

13-15

SEPTEMBRE 2016

PARIS NORD VILLEPINTE  
PARC D'EXPOSITIONS

PREMIÈREVISION  
PARIS

YARNS / FABRICS / LEATHER / DESIGNS / ACCESSORIES / MANUFACTURING

DOSSIER DE PRESSE

---

INFORMATIONS  
SALONS

---

ELLE  
te acidity  
é délicate

# SOMMAIRE

## DOSSIER DE PRESSE INFORMATIONS SALONS



PREMIÈRE VISION PARIS  
1898 EXPOSANTS.  
UN DISPOSITIF SOLIDE  
ET ATTRACTIF

HALLS 5 & 6: UNE OFFRE  
EN PARTIE REORGANISÉE,  
PLUS EFFICACE  
ET PRODUCTIVE

UNE INFORMATION  
MODE SAISONNIÈRE  
EXCLUSIVE

L'INSPIRATION AU CŒUR  
DE LA NOUVELLE  
CAMPAGNE DE  
PREMIÈRE VISION PARIS

L'AGENDA  
INTERNATIONAL  
DES SALONS  
PREMIÈRE VISION

PREMIÈRE VISION PARIS :  
1898 EXPOSANTS. UN  
DISPOSITIF SOLIDE, UNIQUE  
ET ATTRACTIF AU CŒUR  
DE LA CREATION MODE  
INTERNATIONALE  
p.4

PREMIÈRE VISION PARIS  
EN SEPTEMBRE 2016:  
CONTEXTE ET CONJUGTURE  
ECONOMIQUES  
p.5

BAROMÈTRE IFM-PREMIÈRE  
VISION : L'OFFRE DE  
PREMIÈRE VISION DANS  
L'ÉCONOMIE TEXTILE  
ET CUIR MONDIALE.  
p.6

1898 EXPOSANTS, 6 MÉTIERS  
COMPLEMENTAIRES,  
UNE OFFRE TRANSVERSALE,  
INTERNATIONALE  
ET RENOUVELÉE  
p.7

PREMIÈRE VISION PARIS  
EN CHIFFRES  
p.8

LES SALONS PREMIÈRE VISION  
EN DÉTAILS  
p.9

LES SALONS PREMIERE  
VISION PARIS  
EN QUELQUES MOTS  
p.11

PREMIÈRE VISION PROPOSE  
UN PARCOURS SOURCING  
RENFORCÉ À TRAVERS DEUX  
ÉVÉNEMENTS COMPLÉMENTAIRES:  
PREMIÈRE VISION  
MANUFACTURING ET  
THE SOURCING CONNECTION  
p.13

HALLS 5 & 6 :  
UNE OFFRE EN PARTIE  
RÉORGANISÉE,  
PLUS EFFICACE  
ET PRODUCTIVE  
p.15

PREMIÈRE VISION PARIS :  
INITIATEUR D'UNE  
INFORMATION MODE  
INÉDITE ET EXCLUSIVE  
CHAQUE SAISON  
p.18

L'INFORMATION MODE  
DE PREMIÈRE VISION PARIS EN  
SEPTEMBRE 2016  
p.19

LES 16 FORUMS DE MODE  
ET ESPACES D'INFORMATION  
EN SEPTEMBRE 2016  
p.20

L'INSPIRATION  
AU CŒUR  
DE LA NOUVELLE  
CAMPAGNE  
DE PREMIÈRE VISION PARIS  
p.23

LES RENDEZ-VOUS  
DE PREMIÈRE VISION  
DANS LE MONDE  
p.25

---

PREMIÈREVISION PARIS:  
1898 EXPOSANTS  
UN DISPOSITIF SOLIDE  
ET ATTRACTIF

---



---

# PREMIÈRE VISION PARIS : 1 898 EXPOSANTS. UN DISPOSITIF SOLIDE, UNIQUE ET ATTRACTIF AU CŒUR DE LA CRÉATION MODE INTERNATIONALE

---

Développements stratégiques, évolutions structurelles, réorganisation de l'offre... du 13 au 15 septembre prochains, dans la continuité de ses dernières éditions qui ont vu les synergies et la transversalité se renforcer entre les différents métiers et savoir-faire qu'il représente, Première Vision Paris s'attachera à toujours mieux valoriser et coordonner l'offre complémentaire de ses 6 salons au sein d'un événement homogène, cohérent et efficace.

Une offre créative unique et un positionnement haut de gamme et sélectif affirmé qui répondent plus que jamais aujourd'hui aux besoins d'une mode créative mondiale en quête de différenciation dans un contexte d'instabilité et de concurrence accrue.

Dans un monde toujours complexe, où la mode s'est globalisée, où les marchés font face à de multiples menaces – politiques, sécuritaires, économiques –, la force créative de Première Vision Paris porte la solidité d'un concept qui s'inscrit incontestablement au cœur du processus de création de la filière.

Fort de ses valeurs et d'une offre sélective inégalée – la plus large et diversifiée du secteur – l'événement mondial des professionnels de la filière mode annonce une édition dynamique, riche d'inspirations et de collections innovantes pour l'automne hiver 2017-18.

Stable en nombre d'exposants -1 898 entreprises contre 1 924 (-1.3%) en septembre 2015 – cette offre s'inscrit en croissance en termes de surface d'exposition. Ces investissements traduisent la volonté de ces entreprises exposantes de miser sur le développement de collections plus étoffées au service de clients qu'ils attendent plus nombreux. C'est aussi le reflet du poids et de l'influence des salons Première Vision Paris pour l'activité de la filière.



## PREMIÈRE VISION PARIS EN SEPTEMBRE 2016 : CONTEXTE ET CONJONCTURE ÉCONOMIQUES

### — Les perspectives de l'économie mondiale

#### Vue d'ensemble

En 2015, la croissance mondiale a quelque peu ralenti pour s'établir à +3,1 %, contre +3,4 % en 2014. En 2016, elle devrait atteindre +3,2 %.

La croissance des émergents est moins dynamique (+4,1 % prévu en 2016). Certains pays, comme le Brésil et la Russie traversent une crise profonde.

L'économie américaine devrait afficher une croissance de 2,4 % en 2016, plus soutenue que celle de la zone euro (+1,5 % seulement).

#### L'Europe

Concernant l'Europe et le Royaume-Uni en particulier, s'il est trop tôt pour évaluer le véritable impact du Brexit, à ce stade, il semble que les conséquences politiques soient plus importantes encore que les conséquences économiques.

L'Europe apparaît fragilisée et un effet de contagion, suite au référendum britannique, serait dommageable pour l'unité européenne. À court terme, l'impact immédiat est le recul du taux de change de la livre qui pèsera sans doute sur la compétitivité des exportations européennes.

Le Royaume-Uni a représenté 5% des exportations textiles de la France en 2015.

