

PARIS  
FEB. 13-15 | 2018



**CAP SUR DE  
NOUVELLES INNOVATIONS**  
*Dossier de presse*

CLOUD OF FASHION  
**PREMIÈREVISION**  
PARIS

spring/summer  
**19**  
series

# Offre en croissance, nouvelle urbanisation, Wearable lab, savoir-faire d'exception, développement du Bag & Shoe, Marketplace, programmation de pointe.

Lieu d'avant-garde et d'expériences, carrefour de rencontres, du 13 au 15 février prochains <sup>(1)</sup>  
Première Vision Paris jouera pleinement son rôle prospectif et inspiratif en continuant sa stratégie offensive d'évolution pour accompagner efficacement les professionnels de la mode créative internationale dans la construction de leur collections printemps été 19.

## Une dynamique d'expansion marquée par :

- **Une offre prévue en croissance de +1,6% : 1 725 exposants** vs 1 678 en février 17.
- **Une nouvelle urbanisation des salons :** nouveau stand par le designer français Ora Ito, nouvelle organisation des forums de mode...
- **L'essor de la plateforme WEARABLE LAB** dédié à la Fashion Tech à travers un espace de rencontres et de découvertes renforcé.
- La montée en puissance d'une offre maroquinerie et chaussure avec **le développement de l'espace Bag & Shoe Manufacturing.**
- **Le rayonnement de Maison d'Exceptions** et de l'artisanat d'art.
- **La création d'une marketplace Première Vision** en 2018.

## • Une programmation pointue et attractive renouvelée :

L'avant-première de l'exposition dédiée à Martin Margiela avec le Musée Galliera ; Une conférence sur le sourcing mondial avec l'IFM ; un cycle de rencontres sur les enjeux de la filières cuir ; une mise en avant de la création textile avec l'espace « PV DESIGNS LOVES SUMMER » ; une prise de parole sur la création responsable à travers la plateforme SMART CREATION ; une exposition Dr Martens revisitée par Eugène Riconneaus ; une mise en valeur de la jeune création à travers 3 expositions réalisées par les étudiants de l'ENSCI, de l'IFM et du projet italien comOn...

<sup>(1)</sup> 13, 14 & 15 février 2018 - Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte

# SOMMAIRE

## **04** UNE OFFRE TRANSVERSALE ET INTERNATIONALE EN CROISSANCE

- 06** I. L'OFFRE DE FÉVRIER 2018 EN CHIFFRES
- 08** II. UNE NOUVELLE URBANISATION DES SALONS ET DES FORUMS
- 13** III. L'ESSOR DU WEARABLE LAB
- 15** IV. LA MONTÉE EN PUISSANCE DE BAG & SHOE
- 18** V. LE RAYONNEMENT DE MAISON D'EXCEPTIONS
- 19** VI. 2018 : UNE MARKETPLACE INÉDITE POUR PREMIÈRE VISION

## **20** UNE PROGRAMMATION COMPLÈTE ET POINTUE

- 22** I. AVANT-PREMIÈRE : RÉTROSPECTIVE MARTIN MARGIELA AU PALAIS GALLIERA
- 22** II. PV DESIGNS LOVES SUMMER : LA CRÉATION TEXTILE À L'HONNEUR
- 23** III. PREMIÈRE VISION ACCESSORIES PROPOSE L'EXPOSITION DR. MARTENS REVISITÉE PAR EUGÈNE RICONNEAUS
- 24** IV. CONFÉRENCE SUR LE SOURCING MONDIAL PAR L'IFM
- 25** V. SMART CONVERSATION : POINT DE VUE PÉDAGOGIQUE SUR LA CRÉATION RESPONSABLE
- 26** VI. LA JEUNE CRÉATION AU CŒUR DE PREMIÈRE VISION PARIS



**UNE OFFRE  
TRANSVERSALE  
ET INTERNATIONALE  
EN CROISSANCE**

**Avec 1 725 exposants, Première Vision Paris prévoit une offre en croissance globale de +1,6% par rapport aux salons de février 2017 (ils étaient alors 1 698).**



5

**Une offre solide, avant tout sélective, créative et innovante qui s'appuie sur une stratégie d'évolution et de développement :**

- Une **nouvelle urbanisation des salons** pour une lecture plus efficace de l'offre et des inspirations saisonnières.
- Une **offre prospective à la pointe de la technologie** et des avancées de la Fashion Tech présentée sur le village Wearable Lab.

- Une offre sélective de fabricants et composants techniques pour l'univers de la maroquinerie et de la chaussure : **Bag & Shoe Manufacturing.**

- Une offre de **savoir-faire exclusifs** et rares à destination du luxe avec la 7<sup>ème</sup> édition de **MAISONS D'EXCEPTIONS.**
- Le **lancement de la Marketplace** Première Vision au second semestre 2018.

# I. L'OFFRE DE FÉVRIER 2018 EN CHIFFRES

Fils et fibres, tissus, cuirs et fourrures, dessins, accessoires et composants, confection à façon... Pendant 3 jours, Première Vision Paris présentera aux acteurs de la mode mondiale l'offre riche et exclusive de ses 6 salons.



**1725**

**EXPOSANTS**

> **118** nouvelles entreprises

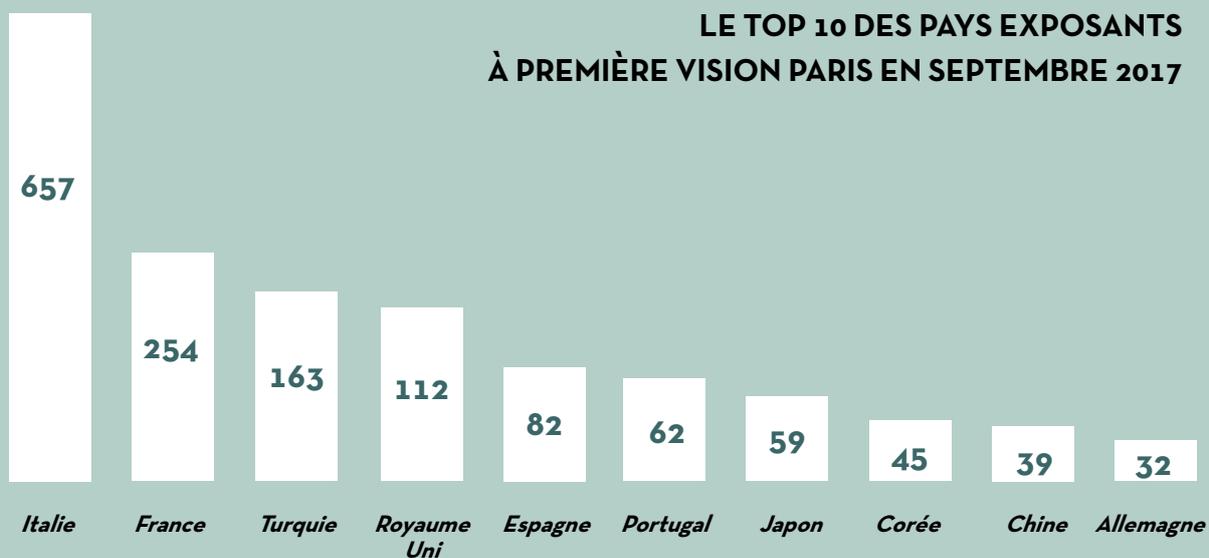


**50**  
**PAYS**

représentés  
au sein des 6 métiers

6

LE TOP 10 DES PAYS EXPOSANTS  
À PREMIÈRE VISION PARIS EN SEPTEMBRE 2017



# AU GLOBAL, EN FÉVRIER 2018, PREMIÈRE VISION PARIS C'EST :

45 

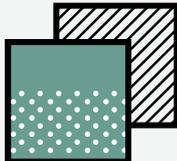
## YARNS

> 5 nouveaux

 224

## LEATHER

> 12 nouveaux

 216

## DESIGNS

> 20 nouveaux

7

 809

## FABRICS

> 53 nouveaux

dont 25 *Maison d'Exceptions*<sup>(\*)</sup>

> 8 nouveaux

dont 21 *Le Village Wearable Lab*<sup>(\*\*)</sup>

> 11 nouveaux

 135

## MANUFACTURING

> 14 nouveaux

24 *Knitwears Solutions*<sup>(\*\*\*)</sup>

> 8 nouveaux

 296

## ACCESSORIES

> 14 nouveaux

**Retrouvez l'ensemble des exposants de février sur le catalogue du site [www.premierevision.com](http://www.premierevision.com) ou via l'application mobile Première Vision Paris. Vous y trouverez également des détails sur les entreprises qui intègrent les salons cette saison.**

\* Maison d'Exceptions : rendez-vous annuel des savoir-faire rares et techniques exceptionnelles.

