DOSSIER DE PRESSE SALON

SIS21

PARIS
FEV.
11 — 13
2020

CLOUD OF FASHION
PREMIÈREVISION
PARIS

ÉDITO

Gilles Lasbordes,
Directeur Général de Première Vision

Près d'un consommateur européen sur deux déclare avoir acheté au moins un produit de mode responsable en 2019. L'enquête menée dans le cadre de la chaire IFM-Première Vision fin 2019 l'a confirmé : la consommation de mode éco-responsable n'est plus une simple tendance mais un véritable mouvement de fond qui impacte l'industrie dans son ensemble. Notre mission chez Première Vision est d'accompagner la filière mode internationale dans cette mutation vers une mode éco-conçue, en accord avec les attentes des consommateurs. C'est pourquoi nous plaçons la création responsable au cœur de toutes nos actions et au centre de notre événement phare Première Vision Paris. La Smart Creation, espace dédié à ces nouveaux modes de création et de production, fait ainsi son arrivée sur l'édition de février – en plus de sa présence depuis 2015 sur celle de septembre. Il nous semble en effet indispensable de proposer sur chaque salon à nos visiteurs une offre renouvelée d'exposants qui innovent pour une mode durable.

En tout, 1755 exposants venus du monde entier seront réunis sur Première Vision Paris en février 2020 afin d'inspirer et de faire découvrir leurs dernières nouveautés pour la saison Printemps-Été 21. Je vous donne donc rendez-vous du 11 au 13 février à Paris Nord Villepinte pour construire ensemble une mode d'avenir : à la fois créative, innovante et respectueuse de notre planète.

Bonne lecture et bon salon !

SOMMAIRE

6
La Smart Creation, pierre angulaire de Première Vision Paris

1 . L'innovation au cœur du salon

2 . Focus sur l'offre riche de l'espace Smart Creation

3 . Une création responsable qui infuse les différents métiers représentés sur Première Vision Paris

11
Une offre résolument tournée vers l'avenir

1 . L'offre de février 2020 en faits et chiffres clés

2 . Maison d'Exceptions fait dans la dentelle

3 . Première Vision Leather, une filière cuir en pleine ébullition

4 . Première Vision Designs, la richesse culturelle en étendard

5 . Diversité et complémentarité pour Première Vision Manufacturing

6 . Un secteur Sport & Tech toujours plus dynamique

7 . Première Vision Accessories, la folie des bijoux fantaisie

8. La marketplace Première Vision au rendez-vous

20
Les temps forts à ne pas rater

1 . Une programmation inspirée et inspirante

2 . Première Vision Paris, source d'inspiration mode pour la saison

3 . Un cycle de conférences complet pour des collections créatives et éco-responsables

4 . Des expositions et forums pour faire voyager les visiteurs

5 . La chaussure à l'honneur avec le Musée des Arts Décoratifs

6 . *Mode, matières et révolution,* un livre Made By Première Vision

Éco-responsabilité, technologie et inspirations au cœur de Première Vision Paris

Première Vision Paris réunira les acteurs de la filière mondiale de l'amont de la mode créative du 11 au 13 février prochains, afin de les guider et les inspirer pour la saison Printemps-Été 21. L'offre sélective de 1755 exposants, un cycle de conférences complet, des espaces d'inspirations et des séminaires mode préparés avec soin par les équipes de Première Vision donneront les clés nécessaires aux visiteurs pour qu'ils imaginent et créent des collections innovantes, créatives, ou encore éco-responsables.

UNE INFORMATION MODE EXCLUSIVE

12 forums mode et des séminaires exclusifs chaque jour – dont un dédié au marché du sport. Sur Première Vision Paris, on explore toutes les grandes tendances de la saison afin de fournir des analyses, décryptages et inspirations pour des collections toujours plus créatives.

UNE OFFRE AU PLUS PRÈS DES ATTENTES DES VISITEURS

› Un tout nouvel espace Smart Creation dans le Hall 3, qui réunit l'ex Wearable Lab (fashion tech) et la Smart Creation (création responsable) pour mettre en valeur les deux enjeux majeurs de l'innovation : éco-responsabilité et technologie.

› Les meilleurs artisans seront réunis sur Maison d'Exceptions pour les visiteurs souhaitant proposer des créations uniques et sur-mesure.

› Un tour du monde du sourcing de fabrication est proposé au sein de l'univers Manufacturing pour découvrir une offre diversifiée et complète de fabricants.

› Une plongée dans l'univers de la marketplace Première Vision qui accueille les filateurs cette saison, et qui permet de prolonger les échanges initiés sur le salon.

UNE PROGRAMMATION ALLÉCHANTE

› Une exposition immersive qui interroge le rapport entre Technologie et Nature : « Mutations ».

› Le Musée des Arts Décoratifs s'invite sur Première Vision Paris avec une conférence sur la chaussure sous toutes ses formes et un aperçu de l'exposition « Marche et Démarche. Une histoire de la chaussure » dont Première Vision est partenaire.

› Un cycle de conférences complet pour une information riche sur des sujets de préoccupation clés pour l'industrie : éco-responsabilité, cuir bashing, matières, aspirations des nouvelles générations...

smart creation.

La Smart Creation, pierre angulaire de Première Vision Paris

1. L'innovation au cœur du salon

L'éco-responsabilité et la technologie sont deux sujets clés sur lesquels Première Vision s'est positionné depuis plusieurs années afin d'accompagner l'industrie de la mode créative dans ses mutations. Et parce qu'il est essentiel pour Première Vision de continuer à jouer pleinement son rôle de décrypteur et de guide, l'innovation prend une place toujours plus importante au sein de son événement international phare Première Vision Paris.

C'est pourquoi, pour la toute première fois et de manière pérenne, les exposants de matières et services éco-responsables et les exposants experts de la fashion tech seront désormais réunis dans le Hall 3, au sein d'un seul et même espace dédié à l'innovation sous toutes ses formes : Smart Creation.

Ce nouvel espace Smart Creation, à retrouver à chaque édition en février et en septembre, est le fruit de la fusion de deux espaces qui étaient séparés jusqu'alors :

- Smart Creation, espace physique lié à la plateforme d'étude et d'information du même nom lancée en 2015 - auparavant présent uniquement sur l'édition de septembre – qui a pour but de valoriser les démarches responsables et mettre en avant une nouvelle génération de valeurs plus respectueuses de l'humain et de l'environnement.

