PARIS SEPT. 19-21 | 2018

INNOVATIONS ET NOUVEAUTÉS

Dossier de presse



PREMIÈRE VISION PARIS: L'ÉDITION DE SEPTEMBRE SIGNE DE NOUVEAUX LANCEMENTS ET DÉVELOPPEMENTS AMBITIEUX POUR LA FILIÈRE

Leader mondial des salons de l'amont de la filière mode, Première Vision Paris lance de nouvelles initiatives pour accompagner les mutations de l'industrie.

Digitalisation, éco-responsabilité, innovations créatives, inspirations... Du 19 au 21 septembre, la prochaine édition du salon - exceptionnellement organisée du mercredi au vendredi – ouvrira de nouveaux horizons autour d'une offre transversale élargie, proposée par 2 005 entreprises sélectionnées – un record pour le salon qui franchit pour la première fois la barre des 2 000 exposants - et des engagements stratégiques renforcés sur les enjeux futurs du secteur.

Une édition de septembre dédiée aux collections automne hiver 19-20, marquée par des évolutions :

- > En termes d'offre :
- Renfort du dispositif de **sourcing de fabrication** The Sourcing Connection,
 Focus Country autour des savoir-faire
 portugais et notamment de la **confection cuir** nouvel espace spécialisé Leather
 Manufacturing.
- Mise en avant de l'influence réciproque et grandissante du sport et de la mode - forum et espace Sport & Tech, cycle de conférences dédié.

- · Valorisation de la création et du dessins textiles
- Designs Factory sur Première Vision Designs.
- > En termes d'engagements :
- Prise de parole sur la mode éco-responsable à travers un espace Smart Square enrichi et renouvelé - Matières, produits finis, services, discussions...
- Mise en valeur de la création d'aujourd'hui et de demain - 10ème anniversaire des PV Awards, exposition du Festival d'Hyères, concours TexSelect[®]...
- > D'un point de vue expérientiel :
- Evénements et happenings Exposition RITMOEMOTIVO, ANYTHING WORKS, Hair Custom Bar sur Première Vision Accessories...
- Conférences Workshops dédiés au travail du cuir, conférences sur le sport, sur la fabrication portugaise...

> En termes de digital :

Lancement de la **Marketplace Première Vision** à travers un espace physique qui permet aux visiteurs d'expérimenter et tester cette plateforme en présence des équipes dédiées.

SOMMAIRE

04 UNE OFFRE SÉLECTIVE ÉLARGIE

06	L'OFFRE DE SEPTEMBRE 2018 EN CHIFFRES
07	LE SPORT GAGNE DU TERRAIN : SPORT & TECH - HALL 6
11	L'OFFRE DE MANUFACTURING S'ENRICHIT: LEATHER MANUFACTURING, THE SOURCING CONNECTION, FOCUS COUNTRY SUR LE PORTUGAL
17	SMART SQUARE : L'ESPACE DÉDIÉ À LA CRÉATION RESPONSABLE SE DÉPLOIE – HALL 3
22	LANCEMENT DE LA MARKETPLACE PREMIÈRE VISION
23	LA DESIGNS FACTORY : ART & DESIGN TEXTILE AU COEUR

24 UN ÉVÉNEMENT RICHE D'EXPÉRIENCES

26	PV AWARDS : UN 10ÈME ANNIVERSAIRE PORTÉ
	PAR LE DESIGNER OLIVIER THEYSKENS
28	RUSHEMY BOTTER & LISI HERREBRUGH, LAURÉATS DU GRANE PRIX DU JURY PREMIÈRE VISION 2018 À HYERES, S'EXPOSENT
	PRIX DU JURY PREMIÈRE VISION 2018 A HYERES, S'EXPOSENT
30	PREMIÈRE VISION DESIGNS SOUTIENT LA CRÉATIVITÉ
	TEXTILE AVEC TEXSELECT®
31	RITMOEMOTIVO ANYTHING WORKS - HALL 6
32	DAWEI RÉINVENTE LA COMBINAISON POUR LES HÔTESSES
	PREMIÈRE VISION



Avec 2 005 exposants présentés sur 5 halls, Première Vision Paris prévoit une offre en croissance de +2,6% vs septembre 2017 (ils étaient alors 1 954).

Une offre renforcée cette édition et inégalée pour le secteur, avant tout sélective, créative et innovante : fils et fibres, tissus, cuirs et fourrures, dessins, accessoires et composants, confection à façon.



L'OFFRE DE SEPTEMBRE 2018 **EN CHIFFRES**

Au global, en septembre 2018 Première Vision Paris c'est :



EXPOSANTS SÉLECTIONNÉS



190

NOUVELLES ENTREPRISES

soit près de 9,5 % de l'offre totale

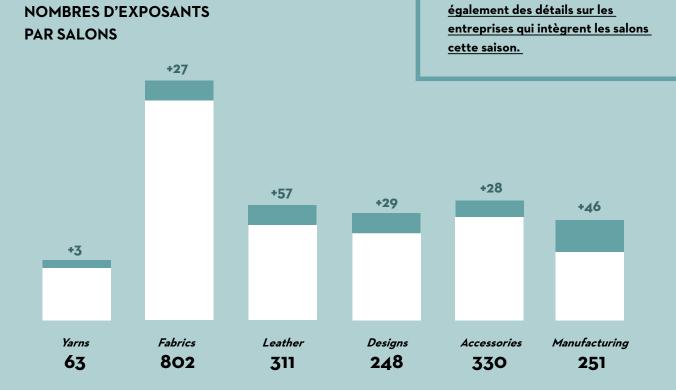


PAYS REPRÉSENTÉS

au sein des 6 métiers

de septembre sur le catalogue du site www.premierevision.com ou via l'application mobile Première Vision Paris. Vous y trouverez également des détails sur les cette saison.

Retrouvez l'ensemble des exposants



6

NOUVEAU: LE SPORT GAGNE DU TERRAIN: SPORT & TECH - HALL 6

Axe de développement stratégique de cette prochaine édition, le sport n'a jamais autant infusé l'univers de la mode que ces dernières saisons.

Afin d'accompagner les marques de prêtà-porter en quête d'innovations pour le développement de pièces mode performantes, Première Vision Paris met aujourd'hui en valeur l'offre sport et technique de ses exposants à travers un nouveau dispositif, un décryptage mode dédié et une programmation spécifique :

• UN SECTEUR SPORT & TECH au cœur du Hall 6 sur Première Vision Fabrics (ex secteur TECH): 74 tisseurs, tricoteurs et enducteurs spécialistes.

• UN PARCOURS FORUM SPORT & TECH

disponible sur l'application smartphone du salon à télécharger ici : rassemblant près de 700 exposants spécialistes des matières sport et techniques : une offre transversale de filateurs, tisseurs, tricoteurs, tanneurs, fabricants d'accessoires, dessinateurs ou encore confectionneurs.

• UN FORUM SPORT & TECH (ex forum Tech Focus) qui présentera des matières et des prototypes de produits finis performants et créatifs dans une scénographie volontairement plus narrative et pédagogique. Cette saison, le forum s'articulera autour de la thématique de la « Mobilité Active » (voir les premières orientations ci-après).