\*\* Wearable Lab : espace annuel dédié aux acteurs de la Fashion Tech

\*\*\* Knitwear Solutions : plateforme dédiée à la maille rectiligne créative

## II. UNE NOUVELLE URBANISATION DES SALONS ET DES FORUMS

### 1. Nouveau stand créé par Ora İto

**Dès février, l'urbanisation de Première Vision Fabrics et Première Vision Yarns évolue grâce au lancement d'un nouveau stand.**

Ce nouvel écran imaginé par le designer Ora İto propose un concept exclusif de stand et de mobilier qui porte une attention toute particulière à la valorisation de la créativité des exposants de ces 2 salons, notamment grâce au travail de mise en lumière des collections et de l'éclairage d'ambiance, ou encore avec l'intégration de nouvelles options comme un écran intégré aux parois.

« J'ai travaillé à un microcosme vertueux et homogène, un écran réinventé où chaque élément est éco réfléchi tout au long du processus de fabrication » explique Ora İto. Cette création réunit, en un lieu unique, les valeurs fortes de Première Vision : une recherche esthétique, l'accès aux nouvelles technologies et une conscience environnementale.



## 2. Des forums de mode repensés et réorganisés

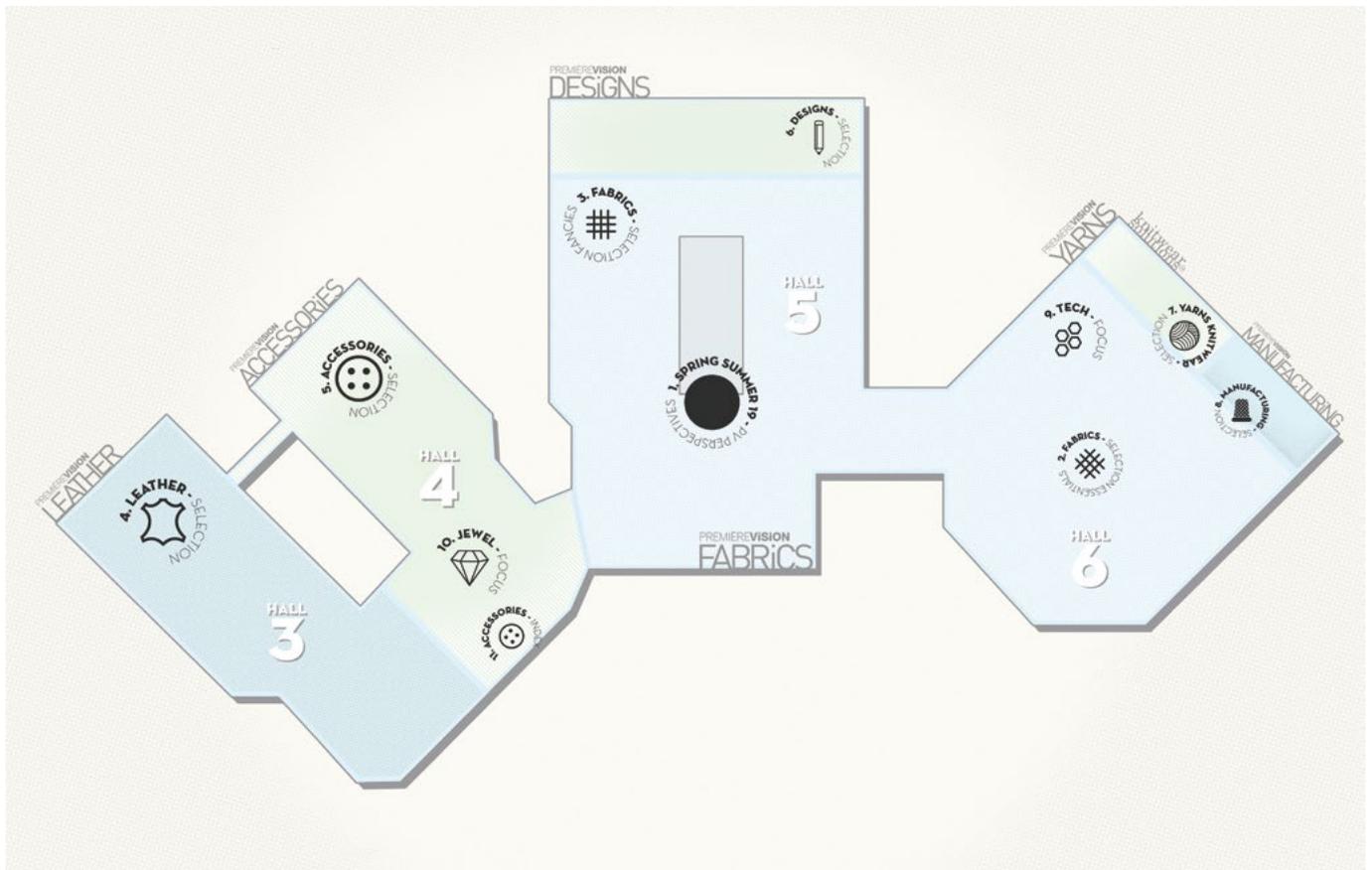
L'évolution de l'urbanisme du salon s'accompagne également de l'évolution de l'organisation des forums et espaces d'information mode, outils indispensables pour les marques et acheteurs en quête d'inspiration et des dernières nouveautés produits proposées par les exposants.

### Les objectifs ?

- Une meilleure lisibilité des informations de la saison mode, transversales ou spécialisés, des espaces forums, des produits, de la gamme couleurs avec une formule complètement repensée, et du film d'inspiration saisonnier.
- De nouvelles complémentarités entre les informations mode digitales (web), les séminaires, les forums avec des décryptages précis.
- Une information produits plus claire et concise sur les forums, inspirante et didactique.
- Une visite plus efficace du salon pour les acheteurs.

> Ci-après le détail de ces 10 nouveaux forums.

9



## > Un forum Saison transversal : S/S 19 PV PERSPECTIVES

**Pour donner une orientation saison forte et transversale, générique à tous les métiers, et communiquer de manière synthétique et efficace sur ce qu'il faut retenir en termes de couleurs, touchers ou comportements, le nouveau forum S/S19 PV PERSPECTIVES présentera les partis-pris saisonniers de Première Vision Paris.**

Cet espace mode mettra en valeur les tendances modes pointues, illustrées pour la première fois sur Première Vision Paris avec une sélection resserrée de tissus, cuirs et accessoires, et les points essentiels de chaque métier qui feront le cœur de la saison de mode.

> S/S 19 PV PERSPECTIVES sera installé au cœur du Hall 5.

