

PARIS

INNOVATIONS

ET

NOUVEAUTÉS

20
S P R I N G · S U M M E R



DOSSIER DE PRESSE

FEBRUARY 12-14 | 2019

CLOUD OF FASHION
PREMIÈRE**VISION**
PARIS



05 Une offre transversale et internationale

- 06 L'offre de février 2019 en chiffres
- 07 L'homme augmenté au coeur de la 3^{ème} édition du wearable lab
- 10 Evolution majeure de Première Vision Manufacturing: quatre univers, une offre globale de fabrication complémentaires
- 15 Artisanat et authenticité au coeur de maison d'exceptions Hall 3
- 18 Première Vision Designs La vague créative - Hall 5

20 Marketplace Première Vision : prochaines étapes

22 Une programmation inspirante et engagée

- 23 Les séminaires de modes
- 24 Un cycle de conférences dédié au cuir
- 25 Conférence sourcing mondial par l'IFM
- 27 Collaboration Première Vision Accessories x Ephyre
- 29 La jeune création au coeur de Première Vision Paris

POUR FÉVRIER 2019
PREMIÈRE VISION PARIS
ANNONCE :
UNE DYNAMIQUE
DE CROISSANCE DE L'OFFRE,
LE DÉVELOPPEMENT
DU WEARABLE LAB,
L'ÉVOLUTION DE SON PÔLE
MANUFACTURING,
LE RETOUR DE MAISON
D'EXCEPTIONS,
ET UNE PROGRAMMATION
DE POINTE

Du 12 au 14 février prochains, Première Vision Paris jouera pleinement son rôle de catalyseur pour le secteur de la mode créative.

Avec une offre sélective transversale élargie proposée par 1 777* exposants en croissance de +3% vs fév. 2018 ; une information mode et des inspirations pointues pour le printemps été 2020 ; une programmation exclusive et expérientielle ; et des engagements stratégiques renforcés pour répondre aux enjeux futurs de l'industrie et ses mutations.

L'OFFRE SÉLECTIVE LA PLUS IMPORTANTE ET DIVERSIFIÉE DU MARCHÉ :

- 1 777* exposants issus de 50 pays, parmi lesquels 161 nouvelles entreprises.
- La 3ème édition du WEARABLE LAB, plateforme dédiée à la Fashion Tech et qui aura l'Homme Augmenté comme fil rouge cette année, en partenariat avec la Fédération de la Haute Couture et de la Mode : offre spécialisée de matières innovantes, de technologies et de services ; cycle de pitches et de conférences d'experts...
- Des solutions de sourcing de fabrication complémentaires – proximité, grand import, maille et cuir - regroupées sous une entité globale PREMIÈRE VISION MANUFACTURING.
- Artisanat et savoir-faire spectaculaires au cœur de MAISON D'EXCEPTIONS qui présente sa 8ème édition.
- Mise en lumière de PREMIÈRE VISION DESIGNS, leader mondial des salons dédiés au dessin et à la création textile.

APRÈS LE RÉFÉRENCIEMENT DES TISSUS, LA MARKETPLACE PREMIÈRE VISION ÉLARGIT SON OFFRE AUX COLLECTIONS DE CUIRS EN FÉVRIER.

UNE NOUVELLE PROGRAMMATION INSPIRANTE ET ENGAGÉE :

- Une conférence sur le sourcing mondial avec l'IFM ;
- Des séminaires de mode exclusifs proposés par l'équipe mode de Première Vision pour décrypter le printemps été 2020 ;
- Un cycle de rencontres sur les enjeux de la filière cuir proposé par le CTC et par la consultante Nathalie Elharrar ;
- Une collaboration inédite entre la marque de maroquinerie de luxe française Ephyre et Première Vision Accessories ;
- Des initiatives pour soutenir la jeune création – accueil des finalistes du 34ème Festival de Mode, de Photographie et d'Accessoires de Mode à Hyères ; collaboration avec le jeune créateur DAWEI, jeune talent 2018 et 2019 de Designers Apartment, autour de la création des tenues hôtes du salon.

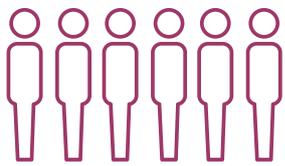
UNE OFFRE TRANVERSALE ET INTERNATIONALE

Avec 1 777* exposants présentés sur 5 halls, Première Vision Paris prévoit une offre en croissance de +3% vs février 2017 (ils étaient alors 1 725).

Une offre créative sélective, innovante et inégalée pour le secteur. Transversale et complémentaire - fils et fibres, tissus, cuirs et fourrures, dessins, accessoires et composants, confection à façon -, l'offre des exposants de Première Vision Paris répond aux besoins de tous les marchés de la mode.

L'OFFRE DE FÉVRIER 2019 EN CHIFFRES

Au global, en février 2019,
Première Vision Paris c'est :



1777*

EXPOSANTS
SÉLECTIONNÉS



161

NOUVELLES
ENTREPRISES

soit plus de 9% de l'offre totale

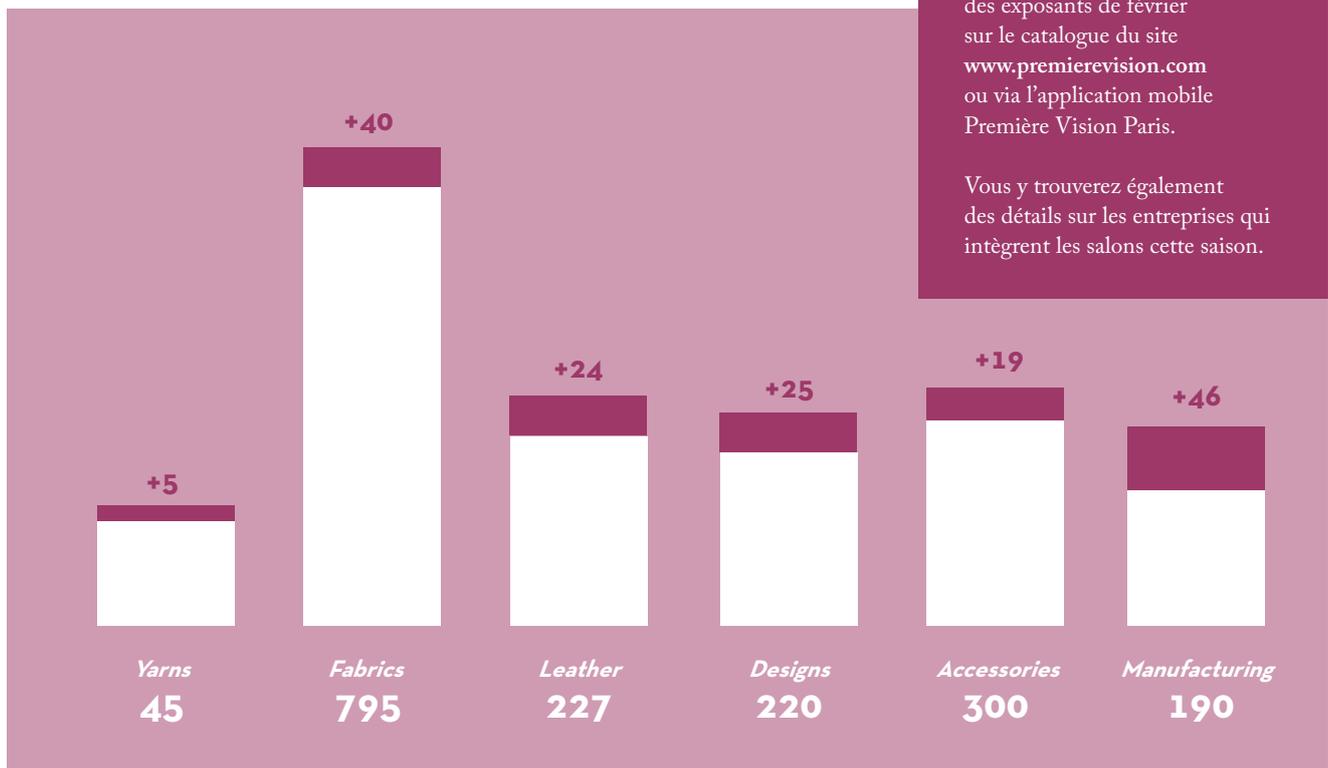


50

PAYS
REPRÉSENTÉS

au sein de 6 métiers

NOMBRES D'EXPOSANTS PAR SALONS



Retrouvez l'ensemble
des exposants de février
sur le catalogue du site
www.premierevision.com
ou via l'application mobile
Première Vision Paris.