· UN PROGRAMME DE CONFÉRENCES dédiées sur le forum SPORT & TECH, animée par Pascal Monfort, fondateur du cabinet



© Schoeller

COMMENT EXPLIQUER UN TEL PHÉNOMÈNE ET QUELLE INFLUENCE JOUE-T-IL SUR LA CRÉATION ET L'INDUSTRIE?

Explications avec Pascal Monfort, consultant mode spécialisé dans le sport & lifestyle, directeur et fondateur de Rec Trends Marketing.

Interview à retrouver en intégralité sur le site de Première Vision et dans le journal Cloud pof Fashion #3.





Sport et mode n'ont jamais été aussi proches. Quel est votre constat ?

La communion entre le sport et la mode est arrivée à maturité et tous les univers sont concernés. Du mass-market aux maisons de luxe, tous ont besoin du sport et prendraient de véritables risques à y renoncer. Refuser aujourd'hui d'intégrer des baskets dans des collections est quasi dangereux.

Autre observation, l'esprit du sport s'immisce aussi dans la mode...

L'univers du sport tout entier est convoqué. Les athlètes sont entrés de plain-pied dans la galaxie mode. Ils sont placés aux premiers rangs des défilés. Leur rayonnement est immense et couvre tous les territoires, bien davantage que les célébrités. Par ailleurs, les événements sportifs dictent aussi les calendriers de la mode avec, par exemple, la création de collections capsule pour une coupe du monde de foot ou l'American's cup.

Ceci transforme les besoins des marques. Quelles sont leurs demandes aujourd'hui?

La nouvelle génération de directeurs artistiques en poste dans les grandes maisons aime travailler des matériaux technologiques qui, auparavant, n'excitaient que le monde du sport. On souhaitait jadis des matières confortables. Elles doivent désormais être performantes et ultra-techniques. [...]



1. LA MOBILITÉ ACTIVE AU CŒUR DE LA SAISON SPORT & TECH

Sport et mode partagent leurs codes et leurs territoires pour toujours plus de bienfaits au quotidien, des fonctionnalités intégrées, des recherches d'aspects élégants, des partis pris audacieux de couleurs et de fantaisie.

Pour les pratiques loisirs/détente, pour l'exploration de l'extrême ou tout simplement pour se déplacer en ville, le vêtement accompagne la mobilité et cible des marchés de plus en plus exigeants.

En se faisant souple et léger, en protégeant sans entraver le mouvement ou en réchauffant sans exagérer le volume, il s'adapte précisément à chaque usage.

La saison SPORT & TECH s'articule autour de 4 axes mode principaux :

AVENTURE OUTDOOR:

Légèreté ultra performante

Les sports historiques et héroïques, haute montagne et expéditions extrêmes s'enrichissent de nouvelles pratiques comme le trek running ou ski touring. Fiables et ultra protecteurs, les vêtements combinent légèreté maximum et encombrement minimum.

• **EXPLORATIONS URBAINES**:

Protection et versatilité

Les pratiques urbaines alternatives, trottinettes et gyropodes, vélos et scooters électriques créent de nouveaux besoins. Pour se déplacer avec agilité et rapidité entre maison, travail et activités de loisirs, les vêtements hybrident esprit city et dynamique sportive et résistent aux petites intempéries.

• ACTIVE SNOW:

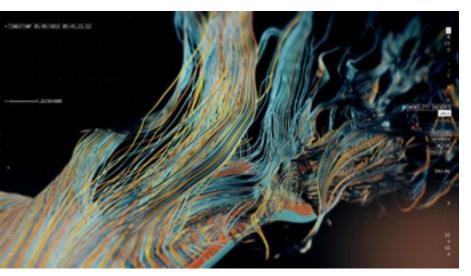
Technologie et élégance

Le skiwear flirte avec les codes du design où les pièces ultra techniques semblent simples. L'esprit tailleur influence la construction des vêtements pour une élégance à porter en station ou en ville. Les matières souples et flexibles donnent de l'aisance aux volumes plus « fittés » et accompagnent le mouvement.

• INDOOR BIENVEILLANT:

Dynamisme harmonieux

La recherche de bien-être induit une perception plus intériorisée de la performance. La multiplicité des soft sports, yoga, pilates, oriente les recherches vers des produits athleisure aux propriétés proches des cosmétiques, en quête de matières bienveillantes aux fantaisies personnalisées.



Art of Intelligence © Refik Anadol

UNE PROGRAMMATION INÉDITE

Trois conférences animées par Pascal Monfort fondateur du cabinet d'études REC trendsmarketing pour décrypte l'état des relations entre **la Mode et le Sport**, et trois prises de paroles d'entreprises et d'experts du secteur à retrouver au cœur du Forum SPORT & TEC.

LES CONFÉRENCES

Mercredi 19 sept. à 14h - Sport & Mode, partenaires du succès.

Le « sportswear » est devenu le secteur le plus dynamique de l'industrie de la mode. Comment la mode et le sport cohabitent-t-ils, en utilisant chacun leurs codes et leurs références, pour gagner ensemble ?

Jeudi 20 sept. à 15h - Sport : quand la performance rencontre l'élégance.

Les coupes et les matières techniques ne sont désormais plus réservées à la pratique du sport mais à la conquête du style. Comment le détournement de produits « performance » s'est-il démocratisé au point d'envahir l'air du temps ?

Vendredi 21 sept. à 11h – Le Sport, de la « Street Culture » au « Sport Couture » : quand le Luxe rencontre la jeune génération de consommateurs.

Le luxe s'acoquine au « sportswear » pour mieux se connecter et inspirer les jeunes générations de consommateurs à travers le monde. Comment les griffes appréhendent-elles les nouveaux standards de consommation en considérant le sport comme un allié?

En introduction de ces prises de paroles d'exposants du secteur SPORT & TECH, et en complément des produits mis en avant sur le Forum dédié, l'équipe mode de Première Vision proposera un décryptage Mode et Sport, une analyse des influences et un panorama des points clés de l'automne hiver 1920 pour les matières techniques et performantes.



© Nguy'n Minh Chi'n - Unsplash

DEUX MASTERCLASSES EXPOSANTS

Mercredi 19 septembre à 11h

Eurojersey / Framis Italia / Tanneries Pechdo / Schoeller Textil / Shinkong Textile / Paka Intertex / Carol Girod & Christophe Lépine from Agence C

Mercredi 19 septembre à 16h Sport & fonction dans le marché de la mode Conférence organisée par le magazine allemand TextilWirtschaft.

Jeudi 20 septembre à 11h.

Balas Textile / 37,5[®] Cocona Natural Technologies / Getex - Fermyl / Gruppo Mastrotto / JRC Reflex / Penn Textile Solutions - Penn / Italia / Polartec / Thindown
Carol Girod & Christophe Lépine from Agence C.

11

L'OFFRE DE MANUFACTURING S'ENRICHIT : LEATHER MANUFACTURING, THE SOURCING CONNECTION, FOCUS COUNTRY SUR LE PORTUGAL

En septembre, Première Vision Paris renforce la stratégie d'enrichissement de son offre de sourcing de fabrication initiée en 2017

pour répondre aux évolutions du marché, en quête de solutions complémentaires et plus diversifiées - sourcing de proximité, de volume ou spécialisé.