## > 7 forums organisés par filière - métier

10

**Des espaces d'information mode élaborés grâce aux sélections produits réalisées par l'équipe mode de Première Vision au sein des collections créatives et innovantes des exposants.**

Chaque métier aura son espace nommé SELECTION :

### • LEATHER SELECTION

pour les orientations cuirs et fourrures, avec un espace BAG & SHOE ELEMENTS dédié aux inspirations chaussure et maroquinerie (Hall 3), et un film spécifique sur la saison.

### • ACCESSORIES SELECTION

présentera une sélection de composants et accessoires (Hall 4).

### • DESIGNS SELECTION

avec les partis pris dessins et décorations de la saison (Hall 5).

### • YARNS & KNITWEAR SELECTION

présentera les fils et les développements de points et de vêtements en maille rectiligne (Hall 6).

### • MANUFACTURING SELECTION

illustrera les partis-pris style à travers une sélection des savoir-faire des confectionneurs du salon (Hall 6).

### • FABRICS SELECTION - ESSENTIALS

présentera une sélection des tissus indispensables pour la réalisation des collections. Une présentation pédagogique par usages pour les pièces de vêtements flous et/ou structurés : des produits aussi bien lainiers que soyeux, jeanswear ou cotonniers. Ce forum proposera les essentiels mode de la saison pour l'ensemble des silhouettes, qu'elles soient strictes, décontractées, ultra fluides ou structurées (Hall 6).

### • FABRICS SELECTION - FANCIES

proposera les points forts saisonniers en termes de décor, quelles que soient les techniques (impression, jacquard, dentelle, broderies, etc.) (Hall 5).

## > 2 forums organisés par destination marché

• **TECH FOCUS** sur Première Vision Fabrics (Hall 6) est un espace transversal tissus et accessoires dédié au secteur du sport, de la performance et des usages fonctionnels.

• **JEWEL FOCUS** sur Première Vision Accessories (Hall 4) présentera une sélection des composants destinés au marché du bijoux fantaisie.



**Pascaline Wilhelm, Directrice Mode de Première Vision, nous éclaire sur ces évolutions en écho aux mouvements que connaît le secteur.**

11

### **Quels changements vos visiteurs vont-ils observer ?**

**PW :** Dans un monde gouverné par l'immédiateté, il est essentiel de prendre de la hauteur. Nos visiteurs découvraient nos informations au fil de nos six espaces. Avec cette nouvelle édition, nous apportons une lecture transversale de la saison sur le forum PV Perspectives, via des partis pris forts et lisibles. Cette offre est plus complète et plus concrète. Elle appréhende le global comme le détail. De plus, nous allons proposer pour la première fois une gamme de couleurs commune à tous les métiers. Un outil précieux, technique et inspirationnel.

### **Vous avez également resserré le nombre de forum, pourquoi ?**

**PW :** Nous avons agi dans le même esprit, offrir une lecture plus efficace. Notre nouveau forum cuir LEATHER SELECTION va aborder les univers du vêtement, de la maroquinerie et de la chaussure. Celui baptisé FABRICS SELECTION FANCIES réunira les thèmes forts en matière de décor, dentelles, broderies ou soieries.



Notre politique ? Des forums engagés et plus performants.

Première Vision souhaite ainsi réaffirmer sa mission... Notre rôle est prospectif. Il s'agit d'anticiper les mutations afin d'aider nos partenaires à comprendre les enjeux majeurs du secteur. Cette compréhension est fondamentale pour devenir les acteurs de ces changements et en tirer parti. Première Vision ne donne pas de recette. Mais il permet à chacun de faire les bons choix.

> Interview à retrouver dans son intégralité sur le site [www.premierevision.com](http://www.premierevision.com)



## > Les séminaires de Mode

Retrouvez les orientations saisonnières printemps été 19 dans la rubrique **MODE** du site Internet et à l'occasion des séminaires organisés par l'équipe mode à Première Vision Paris :

# TREND TASTING <sup>(PV)</sup>

## SEASON TREND TASTING PRINTEMPS ÉTÉ 19

Un outil essentiel pour bien décrypter les indispensables de la saison printemps été 19 : les influences de la saison, les grands courants transversaux et les complémentarités entre couleurs, tissus, dessins, cuirs et composants les essentiels couleurs, vêtement et accessoires les grands axes mode de la saison, illustrés par des images et vidéos produits avec leurs références

Tous les jours à 11h Hall 5  
Salle 501

## DENIM PREMIERE VISION SEMINAR

Ce séminaire présente le concept tendance du printemps été 19 avec les couleurs, les produits et matières cuirs et fourrures phares de la saison pour les marchés du vêtement, de la maroquinerie et de la chaussure. Il propose également un focus spécifique sur les toutes dernières nouveautés observées et récoltées auprès des exposants du salon.

> Séminaire présenté par l'équipe de Denim Première Vision.

Mercredi 14 février à 16h30  
Hall 5 - Salle 501

## LEATHER FASHION BREAKFAST

Ce séminaire présente le concept tendance du printemps été 19 avec les couleurs, les produits et matières cuirs et fourrures phares de la saison pour les marchés du vêtement, de la maroquinerie et de la chaussure. Il propose également un focus spécifique sur les toutes dernières nouveautés observées et récoltées auprès des exposants du salon.

> Séminaire disponible en français/anglais et présenté par Claude Vuillermet, Directrice mode du salon.

Tous les jours à 10h30  
Première Vision Leather - Hall 3  
Espace Workshop et Conférences

## COLOR & FABRICS TREND TASTINGS

Un outil essentiel pour faire les bons choix de couleurs pour les collections et bien décrypter la gamme et les matières indispensables de la saison printemps été 19 :

- **la gamme** et les principales atmosphères colorées de la saison avec les harmonies par marché
- **les histoires** de mode illustrées : d'images d'inspiration, de photos des tissus et dessins les plus symboliques de la saison, contenant le nom de l'exposant et l'emplacement du stand
- **les silhouettes** phares qui pointent les bonnes attitudes de mode pour l'homme, la femme, le casual et le sport.
- **Les séminaires** mode TREND TASTINGS sont présentés par l'équipe mode de Première Vision et sont bilingues français/ anglais.

> Attention : les places sont limitées et sur inscription préalable au Club de la Presse

Tous les jours à 12h30  
Hall 5 - Salle 501

# III. L'ESSOR DU WEARABLE LAB

**L'innovation technologique ou Fashion Tech constitue un enjeu stratégique pour le futur de la filière mode : l'arrivée de la technologie dans cet univers n'en finit pas de bousculer les codes et les pratiques. Elle est aujourd'hui en phase d'appropriation chez les acteurs de la filière.**

Fort de sa mission de décryptage des tendances de demain, Première Vision a souhaité accompagner la transformation du secteur de la mode en lançant dès février 2017 le Wearable Lab : un espace au cœur du salon, destiné à mettre en lumière les acteurs de la Fashion Tech.

En 2018, à l'heure où la technologie continue sa progression dans le secteur de la mode, le Wearable Lab grandit pour devenir un village de 900m<sup>2</sup>. Son ambition : présenter une sélection internationale de matières, produits et services sources d'expérimentation pour l'industrie de la mode.

13

## 2018, L'ESSOR DU WEARABLE LAB COMME ESPACE DE PROSPECTIVE

Véritable concentré d'inspirations, cette zone, située à proximité du secteur Tech de Première Vision Fabrics dans le Hall 6, présentera une offre à 360° de technologies, de matières, de rencontres et de découvertes autour de 4 pôles :

### • EXPLORE - PROTOTYPES & LABS

Un espace d'expérimentation pour découvrir des prototypes de travail, les tester et échanger sur les enjeux et les problématiques à venir à travers les travaux de R&D d'organismes pionniers en la matière : CETI Centre Européen des Textiles Innovants (France), I.F.T.H. (France), Lectra (France), Techtera (France), Up-Text (France).