Vous y trouverez également
des détails sur les entreprises qui
intègrent les salons cette saison.

* chiffres au 17 janvier 2019

L'HOMME AUGMENTÉ AU CŒUR DE LA 3ÈME ÉDITION DU WEARABLE LAB



© Dorry Hsu / Aesthetic of Fears / Photo : John Mcgrath

Pour la 3ème année consécutive, la Fashion Tech constituera l'un des temps forts de Première Vision Paris à travers la plateforme annuelle Wearable Lab. Son ambition : présenter une sélection internationale de matières innovantes, technologies et services sources d'expérimentation pour l'industrie de la mode.

Avec comme fil rouge « l'Homme Augmenté », le Wearable Lab explore cette année jusqu'où le vêtement pourrait permettre le dépassement de nos propres capacités, de notre propre condition.

Au cœur du Hall 6, l'espace de 1 000m² se déclinera en trois pôles :

1. L'offre de 17 exposants qui s'articulera autour de 3 zones :

- SMART MATERIALS :

10 entreprises proposant des matériaux intelligents. Une intelligence passive sans électronique embarquée.
37.5[®] Cocona Natural Technologies (USA) / Dropel (USA)* / Induo (FR)* / CRY by JRC Reflex (FR) / Kyorene[®] Graphene Fiber & Yarn (CN) / Madeira (DE)* / Pyrates Smart Fabrics (ES)* / Satab (FR)* / SNT (KR)* / Unitex (TW)*

- INNOVATIVE TECHNOLOGIES :

5 entreprises spécialisées sur le développement de technologies de pointe pour l'industrie de la mode créative. Une intelligence active, où la technologie est embarquée dans la matière, le vêtement, l'accessoire.
De Rigueur Lab (FR) / Shieldtags (ES)* / Euveka (FR) / KC Textil (DE)* / Verisium by Kaspersky Lab (RU)

- PROTOTYPES & LABS :

un espace pour découvrir des prototypes de travail, les tester et pour échanger sur les enjeux et les problématiques à venir à travers les travaux de R&D de 2 organismes pionniers en la matière.
Aitex – Instituto Tecnológico Textil (ES)* / Up-tex (FR)



2. SKILLS², Quand le vêtement augmente nos capacités. Une exposition inspirante et expérientielle qui présentera :

- Quatre vêtements intelligents réalisés par des designers fashion tech ayant travaillé sur la définition et les possibles d'un être humain augmenté : Maartje Dijkstra, Anrealage, Ying Gao.
- Une sélection de matériaux prospectifs faite avec la matériauthèque matériO'.

- Une installation de réalité virtuelle conçue par le collectif international et interdisciplinaire BeAnotherLab qui questionnera la subjectivité de la réalité en troquant notre vision contre celle de l'autre. Ainsi deux participants, installés face à face, se trouveront virtuellement déplacés dans le corps de l'autre. Grâce à une succession d'exercices liés aux capacités cognitives et perceptives, ils vont toucher et manipuler ce qui les entoure, depuis cette autre peau. Un scénario d'anticipation des plus étonnants et inspirants quant à nos capacités et nos moyens d'être avec l'autre et même, d'être l'autre, tout en restant soi...

3. Un programme de conférences inédites :

Comment les marques de mode peuvent-elles embarquer innovation et technologie ? Comment les exposants peuvent-ils les aider à le faire ? Jusqu'où le vêtement pourrait permettre le dépassement de nos propres capacités, de notre propre condition ?

Une série de conférences avec un propos inaugural de Pascal Morand, président de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode, partenaire de ce projet.

Mardi 12 février

10h-10h30 :

Keynote 'Sport & Lifestyle' par Pascal Montfort, fondateur du cabinet d'études REC trendsmarketing.

14h-15h :

Pitch exposants

15h-15h30 :

Keynote 'Technologie et Soft Power : le cas de l'industrie de la mode et du luxe', rapport commandité par la Fédération de la Haute Couture et de la Mode. Avec Robin Caudwell, Assistant chef de projet, Fédération de la Haute Couture et de la Mode

16h-17h :

Table ronde avec Pascal Morand, Président de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode, partenaire de ce projet, et Rachel Muscat, Consultante de Pharrell Willimas et Directrice Générale des collaborations chez Adidas pendant près de 10 ans. (Intervenants à préciser)

17h-17h30 :

Keynote 'Mode et Transhumanisme' par Noémie Balmat, Co-fondatrice du média « Futur 404 » et co-auteur de l'ouvrage « Futur » qui sera lancé à l'occasion du salon.

17h30-18h30 :

Cocktail d'inauguration du Wearable Lab

Mercredi 13 février

10h-10h30 :

Keynote 'Mode et Biomimétisme' par Kalina Raski, CEEBIOS – Centre Européen d'Excellence en Biomimétisme. Comment la nature nous permet-elle d'inventer et de trouver de nouvelles voies ?

11h-12h :

Pichs d'exposants du Wearable Lab.

12h-13h :

Masterclass Du concept à la réalité, animée par Wearable Media
La construction d'un produit Fashion Tech comporte de nombreuses étapes. En tant qu'acteur de la mode, comment planifier la conception de votre produit, du concept au prototype fonctionnel et le lancement sur marché ? Cette masterclass, aborde le produit fashion tech du concept à la réalité.

14h-14h30 :

Comment sourcer online avec la Marketplace Première Vision ? Avec Gaël Seguillon, Directeur de la Marketplace

15h-16h :

Masterclass "Building a team" animée par Wearable Media
La construction d'un produit Fashion Tech sollicite de nombreux experts : de la conception mode à la science des

matériaux, la science des données, le génie électrique et le génie logiciel. En tant que chef de produit, entrepreneur ou entreprise, comment constituer une équipe pour mener à bien un projet Fashion Tech ? Qui engager à chaque étape de la recherche et du développement du produit ? Comment les faire travailler ensemble ? Cette masterclass, examinera qui recruter et comment constituer une équipe collaborative pour un projet Fashion Tech gagnant.

16h-16h30 :

Keynote 'Fashion & Augmented body' par Muchaneta Kapfunde, Fondatrice de Fashnerd.com et figure incontournable de la Fashion Tech. L'influente Muchaneta Kapfunde nous livre son regard pointu et passionnant sur l'ambition de la mode à augmenter nos propres performances à travers l'usage des nouvelles technologies.

Jeudi 14 février

10h-10h30 :

Keynote 'Des Matériaux haute technologies et des usages à penser' par Stéphane Verin, Up-Text.
Les marchés de haute technologie sont une source d'inspiration pour le textile et la mode, qui questionnent autant les matériaux eux-mêmes que l'usage des données récoltées.

