



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

FÉVRIER 2017 : UNE OFFRE CRÉATIVE ET TRANSVERSALE

#wearepremierevision

7-9 fév. 2017
premierevision.com

PREMIÈREVISION

PARIS

YARNS / FABRICS / LEATHER / DESIGNS / ACCESSORIES / MANUFACTURING



FÉVRIER 2017 - PREMIÈRE VISION PARIS : DES SIGNAUX ENCOURAGEANTS DANS UN CONTEXTE DE MARCHÉ MONDIAL EN MUTATION

Première Vision Paris s'apprête à ouvrir cette session de février 2017 avec une offre dédiée aux Collections printemps été 18 stable à 1 678 exposants et un visitorat qui s'annonce au rendez-vous.

Dans ce contexte mondial complexe – marché de la mode en mutation ; menaces politiques, sécuritaires, économiques –, l'attractivité et la solidité de Première Vision Paris sont portés par l'exigence d'une offre sélective, la création comme composante structurante de la filière, et une programmation particulièrement riche en nouveautés et innovations.

A l'occasion du salon, Première Vision dévoilera l'activité des matières pour la mode créative à travers le Baromètre Première Vision – dans le cadre de la Chaire IFM Première Vision - du premier semestre 2016. Celui-ci confirme d'ores et déjà une meilleure performance de ce segment de marché par rapport à l'activité mondiale.

Cette édition de février est également l'occasion de découvrir :

- le nouvel engagement du salon : le Wearable Lab, qui accompagne le développement technologique de tout le secteur;
- ainsi que les actualités mode, produits, marchés, événements & culture.

Les enjeux de Première Vision Paris :

- Répondre à l'évolution du marché où les **marques de mode sont de plus en plus globales, plus internationalisées, avec des collections multi-produits** : prêt-à-porter, maroquinerie, chaussure, bijoux...
- Permettre de **nouveaux débouchés aux industriels exposants** à travers un visitorat à 74% international, qualitatif et diversifié en termes de marchés et de positionnement ;
- **Créer et provoquer des passerelles entre des industries souvent cloisonnées**, au sein d'un événement homogène efficace et cohérent ;
- **S'inscrire comme moteur d'inspirations** grâce à **une information mode exclusive** mondialement réputée et issue d'un processus professionnel exigeant et unique.



PREMIÈRE VISION PARIS EN FÉVRIER 2017 : CONTEXTE ET CONJONCTURE ÉCONOMIQUE

Dans le cadre de la chaire sur « l'économie des matières créatives pour la mode » lancée en janvier 2016 en partenariat avec l'IFM (Institut Français de la Mode), Première Vision dresse ci-après un panorama de la situation macro-économique mondiale..

LES PERSPECTIVES DE L'ÉCONOMIE MONDIALE

→ Vue d'ensemble

En 2016, la croissance mondiale a quelque peu ralenti pour s'établir à +3,1 %, contre +3,2 % en 2015. En 2017, elle devrait atteindre +3,4 %.

Parmi les pays avancés, l'activité a rebondi aux Etats-Unis qui devraient connaître une croissance de +2,3% en 2017, contre +1,6 % en 2016.

Une certaine incertitude entoure néanmoins l'économie américaine. La relance budgétaire annoncée par Donald Trump, qui s'est engagé à investir massivement dans les infrastructures, pourrait doper la croissance. Toutefois, les éventuelles mesures protectionnistes seraient plutôt de nature récessive.

La situation des émergents est contrastée (+4,5 % prévu en 2017), tandis que l'activité reste moins soutenue en zone euro.

→ L'Europe

En ce qui concerne **la zone euro, la croissance devrait ralentir en 2017** (+1,6% prévu en 2017 contre +1,7% en 2016).

C'est notamment le cas en **Allemagne** (+1,5% en 2017 vs +1,7% en 2016), au Royaume-Uni (+1,5% en 2017 vs +2% en 2016), en Italie où elle reste faible (+0,7% en 2017 vs +0,9% en 2016), ou encore en Espagne (+2,3% prévu en 2017, contre +3,2% en 2016).

