

ab  
MAISON BONNET  
HAUTE LUNETTERIE



## Pourquoi des lunettes ?

D'abord, parce que c'est utile.

Voir, c'est primordial !

Ensuite, ce doit être confortable, bien se « chausser » c'est les oublier, c'est prolonger son regard sans gêne.

Enfin, choisir sa monture, c'est affirmer sa personnalité.

Passée de la prothèse à l'accessoire de mode, la lunette est aujourd'hui un essentiel qui, grâce à la Maison Bonnet, se décline à vos mesures et selon vos envies dans différentes matières.

Nombre de personnalités artistiques et politiques : Le Corbusier, Maria Callas, Sacha Guitry, Jacky Kennedy, Yves Saint Laurent, Audrey Hepburn, Henri Chapier, Anne Fontaine, Pei, Christian Liaigre, Olivier Lapidus, Tilmann Grawe, Valéry Giscard d'Estaing, François Mitterrand, Jacques Chirac... se sont laissés chausser en écaille, matière rarissime, noble et vivante.

## Why glasses ?

*First of all because it's important. No. It's essential!*

*Second, because what you wear must be comfortable; you must be able to forget your glasses and lingerously stare at the world.*

*Finally, choosing one's frame is asserting one's personality.*

*Spectacles have evolved from a medical need to an absolute must in terms of fashion accessories.*

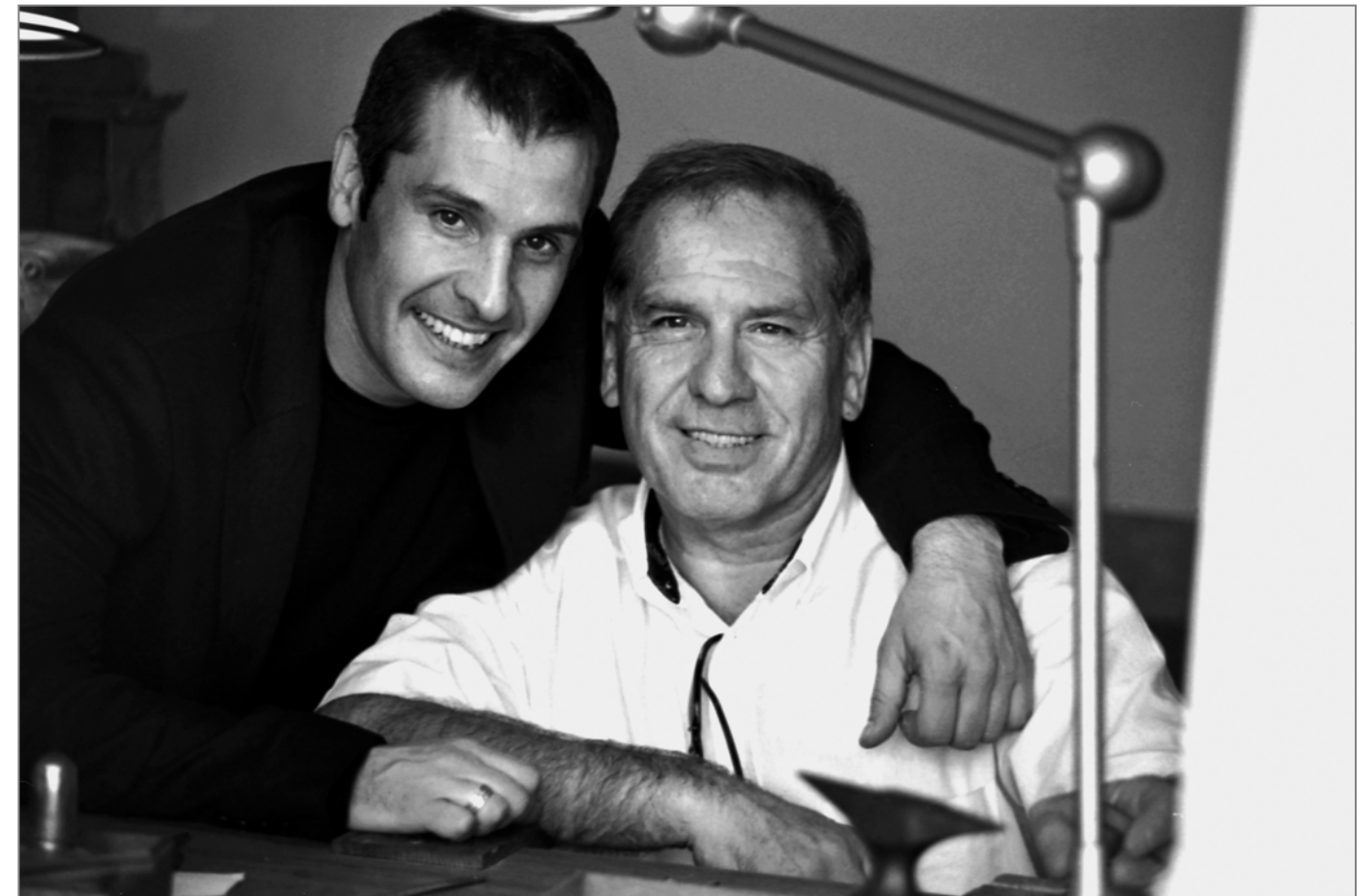
*The Maison Bonnet allows independence of style as it offers the freedom to choose the material of the frame according to preferences and adapts to your measurements.*

