



Nouvelle image, propositions créatives enrichies, expériences inédites, offre de services renforcées

> C'est sous le claim « Cloud of Fashion » que s'ouvrira la prochaine édition de Première Vision Paris du 19 au 21 septembre, Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte.

Une nouvelle campagne audacieuse et inédite, reflet d'un amont de la mode bouillonnant et de l'ambition du Groupe Première Vision de rassembler tous les acteurs de la filière autour de l'innovation créative, pendant et au-delà de ses salons.

Aux frontières de la mode et de la culture, cette nouvelle image entraîne l'événement dans un nouvel univers, un espace réel et connecté qui englobe les inspirations, les savoir-faire, les développements et les matières de demain. Une expérience intense et inspirante qui ouvre de nouveaux business dans un climat particulièrement optimiste.

Car avec une offre générale en croissance (+3% vs septembre 2016) proposée par ses 1 954 exposants, Première Vision Paris prépare une édition riche et dynamique, malgré un contexte mondial toujours complexe – marché de la mode en mutation; menaces politiques, sécuritaires, économiques.

# Une édition de septembre marquée par des évolutions :

- . En termes d'offre: renfort du dispositif de sourcing de fabrication (intégration de The Sourcing Connection, lancement du Bag & Shoe Manufacturing...); mise en valeur de la création et du dessin textile (la Maison Designs sur Première Vision Designs);
- En termes d'engagements : prise de parole sur la mode responsable à travers un espace Smart Square renouvelé ; conférence autour de la fashion tech dans le cadre du programme Wearable Lab ; mise en valeur de la création d'aujourd'hui et de demain (Festival de Hyères, 9èmes PV Awards, Texprint®...);
- . D'un point de vue expérientiel : événements, happenings (Jewel Fab Lab, atelier et conférence autour du bijou 3D....) et conférences (Processus de collection avec l'IFM, table ronde Saga Furs...).

Porté par l'exigence d'une offre sélective, par la création comme composante structurante de la filière, et par une programmation particulièrement riche de nouveautés, l'ensemble de 6 salons aux métiers complémentaires devrait jouer pleinement son rôle prospectif et inspirationnel pour accompagner les acteurs de la mode créative internationale dans la construction des collections automne hiver 18/19.

# SOMMAIRE

0.4	TIME OFFICE COLLATIVE EN COOLECANCE
04	UNE OFFRE CRÉATIVE EN CROISSANCE

# PREMIÈRE VISION PARIS : UN ÉVÉNEMENT EXPÉRIENTIEL AU SERVICE DE LA FILIÈRE MODE CRÉATIVE

	I MOUNT ALLY DISDOSTITES ALL SERVICE DE L'OFEDI
	I. NOUVEAUX DISPOSITIFS AU SERVICE DE L'OFFRE
	1. INCO VEROX DISPOSITII S AC SERVICE DE ECHT RE

- 1 . Première Vision Paris accroît son dispositif de sourcing de fabrication
- 15 2. La Maison Designs : valoriser la création textile

# 16 II. PREMIÈRE VISION PARIS AFFIRME SES ENGAGEMENTS POUR LA CRÉATION

- 1. L'espace Smart Square évolue Hall 3
- 2. Conférence Wearable Lab Technologies, start ups & marques de mode : quelles perspectives ?
- 3. La création d'aujourd'hui et de demain au coeur de Première Vision Paris

# 26 III. UNE PROGRAMMATION SPÉCIALISÉE : EXPOSITIONS, CONFÉRENCES, HAPPENINGS

- 1. Jewel Fablab: l'innovation au service du bijou
- 2. Conférence Fashion Shifters, meet the people that are reshaping the industry
- 3. Rencontres IFM-alumni collectionning, nouveaux rythmes de collection : quels enjeux ? Quelles mises en oeuvre ?
- 30 4. Conférence Saga Furs : fourrure, innovation et créativité
- 5. Caketoys Catwalk: The food and fashion show
- 31 6. Séminaires de mode



# UNE OFFRE CRÉATIVE EN CROISSANCE

18 | 19 AUTUMN WINTER Avec 1 954 exposants, Première Vision Paris propose une offre en croissance globale de 3% (vs septembre 2016) désormais présentée sur 5 halls. Une offre solide, avant tout sélective, créative et innovante qui s'appuie cette saison sur quatre grands facteurs de dynamisme marquants



## OUVERTURE DE LA STRATÉGIE DE SOURCING DE FABRICATION

En intégrant l'espace spécialisé
The Sourcing Connection (cf. pages suivantes),
et en développant au sein de Première Vision
Leather une offre de fabricants spécialistes
de la chaussure et de la maroquinerie –
la plateforme Bag & Shoe Manufacturing –
Première Vision Paris renforce ses propositions
en sourcing de confection et complète
son dispositif général de manufacturing
déjà composé du salon Première Vision
Manufacturing et de l'espace dédié à la maille
rectiligne Knitwear Solutions.

#### . UNE OFFRE DE TISSEURS SOLIDE

Le groupe de tisseurs présenté sur Première Vision Fabrics se renforce et propose pour la première fois les collections de plus de 800 entreprises.

Coeur du business historique du Groupe Première Vision, cette offre de tissus en fort développement depuis plusieurs saisons atteste de la solidité de l'ensemble Première Vision Paris.

# . UNE FORTE DYNAMIQUE DE NOUVEAUX EXPOSANTS

Avec un portefeuille d'entreprises candidates particulièrement élevé, Première Vision Paris affirme sa forte attractivité et, par la sélectivité rigoureuse menée par les Comités de Sélection de ses salons, propose cette saison une offre renforcée de 164 nouveaux exposants.

# . UNE OFFRE TOUJOURS PLUS INTERNATIONALE

Première Vision Paris propose l'offre la plus internationale de la filière mode créative, à travers les savoir-faire d'exposants issus des principaux pays leaders du secteur (57 pays cette saison). Avec une offre stable de 657 entreprises, l'Italie s'impose à nouveau comme le premier pays exposant.