Jusqu'ici l'économie britannique a mieux résisté que prévu aux suites du vote du Brexit. La croissance enregistrée en 2016 a ainsi été supérieure à celle de la zone euro. Theresa May a pris rapidement les commandes et il n'y a pas eu de période de flottement après le départ de James Cameron. La demande des ménages qui anticipent le retour de l'inflation a par ailleurs été soutenue.

→ La France

Après avoir progressé de +1,3 % en 2016, **la croissance de la France devrait être identique en 2017.** En outre, l'année 2017 est une année d'élection présidentielle dont l'issue des plus incertaines ne favorise pas l'activité.

→ Les BRICS

La croissance en Chine a été plus élevée que prévue grâce à la poursuite de la relance (+6,7% en 2016), et devrait être en léger ralentissement en 2017 (+6,5%).

En Argentine et au Brésil, l'activité a été plus faible qu'attendu, tout comme en Turquie qui a fait face à une contraction de ses recettes touristiques.

En Russie, l'activité a été légèrement plus vigoureuse que prévu, en liaison avec un raffermissement des prix du pétrole.

Source FMI, janvier 2017.

LA CONSOMMATION TEXTILE-HABILLEMENT

Le panorama mondial de la consommation apparaît en demi-teinte.

Si les États-Unis sont en croissance, celle-ci est faible, tandis que la consommation est toujours en repli dans plusieurs pays d'Europe.

Aux États-Unis, pour l'ensemble de l'année 2016, la consommation d'articles d'habillement dans les magasins spécialisés n'a connu qu'une **croissance de 0,8 % en valeur**.

L'Union européenne à 28 reste le premier marché mondial de l'habillement avec 326 milliards d'euros en 2015. Au total, **les cinq grands pays d'Europe de l'Ouest** (France, Allemagne, Royaume-Uni, Italie et Espagne) **concentrent 76 % de ces dépenses**.

En Allemagne, la consommation mode et textiles a affiché un repli de 2,5 % en 2016.

L'Italie, qui avait accusé un recul de 2 % en 2015, voit sa situation s'améliorer quelque peu, puisque la consommation textile-habillement n'est plus en retrait que de 1,5 % en 2016.

Enfin, l'Espagne continue de bénéficier d'une orientation positive de sa consommation (+3,1 % en 2016), tandis qu'au Royaume-Uni la consommation est restée stable (+0,2 % par rapport à 2015).

En France, la consommation textile-habillement a affiché un recul de 1,2 % en valeur en 2016, par rapport à 2015. Après la stabilité observée en 2015, l'année 2016 a été marquée par une rechute de la consommation.

Dans un contexte où la croissance économique est restée peu soutenue, les ménages ont été fortement mis à contribution pour restaurer les comptes publics via les impôts supplémentaires, ce qui les a conduits à effectuer des arbitrages plus rigoureux.

Les dépenses d'habillement (3,9 % du budget des ménages, y compris chaussures [source INSEE]) apparaissent en quelque sorte prises en tenaille entre les dépenses pré-engagées (loyers et dépenses liées au logement) et celles issues des nouveaux modes de vie (loisirs et culture, dont équipements audio et informatiques et dépenses de communications).

**FÉVRIER 2017 :
PREMIÈRE VISION PARIS EN CHIFFRE**

1 ensemble unique et consolidé de 6 salons leaders, aujourd'hui harmonisé et totalement intégré ;

1 offre sélective exclusive et diversifiée, avant tout créative, qualitative et innovante, présentée sur **4 halls** d'exposition ;

6 métiers majeurs et complémentaires en termes d'offre, de savoir-faire et de services ;

Les développements et collections inédites de **1 678 exposants** :

- Des entreprises qui comptent parmi les plus créatives et innovantes au monde ;
- Des exposants qui tendent à investir plus et mieux sur les salons : surfaces d'exposition plus grandes, stands plus étoffés, offre élargie et plus diversifiée...