Autour du salon des spécialistes de la confection à façon de proximité issue du bassin Euro-méditerranéen et de l'Océan Indien, Première Vision Manufacturing, le salon propose ainsi un dispositif élargi de solutions dédiées au sourcing de fabrication à travers 3 initiatives :

- > Un nouvel espace dédié à la fabrication de pièces en cuir (vêtements, maroquinerie, chaussures) : **LEATHER MANUFACTURING**
- > Un espace spécialisé dans les solutions de confection de la région Asie Pacifique THE SOURCING CONNECTION
- > Un événement pour mettre en avnat les savoir-faire de fabricants portugais : FOCUS COUNTRY, LE PORTUGAL À L'HONNEUR

LES ÉVOLUTIONS DU SOURCING MONDIAL

En 2017, les importations d'habillement de l'UE ont totalisé 82 milliards d'euros, soit + 1% par rapport à 2016 :

- > Importations en provenance d'Asie : + 0.7%
- > Importations en provenance des pays méditerranéens : + 1.4%

LA DYNAMIQUE DE LA PROXIMITÉ

Dans un environnement économique et de consommation de plus en plus incertain, certains donneurs d'ordres s'engagent moins à l'avance et se tournent davantage vers le sourcing euro-méditerranéen.

Les pays méditerranéens (Maroc, Tunisie, Turquie...) ont maintenu en 2017 leur part relative dans les importations européennes d'habillement en valeur à 17.9%.

Les importations européennes d'habillement en provenance du Maroc ont progressé de 4.9%, contre +1.1% en provenance de Tunisie et + 0.5% depuis la Turquie.

LA PART DE L'ASIE RESTE LA PLUS IMPORTANTE MAIS SE STABILISE

La part de marché de l'Asie a légèrement baissé, mais constitue encore largement la zone de sourcing n°1. Elle est passée de 76,4% en valeur en 2016 à 76,2% en 2017. Les importations en provenance de l'ensemble Chine-Hong-Kong ont diminué de 2,9% en valeur tandis que les arrivées en provenance du Bangladesh ou du Cambodge ont gagné respectivement 2,3% et 8,5%.

Source : Ces données ont été recueillies et analysées par l'Observatoire Economique de l'Institut Français de la Mode (IFM) dans le cadre de la Chaire IFM-Première Vision sur l'économie des matières créatives lancées en janvier 2016

1. NOUVEL ESPACE LEATHER MANUFACTURING - HALL 3

Consolidant son positionnement sur l'habillement et la maroquinerie haut de gamme, en adéquation avec un visitorat international toujours plus en demande de solutions de matières créatives et de produits finis, Première Vision Leather enrichit son offre de confection pour la maroquinerie et la chaussure en intégrant la fabrication de vêtements en cuir.

Sur le Hall 3, au sein de Première Vision Leather, le nouvel espace LEATHER MANUFACTURING présentera désormais aux marques de mode les savoir-faire d'une sélection de 21 exposants : fabricants de chaussures, de maroquinerie et, nouveauté cette saison, de vêtements de cuir.

Afin de compléter cette stratégie d'expansion de l'offre, **Première Vision Leather accueillera également un programme de conférences et workshops dédié,** notamment sur les thématiques d'éco-conception et de traçabilité du cuir.

DEUX CONFÉRENCES PROPOSÉES PAR LE CTC

Le Conseil technique du Cuir (CTC) animera 2 conférences-ateliers pour éclairer les marques dans les process de création et de production de leurs collections chaussures et maroquinerie:

Mercredi 19 septembre à 14H

Les finitions en maroquinerie, usage et mode d'emploi

Emmanuel Rossignol - Responsable du Département Maroquinerie au CTC

La qualité des finitions fait partie intégrante du savoir-faire de la maroquinerie : c'est une affaire de gestes, de techniques au service de la création. Entre tradition et design, comment utiliser au mieux cette expertise ? Le CTC animera une conférence-atelier et ouvrira le débat autour des synergies gagnantes entre styliste, designer et homme de l'art.

Jeudi 20 sept. à 14h - Innovation dans le contrôle de forme avec Last Engineers Christophe Cumin -Responsable du Département Chaussure au CTC

La forme est à la base de conception d'une chaussure, à l'intersection entre la technique et le design, le confort et la qualité du produit.

TROIS TABLES RONDES PAR NATHALIE ELHARRAR

Consultante, créatrice de chaussures et professeur à l'IFM, Nathalie Elharrar partagera son expérience et proposera des axes pour réussir ses collections chaussures à travers 3 tables rondes avec des rencontres d'entrepreneurs du secteur.

Jeudi 20 septembre

12h : Table ronde : Paroles d'entrepreneurs : Découvrir un territoire de savoirs faire maroquiniers avec le cluster Graulhet/le cuir.

16h : Table Ronde : L'éco-conception, nouvel ADN des marques.

Vendredi 21 septembre 14h : Table Ronde : l'Up-Cycling



2. THE SOURCING CONNECTION - HALL 2

THE SOURCING CONNECTION, l'univers dédié au sourcing de la zone Asie Pacifique

propose une offre de confection qualitative qui répond aux principaux critères de conformité requis par les marques de mode, grâce à un processus de sélection **unique et exigeant**: mise en conformité des unités de production, des chaines de production, application des réglementations sociales et salariales...

Confectionneurs, sous-traitants ou fabricants, qu'ils développent des collections en private label, ou des produits finis préétablis, les 56 exposants ont tous été soumis à un Comité de Sélection spécifique aux métiers de la confection, dont l'expertise est complétée par un audit commandité par Première Vision auprès de BUREAU VERITAS, leader mondial dans l'évaluation de la conformité et la certification de produits.

Une offre complémentaire à celle de Première Vision Manufacturing qui répond aux besoins de sourcing global des marques de mode et permet de couvrir l'ensemble des zones d'approvisionnement mondial pour le textile et l'habillement.

Pour gagner en lisibilité l'offre de THE SOURCING CONNECTION est structurée en 5 univers de style et catégories de produits :

- > URBS AND SUBURBS : le district des collections street et casual
- > **OFFICE HOURS**: le district du citywear et du tailoring chic
- **> A FIT FRAME IN FASHION :** le district du sportswear et du loungewear
- > ALL BUT BLUE : le district du denim et du jeanswear
- > DRESS FOR THE ELEMENTS: le district de l'outerwear et de la performance

Pour faciliter la lecture de l'offre, le forum THE SOURCING CONNECTION SELECTION met en lumière les partis-pris style à travers une sélection des savoir-faire des fabricants.



CONFÉRENCE CHINABRAND : MADE IN CHINA, UNE NOUVELLE ÈRE

Mercredi 19 septembre à 10h - Hall 2

Le Bureau du Développement du Commerce Extérieur (BDCE) et le conseil économique de l'ambassade vous invitent à une conférence pour mieux comprendre la nouvelle tendance du Made in China et les marques textiles chinoises.

L'industrie de la mode en Chine est en pleine évolution. La Chine est le plus grand producteur de produits manufacturés dans le monde. Mais la Chine ne veut plus seulement être vue comme un centre de fabrication, elle veut devenir un laboratoire de conception et d'innovation. La mode chinoise voudrait apporter au monde de nouvelles inspirations. Les experts, journalistes et représentants de la société chinoise vont vous expliquer cette nouvelle tendance du « Made in China ».

