

Huawei présente la
Huawei Photo Academy

Huawei : Un engagement durable dans la photographie artistique

Pour la deuxième année consécutive, Huawei est partenaire actif et créatif de Paris photo. La marque confirme en cela son engagement auprès des photographes.

Avec un partenaire technologique comme Leica et des actions fortes et régulières dans l'univers de la Photo, il était naturel pour Huawei de s'associer à cette foire internationale sans pareil.



Depuis sa création en 1997, Paris Photo rassemble artistes, galeristes, éditeurs et collectionneurs pour présenter le meilleur de la photographie.

Véritable panorama de la création photographique, des origines du médium à la création contemporaine, Paris Photo joue également un rôle de découvreur de talents et de prescripteur. Que ce soit à travers la sélection de galeries engagées auprès de la création émergente, la visibilité offerte à de jeunes talents avec des expositions dédiées ou des prix photos, cet accompagnement des jeunes talents fait partie intégrante de l'ADN de Paris Photo.

Nous sommes donc très heureux de compter Huawei, un acteur de plus en plus engagé en faveur de la photographie et de ses créateurs, parmi nos partenaires.

Florence Bourgeois
Directrice de Paris Photo

Rencontre avec Denis Morel

Vice-président de Huawei France



De quand date l'engagement de Huawei dans la photographie ?

Si on remonte l'histoire, Huawei a été la première marque à intégrer un capteur de qualité pour réaliser des selfies, c'était en 2013. Puis nous avons développé le module

photographie sur nos smartphones en mettant l'accent sur la qualité d'image et les possibilités créatives. En 2015, le Huawei P8 inaugurait un mode Light Painting et c'est à ce moment là que nous avons commencé à faire vivre des expériences photo aux consommateurs, au travers de Masterclass (#LightupParis), de notre première galerie photo éphémère dans le Marais, ou lors du Salon de la photo. Autrement dit, il y avait dès le départ chez Huawei une volonté de jouer un rôle dans le monde de la photographie en donnant aux artistes les outils pour créer en toute liberté. Depuis nous n'avons pas dévié de cette ligne, nos initiatives vont toutes dans le même sens : stimuler la créativité en photo mobilité.

En 2016 vous nouez un partenariat remarqué avec Leica, comment vous positionnez vous par rapport à cette marque légendaire ?

Ce partenariat est une véritable association de compétences. Leica nous a apporté son savoir faire en matière de qualité optique et nous développons également la partie software ensemble. D'où la présence sur nos smartphones haut de gamme (P9, P10, Mate 9, Mate 10) d'un appareil photo double objectif doté d'un capteur dédié au noir et blanc pour réaliser de superbes portraits et autres flous artistiques. Notre collaboration avec Leica est quelque chose d'unique et nous relie à l'histoire de la photographie. Pour beaucoup, le meilleur appareil photo est celui qu'on a toujours sur soi. Le smartphone permet de capter des moments rares et de le partager instantanément via les réseaux sociaux. Collaborer avec Leica nous permet de réinventer la photo mobile.

Parlez-nous de la Huawei Photo Academy, quelle est sa philosophie ?

La Huawei Photo Academy va fêter son million de visites en 2017, elle connaît un succès grandissant et nous sommes très heureux, via cette plateforme web communautaire, de donner la parole à une palette très large de talents et jouer un rôle de

défricheur dans la découverte des photographes et artistes de demain. La politique que nous menons répond à la même logique, stimuler et développer le potentiel des créatifs de la photographie mobile. C'était une volonté qui a démarré chez Huawei France mais qui est en train de se développer dans les autres filiales de Huawei dans le monde. Huawei est présent à Paris Photo pour la deuxième année consécutive, nous avons exposé à la Saatchi Gallery de Londres et venons de nouer un partenariat avec l'ICP, le célèbre centre de photographie de New York. Nous allons être de plus en plus présents dans les grands événements internationaux.