ÉVOLUTION MAJEURE DE PREMIÈRE VISION MANUFACTURING : QUATRE UNIVERS, UNE OFFRE GLOBALE DE FABRICATIONS COMPLÉMENTAIRES

Afin d'accompagner la stratégie d'enrichissement de son offre de sourcing de fabrication initiée en 2017 pour mieux répondre aux enjeux des acheteurs en quête de solutions de confection, Première Vision clarifie son offre de Manufacturing, avec un parcours dédié qui regroupe le sourcing de proximité, le sourcing lointain, la fabrication de maille rectiligne, et la confection cuir. Confection cuir qui s'est récemment déployée dans le hall 4 de Première Vision Leather.

Quatre lieux, un même message

Première Vision Paris propose aujourd'hui une offre ultra complète et internationale de fabrication qui rassemble tous les savoir-faire de confection nécessaires aux marques de mode et d'accessoires. Cette offre recouvre 190 fabricants issus des cinq continents et répartis en quatre univers complémentaires.

Sous la bannière PREMIÈRE VISION MANUFACTURING, ces univers dédiés à la confection de Première Vision Paris sont aujourd'hui renommés pour accroître la lisibilité de leurs offres respectives et affirmer leur complémentarité :

- Première Vision Manufacturing devient PREMIÈRE VISION MANUFACTURING - PROXIMITY
- The Sourcing Connection devient PREMIÈRE VISION MANUFACTURING - OVERSEAS
- Knitwear Solutions devient PREMIÈRE VISION MANUFACTURING - KNITWEAR
- Leather Manufacturing devient PREMIÈRE VISION MANUFACTURING - LEATHER



1. Première vision Manufacturing Proximity (Hall 6)

Le salon des spécialistes de la confection à façon de proximité issue du bassin Euro-méditerranéen et de l'Océan Indien, Première Vision Manufacturing, devient PREMIÈRE VISION MANUFACTURING – PROXIMITY.

Cet univers réunit quelques 127 exposants venus d'Europe Centrale et Occidentale, d'Europe de l'Est -avec notamment cette

saison le développement de l'offre bulgare et lituanienne-, d'Afrique du Nord, sans oublier l'île Maurice et Madagascar.

« La zone connaît, cette saison, une relative stabilité et conserve globalement ses parts de marché mais on observe néanmoins une progression de certains pays, assure Gilles Lasbordes, Directeur Général de Première Vision. Notamment le Portugal

et le Maroc qui poursuivent une belle croissance et la Turquie qui bénéficie d'un effet de change favorable, victime d'un contexte géo-politique délicat. Réunissant à proximité l'ensemble des acteurs (tisseurs, confectionneurs...), Manufacturing est un maillon essentiel entre l'amont et l'aval de la filière. Il constitue un parfait lieu d'échanges entre donneurs d'ordre et façonniers ».

2. Première vision Manufacturing Overseas (Hall 2)

THE SOURCING CONNECTION, l'univers dédié au sourcing de la zone Asie Pacifique est renommé PREMIÈRE VISION MANUFACTURING OVERSEAS et devient biannuel.

En février désormais, comme en septembre, il propose une offre de confection qualitative qui répond aux principaux critères de conformité requis par les marques de mode, grâce à un processus de sélection unique et exigeant : mise en conformité des unités de production, des chaînes de production, application des réglementations sociales et salariales...

Confectionneurs, sous-traitants ou fabricants, qu'ils développent des collections en private label, ou des produits finis préétablis, les 37 exposants ont ainsi tous été soumis à un Comité de Sélection spécifique aux métiers de la confection, dont l'expertise est complétée par un audit commandité par Première Vision auprès de BUREAU VERITAS, leader mondial dans l'évaluation de la conformité et la certification de produits.

EXPOSITION « LA MODE EN CHINE »

L'industrie de la mode chinoise connaît une des croissances les plus fulgurantes du moment. Elle est aujourd'hui en pleine transformation. La créativité s'impose, et l'émergence de créateurs de mode chinois crée un nouveau dynamisme. Retrouvez le travail de designers chinois pointus et créatifs à travers une exposition inédite de photographies à l'entrée du Hall 2.

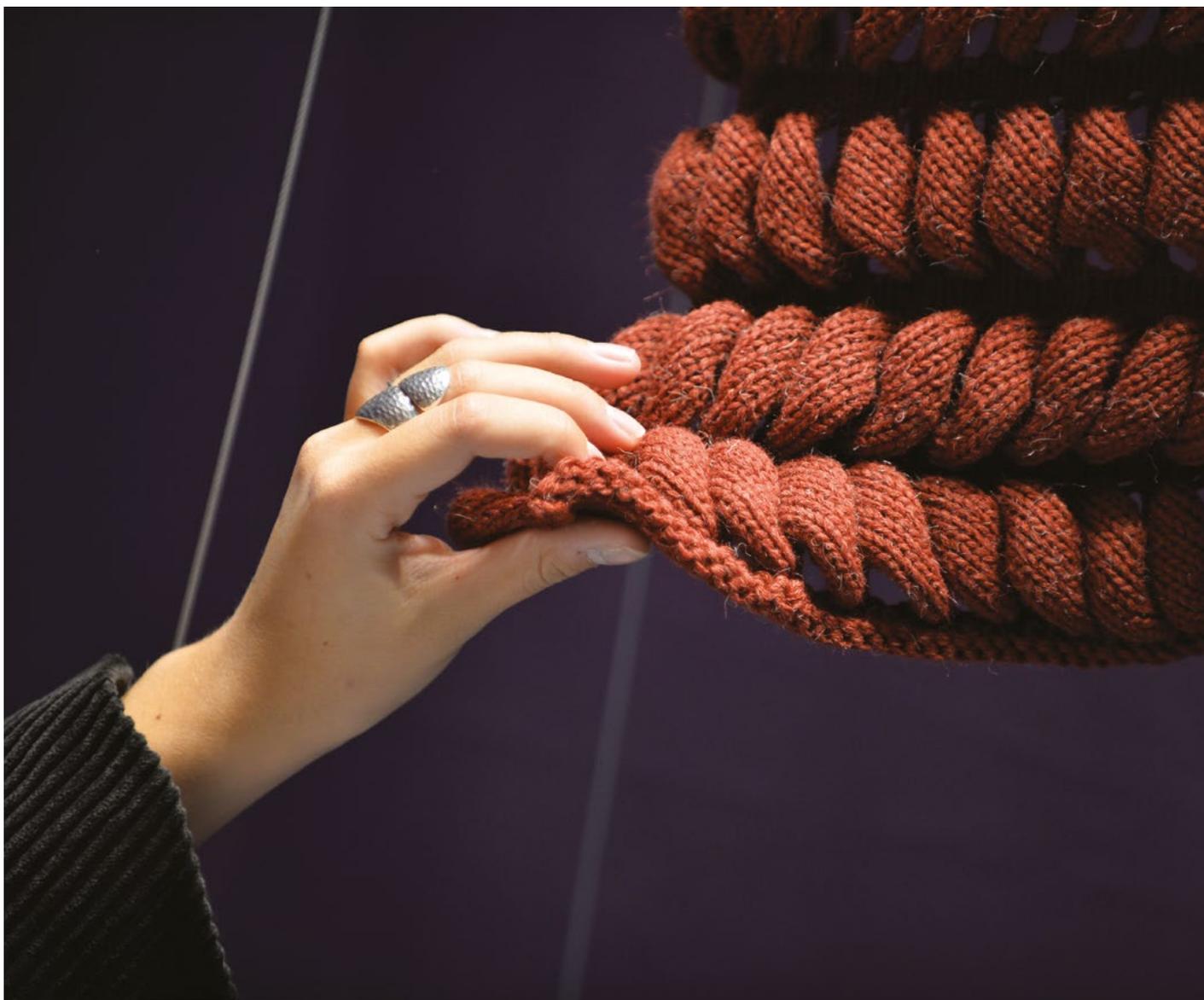
Entretien avec Yvan Dacquay, show manager de PREMIÈRE VISION MANUFACTURING – OVERSEAS.