*Numerous well known political and artistic figures : Le Corbusier, Maria Callas, Sacha Guitry, Jacky Kennedy , Henri Chapier, Anne Fontaine, Pei, Christian Liaigre, Olivier Lapidus, Tilman Grawe, Valéry Giscard d'Estaing, François Mitterrand, Jacques Chirac... have worn the famous Maison Bonnet frames made of tortoise shell ; a very rare, noble and lively material.*



db  
MAISON BONNET  
HAUTE LUNETTERIE

## Une histoire de famille *A Family Affair*





## Une histoire de famille

Lunetiers de père en fils depuis 4 générations les Bonnet excellent dans la création de lunettes en écaille de tortue sur mesure, faites à la main. Dans les années 30, l'arrière grand père, Alfred Bonnet était déjà lunetier dans un atelier de fabrication de lunettes en or et en écaille à Morez, aujourd'hui encore capitale de la lunetterie. Digne successeur d'Alfred, l'er du nom dans la saga « lunetière », Robert intègre la maison Achard, puis devient directeur de fabrication chez Boidot. Il crée, en 1950, sa propre entreprise de fabrication de lunettes sur mesure : La Maison Bonnet. Il travaille exclusivement l'écaille et ses montures séduisent le gotha via les plus grandes maisons d'optique. La Maison Bonnet façonne, sur mesure, les montures des lunettes des têtes couronnées, des hommes de lettre, des personnalités artistiques et politiques.

Son fils, Christian entre, à 14 ans, en apprentissage dans l'atelier Maison Bonnet, en parallèle d'une formation théorique à l'École d'optique Pasteur. En 1980, Christian succède à son père. Lorsque tous les intervenants du marché de l'écaille ont disparu un à un, non seulement il arrive à résister, mais aussi à se faire transmettre les secrets et les gestes ancestraux, les tours de mains des derniers savants, tels Jacques Rameau et François Mondon. Il devient l'unique héritier de leurs précieux secrets, stocks et outillages. Ces acquis techniques lui permettent d'intervenir aussi sur les objets d'art et d'antiquité. Son atelier d'art est aujourd'hui devenu incontournable pour l'objet d'écaille. Christian Bonnet, obsédé par le travail bien fait et passionné par la matière, aborde la monture de lunettes comme une oeuvre d'art. En 2000, le Ministre de la Culture, élève Christian Bonnet au rang de « Maître d'art ».

Il rejoint ainsi les quelques 69 Monuments vivants dont les savoir-faire sont classés au patrimoine immatériel. Le dispositif engage le maître d'art à transmettre son savoir-faire à un jeune élève.