C'est pour Huawei une évidence dans la mesure où notre engagement dans la photographie artistique se veut durable. Nous sommes également présents sur le festival Circulations en soutenant la jeune photographie européenne et sur les Rencontres d'Arles en jouant un rôle actif puisque nous sommes «partenaire digital officiel». Nous exposons sur cet incontournable rendez-vous de la photo artistique qu'est Paris Photo, une grande variété de talents que nous avons repéré sur la Huawei Photo Academy et des photographes de renom comme Stéphane Lavoué, Karès Le Roy, Hassan Hajjaj l'année dernière.

Pour l'édition Paris Photo 2017, vous présentez le photographe suédois Anton Renborg en solo show, pourquoi ce choix ?

Anton Renborg par son style très libre, cette façon qu'il a de casser les codes en amenant la photographie de mode dans la rue, nous a paru très proche de la philosophie de Huawei. Ses portraits en noir et blanc très sensibles et naturels nous ont parlé, nous ont touché. Chez Huawei nous nous positionnons sur la photographie qui crée de l'émotion, qui raconte une histoire. Anton Renborg par sa démarche est assez disruptif et Huawei est une marque à part, qui ne s'est pas développée comme les autres. En à peine six ans, avec une vraie vision, misant sur le haut de gamme et l'innovation, Huawei est devenu un acteur majeur. Notre slogan «Make it possible» nous paraît bien convenir à la façon de travailler d'Anton Renborg qui est un photographe jeune, européen et dont la motivation est tellement forte qu'il sera présent à Paris Photo pour accompagner ses images réalisées avec le P10 et interagir avec le public. Des valeurs que nous partageons.

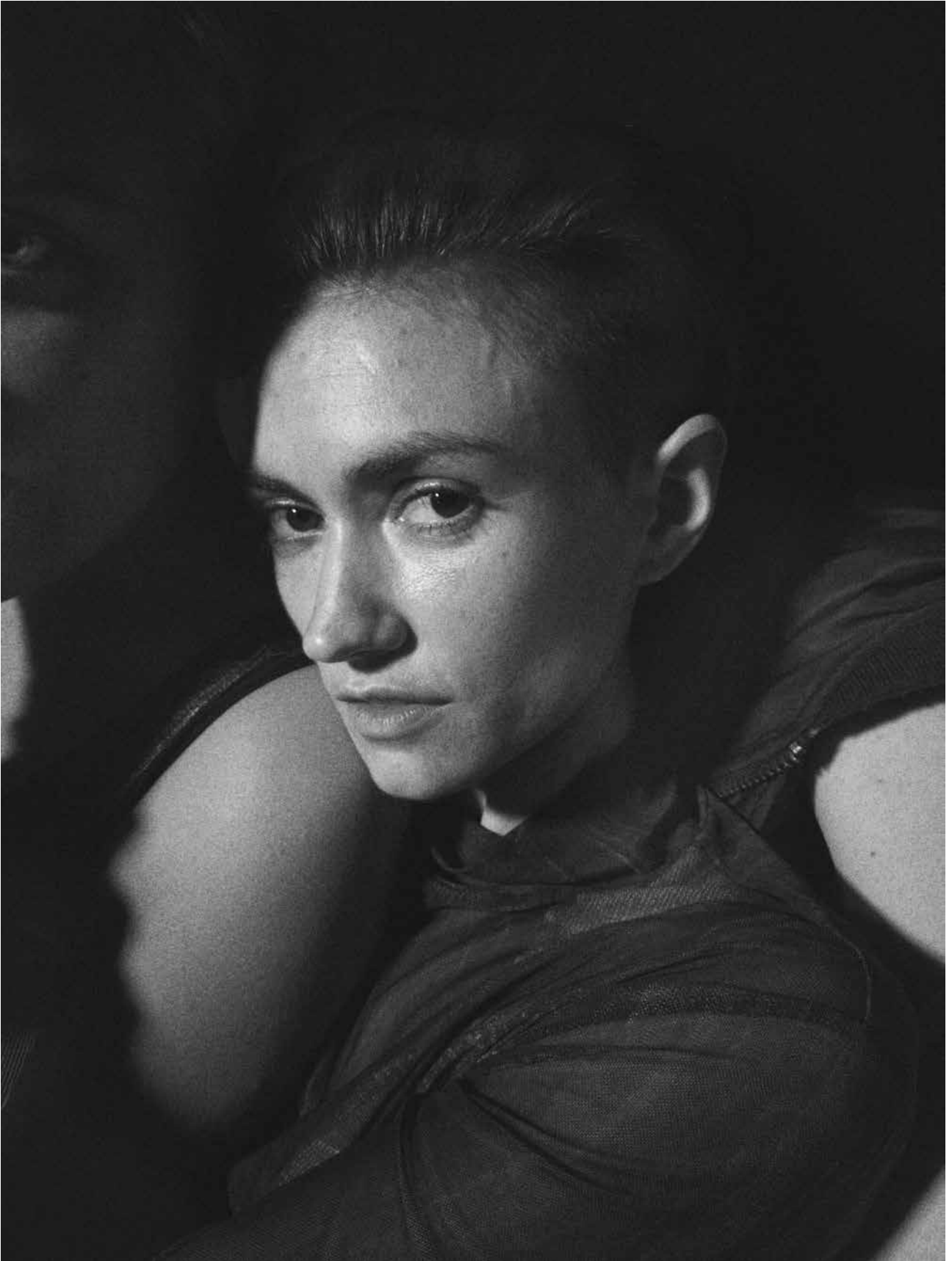
Est-ce que vous-même vous faites de la photo ? Est-ce que vous collectionnez la photographie ?