#### Focus France

Après avoir stagné en 2014 (+0,2 %), le PIB de la France a progressé de 1,1 % en 2015 et la croissance devrait être identique en 2016 (+1,1 %).

L'évolution de l'investissement, devrait notamment bénéficier d'une orientation positive.

### — Consommation textile-habillement

Le panorama mondial de la consommation textile-habillement apparaît particulièrement contrasté. Si les États-Unis sont en croissance, la consommation est toujours en repli dans plusieurs pays d'Europe.

Aux États-Unis, pour les quatre premiers mois de 2016, la consommation d'articles d'habillement dans les magasins spécialisés a connu une croissance de 1,9 % en valeur.

L'Union européenne à 28 reste toutefois le premier marché mondial de l'habillement avec 312 milliards d'euros en 2014, dont 94 % dans l'ex-UE à 15. Au total, les cinq grands pays d'Europe de l'Ouest (France, Allemagne, Royaume-Uni, Italie et Espagne) concentrent 73 % de ces dépenses.

En Allemagne, pour les cinq premiers mois de l'année 2016, la consommation est restée stable par rapport au début d'année 2015. L'Italie, qui avait accusé un repli de 2 % en 2015,

voit sa situation s'améliorer quelque peu, puisque la consommation textile-habillement n'est plus en recul que de 1,6 % au cours du premier trimestre 2016. Enfin, l'Espagne continue de bénéficier d'une orientation positive de sa consommation (+ 2,4 % au cours des quatre premiers mois de 2016).

En France, la consommation textile-habillement a affiché un recul de 1,6 % en valeur au cours de la période janvier-mai 2016, par rapport à la même période de 2015. Dans un climat social très tendu qui n'a pas favorisé l'activité commerciale, la diffusion de la collection de printemps a de surcroît été pénalisée par une météo particulièrement défavorable cette année.

**EN 2016,  
LA CROISSANCE  
MONDIALE (...)   
DEVRAIT  
ATTEINDRE +3,2%**

Source: panel distributeurs IFM

>> Ce point sur la situation macro-économique mondiale a été réalisé par l'observatoire économique de l'IFM (Institut Français de la Mode) dans le cadre de la chaire sur « l'économie des matières créatives pour la mode » lancée en janvier 2016 entre l'organisme et Première Vision.

**BAROMÈTRE IFM-  
PREMIÈRE VISION :  
L'OFFRE DE PREMIÈRE  
VISION DANS L'ÉCONOMIE  
TEXTILE ET CUIR  
MONDIALE.**

— Mis en place dans  
le cadre de la chaire

**IFM - Première Vision, le premier baromètre de l'économie des matières créatives révèle la performance comparée des exposants du salon Première Vision rapportée à celle de leurs homologues du monde entier. Premiers résultats.**

A la question de savoir comment évolue l'activité économique des entreprises exposants au salon Première Vision Paris et quelle est sa performance propre dans l'ensemble de la production textile et cuir mondiale, le baromètre IFM-Première

**“ CE BAROMÈTRE [...] INTRODUIT LES PREMIERS ÉTALONS DE COMPARAISON QUI PERMETTRONT ENFIN AUX ENTREPRISES DE SE MESURER PÉRIODIQUEMENT À L'ACTIVITÉ TEXTILE ET CUIR GLOBALE (...) ”**

Vision apporte une réponse attendue. « Nous ne disposons pas de séries statistiques suffisamment homogènes et pertinentes pour mesurer le poids économique des exposants de Première Vision et leur performance comparée à celle de leur

pairs. L'instauration de ce baromètre placé sous la direction de Gildas Minvielle, directeur de l'observatoire économique de l'IFM, explique Gilles Lasbordes, directeur général de Première Vision SA introduit les premiers étalons de comparaison qui permettront enfin aux entreprises de se mesurer périodiquement à l'activité textile et cuir globale ».

Les résultats, qui seront divulgués lors de la conférence de presse de Première Vision Paris (Mardi 13 sept. à 11h au Club de la Presse – Mezzanine du Hall 6), portent sur l'exercice 2015 et ne concernent que la production des tisseurs et des fabricants de cuir. Les données ont été collectées directement auprès des exposants avec un taux de réponse de près de 20 % suffisant pour être exploités statistiquement.

La méthode suivie consiste à rapporter les niveaux de production déclarés des exposants et leur évolution aux performances enregistrées tous les trimestres par l'Unido (Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel) au travers des séries tissus et cuirs de l'UWMP (Unido World Manufacturing Production). Ces chiffres distinguent la production en volume des pays émergents, celle des pays industrialisés et la production de l'ensemble du monde. Le baromètre introduit pour chaque indice un complément en valeur exprimé en dollars et en euros.

— La Chaire IFM - Première Vision

Lancée en janvier 2016, et établie pour une durée de 3 ans, la chaire IFM - Première Vision sur «l'économie des matières créatives pour la mode», a pour ambition d'être un pôle commun de recherche et de transmission du savoir sur l'économie des textiles et des cuirs pour la mode et l'habillement à forte valeur ajoutée.

Au-delà de l'indicateur économique international de l'activité des matières - tissus et cuir - pour la mode créative mis en place à travers le baromètre IFM / Première Vision, les recherches et les réflexions portent sur l'analyse de l'évolution conjoncturelle de l'industrie ; sur les mutations des marchés - changement des comportements de consommation, évolution des calendriers d'achat...; ou encore sur la conduite d'études spécifiques.

BAROMÈTRE IFM-PREMIÈRE VISION : L'OFFRE DE PREMIÈRE VISION DANS L'ÉCONOMIE TEXTILE ET CUIR MONDIALE

>> L'analyse des résultats du baromètre IFM-Première Vision sera présentée lors la conférence de presse du mardi 13 septembre (11h - Club de la Presse – Mezzanine du Hall 6).

Vous pourrez également retrouver toutes ces informations avec le communiqué de presse bilan des salons, disponible à partir du 20 septembre prochain sur l'espace presse du site Internet [www.premierevision.com](http://www.premierevision.com).



**1 898 EXPOSANTS, 6 MÉTIERS COMPLÉMENTAIRES, UNE OFFRE TRANSVERSALE, INTERNATIONALE ET RENOUVELÉE**

Fils et fibres, tissus, cuirs et fourrures, dessins, accessoires et composants, confection à façon... pendant 3 jours, Première Vision Paris présentera aux acteurs de la mode mondiale l'offre riche et exclusive des 1 898 exposants présents sur ses **6 salons**:

- **Première Vision Yarns** : Le salon international des fils et fibres
- **Première Vision Fabrics** : Le premier salon mondial des tissus d'habillement
- **Première Vision Leather** : Le salon international expert du cuir et de la fourrure
- **Première Vision Designs** : Le salon international du dessin et de la création textile
- **Première Vision Accessories** : Le salon international des accessoires et composants pour la mode et le design
- **Première Vision Manufacturing** : Le salon des spécialistes de la confection à façon



**LE POINT DE VUE DE GILLES LASBORDES,**  
DIRECTEUR GENERAL ADJOINT DE PREMIÈRE VISION

Les entreprises exposantes investissent plus et mieux sur nos salons. Pourquoi ? Parce que le développement de leur activité en dépend. À Première Vision Paris, nos exposants retrouvent leurs clients fidèles, mais c'est aussi l'opportunité pour eux d'en rencontrer de nouveaux, et ce à un niveau international.