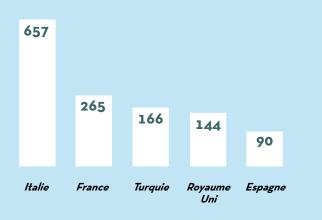
De même, malgré un contexte géopolitique incertain, la présence turque reste solide avec une offre stable de 166 entreprises.

# 1 954 exposants, 6 métiers complémentaires : l'offre des salons Première Vision Paris en détails

Fils et fibres, tissus, cuirs et fourrures, dessins, accessoires et composants, confection à façon... pendant 3 jours, Première Vision Paris présentera aux acteurs de la mode mondiale l'offre riche et exclusive de ses 6 salons :

- . Yarns: le salon international des fils et fibres
- . **Fabrics**: le premier salon mondial des tissus d'habillement
- . **Leather**: le salon international expert du cuir et de la fourrure
- . **Designs** : le salon international du dessin et de la création textile
- . Accessories : le salon international des accessoires et composants pour la mode et le design
- . Manufacturing : le salon des spécialistes de la confection à façon

# LE TOP 5 DES PAYS EXPOSANTS À PREMIÈRE VISION PARIS EN SEPTEMBRE 2017



## 1 954 EXPOSANTS RÉPARTIS SUR 6 SALONS COMPLÉMENTAIRES



YARNS

> 12 nouveaux



**LEATHER** 

> 13 nouveaux



**FABRICS** 

> 44 nouveaux



**MANUFACTURING** 

> 39 nouveaux

**36** Knitwear Solutions (1)

> 6 nouveaux

60 Sourcing Connection (2)



**DESIGNS** 

> 26 nouveaux



**322** 

**ACCESSORIES** 

> 31 nouveaux





> 164 nouveaux

Retrouvez l'ensemble des exposants
de septembre sur le catalogue du site
www.premierevision.com ou via l'application
mobile Première Vision Paris. Vous y trouverez
également des détails sur les entreprises qui
intègrent les salons cette saison.

<sup>(1)</sup> Knitwear Solutions : plateforme dédiée à la maille rectiligne créative

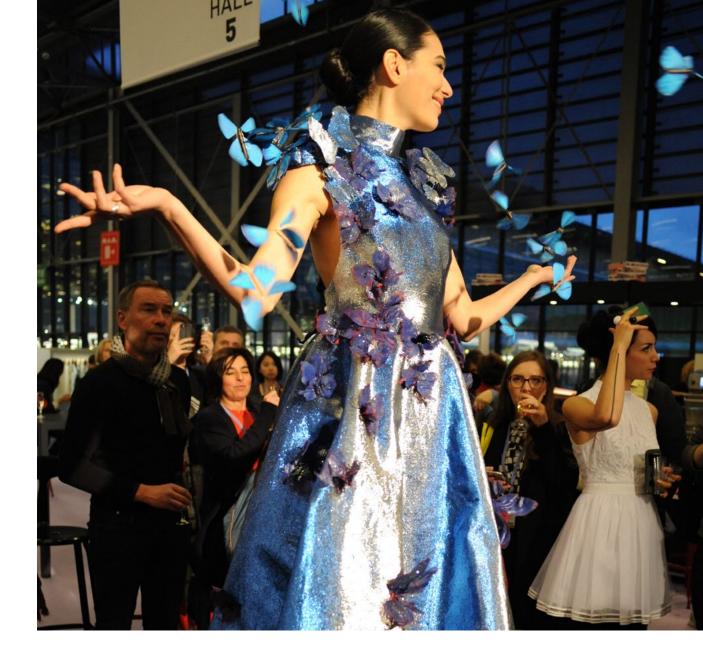
<sup>(2)</sup> The Sourcing Connection : espace spécialisé en sourcing de fabrication international



# PREMIÈRE VISION PARIS: UN ÉVÉNEMENT EXPÉRIENTIEL AU SERVICE DE LA FILIÈRE MODE CRÉATIVE

18 | 19 AUTUMN WINTER





Afin de soutenir la force de son offre, de stimuler les rencontres et les échanges, ou encore de questionner les enjeux actuels et futurs du secteur, Première Vision Paris innove chaque saison pour apporter les réponses les plus efficaces à ses exposants et visiteurs

Evolutions, restructurations, expériences inédites et événements exclusifs, il s'agit pour le Groupe Première Vision de répondre aux nouveaux besoins des professionnels de la mode à travers son offre transversale adaptée et l'affirmation de ses engagements au service de la création et de la filière.

# PREMIÈRE VISION PARIS : UN ÉVÉNEMENT EXPÉRIENTIEL AU SERVICE DE LA FILIÈRE MODE CRÉATIVE

# I. NOUVEAUX DISPOSITIFS AU SERVICE DE L'OFFRE

# 1. PREMIÈRE VISION PARIS ACCROIT SON DISPOSITIF DE SOURCING DE FABRICATION

L'un des points forts de la prochaine édition de Première Vision Paris sera le développement d'une offre de fabrication transverse, afin de répondre aux évolutions de marchés en quête de solutions de sourcing complémentaires et plus diversifiées – sourcing de proximité, de volume ou spécialisé.

Une stratégie d'enrichissement de l'offre de sourcing tant en termes de territoires géographiques que de segments de marchés et de spécificités produits.

Autour du salon des spécialistes de la confection à façon issue du bassin Euro-méditerranéen et de l'Océan Indien, Première Vision Manufacturing, le groupe renforce ainsi son dispositif de sourcing de fabrication à travers 4 initiatives.

 > Plus d'informations dans le communiqué de presse dédié aux évolutions du sourcing de fabrication : espace presse du site www.premierevision.com



6U16

10

# A - THE SOURCING CONNECTION (HALL 2): UNE OFFRE DE SOURCING INTERNATIONALE ET ULTRA-SÉLECTIVE AU COEUR DE PREMIÈRE VISION PARIS

Le salon du sourcing de la région Asie Pacifique intègre Première Vision Paris en tant qu'espace spécialisé et s'installe dans le Hall 2 du Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte.