Le Bureau du Développement du Commerce Extérieur (BDCE)

est une organisation nationale de promotion du commerce extérieur établie par l'état chinois qui s'est engagé ces dernières années à construire une plate-forme pour la promotion des marques chinoises à l'étranger. Depuis 2014, il a organisé des activités dans plus de dix pays, notamment aux États-Unis, au Japon, à Singapour, en Hongrie, en Lituanie, au Sri Lanka et au Vietnam. Les activités comprennent des promotions pour les entreprises et les produits, des présentations d'entreprises de marque et des foires de jumelage d'entreprises. Cette plate-forme permet aussi aux marques chinoises d'assurer leur promotion et de s'exposer à l'étranger.

3. FOCUS COUNTRY: LE PORTUGAL À L'HONNEUR SUR PREMIÈRE VISION MANUFACTURING - HALL 6



Pour la deuxième édition du FOCUS COUNTRY qui vise à valoriser un pays et ses savoir-faire en matière de confection, Première Vision Manufacturing accueillera le Portugal au sein d'un espace dédié.

Un forum qui présentera les savoir-faire de l'industrie textile du pays et son ambition créative à travers une vitrine de produits Made in Portugal. 100m organisé par l'ASM (Associação Selectiva Moda) et le CENIT (Centre d'Intelligence Textile) avec le soutien technique du CITEVE (Centre Technique du Textile et Habillement du Portugal).

Véritable miroir de l'excellence de la mode portugaise, le FOCUS COUNTRY mettra en valeur ses atouts et avantages compétitifs : Créativité, Flexibilité, Réactivité, Technologie de pointe et Durabilité.

Pour répondre aux besoins des marques de mode internationales, le Portugal a réussi à transformer son industrie textile à partir des années 2000 pour se positionner aujourd'hui comme un partenaire de très haute qualité, réactif, capable de répondre rapidement – jusqu'à seulement deux semaines – aux enjeux de production de plus en plus serrés des marques, le tout dans un souci de haute responsabilité environnementale et sociale.

Le Portugal est ainsi le champion en termes de capacité à répondre rapidement à des séries extrêmement courtes, et c'est l'un des pays les plus engagés en matière d'économie circulaire, ce qui en fait le fournisseur privilégié des marchés les plus exigeants.

Le niveau technologique du pays - soutenu par un système de recherche dédié spécifiquement au secteur du textile et de la mode -, associé à l'éclectisme des savoir-faire qu'il propose sur l'ensemble de son territoire, font du Portugal une des régions du monde les plus innovantes pour la filière.

Dans un contexte mondial d'instabilité politique et sociale, de recherche d'innovation et de plus de responsabilité, le Portugal apparaît comme un partenaire de proximité compétent, compétitif et stable.

CONFÉRENCE - LE PORTUGAL, UN PARTENAIRE DE CONFIANCE Hall 5 - Room 501

• 15h45 - Ouverture

pour internationalisation du Portugal

• 16h - Le Sourcing mode et textile au Portugal

João Paulo Pinto Machado - CENIT (Centre of Textile Intelligence) Manuel Serrão - ASM (Associação Selectiva Moda)

• 16h30 - Le Portugal, Un partenaire innovant

Braz Costa - CITEVE (Textile Technology Centre)

• 18h - COCKTAIL

Cofinanciado por:







L'ECOSYSTÈME MANUFACTURING DE PREMIÈRE VISION PARIS

4 univers métier 272 entreprises expertes sélectionnés.

PREMIÈRE VISION MANUFACTURING (NORD DU HALL 6)

Au sein de l'ensemble Première Vision Paris, l'univers des spécialistes de la confection à façon présente les techniques de fabricants et confectionneurs spécialisés (prêt-à-porter, accessoires, cuirs...) issus de la zone euro-méditerranéenne et de l'Océan Indien, deux régions riches de traditions, de techniques et d'expertises de la mode.

> 150 exposants en septembre 2018

THE SOURCING CONNECTION (HALL 2)

Proposer des réponses aux besoins en sourcing des marques européennes mode et accessoires de distribution et moyenne gamme, et ce à un niveau mondial. Les directeurs de production et les responsables des achats de ces marques y trouvent des confectionneurs, des fabricants et des sous-traitants originaires d'Asie Pacifique pour leurs collections d'habillement et de mode au quotidien. Une offre qui répond aux principaux critères de conformité requis par les marques de mode grâce à un process de sélection basé sur un audit commandité par Première Vision auprès de Bureau Véritas.

> 60 exposants en septembre 2018

NOUVEAU: THE LEATHER MANUFACTURING (HALL 3)

Au sein de Première Vision Leather, un espace dédié à la confection de pièces en cuir à travers les savoir-faire de fabricants de chaussures, de maroquinerie et de vêtements de cuir.

> 21 exposants en septembre 2018

KNITWEAR SOLUTIONS (HALL 6)

Au sein de Première Vision Manufacturing, la plateforme dédiée à la maille rectiligne créative présente les savoir-faire et les développements d'entreprises internationales diversifiées en termes de spécialités, de produits et d'origines. C'est le rendez-vous indispensable pour les professionnels en quête d'inspirations et de nouveaux développements maille et tricots.

> 41 exposants en septembre 2018

SMART SQUARE : L'ESPACE DÉDIÉ À LA CRÉATION RESPONSABLE SE DÉPLOIE - HALL 3

Au cœur du hall 3, le Smart Square double sa surface et étoffe ses propositions en termes de produits, d'innovations et de services écoresponsables, à travers l'intégration de 32 nouvelles entreprises : une offre de services renforcée et, nouveau cette année, le développement d'une offre dédiée aux matériaux alternatifs. Un espace élargi qui s'articule autour de 5 pôles :



• SMART SERVICES:

Une sélection d'acteurs spécialisés en développement durable - organismes de certifications, associations, consultants... Ils proposent conseils et solutions aux exposants et visiteurs désireux d'intégrer plus de responsabilité dans leur organisation, leurs process de fabrication ou leurs collections.

· SMART MATERIALS :

Nouveau! Une offre de matières innovantes et responsables: fibre de cellulose, cuir recyclé, fibre textile issue du recyclage de résidus, tannages réalisé avec des feuilles d'oliviers, matériau issu des fibres d'ananas, fibres réalisées à partir d'algues marines, matière végétale composée de bois et bien d'autres propositions engagées!

• SMART LIBRARY:

Un forum de produits particulièrement écoresponsables qui présente les développements les plus innovants en termes de création responsable sélectionnés parmi les collections automne hiver 2019-20 des exposants de Première Vision Paris : des ambassadeurs de la Smart Creation par métier choisis pour leurs engagements responsables - Filateurs, tisseurs, tanneurs, fabricants d'accessoires, ou confectionneurs. 40 produits accompagnés d'une fiche technique explicative.

• SMART WARDROBE :

Un vestiaire de 10 produits finis de marques de mode établies - vêtements, chaussures et réalisés selon des process de sourcing et de fabrication responsables. Découvrez les silhouettes de Bethany Williams, Sylvia Heisel, Marine Serre, Botter

• SMART WARDROBE :

Chaque jour experts et professionnels croiseront leurs expériences et partageront leurs réflexions sur les enjeux de la mode de demain voir programme détaillé ci-après).



EN SAVOIR PLUS SUR LA SMART CREATION ET LE SMART SQUARE

À travers sa plate-forme d'études et de communication Smart Creation, lancée en septembre 2015, l'objectif du Groupe Première Vision est de valoriser les démarches responsables de ses exposants et de mettre en avant une nouvelle génération de valeurs associant créativité, innovation et durabilité. Des valeurs qui créent de nouvelles perspectives et de nouveaux avantages compétitifs pour l'ensemble de la filière mode créative.