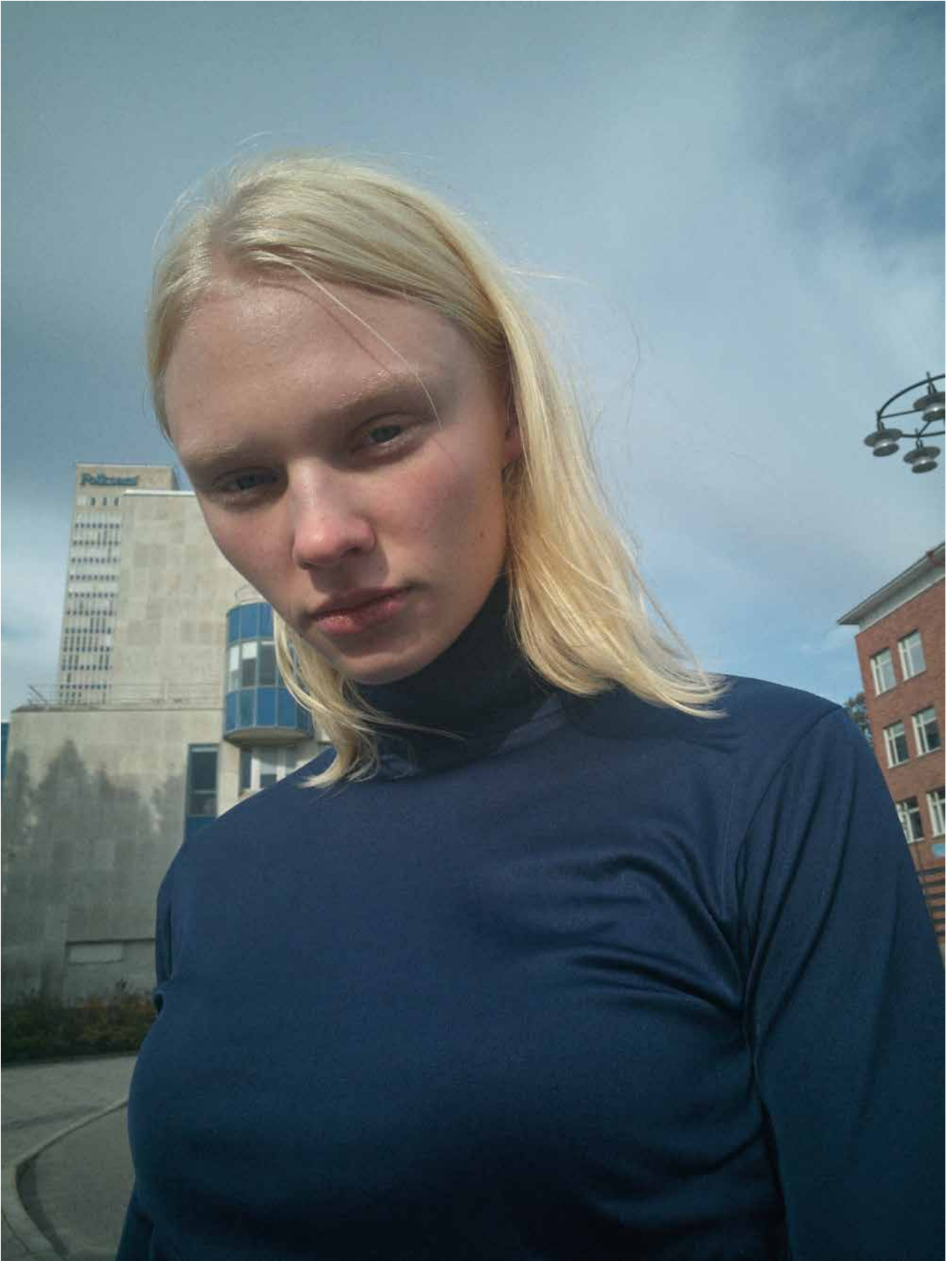
Depuis que j'ai un très bon smartphone, je fais de la photo en amateur, ça me stimule ! Et il m'arrive d'acheter de la photographie, je fonctionne alors au coup de coeur.