L'objectif? Proposer une offre qualitative complémentaire à celle de Première Vision Manufacturing, afin de répondre aux besoins de sourcing global des marques de mode et ainsi de couvrir l'ensemble des zones d'approvisionnement mondial pour le textile et l'habillement.

Confectionneurs, sous-traitants ou fabricants, qu'ils développent des collections en private label ou des produits finis préétablis, tous sont soumis à un Comité de Sélection spécifique aux métiers de la confection, dont l'expertise est complétée par un audit commandité par Première Vision auprès de BUREAU VERITAS, leader mondial dans l'évaluation de la conformité et la certification de produits.

Il s'agit de garantir une offre équilibrée et en conformité à 65% minimum avec les standards du marché: mise en conformité des unités de production, des chaines de production, application des réglementations sociales et salariales... Pour gagner en lisibilité l'offre de The sourcing Connection est structurée en 5 univers de style et catégories de produits :

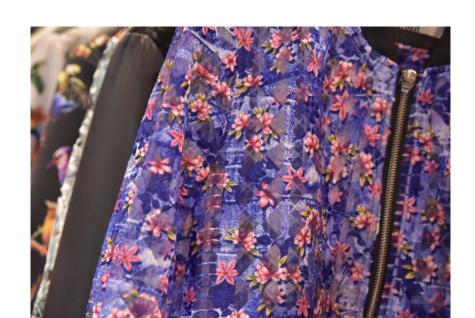
- . **URBS AND SUBURBS :** le district des collections street et casual
- . **OFFICE HOURS:** le district du citywear et du tailoring chic
- . A FIT FRAME IN FASHION : le district du sportswear et du loungewear

. ALL BUT BLUE : le district du denim

- et du jeanswear
  . DRESS FOR THE ELEMENTS: le district
- . **DRESS FOR THE ELEMENTS :** le district de l'outerwear et de la performance



11



# B - PREMIÈRE VISION MANUFACTURING (HALL 6): UNE OFFRE ÉLARGIE ET UNE PROGRAMMATION ENRICHIE

Situé au nord du Hall 6, Première Vision
Manufacturing présente les techniques
de fabricants et confectionneurs spécialisés
(prêt-à-porter, accessoires, cuirs...) issus
de la zone euroméditerranéenne et de l'Océan
Indien, deux régions riches de traditions,
de techniques et d'expertises de la mode.
En septembre, le salon des spécialistes
de la confection à façon marque une nouvelle
évolution en termes de segment de marché:
le salon développe son offre et l'ouvre à une
sélection de spécialistes de la fabrication
pour les marchés de la chaussure
et de la maroquinerie.

# ► Bag & shoe manufacturing (hall 3): nouveaux services, nouveaux marches

Première Vision Paris déploie en septembre un nouvel espace à destination des marchés de la maroquinerie et de la chaussure situé au coeur du salon du cuir, Première Vision Leather (Hall 3): BAG & SHOE MANUFACTURING.

Une sélection de fabricants et de confectionneurs spécialistes de ces marchés proposera des solutions en termes de techniques de fabrication et de savoir-faire aux marques de mode généralistes qui cherchent des partenaires pour développer leurs collections de sacs, de petite maroquinerie ou de chaussures.

L'espace BAG & SHOE ELEMENTS dédié aux orientations mode et matières pour le marché de la chaussure et de la maroquinerie lancé en février dernier est renouvelé au sein de la Galerie des Tendances de Première Vision Leather.



# ► Un cycle de conférences dédié à l'industrie de la chaussure et de la maroquinerie

Un programme de tables rondes inédites accompagnera les marques de mode et d'accessoires dans le développement de leurs collections chaussures et maroquinerie pendant les 3 jours du salon (Hall 3 - Espace Conférences):

• Consultante, créatrice de chaussures et professeur à l'IFM, Nathalie Elharrar partagera son expérience et proposera des axes de développement pour réussir ses collections chaussures à travers 3 conférences: Innovations – l'industrie de la chaussure et la révolution 3D; Conseil - optimisation de la relation client/fournisseur pour construire les collections de chaussures adéquates; Savoir-faire – process de fabrication d'une collection de chaussures, techniques de productions, écueils à éviter...

> Tous les jours à 15h Hall 3 – Espace Workshop et Conférences

• Le Centre Technique du Cuir (CTC) animera 2 conférences-ateliers autour de la fabrication chaussures et maroquinerie :

# LA COLORIMÉTRIE ET L'ART DE SAVOIR ÉVALUER LES COULEURS

La couleur est un facteur essentiel dans le rendu visuel des cuirs, des matières et donc des collections. Les maisons de mode sont plus que jamais sensibles aux choix coloristiques utilisés à travers leurs créations et au-delà de la stimulation dans l'acte d'achat, la couleur devient une véritable marque de fabrique voire une identité de marque. Pour les fabricants d'articles en cuirs, la précision et la reproductibilité parfaite des couleurs est indispensable pour assurer un retour positif des clients et pour cela il est essentiel de bien maîtriser leurs paramètres techniques. Découvrez les fondamentaux de la colorimétrie et les étapes nécessaires à la compréhension de la couleur...

Mercredi 20 septembre à 12h
 Jeudi 21 septembre à 12h
 Hall 3 - Espace Workshop et Conférences



#### LA FORME, LE COEUR DE LA CHAUSSURE

Toute chaussure naît d'une forme.

La forme interprète le pied, prenant
en compte ses contraintes morphologiques
et les contraintes industrielles qu'elle devra
accompagner tout au long du processus
de production sans pour autant faire l'impasse
sur la création et l'élégance du soulier.
Découvrez les fondamentaux et notions
essentielles à la compréhension du pied
de la forme et du chaussant : contrôle de taille,
points de vigilances et de contrôles, chaussant...