Les candidatures, parmi lesquelles nos comités de professionnels sélectionnent les nouveaux exposants, ont concerné la totalité de nos métiers. Par ailleurs, notre taux de retour d'une édition à l'autre est remarquable. Tout cela montre l'importance de nos salons qui sont devenus essentiels au business des industries du secteur.

Du côté des visiteurs aussi Première Vision Paris continue de démontrer toute son attractivité et la force de son concept. À travers son

offre mais aussi ses valeurs affirmées de sélectivité, de créativité, de qualité et d'innovation, notre événement permet aux marques de mode de se différencier pour gagner en compétitivité et affronter le contexte international fragile.

Elles ont besoin de la force de création proposée par les salons Première Vision, des propositions renouvelées et différenciantes de ses exposants. Au cœur du dispositif de création de la filière, Première Vision Paris répond aux attentes de marchés internationaux toujours plus exigeants et aux besoins d'une mode créative toujours plus transversale.

Par ailleurs, des mesures de sécurités exceptionnelles seront prises pour garantir à nos exposants et visiteurs des conditions de visite et de travail les plus optimales et sécurisées.

Le monde actuel est confrontés à de multiples instabilités : politiques et sécuritaires – les attentats en France et en Belgique, l'instabilité politique en Turquie -, comme économiques – faible croissance des marchés matures, ralentissement des marchés émergents qui ont drainé la croissance mondiale ces dernières années, impact du Brexit...

Malgré cela, et au vu de l'offre que nous allons présenter sur nos salons en septembre, Première Vision Paris fait preuve d'une réelle solidité grâce à la richesse et à la cohérence de son offre transversale et multi-métiers.

1 898 EXPOSANTS, 6 MÉTIERS COMPLÉMENTAIRES, UNE OFFRE TRANSVERSALE, INTERNATIONALE ET RENOUVELÉE



# PREMIÈRE VISION PARIS EN CHIFFRES

**1 ensemble unique et consolidé de 6 salons leaders**, aujourd'hui harmonisé et totalement intégré ;

**1 offre sélective exclusive et diversifiée**, avant tout créative, qualitative et innovante, présentée sur **4 halls** d'exposition ;

**6 métiers majeurs et complémentaires** en termes d'offre, de savoir-faire et de services ;

Les développements et collections inédites de **1 898 exposants** :

- Des entreprises qui comptent parmi les plus créatives et innovantes au monde ;
- Des exposants qui tendent à investir plus et mieux sur les salons : surfaces d'exposition plus grandes, stands plus étoffés, offre élargie et plus diversifiée...

**Un événement** avant tout **international** :  
- **53 pays exposants**  
- **60 000 visiteurs** chaque saison

(61 664 en sept. 2015/ 55 025 en février 2016), à **74% internationaux**.

**139 nouvelles entreprises exposantes** :  
- **rigoureusement sélectionnées** sur des critères de créativité, de savoir-faire, de qualité de service et de fiabilité financière ;  
- **issues des principaux pays leaders** de la filière mode mondiale ;

**Un taux de fidélité exceptionnel**, des exposants, reflet du poids et de l'influence des salons Première Vision Paris pour l'activité de la filière mode internationale ;

**12 entreprises de retour** aux salons après plusieurs sessions d'absences ;

**Une expertise mode unique, une information et des orientations saisonnières** exclusives, présentées à travers **16 forums**, sur plus de **5 500 m<sup>2</sup>** d'espaces dédiés.



# LES SALONS PREMIÈRE VISION PARIS EN DÉTAIL (1/2)

LES SALONS PREMIÈRE VISION EN DÉTAIL (1/2)

## 1 898 exposants répartis sur 6 salons complémentaires

SALONS	EXPOSANTS
PREMIÈRE VISION YARNS	53
PREMIÈRE VISION FABRICS	789
PREMIÈRE VISION LEATHER	311
PREMIÈRE VISION DESIGNS	248
PREMIÈRE VISION ACCESSORIES	321
PREMIÈRE VISION MANUFACTURING dont Knitwear Solutions*	176 33
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1898</b>

\* Knitwear Solutions: plateforme dédiée à la maille rectiligne créative

## 139 nouveaux exposants

Chaque saison, les 6 salons de Première Vision Paris répondent avant tout aux mêmes exigences de qualité et de créativité en termes d'offre et de services, grâce à des processus de sélection aujourd'hui homogénéisés.

Pour la prochaine édition, les entreprises candidates ont ainsi été rigoureusement

sélectionnées par des comités composés de professionnels du secteur, selon des critères de créativité, de savoir-faire, de qualité de service et de fiabilité financière désormais harmonisés pour une plus grande cohérence de l'offre proposée.

Malgré cette forte sélectivité, quelques 139 nouvelles entreprises internationales ont été retenues pour l'ensemble des 6 salons. Parmi eux, on notera le retour, après plusieurs saisons d'absence, de 12 entreprises au sein des salons.

SALONS	NOUVEAUX EXPOSANTS
PREMIÈRE VISION YARNS	6
PREMIÈRE VISION FABRICS	34
PREMIÈRE VISION LEATHER	20
PREMIÈRE VISION DESIGNS	21
PREMIÈRE VISION ACCESSORIES	25
PREMIÈRE VISION MANUFACTURING	33
<b>NOMBRE TOTAL DE NOUVEAUX EXPOSANTS</b>	<b>139</b>



# LES SALONS PREMIÈRE VISION PARIS EN DÉTAIL (2/2)

LES SALONS PREMIÈRE VISION EN DÉTAIL (2/2)

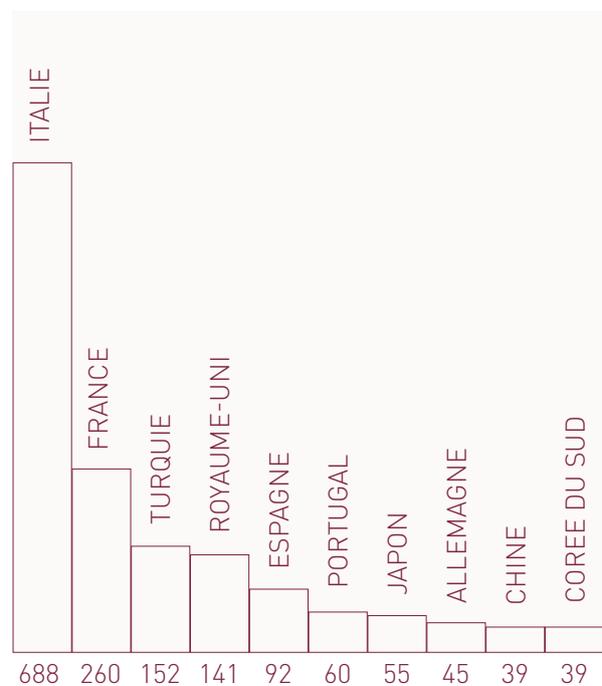
## 53 pays exposants

Chaque saison, Première Vision Paris propose l'offre la plus internationale de la filière mode créative, à travers les savoir-faire d'exposants issus des principaux pays leaders du secteur.