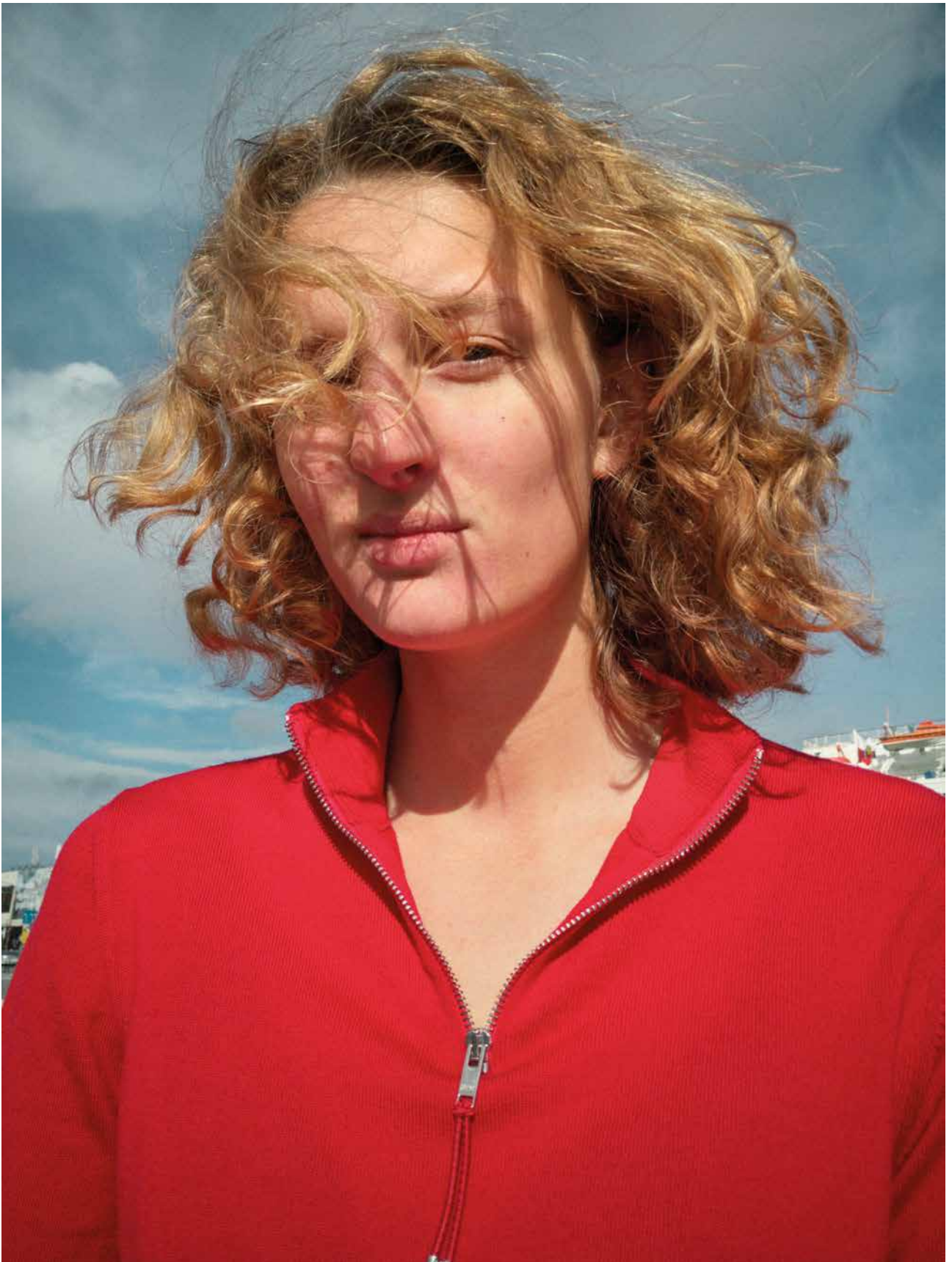
Anton Renborg

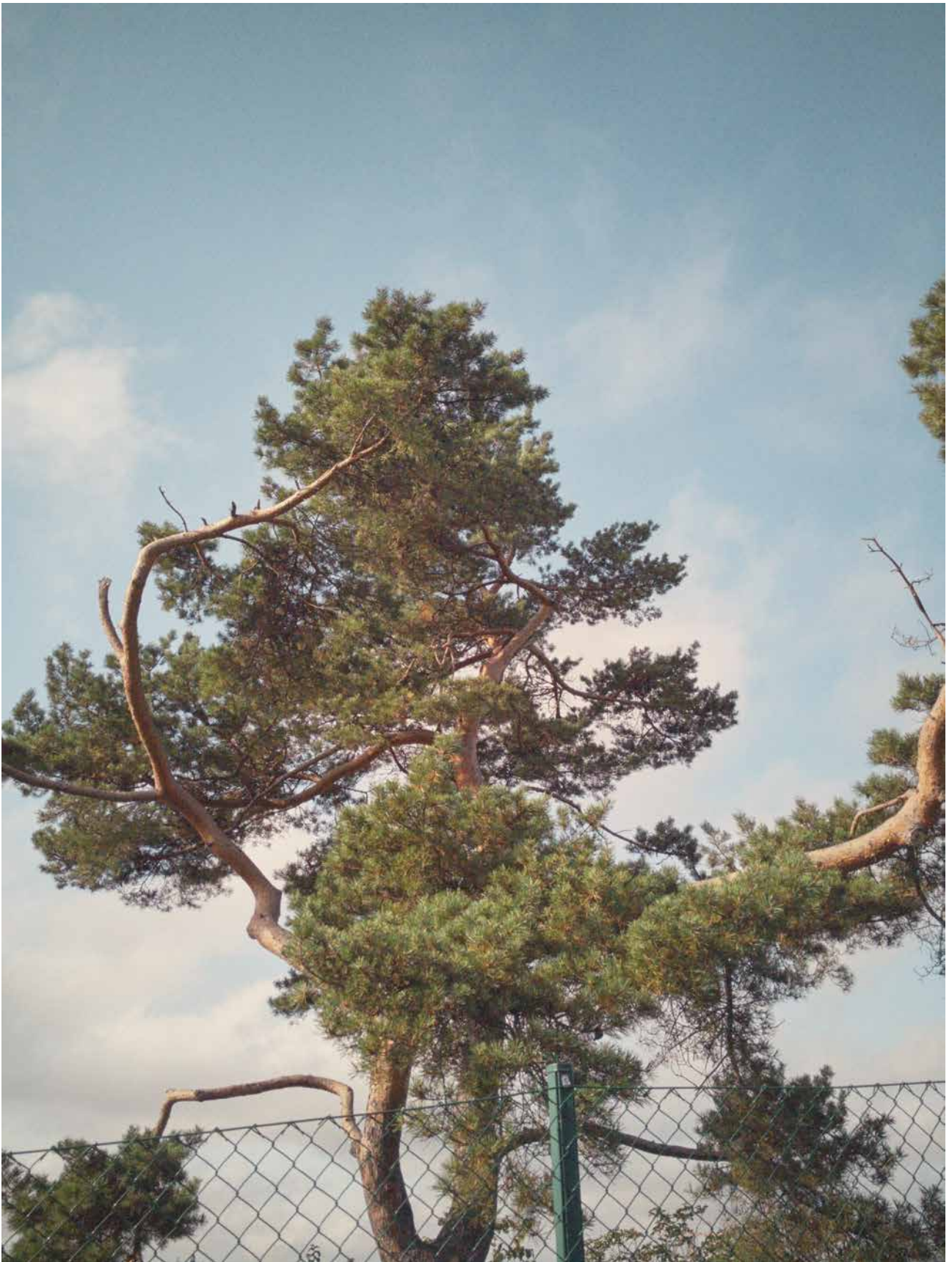
Né en 1973 à Örebro en Suède, Anton Renborg découvre sa passion pour les images à 20 ans, pratique la musique en jouant dans des groupes et participe à des films publicitaires et des vidéo clips. Alternant entre projets personnels, son travail documentaire et ses collaborations avec des marques, ses shooting mode, Anton a développé un attrait pour les rencontres de tous genres et une aisance pour évoluer dans différents univers. Il a publié deux livres chez Filigranes Editions, Notices de la Corse en 2014 et plus récemment Daysinvichy en 2016.