Mardi 19 septembre à 12h
 Hall 3 - Espace Workshop et Conférences

# ► Focus country (hall 6) : la Tunisie, invité d'honneur de PremiereVision Manufacturing

C'est la première fois que Première Vision Paris organise un FOCUS COUNTRY pour valoriser un pays au sein d'un espace dédié.

Pour inaugurer ce nouveau rendez-vous, voué à se renouveler chaque session de septembre, le salon a choisi la Tunisie.

Le Focus Tunisie signe la volonté de mobiliser, accompagner et promouvoir le renouveau de la filière textile tunisienne. L'aménagement de ce forum d'expression de 100m2, au coeur de Première Vision Manufacturing, est confié aux organisateurs de la Fashion Week Tunis. Ils bénéficient du soutien du Ministère de l'Industrie, du concours de la nouvelle Fédération Tunisienne du Textile et de l'Habillement (FTTH) et du Cepex.

A travers les défilés de mode de créateurs et une valorisation de la scène artistique, la Fashion Week Tunis s'emploie, depuis plusieurs années, à l'émergence d'une avant-garde culturelle. Le projet développé par CIMA (Créateurs associés aux Métiers d'Art) est la création d'une capsule mode :
La Collection Nationale. Elle signée par le créateur Braim Klei, adepte de la posture anti-fashion, et elle a défilé lors de la dernière Fashion Week Tunis, en mai 2017.

La Collection Nationale incarne
le rapprochement inédit entre l'industrie
textile et le monde des créateurs.
Elle sert de fer de lance aux marques en propre
développées par les industriels tunisiens,
désireux de se faire une place sur l'échiquier
international. Cette présentation valorise
leur capacité à être, outre des fabricants
reconnus, en phase avec les tendances mode
occidentales et les mutations majeures
que connaît le marché.

www.fashionweektunis.com www.cepex.nat.tnl https://www.facebook.com/braimklei/



## **COCKTAIL - RENCONTRE**

Pour en savoir plus sur les atouts et les enjeux de la création et de la production tunisiennes, rendez-vous pour un cocktail - rencontre en présence de son excellence l'Ambassadeur de Tunisie en France, de la FTTH, de Fashion Week Tunis, du CEPEX, d'industriels tunisiens et du créateur Brahim Klei.

Mercredi 20 septembre à 14h Première Vision Manufacturing Espace Focus Country, Hall 6 Nord

# 2. LA MAISON DESIGNS : VALORISER LA CRÉATION TEXTILE

Le design textile est un pan indispensable de la création mode et un élément de différenciation important pour les marques de mode en quête de créativité renouvelée.

En septembre, afin de mettre en avant les multiples facettes du dessin textile, le salon Première Vision Designs accueille la première MAISON DESIGNS. Au coeur du Hall 5, le visiteur est invité à parcourir les pièces de cette maison dédiée à la création textile. Un lieu lieu de vie, d'inspiration, de rencontres et de découverte où les murs recouverts d'impressions en 2D imaginées par l'illustrateur Benjamin Bouchet accueillent le mobilier du duo de designers français « les Gentlemen Designers », et toute une série d'objets du quotidien décorés de dessins d'exposants. Abat-jour, vêtements, linge de maison, nappes... les pièces textiles seront imprimés et confectionnés par l'Italien Miroglio Sublitex (Stand 5V52-5W51).





Attardez-vous dans le salon où seront présentées les orientations mode de l'automne hiver 18/19 en termes de création textile. Puis, passez la porte de la chambre pour découvrir les travaux et savoir-faire des exposants de Première Vision Designs, avant de laisser Izen (www.izenanimations.com) croquer votre portrait sur Ipad dans le *Portrait Studio* dédié. Enfin, après avoir fait un tour dans le dressing qui renferme de nombreux secrets créatifs, faites une pause au bar-restaurant de la cuisine, et ne manquez pas de vous arrêter dans la véranda-atelier consacrée au concours Texprint®, dont la remise des prix se tiendra le mercredi 20 septembre à 16h30.

<u>> Profitez d'une preview des collections de Première Vision</u> designs sur le site Internet du salon.

# PREMIÈRE VISION PARIS : UN ÉVÉNEMENT EXPÉRIENTIEL AU SERVICE DE LA FILIÈRE MODE CRÉATIVE

# II. PREMIÈRE VISION PARIS AFFIRME SES ENGAGEMENTS POUR LA CRÉATION

# 1. L'ESPACE SMART SQUARE ÉVOLUE - HALL 3

A travers sa plate-forme d'études et de communication Smart Creation, lancée en septembre 2015, l'objectif du Groupe Première Vision est de valoriser les démarches responsables de ses exposants et de mettre en avant une nouvelle génération de valeurs associant créativité, innovation et durabilité, qui créent de nouvelles perspectives et de nouveaux avantages compétitifs au service de l'ensemble de la filière mode créative.

En septembre 2016, Première Vision Paris matérialisait pour la 1ère fois le programme Smart Creation Première Vision au coeur de ses salons à travers un espace physique annuel dédié : le Smart Square.

Lieu d'information, de communication et d'échanges, le Smart Square est un espace pédagogique visionnaire et multimédia où exposants, designers, acheteurs et marques de mode, peuvent expérimenter et visualiser concrètement les valeurs et les avancées en termes de responsabilité au sein de la filière mode créative, ainsi que les enjeux liés aux nouveaux besoins d'un consommateur de plus en plus conscient qu'il doit consommer mieux et plus smart.

SMART CREATION®



17

# En septembre, s'installant au coeur du hall 3, le Smart Square évolue et propose un espace d'exposition et de réflexion avec :

# . UNE INFORMATION SUR LA SMART CREATION:

Expliquer les valeurs du concept et aider les visiteurs à mieux comprendre les Smart Facts des exposants de Première Vision Paris, soit leurs engagements stratégiques environnementaux et sociaux, tout en apprenant à les utiliser concrètement.