En septembre, 53 pays seront ainsi représentés sur les 6 salons.

SALONS	NOMBRE DE PAYS EXPOSANTS
PREMIÈRE VISION YARNS	19
PREMIÈRE VISION FABRICS	33
PREMIÈRE VISION LEATHER	27
PREMIÈRE VISION DESIGNS	24
PREMIÈRE VISION ACCESSORIES	26
PREMIÈRE VISION MANUFACTURING	20

## Le Top 10 des pays exposants à Première Vision Paris



>> Retrouvez l'ensemble des exposants de septembre sur le catalogue du site [www.premierevision.com](http://www.premierevision.com) ou via l'application mobile Première Vision Paris.

Vous y trouverez également des détails sur les entreprises qui intègrent les salons cette saison.



## LES SALONS PREMIÈRE VISION PARIS EN QUELQUES MOTS :

Sur **Première Vision Fabrics**, les 34 nouvelles entreprises contribuent à dynamiser l'ensemble d'un salon toujours de très haut niveau, tant par



son offre large et diversifiée que par la qualité des collections créatives et renouvelées présentées.

Ces nouveaux tisseurs viennent tout particulièrement renforcer l'offre des secteurs *Tailoring* – tissus destinés aux pièces construites type tailleurs et costumes –, *Silkies* – soierie haut de gamme –, *High Fancy* – pièces fantaisie –, ou encore *Tech* – tissus et mailles performants – avec des entreprises originaires de Taiwan et d'Italie mixant habilement mode urbaine et sport actif.

Propositions destinées au costume de ville, innovantes par leur forte connotation technique ; mélanges de fibres techniques et fonctionnelles adaptées à une mode contemporaine entre l'active wear et le citadin ; produits performants à base de fibres naturelles ou tissus techniques au stylisme affirmé, mode et fonctionnels... à travers des approches inédites et des collections exclusives, le salon s'affirme comme moteur d'innovation et d'inspiration.

Sur **Première Vision Leather**, les tanneurs mettent plus que jamais en avant leurs savoir-faire et leur capacité à développer des produits sur-mesure innovants, tant dans le travail des couleurs que des finitions. L'arrivée de 20 nouvelles entreprises vient compléter les collections de cuirs et de

fournures, orientées cette saison vers un travail sur les matières naturelles, sur la transparence des traitements et sur l'invisibilité des finitions. On trouvera aussi des produits aux développements fantaisie et ultra techniques, notamment issus du Royaume-Uni et du Japon. Une offre japonaise renforcée, avec des produits artisanaux, comme par exemple le tannage des cuirs à l'indigo.

On notera également le renfort de l'offre brésilienne, avec des velours de veau très qualitatifs et écoresponsables, comme l'enrichissement des propositions haut de gamme du salon avec deux entreprises spécialisées dans la peau de rennes originaires de Suède et d'Italie.

Avec l'intégration de 21 nouveaux studios, **Première Vision Designs** renforce la diversité créative de son offre « melting pot », mélange judicieux et inspirant de dessins originaux, d'imprimés, de broderies, de maille et d'embellissement.

Originaires de 24 pays – dont pour la première fois l'arrivée d'un studio grec –, les exposants revendiquent cette saison une réelle volonté de création artistique. On notera dans ce sens une poussée des propositions « peintes et dessinées



à la main », en particulier de la part de studios français toujours très représentés au salon (7 des nouveaux entrants sont issus de France).



Enfin, premier pays exposant, le Royaume-Uni présentera 6 nouveaux studios et fera honneur à la jeune création à travers les propositions des 24 finalistes du concours Texprint® - concours destiné aux jeunes designers étudiants internationaux des universités de mode britanniques et dont le salon est sponsor - qui constituent un pôle d'attraction pour les acheteurs en quête de nouveautés et de découvertes.

**Première Vision Accessories** accueille 25 nouvelles entreprises cette saison. Par la diversité de leurs propositions et de leurs savoir-faire, elles contribuent à renforcer l'attractivité du salon. Parmi elles, 3 spécialistes des composants techniques pour la chaussure viennent enrichir l'offre dédiée à ce secteur : motifs textiles, talons, semelles – avec notamment des collections de semelles enfant. Des développements inédits à retrouver sur le forum Shoe Focus.

Plus généralement, les métiers qui étaient plus faiblement représentés auparavant renforcent leur présence : offre maroquinerie, bijou, ornement, ou encore packaging.

Les marchés historiques et habituellement plus fortement représentés continuent à se renforcer : offre bouton, broderie pour le prêt-à-porter ou le cuir, ou encore zips et accessoires métalliques.

En termes de nationalités, enfin, parmi les 26 pays exposants, on remarquera l'arrivée pour la première fois d'un fabricant de composants bijoux thaïlandais, et une croissance de l'offre turque, pays peu présent il y a quelques saisons encore.

**Première Vison Manufacturing** conforte son positionnement sur le sourcing de proximité et de service. En parallèle de la présence toujours forte des pays historiques – le Maroc, la Tunisie, qui se mobilisent malgré le contexte politique difficile, l'Ile Maurice, la Roumanie, la Lituanie... - le salon continue son ouverture vers de nouveaux pays fournisseurs pour toujours donner de nouvelles pistes sourcing aux acheteurs.

Parmi ces pays, on notera le renfort de l'offre turque qui s'installe désormais durablement. Ces entreprises, très verticalisées, bénéficient aussi des synergies avec Première Vision Fabrics



où exposent bon nombre de leurs fournisseurs. Plus généralement, la présence de nombreux co-traitants sur **Première Vision Manufacturing** permet de renforcer les interactions avec le salon des tissus d'habillement.

A noter aussi, la forte représentativité des Balkans, initiée avec la Macédoine il y a quelques saisons, et qui se renforce avec l'arrivée de la Serbie, nouvelle source d'approvisionnement de proximité au savoir-faire technique haut de gamme.