Ses images ont été publiées dans des medias tels que i-D, Vogue it, Wallpaper, Intersection, Nowness, Air France Mag... Il compte parmi ses clients Lacoste, Chanel, Nike... Anton Renborg vit entre Stockholm et Paris. Il est représenté par Talent and Partner à Paris et New York.













© Niels Ackermann. Photo shootée au Huawei P10.

Huawei Photo Academy

Une plateforme de diffusion doublée d'une pépinière de talents

Véritable laboratoire en perpétuelle évolution, la Huawei Photo Academy est une plateforme créative et inspirante qui met à l'honneur les photographies artistiques réalisées au smartphone par des professionnels et des amateurs.

Conçu comme un magazine interactif en ligne, la Huawei Photo Academy propose des tutoriels réalisés par des photographes prestigieux, des concours afin de stimuler la créativité des artistes mais aussi des articles dédiés aux nombreux événements auxquels Huawei participe : Rencontres d'Arles, Festival Circulations, Paris Photo, etc.

Huawei donne aussi sa chance à des photographes mobiles inconnus du public, repérant leur talent et leur donnant la possibilité de réaliser des reportages sur les grands événements de l'univers de la photographie ou du smartphone.

Confirmant un engagement fort et pérenne dans l'univers de la photographie, Huawei vient également d'ouvrir une galerie en plein cœur de Paris, la HUAWEI PHOTO GALLERY. Cet espace, situé au 109 rue Montmartre, mettra en valeur tout au long de l'année les photographes de demain et les grands talents partenaires de la marque.

www.huawei-photoacademy.fr

Huawei Photo Reporters

Les talents de la photographie artistique mobile

Photographes, graphistes, artistes, influenceurs... ils ont pour point commun d'avoir envie d'expérimenter les possibilités créatives et artistiques offertes par la photographie mobile.

Ainsi depuis deux ans, les Huawei Photo Reporters forment une communauté grandissante, fédérée autour de la plateforme Huawei Photo Academy. L'ambition de cette plateforme est de repérer et d'accueillir les talents, qu'ils soient professionnels, confirmés ou amateurs passionnés.

Par ses nombreuses initiatives, Huawei se donne pour but d'accompagner la jeune photographie. La marque s'entoure pour cela de photographes de renom, tels que Stéphane Lavoué, Fred Stucin, Théo Gosselin, Maud Chalard, Juan Jerez... dans une relation de confiance et avec une grande liberté.