### • CONNECT - PRODUCTS & SERVICES

Un pôle composé d'entreprises et start-ups - à l'origine de la Fashion Tech, en pointe sur le marché, sélectionnés pour présenter une offre complémentaire : matières, accessoires, vêtements intelligents et/ou connectés, technologies innovantes...

**SMART MATERIALS** : 37.5<sup>®</sup> Technology (USA), Balas Textile (France), CRY by JRC Reflex (France), Dienpi (Italie), Kyorene<sup>®</sup> Graphene Fiber & Yarn (Chine), Rial 1957 (France), Tanneries Pechdo (France),



Photo Clara Daguin

Teijin Frontier (Japon), Universe Fashion Accessories (Taïwan).

**START UPS** : City Bright (Taïwan), De Rigueur Lab (France), Euveka (France), Gemetiq (France), Genius Objects (France), Lunative Lab (Allemagne), Verisium (Russie), Visage Project (Belgique).

### • INSPIRE - CREATION & DESIGNERS

Une exposition inspirante, « Reveal the invisible » de Clara Daguin. Une immersion dans le processus créatif de la créatrice et finaliste du Festival de Mode et de Photographie à Hyères en 2016 qui utilise l'alliance d'artisanat et de technologies comme moyen d'expression dans la mode. Pensée comme la révélation des coulisses de la création, l'exposition présente tout autant les pièces finalisées de la créatrice que tout ce qui a permis qu'elles aboutissent.

Curator : Anne Sophie Bérard

### • INTERACT - TALKS & PITCHES

Un programme de conférences exigeantes et accessibles, du pitch de startups à la table ronde d'experts au cœur du village Wearable. Analyse, prospection et débats permettront le décryptage de cet écosystème en pleine effervescence en développant chaque jour une nouvelle thématique (la création, la technologie, le business). Un cycle modéré par Vincent Edin (l'ADN, European Communication School...).

> Voir le programme détaillé ci-après.

# INTERACT : LE PROGRAMME DES PITCHS EXPOSANTS ET TABLES RONDES

## MARDI 13 FÉVRIER

### 11 h : Pitch Exposants

Les exposants du Wearable Lab suivants présenteront leurs savoir-faire, partageront leur réflexion et leur vision de la fashion tech à l'occasion de courtes prises de paroles :

Intervenants : Lunative lab, De Rigueur, Genius Objects, Euveka, Gemetiq, Verisium, Teijin Frontier, Visage Project, City Bright.

### 14h30 : Key note

**Les nouveaux visionnaires par Bradly Dunn Klerks**  
Senior Innovation expert for the arts and technology.

### 15h30 : Table ronde

#### Imaginaires & créations de la FashionTech

La mode, à l'instar de la société, est transformée par l'avènement des Nouvelles Technologies. Comment ces nouveaux outils inspirent et influence les créateurs ? Jusqu'où re-définissent-ils nos relations avec le vêtement lui-même ? Quels nouveaux défis esthétiques peuvent être inventés ?

Intervenants : Pascal Morand (Président exécutif de la Fédération de la Haute-Couture et de la Mode), Clara Daguin (Créatrice de mode), Bradly Dunn Klerks (Senior Innovation expert for the arts and technology).

## MERCREDI 14 FÉVRIER

### 11h : Pitch Exposants

Les exposants du Wearable Lab suivants présenteront leurs savoir-faire, partageront leur réflexion et leur vision de la fashion tech à l'occasion de courtes prises de paroles :

Intervenants : 37,5 Cocona, Lectra, Kyorene Graphene & Fiber, IFTH, CETI, Techtera, Up-TEX.

### 14h30 : Key note

**Vision prospective des tendances de la Fashion tech**  
Par Muchaneta Kapfunde - Rédactrice en chef du site [Fashnerd.com](http://Fashnerd.com)

### 15h30 : Table ronde

#### Technologies émergentes et mutations de l'industrie de la mode

Personnalisation, tracking de données, optimisation, flexibilité, engagement environnemental... A l'heure

de l'émergence de la 4e Révolution Industrielle, réfléchissons ensemble aux enjeux, aux désirs et aux capacités que les nouveaux moyens de production offrent et permettent dans le secteur de la mode.

Intervenants : Kirsty Emery (Unmade), Muchaneta Kapfunde (Fashnerd), Philippe Ribera (Lectra).

### 17h : VR Experience par Arzu Kaprol

L'expérience de réalité virtuelle proposée par la marque turque Arzu Kaprol met en relief les connexions entre la mode, l'art et la vie, à travers sa collection printemps été 2018 Inter-Being qui s'inspire des principes philosophiques de la coexistence : « sans nuage, pas de pluie. Sans pluie, pas d'arbres. Sans arbres, pas de papier. Les nuages sont essentiels au papier. Nous sommes tous interconnectés. »

Musique : Mercan Dede / Concept design & production: Ouchhh and Fikirbazzenger

## JEUDI 15 FÉVRIER

### 10h30 : Key note

#### The Future is wearable

Par Bradley Quinn, Consultant and Creative Director, EIRL Bradley Quinn

### 11h30 : Table ronde

#### Les territoires économiques et stratégiques de la Fashion Tech

Avec les nouvelles technologies, le vêtement devient utile, fonctionnel, connecté au même titre que le smartphones & wearables. Le consommateur est en attente d'expérience unique et nouvelles. Quelles perspectives économiques cette mutation sociétale laisse présager ? quelles sont les prochains territoires à conquérir ?

Intervenants : Camille Benech (Google, Global Brand Lead for Luxury and Beauty in France), Bradley Quinn (Consultant & Creative Director), Anne Raoult Duval (BPI France, Directrice Adjoint D'Investissements du Pôle Industries Créatives).

### 14h : Table ronde

#### Comment connecter les matières créatives ?

Intervenants : Florence Bost (Designer Textile), Caroline Krug (Tanneries Pechdo),

## IV. LA MONTÉE EN PUISSANCE DE BAG & SHOE

### 1. Une plateforme Bag & Shoe manufacturing renouvelée et renforcée

# Bag & Shoe<sup>®</sup>

MANUFACTURING

15

#### L'édition de Septembre a été particulièrement dynamique pour le secteur du cuir.

En février, la nouvelle zone dédiée à la fabrication à destination des marchés de la maroquinerie et la chaussure BAG & SHOE MANUFACTURING qui rassemble une sélection de fabricants et spécialistes des composants viendra à nouveau compléter la présence des tanneurs et fabricants d'accessoires déjà présents sur Première Vision Leather (Hall 3) et Première Vision Accessories (Hall 4).

#### Une plateforme renforcée en nombre de propositions et d'exposants.

L'espace BAG & SHOE ELEMENTS dédié aux orientations mode et matières pour le marché de la chaussure et de la maroquinerie est lui aussi renouvelé au sein de la Leather Selection.



