lampo.eu



— RECA GROUP OFFRE LE SAC COLLECTOR DE LA SAISON !



Spécialiste italien de l'étiquette – tissée, volantes, badge – et du packaging – boîtes, housses, sacs, emballages...- pour la maroquinerie,

la chaussure ou encore la mode, RECA GROUP propose des collections exclusives, personnalisées et uniques aux détails qui font la différence et qui permettent à une marque de se définir.

Pour l'édition de septembre de Première Vision Paris, RECA GROUP réalise le sac de la saison : un sac filet en coton au sein duquel une pochette vous permettra de glisser en toute discrétion vos documents et autres informations glanées sur les salons.

— CLOSE TO CLOTHES RÉALISE LES CORDELETTES PORTE-BADGES AUX COULEURS DE LA SAISON



Close to Clothes réalise les cordelettes porte-badges des salons Première Vision Paris en matière textile et aux couleurs de l'automne hiver 2017-18.

Société française exposante à Première Vision Accessories, Close to Clothes réalise du labelling et du packaging sur différents supports : étiquettes tissées, cuir, papier...

RECA GROUP OFFRE LE SAC COLLECTOR DE LA SAISON !
CLOSE TO CLOTHES RÉALISE LES CORDELETTES PORTE-BADGES AUX COULEURS DE LA SAISON

PREMIÈREVISION
PARIS

YARNS / FABRICS / LEATHER / DESIGNS / ACCESSORIES / MANUFACTURING

L'AGENDA INTERNATIONAL DES SALONS PREMIÈRE VISION

13-15 | PARC D'EXPOSITIONS
SEPTEMBRE 2016 | PARIS NORD VILLEPINTE



LES RENDEZ-VOUS DE PREMIÈRE VISION DANS LE MONDE

The Sourcing Connection
Paris
12-14 septembre 2016

THE **SOURCING**
CONNECTION
PREMIÈREVISION

Première Vision
Paris
13-15 septembre 2016

PREMIÈREVISION
PARIS

Première Vision
Istanbul
19-21 octobre 2016

PREMIÈREVISION
ISTANBUL

BLOSSOM
PREMIÈREVISION

Blossom Première Vision
Palais Brongniart / Paris
13-14 décembre 2016

Denim Première Vision
Paris
2-3 novembre 2016

Denim
PREMIÈREVISION

PREMIÈREVISION
NEW YORK

Première Vision
New York
17-18 janvier 2017

Tissu Premier
Lille
23-24 novembre 2016

tissu
premier
PREMIÈREVISION

PREMIÈREVISION
PARIS

Première Vision
Paris SS18
7-9 février 2017

PREMIÈREVISION
PARIS

Première Vision
Paris AW18-19
19-21 septembre 2017

CONTACTS PRESSE

Première Vision
Igor Robinet-Slansky
T. +33(0)1 70 38 70 30
M. +33(0)6 42 06 31 02
i.robinet@premierevision.com

2^e Bureau
Marie-Laure Girardon
T. +33(0)1 42 33 93 18
m.girardon@2e-bureau.com

Juliette Sébille
T. +33 (0)1 70 38 70 33
j.sebille@premierevision.com