>> Retrouvez l'ensemble des exposants de septembre sur le catalogue du site [www.premierevision.com](http://www.premierevision.com) ou via l'application mobile Première Vision Paris.

Vous y trouverez également des détails sur les entreprises qui intègrent les salons cette saison.



**PREMIÈRE VISION PROPOSE UN PARCOURS SOURCING RENFORCÉ À TRAVERS DEUX ÉVÉNEMENTS COMPLÉMENTAIRES : PREMIÈRE VISION MANUFACTURING ET THE SOURCING CONNECTION**

Au sein de l'ensemble Première Vision Paris, le salon des spécialistes de la confection à façon, Première Vision Manufacturing (Hall 6 Nord) présente les techniques de fabricants et confectionneurs spécialisés issus de la zone euro-méditerranéenne et de l'Océan Indien.

Organisé pour la première fois en septembre au PEC (Paris Event Center – Porte de la Villette, Paris), The Sourcing Connection



Première Vision propose, lui, les solutions de sourcing les plus qualitatives et compétitives du grand export. Confectionneurs, fabricants et sous-traitants pour les collections d'habillement... il s'agit de proposer aux directeurs de production et aux responsables des achats des marques

de mode une offre de sourcing en confection à l'international, sélectionnée selon des critères et un audit établis par un Comité spécialisé et structurée par univers de style et par catégories de produits.

Première Vision Manufacturing et The Sourcing Connection Première Vision ont désormais lieu la même semaine, avec un jour de décalage. Cette concordance volontaire des agendas donne ainsi l'opportunité aux marques de mode de bénéficier d'une visite plus complète en termes de sourcing. Un parcours qui offre à la fois des solutions sourcing de proximité – Première Vision Manufacturing – et des propositions d'approvisionnement en Asie-Pacifique – The Sourcing Connection - afin d'être parfaitement en phase avec les calendriers des collections.

En ajoutant à cet écosystème sourcing l'offre du salon annuel Made in France Première Vision, qui présente la cartographie de l'industrie de la mode française luxe et haut de gamme, Première Vision propose aujourd'hui un dispositif sélectif et complet qui couvre toutes les zones importantes d'approvisionnement mondial en termes de textile et d'habillement.

PREMIÈRE VISION PROPOSE UN PARCOURS SOURCING RENFORCÉ À TRAVERS DEUX ÉVÉNEMENTS COMPLÉMENTAIRES : PREMIÈRE VISION MANUFACTURING ET THE SOURCING CONNECTION

**Rendez-vous les 12.13.14 septembre 2016  
PARIS EVENT CENTER – Porte de la Villette à Paris  
[www.thesourcingconnection.com](http://www.thesourcingconnection.com)**

**Ne manquez pas la conférence d'ouverture de salon le  
Lundi 12 septembre à 16h**



>> Pour faciliter vos déplacements entre les deux salons, des navettes gratuites ont été mises en place entre Première Vision Paris (Parc des Expositions de Villepinte -Hall 1 Parvis RER) et The Sourcing Connection (Paris Event Center Porte de la Villette)

Plus d'informations ici :  
<http://www.thesourcingconnection.com/fr/visiter/pratique/>

---

# HALLS 5 & 6: UNE OFFRE EN PARTIE RÉORGANISÉE, PLUS EFFICACE ET PRODUCTIVE

---



## HALLS 5 & 6 : UNE OFFRE EN PARTIE RÉORGANISÉE, PLUS EFFICACE ET PRODUCTIVE

**En septembre, Première Vision a réorganisé en partie les halls 5 et 6 du Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte. L'objectif ? Proposer une implantation de l'offre plus efficace et productive, à la fois pour les acheteurs et les entreprises exposantes.**

Jusqu'alors, le Hall 6 accueillait une partie de l'offre de Première Vision Fabrics, celle de Première Vision Manufacturing et l'espace dédié à la maille créative, Knitwear Solutions. Le Hall 5, quant à lui, présentait les savoir-faire des exposants de Première Vision Designs, Première Vision Yarns et l'autre partie de l'offre de Première Vision Fabrics.

Il s'agit aujourd'hui de regrouper certains métiers et de réorganiser les espaces entre ce Hall 5 et le Hall 6 pour rendre l'offre plus lisible, gagner en cohérence et mieux équilibrer les secteurs.

### **Première Vision Yarns et Knitwear Solutions gagnent le Nord du Hall 6**

**Le premier regroupement concerne les fibres, les fils et la maille rectiligne, soit l'offre de Première Vision Yarns – qui quitte le nord du Hall 5 – et de Knitwear Solutions – qui quitte le sud du Hall 6. Ces métiers gagnent ainsi le Nord du Hall 6.**

Il s'agit de regrouper une offre complémentaire : celle des fibres, des fils pour le tissage, des fils pour la maille rectiligne et les tricoteurs de Knitwear Solution afin de créer une proximité de visites pour les acheteurs et stylistes de ces métiers. Les filateurs de Knitwear Solutions rejoignent ainsi le salon des fils et des fibres.

En parallèle, le rapprochement de cet ensemble avec Première Vision Manufacturing permet d'activer des synergies entre les visites liées au développement produit et celles liées

aux achats de production.

Ces mouvements s'accompagnent de la fusion des forums de Première Vision Yarns et de Knitwear Solutions. Le Yarns & Knitwear Forum ouvrira l'information mode de ces métiers vers une diversité de débouchés : usage des fils en tissu, en maille circulaire et en maille rectiligne. Une offre déclinée sous une thématique saisonnière et une mise en scène particulière.

Les acheteurs vont ainsi pouvoir appréhender la saison avec la complémentarité des métiers exposés avec, à la fois, un index des savoir-faire et développements des filateurs, un espace de développements produits de points de maille - réalisés en collaboration avec le filateur E. Miroglio EAD (6J55) et les tricoteurs Jean Ruiz (6J46) et Maglificio Ellynore (6K40) - particulièrement étudiés pour la saison, et des développements de vêtements réalisés en exclusivité par un designer. Pour cette édition de l'automne hiver 2017-18, Première Vision a confié à Xavier Brisoux la conception et la réalisation d'une collection, sous la thématique de Twist & Turn, visible au cœur du forum.

### **Première Vision Fabrics : nouvelle implantation métiers**

Dans le même temps, Première Vision Designs s'installe sur toute la longueur du Nord du Hall 5, permettant d'étendre la surface disponible pour l'offre de Première Vision Fabrics.

Les secteurs du Hall 5, notamment Prints, High Fancy et Knits, gagnent ainsi en surface et en potentiel de développement.

Au sein du hall, 6, Upper Jeanswear, l'espace dédié au denim mode et créatif, se relocalise à l'ouest du hall, tout comme les secteurs cotonniers Premium Relax et Shirting qui se repositionnent, tandis que le Tech, pour les tissus techniques, s'agrandit et se recentre au cœur du hall.