# . UN NOUVEL ESPACE DE SMART SQUARE SERVICES :

Une zone dédiée à une sélection d'acteurs spécialisés en développement durable – organismes de certifications, associations, consultants... Ils proposent conseils et solutions aux exposants et visiteurs désireux d'intégrer plus de responsabilité dans leur organisation, leurs process de fabrication ou leurs collections.

> BLUESIGN® / C.L.A.S.S. / EURATEX / MADE-BY

## . UN CYCLE DE SMART TALKS SUR LE THÈME DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

présentées par Giusy Bettoni, Présidente de C.L.A.S.S. et consultante pour Première Vision en innovation et développement durable pour les textiles, la mode et le design (cf. programme détaillé ci-après) : L'Economie Circulaire... tout le monde en parle mais de quoi s'agit-il vraiment ? Tendance passagère ou premiers signaux du modèle économique de demain ? Ses enjeux et objectifs ? Quel rôle y joue l'innovation technologique ? En quoi est-elle un levier pour de nouveaux Business Models ? La prise de conscience collective a permis d'activer des initiatives audacieuses et originales plus respectueuses de valeurs sociales et environnementales.

L'Economie circulaire va plus loin et propose une démarche pleine d'ambition pour l'écosystème de la mode et de nouvelles perspectives en termes de business. Chaque jour une conférence réunira experts et professionnels du sujet à l'occasion

de dialogues inédits.

L'occasion également pour Première Vision de présenter les résultats de sa nouvelle étude lancée auprès de l'ensemble des exposants de Première Vision Paris pour connaître leurs Smart Facts, leurs engagements et actions, de la traçabilité du sourcing à la gestion

des énergies et de la protection sociale.

#### . UNE SMART LIBRARY PROSPECTIVE

présentera les développements les plus innovants en termes de création responsable sélectionnés parmi les collections automne hiver 18/19 de 50 entreprises exposantes : des ambassadeurs de la Smart Creation par métier choisis pour leurs engagements responsables - filateurs, tisseurs, tanneurs, fabricants d'accessoires, ou confectionneurs. Chaque produit présenté sera accompagné d'une fiche technique explicative.

> AMF / Antex / Aqpel / Asahi Kasei / Bonaudo /
Canepa / Craftevo / Dienpi / Dorlet / Emmetex /
Gevaert / Gruppo Dani / Hausammann / Illuna /
Mapel / Marchi & Fildi / Nuti Ivo / Polyteks /
Pontetorto / Prym / Raynaud jeune / Riopele /
Sampaio / Santanderina / Schoeller / Seyfeli /
Somani / Shindo / Swarovski / Tarnsjo / Teseo /
Verne et Clet / We Nordic / YKK / Zanieri

#### L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE AU CŒUR DES SMART TALKS - PROGRAMME :

> Mardi 19 septembre à 15h30
 Economie circulaire : de quoi s'agit-il ?
 Objectifs et enjeux pour la filière mode.

Intervenants: Sven Hermann (Hellen MacArthur Foundation), Chris Grantham (IDEO), Andreas Röhrich (Wolford AG).

Mercredi 20 septembre à 11h30
 Economie circulaire : activateur
 d'innovation pour une nouvelle approche de la filière mode

Intervenants: Craig Arend; Orianne
Chenain (Fashion Tech Lab), Cyrill Gutsch
(Parley for the Oceans).

> Jeudi 21 septembre à 11h30

Quels sont les nouveaux business models qui soutiennent l'économie circulaire ?

Intervenants : Chiaretto Calò (Imprima S.p.a.), Piia Lehtinen (Design District Helsinki), Hannes Parth (Frumat).

#### . UNE SMART WARDROBE

présentera 10 produits finis de marques établies - vêtements, sacs, chaussures - utilisant les matériaux des exposants de Première Vision Paris et réalisés selon des process de sourcing et de fabrication responsables.

Le Smart Square accueillera aussi des discussions proposées par des professionnels et experts invités, parmi lesquels des représentants des entreprises spécialistes du développement durable exposant sur l'espace Smart Square Service.

> Mardi 19 septembre à 13h
PRESENTATION BLUESIGN®
Le futur de la mode – apprendre de
l'industrie de l'outdoor

Présenté par Jill Dumain, CEO bluesign® technologies ag, former responsible for Sustainability at outdoor brand Patagonia.

Mardi 19 septembre à 14h
 PRESENTATION DU LIVRE DE MARCO
 RICCHIETTI
 « Neo-Materials in the circular economy »

Mercredi 20 septembre à 14h30
 PRESENTATION EURATEX
 Partage d'expérience pour que l'industrie européenne profite de l'économie circulaire

# 2. CONFÉRENCE WEARABLE LAB TECHNOLOGIES, START UPS & MARQUES DE MODE: QUELLES PERSPECTIVES?





Après une collaboration avec le programme R3iLab (Réseau Innovation Immatérielle pour l'Industrie) en septembre 2015 et la création de l'espace Accessology en février 2016, Première Vision Paris lançait sa plateforme Wearable Lab en février dernier. Une plateforme d'invention et de réflexion prospective pour questionner et accompagner l'avenir de la Fashion Tech (la mode « augmentée » de technologies).

Présenté en février 2017 sous la forme d'un espace physique voué à se renouveler chaque année au sein de Première Vision Paris, le Wearable Lab trouvera son expression en septembre à travers une table ronde aux côtés d'experts de la question.

# TECHNOLOGIES, STARTUPS ET MARQUES DE MODE: QUELLES PERSPECTIVES?

Si les startups se sont emparées du domaine du Wearable et de la Fashion Tech, elles ne parviennent pas facilement à émerger, faute de moyens et d'envergure. De leur côté, les grandes marques de mode s'intéressent de plus en plus à ce domaine, vivier d'innovations.

A travers cette conférence, il s'agit donc d'explorer les synergies possibles entre les startups et les marques de mode afin de participer au développement et à la réussite de ce nouveau territoire entre Mode et Technologies qu'est la Fashion Tech.