- Et le Wearable Lab, lancé en 2017 sur les éditions de février, qui explorait quant à lui les innovations impulsées par l'avènement des nouvelles technologies et de la digitalisation pour une mode connectée et intelligente.

Smart Creation est le lieu idéal pour découvrir les nouveautés éco-responsables et technologiques d'ores et déjà industrialisées et exploitables qui font la mode d'aujourd'hui et feront celle de demain. Une évolution forte et nécessaire pour répondre aux besoins des acteurs de la filière mode internationale - industriels exposants et marques de mode et d'accessoires.

2. Focus sur l'offre riche de l'espace Smart Creation

C'est donc dans le Hall 3, au sein de Smart Creation, que Première Vision Paris présentera les entreprises les plus engagées, inspirantes voire visionnaires du secteur : **58 exposants, issus de 18 pays, dont 48 dans la catégorie création responsable (41 Smart Materials et 7 Smart Services - dont 40% de nouveaux exposants) et 10 dans la catégorie fashion tech (dont 3 nouveaux).**

Les exposants seront présentés sur un Index pour une meilleure compréhension de l'offre, et seront regroupés dans les 13 catégories suivantes :

Recycled materials – les matières recyclées (fibres, tissus…) ; **les Organic materials** – les matières organiques et biologiques ; **Traceability** – les procédés et matières les plus traçables ; **Components** – les composants et accessoires ; **Responsible yarns** – les fibres éco-responsables ; **Responsible jerseys and fabrics** – les textiles éco-conçus ; **Alternative materials** – les matières alternatives (au cuir, aux tissus synthétiques...) ; **Services** ; **Press** ; **Tannage** – procédés de tannage éco-responsables ; **Finissage process** – procédés de finissage respectueux de l'environnement ; **Dyeing process** – Procédés de teinture éco-responsables (waterless, technologiques, naturels...) ; **Printing process** – techniques d'impression textile respectueuses ; **Circular models** – les approches circulaires globales ; **Fabrics with innovative properties** – Tissus aux propriétés innovantes ; **Wearable technologies** – technologies issues de la fashion tech.

Voici un petit aperçu des nouveaux exposants à découvrir dans cet espace :

- BANANATEX : propose un tissu technique unique, fabriqué à partir de fibres de banane naturelle
- BROWZWEAR : propose un logiciel de design pour conception de vêtements en 3D
- HAELIXA : technologie de marquage ADN permettant d'identifier un produit via une empreinte traçable tout le long de la chaîne de production jusqu'à la commercialisation
- LINEN DREAM LAB BY CELC : espace d'expérimentation et d'inspiration qui recense les innovations textiles et techniques, toutes les perspectives créatives à partir des fibres de lin
- POLYGIENE : développe une technologie empêchant la prolifération des bactéries responsables des odeurs et permettant de porter un vêtement plusieurs fois sans lavage
- RESORTECS : fournit un fil à coudre (adapté aux machines à coudre) qui se dissout à haute température et facilite le démontage d'un vêtement afin que le tissu puisse être réutilisé
- SPIBER : les matériaux Brewed Protein™ sont les fibres protéiques issues de la soie d'araignée, les films et autres types de matériaux fabriqués par le procédé de fermentation exclusif de Spiber. Ils sont biosourcés, sans animaux et sans microplastiques
- TOYOSHIMA FOOD TEXTILES : teinture naturelle à partir de résidus traçables de l'industrie agroalimentaire.

« Mutations », une exposition qui explore le lien entre technologie et nature

Au sein de Smart Creation se tiendra l'exposition « Mutations » sur le thème du biomimétisme, réalisée en partenariat avec *Le Coup d'Avance :* une expérience immersive où les visiteurs pourront découvrir et manipuler des œuvres au sein desquelles la Technologie et le Vivant s'entremêlent harmonieusement.

Celles-ci seront tout droit sorties de l'imagination de deux binômes créatifs :

- ***Metamorphy et Membranes*** **par Scenocosme :** deux œuvres interactives invitant les visiteurs à explorer diverses sensations associées aux matières.

- ***Plantes Sense*** **par María Castellanos et Alberto Valverde :** œuvre contemplative animée qui invite à réfléchir sur la relation que l'homme entretient avec la nature et les plantes.

L'exposition « Mutations » s'intéresse ainsi à notre capacité à transformer le réel et à créer une relation, aussi hybride que nouvelle, avec tout ce qui nous entoure.

En parallèle de ces œuvres, Première Vision renouvelle sa collaboration avec *MateriO'*, lieu de veille unique et inédit spécialisé dans l'identification de matériaux innovants : une trentaine de matières à fort potentiel créatif et qui sont encore peu ou pas utilisées dans la confection textile seront ainsi intégrées à cette exposition.

Une conférence animée par Quentin Hirsinger, dirigeant de *MateriO'* aura lieu le 12 février à 11h à l'Innovation Talks Area (Hall 3) sur le thème de « La quête chimérique de l'éco-matériau » ou comment s'inspirer de solutions efficaces et pérennes qui découlent de l'évolution du vivant.

La Smart Creation se découvre aussi en podcasts avec Première Vision

Et pour aller plus loin, Première Vision a lancé en mai 2019 une série de podcasts qui explore le potentiel de la mode durable. Deux fois par mois, le mercredi, les auditeurs peuvent découvrir un exposant engagé et créatif. Ces épisodes sont à retrouver sur le site web de Première Vision.

*Ce podcast en anglais est réalisé en collaboration avec Adrien Garcia du podcast « Entreprendre dans la mode ».

3. Une création responsable qui infuse les différents métiers représentés sur Première Vision Paris

La logique de création responsable s'applique dès la phase dite de création, car 80% de l'impact environnemental d'un produit se joue dès sa conception. Toutes les filières de l'amont de la mode créative sont ainsi concernées.
Afin que les visiteurs puissent identifier les entreprises innovantes qui exposent hors de Smart Creation, **Première Vision Paris propose un parcours Smart Creation, à retrouver au salon mais aussi sur le site internet et l'application mobile, rassemblant 160 exposants identifiés comme ayant une démarche responsable exemplaire** par les équipes de Première Vision : fils, tissus, cuirs et accessoires.