Comment évolue l'offre de première Vision Manufacturing Overseas ?

Elle reste stable en termes d'exposants avec une forte présence indienne, liée notamment à la saisonnalité. Ce pays propose en effet principalement des pièces tissées, des vêtements en lin et coton, des imprimés très appréciés pour le printemps été. Par ailleurs, on constate une croissance importante du Pakistan et surtout du Pérou. Ce dernier offre une production qui se distingue par sa grande qualité technique et la noblesse de ses matières premières locales, notamment l'alpaga. C'est un pays avec lequel il faudra compter dans l'avenir car il se tourne désormais vers l'Europe à la recherche de débouchés pour compenser ses difficultés liées aux nouvelles barrières douanières avec les Etats-Unis. A noter aussi, la présence plus forte de la Colombie et du Mexique pour des raisons identiques.

Quels changements notez-vous dans l'offre proposée ?

On observe une évolution au sein de la production chinoise qui poursuit une politique de « premiumisation » avec des usines de plus en plus adaptées aux exigences des marchés internationaux. La Chine n'est clairement plus le pays le moins cher (remplacée par l'Éthiopie, le Cambodge ou le Vietnam) mais elle entend bien offrir le meilleur rapport qualité/prix avec une hausse de niveau globale en termes de process, de design... Par ailleurs, le salon poursuit sa politique drastique de sélection afin de continuer à présenter l'offre la plus exclusive et la plus qualifiée, et ceci pour l'ensemble des territoires.



3. Première Vision Manufacturing Knitwear (Hall 6)

KNITWEAR SOLUTIONS, la plateforme dédiée à la maille rectiligne créative, devient PREMIÈRE VISION MANUFACTURING – KNITWEAR.

Elle présente cette saison les savoir-faire et les développements de 26 entreprises internationales diversifiées en termes de

spécialités, de produits et d'origines. Une offre adaptée à tous les marchés, qui présente une vraie diversité de matières (naturelles, bio, recyclées...) et une grande variété de styles (tricotage fantaisie, jacquards, finissages raffinés) ; le tout complété par l'offre des filateurs de Première Vision Yarns (Hall 6) et celle

des studios de maille également présents au sein l'espace Première Vision Designs (Hall 5). Couleurs, choix de fils, nouvelles idées... La maille rectiligne créative et les développements de filature possèdent également, leur propre espace d'inspiration avec le forum mode Yarns Knitwear Selection, qui abrite des pièces exclusives et des panneaux de points créatifs.



4. Première Vision Manufacturing Leather (Hall 3)

Lancé en septembre 2018, l'univers dédié à la fabrication de vêtements en cuir, de maroquinerie et de chaussures, LEATHER MANUFACTURING devient PREMIÈRE VISION MANUFACTURING – LEATHER.

Situé au cœur de Première Vision Leather, l'espace rassemble une sélection de 27 fabricants et de confectionneurs

internationaux qui vont de l'amont à l'aval de la filière ; développant une offre à la fois globale et transversale précieuse pour les acheteurs.

Ces professionnels de haut niveau présentent des solutions en termes de techniques de fabrication et de savoir-faire, très recherchées par les marques de mode qui viennent là rencontrer des partenaires fiables et créatifs pour les aider

à développer leurs collections d'accessoires (chaussures, sacs) et de prêt-à-porter en cuir. Cette offre vient compléter celle de matières proposées par les tanneurs et les fabricants de composants techniques de Première Vision Leather et Première Vision Accessories. Pour mettre en valeur cette offre, un index de produits illustre les différents savoir-faire proposés par ces spécialistes de la confection cuir.

ARTISANAT ET AUTHENTICITÉ AU CŒUR DE MAISON D'EXCEPTIONS HALL 3



L'espace MAISON D'EXCEPTIONS poursuit son développement au cœur du Hall 3 avec une 8ème édition riche d'une offre ultra-créative.

Elle se renforce autour de savoir-faire exclusifs et rares, avec l'entrée de nouveaux pays, Emirats Arabes Unis, Cambodge et de nouveaux métiers d'exception.

Au sein de Première Vision Paris, ce rendez-vous annuel est accessible sur accréditation uniquement et destiné aux designers et acheteurs des marques de mode luxe et haut de gamme en quête d'exclusivité.

25 ateliers sélectionnés, dont 6 nouveaux, dévoileront des techniques exceptionnelles, textiles, cuirs et accessoires, plus que jamais centrées sur l'innovation afin de proposer des réalisations uniques ou sur-mesure : Tissages semi-automatiques et artisanaux, jacquard ultra haute définition, ennoblissement, travail de la plume ou du bouton, confection manuelle, broderie artisanale, teintures inédites, matériaux naturels recomposés...

Retrouvez les exposants
Maison d'Exceptions sur le
site Internet du salon : [https://
www.premierevision.com/fr/
le-salon/les-univers/maison-
dexceptions/](https://www.premierevision.com/fr/le-salon/les-univers/maison-dexceptions/)