En 2016, Première Vision Paris matérialisait pour la 1^{ère} fois le programme **Smart Creation Première Vision** au cœur de ses salons à travers un espace physique annuel dédié : **le Smart Square.**

Lieu d'information, de communication et d'échanges, le Smart Square est un espace pédagogique visionnaire et multimédia.

Exposants, designers, acheteurs et marques de mode peuvent y expérimenter et visualiser concrètement les avancées en termes de responsabilité écologique et sociale au sein de la filière mode, ainsi que les enjeux liés aux nouveaux besoins d'un consommateur de plus en plus conscient qu'il doit consommer mieux et plus intelligent, plus smart.

19

DES PRISES DE PAROLES INÉDITES

« Demain, c'est maintenant ! » : En septembre, le Smart Square examinera plus en détail les enjeux de de la mode de demain.

LES SMART TALKS

Professionnels et experts prendront la parole pour explorer les nouvelles méthodes de création et production responsables, et présenter des exemples concrets d'innovations nouvelle génération.

En parallèle, les entreprises exposantes sur le Smart Square prendront la parole pour partager leurs expériences et innovations à travers une série de pitchs quotidiens (programme sur le site www.premierevision.com, rubrique Création Respectueuse).

Conférences présentées par Giusy Bettoni, Présidente du showroom C.L.A.S.S. et Consultante er développement durable pour Smart Creation.



MERCREDI 19 SEPTEMBRE

13h : Transformer le paysage des fibres à travers la performance et la compatibilité avec l'environnement.

· Stacy Flynn, CEO et co-fondatrice d'Evrnu, et Christopher Stanev, CSO et co-fondateur d'Evrnu.

Evrnu a inventé et développe des technologies innovantes, qui sont en passe de transformer le paysage des fibres. Parmi leurs avantages, on retiendra la possibilité de multiplier par cinq la durée de vie des fibres de coton naturelles ; l'obtention d'une matière première de très haute qualité issue du recyclage ; l'ouverture des marchés vers des matériaux de nouvelle conception. Rejoignez les co-fondateurs de la marque dans un dialogue axé sur ces nouvelles possibilités et sur leur impact.

14h : Make Fashion Circular, une initiative lancée par Ellen MacArthur Foundation

· François Souchet, Directeur de Make Fashion Circular.

Pour que la mode puisse s'épanouir à l'avenir, nous devons joindre nos forces et concevoir une économie circulaire de l'habillement. François Souchet, directeur de Make Fashion Circular, partagera ses réflexions sur le rapport « A new textiles economy: Redesigning Fashion's Future », publié par la Ellen MacArthur Foundation, ainsi que sa vision positive d'une économie circulaire de la mode. Make Fashion Circular pilote la collaboration entre des leaders du secteur et d'autres acteurs clés pour créer une économie du textile en mesure de relever les défis du XXIe siècle. Son ambition ? Faire en sorte que les vêtements soient produits à partir de matières sûres et renouvelables, introduire de nouveaux modèles de business qui en favorisent l'adoption et intensifier le recyclage.

15h : Que se passe-t-il lorsqu'un scientifique et un designer se retrouvent dans la même pièce ? • Dr. Yuly Fuentes-Medel, Fondatrice de Descience.

Le Dr. Yuly Fuentes-Medel, fondatrice de Descience, met l'accent sur l'intersection entre design et science. Elle illustrera un certain nombre d'exemples et de réalisations du programme Descience qui réunit des scientifiques et des designers issus de secteurs et de contextes géographiques différents pour relever des défis très sérieux pour l'humanité. Elle nous fera découvrir le réseau scientifique international, en s'appuyant sur des exemples de sociétés de récente constitution, telles que Bolt Threads, qui témoignent de le place importante occupée par la science dans la

recherche de nouveaux systèmes durables.

JEUDI 20 SEPTEMBRE

10h : Crafting tomorrow's Luxury - Créer le Luxe de demain - Kering.

- · Cecilia Takayama, Directrice du Materials Innovation Lab chez Kering;
- · Géraldine Vallejo, Directrice du programme Sustainability chez Kering

11h : Parley : Vers un nouveau luxe

- · Alexander Taylor, responsable studio de design et d'innovation et consultant pour Adidas
- · Cyrill Gutsch, Fondateur et PDG de Parley for the Oceans

Ocean Plastic® est une gamme de matières créées à partir de déchets plastiques recyclés, récupérés en pleine mer, sur les rivages, les plages, sous l'eau et dans les villes côtières.

Pour Parley, la conception du plastique utilisé aujourd'hui est une aberration, dont la solution à long terme, pour éviter la pollution marine, réside dans une réinvention de la fabrication de ce matériau lourd. En parallèle, Parley a créé Ocean Plastic®, une innovation catalytique qui vise à remplacer dès à présent le plastique « neuf » par un plastique recyclé, issu des déchets. Un véritable symbole du changement! Rejoignez Alexander Taylor, porte-parole de Parley, et responsable de studio de design et d'innovation, et consultant pour Adidas pour comprendre les objectifs du nouveau luxe

14h : Les lignes de conduite du design circulaire : une approche bout-en-bout

· Rebecca Earley et Kate Goldsworthy, cofondatrices du Centre for Circular Design (Chelsea College of Arts, University of the Arts London)

Rebecca Earley et Kate Goldsworthy et leur équipe sont en train d'élaborer un manuel du design circulaire pour une économie circulaire. Ces concepts ont été testés pendant 18 mois avec Elin Larsson, Sustainability Director chez Filippa K, et son équipe basée à Stockholm. Rebecca et Elin se joindrons à nous pour partager leurs réflexions sur ces thèmes.

15h30 : Durabilité et traçabilité dans la chaîne de fourniture du cuir (Conférence en partenariat avec le magazine ILM - International Leather Maker)

- · Modérateur :
- · Martin Ricker, Content Director chez ILM.
- · John Graebin, DECKERS Materials director
- · Chiara MORELLI, Groupe KERING
- Thierry PONCET, Responsable Développement Durable pour les industries du cuir au CTC (Conseil Technique du Cuir)
- · Cédric VIGIER, Responsable Département Innovation au CTC (Conseil technique du Cuir)

Ce séminaire se déclinera en plusieurs brèves présentations d'experts de renom du secteur, représentant une sélection prestigieuse de marques et de distributeurs, d'institutions techniques et de tanneurs : bâtir la confiance du client à travers la transparence des approvisionnements, comprendre les enjeux d'une chaîne de fourniture transparente et apprendre les étapes pratiques à franchir pour remonter systématiquement à l'origine de toutes les peaux des animaux.

John Graebin, Chiara Morelli, Thierry Poncet et Cédric Vigier, donneront une meilleure compréhension de l'importance de la transparence, plus particulièrement pour les produits en cuir. Ils présenteront ce qu'il est aujourd'hui possible de faire à travers une plateforme de traçabilité des peaux d'animaux utilisées pour réaliser les produits en cuir.

VENDREDI 21 SEPTEMBRE

11h30 : Vers un modèle de business circulaire par VF Corporation.