Ici aussi, ces évolutions impliquent des changements au niveau de certains forums.

Sur Première Vision Fabrics, le forum Tech Focus évolue.

D'une part vers plus de transversalité en associant aux produits textiles de haute

performance destinés aux sports extrêmes, à l'outdoor, à l'athlisure et au fitness, des accessoires et composants issus du salon Première Vision Accessories destinés à ces marchés spécifiques et techniques.



HALLS 5&6 : UNE OFFRE EN PARTIE RÉORGANISÉE, PLUS EFFICACE ET PRODUCTIVE (2/2)

PREMIÈREVISION  
FABRICS

PREMIÈREVISION  
PARIS

YARNS / FABRICS / LEATHER / DESIGNS / ACCESSORIES / MANUFACTURING

---

# UNE INFORMATION MODE SAISONNIÈRE EXCLUSIVE

---

13-15 | PARC D'EXPOSITIONS  
SEPTEMBRE 2016 | PARIS NORD VILLEPINTE

eco-friendly na  
naturels éco



## PREMIÈRE VISION PARIS : INITIATEUR D'UNE INFORMATION MODE INÉDITE ET EXCLUSIVE CHAQUE SAISON

**Au-delà de l'offre produit et matière, et des services proposés sur ses salons, Première Vision a pour objectif de fournir à l'ensemble de ses visiteurs une information mode exclusive et inédite, mise en place dès le début de son histoire.**

**Plébiscitées par les acteurs de la filière, ces inspirations saisonnières et ces orientations en termes de couleurs et de matières sont uniques**

**en leur genre. Elles restent inégalées dans le domaine des salons professionnels, grâce à leur richesse et à leur pertinence, mais aussi dans leur transmission.**

Outils adaptés, forums pédagogiques et séminaires mode spécifiquement développés par les équipes de Première Vision... Première Vision s'attèle à rendre visibles les inspirations saisonnières génériques et communes aux 6 métiers qui composent Première Vision Paris, tout en conservant une mise en relief de leurs savoir-faire mode et de leurs spécificités inspirationnelles.



### L'ÉQUIPE MODE DÉDIÉE, OBSERVATOIRE INTERNATIONAL DES MATIÈRES CRÉATIVES.

Afin de proposer une information mode pertinente et de qualité, et des orientations saisonnières cohérentes avec la réalité du secteur et adaptées à la multiplicité des marchés internationaux, Première Vision s'est doté d'une équipe mode interne experte qui travaille chaque saison à l'élaboration de pistes et d'inspirations mode efficaces dans leur diversité et dans leurs complémentarités.

Cette équipe, en relation constante avec les exposants des salons Première Vision qui comptent parmi les entreprises les plus influentes de la filière mode, est un pôle important d'observation de ce qui se fait de plus créatif et innovant dans l'industrie. A titre d'exemple, plus de 20 000 tissus passent chaque saison entre ses mains.

Des enquêtes internationales auprès des acheteurs, des analyses et des concertations continues avec un panel international de professionnels influents du secteur (industriels, marques, personnalités...) complètent le travail réalisé en interne par les experts de l'équipe mode intégrée.

Le fruit de tous ces échanges sur les tendances couleurs et matières est ensuite traduit en orientations et en inspirations développées et mises en scène à travers des films, des documents ou encore des outils digitaux, mais aussi dans les espaces dédiés sur les salons.



# L'INFORMATION MODE DE PREMIÈRE VISION PARIS EN SEPTEMBRE 2016

**1 équipe mode interne**, aujourd'hui harmonisé et totalement intégré ;

**15 espaces et forums de mode sur plus de 5 000m<sup>2</sup> d'espaces dédiés.**

Ils mettent en scène les produits les plus créatifs et innovants des exposants, sélectionnés par l'équipe mode de Première Vision.

**2 films d'inspirations**

- Sur le Forum de Première Vision Fabrics (Hall 6)
- Au cœur de la Galerie des Tendances de Première Vision Leather (Hall 3) :

**2 gammes couleurs exclusives** développées par les équipes mode des salons :

- **La Gamme digitale commune Première Vision Fabrics / Première Vision Accessories :**  
Elle regroupe partis-pris coloristiques et orientations couleurs tissus et accessoires. depuis septembre dernier, en complément du poster et du nuancier textiles, un nouvel outil digital remis sur clé USB et chargeable sur les logiciels de création et de laboratoire couleurs a été développé, créant un lien direct entre la création et l'industrie.
- **La Gamme Première Vision Leather**, adaptée aux spécificités des marchés du cuir. Une gamme construite en harmonie et réalisée sur des matériaux et aspects phares, ainsi que sur papier.

**Des séminaires et rendez-vous de mode**

proposent un décryptage propose un décryptage unique de la saison et un complément essentiel de l'information mode mise à disposition sur les forums :

- **Les TREND TASTINGS génériques et transversaux**

Le SEASON TREND TASTING présente la synthèse des influences et de l'offre mode de la saison avec une lecture pointue des grands courants transversaux, des complémentarités produits entre tissus, cuirs, dessins, ou accessoires.

**Mercredi 14 septembre à 12h30,**

hall 5, salle 501

Français / anglais

Le COLOUR TREND TASTING dédié aux gammes couleurs propose une lecture approfondie des points forts saisonniers, des propositions d'harmonies par marché, et des complémentarités d'utilisation de la couleur pour créer les meilleures silhouettes, du vêtement, aux accessoires et chaussures.

**Mardi 13, mercredi 14 et jeudi 15 septembre à 10h30,**

hall 5, salle 501

Français / anglais

- **Les TREND TASTINGS et séminaires spécifiques :**

Une information inspirationnelle et didactique pour guider rapidement les acheteurs dans leurs choix de produits.

Le FABRICS TREND TASTING : un outil essentiel pour repérer les influences de la saison, les histoires de mode et les nouveautés matières indispensables de la saison.