#### Intervenants:

Liz Bacelar (Decoded Fashion), Kelly Krause (SXSW Interactive), Thierry Petit (Showroom Privé), Jan Zimmermann (Forster Rohner Textile Innovation).

> Rencontre animée par Noémie Balmat (Clausette.cc) et conçue par Anne-Sophie Bérard (Paris Creation Conception, consultante pour Première Vision).

Mercredi 20 septembre à 15h30

Hall 5 - Salle 501

# 21

# 3. LA CRÉATION D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN AU COEUR DE PREMIÈRE VISION PARIS

Des initiatives pour mettre en lumière la créativité de la filière mode seront au coeur de Première Vision Paris.

- A PV AWARDS, 9 EME ÉDITION :
- . UN PRESIDENT D'EXCEPTION, JOHN MALKOVICH
- . UN NOUVEAU PRIX, LE FASHION SMART CREATION PRIZE
- . UN DJ SET EXCLUSIF PAR LE DUO SYNAPSON

Mardi 19 septembre 2017, 17h30 : rendez-vous au coeur du Forum de Première Vision Fabrics (Hall 6) pour découvrir les lauréats des 9<sup>èmes</sup> PV Awards.

Une cérémonie exceptionnelle suivie cette année par un DJ set inédit du duo d'electro-pop français **SYNAPSON!** Comme chaque année, cet événement stimulant et très attendu par les professionnels de la filière mode récompensera les créations les plus inventives et innovantes proposées par les tisseurs et tanneurs exposants aux salons Première Vision Fabrics et Première Vision Leather.

Une 9ème édition qui, en plus des 6 PV Awards habituellement décernés, récompensera la mode créative responsable grâce à 2 nouveaux prix: les FASHION SMART CREATION PRIZES – tissus et cuirs. Pour sélectionner les produits qui seront distingués, des personnalités influentes de la scène mode internationale ont répondu à l'invitation de Première Vision.

# Un jury d'exception qui accueille un Président lui aussi exceptionnel : l'acteur et créateur de mode John Malkovich.

On connait en effet l'acteur, le réalisateur, mais beaucoup moins le couturier. John Malkovich a pourtant créé sa marque de mode voilà six ans et propose des collections masculines à son image, raffinées et pleines d'esprit. Au total, 8 PV Awards seront décernés, 4 prix pour les tissus et 4 pour les cuirs :

- . **GRAND JURY PRIZE 2017,** pour le tissu et le cuir les plus exceptionnels, les plus symboliques et les plus pertinents de la saison ;
- . HANDLE PRIZE 2016, pour le tissu et le cuir alliant les qualités tactiles et comportementales les plus étonnantes, ceux qui touchent aux émotions:
- . IMAGINATION PRIZE 2016, pour le tissu et le cuir les plus audacieux, les plus originaux, les plus étonnants en matière de décor, de technique, de finissage ou encore d'innovation et de technologie;
- . FASHION SMART CREATION PRIZE 2017, pour le tissu et le cuir responsables les plus créatifs.







#### Pilar Ballesteros Arjona

Leather Goods & Accessories Project Manager Loewe (Espagne)

PRESIDENT DU JURY JOHN MALKOVICH

John Malkovich - www.johnmalkovich.com (USA)

Acteur-réalisateur et créateur de mode

#### Gel Egger Ceccarelli

Material Research & Development Coordinator Salvatore Ferragamo (Italie)

#### Frances Corner

Head of London College of Fashion & Pro Vice-Chancellor of University of the Arts London (Royaume-Uni)

#### Béatrice Ferrant

Directrice Artistique Lefranc Ferrant (France)

#### **Roy Genty**

Directeur Artistique Europe Issey Miyake (France)

#### **Diane Pernet**

Founder & Director Festival ASVOFF - A Shaded View On Fashion Film (France)

#### **Emily Robson**

Head of Embellishment & Fabrics Christopher Kane (Royaume-Uni)

#### Jürgen Sailer

Right Hand Menswear Designer Dries Van Noten (Belgique)

#### Vanessa Schindler

Designer Grand Jury Prize Première Vision 2017 at Hyères Festival (Suisse)

#### Angelo Tarlazzi

Créateur de mode Angelo Tarlazzi (France)

#### Claude Vuillermet

Directrice Mode, Première Vision Leather

#### Pascaline Wilhelm

Directrice Mode, Première Vision



# B - PREMIÈRE VISION DESIGNS ET TEXPRINT® : UN SOUTIEN À LA CRÉATIVITÉ TEXTILE RENOUVELÉ

23

Comme chaque année en septembre, Première Vision Designs s'engage aux côtés du concours Texprint® destiné aux jeunes designers étudiants internationaux des universités de mode britanniques dont il est l'un des principaux sponsors.

Au coeur du salon, sur le Village Texprint®, les 24 finalistes s'ajoutent aux exposants de Première Vision Designs, et constituent un pôle d'attraction pour les acheteurs, les créateurs et marques de mode en quête de nouveautés et de découvertes.

RENDEZ-VOUS POUR LA REMISE DES 5 PRIX DU CONCOURS PAR LA CRÉATRICE JAPONAISE YUMA KOSHINO

Mercredi 20 septembre à 16h30 au sein de l'espace Texprint®

dans la véranda de la Maison Designs sur Première Vision Designs (Hall 5)



#### LES 5 TEXPRINT® AWARDS:

- . Le Texprint Fashion Prize, est décerné au meilleur design de tissus de mode, toutes disciplines confondues
- . Le Texprint Interior prize, remis par la Clothworkers' Foundation, récompense le meilleur design de tissu d'intérieur
- Le Texprint Colour Prize distingue la meilleure utilisation des couleurs dans le design textile, remis par Mode...information
- **. Le Texprint Pattern Prize** est remis par Liberty Fabrics au meilleur dessin textile
- . Le Woolmark Company Texprint Award, remis par la Woolmark Company

# C - VANESSA SCHINDLER, LAURÉATE DU GRAND PRIX DU JURY PREMIÈRE VISION 2017 À HYERES, S'EXPOSE

Le Dimanche 30 avril dernier, la jeune créatrice suisse Vanessa Schindler remportait le Grand Prix du Jury Première Vision 2017 au 32<sup>ème</sup> Festival de Mode et de Photographie à Hyères.