Les créations des Huawei Photo Reporters sont montrées dans les grands rendez-vous internationaux : aux Rencontres d'Arles, au festival Circulations... mais aussi au Grand Palais dans un espace dédié durant Paris Photo. Une occasion unique de faire connaître leurs créations à un public de passionnés.

Durant cette édition 2017 en effet, des Huawei Photo Reporters repérés sur la plateforme Huawei Photo Academy ont été choisis pour suivre une Masterclass baptisée Paris Photo Trip et animée par le photographe Niels Ackermann.

Huawei Mate10 Pro

La machine intelligente



C'est par son design exceptionnel que s'appréhende d'abord le Huawei Mate10 Pro. Un vaste écran de 5,9" capable de produire des couleurs éclatantes et d'afficher les informations en colonnes, des matériaux d'exception et des lignes incurvées lui confèrent une grande élégance.

Mais le Huawei Mate10 Pro est également le premier des smartphones à embarquer le processeur Kirin 970 doté d'Intelligence Artificielle. Grâce à cette unité capable d'apprendre et de traiter plusieurs informations en réseau comme le ferait un cerveau, le smartphone devient une véritable machine intelligente. Côté batterie, les performances sont gargantuesques avec une puissance de 4000 Mah et plus de 2 jours d'autonomie*. En cas d'urgence, 20 minutes suffiront à recharger l'appareil pour une journée d'utilisation complète.

Les performances photos sont toutes aussi spectaculaires. La caméra conçue avec Leica offre deux capteurs couleur et monochrome de 20 et 12 Mégapixels et une ouverture à 1,6 qui garantit des photos exceptionnelles même de nuit. L'appareil propose encore un ajustement automatique des paramètres de prise de vue en fonction des scènes reconnues et un ajustement du point focale pour des portraits parfaits.

*en fonction de l'utilisation faite du téléphone
DAS : 0,87 W/Kg

Huawei P10

Passion Photo

Le Huawei P10 est déjà une star. Commercialisé depuis plusieurs mois avec un grand succès, il a par exemple reçu des journalistes indépendants qui siègent à l'EISA le prix du Meilleur capteur photo pour smartphone 2017-2018. Conçu en collaboration avec Leica, il satisfait les amateurs les plus exigeants avec son double objectif ouvrant à 2,2, un mode « pro » qui permet d'ajuster soi-même la balance des blancs, la vitesse d'obturation, etc.

Pour qui préfère se laisser guider plutôt que d'ajuster les paramètres de ses images, la Huawei P10 est un compagnon efficace. Ainsi, la caméra frontale et la technologie de reconnaissance faciale en 3D identifient les traits du visage avec précision pour magnifier les autoportraits et, lorsque la luminosité varie, l'algorithme de traitement de la photo ajuste automatiquement les paramètres de prise de vue.

Côté performance, les algorithmes de la Huawei Ultra Memory apprennent de nos habitudes et adaptent l'utilisation des ressources pour maximiser efficacité et autonomie. Même après plusieurs mois, le Huawei P10 est toujours aussi rapide.



DAS : 0.96W/kg

Le DAS (débit d'absorption spécifique) des téléphones mobiles quantifie le niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques, pour une utilisation à l'oreille. – La réglementation française impose que le DAS ne dépasse pas 2W/kg. Pour réduire l'exposition de la tête aux ondes électromagnétiques ; il est recommandé d'utiliser un kit oreillette. Kit oreillette inclus. – Les couleurs, l'interface et les fonctions du produit sont présentées pour référence seulement, le produit actuel peut varier. – Huawei Technologies France SASU est enregistré au R.C.S. de Nanterre sous le numéro 451 063 739

Contacts Presse

HUAWEI

Marion POITRINAL

marion.poitrinal@huawei.com

06 25 59 63 12

HUAWEI

RPCA

huaweifrance@rpca.fr

01 42 30 81 00

2E BUREAU

Sylvie GRUMBACH

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Martial HOBENICHE

m.hobeniche@2e-bureau.com

+33 (0)1 42 33 93 18