Franck perpétue la tradition familiale, il en hérite l'esprit et le capital technique. Dès son plus jeune âge, il passe des journées entières dans l'atelier. Le ronronnement des moteurs, la lumière des matériaux nobles, rares, et les odeurs de poussière d'écaille font partie du décor de son enfance. En 1989, à 18 ans, il entre à l'école d'optique et officiellement à la Maison Bonnet. En 2000, il assure la direction artistique d'une ligne d'accessoires en pièces uniques. La collection est présentée, en 2001, lors d'une exposition exceptionnelle des « Grands Ateliers de France ». C'est un succès qui séduit les professionnels des plus grandes maisons de luxe. Toutes les œuvres sont vendues le jour même. L'année suivante, La Maison Bonnet est élue lauréat du « Sommet du Luxe et de la Création » et « Talent de la rareté du sommet 2002 ». En 2003, il intègre l'écaille dans les collections Haute Couture de Jean-Paul Gaultier. Depuis 2005, il est chef de projet de l'association des Maîtres d'Art pour retisser les passerelles entre la création et la tradition, subventionnées par le Ministère de la Culture et de la Communication.

En 2007, la Maison Bonnet s'est vue décerner le label « Entreprise du Patrimoine Vivant ». Pour l'ensemble de son oeuvre, Christian Bonnet est sacré Chevalier de la Légion d'honneur en 2008. En 2009, la Maison Bonnet élargit le champ du sur mesure à l'or, au platine, à la corne de buffle, de bélier et à l'acétate.

## A Family Affair

*Spectacles manufacturers for the past four generations, the Maison Bonnet passes the secret of manufacturing hand made products derived from tortoise shell from father to son. Hence, it is from family tradition that comes the excellence of this brand. Indeed, in the 1930's, the great grand father, Alfred Bonnet, was already a spectacle maker based in Morez, working with shell and gold. The Morez firm remains a reference in spectacle fabrication. His son Robert Bonnet, inherits the passion of spectacle manufacturing from his father. In 1950 Robert will join the Maison Achard and then become the head of production with Boidot. In 1955, he creates his very own firm of « sur mesure » manufactured glasses: La Maison Bonnet. His name will be the first in the Maison Bonnet «saga». He works exclusively with tortoise shell; the material seduces the aristocracy via the most prestigious opticians. He builds up a prestigious clientele: crowned heads, men of letters, figures from the arts and politics.*

*At the age of 14 his son Christian Bonnet started an apprenticeship with his father as well as studying as an optician. In the 1980's he took over the Maison Bonnet. As one by one frame manufactures working with tortoise shell disappear, the Maison Bonnet not only stands strong but is also able to receive further training from the last two active practitioners, Jacques Rameau and François Mondon. These techniques enable Christian Bonnet to also exert his talents on works of art and antiques. Due to these rare manufacturing techniques, the Maison Bonnet workshop has become a reference with regards to tortoise shell products. Christian Bonnet's perfectionism, rigor and complicity with the raw material, already recognised by his peers earned him the title of « Maître d'Art » (Master of Art) in 2000 by France's Ministry of Culture.*

*Therefore he joins the few living Monuments of know how which have been classed as French immaterial heritage. This classification engages the Master of Art to transmit his know how to a young student.*

*Frank Bonnet perpetuates the family tradition as he inherits the spirit and the techniques of his predecessors. From an early age he spends his days in the family workshop. The purring of the motors in the workshop, the light of some of the most noble and rare materials and the odours of tortoise shell dust form part of his childhood memories.*

*In 1989, at the tender age of 18, Frank enters in an optician school and becomes officially part of the Maison Bonnet.*

*In 2000, he takes care of the artistic direction of an accessory line that only creates unique pieces. The collection was presented in 2001 during an exceptional exhibition of the « Grands Ateliers de France » ( Great Workshops of France). It was a formidable success that seduced the professionals of some of the most luxurious firms in the field. All the exposed accessories were sold the same day. The following year, the Maison Bonnet was elected laureate of the « Sommet du luxe et de la Création » (Summum of Luxury and Creation) and « Talent de la rareté du sommet 2002 » (Talent of rarity of the 2002 summum). In 2003, he introduces tortoise shell in Jean Paul Gaultier's couture collections. Since 2005, he has been the project manager for the « Maîtres d'Art » association to recreate a link between creativity and tradition. This has been encouraged by the Ministry of Culture and Communication.*