Un prix doté d'une bourse de 15 000 euros que remettait Première Vision aux côtés du Président du Jury Bertrand Guyon, Directeur Artistique de la Maison Schiaparelli.

Engagé depuis 6 ans aux côtés du célèbre festival de jeunes créateurs de mode, Première Vision a pour objectif de toujours soutenir la création textile tout en contribuant à la découverte de nouveaux talents qui feront les industries créatives de demain.

Dans ce sens, Première Vision avait accueilli en février 2017 sur ses salons Première Vision Paris les 10 candidats finalistes du concours mode et les 10 sélectionnés pour le nouveau Prix Accessoire.

Ils ont pu ainsi bénéficier d'un accès privilégié aux produits des meilleurs entreprises mondiales - fils, tissus et accessoires- tout en étant accompagnés dans la confection de leur collection. Mais l'engagement

de Première Vision ne s'arrête pas là!

En septembre, après avoir pu montrer sa collection à Première Vision New York (19 et 20 juillet), la lauréate de 29 ans présentera ses créations à Première Vision Paris (Hall 5) pour une exposition exclusive.

D'abord accueilli par les photos grands formats des collections des 10 finalistes du concours mode du Festival, le visiteur pénètrera ensuite au coeur de l'espace dédié, où les silhouettes de Vanessa Schindler seront exposées. En parallèle, la créativité des matières sera mise en scène par une série de photos macro. Au-delà des vêtements, il s'agit ainsi de mettre en avant les savoir-faire des exposants de Première Vision Paris.





EN SAVOIR PLUS SUR LA COLLECTION FEMME DE VANESSA SCHINDLER Urethane pool, chapitre 2

Vanessa Schindler s'efforce de trouver une alternative à la conception et à la construction classiques du vêtement. Elle puise son inspiration auprès de l'architecture et de la décoration, composant chaque silhouette de sa collection comme l'arrangement d'un intérieur unique avec des contrastes de matières, de la végétation, des espaces de circulation... et se tourne vers une matière inattendue dans son domaine, un polymère liquide : l'uréthane.

Avec sa collection pour femme Urethane, Chapitre 2, elle crée ainsi un jeu de texture et de transparences en apposant l'uréthane sur du tulle et sur de la résille fine. Au-delà de la performance technique, les silhouettes sont élégantes et luxueuses. La collection s'articule autour de robes longues et de déshabillés qui s'animent aux reflets de la lumière.

<u>> Une collection produite avec le soutien de Guigou - Première Vision Fabrics</u>
<u>Cristaux offerts par Swarovski - Première Vision Accessories.</u>

Luc Bertrand

# PREMIÈRE VISION PARIS : UN ÉVÉNEMENT EXPÉRIENTIEL AU SERVICE DE LA FILIÈRE MODE CRÉATIVE

III. UNE PROGRAMMATION SPÉCIALISÉE : EXPOSITIONS, CONFÉRENCES, HAPPENINGS

# 1. JEWEL FABLAB: L'INNOVATION AU SERVICE DU BIJOU

Première Vision Accessories accueille le **JEWEL FABLAB**, un espace d'expérience et de découverte où se combinent l'impression 3D et les savoir-faire traditionnels au service de la bijouterie.

La société italienne **Sem-Ar**, fabricant de composants pour la bijouterie, **présentera ses savoir-faire traditionnels et manuels.**Sertissage, soudure, assemblage, les mains expertes de chez Sem-Ar montreront les grandes étapes de la fabrication d'un bijou.

De son côté, spécialiste de l'impression 3D, le fablab Wheeldo présentera les techniques 3D à travers 3 pôles et une conférence.

#### A propos de Wheeldo:

Wheeldo est un fablab mobile créé en 2015 par un collectif d'ingénieurs, artistes, architectes et designers. Depuis deux ans, la micro-usine mobile sillonne le territoire afin de permettre au public et aux professionnels de s'approprier les technologies de fabrication numérique et découvrir le mouvement maker.

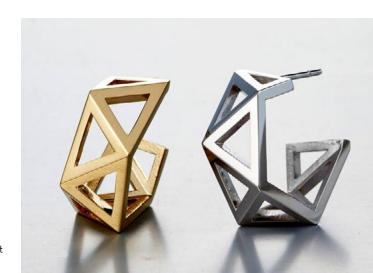
#### LES 3 PÔLES:

- . Le pôle Prototypage : un atelier pour tester les atouts de l'impression 3D de bijoux ;
- . Le pôle Marketing : un atelier pour découvrir le scan 3D, une technologie utile pour les présentations de produits. Profitez-en pour réaliser un buste à votre effigie!
- . Le pôle Start-up: une zone pour découvrir de nouveaux modèles économiques basés sur l'impression 3D et imprimer un bijou personnalisé.

# CONFÉRENCE : BIJOU ET IMPRESSION 3D

Un rendez-vous de présentations et de démonstrations autour des enjeux de la fabrication numérique pour la bijouterie.

Tous les jours à 14h30 Hall 4 - Espace JEWEL FAB LAB



# 2. CONFÉRENCE - FASHION SHIFTERS, MEET THE PEOPLE THAT ARE RESHAPING THE INDUSTRY

En matière de mode, le succès n'est plus uniquement basé sur le produit seul. Les processus de fabrication comme la promotion ciblée auprès du bon consommateur sont aussi importants. Le temps est venu de connecter tous les acteurs de la mode au sein du Cloud of Fashion. C'est ce que les experts et professionnels invités expliqueront à l'occasion d'un séminaire exceptionnel.

