



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

FÉVRIER 2017 : INNOVATIONS & NOUVEAUTÉS

#wearepremierevision

7-9 fév. 2017
premierevision.com

PREMIÈREVISION

PARIS

YARNS / FABRICS / LEATHER / DESIGNS / ACCESSORIES / MANUFACTURING



PREMIÈRE VISION PARIS FÉVRIER 2017 : UNE SESSION PLEINE D'INNOVATIONS ET DE NOUVEAUTÉS

Le « Wearable Lab » – entre Wearable et Fashion Tech – fait une entrée très remarquée sur la session de février 17 ; Première Vision Leather muscle son dispositif pour les marchés de la chaussure, la maroquinerie et l'habillement ; Le programme Smart Creation Première Vision part à la conquête du cuir ; Première Vision Manufacturing présente une nouvelle sectorisation par spécialité de savoir-faire ; Maison d'Exceptions se découvre désormais au sein du Hall 3...

Du 7 au 9 février prochains, Première Vision Paris ouvrira les portes d'une édition placée sous le signe des grands courants qui animent et bouleversent les marchés de l'industrie de la mode et du textile : mode et technologie ; création responsable et Smart ; réveil du sourcing de proximité, développement résolument transversal des marques, complémentarité des métiers, créations exclusives et sur mesure....

Au cœur de ce dispositif, la mode réaffirme ses fondamentaux pour la saison printemps été 18 et réinvente ses outils.

Véritable one stop shop inspirant, avec ses 6 salons, Première Vision Paris offre également de nouveaux parcours de visite facilités grâce à des synergies inter-salons inédites, une réorganisation de l'offre, ainsi que des expositions pointues pour mieux capter et comprendre l'air du temps.

WEARABLE [LAB] [®]PREMIÈRE VISION PARIS
LANCE LE WEARABLE LAB

Après une collaboration avec le programme R3iLab (Réseau Innovation Immatérielle pour l'Industrie) en septembre 2015 et la création de l'espace **Accessology** en février 2016, Première Vision Paris lance le **Wearable Lab**.

LE WEARABLE LAB, UN ESPACE D'INVENTION
ET DE RÉFLEXION PROSPECTIVE

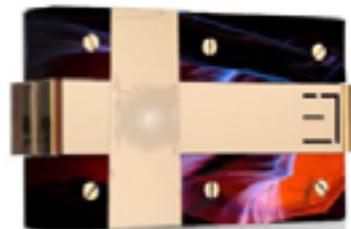
Alors que les nouvelles technologies ont transformé notre relation au monde, à l'autre et à l'environnement, nous assistons depuis une quinzaine d'années à l'apparition d'un nouveau territoire créatif et économique, qui fusionne les sphères de la Mode et de la Technologie.

Cette tendance en plein essor est encore difficile à analyser et à appréhender.

Afin de questionner et accompagner l'avenir de ce nouveau territoire qu'est la Fashion Tech (la mode « augmentée » de technologies), Première Vision Paris a décidé de lancer le Wearable Lab.



©Clara Daguin



© Ezra + Tuba -Interactive Bag

PREMIÈRE VISION PARIS LANCE LE WEARABLE LAB

En février 2017, au cœur du Hall 5 Nord (allées F et G), il regroupe :

- Une exposition de 10 œuvres expérimentales et inspirationnelles – vêtements et accessoires – témoins de l'ébullition de la scène Fashiontech depuis les 10 dernières années : Sarah Angold (Angleterre), Ezra+Tuba (Turquie), Ying Gao (Canada), Nervous System (USA), Pierre Renaux (France), Clara Daguin (France/USA), Anouk Wipprecht (Pays-Bas).
- Un showroom de 4 startups qui exposeront leurs dernières innovations et leurs ambitions futures, tout en proposant aux professionnels présents de créer de véritables partenariats d'avenir : Digitsole (France), Percko (France), Spinali Design (France), Teiimo (Allemagne).