Les exposants de l'Index sont sélectionnés selon trois critères (tous validés par un choix de certifications) :

- **L'entreprise :** responsabilité sociale et environnementale (gestion de l'énergie, de l'eau, des déchets mais aussi les RH et son éthique)
- **Ses process de transformation du produit :** traçabilité, teinture et finissage
- **Le sourcing des matières premières :** Tissu, Cuir, Accessoires : Recyclé / Régénéré / Organique et / ou Matériaux alternatifs : Biopolymères / Nouvelles fibres et fils.

Au-delà de cet Index, on note des signaux forts d'une évolution vers une création plus durable dans l'ensemble des univers de Première Vision Paris :

› Comme pour chaque édition de Première Vision Paris, les visiteurs pourront faire le plein d'inspiration pour la saison grâce aux différents forums de mode qui présentent les tendances saisonnières à travers une sélection pointue de produits. **Sur chacun d'eux, on trouve des espaces dédiés aux produits éco-responsables. À noter : les matières éco-conçues présentées sont en nette augmentation, tant en volume qu'en niveau de qualité et de diversité !**

› Afin de mettre en valeur les propriétés ou les qualités spécifiques des fils, tissus et composants proposés par les exposants, Première Vision a mis en place des **Codes Performance.** Un certain nombre d'entre eux soulignent les valeurs d'éco-responsabilité : matière biologique, matière recyclée, biopolymères, waterless (faible consommation d'eau), exempts de métaux, ennoblissement respectueux, procédés de fin de vie ou encore traçabilité.

› Associées à Première Vision Manufacturing – l'offre de Première Vision Paris dédiée aux solutions de sourcing de fabrication -, **deux conférences clés se tiennent à l'Innovation Talks Area (Hall 3) :**

· Une en partenariat avec le *Social & Labor Convergence Program* qui optimise les **audits des usines et œuvre ainsi pour de meilleures conditions de travail** le 12 février à 15h.

· Et une sur l'évolution du **sourcing responsable** animée par Gildas Minvielle, Directeur de l'Observatoire Économique de l'Institut Français de la Mode, dans le cadre de la chaire IFM-Première Vision le 12 février à 17h.

› Première Vision Leather, le salon dédié au cuir, accueille de plus en plus d'exposants pratiquant **un tannage végétal ou un tannage mixte** et faisant évoluer leurs pratiques pour réduire leur impact sur l'environnement. **Une conférence dédiée au cuir responsable** organisée avec Textile Exchange se tient le 11 février à 10h à l'Innovation Talks Area (Hall 3).

› Sur Première Vision Yarns (salon dédié aux fils et fibres) – Hall 6, les visiteurs pourront explorer les toutes dernières innovations mondiales dans le domaine : **fibres naturelles, fils haute performance, matières recyclables...**

› Chez Première Vision Fabrics (tissus d'habillement), on remarque également **un nombre croissant d'exposants qui ont des démarches éco-responsables poussées** et touchant des points clés de la production : process, origine des matières, etc. Ils sont à découvrir dans les Halls 5 et 6.

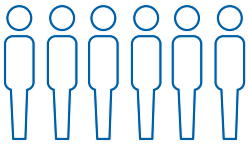
L'offre

Une offre résolument tournée vers l'avenir

1. L'offre de février 2020 en faits et chiffres clés

Avec 1755 exposants répartis sur 5 halls, Première Vision Paris propose une offre relativement stable avec une légère baisse de -2% vs. février 2019 (ils étaient alors 1782). Transversale, pointue et complémentaire — fils et fibres, tissus, cuirs et fourrures, dessins, accessoires et composants, confection à façon —, l'offre des exposants de Première Vision Paris répond aux besoins de tous les marchés de la mode pour créer des collections complètes et créatives (vêtements, maroquinerie, chaussures & autres accessoires). Avec une thématique clé qui infuse tous les métiers et qui est particulièrement mise en avant sur cette édition : l'éco-responsabilité.

En février 2020, Première Vision Paris c'est :

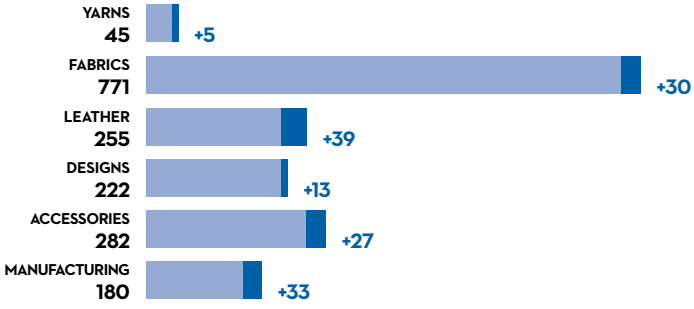


1755
exposants

148
nouvelles entreprises
(8% de l'offre)

48
pays représentés

Nombre d'exposants par univers métier :



Retrouvez l'ensemble des exposants de février sur le catalogue du site www.premierevision.com ou via l'application mobile Première Vision Paris. Vous y trouverez également des détails sur les entreprises qui intègrent le salon cette saison.

2. Maison d'Exceptions fait dans la dentelle

À chaque édition de février de Première Vision Paris, Maison d'Exceptions présente aux visiteurs à la recherche de produits uniques et exclusifs en termes de création et de savoir-faire une sélection pointue d'ateliers en provenance du monde entier qui maîtrisent à la perfection des techniques artisanales traditionnelles ou des technologies innovantes d'exception. Un espace conçu comme un écrin, à destination des maisons de luxe et accessible sur invitation, où des artisans passionnés défrichent, expérimentent et innovent pour proposer des réalisations uniques ou sur-mesure.

Pour cette édition 2020, **Maison d'Exceptions quitte le Hall 3 pour le Hall 6 et accueillera 24 artisans – dont 6 nouveaux.** Les marques et designers de mode accrédités pourront y découvrir des artistes de l'ennoblissement textile, des experts du plaquage de nacre ou encore des artisans qui réalisent des broderies main à l'aiguille et au crochet.

Et pour tous les visiteurs (y compris ceux non-accrédités), la Dentelle de Calais Caudry® sera mise à l'honneur. **Une exposition sur ce métier d'art sera installée à l'extérieur de l'espace Maison d'Exceptions : « Next Level, le futur de la dentelle Leavers ».**
Cette exposition met à l'honneur les 14 manufactures françaises de dentelle Leavers au travers de l'exposition itinérante THE LACE REVIEW et dévoile un programme de collaborations inédites entre les manufactures de dentelle et des ateliers d'ennoblissement, de plumasserie, de tricotage ou de tissage, sélectionnés pour participer à la neuvième édition de MAISON D'EXCEPTIONS.