Un événement avant tout **international** :

- **47 pays exposants**
- **Plus de 55 000 visiteurs** chaque saison à **74% internationaux**.

101 nouvelles entreprises exposantes :

- **rigoureusement sélectionnées** sur des critères de créativité, de savoir-faire, de qualité de service et de fiabilité financière ;
- **issues des principaux pays leaders** de la filière mode mondiale ;

Un taux de fidélité exceptionnel, des exposants (plus de **90%**), reflet du poids et de l'influence des salons Première Vision Paris pour l'activité de la filière mode internationale ;

Une expertise mode unique, une information et des orientations saisonnières exclusives, présentées à travers **11 forums**, sur plus de **5 000 m²** d'espaces dédiés.

**1 678 EXPOSANTS, 6 MÉTIERS COMPLÉMENTAIRES :
L'OFFRE DES SALONS PREMIÈRE VISION PARIS EN DÉTAILS**

Fils et fibres, tissus, cuirs et fourrures, dessins, accessoires et composants, confection à façon... pendant 3 jours, Première Vision Paris présentera aux acteurs de la mode mondiale l'offre riche et exclusive des 1 678 exposants présents sur ses 6 salons :

- **Première Vision Yarns** : Le salon international des fils et fibres
- **Première Vision Fabrics** : Le premier salon mondial des tissus d'habillement
- **Première Vision Leather** : Le salon international expert du cuir et de la fourrure
- **Première Vision Designs** : Le salon international du dessin et de la création textile
- **Première Vision Accessories** : Le Salon international des accessoires et composants pour la mode et le design
- **Première Vision Manufacturing** : Le salon des spécialistes de la confection à façon

1 898 EXPOSANTS RÉPARTIS SUR 6 SALONS COMPLÉMENTAIRES

101 NOUVEAUX EXPOSANTS

(dont 11 de retour après plusieurs sessions d'absence)

- Répartition des exposants par salons
- Nouveaux exposants

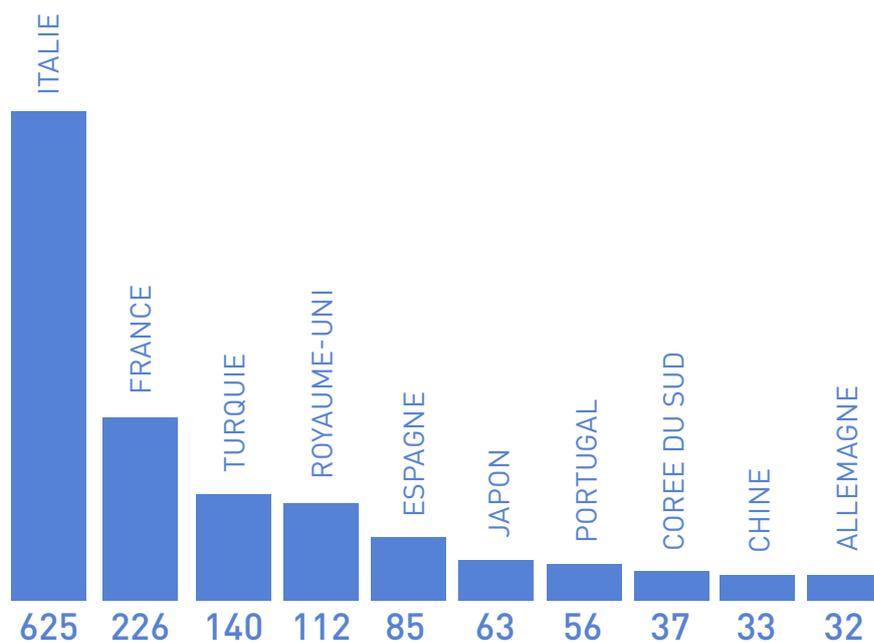


47 PAYS EXPOSANTS



L'OFFRE DES SALONS PREMIÈRE VISION PARIS EN DÉTAILS

LE TOP 10 DES PAYS EXPOSANTS À PREMIÈRE VISION PARIS EN FÉVRIER 2017



FOCUS SUR MAISON D'EXCEPTIONS : UN ECRIN DÉDIÉ AUX SAVOIR-FAIRE EXCLUSIFS

L'ambition de MAISON D'EXCEPTIONS ?