*In 2007, the Maison Bonnet got attributed the « Entreprise du Patrimoine Vivant » (Firm of Living Heritage) label. For his entire work, Christian Bonnet has been blessed knight and has been given the legion of honour in 2008. In 2009, the Maison Bonnet expands its horizons to gold, platinum, horn of buffalo, ram, and acetate « sur mesure ».*



## Maison Bonnet au Palais Royal

Reconnue pour son savoir faire, la Maison Bonnet, est sortie de la confidentialité en ouvrant en juin 2009 une boutique, écrin raffiné de ce travail d'exception. Cet espace, accueille les amoureux de l'élégance et initie les amateurs de lunettes au sur-mesure.

La boutique se situe au Palais Royal, Passage des deux pavillons - 5, rue des Petits-Champs Paris 1er. 100 m2 sont répartis sur 3 étages :

- Le rez-de-chaussée offre une magnifique vitrine classée pour la bibliothèque de style, les collections, matières, couleurs.
- Un cabinet de curiosité en étage pour les rendez vous « sur mesure ».
- Une cave voûtée XVIIe siècle, antre du savoir-faire, reçoit l'atelier et le laboratoire.

La boutique est codirigée par Guillaume Clerc (opticien-optométriste) et Franck Bonnet (lunetier). Parfaitement complémentaire, ce binôme garantit un service d'experts unique au monde.

## Maison Bonnet at Palais Royal

*The Maison Bonnet has been recognised for its « savoir faire » and invites us to explore its vision of the world in their store, an intimate space opened in June 2009. For those who love elegance, the boutique is the place to discover the exceptional work of La Maison Bonnet. Conversely, it initiates glasses lovers to custom made glasses.*

*The boutique is located at the prestigious area of Paris, the Palais Royal.*

*Passage des deux pavillons- 5, rue des Petits-Champs- 75001 Paris*

*100m2 are divided into three floors:*

- *The ground floor offers a magnificent listed window for its inventory of different styled glasses varied in collections, materials, and colours.*
- *On the first floor, a cabinet of curiosities is set for meetings with custom made glasses clientele.*
- *A XVII century vaulted cellar, den of know how, is the workshop and the laboratory.*

*The boutique is co-directed by Guillaume Clerc (optician and optometrist) and Frank Bonnet (glass confectioner). The partnership is perfectly complementary and provides an expert service unique in the world.*

## Maison Bonnet au Palais Royal

La Maison Bonnet, lunetier – opticien – optométriste, assure un service complet :

- Un atelier-boutique atypique au coeur de Paris.
- Les services complémentaires d'un opticien-optométriste.
- Une collection de pièces d'exception.
- Une collection disponible en sur mesure.
- Une bibliothèque de style.

Depuis l'émergence des griffes en lunetterie, le métier d'opticien a considérablement changé, l'atelier a disparu au profit de la surface commerciale où l'on présente les lunettes en self-service. Une production industrielle se cache sous les logos dorés. La banalisation des marques donne naissance à un nouveau type de clients anticonformistes qui cherchent les vraies valeurs du luxe.

## Maison Bonnet at Palais Royal

*The Maison Bonnet, glass confectioner- optician-optometrist, guarantees a complete service:*

- *An unusual boutique-workshop in the heart of Paris.*
- *The complementary services of an optician-optometrist.*
- *A collection constituted of exceptional pieces.*
- *A custom made collection.*
- *A rare inventory of glasses.*

*The optician work has considerably changed since the rise of glass labels. Indeed, workshops have been replaced by mass production. Today, golden logos mask mass produced confection.*

*The trivialization of brands has given birth to a new type of clientele which is nonconformist and therefore look for the true values of haute couture.*





## « Les mesures » Maison Bonnet

L'expression « sur mesure » évoquée par les lunetiers n'a pas du tout la même signification que celle des opticiens. Chaussé l'anatomie d'un visage est le métier de la Maison Bonnet, elle est la seule à garantir ce service aux particuliers du monde entier. La Maison Bonnet abrite les gardiens des gestes et des techniques, du sur-mesure en lunetterie.