Après une première étape au Museum of Contemporary Art de Shanghai et un passage sur d'autres salons Première Vision (Blossom Première Vision et Première Vision New York), l'exposition itinérante THE LACE REVIEW pose ses valises à Première Vision Paris.
Grâce aux prêts de créations de 14 manufactures françaises encore en activité à Calais et à Caudry, elle valorise la diversité des styles et des usages de la dentelle et rend hommage à 14 icônes féminines qui ont révolutionné leur époque.

Pour compléter cette exposition, une conférence animée par Pascal Gautrand, fondateur de Made In Town et en présence du designer de mode Olivier Theyskens et des dentelliers, permettra de souligner auprès des professionnels les multiples futurs de la dentelle Leavers.

Quelles perspectives pour la dentelle Leavers, source perpétuelle de créativité ?
Jeudi 13 février à 14h30
Fashion Talks Area – Hall 6

3. Première Vision Leather, une filière cuir en pleine ébullition

Pour tous ceux qui recherchent ce qui se fait de mieux en matière de cuirs et fourrures, le rendez-vous est donné Hall 3 sur Première Vision Leather. **Offre sélectionnée, cuirs ultra créatifs, développement durable et services de confection : cet espace propose des solutions clé-en-main et un parcours complet** (tanneurs, fabricants d'accessoires, confectionneurs spécialisés, espace de tendances) pour répondre à l'ensemble des besoins des visiteurs pour créer des collections Printemps-Été 21 hautement qualitatives.

Pour cette édition de février 2020, **255 exposants ont été sélectionnés pour leur créativité et leur innovation.** Des cuirs, des fourrures, des tissus élaborés pour les marchés de l'accessoire (sacs, chaussures, bijoux fantaisie…), de l'habillement et de l'ameublement. Parmi ces exposants, on compte **39 nouvelles entreprises** chez qui l'on observe un pourcentage élevé de tannage végétal ou tannage mixte : marque d'une prise de conscience forte dans l'industrie de son impact sur l'environnement – largement insufflée par les marques de luxe qui ont fait évoluer fortement leur cahier des charges ces dernières années.

Afin de valoriser ces bonnes pratiques de la filière et accompagner les visiteurs intéressés par le cuir responsable, une conférence est organisée sur le sujet avec Textile Exchange le 12 février à 10h sur l'Innovation Talks Area (Hall 3).

Les marques de mode sont en recherche de fournisseurs fiables pour la prise en charge et la fabrication de leurs produits finis. C'est pourquoi Première Vision Paris propose l'espace **PV Manufacturing Leather, dédié à la fabrication de maroquinerie, de chaussures et de vêtements cuir** avec cette saison une sélection de 24 façonniers et fabricants.

Stop au cuir bashing !
Deux conférences sur l'Innovation Talks Area (Hall 3) pour défendre la filière sur cette édition :

- *Cuir bashing : rétablir la vérité sur le cuir* est une conférence se tenant le 12 février à 10h. Celle-ci vise à casser les idées reçues sur la filière et partager les bonnes pratiques. Parce que le cuir est une matière noble, aujourd'hui de plus en plus responsable et éthique.

- *Dédiaboliser le cuir : de l'élevage au produit fini, comprendre les enjeux de cette filière* le 13 février à 10h avec Nathalie Elharrar, designer spécialiste de la chaussure et de la maroquinerie. Elle proposera des témoignages d'experts de l'élevage et du bien-être animal, des peaux brutes, de tanneurs, mais aussi le point de vue de designers pour qui le cuir est la matière sur laquelle repose leur activité.

La chaussure sous le feu des projecteurs dans le Hall 3

Première Vision est l'un des principaux mécènes de l'exposition « Marche et Démarche. Une histoire de la chaussure » au Musée des Arts Décoratifs de Paris (7 nov. 2019 – 22 mars 2020). Sur le salon, Première Vision Paris se fait le relais de cette exposition inédite au sein du Hall 3 et propose d'explorer la chaussure sous toutes les coutures.

Plus d'informations page 26.

4. Première Vision Designs, la richesse culturelle en étendard

Première Vision Designs, l'univers dédié au marché du décor et de la création textile, rassemble Hall 5 une sélection rigoureuse et pointue de studios internationaux spécialisés.

Les visiteurs pourront y découvrir 222 exposants – dont 28 nouveaux. **25 pays sont représentés en tout, et c'est ce qui fait la force de l'offre de Première Vision Designs : des cultures différentes qui se mélangent et apportent ainsi une vraie richesse aux collections.** Ils viennent tous présenter leurs toutes dernières créations : plus de 100 000 dessins, broderies et motifs appliqués, mailles, tissus, papiers transfert, vintage…

À voir sur Première Vision Designs :

- Le forum mode Designs de cette édition prendra la forme d'un **Crazy Designs Market :** un espace vivant d'échanges et d'inspirations surprenant où les créations des exposants seront valorisées pour inspirer les visiteurs. À ne manquer sous aucun prétexte !

- Il sera possible de **découvrir le process de création d'un motif, d'un imprimé grâce à un atelier** animé par la **Trame** - Fédération Française du Design Textile et Surface (http://federationdesigntextile.com/).

- **Une conférence mode sur le thème du dessin géométrique, son historique et sa prospective,** mercredi 12 février à 15h à la Fashion Talks Area (Hall 6). Une table ronde modérée par la correspondante britannique de Première Vision, Gill Gledhill, avec les points de vue de Manon Mangin, chef de projet mode chez Première Vision, d'une marque de mode et d'un studio exposant.

Première Vision soutient la jeune création, et ce dès l'école !

Première Vision Designs accueillera cette année 9 écoles parmi ses exposants : leurs étudiants pourront ainsi présenter leur cursus mais aussi leur savoir-faire et vendre leurs collections aux acheteurs. Cela s'inscrit dans la volonté forte de Première Vision de soutenir les jeunes générations de créateurs. **Dans ce sens, le groupe organise notamment un concours textile dédié aux étudiants d'écoles de mode internationales dont les 20 finalistes seront accueillis sur l'édition de septembre 2020 : « NextGen Awards Première Vision ».** Ce dernier sera organisé en partenariat avec la plateforme numérique britannique Arts Thread, dédiée aux designers artistes et créatifs émergents, – qui se chargera de l'animation du concours, de la récupération des candidatures au suivi et relais auprès des écoles et des professionnels.