**Mardi 13 et jeudi 15 septembre à 12h30,**

hall 5, salle 501

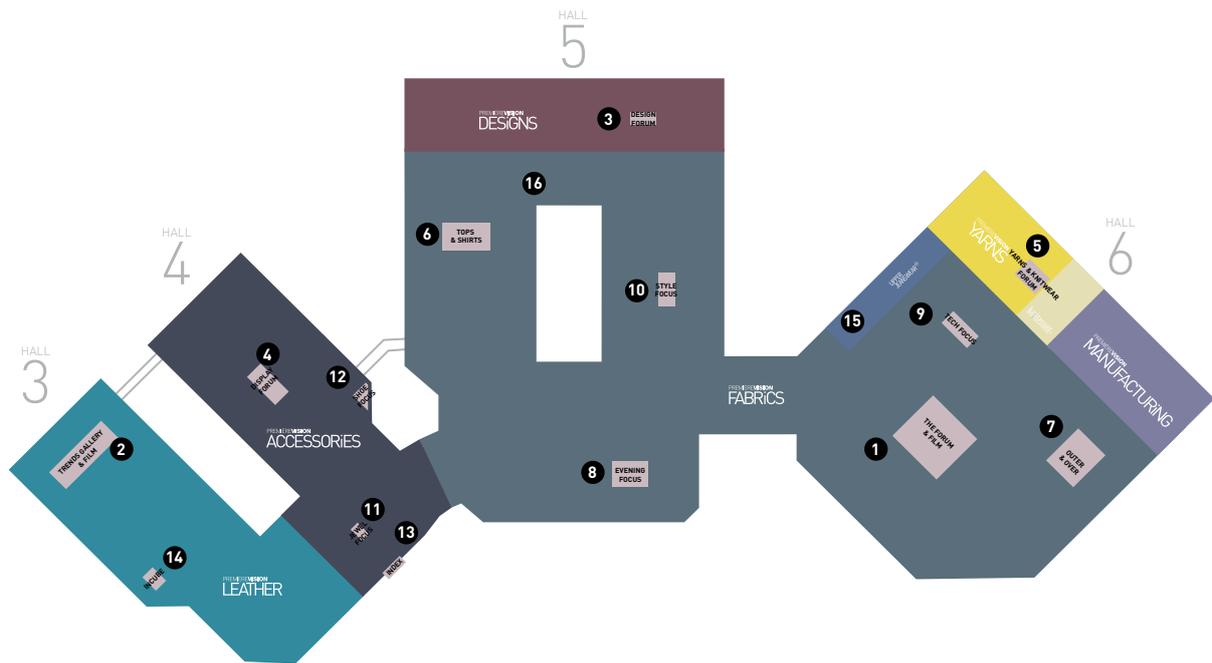
Français / anglais

Le LEATHER FASHION BREAKFAST présente la saison, les couleurs, les produits, et les matières phares pour les marchés du cuir et de la fourrure.

**Mardi 13, mercredi 14 et jeudi 15 septembre à 10h30,**

hall 3, First Lounge Première Vision Leather

Français / anglais / italien



## LES 16 FORUMS DE MODE ET ESPACES D'INFORMATION EN SEPTEMBRE 2016 :

### — Les forums génériques de la saison par métier :

A découvrir grâce aux idées originales de la saison réalisées avec des scénographes et stylistes de renom et à la pertinence des sélections produits des équipes mode :

#### ❶ Le Forum

(Première Vision Fabrics)

Orientations mode, nouveautés matières et couleurs - tissus automne hiver 2017-18  
Scénographie : Bettina Witzel

#### ❷ La Trends Gallery

(Première Vision Leather)

Orientations matières et couleurs - cuirs et fourrures automne hiver 2017-18  
Scénographie / Stylisme : Polyphème

#### ❸ Le Forum Première Vision Designs

Points forts décors et création textile automne hiver 2017-18  
Scénographie : Laura Marenelly

#### ❹ Le Forum Display

(Première Vision Accessories)

Points forts accessoires et composants techniques pour la mode automne hiver 2017-18  
Scénographie : Paul Coudamy

#### ❺ Le Yarns & Knitwear Forum

Nouvel espace d'information mode commun à Première Vision Yarns et Knitwear Solutions : Points forts et inspirations automne hiver 2017-18 pour les fibres, les fils pour le tissage, les fils pour la maille rectiligne, le tricot.  
Scénographie : Eligo  
Styliste : Xavier Brisoux

### — Forums par destination produit (Première Vision Fabrics) :

#### ❻ Le Forum Tops & Shirts :

Points forts tissus pour les tops et petites pièces : Chemises, blouses, tuniques, robes, tee-shirts, polos et sous-vêtements. Les unis, impressions et fantaisies de la saison en chaînes et trames ou mailles, dentelles ou broderies.  
Scénographie : Les Imaginers



**7 Le Forum Outer & Over :**

Points forts tissus pour les pièces du dessus: Vestes, costumes, pantalons, jeans, trenchs, parkas, blousons et autres pièces à manches. Les unis et fantaisies, cotonniers, liniers, lainiers ou synthétiques, chics ou décontractés.  
Scénographie : Les Imaginers

— **Forums par focus marchés:**

**8 Le Forum Evening Focus  
(Première Vision Fabrics)**

Points forts tissus pour la mode habillée : le soir, le cocktail ou le mariage ou la cérémonie.  
Les décors les plus exceptionnels : soieries, dentelles, broderies, rubans et tweeds de fête.  
Scénographie : Valérie Olivier

**9 Le Forum Tech Focus  
(Première Vision Fabrics)**

Points forts tissus pour les marchés du sport actif, de l'outdoor, du swimwear...:  
Les mailles et chaînes et trames innovantes et performantes. Les points forts pour la mode écoresponsable.  
Scénographie : Wood and the Gang

**10 Le Forum Style Focus  
(Première Vision Fabrics / Première Vision Accessories)**

Les silhouettes phares de la saison illustrées par les nouveautés tissus et composants.  
Scénographie : Emmanuelle Jolivet

**11 Le Forum Jewel Focus  
(Première Vision Accessories)**

Points forts composants pour le marché de la bijouterie fantaisie  
Scénographie : Emmanuelle Jolivet

**12 Le Forum Shoe Focus  
(Première Vision Accessories /  
Première Vision Leather)**

Points forts composants techniques et matières cuir pour la chaussure  
Scénographie: Polyphème

— **Les espaces spécifiques :**

**13 L'Index  
(Première Vision Accessories)**

Répertoire alphabétique des savoir-faire et des produits des exposants du salon.  
Scénographie : Première Vision

**14 Incube  
(Première Vision Leather)**

Espace dédié à l'innovation dans le domaine du cuir.  
Scénographie : RFBG Conseil

**15 Upper Jeanswear Exhibition  
(Première Vision Fabrics)**

Une exposition collaborative entre 2 exposants de l'espace spécialisé dédié au denim mode - le tisseur japonais SHOWA (Stand 6C8 6D5) et le fabricant d'accessoires métalliques français DORLET (Stand 4F24) - et les étudiants en design textile et mode de l'école DUPERRÉ (Paris).

**16 Le nouveau Smart Creation Square dédié à la création et la production responsables, orienté cette saison sur la thématique de l'eau (Première Vision Fabrics).**

Scénographie : Laura Marenelly

**Un espace transversal, multimédia et didactique consacré au programme Smart Creation Première Vision :**

- **Un lieu d'information** pour renseigner et guider le visiteur en quête de fournisseurs plus responsables, ayant répondu à l'étude Smart Facts menée par Première Vision ;
- **Un espace d'échanges** à travers un programme de Smart Talks ;
- **Une zone de découvertes** grâce à une Smart Library présentant une sélection de produits – tissus, cuirs, accessoires- illustrant la richesse des différents savoir-faire des exposants actifs au sein de la Smart Creation dans les initiatives responsables liées à l'eau ;
- **Un espace collaboratif** à travers la zone dédiée au Smart Care présentée par **Procter & Gamble**, partenaire de Smart Creation Première Vision, qui démontrera l'importance du soin à apporter au vêtement final dans une démarche complète de mode responsable, et qui explorera les dernières innovations sur le sujet.