Pas moins de 10 étapes de fabrication sont nécessaires à l'élaboration d'une lunette Maison Bonnet. En premier lieu la prise des mesures de votre visage : les trois angles du nez sont analysés pour permettre le bon chaussant de la lunette, l'écart temporal et le massif crânien sont mesurés pour définir la longueur adéquate des branches, la saillance des joues et l'écart pupillaire sont aussi passés au crible pour permettre un confort absolu. Enfin, d'autres mesures, propres au savoir-faire Bonnet et fruit d'une longue expérience sont pratiquées afin d'établir la cartographie exacte du visage sur lesquelles viendront se poser en douceur les lunettes.

Depuis un siècle, les gestes se répètent selon les mêmes rituels : le façonnage confère à la monture le caractère inimitable du fait main. Intervient ensuite le polissage des montures à la main, au tampon, en respectant un à un chaque biseau et facette pour dompter la lumière qui se posera et jouera un rôle essentiel.

Après une vingtaine d'heures de travail dédié à la main, la lunette n'attend que le nez de son propriétaire sur lequel se posera. Comble de la personnalisation, Monsieur Bonnet en personne, signe la monture gravée au nom du client après avoir effectué les ajustements.

L'inclinaison, l'angle, l'épaisseur, rien n'est laissé au hasard pour créer le modèle unique qui, en plus d'une correction optique parfaite et très adaptée aux verres progressifs, prolongera et affirmera l'identité d'un visage. Au sens propre, comme au figuré, une monture Maison Bonnet fait voir les yeux.

## Maison Bonnet « mesures »

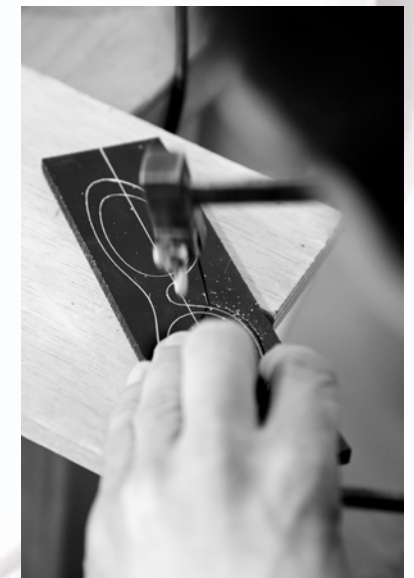
*The expression « sur mesure » (custom made) used by spectacle manufacturers does not have the same meaning when it is used by opticians. To put on spectacles so that each pair fits the anatomy of a single face is the trade of the Maison Bonnet; it is the only firm in the field to guarantee this service to individuals of the entire world. The Maison Bonnet shelters the keepers of secret gestures and techniques of custom made spectacles.*

*No less than 10 phases of fabrication are necessary to elaborate a pair of Maison Bonnet glasses. First they measure the anatomy of your face: three different angles for your nose are analysed to allow a correct fit, the distance between each one of your temples and the measurement of your skull are taken in order to define the adequate length of each spectacle's arm. The prominence of your cheeks as well as the gap between your two pupils are scrutinized to allow an absolute comfort. Finally, other measurements specific to the know how of the Maison Bonnet and the fruit of a long experience are practiced in order to establish the cartography which will later corresponds to a pair of glasses made to fit you perfectly.*

*For a century, movements have been repeated according to the same rituals: the shaping gives to the frame the inimitable characteristic of custom made. After this, the frame is polished by hand, then by scouring pad, respecting one by one each bevel and facet to tame the light that will settle and finish by playing an essential role.*

*After an odd twenty hours of hand labour, the custom made spectacles are ready to be worn by their new owner. To crown it all and after final adjustments, Christian Bonnet himself engraves each frame to the name of his client.*

*The inclination, the angle, the thickness, nothing is left at random to create a unique model which not only has a perfect optic prescription but will also affirm the face behind the glasses. Literally and metaphorically, a Maison Bonnet frame catches the eye.*





## La noblesse de l'écaille

L'écaille est la matière la plus noble pour les lunettes. Strictement réglementé, le stock disposé à l'artisan maître d'art, pour préserver le savoir-faire, est au bord de l'épuisement. Il n'y a que quelques « happy few » dans ce monde qui bénéficient et surtout apprécient encore l'avantage unique de cette matière traditionnelle pour les lunettes.