**Marc Brunel, Directeur du salon Première Vision Leather :**

« Pour une marque qui souhaite se lancer dans l'accessoire, le principal écueil tient à la nécessité de réunir les meilleurs sous-traitants qui vont œuvrer, ensemble, à la réalisation du projet. Conscient de cette difficulté, Première Vision Leather réunit, dans un même espace, façonniers, fournisseurs de matières premières (tanneurs, fourreurs...) et fabricants de composants. Le salon offre ainsi aux distributeurs une opportunité unique de mise en relation. L'occasion rêvée de constituer en quelques heures une équipe fiable de collaborateurs qui pourront -de plus-se rencontrer et échanger alors qu'ils sont souvent basés aux quatre coins du monde. »



## 2. Un cycle de conférences inédit

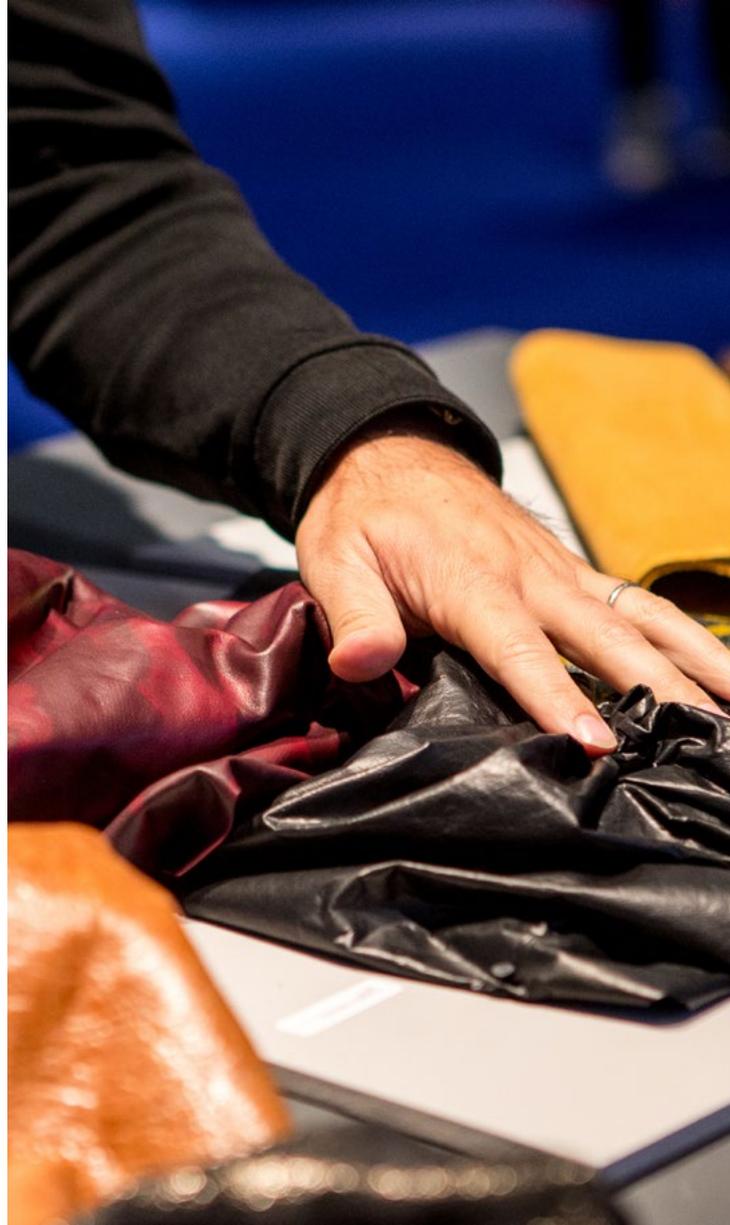
Afin d'accompagner les marques de mode et d'accessoires dans le développement de leurs collections chaussures et maroquinerie, le salon accueillera un cycle de conférences et d'ateliers dédiés.

16

> Customisation de l'accessoire : vive le rien que pour soi !  
Des tables rondes organisées par Nathalie Elharrar

Le phénomène de personnalisation (en général et également plus précisément pour les produits chaussure et maroquinerie) est un sujet de société que l'on voit émerger depuis quelques années mais c'est aussi un défi pour les industriels comme pour les créateurs. Comment traduire ces problématiques pour les univers de la chaussure et de la maroquinerie ?

**Consultante, créatrice de chaussures et professeur à l'IFM, Nathalie Elharrar partagera son expérience et proposera des axes pour réussir ses collections chaussures à travers 3 tables rondes avec des rencontres d'entrepreneurs pour explorer la thématique de la personnalisation sous différents angles et en comprendre les enjeux techniques : solutions et limitations industrielles ; bon usage des innovations ; exploration de différents modèles économiques et des stratégies marketing... Un tour d'horizon de la customisation sous toutes ses formes.**



### MAROQUINERIE ET PERSONNALISATION, DU MASS MARKET AU GRAND LUXE.

Mardi 13 février à 14h  
Hall 3 - Espace conférences

**MA CHAUSSURE UNIQUE, comment des entreprises créent un service de personnalisation/customisation entre industrie et artisanat.**

Mercredi 14 février à 14h  
Hall 3 - Espace conférences

### CUSTOMIZE MY SNEAKERS!

Jeudi 15 février à 14h  
Hall 3 - Espace conférences

## > Des conférences proposées par le CTC

**Le Conseil technique du Cuir (CTC) animera 2 conférences et 1 atelier pour éclairer les marques dans les process de création et de production de leurs collections chaussures et maroquinerie :**

### **ATELIER**

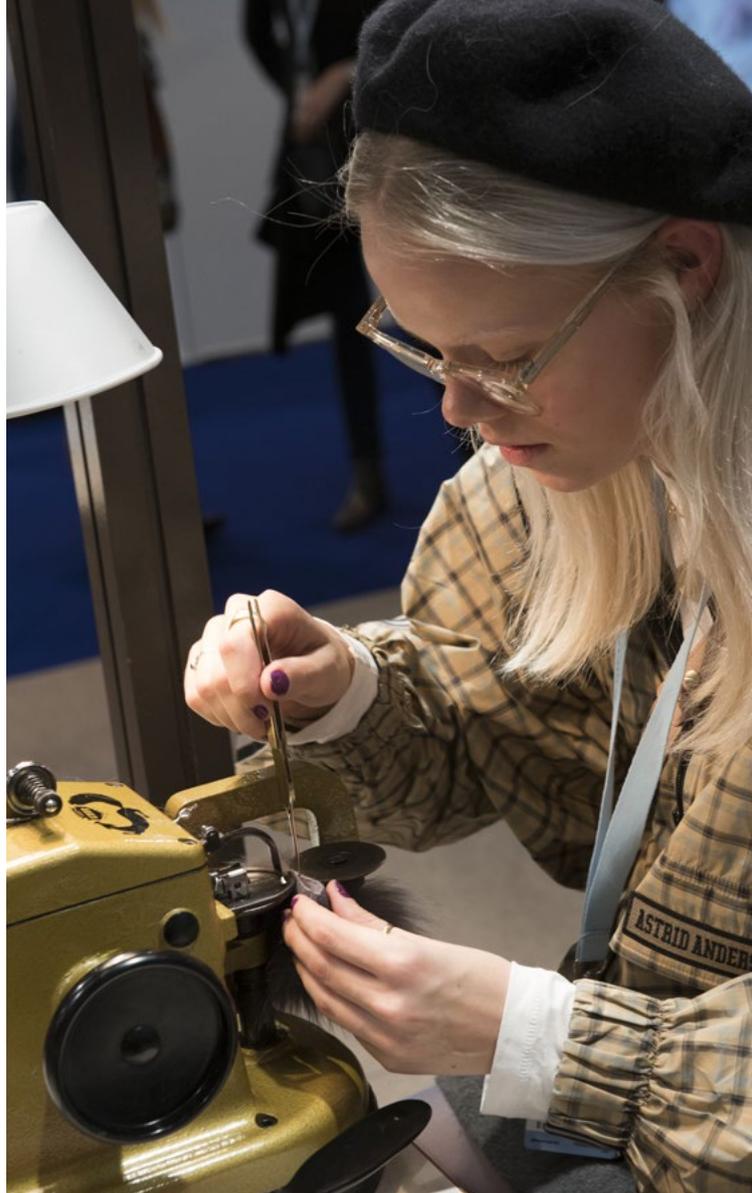
#### **La finition des tranches ou comment embellir un accessoire de maroquinerie ?**

Conférence réalisée à partir d'une étude menée Imaginer de beaux objets avec un fort capital créatif est la recette pour faire d'un accessoire de mode une pièce à succès. Mais toutefois le secret réside aussi dans le savoir-faire. Découvrez avec CTC, les finitions qui subliment un produit et en signent le prestige.