>> Retrouver toutes les informations saisonnières des salons Première Vision Paris en annexes ou dans la rubrique Fashion Live du site Internet :  
<http://www.premierevision.com/fashion-live/autumn-winter-17-18/aw1718-fabrics/>

---

# L'INSPIRATION AU CŒUR DE LA NOUVELLE CAMPAGNE DE PREMIÈRE VISION PARIS

---

THANK YOU FOR YOUR VISIT  
NEXT SHOW 13-15 SEPTEMBER 2016  
MERCI DE VOTRE VISITE  
PROCHAIN SALON 13-15 SEPTEMBRE 2016

FABRICS

Solatiss  
FR  
MANUFACTURING  
LACEY

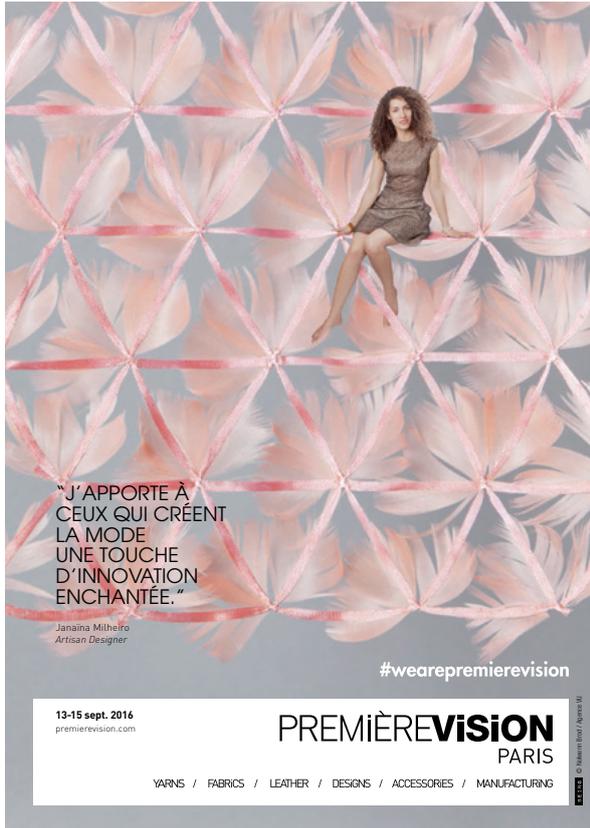
5H2

VISITEURS



## L'INSPIRATION AU CŒUR DE LA NOUVELLE CAMPAGNE DE PREMIÈRE VISION PARIS

— Pour sa nouvelle campagne transversale à ses six salons, Première Vision Paris a choisi de célébrer l'inspiration. Une inspiration essentielle et unique que les acteurs de la filière mode retrouvent sur l'ensemble des événements Première Vision.



Depuis plusieurs saisons, les campagnes de communication de Première Vision témoignent des valeurs d'inspiration et de création, et rendent hommage aux communautés créatives.

Chacune des campagnes des salons Première Vision à travers le monde, (Première Vision New-York, Istanbul et Paris) met en scène des personnalités incarnant cette créativité. L'ensemble de ces prises de parole étant fédéré par la bannière #wearepremierevision.

Pour Première Vision Paris, l'événement le plus international et le plus transversal de l'organisateur, il s'agit de mettre en scène des acteurs symboliques de la mode créative.

En septembre 2015, le choix s'est porté sur le futur de la création à travers les visages d'étudiants d'écoles de mode et de stylisme. En février 2016, Première Vision rendait hommage aux créateurs et créatifs de l'amont de la filière.

L'édition de septembre 2016 met en lumière d'autres acteurs de la mode. Ceux qui font de l'inspiration le moteur de leur créativité. Des artistes, des artisans qui, par leur savoir-faire exceptionnel, subliment les matières, créent des féeries qui font que la mode est si magique et si désirable.

Des artisans qui repoussent les limites du possible au service des grandes maisons de mode. Ils représentent une dimension essentielle de la mode: le savoir-faire, le lien entre tradition et modernité, entre création et inspiration.

Deux campagnes incarnées aujourd'hui par Cécile Feilchenfeldt et Janaína Milheiro, exposantes à Maison d'Exceptions, le rendez-vous annuel (en février) dédié aux savoir-faire et techniques exceptionnels.



L'INSPIRATION AU CŒUR DE LA NOUVELLE CAMPAGNE DE PREMIÈRE VISION PARIS

PREMIÈREVISION  
PARIS

YARNS / FABRICS / LEATHER / DESIGNS / ACCESSORIES / MANUFACTURING

---

# L'AGENDA INTERNATIONAL DES SALONS PREMIÈRE VISION

---

#we  
are  
premiere  
vision

13-15  
SEPTEMBRE 2016

PARC D'EXPOSITIONS  
PARIS NORD VILLEPINTE



# LES RENDEZ-VOUS DE PREMIÈRE VISION DANS LE MONDE

The Sourcing Connection  
Paris  
12-14 septembre 2016

THE **SOURCING**  
CONNECTION  
PREMIÈREVISION

Première Vision  
Paris  
13-15 septembre 2016

PREMIÈREVISION  
PARIS

Première Vision  
Istanbul  
19-21 octobre 2016

PREMIÈREVISION  
ISTANBUL

BLOSSOM  
PREMIÈREVISION

Blossom Première Vision  
Palais Brongniart / Paris  
13-14 décembre 2016

Denim Première Vision  
Paris  
2-3 novembre 2016

Denim  
PREMIÈREVISION

PREMIÈREVISION  
NEW YORK

Première Vision  
New York  
17-18 janvier 2017

Tissu Premier  
Lille  
23-24 novembre 2016

tissu  
premier  
PREMIÈREVISION

PREMIÈREVISION  
PARIS

Première Vision  
Paris SS18  
7-9 février 2017

PREMIÈREVISION  
PARIS

Première Vision  
Paris AW18-19  
19-21 septembre 2017

## CONTACTS PRESSE

Première Vision  
Igor Robinet-Slansky  
T. +33(0)1 70 38 70 30  
M. +33(0)6 42 06 31 02  
i.robinet@premierevision.com

2<sup>e</sup> Bureau  
Marie-Laure Girardon  
T. +33(0)1 42 33 93 18  
m.girardon@2e-bureau.com

Juliette Sébille  
T. +33 (0)1 70 38 70 33  
j.sebille@premierevision.com