5. Diversité et complémentarité pour Première Vision Manufacturing

Première Vision Paris propose un tour du monde du manufacturing dans les Halls 2, 3 et 6 : Première Vision Manufacturing rassemble une offre de savoir-faire essentiels aux marques de mode et d'accessoires en termes de fabrication.

Au total, l'offre de sourcing de fabrication s'articule autour de 204 exposants issus des 5 continents – dont 41 nouveaux, répartis en 4 secteurs :

- Première Vision Manufacturing – **Proximity** (Hall 6) – 97 exposants dont 10 nouveaux – qui réunit les **spécialistes de la confection à façon de proximité issus du bassin euro-méditerranéen et de l'Océan Indien.**
- Première Vision Manufacturing – **Overseas** (Hall 2) – 48 exposants dont 16 nouveaux, audités par Bureau Veritas, leader mondial dans l'évaluation de la conformité et la certification de produits – dédié au **sourcing de la zone Asie Pacifique.**
- Première Vision Manufacturing – **Knitwear** (Hall 6) – 35 exposants dont 7 nouveaux – pour la **maille rectiligne créative.**
- Première Vision Manufacturing – **Leather** (Hall 3), au sein de Première Vision Leather – 24 exposants dont 8 nouveaux – consacré à la **fabrication de vêtements en cuir, de maroquinerie et de chaussures.**

Première Vision Paris permet ainsi aux visiteurs de découvrir l'offre la plus large et diversifiée de manufacturing : du grand export au partenaire le plus proche.

Les incontournables de cette édition :

- Un forum mode commun entre Première Vision Yarns et Première Vision Manufacturing – Knitwear a été imaginé, faisant ainsi le lien entre industrie et mode. Les visiteurs pourront découvrir Hall 6 des créations et développements spécifiques faits par des exposants de ces deux salons.
- Une conférence traitant des questions sociales liées à la fabrication et aux usines se tiendra le 12 février à 15h à l'Innovation Talks Area (Hall 3). Plus d'informations page 10.

6. Un secteur Sport & Tech toujours plus dynamique

Le sport poursuit sa conquête de l'industrie de la mode, et les marques sont toujours plus nombreuses à proposer des produits sportswear dans leurs collections.

Le secteur Sport & Tech de PV Fabrics est à retrouver dans le Hall 6. **Son offre multiproduit sera composée de 69 exposants dont 5 nouveaux – preuve de son dynamisme !** À travers le parcours Sport & Tech, disponible sur l'application mobile et sur le catalogue en ligne du salon, les visiteurs pourront trouver tous les tissus performants mode et créatifs de haute qualité pour créer leurs lignes sportswear.

Autre preuve de son importance croissante : **un séminaire mode lui sera dédié tous les jours à 14h sur la Fashion Talks Area (Hall 6).** L'équipe mode de Première Vision y analysera et décryptera la saison du Printemps-Été 21 grâce à son expertise internationale et l'analyse de l'offre des exposants du secteur Sport & Tech, permettant ainsi de découvrir les nouvelles techniques et innovations de ce marché.

Une conférence à ne manquer sous aucun prétexte : ***« Le Design 3D dans le sport – au cœur du processus créatif »*. Le 13 février à 15h30 sur la Fashion Talks Area (Hall 6)** La conception 3D révolutionne le process de création et challenge l'innovation dans les produits sport. Tour d'horizon de cette tendance, du design au retail, en passant par les matières.

7. Première Vision Accessories, la folie des bijoux fantaisie

Première Vision Accessories, l'univers dédié aux accessoires et composants, propose une offre internationale reconnue à destination des marchés de l'habillement, de la maroquinerie, de la chaussure, de la bijouterie, de la lingerie…

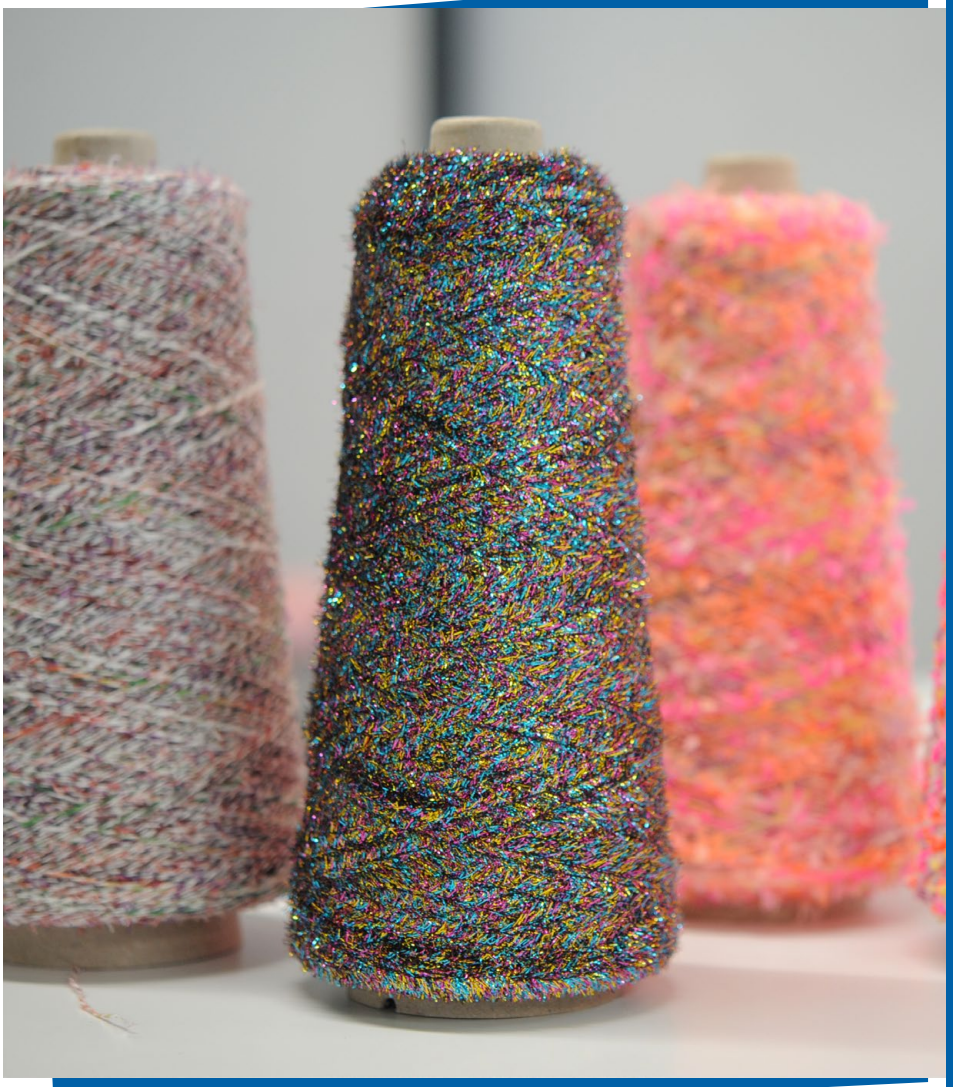
Situé dans le Hall 4, il rassemble 282 exposants – dont 13 nouveaux. Ces derniers sont répartis en plusieurs catégories :