- Une conférence sur le thème « Fashiontech, scène d'avenir ou utopie ? » : Un rendez-vous dynamique et transversal pour saisir les enjeux du territoire Mode & Technologie. 5 experts du sujet proposent ici de réfléchir aux freins et aux moteurs de ce marché afin d'anticiper et d'imaginer ensemble son futur Christine Browaeys (T3nel), Pascal Denizart (Ceti), Hilary McGuinness (Intel), Nelly Rodi (R3iLab), Anouk Wipprecht (Designer). Rencontre animée par Noémie Balmat (Clausette.cc). Mercredi 8 février à 15h30 Hall 5 - Salle 501

Conférence suivie d'un cocktail au sein du Wearable Lab à 17h30

Curator : AnneSophie Bérard
Chef de projet : Julia Magnin
Scénographe : Marion Thelma & Camille Pawlotsky
Production : Marty est une entreprise

#PVWearableLab

**PREMIÈRE VISION PARIS RENFORCE SON DISPOSITIF CUIR :
INÉDITS, DES ATELIERS, CONFÉRENCES & INSPIRATIONS**

Première Vision Leather présente une offre riche positionnée sur un segment haut de gamme. Le salon poursuit aujourd'hui son développement au cœur de Première Vision Paris en renforçant les synergies avec les 5 autres métiers du salon – Yarns - Fabrics - Designs - Accessories - Manufacturing -, à l'instar de la place que le cuir occupe désormais dans la stratégie de marques de mode plus transversales - prêt-à-porter - maroquinerie - chaussures et bijoux.

INÉDIT : UN PROGRAMME D'ATELIERS ET DE CONFÉRENCES SPÉCIALISÉS

Cette prochaine édition initiera la création d'un espace de conférences et d'ateliers en plein cœur du salon (Hall 3), à la frontière de Première Vision Accessories.

Un lieu d'échange et de prise de parole qui accueillera différents événements pédagogiques et inspirationnels :

→ Un programme d'ateliers-conférences animés par **Luxury Materials Workshop**, organisme de formation à Florence :

2 ateliers quotidiens d'une durée de 30 minutes proposeront aux marques et designers de renforcer leur expertise technique en termes de matériaux, d'accessoires et de finitions. Cuirs, borderies, métaux, méthodes d'industrialisation, coûts seront explorés comme autant de pistes d'enrichissement produits.

Mardi 7 février :

11h30 - La Connaissance du cuir, un élément fondamental du style et de la création

15h30 - L'Alligator : matière précieuse, matière passion

Mercredi 8 février :

11h30 - Les techniques d'ennoblissement au service de la créativité

15h30 - De l'artisanat à l'industrialisation des savoir-faire

Jeudi 9 février :

11h30 - Métaux et types de traitements

14h - Focus sur le zamac et les processus de galvanisation

→ **Les Leather Fashion Breakfast** organisée par l'équipe mode du salon présenteront la saison printemps été 2018, les couleurs, les produits, et les matières phares pour les marchés du cuir et de la fourrure.

Tous les jours à 10h30

→ « **Savoir-faire, moteurs de l'innovation** » : une table ronde proposée par le **Conseil National du Cuir**, en partenariat avec les **Compagnons du Devoir** et la **Fédération Française de la Chaussure**.
Mercredi 8 février à 14h



DES ESPACES MODE TRANSVERSAUX : TISSUS, CUIRS ET ACCESSOIRES

Au-delà de synergies renforcées entre les offres des 6 salons Première Vision Paris, c'est désormais **la transversalité de l'information mode liée à chacun des métiers** qui est mise en scène au sein des différents forums inspirationnels.

En février 2017, le **parcours sourcing des acheteurs et designers spécialistes du cuir s'enrichit avec l'introduction de nouvelles opérations ciblées et coordonnées** entre Première Vision Fabrics, Leather et Accessories.

→ **Bag & Shoe Elements** : l'espace dédié aux orientations mode et matières pour le marché de la chaussure, Shoe Focus, initialement présenté sur Première Vision Accessories, évolue et devient **Bag & Shoe Elements**.