Exposition : Villa Kujoyama, le dialogue de la création et des savoirs-faire

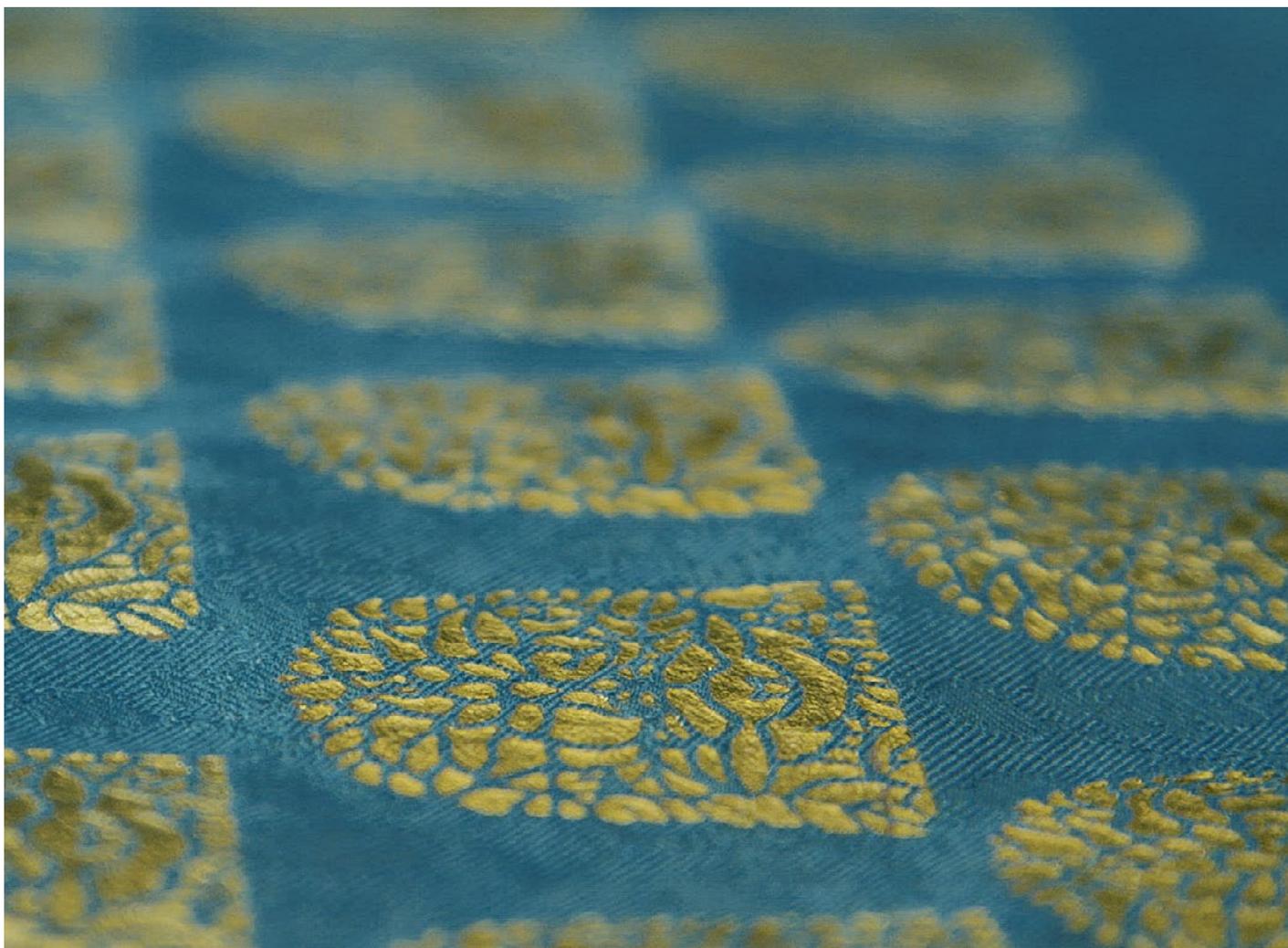
À l'occasion d'une exposition inédite, la Villa Kujoyama et Première Vision rendent hommage à la virtuosité des savoir-faire japonais et exposent 5 projets de recherche en lien avec le textile, développés par des artistes et designers français entre 2015 et 2018 au cours de leur résidence à la Villa Kujoyama à Kyoto.

Un duo, Pauline Abascal & Kanako Kajihara, et quatre artistes indépendantes, Violaine Blaise, Martine Rey, Sandrine Rozier et Aurore Thibout, présenteront le fruit de leurs recherches développées en collaboration avec des artisans, des industriels ou des maîtres d'art japonais. Qu'il s'agisse de design textile au sens large, d'une technique d'or fin disparue (Inkin), d'une nouvelle adaptation du laquage aux tissus ou encore de teintures naturelles : chacune de ces approches est appliquée à la recherche textile et met en scène le

dialogue entre l'exigence esthétique et la virtuosité technique.

La Villa Kujoyama est un établissement du réseau de coopération culturelle du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères. Relevant de l'Institut français du Japon, elle bénéficie du soutien de la Fondation Bettencourt Schueller, qui en est le mécène principal, et de l'Institut français. Depuis sa construction en 1992, elle a accueilli en résidence plusieurs centaines d'artistes et de créateurs français, avec pour mission l'encouragement de la création à la faveur du rapprochement des cultures française et japonaise. En 2014, grâce au soutien de la Fondation Bettencourt Schueller, son programme de résidence s'étend aux duos franco-japonais et aux métiers d'art, accueillant depuis lors des démarches également tournées vers l'exploration technique.

Tous les jours – Hall 3



Conférence : Villa Kujoyama, dialogue d'experts Retour de résidence au Japon

Modérée par les commissaires Charlotte Fouchet-Ishii, directrice de la Villa Kujoyama, et Sumiko Oé-Gottini, experte-consultante auprès de la direction de la Villa Kujoyama, cette table ronde réunira 6 artistes qui présenteront leur travail et partageront leur retour de résidence.

Kanako Kajihara x Pauline Abascal (2018) : Présentation par le duo franco-japonais du processus de revalorisation des savoir-faire artisanaux.

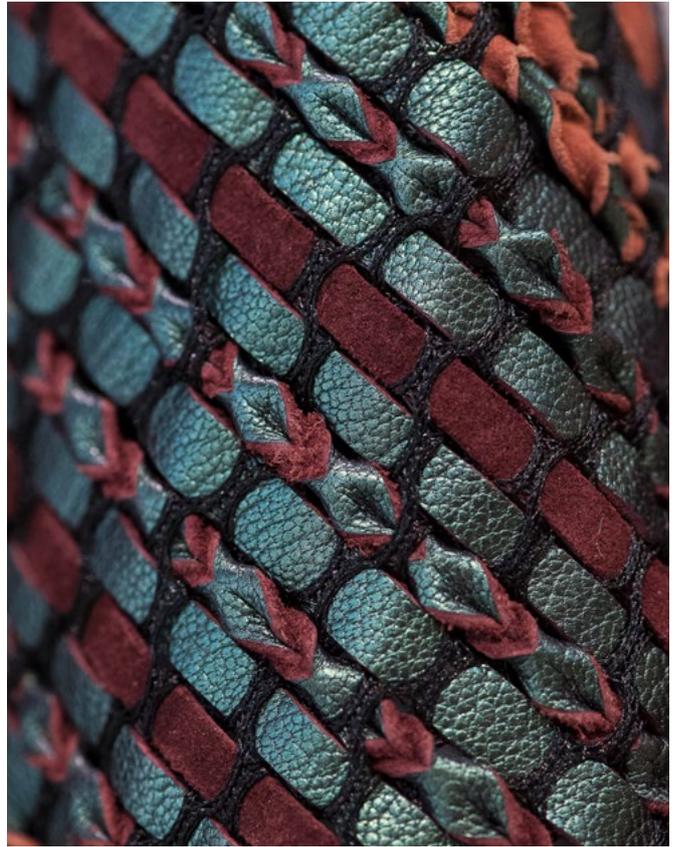
Aurore Thibout (2015) : La créatrice de mode évoquera sa collaboration avec les artisans japonais qu'elle poursuit depuis sa résidence en 2015.

Violaine Blaise (2017) : Chercheuse et restauratrice du patrimoine spécialisée dans le textile, présentera son site internet dédié à la transmission de la technique ancestrale exceptionnelle des tissus Inkin (technique manuelle d'impression d'un motif à la feuille d'or sur le tissu).

Marine Rey (2018) et Sandrine Rozier (2018) : Conversation entre deux résidentes, l'une spécialiste de la laque, l'autre de la teinture végétale. Elles reviendront sur leurs expériences et recherches respectives menées à la Villa Kujoyama.

Mercredi 13 février à 14h
Hall 3
Espace Workshop et Conférences

PREMIÈRE VISION DESIGNS, LA VAGUE CRÉATIVE HALL 5



Première Vision Designs s'impose aujourd'hui comme le plus grand rendez-vous de création textile au monde, alliant un exceptionnel volume de motifs et décors, à une recherche constante de singularité.

Un hub créatif qui accueille 220 exposants, studios de création, dessinateurs indépendants, brodeurs... - issus de 20 pays parmi lesquels le Royaume-Uni et la France en tête, suivis de l'Italie, des Etats-Unis, de l'Espagne, ou encore de l'Allemagne, du Brésil et de la Belgique ; mais aussi l'Australie, l'Autriche, le Danemark, la Bulgarie, les Pays-Bas, l'Inde, l'Ile Maurice, la Suède, la Russie, la Turquie, la Suisse et Hong Kong.