· Julian Lings, Sustainability Manager chez The North Face EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique)

Julian Lings partagera les valeurs clés de la stratégie Made For Change de VF, axée sur des modèles d'économie circulaire, en s'appuyant sur de nombreux exemples concrets. À cette occasion, deux thèmes essentiels seront abordés : les nouveaux modèles de business et le nouveau rôle du design.

14h : La blockchain à l'époque de la transparence : un outil pour connecter les produits aux données.

 Neliana Fuenmayor, Fondatrice et CEO de 'A transparent Company' en partenariat avec Provenance.org

Dans la mode, les chaînes de fournitures sont complexes et souvent opaques, avec une interopérabilité et des informations limitées. A Transparent Company travaille avec des entreprises du secteur de la mode pour les aider à passer de chaînes d'approvisionnements linéaires à des modèles ouverts et circulaires. Cela passe par un engagement vis-à-vis du produit sur le point de vente, en connectant son parcours de création et de production avec des solutions proposées par le logiciel ProvenanceTM en matière de technologie blockchain. Les deux intervenantes présenteront la feuille de route vers la transparence dans la mode : de la traçabilité bout-en-bout jusqu'au point de vente et même audelà de l'achat, pour réaliser une boucle parfaite.

LANCEMENT DE LA MARKETPLACE PREMIÈRE VISION

Véritable révolution pour l'ensemble de la filière mode, la Marketplace Première Vision, plateforme d'e-commerce B to B inédite pour le secteur, sera inaugurée et mise en ligne début septembre.

Pour l'occasion, **l'équipe de la Marketplace** se tiendra à disposition pour renseigner les exposants et les visiteurs, mais aussi la presse, sur deux lieux de rendez-vous dédiés : **la placette du Hall 6** et le **Club de la Presse** (Mezzanine du Hall 6).



EN SAVOIR PLUS SUR LA MARKETPLACE PREMIÈRE VISION :

Dans un contexte économique toujours fragile et un univers de la mode qui voit se renforcer une digitalisation du retail et une fragmentation des collections, Première vision a choisi d'enrichir son offre en poursuivant l'expérience de ses salons avec un site e-commerce BtoB.

Fabricants et acheteurs pourront désormais prolonger leurs relations tout au long de l'année. Une façon de multiplier les opportunités commerciales pour les fournisseurs et de faciliter le sourcing matières pour les marques.

Réservée aux exposants des salons Première

Vision, cette Marketplace accueillera leurs catalogues et leur donnera la possibilité de commercialiser leurs produits en ligne. Destinée aux acheteurs du monde entier, la plateforme permettra 24 heures sur 24 d'identifier de nouveaux fournisseurs et d'être informés des nouvelles créations tout au long de l'année.

Ouverte aux tisseurs dès le salon de septembre, la Marketplace Première Vision accueillera les fournisseurs de cuirs en février 2019, et les fabricants d'accessoires en septembre 2019. A moyen terme, Première Vision vise à proposer les collections de 1500 exposants sélectionnés et une base de 100 000 produits.

Cette Marketplace sera, en outre, enrichie d'un magazine, de présentations de tendances et d'analyses qui permettront aux acheteurs de s'appuyer sur l'expertise de Première Vision. Par ailleurs, l'actualité produit sera décryptée quotidiennement par les équipes du salon, en lien direct avec les nouvelles collections des exposants.

LA DESIGNS FACTORY: ART & DESIGN TEXTILE AU CŒUR DE PREMIÈRE VISION DESIGNS - HALL 5

Le design textile est un pan indispensable de la création mode et un élément de différenciation important pour les marques de mode en quête de créativité renouvelée.

En septembre, afin de mettre en avant les multiples facettes du dessin textile, et de montrer les liens étroits entre art et création textile, le salon Première Vision Designs accueille un espace inédit, conçu comme un studio de création : la DESIGNS FACTORY.

Au cœur du Hall 5, les visiteurs seront immergés dans un atelier d'artiste aux allures de showroom industriel où, tels des artistes, les designers textiles exposants du salon présenteront leurs dernières créations textiles pour l'automne hiver 2019-20. Lieu de vie, d'inspirations et de découverte, la DESIGNS FACTORY s'inscrit également en espace de rencontres et de co-working, initiant les collaborations créatives entre marques de mode et dessinateurs, et les partenariats entre experts du secteur.

Les designers présenteront ainsi leurs dessins exclusifs sur les murs, sur des supports textiles et même sur des peaux grâce à un procédé d'impression inédit développé par le Groupe AGFA. Partenaire de la DESIGNS FACTORY, AGFA présentera son savoir-faire sur Première Vision Designs, dans un espace dédié près du forum. La société belge exposera aussi son travail à l'entrée du salon Première Vision Leather (Hall 3) et sur le stand du tanneur italien Nuti Ivo (Stand 3G89-3H90) qui fournit les cuirs sur lesquels il utilise cette technique d'impression exclusive.

Soucieux de soutenir la création textile,
Première Vision designs accueillera les
24 finalistes du concours de design textile
britannique, TexSelect® / Textile Design
Futures (ex Texprint®). Au sein de la DESIGNS
FACTORY, le remise des prix TexSelect® se
tiendra le jeudi 20 septembre à 16h30.

www.texselect.org.uk www.agfa.com





En septembre, Première Vision Paris propose une programmation riche et diversifiée afin de répondre aux enjeux actuels du secteur et de mettre en lumière les innovations créatives de la mode d'aujourd'hui et de demain.

- > **Le 10**ème **anniversaire des PV Awards** présidé par le créateur belge Olivier Theyskens (Hall 5)
- > Une exposition du couple engagé lauréat du **Grand Prix du jury Première Vision** du 33^{ème} Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires de mode à Hyères : **Rushemy Botter & Lisi Herrebrugh** (Hall 5)
- > Remise des Prix du concours de création textile britannique TexSelect® (ex Texprint®) sur Première Vision Designs (Hall 5)
- > Exposition dédiée au vestiaire masculin RITMOEMOTIVO ANYTHING WORKS (Hall 6)



PV AWARDS: UN 10^{èME} ANNIVERSAIRE PORTÉ PAR LE DESIGNER OLIVIER THEYSKENS



© Thomas deschamps

Mercredi 19 septembre 2018, 17h30: rendezvous au cœur du Forum PV Perspectives (Hall 5) pour découvrir les lauréats des 10^{èmes} PV Awards, le rendez-vous annuel dédié à la création et très attendu par les professionnels de la filière mode.

Une cérémonie exceptionnelle puisqu'elle célèbre les 10 ans de ces récompenses créées en 2008 pour mettre en lumière le travail créatif des entreprises exposantes à Première Vision Paris issues des filières cuir et tissu.

Pour sélectionner les produits qui seront distingués, des personnalités influentes de la scène mode internationale ont répondu à l'invitation de Première Vision.

Un jury d'exception - dont la composition finale sera annoncée très prochainement - qui accueille un Président d'excellence et expert de la matière : le talentueux créateur belge

Olivier Theyskens qui, après avoir tour à tour présidé aux destinées de Rochas, Nina Ricci et Theory, a repris les rênes de sa marque éponyme depuis 2016.