Pour optimiser le parcours acheteurs et mettre en valeur les synergies entre les métiers, ce nouvel espace prend place au cœur de la **Galerie des Tendances de Première Vision Leather (Hall 3)**.

Il y présente les composants techniques et ornements à destination des marchés spécifiques de la chaussure et la maroquinerie autour de différents thèmes.

→ **Le Forum Style Focus dédié** aux silhouettes phares de la saison illustrées par les nouveautés tissus et composants accueille désormais **une sélection de cuirs** issue des collections des exposants de Première Vision Leather.

Première Vision Fabrics - Hall 5

Retrouvez les nouveautés du salon Première Vision Leather dans le communiqué de presse dédié.



SMART
CREATION®LEATHER SMART CONVERSATION :
CRÉATION RESPONSABLE, LES DÉFIS
À VENIR POUR L'INDUSTRIE DU CUIR

En septembre dernier, Première Vision Paris matérialisait pour la 1ère fois son programme **Smart Creation** au cœur de ses salons à travers un espace physique dédié : le **Smart Square**. Un espace désormais annuel qui sera reconduit en septembre 2017.

En février prochain, Première Vision exprimera sa vision d'une industrie plus responsable à l'occasion d'une table-ronde où experts et professionnels questionneront les opportunités et les enjeux d'un engagement responsable pour les entreprises créatives de la filière cuir.

Intervenants :

- Mara Fumei : Dani Group (Stand 3D31-3E32), Marketing Manager
- Rossella Ravagli : Gucci, Sustainability Manager
- Euratex

Conférence présentée par Giusy Bettoni, Présidente de C.L.A.S.S. et consultante pour Première Vision en innovation et développement durable pour les textiles, la mode et le design.

Mardi 7 février à 16h30
Suivi d'un cocktail à 17h30
Première Vision Leather
Hall 3 – Espace Conférences

Qu'est-ce que la Smart Creation ?

A travers sa plate-forme d'études et de communication, **Smart Creation**, l'objectif de Première Vision est de valoriser les démarches responsables de ses exposants et de mettre en avant une nouvelle génération de valeurs qui créent de nouvelles perspectives et de nouveaux avantages compétitifs au service de l'ensemble de la chaîne de valeur de la filière mode créative.



Smart Square – Sept. 16



LES ENJEUX ECONOMIQUES DE LA FILIÈRE : LA CHAIRE IFM - PREMIÈREVISION

En janvier 2016, Première Vision et l'IFM (Institut Français de la Mode) lançaient la **chaire IFM - Première Vision sur « l'économie des matières créatives pour la mode »**.

En février 2017, La Chaire IFM-Première Vision invite à comprendre **les enjeux du sourcing de proximité et révélera les résultats 2016 de son baromètre**.

CONFÉRENCE : LE RÉVEIL DU SOURCING DE PROXIMITÉ

Analyser et de comprendre les enjeux des approvisionnements de proximité qui, face aux instabilités économiques et politiques internationales, tendent à se renforcer dans les pays créateurs de mode.

Karim Tazi, Président de l'AMITH (Association Marocaine des Industries du textile et de l'Habillement) présentera **un point spécifique sur la situation marocaine en matière de sourcing**.

Conférence réalisée à partir d'une étude menée par l'IFM et présentée par Gildas Minvielle, Directeur de l'Observatoire économique de l'IFM.

Mardi 7 février à 14h30

Jeudi 9 février à 14h30

Hall 5 - salle 501

LE BAROMÈTRE IFM-PREMIÈRE VISION : RÉSULTATS 2016

Le **premier baromètre de l'économie des matières créatives IFM - Première Vision** révèle la performance comparée des exposants des salons Première Vision rapportée à celle de leurs homologues du monde entier.

Après des premiers résultats portant sur l'année 2015 communiqués en septembre dernier, **Première Vision présentera en février les données recueillies et analysées pour le 1er semestre de l'exercice 2016**.

Deux nouveaux indices économiques internationaux de l'activité des matières - tissus et cuir - pour la mode créative seront révélés lors de **la conférence de presse du salon mardi 7 février à 11h au Club de la Presse (Mezzanine du Hall 6)**.