Un métissage culturel qui fait la richesse de l'événement en apportant une diversité de propositions inédite – motifs pour

impressions, ornementation, collections vintage... - et une réelle valeur ajoutée pour les marques de mode en quête de créativité renouvelée et de différenciation.

DESIGNS PLAYGROUND : INSPIRATIONS ET RÉCRÉATION

Sur le salon, retrouvez DESIGNS PLAYGROUND, un espace de rencontre et de partage pour découvrir les toutes dernières créations des exposants et les orientations décors pour le printemps été 20 mises en scène dans une atmosphère street et sport.

Un lieu d'inspiration mais aussi d'animation, avec des démonstrations de skate riders, le show d'un groupe de Pom Pom Girls orchestrés par l'agence événementielle We are young (www.weareyoung-agency.com), ou encore des cours de yoga pour les visiteurs en quête de détente.



« L'innovation reste l'essence même de ce métier qui se renouvelle sans cesse pour proposer une création unique et exclusive »

Entretien avec Stéphanie Binoist, Commissaire de Première Vision Designs.

Première Vision Designs offre toujours une atmosphère particulière, par sa diversité et son foisonnement. Parlez-nous de cette richesse.

Nous accueillons des studios venus du monde entier avec, en tête, le Royaume-Uni, la France, l'Italie, les Etats-Unis... Plus de 20 pays nous rejoignent chaque saison et cette diversité culturelle est l'une des grandes forces de Designs. Chaque créateur présente ici sa patte, son style ; une façon unique d'imaginer un décor tout en répondant à la demande du marché. De plus, Designs constitue un univers à part où les stands sont très ouverts ; les couleurs, les motifs, les décors vous happent totalement. J'aime parler de « vague créative » car c'est le sentiment qui vous submerge lorsque vous pénétrez dans les lieux.

Quelle place prend aujourd'hui l'ornementation dans l'univers de la mode ?

Il joue un rôle de plus en plus important. Nous accueillons désormais une quinzaine de studios qui présente des maquettes ornementées, brodées, perlées... dans un vrai souci d'exclusivité. L'ornementation constitue une façon très visuelle et très puissante de travailler le décor. Il attire l'œil ; joue avec la lumière, le volume, le tactile. En outre, il s'ajoute facilement à un vêtement et ouvre tous les champs de la personnalisation, notion essentielle aujourd'hui.

Quelles lignes de force peut-on dégager de la prochaine saison ?

Le rôle du décor dans le vêtement sera particulièrement important pour le printemps été 2020, avec un besoin d'impact visuel immédiat. Les motifs seront déployés en grand et avec générosité. La couleur jouera plus que jamais un rôle clé, que ce soit pour les fleurs et les motifs plus géométriques. On osera également les dissonances, les associations un peu grinçantes, voire dérangeantes. En tous cas percutantes.

Cet univers est-il également très imprégné par l'innovation ?

La révolution numérique (Instagram, Pinterest, Facebook...) a participé à transformer la manière de penser un décor et le mettre en valeur. Mais l'innovation reste l'essence même de ce métier qui se renouvelle sans cesse pour proposer une création unique et exclusive, qui viendra orner les vêtements et accessoires des futures collections.

Comment voyez-vous l'avenir du secteur ?

Il sera très lié à la volonté de tous de préserver sa singularité. A mes yeux, il est essentiel de rester vigilant quant aux règles de protection et de diffusion de ces créations. Ce rôle revient aux marques et aux designers mais c'est aussi l'une des missions de Première Vision qui soutient cette filière, et ceci depuis plus de 45 ans.

MARKETPLACE PREMIÈRE VISION : PROCHAINES ÉTAPES

Véritable évolution digitale pour l'ensemble de la filière mode, la Marketplace Première Vision, plateforme d'e-commerce B to B inédite pour le secteur, est une réalité depuis septembre dernier.



La Marketplace Première Vision est une façon de multiplier les opportunités commerciales et de faciliter le sourcing matières.

Développée avec la volonté d'apporter de nouveaux outils pour permettre aux fabricants et acheteurs de prolonger leurs relations tout au long de l'année, la Marketplace Première Vision est une façon de multiplier les opportunités commerciales pour les fournisseurs et de faciliter le sourcing matières pour les marques.

La stratégie du groupe s'appuie sur la complémentarité entre l'activité salon et l'activité marketplace, dans un contexte de marché très challengé, et où les agendas et les rythmes de collections sont de plus en plus variés et fragmentés.

C'est un levier commercial additionnel aux salons et aux tournées clients des exposants. Sur le salon, le catalogue de la marketplace permet aussi d'orienter les acheteurs qui peuvent rechercher non pas un exposant

comme sur le e-catalogue classique, mais aussi des produits ou typologies de produits.

Le magazine de la Marketplace vient enrichir la plateforme B to B avec des présentations de tendances et des analyses qui permettent aux acheteurs de s'appuyer sur l'expertise de Première Vision. L'actualité produit est également décryptée quotidiennement par les équipes du salon, en lien direct avec les nouvelles collections des exposants.

Afin d'accompagner et d'informer les exposants et visiteurs, mais aussi la presse, l'équipe de la Marketplace se tiendra à disposition et vous accueillera autour d'un café sur trois lieux de rendez-vous dédiés : la placette du Hall 6, sur les stands 5B1 (Hall 5) et 3I15 (Hall 3).

PREMIERS RÉSULTATS ET PROCHAINES ÉTAPES

Depuis son lancement en septembre dernier, 750 e-shops ont été ouverts, dont 206 boutiques actives c'est-à-dire avec des produits sur lesquelles il est possible pour les acheteurs d'échantillonner.

Après ses 3 premiers mois d'activité, la Marketplace Première Vision, c'est :

- 1 500 tissus référencés
- 2 220 comptes clients créés
- 17 000 visiteurs uniques
- 105 000 pages vues
- 335 commandes d'échantillons

Le développement de l'offre de la marketplace se poursuit avec l'arrivée des collections printemps été. Dès février, les catalogues des tanneurs seront en lignes, suivi en mai 2019 de ceux des spécialistes du denim, puis en septembre 2019 des collections des fabricants de composants et d'accessoires.

UNE PROGRA- MMATION INSPIRANTE ET ENGAGÉE

En février, Première Vision Paris propose une programmation riche et diversifiée afin de répondre aux enjeux actuels du secteur et de mettre en lumière les innovations créatives de la mode d'aujourd'hui et de demain.



Ritmoemotivo - Septembre 2018

Première Vision Paris propose une programmation riche et diversifiée.

- Des séminaires de mode inédits proposés par l'équipe mode de Première Vision pour décrypter la saison printemps été 20.
- Une conférence sur le sourcing mondial organisée par l'IFM dans le cadre de la Chaire IFM-Première Vision
- Un cycle de conférences et d'ateliers dédié aux métiers et savoir-faire du cuir.
- Une mise en valeur de la jeune création à travers l'accueil des finalistes du Festival de Mode, de Photographie et d'Accessoires de Mode à Hyères, et 2 expositions réalisées par les étudiants de l'IFM et autour du projet italien comOn.
- Une collaboration exclusive entre la marque de maroquinerie française Ephyre et Première Vision Accessories.

LES SÉMINAIRES DE MODE

Retrouvez les orientations saisonnières printemps été 20 à l'occasion des séminaires organisés par l'équipe mode à Première Vision Paris, puis dans la rubrique MODE du site Internet.