Au total, 8 PV Awards seront décernés, 4 prix pour les tissus et 4 pour les cuirs :

- > Grand Jury Prize 2018, pour le tissu et le cuir les plus exceptionnels, les plus symboliques et les plus pertinents de la saison;
- > Handle Prize 2018, pour le tissu et le cuir alliant les qualités tactiles et comportementales les plus étonnantes, ceux qui touchent aux émotions;
- > Imagination Prize 2018, pour le tissu et le cuir les plus audacieux, les plus originaux, les plus étonnants en matière de décor, de technique, de finissage ou encore d'innovation et de technologie;
- > Fashion Smart Creation Prize 2018, pour le tissu et le cuir responsables les plus créatifs.

Début septembre, le jury se réunira en toute confidentialité afin de sélectionner les créations les plus remarquables des exposants de Première Vision Fabrics et Première Vision Leather parmi les produits de l'automne hiver 2019-20. Ces produits seront exposés sur les forums des deux salons – FABRICS SELECTION ESSENTIALS & LEATHER SELECTION - et repérables par des étiquettes spéciales.

> La cérémonie sera suivie d'un cocktail sur la placette du Hall 6 à 18h30.

RETROSPECTIVE PV AWARDS - MATERIALS LIBRARY

Une rétrospective des 10 saisons de PV Awards mettra en lumière les évolutions de la mode à travers les innovations créatives des lauréats de la dernière décennie.

· Entrée du Hall 6

PRÉSIDENT DU JURY

OLIVIER THEYSKENS

Designer (Belgique)

JURY

(d'autres membres sont en attente et seront communiqués très prochainement)

JEAN-PIERRE BLANC

Directeur Général de la Villa Noailles Fondateur & Directeur du Festival d'Hyères (France)

RUSHEMY BOTTER & LISI HERREBRUGH

Grand Prix du Jury Première Vision au 33^{ème} Festival International de Mode à Hyères (Pays-Bas)

ALBERTO DAFFARA

Directeur des Achats tissus et accessoires Kering / Stella McCartney (Italie)

ZHONG HONG

Directeur de la coopération international

Donghua University - Shanghai International College of Fashion & Innovation (Chine)

RAFFAELLA MANDRIOTA

Développement Textile Marie Katrantzou (Royaume-Uni)

DELPHINE MARTIN

Développement Produits Kenzo (France)

ANTIGONE SCHILING

Journaliste, Slate.com Fondatrice de Faux Q Magazine (France)

CLAUDE VUILLERMET

Directrice Mode, Première Vision Leather

PASCALINE WILHELM

Directrice Mode, Première Vision

RUSHEMY BOTTER & LISI HERREBRUGH, LAURÉATS DU GRAND PRIX DU JURY PREMIÈRE VISION 2018 À HYERES, S'EXPOSENT



© Romain Costa

Le Dimanche 30 avril dernier, le duo de jeunes designers hollandais originaire des Caraïbes, Rushemy Botter et Lisi Herrebrugh, remportait le Grand Prix du Jury Première Vision 2018 au 33ème Festival de Mode et de Photographie à Hyères. Un prix doté d'une bourse de 15 000 euros que remettait Première Vision aux côtés du Président du Jury, le créateur Haider Ackermann.

Engagé depuis 7 ans aux côtés du célèbre festival de jeunes créateurs de mode, Première Vision a pour objectif de soutenir la création textile tout en contribuant à la découverte de nouveaux talents qui feront les industries créatives de demain.

Dans ce sens, Première Vision avait accueilli en février 2018 sur ses salons Première Vision Paris les 10 candidats finalistes du concours mode et les 10 sélectionnés pour le Prix Accessoire de mode. Ils ont pu ainsi bénéficier d'un accès privilégié aux produits des meilleurs entreprises mondiales - fils, tissus et accessoires - tout en étant accompagnés dans la confection de leur collection.

MAIS L'ENGAGEMENT DE PREMIÈRE VISION NE S'ARRÊTE PAS LÀ!

En septembre, après avoir pu montrer sa collection à Première Vision New York (17 et 18 juillet), le binôme lauréat présentera ses créations à Première Vision Paris (Hall 5) pour une exposition exclusive où les silhouettes de la collection gagnante seront exposées.

Au-delà des vêtements, il s'agit aussi de mettre en avant les savoir-faire des exposants de Première Vision Paris.



FISH OR FIGHT: LA COLLECTION HOMME DE RUSHEMY BOTTER & LISI HERREBBRUGH

Le duo rend un hommage joyeux au style inné des Caribéens, célébrant la capacité des anonymes à embellir leur quotidien difficile en détournant des éléments trouvés.

La collection se compose d'un assemblage en trois dimensions de pièces de la garderobe classique des messieurs, accommodées de sportswear et de détails désuets que l'on croirait récoltés sur la plage.

Les filets de pêche colorés sont détournés en ceinture ou en maillot, les sacs plastiques bigarrés sont portés en foulard ou servent à tisser un bustier. Les semelles de chaussures de ville rehaussent les baskets d'une plateforme imposante. Un morceau de casquette assemblé aux restes d'un chapeau de paille constitue un couvre-chef altier.
Les tenues sont accessoirisées de bouées
gonflables enfantines ou de pistolets à eau
échoués sur le rivage. Les costumes princede-Galles, trop grands, sont retravaillés et
décomposés pour créer des volumes débraillés
qui dévoilent des vestes de sport ou des t-shirts
graphiques.

En guise d'ultime appropriation de ces éléments abandonnés, de grands patchs et des broderies siglent partout la collection du nom de ses créateurs.

Les vêtements racontent la vie de ceux qui les portent et leur aspiration à l'insouciance.

https://www.instagram.com/ rushemybotter/?hl=fr

PREMIÈRE VISION DESIGNS SOUTIENT LA CRÉATIVITÉ TEXTILE AVEC TEXSELECT®



Textile Design Futures

Comme chaque année en septembre,
Première Vision Designs s'engage aux côtés
du concours **TexSelect® / Textile design Futures** (ancien Texprint®) destiné aux jeunes
designers étudiants internationaux des
universités de mode britanniques dont il est
l'un des principaux sponsors.

Au cœur du salon, sur le Village TexSelect®, les 24 finalistes s'ajoutent aux exposants de Première Vision Designs, et constituent un pôle d'attraction pour les acheteurs, les créateurs et marques de mode en quête de nouveautés et de découvertes. RENDEZ-VOUS POUR LA REMISE DES 5 PRIX DU CONCOURS

JEUDI 20 SEPTEMBRE À 16H3O

au sein de l'espace TexSelect® dans DESIGNS FACTORY Première Vision Designs (Hall 5)

LES 8 TEXSELECT® PRIZES:

- Le **TextSelect Fashion Prize**, est décerné au meilleur design de tissus de mode, toutes disciplines confondues
- Le **TextSelect Interior prize**, remis par la Clothworkers' Company, récompense le meilleur design de tissu d'intérieur
- Le **TextSelect Colour Prize** distingue la meilleure utilisation des couleurs dans le design textile
- Le TextSelect Pattern Prize est remis par Liberty Fabrics au meilleur dessin textile
- Le Woolmark Company TextSelect Award, remis par la Woolmark Company
- Le Marks & Spencer TexSelect Fashion Fabric Award remis par la société Marks & Spencer depuis 2017

Et NOUVEAUX cette année :

- Le Worshipful Company of Woolen TexSelect Design Innovation Award remis au meilleur design pour la laine d'intérieur
- · Le WGSN TexSelect Award

www.texselect.org.uk

RITMOEMOTIVO ANYTHING WORKS - HALL 6

Les archives du studio de **Stefano Chiassai** racontent le travail colossal de recherche, de coolhunting et de trendsetting qu'il mène depuis toujours. Pendant presque 40 ans de recherches autour du monde et de collectionnisme effréné, à travers l'achat en exclusivité d'articles vintage ou inédits sur les marchés et dans des boutiques spécialisées, il a créé une collection unique d'archives historiques : la « librairie quotidienne de Stefano Chiassai », qui contient plus de 15.000 pièces - vêtements, accessoires et tissus.