Eléments de contexte économique...

Dans un contexte où la consommation d'articles mode est atone dans de nombreux pays européens, les acteurs du secteur sont en recherche de flexibilité, de délais et de qualité.

Ainsi, fait nouveau cette année, la part de marché des pays du Bassin méditerranéen augmente légèrement.

Si les importations d'habillement de l'UE en provenance de la Turquie sont en hausse de 2,1% en valeur, ce sont surtout les importations en provenance du Maroc qui connaissent une croissance soutenue (+ 8,2 %).

Le made in France, quant à lui, tend à se renforcer, y compris chez les distributeurs du mass market.

En lien avec le marché, les importations d'habillement de l'Union Européenne sont restées stables en valeur en 2016. Du côté de l'Asie, si la part de marché de la Chine se replie, celle des autres pays d'Asie progresse (Bangladesh, Cambodge, Viêt-Nam...).

PREMIÈRE VISION MANUFACTURING : UNE NOUVELLE SECTORISATION DES SAVOIR-FAIRE



Situé au nord du Hall 6, le salon des spécialistes euro-méditerranéens de la confection à façon présentait jusqu'alors une répartition géographique de **son offre qui évolue aujourd'hui pour permettre aux acheteurs de comprendre et repérer rapidement, selon leurs spécialités**, les savoir-faire des fabricants avec lesquels ils pourront collaborer.

Une nouvelle sectorisation adaptée de l'offre par spécialité métier :

→ **Softwear** (flou, casualwear, citywear), **Suitwear** (Tailoring, costumes et vestes), **Special Skills** (swimwear, outerwear, accessoires, service), **Tee's & Co** (Maille coupé-cousue), **Shirts Up** (chemise), **Upper Jeanswear** (denim).

MAISON D'EXCEPTIONS INVESTIT LE HALL 3

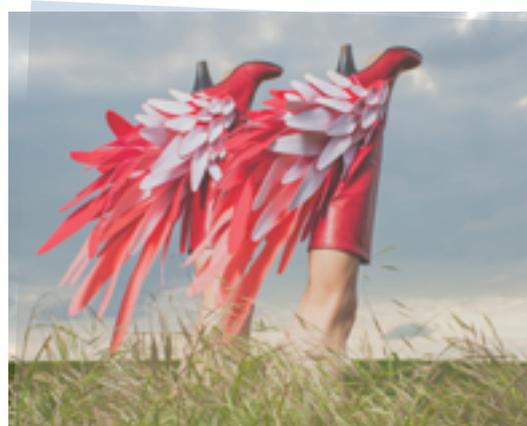
Pour sa 6^{ème} édition, l'espace Maison d'Exceptions quitte le Hall 6 pour gagner le Hall 3, au cœur du salon du cuir, Première Vision Leather.

Au sein de Première Vision Paris, ce rendez-vous annuel, accessible sur invitation uniquement, accueille des ateliers aux savoir-faire rares et présente une diversité internationale de techniques exceptionnelles aux designers et acheteurs des marques de mode luxe et haut de gamme en quête d'exclusivité.

27 ateliers ont été sélectionnés -dont 10 nouveaux- et dévoileront des savoir-faire rares et pointus - textiles, cuir et accessoires - plus que jamais centrés sur les notions d'innovations afin de proposer des réalisations uniques ou sur-mesure, créatives et exclusives.

→ Tissages semi-automatiques et artisanaux, jacquard ultra haute définition, travail de la plume, mosaïque, gainage et cannage de cuir, corsetterie et confection manuelle, broderie artisanale, raphia, techniques de teintures inédites, sériculture...

www.maisondexceptions.com



P&L Studio

**LA CRÉATION D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN
AU COEUR DE PREMIÈRE VISION PARIS**

Des initiatives pour mettre en lumière la créativité de la filière mode seront au cœur de Première Vision Paris.