- **Accessoires textiles :** rubans, cordons, lacets, bandes élastiques…
- **Boutons**
- **Articles plastiques et métalliques :** fermetures, placage des articles métalliques, chaînes de sac…
- **Dentelles et broderies :** spécialistes de la garniture
- **Etiquettes**
- **Packaging :** cintres, housses de vêtement, boîtes, sacs…
- **Ornements :** franges en cuir, fleurs en tissu / cuir, strass, perles, paillettes…
- **Bijoux :** bases de bagues, bracelets en métal ou plastique, fermoirs, impression 3D de composants de bijoux…

Une offre se développe tout particulièrement et se renforce depuis plusieurs saisons : celle de la bijouterie fantaisie !
Première Vision Accessories ne compte pas moins de **40 exposants spécialisés** en février 2020, et un forum mode y est dédié. C'est le reflet d'une réalité économique forte : le bijou fantaisie représente un vrai levier de business pour les marques, pour lequel elles ont besoin de trouver des partenaires de confiance.

8. La marketplace Première Vision au rendez-vous

Lancée en septembre 2018, la plateforme e-commerce de Première Vision remporte un vif succès avec **plus de 10 000 tissus, accessoires, cuirs et denims présentés en ligne et plus de 4 000 commandes déjà comptabilisées.**



Des espaces de présentation sur le salon permettront aux acheteurs de se familiariser avec ce service unique de sourcing 2.0, utilisable tout au long de l'année.

De nouvelles fonctionnalités et de nouveaux métiers disponibles

À l'occasion de cette édition, la marketplace Première Vision dévoilera de nouvelles fonctionnalités inédites pour être toujours au plus près des besoins des acheteurs. Elle marquera également l'intégration des exposants filateurs et producteurs de fibres de Première Vision Yarns. Une offre toujours plus vaste à découvrir en ligne en complément des salons !

Les temps forts à ne pas rater

Une programmation inspirée et inspirante

Save the Date !

Première Vision vous invite à découvrir l'exposition « Marche et Démarche. Une histoire de la chaussure » à l'occasion d'une soirée privée au Musée des Arts Décoratifs de Paris le 11 février de 19h30 à 22h.

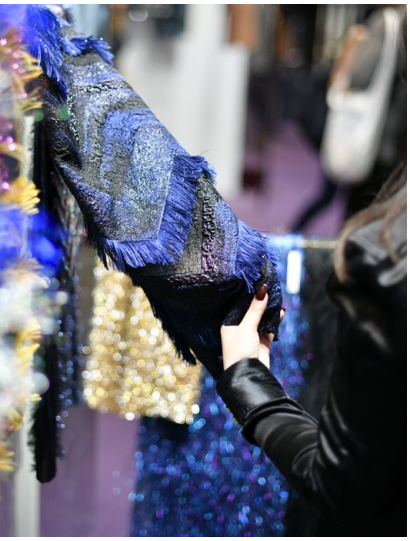
Merci de RSVP à
marcheetdemarche@premierevision.com

Attention : nombre de places limité.

Première Vision Paris propose pour cette édition de février 2020 une programmation riche et inattendue.

- Des séminaires de mode exclusifs proposés par l'équipe mode de Première Vision pour décrypter la saison Printemps-Été 21.
- Un cycle de conférences dédiées à l'éco-responsabilité, la technologie, l'industrie du cuir ou encore les spécificités des matières (dentelle, laine…).
- Un éclairage sur le sourcing responsable avec Gildas Minvielle, Directeur de l'Observatoire Économique de l'Institut Français de la Mode, dans le cadre de la chaire IFM x Première Vision dédiée à l'économie des matières créatives et à la mode durable.
- Un aperçu de l'exposition « Marche et Démarche. Une histoire de la chaussure » du Musée des Arts Décoratifs de Paris et une conférence du commissaire de l'exposition sur l'histoire du talon.

2. Première Vision Paris, source d'inspiration mode pour la saison



Pour faire le plein d'inspiration pour la saison Printemps-Été 21, l'édition de février 2020 propose :

- **12 forums modes,** où les matières les plus inspirantes sont sélectionnées et mises en scène.
- **Quatre espaces émotionnels,** inspirants et vivants au cœur du Forum Perspectives (Hall 5) qui inviteront les visiteurs à plonger dans les quatre axes de la saison Printemps-Été 21. Tour à tour absorbés dans les mouvances de la couleur et de la lumière, surpris par les mouvements des images, dérangés par les bruissements ou emportés par des musicalités exclusives, les visiteurs seront appelés à expérimenter des sensations matérielles ou fugitives, à déambuler parmi des suspensions singulières... Observateurs contemplatifs ou amusés, ou bien acteurs engagés, ils pourront s'approprier la saison à travers leur propre expérience.
- **Les séminaires proposés par l'équipe mode** du salon, pour un décryptage unique de la saison.
- La gamme couleurs saisonnière exclusive développée par l'équipe mode de Première Vision en collaboration avec ses partenaires internationaux.
- Un espace Mode sur le site internet de Première Vision pour se tenir informé des toutes dernières actualités et inspirations de la saison.
- Des inspirations à retrouver sur Instagram : @wearepremierevision

Zoom sur les séminaires mode

Les séminaires mode présentent des synthèses des orientations mode saisonnières et des partis pris tendances indispensables pour construire les collections mode et accessoires. Ils viennent compléter l'information mode du salon et des forums, mais aussi des sites internet de Première Vision et de la Marketplace PV. Quatre formats préparés et présentés par l'équipe mode de Première Vision à découvrir sur la Fashion Talks Area (Hall 6) :

LEATHER & COLORS TREND TASTING

Un séminaire mode essentiel, dédié au cuir et à la couleur, pour aider à faire les choix les plus pertinents dans l'élaboration des collections Printemps-Été 21.
Tous les jours à 10h30.