Un jour, en pénétrant dans sa salle d'archives, Stefano voit devant lui un chaos désordonné, composé de fragments de son histoire personnelle et professionnelle. Immédiatement l'envie de « mettre de l'ordre dans son chaos » s'est muée en une réelle impulsion créative qui a donné vie à un projet culturel destiné à sensibiliser la curiosité envers l'histoire, la culture, la tradition et l'innovation technique dans le domaine de la mode. Ces archives sont un lieu d'expérimentation et d'influence entre passé, présent et futur. Un laboratoire axé sur la recherche de contenu dans lequel de nouveaux paradigmes de style contemporain sont générés. Dans les looks ainsi créés, l'ancien, le contemporain et le nouveau se croisent et se renforcent les uns avec les autres, en donnant naissance à un mode de recherche et de conception atemporel.

On ne date plus un look, on ne le classifie plus, mais on l'identifie à travers le contenu et le message qu'il transmet. Le vêtement n'est pas considéré dans sa singularité, mais il est conçu dans l'ensemble d'un look pour donner de la valeur à une nouvelle image hors du temps et pour faire de l'homme le protagoniste de cette histoire et le messager de l'individualité contemporaine.

Cet IMAGINAIREREVEUR a été plus largement développé dans un livre réalisé en collaboration avec Corinna Chiassai, « CAOSORDINATO », et publié en 2016 par Nuova Libra Editrice (déjà éditeur du magazine des tendances textiles Zoom on Fashion Trends).

Puis, le concept a été mis en scène dans une série d'installations itinérantes et inspirantes qui présentent la conception de looks masculins en 'work-in-progress'.

Une exposition, « RITMOEMOTIVO », qui s'arrêtera à Première Vision Paris en septembre, en écho à un deuxième livre édité en Juin et toujours publié par Nuova Libra Editrice.

http://www.studiochiassai.it/en/



DAWEI RÉINVENTE LA COMBINAISON POUR LES HÔTESSES PREMIÈRE VISION

Généreux, sensible et perfectionniste, Dawei rencontre son plaisir dans la construction du vêtement. Partant d'éléments d'inspiration

spécifiques comme une photo, un bouton ou une palette de couleur, il va les apprivoiser en explorant toutes les possibilités de développement qu'ils offrent.

De ces expérimentations naissent les thèmes qui vont tisser l'histoire de chaque collection. Ainsi, le vêtement est lui-même, dès le départ, sa propre inspiration.

Les coupes au carré, les déconstructions subtiles, les mélanges de matières et le jeu des couleurs forment autour de Dawei une atmosphère contemporaine et urbaine. L'esprit est frais et dynamique, comme celui d'une jeune femme énergique et libre. Plongée dans un univers sans cesse en mouvement, elle trouve chez Dawei un soutien au quotidien : Les pièces sont pratiques et confortables, comme si le créateur avait voulu prendre soin de son corps dans le tumulte de la ville. L'élégance est détournée et accessible, à l'image de cette robe du soir, réalisée dans une matière simple et sobre.

Enfin, les créations de Dawei sont intelligentes. La concentration du créateur sur les détails et les finitions en font des vêtements à la solidité subtile. Ils forment un lien habile entre utilité, qualité et délicatesse.

« A l'âge de 17 ans, je suis parti visiter pour la première fois de ma vie Première Vision avec mon école la Chambre Syndicale de la Couture. J'ai visité le salon avant même de découvrir la tour Eiffel! Depuis, j'y retourne deux fois par an avec tout autant d'engouement. Je suis particulièrement attaché aux belles matières, sources d'inspirations de mes créations. Pour les équipes d'accueil du salon, j'ai créé une combinaison structurée en utilisant une toile coton à larges rayures rouges du tisseur japonais

Maruwa (Première Vision Fabrics / 6M1) ».

A travers cette création originale, conçue exclusivement pour Première Vision, Dawei revisite le vêtement fonctionnel, avec fraîcheur et dynamisme en proposant une combinaison pantalon pour femme et une chemise pour homme dans un esprit workwear très actuel.

Pour accessoiriser cette tenue, les hôtesses portent un des trois modèles de headbands réalisés à la main par Fair Lady Export. Ce spécialiste indien d'accessoires brodés, est un fidèle exposant de Première Vision Accessories, découvrez l'ensemble de sa collection sur son stand 4G13.

Ce headband est également un rappel de l'animation Hair Custom Bar sur Première Vision Accessories, Hall 4. Customisez des headbands ou faites-vous faire par des professionnels, une coiffure accessoirisée.

A PROPOS DE DAWEI

C'est à l'Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne que **Dawei Sun découvre** la mode et en fait son aventure. Tôt après ses études, il fait ses premiers pas chez Lolita Lempicka, Balenciaga et John Galliano. Plus tard, il crée le label **Belle Ninon** avec son amie Ling, et sera récompensé par le prix des nouveaux talents de la mode ELLE. Le duo prend alors la direction artistique de la maison Cacharel. Aspirant à plus de liberté dans son travail et fort de toutes ces expériences, Dawei lance sa **marque éponyme** en 2016. Dawei fait partie des 12 jeunes talents 2018 de Desingers Apartment.

> Designers Apartment est une initiative de la Fédération, soutenue par le DEFI depuis 11 saisons. Une dizaine de jeunes talents sont sélectionnés par un comité composé de professionnels du secteur pour leur créativité et leur vision de la mode. Rassemblés dorénavant au palais de Tokyo, ils intègrent le Paris Fashion Week Center afin de s'inscrire pleinement parmi les initiatives de la Fédération.



© Alex Gallosi / Blossom

CONFÉRENCE DE PRESSE

Mercredi 19 septembre 2018 à 11h SMART SQUARE – HALL 3

(Attention : changement de lieu)

Présentée par Gilles Lasbordes,

Directeur Général de Première Vision

Et Chantal Malingrey,

Directrice Marketing de Première Vision et Responsable de la plateforme Smart Creation

 Pour préparer et faciliter votre visite, pour tout savoir des événements et actualités des salons de février, téléchargez l'application Première Vision Paris!

www.premierevision.com

CONTACT

PREMIÈRE VISION

Service de presse Igor Robinet-Slansky T. +33(0)1 70 38 70 30 M. +33(0)6 42 06 31 02 i.robinet@premierevision.com

Direction de la Communication Claudie Le souder c.lesouder@premierevision.com

> 2° BUREAU +33(0)1 42 33 93 18

Marie-Laure Girardon +33(0)6 82 40 73 27 m.girardon@2e-bureau.com

Sylvie Grumbach sylvie@2e-bureau.com

MONET + ASSOCIÉS +33(0)4 78 37 34 64

Véronique Bourgeois +33 (0)6 64 22 55 56 vb@monet-rp.com

Julie Adam +33 (0)7 86 82 60 61 julie@monet-rp.com

Mélanie Da Rui +33 (0)6 58 98 85 75 mr@monet-rp.com