SEASONTREND TASTING

Un outil essentiel pour bien décrypter les indispensables de la saison printemps été 2020 :

- les influences de la saison, les grands courants transversaux et les complémentarités entre couleurs, tissus, dessins, cuirs et composants
- les essentiels couleurs, vêtement et accessoires
- les grands axes mode de la saison, illustrés par des images et vidéos produits avec leurs références

Tous les jours à 11h
Hall 5 - salle 501

TREND TASTING 

COLOR & FABRICS TREND TASTINGS

Un outil essentiel pour faire les bons choix de couleurs pour les collections et bien décrypter la gamme et les matières indispensables de la saison printemps été 2020 :

- la gamme et les principales atmosphères colorées de la saison avec les harmonies par marché
- les histoires de mode illustrées : d'images d'inspiration, de photos des tissus et dessins les plus symboliques de la saison, contenant le nom de l'exposant et l'emplacement du stand
- les silhouettes phares qui pointent les bonnes attitudes de mode pour l'homme, la femme, le casual et le sport.

Tous les jours à 12h30
Hall 5 - Salle 501

Les séminaires mode TREND TASTINGS sont présentés par l'équipe mode de Première Vision et sont bilingues français/ anglais. **Attention : les places sont limitées et sur inscription préalable au Club de la Presse**

DENIM PREMIERE VISION SEMINAR

Retrouvez les orientations denim pour le printemps été 20 et découvrez les dernières informations concernant la prochaine édition du salon Denim Première Vision, les 28 et 29 mai au Superstudio Più à Milan.

Mercredi 13 février à 14h
Hall 5 - Salle 501

Séminaire présenté par l'équipe de Denim Première Vision

LEATHER FASHION BREAKFAST

Ce séminaire présente le concept tendance du printemps été 2020 avec les couleurs, les produits et matières cuirs et fourrures phares de la saison pour les marchés du vêtement, de la maroquinerie et de la chaussure. Il propose également un focus spécifique sur les toutes dernières nouveautés observées et récoltées auprès des exposants du salon.

Tous les jours à 10h30
Première Vision Leather
Hall 3
Espace Workshop et Conférences

Séminaire disponible en français/anglais et présenté l'équipe mode de Première Vision Leather.

UN CYCLE DE CONFÉRENCES DÉDIÉ AU CUIR

Afin d'accompagner les marques de mode et d'accessoires dans le développement de leurs collections chaussures et maroquinerie, le salon accueillera un cycle de conférences et d'ateliers dédiés.

Hall 3 – Espace Conférences



Trois tables rondes par Nathalie Elharrar

Consultante, créatrice de chaussures et professeur à l'IFM, Nathalie Elharrar partagera son expérience et proposera des axes pour comprendre les enjeux de l'industrie du cuir face aux problématiques de responsabilité environnementale et d'éthique sociale à travers 3 tables rondes.

• L'industrie du cuir face au défi environnemental

Comment l'industrie du cuir évolue-t-elle vers l'écoresponsabilité et l'intégration des nouvelles normes environnementales ?

Mardi 12 février à 15h

Avec les témoignages de :
François Charron, Directeur de Fabrication, La Manufacture Eram (France)
Clémence Cornet, Directrice Marketing, Bocage (France), Catherine Dupon, Directrice de l'Atelier Bison (France)
Eva Klabalova, Fondatrice de la marque Cave foot wear (Tchéquie), Thomas Boudart, Directeur Commercial, Tannerie Masure (Belgique)

• Comment combiner ensembles projet social, design, fabrication et réseau local en France ?

Les entreprises ESS, les Scoop : Des clés pour comprendre le fonctionnement de ces entreprises atypiques axées sur le social et le collaboratif, qui n'en sont pas moins performantes. Elles repensent autrement les valeurs travail, savoir-faire et transmission,

croisant traditions et innovations. Nathalie Elharrar prendra l'exemple du groupe Archer qui reconstruit patiemment à Romans sur Isère un écosystème d'ateliers et de services afin d'y faire renaître l'industrie du cuir, décimée aux débuts des années 2000.

Mercredi 13 février à 16h

Avec les témoignages de :
Christophe Chevalier, Dirigeant, Groupe Archer, groupement économique solidaire basé à Romans (France), François Monterrat, Direction Économique de Valence Romans Agglomération (France)
François Xavier Ferrari, Designer industriel et Co-Fondateur de la Coopérative Mu, agence d'éco conception (France)
Caroline Jolly, Directrice RSE, Groupe Eram (France)

• Eco-futurist fashion, penser les outils de demain

Découvrir de nouveaux matériaux, des technologies, des méthodes pour concevoir, produire et recycler les accessoires de demain.

Jeudi 14 février à 12h

Avec les témoignages de :
Jean Marc Pedebay, Directeur Commercial des solutions Romans CAD (France)
Anthony Boule, Ingénieur et cofondateur de la Coopérative Mu, agence d'éco conception (France), Christian Beaufort, Lake Shoes (Espagne)



Deux conférences proposées par le CTC

Le Conseil technique du Cuir (CTC) animera 2 conférences-ateliers pour éclairer les marques dans les process de création et de production de leurs collections chaussures et maroquinerie, mardi 12 et mercredi 13 février à 12h.

Les finitions en maroquinerie

Mardi 12 février à 12h

Une conférence-atelier inédite pour présenter les synergies gagnantes entre expert-métier, styliste et designer pour réussir ses collections de maroquinerie. Avec Jérémy GOBY, Consultant sellerie maroquinerie, CTC

La responsabilité de mise sur le marché des articles en cuir

Mercredi 13 février à 12h

Le règlement REACH demande aux industriels, producteurs et importateurs d'apporter la preuve de l'innocuité de leurs articles en cuir vis à vis de la santé et de l'environnement. Ces dispositions reposent sur le principe de précaution. Cette conférence-atelier présentera concrètement, les solutions possibles pour s'organiser et respecter cet engagement. Avec Valérie LADAVIERE, Docteur en chimie, responsable support technique chimie CTC

CONFÉRENCE SUR LE SOURCING MONDIAL PAR L'IFM



Dans le cadre de la Chaire IFM-Première Vision sur « l'économie des matières créatives pour la mode », l'Institut Français de la Mode proposera une rencontre inédite.

LA NOUVELLE GÉOGRAPHIE DES APPROVISIONNEMENTS EUROPÉENS : VERS UN SOURCING RESPONSABLE ?

En complément d'un état des lieux sur la nouvelle cartographie des approvisionnements européens d'habillement, les résultats d'une enquête IFM auprès d'une centaine de distributeurs français seront présentés et proposeront la nouvelle géographie des approvisionnements européens.

Quelles sont les dernières tendances de la mondialisation ? Quelle est la nouvelle géographie des approvisionnements européens ? Comment ont évolué les pratiques de sourcing des distributeurs au regard des nouveaux comportements de consommation ? Comment les entreprises ont adapté leur stratégie de sourcing aux nouvelles exigences du développement durable ?

Conférence présentée par Gildas Minvielle - Directeur de l'Observatoire économique de l'IFM

Mardi 12 février à 14h
Hall 5 – Salle 501

COLLABORATION PREMIÈRE VISION ACCESSORIES X EPHYRE



Avec pour objectif de mettre à l'honneur de ses exposants d'accessoires et de cuirs, Première Vision Accessories proposera en février prochain une collaboration exclusive avec la marque de maroquinerie de luxe française Ephyre.

Emmanuelle Barre, fondatrice de la marque, a voulu revisiter un de ses modèles iconiques, le modèle LEON, autour d'accessoires et de cuirs sourcés lors du dernier salon.

**11 modèles uniques
seront exposés en février**

EN SAVOIR PLUS SUR EPHYRE...