SEASON TREND TASTING

Les influences de la saison, les grands courants transversaux illustrés d'iconographies exclusives, les silhouettes clés et les complémentarités entre tissus, dessins, cuirs ou accessoires.
Tous les jours à 11h45

FABRICS & COLOURS TREND TASTING

Un séminaire essentiel pour rendre sa visite constructive et créative, pour découvrir la gamme de couleurs dans toute sa générosité, ses harmonies clés par marché et les tissus indispensables de la saison.
Tous les jours à 13h

SEMINAIRE MODE SPORT

Propose l'analyse et le décryptage de la saison du Printemps-Été 21 à travers l'offre des exposants Sport & Tech. Il présentera les dernières technologies de pointe qui accompagnent ce secteur, avec des accessoires performants, des tissus surprenants, résistants et précurseurs en maille ou chaîne et trame.
Tous les jours à 14h.

Première Vision et le Festival de Hyères : l'histoire continue !

Première Vision soutient le 35ème festival de mode, de photographies et d'accessoires de mode à Hyères. Le groupe sponsorise notamment le Grand Prix du Jury Mode d'Hyères, doté de 15 000 euros et nommé Grand Prix du Jury Première Vision, présidé cette année par le créateur britannique **Jonathan W. Anderson.** Pour les accompagner dans la réalisation de leurs collections, Première Vision Paris accueillera les 10 candidats finalistes du concours mode et les 10 sélectionnés pour le Prix Accessoire (maroquinerie, chaussures, bijoux, lunettes...).

3. Un cycle de conférences complet pour des collections créatives et éco-responsables

En complément des séminaires mode, Première Vision Paris propose un large panel de conférences afin d'aborder tous les sujets clés de l'industrie de l'amont de la mode créative.

DES CONFÉRENCES DÉDIÉES À L'ÉCO-RESPONSABILITÉ

Sur l'Innovation Talks Area (Hall 3)

- **Le 12 février à 11h :** « La quête chimérique de « l'éco-matériau » » par Quentin Hirsinger, Président de matériO' SAS
- **Le 12 février à 13h :** « La prochaine génération de mode durable est-elle entre les mains de « révolutionnaires » ? » par Giusy Bettoni, fondatrice et Présidente de C.L.A.S.S., Ecohub référent en mode durable
- **Le 12 février à 17h :** une conférence animée par Gildas Minvielle, Directeur de l'Observatoire Économique de l'Institut Français de la Mode, dans le cadre de la chaire IFM-Première Vision sur l'évolution du sourcing responsable
- **Le 13 février à 12h :** « Remodeler les règles de la mode ». De nouveaux designers émergent avec de nouveaux modèles innovants. Une conversation avec les créateurs Kevin Germanier (Germanier), Antonin Tron (Atlein), Lisi Herrebrugh et Rushemy Botter (Botter), animée par Serge Carreira, responsable initiative marques émergentes à la Fédération de la Haute Couture et de la Mode (FHCM)
- **Le 13 février à 14h :** « L'avenir des matières premières : une innovation cool, courageuse et socialement responsable dans la conception textile ». L'avenir du tissu n'est pas une question de style ; elle est plus substantielle, à savoir la prise en compte de l'humanité et de la planète. Ce panel d'entrepreneurs et d'innovateurs, modéré par Dana Thomas, auteur de *Fashionopolis : le prix de fast fashion et l'avenir des vêtements,* explorera cet avenir et comment ils y jouent un rôle.

DES CONFÉRENCES DÉDIÉES À LA TECHNOLOGIE

› **Le 12 février à 12h sur l'Innovation Talks Area (Hall 3) :** « Conversation avec Google Jacquard ». Pascal Morand, président exécutif de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode partage l'analyse de Camille Bénech, Responsable Partenaires et Business Development de Google Jacquard Europe, sur l'innovation textile et comment les designers pourraient intégrer ces nouveaux matériaux dans le processus de création.

› **Le 12 février à 17h sur l'Innovation Talks Area (Hall 3) :** « Blockchain 101 pour la mode et le luxe » qui explore la manière dont la blockchain peut être utile à l'industrie.

› **Le 13 février à 15h30 sur la Fashion Talks Area (Hall 6) :** « Le design 3D dans le sport – au cœur du process créatif » qui propose un tour d'horizon du design au retail, en passant par les matières.

DES CONFÉRENCES DÉDIÉES AUX TENDANCES SOCIÉTALES

Sur la Fashion Talks Area (Hall 6)

› **Le 11 février à 16h :** « Voix de générations, une plongée dans les tendances par l'ADN » sur les aspirations et clichés sur les nouvelles générations.

› **Le 11 février à 17h :** « Le meilleur est à venir : décodage sociétal par Serge Carreira », spécialiste de la mode et du luxe et maître de conférences à Sciences Po à Paris.

DES CONFÉRENCES DÉDIÉES AUX MATIÈRES

› **Deux conférences avec The Goods Good sur l'Innovation Talks Area (Hall 3) :** une sur la laine le 11 février à 16h et une sur le lin le 12 février à 16h.

› **Le 13 février à 14h30 – Fashion Talks Area (Hall 6) :** « Quelles perspectives pour la dentelle Leavers, source perpétuelle de créativité ? » par Pascal Gautrand, consultant pour Maison d'Exceptions et fondateur de Made in Town, en présence du designer de mode Olivier Theyskens et des dentelliers participant.

DES CONFÉRENCES DÉDIÉES À L'INDUSTRIE DU CUIR

Sur l'Innovation Talks Area (Hall 3)

› **Le 11 février à 10h :** « Comment être impactant en utilisant du cuir responsable ? » avec Textile Exchange.