Intervenant : Laurent Nay - CTC -  
Responsable du Département Maroquinerie

17

Mardi 13 février à 12h & 15h30  
Hall 3 - Espace conférences



### **CONFÉRENCE**

#### **Qu'est-ce qu'un produit vert ?**

A l'heure où l'éco-marketing est un facteur de différenciation pour les marques, le CTC vous propose un décryptage objectif des principaux concepts/notions/appellations « vert, éco, bio » ... associés à l'univers de la mode et des accessoires.

Intervenants : Rodolphe Augis (Datacolor), Anaïs Guery (Anaïs Guery), Marion Le Flour (Le Journal Flou), Céline Lopez (JCDC), Pierre Schmitt (Velcorex, Philea, Tissages de Chaumes et Emmanuel Lang), Pascaline Wilhelm (Première Vision).

Mercredi 14 - 12h & 15h30  
Hall 3 - Espace conférences

### **CONFÉRENCE**

#### **L'art de la colorimétrie : de la perception des couleurs au contrôle numérique**

Pour les maisons de mode et les fabricants d'accessoires, la précision, la tenue et la reproductibilité des couleurs sur le cuir sont des facteurs majeurs de la satisfaction client. Pour ce faire, il est indispensable de comprendre le mécanisme de la perception des couleurs et d'en maîtriser les principaux paramètres colorimétrie et les enjeux de la transcription numérique.

Intervenant : Lionel Lautesse - CTC -  
Consultant Finissage

Jeudi 15 - 12h & 15h30  
Hall 3 - Espace conférences

## V. LE RAYONNEMENT DE MAISON D'EXCEPTIONS

L'espace MAISON D'EXCEPTIONS poursuit son rayonnement et son développement au cœur du Hall 3 avec une 7<sup>ème</sup> édition riche d'une offre renforcée de savoir-faire exclusifs et rares.

Au sein de Première Vision Paris, ce rendez-vous annuel, accessible sur invitation uniquement, accueille des ateliers aux savoir-faire rares et présente une diversité internationale de techniques exceptionnelles aux designers et acheteurs des marques de mode luxe et haut de gamme en quête d'exclusivité :

18



**25 ateliers sélectionnés -dont 8 nouveaux- dévoileront des savoir-faire inédits et pointus - textiles, cuirs et accessoires - plus que jamais centrés sur les notions d'innovations afin de proposer des réalisations uniques ou sur-mesure, créatives et exclusives.**

Tissages semi-automatiques et artisanaux, jacquard ultra haute définition, travail de la plume, mosaïque, gainage et cannage de cuir, corsetterie et confection manuelle, broderie artisanale, raphia, techniques de teintures inédites, sériculture...

# VI. 2018 : UNE MARKETPLACE INÉDITE POUR PREMIÈRE VISION

En septembre dernier, Première Vision poursuivait son rôle de pionnier en annonçant la création d'une marketplace Première Vision exclusive, avec pour ambition d'accompagner les évolutions profondes de la filière à la recherche d'un renouvellement produit accéléré et d'un time-to-market plus court.

> Toute l'équipe de la Marketplace Première Vision sera présente au salon sur un espace dédié dans le Hall 5 (Stand 5R8 - 5S7). N'hésitez pas à venir les rencontrer pour en savoir plus.

**A la fois site d'e-commerce B to B, plateforme éditoriale, fournisseur de services pour l'industrie, la marketplace Première Vision sera inaugurée au second semestre 2018 grâce à une équipe dédiée au sein de la nouvelle filiale du Groupe, Première Vision Digital.**



Entretien avec **Gaël Séguillon, Directeur de Première Vision digital** :

19

**Première Vision va lancer sa Marketplace en juillet prochain. Pourquoi une telle initiative ?**

Ce projet se situe dans le droit fil de notre mission qui consiste à favoriser les liens entre acheteurs et exposants. Nous avons été pionniers dans cette démarche, nous souhaitons l'être à nouveau en prolongeant l'expérience du salon avec cette plateforme d'e-commerce. Celle-ci répond à un vrai besoin de nos partenaires ; beaucoup d'exposants ne peuvent réaliser en solo cet investissement très lourd, autant financier que technique.

**Comment cette plateforme va-t-elle fonctionner ?**

Il s'agira d'une plateforme réservée aux professionnels, uniquement dédiée à l'industrie de la mode. Tous nos exposants seront présents avec une présentation de leur enseigne. Ceux qui souhaiteront participer à l'aventure contracteront un abonnement et profiteront alors de tous les avantages de la plateforme : digitalisation du catalogue, travail autour de la rationalisation de l'offre, accès à des fichiers informatisés. Ils bénéficieront de cette infrastructure - parfaitement sécurisée- mais également de la notoriété de Première Vision avec un site enrichi

de nombreux contenus éditoriaux, en matière de tendances et d'informations sur le marché. Quant aux acheteurs, ils auront gratuitement accès à cette plateforme, après authentification.

**L'initiative va, à l'évidence, transformer en profondeur le marché...**

Aujourd'hui, les relations entre fabricants et diffuseurs se tissent essentiellement autour des temps forts que sont les salons. Cette marketplace permettra à chacun de prolonger ces liens tout au long de l'année, régularité devenue essentielle au regard de la multiplication des collections. Elle multipliera les opportunités commerciales pour les fournisseurs et permettra aux diffuseurs d'optimiser leurs conditions de production.

**Ne va-t-elle pas également bouleverser l'organisation du salon ?**

Nos salons conserveront leur mission. Nos partenaires auront toujours besoin de rencontres bien réelles et de contact physique avec les matières premières. En revanche, la marketplace sera l'occasion pour les visiteurs de mieux préparer leur visite, de visualiser les propositions de chaque exposant, de prendre en amont des rendez-vous. Bref, de tirer le meilleur parti de l'événement.





# UNE PROGRAMMATION COMPLÈTE ET POINTUE

En février, Première Vision Paris propose une programmation riche et diversifiée afin de répondre aux enjeux actuels du secteur.

- Une mise en avant de la création textile avec l'espace « **PV DESIGNS LOVES SUMMER** » au cœur de Première Vision Designs
- L'exposition **Dr. Martens revisité par Eugène Riconneaus**
- Une **conférence** sur le sourcing mondial organisée par **l'IFM**
- **SMART CREATION** : une conférence dédiée à la création responsable
- La découverte en avant-première de **l'exposition dédiée à Martin Margiela** réalisée par le Musée Galliera
- Une mise en valeur de la jeune création à travers 3 expositions réalisées par les étudiants de l'ENSCI, de l'IFM et autour du projet italien comOn.



# I. AVANT-PREMIÈRE : RÉTROSPECTIVE MARTIN MARGIELA AU PALAIS GALLIERA

**A partir de mars 2018, le Palais Galliera - Musée de la Mode de Paris consacrera une exposition au mystérieux créateur belge, Martin Margiela.**

Une rétrospective de ses créations conceptuelles et de sa passion de l'artisanat d'excellence dont Première Vision Paris propose une avant-première exclusive en février !

Scénographie : Ania Marchenko

> Un rendez-vous exceptionnel à découvrir au cœur du Hall 6.