Promouvoir des ateliers spécialisés sur des productions et des techniques de fabrication textiles, accessoires et cuir traditionnelles (techniques artisanales), vernaculaires (populaires) ou innovantes (technologies de pointe), au sein d'un espace exclusif.

Il s'agit de leur donner une visibilité internationale et l'opportunité de développements commerciaux auprès de marques et designers de mode haut de gamme et luxe, à la recherche de pièces uniques, de savoir-faire particuliers ou d'éditions limitées.

Accessible uniquement sur invitation, la 6^{ème} édition de l'espace MAISON D'EXCEPTIONS, désormais situé au cœur du Hall 3 sur Première Vision Leather, propose une sélection de 27 ateliers et artistes.

Originaires de 8 pays, ces ateliers aux savoir-faire rares et pointus sont plus que jamais centrés sur les notions d'innovations afin de proposer des réalisations uniques ou sur-mesure, créatives et exclusives :

→ Tissage semi-automatique et artisanal, jacquard ultra haute définition, travail de la plume, mosaïque de cuir, gainage et cannage de cuir, corsetterie et confection manuelle, broderie artisanale, sériculture...

www.maisondexceptions.com

En février, MAISON D'EXCEPTIONS accueille les savoir-faire de 10 nouvelles maisons, issues de France, du Japon, du Royaume-Uni, mais aussi des Pays-Bas, d'Inde ou du Bangladesh – nouveaux pays représentés cette année -, elles offrent une diversité unique de métiers et de techniques.

Pays exposants		Techniques présentées	
Bangladesh	1	Techniques ancestrales	6
Brésil	1	Techniques contemporaines	17
France	8	Techniques vernaculaires	4
Inde	2		
Japon	9		
Pays Bas	2		
Royaume-Uni	3		
Suède	1		



@ Yumé Péma

Retrouvez l'ensemble des exposants de février sur le catalogue
du site www.premierevision.com
ou via l'application mobile Première Vision Paris.

Vous y trouverez également des détails sur les entreprises qui intègrent les salons cette saison.

LES RENDEZ-VOUS DE PREMIÈRE VISION DANS LE MONDE

Première Vision
Istanbul

22, 23 & 24 mars 2017

PREMIÈREVISION
ISTANBUL

tissu
premier
PREMIÈREVISION

Tissu Premier
Lille

Mai 2017 (Dates en attente)

Made in France Première Vision
Paris

22, 23 & 24 mars 2017

MADE IN
FRANCE
PREMIÈREVISION

BLOSSOM
PREMIÈREVISION

Blossom Première Vision
Paris

4 & 5 juillet 2017

Première Vision
New York

18 & 19 avril 2017

PREMIÈREVISION
NEW YORK

PREMIÈREVISION
NEW YORK

Première Vision
New York

18 & 19 juillet 2017

Denim Première Vision
Paris

26 & 27 avril 2017

Denim
PREMIÈREVISION

PREMIÈREVISION
PARIS

Première Vision
Paris

19-21 septembre 2017

CONTACTS PRESSE

Première Vision
Igor Robinet-Slansky
T. +33(0)1 70 38 70 30
M. +33(0)6 42 06 31 02
i.robinet@premierevision.com

2^e Bureau
Marie-Laure Girardon
T. +33(0)1 42 33 93 18
m.girardon@2e-bureau.com

Juliette Sébille
T. +33 (0)1 70 38 70 33
M. +33 (0)6 88 22 12 40
j.sebille@premierevision.com