› **Le 11 février à 12h :** « Histoire du talon et des chaussures à semelles compensées » par Denis Bruna, Conservateur en chef Département mode et textile Collections antérieures à 1800 au Musée des Arts Décoratifs. *Plus d'informations page 26.*

› **Deux conférences pour lutter contre les idées reçues sur le cuir - une le 12 février à 10h :** « Cuir bashing : rétablir la vérité sur le cuir » en présence de représentants de diverses organisations professionnelles **et une le 13 février à 10h :** « Dédiaboliser le cuir : de l'élevage au produit fini, comprendre les enjeux de cette filière » avec la designer spécialiste de la chaussure et de la maroquinerie Nathalie Elharrar. *Plus d'informations page 14.*

Pour retrouver l'ensemble des conférences de cette édition :
https://www.premierevision.com/fr/visiter/programmation-salon/

4. Des expositions et forums pour faire voyager les visiteurs

Première Vision Paris, ce sont aussi des expériences à vivre, des univers dans lesquels s'immerger afin de faire le plein d'inspiration pour élaborer ses futures collections.

À découvrir en février 2020 :

› **L'exposition « Mutations »**
Elle s'intéresse au lien qui nous unit à la nature, et à nos capacités à transformer le réel pour créer une relation, aussi hybride que nouvelle, avec ce qui nous entoure. Grâce à l'usage des nouvelles technologies, le textile est ici un territoire d'inspiration et de poésie.
Smart Creation – Hall 3
Plus d'informations page 8.

› **L'exposition « Next Level, le futur de la dentelle Leavers »**
Mise à l'honneur de la dentelle Leavers via des silhouettes féminines inspirantes et des créations inédites d'ateliers exposants de Maison d'Exceptions mises en scène.
Maison d'Exceptions – Hall 6
Plus d'informations page 13.

› **Le « Crazy Designs Market » de Première Vision Designs**
Un marché pas comme les autres où l'on découvre les toutes dernières créations des designers textiles les plus inventifs.
Première Vision Designs – Hall 5
Plus d'informations page 15.

5. La chaussure à l'honneur avec le Musée des Arts Décoratifs

Parce que Première Vision Paris s'adresse aux marchés de l'habillement, de la maroquinerie, mais aussi à celui de la chaussure : c'est le soulier qui est la star de cette édition de février 2020. Un produit de désir qui valorise la complémentarité créative des métiers de la filière mode ; en particulier ceux de Première Vision Leather, l'univers spécialiste du cuir qui présente une sélection de tanneurs et de fabricants pour les marchés de la maroquinerie, de l'habillement et de la chaussure, et de Première Vision Accessories, qui présente une offre de composants pour la mode, l'accessoire et la chaussure.

En février 2020, le Musée des Arts Décoratifs s'invite sur Première Vision Paris, à travers 3 temps forts d'exception :

- **Une mise en avant de l'exposition « Marche et Démarche. Une histoire de la chaussure » à retrouver Hall 3 sur Première Vision Leather.** Première Vision est l'un des principaux mécènes de l'exposition « Marche et Démarche. Une histoire de la chaussure » qui se tient du 7 novembre 2019 au 22 mars 2020 au MAD, le Musée des Arts Décoratifs de Paris. Première Vision Paris se fait le relais de cette exposition inédite à travers une sélection de photographies présentées à l'entrée du Hall 3, apportant un regard créatif sur ce produit incontournable qui a investi les collections de toutes les marques de mode.

- **Une conférence du commissaire de l'exposition – Denis Bruna - sur l'histoire du talon :** de son origine fonctionnelle sur les chaussures masculines perses jusqu'au talon aiguille dans les années 1950 et son évolution jusqu'à nos jours. Le 11 février à 12h à l'Innovation Talks Area (Hall 3).

- **Une soirée privatisée au Musée des Arts Décoratifs.** Première Vision a privatisé pour ses exposants et visiteurs le Musée des Arts Décoratifs avec visite privée de l'exposition et cocktail le 11 février de 19h30 à 22h. *Merci de RSVP à marcheetdemarche@premierevision.com*
Attention : nombre de places limité.

6. *Mode, matières et révolution*, un livre Made By Première Vision

Pour les passionnés de mode, de matières et de créativité, Première Vision a sorti un livre qui leur est dédié en décembre 2019 : *Modes, matières et révolution* aux Éditions de La Martinière.

Levant le voile sur le rôle clé et pourtant méconnu que jouent l'innovation des matières et leurs avancées technologiques, cet ouvrage de 240 pages retrace aussi la saga de Première Vision et de ses exposants.

Largement illustré d'images d'archives, de portraits d'artisans et de créateurs exceptionnels, ce beau-livre propose une véritable plongée dans la création d'hier et de demain.

Parce qu'il n'y a pas de mode sans matière, et pas de révolution de mode sans révolution de matières.

11/02/2020

SAVE THE DATE!

CONFÉRENCE DE PRESSE
DE LANCEMENT

MARDI 11 FÉVRIER 2020 À 11H
Innovation Talks Area – Hall 3
Présentée par Gilles Lasbordes,
Directeur Général de Première
Vision

Pour préparer et faciliter votre visite, pour tout savoir des événements et actualités des salons, téléchargez l'application Première Vision Paris !

À propos de Première Vision

Première Vision est le leader mondial des salons professionnels pour l'amont de la mode créative. Des quinze tisseurs lyonnais du début des années soixante-dix aux plus de 2000 exposants de Première Vision Paris d'aujourd'hui, la stratégie du groupe Première Vision est restée identique : accompagner le développement de la filière mode internationale et les évolutions majeures du marché à travers ses services et 12 événements par an, auxquels s'ajoute aujourd'hui un outil digital unique : la marketplace Première Vision, gérée par sa filiale Première Vision Digital.

WWW.PREMIEREVISION.COM

CONTACTS PRESSE

PREMIÈRE VISION

Igor Robinet-Slansky
Responsable presse
T. +33(0)1 70 38 70 30
M. +33(0)6 42 06 31 02
i.robinet@premierevision.com

Claudie Le Souder
Directrice de la Communication
M. +33(0)6 85 80 67 33
c.lesouder@premierevision.com

MONET + ASSOCIÉS

+33(0)1 45 63 12 43

Mélanie Da Rui
mr@monet-rp.com

Laura Ducros
laura@monet-rp.com

2E BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

Sylvie Grumbach
sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon
M. +33(0)6 82 40 73 27
m.girardon@2e-bureau.com