## II. PV DESIGNS LOVES SUMMER : LA CRÉATION TEXTILE À L'HONNEUR

**Le design textile est un pan indispensable de la création mode et un élément de différenciation important pour les marques de mode en quête de créativité renouvelée.**

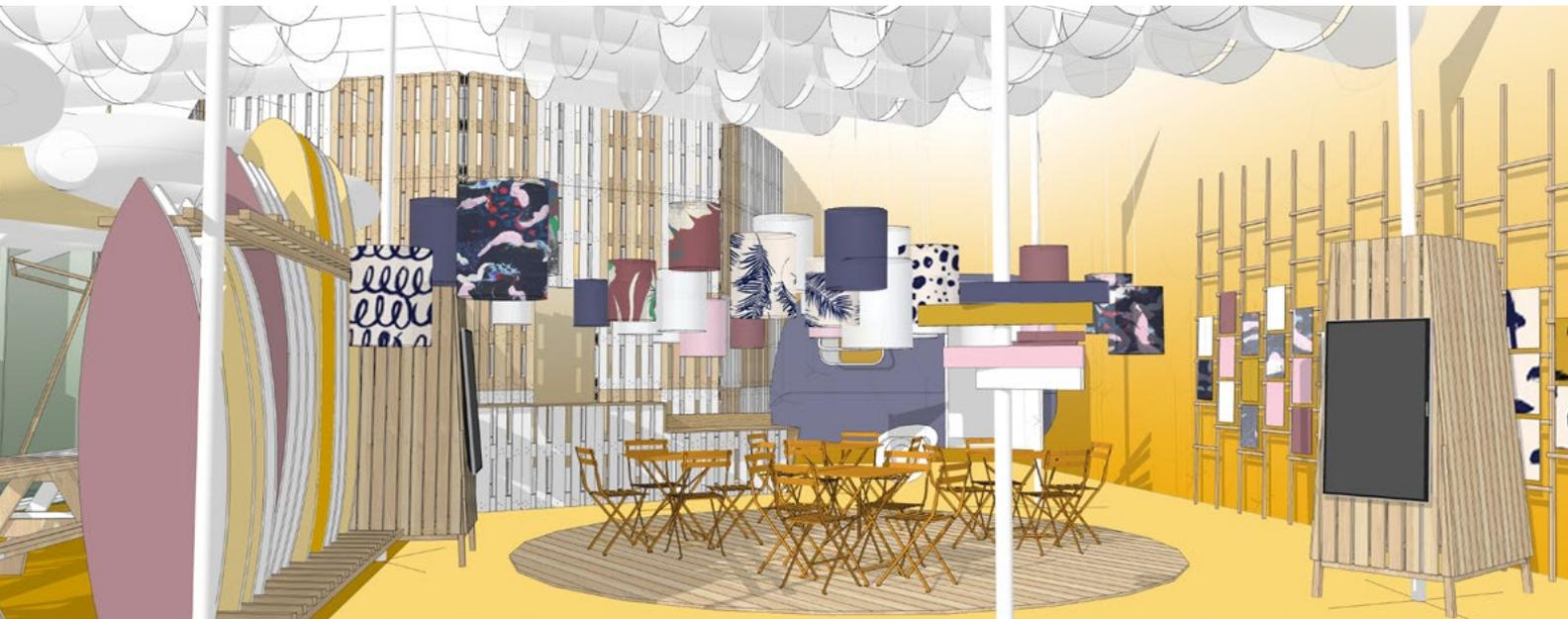
Après le succès de la MAISON DESIGNS en septembre, le salon Première Vision Designs accueille un espace original afin de mettre en avant les multiples facettes du dessin textile pour le printemps été 19 : PV DESIGNS LOVES SUMMER.

Au cœur de cette installation originale, les orientations saisons côtoient les propositions des exposants. Un lieu convivial de travail et de business conçu pour inspirer, créer des rencontres et pousser les visiteurs à la découverte, à travers 3 espaces :

- Un jardin qui célèbre un printemps frais et pétillant, très fleuri, où l'on retrouvera les inspirations et les prémices de l'été pour se lancer dans la saison
- Une plage qui invite au plein été, chaud et bouillonnant, et où les visiteurs pourront profiter d'un espace de restauration estival
- Une terrasse dans une ambiance de fin de soirée d'été indien, plus tamisée, où les lampions éclairent la tombée de la nuit.

> Profitez également de la zone de détente et de jeux, ou encore de l'espace « Pimp my flip-flops » où vous pourrez personnaliser vos tongs pour l'été prochain (11h-15h) !

22



# III. PREMIÈRE VISION ACCESSORIES PROPOSE L'EXPOSITION DR. MARTENS REVISITÉ PAR EUGÈNE RICONNEAUS

Afin de mettre à l'honneur les produits de ses exposants, et notamment la création et les savoir-faire à destination du marché de la chaussure, Première Vision Accessories a choisi de réunir un designer chaussure à la créativité transgressive, Eugène Riconneaus, et une marque iconique, Dr. Martens, pour une exposition exclusive.

Le créateur français a revisité des modèles emblématiques de la célèbre marque britannique avec des customisations inédites et ultra créatives, en y intégrant des accessoires issus des collections des exposants, tels que plumes, rubans, accessoires métalliques, strass, broderie, textiles...

23

*« La transgression, l'émancipation la transversalité sont au fondement de mon travail créatif que vous pourrez découvrir lors à travers ce projet d'exposition. »*

Eugène Riconneaus

Au total, pendant les 3 jours du salon, l'exposition DR. MARTENS REVISITÉ PAR EUGENE RICONNEAUS présentera une sélection des modèles iconiques de la célèbre maison anglaise - œuvres artistiques inédites - au sein d'un espace dédié (Hall 4).

« Ce projet d'exposition nous a très vite séduit tant l'association des différents acteurs semble naturelle. Première Vision Paris propose un rassemblement unique de savoir-faire industriels, provenant des quatre coins du monde. Ces entreprises participent à l'innovation et la créativité de l'industrie de la mode. Ce projet est pour nous l'occasion de mettre en valeur notre propre procédé de fabrication et notre héritage. Eugène Riconneaus est un designer atypique, autodidacte, avec une énorme connaissance de la street culture et en recherche perpétuelle d'esthétique. Eugène se joue des codes et des normes. Autant de valeurs qui correspondent à celles de Dr. Martens. Cette exposition est pour nous une nouvelle occasion de démontrer la versatilité de nos produits - à travers la vision créative d'un designer extérieur. » expliquent les équipes de Dr. Martens.



## INAUGURATION

RENDEZ-VOUS POUR LE COCKTAIL & DJ SET  
D'INAUGURATION

MARDI 13 FEVRIER A 18H

### ILS ONT PARTICIPÉ AU PROJET

Exposants Première Vision Accessories (Hall 4)

METTETAL CREATION / C.D.C. / COMPLETEX'09 / EDDY RICAMI  
PROJECT / LINEA ELLEBI - DECORAZIONI MODA / MARCY -  
COTE PLUME / SATAB FASHION / SEM-AR

Exposant Première Vision Leather (Hall 3)

SCHMID ITALY

[www.drmartens.com](http://www.drmartens.com)

[www.eugenericonneaus.com](http://www.eugenericonneaus.com)

# IV. CONFÉRENCE SUR LE SOURCING MONDIAL PAR L'IFM

Dans le cadre de la Chaire IFM-Première Vision sur « l'économie des matières créatives pour la mode », l'Institut Français de la Mode proposera un état des lieux et une analyse de la cartographie du sourcing mondial à l'occasion d'une conférence dédiée :



## TRADE WORLD MAP 2018

**Opportunités d'affaires à l'export et stratégies d'approvisionnement de l'UE.**

### État des lieux et perspectives

Conférence réalisée à partir d'une étude menée par l'IFM et présentée par Gildas Minvielle - Directeur de l'Observatoire économique de l'IFM - et Isabelle Weiler - Trade & Industry Manager chez Euratex.