Cette matière naturelle a une grande stabilité, elle ne se déforme jamais après l'ajustage : idéale pour le sur-mesure.

Elle est réparable, s'auto-greffe et se soude parfaitement, permettant des réparations sans colle ni trace visible.

Composée de kératine comme nos cheveux et nos ongles, l'écaille est le matériel le plus intime de la peau. Totalement anallergique, extrêmement légère, elle ne provoque pas de sudation, ne glisse pas. Elle prend la température du corps dès qu'on la chausse et ne laisse aucune marque sur le nez lorsqu'on l'ôte. Sa tonalité va du noir profond, rouge cerise, rosé, jusqu'au blond pur, translucide, plus ou moins jaspé, jaspes claires ou foncées, fondues ou heurtées. Entre la rare et très précieuse écaille blonde et les teintes les plus soutenues, les choix sont riches.

## The nobelty of tortoise shell material

*Tortoise shell is of the noblest material for spectacles. Strictly regulated and therefore unfortunately almost out of stock, tortoise shell is left to the disposition of the « Maître d'Art » (master of art) only, to preserve the know how. Only some happy few in this world still benefit and appreciate the unique advantage of this traditional material for glasses. Tortoise shell is a natural material of great stability, it never gets deformed after adjustments: ideal for custom made products.*

*It is easily reparable as it transplants and binds itself allowing to eradicate glue and scars from repairs.*

*Composed of keratin like our hair and nails, shell is totally hypoallergenic, extremely light, it doesn't provoke sweat and does not slip off. It takes the body's temperature as soon as one wears it and leaves no marking on the skin when one takes it off.*

*Its colour shading goes from deep black, cherry red, pink, up to pure blond, translucent, more or less mottled, clear or deep jaspers, smelted or clashed. Between the very rare and very precious blond tortoise shell and the more sustained tints, the choices are multiple.*

## Des plus précieux aux plus innovants

Outre l'écaille, la Maison Bonnet aborde d'autres matériaux nobles : or gris, or jaune, platine, pierres, incrustation de métaux précieux, nacre, ivoire, corail, corne grise, blonde et jaspée de zébu, de buffle d'eau, et blanche de bélier, corne plaquée d'écaille, écaille noire rehaussée d'incrustations précieuses, bois tropicaux, essences rares, laque, et feuille d'or, cuir, peau, parchemin, galuchat, . . . Aujourd'hui, Maison Bonnet se tourne vers une technologie numérique maîtrisée, et des matériaux innovants : carbone, titane, aluminium, damas, composites aux coloris variés, irisés, pailletés, translucides . . . Acétate et soie naturelle peinte à la main, inclusions de matières naturelles dans l'acétate... Et c'est la même rigueur d'une lunetterie Haute Couture qui s'applique à ces matériaux innovants pour les transformer en objets de splendeur et d'utilité.

## From precious to innovating

*In addition to tortoise shell, the Maison Bonnet approaches noble materials : grey and yellow gold, coral, grey, blond or mottled zebu horn, water buffalo, white ram, horn plated with tortoise shell, black tortoise shell enhance with encrustations: precious metals, mother-of-pearl, ivory, rare essences, enamel, gold sheets, leather, skin, parchment, shagreen . . . Today, the Maison Bonnet turns to a mastered numerical technology: carbon, titanium, aluminium, damson, composites of varied colours, iridescent, glittered, translucent . . . Acetate and natural silk hand painted, inclusions of natural materials in acetate . . . It is the rigour of an Haute Couture spectacular manufacturer that is applied to these innovating materials in order to transform them into splendid objects of great utility.*



## Du style plus que de la mode !

« On ne ressort pas avec une tête de bête de mode de nos ateliers. Nos clients ont dépassé depuis longtemps la logomania. La mode est à la personnalisation. Ce n'est pas le modèle qui définit l'allure, c'est la conjugaison du modèle et d'une physionomie qui permet d'aboutir au style voulu. A partir d'un catalogue de références, mais aussi selon un vocabulaire de « look », nous définissons l'allure recherchée. Un standard n'exprimera pas la même chose sur deux individus différents. Alors qu'en adaptant le modèle et les proportions, on arrive toujours à un confort extrême. Nos montures ne sont pas de simples accessoires de mode mais l'attribut le plus visible, l'indispensable et l'évidente marque d'une personnalité : leurs formes sont rigoureuses, intemporelles. Elles s'inscrivent parfaitement dans l'air du temps. Le façonnage et le polissage à la main leur confèrent la dimension architecturale du bel objet. »

Frank Bonnet.