LECLAIREUR X PREMIÈRE VISION - L'HOMME DU SOIR

Après une première collaboration en février 2016, **Première Vision Paris s'associe de nouveau à la boutique parisienne emblématique LECLAIREUR** autour d'une exposition exceptionnelle qui met en valeur les liens créatifs entre l'amont de la filière mode et le produit fini.

Une sélection de créateurs a été sollicité par LECLAIREUR pour réaliser un travail créatif et collaboratif sur le thème de l'homme du soir, **grâce à l'apport de matières créatives sélectionnées parmi les collections des exposants de Première Vision Paris.**

Les pièces uniques ainsi revisitées seront exposées sur Première Vision Manufacturing dans une zone événementielle et lounge spécialement scénographiée par LECLAIREUR.

Première Vision Manufacturing
Hall 6 – Zone événementielle
Cocktail : mardi 7 février à 17h30

→ Les pièces seront présentées fin février chez LECLAIREUR lors de la fashion week parisienne avant d'être ensuite mises en vente en séries limitées.

LA CRÉATION D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN AU COEUR DE PREMIÈRE VISION PARIS



Shigoto Project – Février 2016

**LE 32^{ème} FESTIVAL D'HYÈRES
UN SOUTIEN À LA JEUNE CRÉATION**

Première Vision est associée depuis 2011 au Festival International de Mode et de Photographie d'Hyères. En 2013, le groupe renforçait son partenariat et réaffirmait son engagement auprès du Festival en sponsorisant le Grand Prix du Jury Mode d'Hyères, doté de 15 000 euros et renommé Grand Prix du Jury Première Vision.

Cette année, le festival lance un Prix Accessoires (maroquinerie, chaussures, bijoux, lunettes...).

En véritable soutien à la créativité, **Première Vision accueillera en février à Première Vision Paris les 10 candidats finalistes du concours mode et les 10 sélectionnés pour le nouveau Prix Accessoire.**

Il s'agit de les accompagner dans la création des collections qu'ils présenteront au festival en leur donnant un accès privilégié aux produits et services des exposants ayant répondu à l'appel : fils, tissus, cuirs, accessoires et fabricants.

**ENSAD X LEATHER ACCESSORY
PRIZE 2017**

Pour la troisième année consécutive, l'École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs (ENSAD) présentera une sélection d'accessoires créés et réalisés par les élèves diplômés en 2016 en collaboration avec des artisans d'excellence.

Première Vision Leather valorisera ainsi les savoir-faire de demain tout en renforçant la visibilité de ces jeunes talents auprès des milieux professionnels à travers

→ Une exposition des projets créatifs des étudiants de l'ENSAD
Entrée du Hall 3

→ La remise du prix **ENSAD x Leather Accessory Prize** **Mardi 7 février à 13h30** Espace conférence au cœur du Hall 3

Le Jury : *Amélie Pichard, Eugène Riconneaus & Alain Tondowski,*

Invités spéciaux : *Marie Gibert & Catherine Jacquet*



Wataru Tominaga – Grand Prix du Jury Première Vision 2016

**VIVEZ AU RYTHME DE
PREMIÈRE VISION PARIS**

En addition aux événements Première Vision Paris propose chaque saison une expérience « augmentée » de ses salons à travers des actions événementielles, des animations ou des surprises ludiques et expérientielles.

Au gré des salons, découvrez les EXPERIENCESPV et les SURPRISESPV initiées par Première Vision et ses partenaires. Bulles de respiration et d'inspirations, véritables moments de déconnexion, elles mettront vos sens en éveil et agrémenteront votre visite.

Parmi elles, retrouvez :

- **CHROMABOX BY SCALE**

Vivez une expérience aux couleurs de la gamme printemps-été 18 de Première Vision Fabrics. CHROMABOX est une installation artistique inédite, un espace de projection d'images en 360° réalisé en exclusivité pour Première Vision Paris. Au cœur de cet univers cinétique, en immersion collective, les visiteurs sont invités à plonger dans une expérience colorée à travers laquelle les sens et la perception seront bousculés.