Fondée par Emmanuelle Barre, styliste pour de grandes Maisons parisiennes, la marque de maroquinerie éthique EPHYRE n'a cessé d'évoluer depuis sa création en 2015, en mêlant toujours avec élégance, design et savoir-faire à la française.

Parées de leurs piercings dorés à l'or fin signature, ses collections intemporelles adoptent des lignes graphiques accentuées, nécessairement urbaines et pratiques, comme le sac « Claude », un trois-en-un adaptable de la bandoulière, à la main, au sac-à-dos et le mini-sac « Léon » avec sa chaîne dorée amovible qui se transforme en pochette, porté à la taille, à l'épaule ou autour du buste. S'inscrivant dans un processus de production éthique et responsable, EPHYRE fait le choix de fabriquer ses sacs en séries limitées et de collaborer avec des tanneries Françaises et Belges, spécialistes du tannage végétal.

Découvrez l'univers de la marque Ephyre sur www.ephyre.fr

LA JEUNE CRÉATION AU CŒUR DE PREMIÈRE VISION PARIS



© Rushmy Botter & Lisi Herrebrugh - Grand Prix du Jury Première Vision 2018

PREMIÈRE VISION soutient le 34ème festival de mode, de photographies et d'accessoires de monde à Hyères.

Première Vision est engagée depuis 2011 auprès de Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires de Mode à Hyères. Aujourd'hui, le groupe sponsorise le Grand Prix du Jury Mode d'Hyères, doté de 15 000 euros et nommé Grand Prix du Jury Première Vision.

En véritable soutien à la créativité, Première Vision accueillera en février à Première Vision Paris les 10 candidats finalistes du concours mode et les 10 sélectionnés pour le Prix Accessoire (maroquinerie, chaussures, bijoux, lunettes...) lancé en 2017.

Il s'agit de les accompagner dans la création des collections qu'ils présenteront au festival en leur donnant un accès privilégié aux produits et services des exposants ayant répondu à l'appel : fils, tissus, cuirs, accessoires et fabricants.



comON Creativity Sharing - 2019

Exposition IFM

Les étudiants du Design Postgraduate Program de l'Institut Français de la Mode (IFM) présenteront des produits de leurs collections de sacs et chaussures réalisés par des façonniers de prestigieuses maisons de luxe françaises et internationales.

Première Vision Leather
Entrée du Hall 3

institut
FRANÇAIS
de la
MODE

Exposition ComON Creativity Sharing The new eco : Trace It

Né de la passion d'un groupe d'entrepreneurs du secteur textile de Come, région italienne leader dans la production de tissus de soie destinés aux marchés les plus prestigieux, et soutenu par Unindustria Como – association regroupant 250 industries textiles –, comON rassemble chaque année les meilleurs talents des

écoles de style, et met en contact la créativité et les idées des jeunes étudiants avec les réalités de production de l'industrie textile italienne

Vêtements, chapeaux, pièces uniques... sur le thème de la nouvelle écologie et de la traçabilité, l'exposition présentera une sélection des meilleurs projets proposés par les étudiants à l'occasion de sa dernière édition.

Première Vision Fabrics – Hall 5

Dawei réinvente la combinaison pour les hotesses Première Vision



Généreux, sensible et perfectionniste, Dawei trouve son plaisir dans la construction du vêtement. Partant d'éléments d'inspiration spécifiques comme une photo, un bouton ou une palette de couleur, il va les apprivoiser en explorant toutes les possibilités de développement qu'ils offrent. De ces expérimentations naissent les thèmes qui vont tisser l'histoire de chaque collection. Ainsi, le vêtement est lui-même, dès le départ, sa propre inspiration.

Les coupes au carré, les déconstructions subtiles, les mélanges de matières et le jeu des couleurs forment autour de Dawei une atmosphère contemporaine et urbaine. L'esprit est frais et dynamique, comme celui d'une jeune femme énergique et libre. Plongée dans un univers sans cesse en mouvement, elle trouve chez Dawei un soutien au quotidien : Les pièces sont pratiques et confortables, comme si le créateur avait voulu prendre soin de son corps dans le tumulte de la ville. L'élégance est détournée et accessible, à l'image de cette robe du soir, réalisée dans une matière simple et sobre.

Enfin, les créations de Dawei sont intelligentes. La concentration du créateur sur les détails et les finitions en font des vêtements à la solidité subtile. Ils forment un lien habile entre utilité, qualité et délicatesse.

« A l'âge de 17 ans, je suis parti visiter pour la première fois de ma vie Première Vision avec mon école la Chambre Syndicale de la Couture. J'ai visité le salon avant même de découvrir la tour Eiffel ! Depuis, j'y retourne deux fois par an avec tout autant d'engouement. Je suis particulièrement attaché aux belles matières, sources d'inspirations de mes créations. Pour les équipes d'accueil du salon, j'ai créé une combinaison structurée en utilisant une toile coton à larges rayures rouges du tisseur japonais Maruwa (Première Vision Fabrics / 6M1) »

A travers cette création originale, conçue exclusivement pour Première Vision, Dawei revisite le vêtement fonctionnel, avec fraîcheur et dynamisme en proposant une combinaison pantalon pour femme et une chemise pour homme dans un esprit workwear très actuel.

Pour accessoriser cette tenue, les hôtesse portent une paire de boucles d'oreilles réalisée spécifiquement pour l'occasion par les Ateliers Tamalet (Première Vision Accessories), fabricants français d'accessoires et bijoux : Estampes en métal, soudure sur métal, tricot de perles, boucles, émail sur métal, accessoires avec plumes, assemblages de perles, tresses sur chaînes, cuir, perles, cordons, ornements avec strass,

A PROPOS DE DAWEI

C'est à l'Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne que Dawei Sun découvre la mode et en fait son aventure. Tôt après ses études, il fait ses premiers pas chez Lolita Lempicka, Balenciaga et John Galliano. Plus tard, il crée le label Belle Ninon avec son amie Ling, et sera récompensé par le prix des nouveaux talents de la mode ELLE. Le duo prend alors la direction artistique de la maison Cacharel. Aspirant à plus de liberté dans son travail et fort de toutes ces expériences, Dawei lance sa marque éponyme en 2016. Dawei fait partie des 12 jeunes talents 2018 de Desingers Apartment.

Designers Apartment est une initiative de la Fédération, soutenue par le DEFI depuis 11 saisons. Une dizaine de jeunes talents sont sélectionnés par un comité composé de professionnels du secteur pour leur créativité et leur vision de la mode. Rassemblés dorénavant au palais de Tokyo, ils intègrent le Paris Fashion Week Center afin de s'inscrire pleinement parmi les initiatives de la Fédération

SAVE THE DATE

CONFÉRENCE DE PRESSE

Mardi 12 février 2018 à 11h
WEARABLE LAB – HALL 6
Espace conférences
(Attention : changement de lieu)

Présentée par Gilles Lasbordes,
Directeur Général de Première Vision

Pour préparer et faciliter votre visite, pour tout savoir des événements et actualités des salons de février, téléchargez l'application Première Vision Paris !

www.premierevision.com

CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Service de presse

Igor Robinet-Slansky

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Directrice de la Communication

Claudie Le souder

c.lesouder@premierevision.com

AGENCES DE PRESSE

2^e BUREAU

Marie-Laure Girardon

T. +33(0)1 42 33 93 18

P. +33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

MONET + ASSOCIÉS

T. +33(0)4 78 37 34 64

Véronique Bourgeois

+33 (0)6 64 22 55 56

vb@monet-rp.com

Julie Adam

+33 (0)7 86 82 60 61

julie@monet-rp.com

Mélanie Da Rui

+33 (0)6 58 98 85 75

melanie@monet-rp.com