## Style more than Fashion.

« One does not leave our workshops looking like a fashion victim. Our clients have surpassed logo mania for a long time. Fashion is synonym of personalization. It is not the model that defines the look but rather the conjunction of the model and the facial appearance that allows to reach the wanted style. According to a catalogue of references, and also a style vocabulary, we define the « allure » that has been looked for. A standard model will not bring out the same result on two different individuals. However, if we adapt the model and the proportions, we can always obtain an extreme comfort. Our frames are not simple accessories but rather they are the most visible, the most indispensable and obvious marks of a personality: their shapes are strict, timeless. They perfectly fit into the time trends. The tailoring and polishing by hand gives to our frames the architectural dimension of a beautiful object. »

Frank Bonnet.



## Lunettes sur mesure, un style étudié

Conscient que la question de style est aussi fondamentale que l'excellence de la confection, la Maison Bonnet crée une Bibliothèque de styles. Les clients de la Maison Bonnet auront le plaisir de passer en revue cette bibliothèque afin de décider quelle forme de lunette pourrait leur offrir quel genre d'allure dans quelle occasion. Ils sont invités à descendre à l'atelier pour découvrir les calibres de forme, les échantillons de matière et de couleur. Les archives, les images aideront les clients à identifier les codes et trouver un lien entre les « vocabulaires de look » et leur identité.

## Trois lignes se trouvent dans la Bibliothèque de styles

- « Icône ». Réédition de montures cultes liées à des célébrités icônes qui portaient les lunettes faites par la Maison Bonnet : Le Corbusier, Maria Callas, Jacky Kennedy, Audrey Hepburn, Sacha Guitry, Aristote Onassis, Andrée Putman, François Mitterrand, Jacques Chirac.
- « L'air du temps ». Une petite série « image » qui a su marier le grand classicisme et la jeunesse.
- « Créateurs ». Soucieuse de diversifier ses sources d'inspiration et consciente de l'immense champ d'expansion de la haute lunetterie, Maison Bonnet décide en 2009 de devenir éditeur. Créateurs, designers ou joailliers enrichiront les collections et signeront des créations inédites.

## Custom made glasses, A studied style

Aware that style is as fundamental as is the quality of fabrication, the Maison Bonnet has created an inventory of glasses where one can explore vintage pieces collected by Franck Bonnet all around the world. Clients may explore this inventory so as to choose which shape can offer them the style they look for. They are invited to explore the workshop and discover the templates and the samples of material and colour. The archives and images will help clients to identify the codes and find a link between the «look vocabulary» and their personal style.

## Three categories in the inventory

- «Icône». A re-edition of iconic frames often linked to super stars that used to wear Maison Bonnet glasses : Le Corbusier, Maria Callas, Jacky Kennedy, Audrey Hepburn, Sacha Guitry, Aristote Onassis, François Mitterrand, Jacques Chirac.
- «L'air du temps». A small «image» serie that has gracefully fused great classicism and youth.
- «Créateurs». Always attentive to expand its sources of inspiration and aware of the immense possibilities that high class spectacles manufacturing has, the Maison Bonnet decides in 2009 to become frame editor. Designers and jewellers therefore step in to contribute to some exclusive products that are signed by their hand.





[www.maisonbonnet.com](http://www.maisonbonnet.com)

**Maison Bonnet**

Passage des Deux Pavillons  
5, rue des Petits Champs  
75001 Paris

Tel +33 1 42 96 46 35

**Sur rendez-vous**

du mardi au samedi de 11h à 19h

Press contact

**2e BUREAU**

18, rue Portefoin  
75003 Paris

Tel +33 1 42 33 93 05

[mail@2e-bureau.com](mailto:mail@2e-bureau.com)