Mardi 13 février à 14h / Jeudi 15 février à 14h  
Hall 5 - salle 501

24

## RENCONTRES IFM-ALUMNI :

### LA COULEUR, MARQUEUR DE MODE OU CLEF DE DIFFÉRENCIATION ?

A l'occasion de Première Vision Paris, l'association des diplômés de l'Institut Français de la Mode (IFM ALUMNI) organise une discussion sur la transversalité de la prospective couleur vue par des designers, des experts du marketing et des fabricants. Comment les nouveaux usages, nouvelles technologies et les nouveaux outils de gestion de la couleur font évoluer le rôle de la couleur dans l'équation mode.

**Intervenants :** Rodolphe Augis (Datacolor), Anaïs Guery (Anaïs Guery), Marion Le Flour (Le Journal Flou), Céline Lopez (JCDC), Pierre Schmitt (Velcorex, Philea, Tissages de Chaumes et Emmanuel Lang), Pascaline Wilhelm (Première Vision).

Mercredi 14 février à 11h30  
Hall 5 - salle 503



**Gildas Minvielle expose les premières pistes d'évolution du sourcing mondial :**

### Comment évolue le manufacturing ?

Le secteur connaît une évolution qui se caractérise par trois éléments essentiels. Avec 75% du sourcing européen, l'Asie conserve son hégémonie mais on assiste à une importante recomposition des marchés. Face à cela, le bassin méditerranéen résiste mais vit une importante redistribution en faveur du Maroc. En Europe, le Portugal profite d'une embellie et la France a plus que jamais, son rôle à jouer. [...]

### Où produit-on de façon rapide et en petite quantité ?

Largement dans le bassin méditerranéen. Et désormais, de nombreux distributeurs ont compris qu'ils ont intérêt à produire de petites séries tout au long de la saison, ce qui leur permet d'ajuster leur fabrication à l'évolution à court terme des tendances et du marché. Pour cela, ils privilégient un sourcing de proximité ; en Tunisie, en Turquie et surtout au Maroc qui tire avantage de sa stabilité politique. [...]



> Interview à retrouver en intégralité dans la rubrique NEWS du site Internet.

# V. SMART CONVERSATION LES CLÉS D'UNE MODE PLUS RESPONSABLE AVEC BLUESIGN TECHNOLOGIES AG.

**Dans le cadre de sa plateforme SMART CREATION, Première Vision accueillera en février une conférence pour continuer à informer et accompagner les professionnels dans leur réflexion et leurs démarches vers une mode créative plus responsable.**

Cette Smart Conversation donnera la parole à l'entreprise suisse Bluesign Technologies ag., reconnue pour ses développements technologiques responsables, qui présentera son point de vue et des réponses aux nouveaux enjeux de la production et de la création durables pour une industrie de la mode plus responsable.

> Intervenants : Jill Dumain, PDG de Bluesign Technologies ag.

25

## **Qu'est-ce que la Smart Creation ?**

A travers sa plate-forme d'études et de communication, Smart Creation, l'objectif de Première Vision est de valoriser les démarches responsables de ses exposants et de mettre en avant une nouvelle génération de valeurs qui créent de nouvelles perspectives et de nouveaux avantages compétitifs au service de l'ensemble de la chaîne de valeur de la filière mode créative

SMART  
CREATION<sup>PV</sup>



Mercredi 14 février à 14h

Hall 5 - Salle 501

# VI. LA JEUNE CRÉATION AU CŒUR DE PREMIÈRE VISION PARIS

Des initiatives pour mettre en lumière la créativité de la filière mode seront au cœur de Première Vision Paris.

## 1. Première Vision soutient le 33<sup>ème</sup> festival de mode et de photographie à Hyères

Première Vision est engagée depuis 2011 auprès de Festival International de Mode et de Photographie à Hyères. Aujourd'hui, le groupe sponsorise le Grand Prix du Jury Mode d'Hyères, doté de 15 000 euros et nommé Grand Prix du Jury Première Vision.

En véritable soutien à la créativité, Première Vision accueillera en février à Première Vision Paris les 10 candidats finalistes du concours mode et les 10 sélectionnés pour le Prix Accessoire (maroquinerie, chaussures, bijoux, lunettes...) lancé en 2017.

Il s'agit de les accompagner dans la création des collections qu'ils présenteront au festival en leur donnant un accès privilégié aux produits et services des exposants ayant répondu à l'appel : fils, tissus, cuirs, accessoires et fabricants.

## 2. Exposition IFM

Les étudiants du Design Postgraduate Program de l'Institut Français de la Mode (IFM) présenteront des produits de leurs collections de sacs et chaussures réalisés par des façonniers de prestigieuses maisons de luxe françaises et internationales.

Première Vision Leather  
Entrée du Hall 3

26

Vanessa Schindler  
Grand Prix du Jury Première Vision 2017



### 3. Exposition de l'École Nationale Supérieure de Création Industrielle

Un espace original en partenariat avec la formation Design textile de l'ENSCI pour valoriser les accessoires sous un nouvel angle : un regard porteur d'imaginaire, sensible et parfois décalé, qui souligne les caractéristiques des composants et associe chaque accessoire à des univers textiles qui le valorisent. Une découverte initiatique et sensorielle.

Première Vision Accessories  
Hall 4

27

### 4. ENSAD leather accessory prize 2018

Pour valoriser le savoir-faire de ses jeunes diplômés en design vêtements et accessoires, et afin de renforcer leur visibilité auprès des milieux professionnels, l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs a créé le ENSAD LEATHER ACCESSORY PRIZE dans le cadre de sa participation au salon Première Vision Leather. Cette année se sont les visiteurs du salon qui désigneront le lauréat. Ces professionnels pourront directement voter sur l'espace de l'ENSAD pour élire l'accessoire de leur choix. [www.ensad.fr](http://www.ensad.fr).

Remise des prix  
jeudi 15 février à 12h30  
Hall 3 - First Lounge Leather

### 5. ComON creativity sharing : l'hybride

Né de la passion d'un groupe d'entrepreneurs du secteur textile de Come, région italienne leader dans la production de tissus de soie destinés aux marchés les plus prestigieux, et soutenu par Unindustria Como - association regroupant 250 industries textiles -, comON rassemble chaque année les meilleurs talents des écoles de style, et met en contact la créativité et les idées des jeunes étudiants avec les réalités de production de l'industrie textile italienne

Vêtements, chapeaux, pièces uniques... dans une scénographie « hybride », entre chantier sauvage et jardin urbain, imaginée par Monica Sampietro, l'exposition présentera une sélection des meilleurs projets proposés par les étudiants à l'occasion de sa dernière édition.

Première Vision Fabrics  
Hall 5

# CONFÉRENCE DE PRESSE

**Mardi 13 février 2018 à 11h**  
**Club de la Presse**  
**Mezzanine du Hall 6**

Présentée par Gilles Lasbordes,  
Directeur Général de Première Vision

> Pour préparer et faciliter votre visite, pour tout savoir  
des événements et actualités des salons de février,  
téléchargez l'application **Première Vision Paris** !

## CONTACT

### PREMIÈRE VISION

#### Service de presse

Igor Robinet-Slansky | T. +33(0)1 70 38 70 30  
M. +33(0)6 42 06 31 02 | i.robinet@premierevision.com

#### Direction de la Communication

Claudie Le souder | c.lesouder@premierevision.com

### AGENCES DE PRESSE

#### 2<sup>E</sup> BUREAU

Marie-Laure Girardon | T. +33(0)1 42 33 93 18  
P. +33(0)6 82 40 73 27 | m.girardon@2e-bureau.com

#### MONET + ASSOCIÉS

T. +33(0)4 78 37 34 64

Véronique Bourgeois | +33 (0)6 64 22 55 56  
vb@monet-rp.com

Julie Adam | +33 (0)7 86 82 60 61 | julie@monet-rp.com

[www.premierevision.com](http://www.premierevision.com)