Conception et réalisation: Scale / Vincent Boudier, Damien Lemercier, Joachim Olaya
Musique: Aymeric Westrich
Production: Tetro

Première Vision Fabrics – Hall 5, inter-passage avec le Hall 6

- **JEWEL CUSTOM BAR**

Les exposants de Première Vision Accessories vous offrent une pause Do It Yourself.

Colliers, bracelets, bagues, boucles d'oreille, mixez les composants, faites parler votre imagination et créez votre propre bijou. Partagez ensuite votre création sur #wearepremierevision

Première Vision Accessories – Hall 4

Merci aux exposants suivants: Ardigo' - Artmétal - Framex - Janvier - Coinderoux - Astarte - Boutons Kocher - C.D.C. - Gi.Ma. - Gritti Gems - Idea 84 - Idepa - Josef Bergs - LF Linea Fashion - Legoplast Packaging - Matsa - Dismer - Menoni - Metalbottoni - Meynier - Passamaneria Frassinetti - Petralux - Satab - Scavini - Sem-Ar - Société Choletaise de Fabrication - Swarovski - Visma

- **CAMILLE ENRICO POP UP STORE**

Craquez pour les créations de Camille Enrico, designer bijoux. Une collection de manchettes, colliers, bagues et boucles d'oreilles mêlant métal et broderies colorées.

A découvrir la ligne CO/CO. Choisissez une lettre et la couleur du fil et l'équipe réalisera la broderie devant vos yeux.

www.camilleenrico.com

Première Vision Accessories – Hall 4 - Jewel Custom Bar

- **LES CIREURS**

Première Vision Accessories vous offre une nouvelle surprise sur le thème de la chaussure, secteur en expansion sur ce salon. Grâce aux Cireurs, vous pourrez voir et apprendre les techniques pour entretenir vos chaussures en cuir mais aussi vos sneakers : Cirage de souliers, patine, glaçage, teinture, customisation de sneakers... Choisissez la couleur et repartez avec de nouvelles chaussures fouler les allées du salon. Alors n'oubliez pas vos chaussures en cuir !

Première Vision Accessories – Hall 4

- **ME MAGNET**

Réalisez votre profil en ombre chinoise qui se transformera en magnet en quelques minutes grâce au talent d'Izen (www.izenanimations.com).

Première Vision Designs – Hall 5

LES RENDEZ-VOUS DE PREMIÈRE VISION DANS LE MONDE

Première Vision
Istanbul

22, 23 & 24 mars 2017

PREMIÈREVISION
ISTANBUL

tissu
premier
PREMIÈREVISION

Tissu Premier
Lille

Mai 2017 (Dates en attente)

Made in France Première Vision
Paris

22, 23 & 24 mars 2017

MADE IN
FRANCE
PREMIÈREVISION

BLOSSOM
PREMIÈREVISION

Blossom Première Vision
Paris

4 & 5 juillet 2017

Première Vision
New York

18 & 19 avril 2017

PREMIÈREVISION
NEW YORK

PREMIÈREVISION
NEW YORK

Première Vision
New York

18 & 19 juillet 2017

Denim Première Vision
Paris

26 & 27 avril 2017

Denim
PREMIÈREVISION

PREMIÈREVISION
PARIS

Première Vision
Paris

19-21 septembre 2017

Pour tout savoir des actualités de la prochaine édition de
PREMIERE VISION PARIS,

Rendez-vous en ouverture de salons pour une :
CONFÉRENCE DE PRESSE

Mardi 7 février 2017 à 11h
Club de la presse – Mezzanine du Hall 6

Présentée par Gilles Lasbordes,
Directeur Général Adjoint de Première Vision

CONTACTS PRESSE

Première Vision
Igor Robinet-Slansky
T. +33(0)1 70 38 70 30
M. +33(0)6 42 06 31 02
i.robinet@premierevision.com

2^e Bureau
Marie-Laure Girardon
T. +33(0)1 42 33 93 18
m.girardon@2e-bureau.com

Juliette Sébille
T. +33 (0)1 70 38 70 33
M. +33 (0)6 88 22 12 40
j.sebille@premierevision.com