Une conference modérée par Matthijs Crietee, Secrétaire Général d'IAF- International Apparel Federation - et Dhyana van der Pols, Nash international, consultante pour l'espace spécialisé The Sourcing Connection.

Speakers: Jurian van der Meer (Commercial Director, Endemol Shine), Ronen Luzon (CEO and founder, My Size ID), Jonas Wand (CSO, FourSource Group), Guido Brackelsberg (CEO, Setlog).

Mardi 19 septembre à 14h Hall 5 – Salle 501



28

# 29

# 3. RENCONTRES IFM-ALUMNI COLLECTIONING, NOUVEAUX RYTHMES DE COLLECTION: QUELS ENJEUX? QUELLES MISES EN OEUVRE?

À l'occasion de Première Vision Paris, l'association des diplômés de l'Institut Français de la Mode (IFM ALUMNI) organise une discussion avec des professionnels du secteur sur les nouveaux enjeux de la filière mode en termes de processus et de rythmes de collections : nouveaux calendriers, réinvention des outils de pilotage de collection pour les marques...



# COLLECTIONING, NOUVEAUX RYTHMES DE COLLECTION: QUELS ENJEUX? QUELLES MISES EN OEUVRE?

Le rythme des Collections ne semble pas ralentir.
Les calendriers de collection se superposent.
Comment les marques de mode créatives
font-elles pour gérer cette hypercomplexité
des retroplannings? Comment les étapes clefs
du processus de collection ont-elles évolué
ces dernières saisons? Quels sont les impacts
du digital retail? Quelles sont les nouvelles
techniques industrielles pour s'adapter
au rythme des collections? Quid du concept
de marque globale et mode locale?

#### Intervenants:

Remi Faye (Céline), Mattias Ganem (Techtera), Sophie Lemoine (Vanessa Seward), Marie Francoise Loisel-Cassaigne (Maison Rabih Kayrouz), Yann de Rivoallan (The Other Store), Joelle Samama (Sinequanone) Mardi 19 septembre à 15h30 Hall 5 - Salle 501

# 4. CONFÉRENCE SAGA FURS : FOURRURE, INNOVATION ET CRÉATIVITÉ

Le fourreur danois SAGA FURS (stand 311) présentera les dernières techniques artisanales utilisées en matière de fourrures sur les podiums des fashion weeks internationales. À l'occasion d'une conférence-atelier, SAGA FURS donnera les étapes et les clés d'inspiration et de création pour gagner en créativité.

Mercredi 20 septembre à 11h30 Hall 3 – Espace Workshop et Conférences

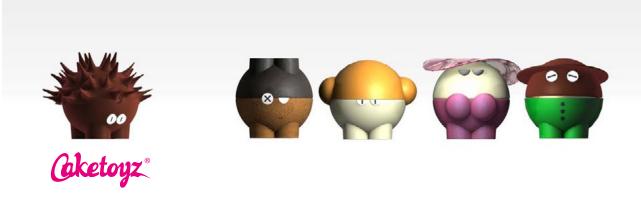
# 5. CAKETOYZ CATWALK: THE FOOD AND FASHION SHOW

En septembre, Première Vision Paris accueillera une exposition associant créateurs de mode, designers, pâtissiers et chocolatiers au coeur du salon.

Emmanuel Chevalier, designer et créateur des Caketoyz, propose de s'approprier le modèle de gâteaux-jouets. Nés il y a 4 ans, les Caketoyz se convertissent à la mode et créent leur premier défilé sur Première Vision Paris.

Débordants de créativité, ils exhibent leurs rondeurs sans complexe et surfent sur les tendances. Cette communauté singulière s'invite sur les podiums pour le plus grand plaisir des yeux.

Interpassage Hall 5 - Hall 6



# 6. SÉMINAIRES DE MODE

# ► <u>Season Trend Tasting</u> automne hiver 18/19

Un outil essentiel pour bien décrypter les indispensables de la saison automne hiver 18/19:

- . Les influences de la saison, les grands courants transversaux et les complémentarités entre couleurs, tissus, dessins, cuirs et composants
- . Les essentiels couleurs, vêtement et accessoires
- . Les grands axes mode de la saison, illustrés par des images et vidéos produits avec leurs références

> Tous les jours à 11h Hall 5 - salle 501

## ► Leather Fashion Breakfast

Ce séminaire présente le concept tendance de l'automne hiver 18/19, mais aussi les couleurs, les produits et matières phares de la saison pour les marchés du cuir et de la fourrure. Il propose également un focus spécifique sur les toutes dernières nouveautés observées et récoltées auprès des exposants du salon.

- > Tous les jours à 10h30
   Première Vision Leather Hall 3
   Espace Workshop et Conférences
- Séminaire disponible en français/ anglais/italien et présenté par Claude Vuillermet, Directrice mode du salon.



#### ► Color & Fabrics Trend Tastings

Un outil essentiel pour bien décrypter la gamme et les matières indispensables de la saison automne hiver 18/19:

- . La gamme et les principales atmosphères colorées de la saison avec les harmonies par marché
- . Les histoires de mode illustrées :

d'images d'inspiration, de photos des tissus et dessins les plus symboliques de la saison, contenant le nom de l'exposant et l'emplacement du stand

- . Les silhouettes phares qui pointent les bonnes attitudes de mode pour l'homme, la femme, le casual et le sport.
- > Tous les jours à 12h30 Hall 5 - salle 501
- Les séminaires mode TREND TASTINGS
   sont présentés par l'équipe mode
   de Première Vision et sont bilingues français/
   anglais. Attention : les places sont limitées
   et sur inscription préalable au Club de la Presse

#### ► Denim Première Vision Seminar

Retrouvez les orientations denim pour l'automne hiver 18/19 et découvrez les dernières inofrmations concernant la prochaine édition du salon Denim Première Vision (14 & 15 novembre au Paris Event Center).

- > Mercredi 20 septembre à 14h Jeudi 21 septembre à 14h Hall 5 - Salle 501
- Séminaires présentés par l'équipe de Denim Première Vision.

**31** 

