

LE BHV/MARAIS

HOME GOOD HOME

LE BHV MARAIS S'ENGAGE AVEC **GO OF GOOD**



HOME GOOD HOME

UNE RENTRÉE ENGAGÉE

Si depuis 164 ans, LE BHV MARAIS vous inspire et vous surprend, aujourd'hui, le Bazar s'engage pour repenser notre quotidien.

Du 26 août au 30 septembre, LE BHV MARAIS s'engage avec Go for Good, le label interne de consommation responsable des enseignes du groupe Galeries Lafayette, en proposant une offre transparente ayant un impact moindre sur l'environnement, soutenant la production locale ou contribuant au développement social.

LE BHV MARAIS met en lumière une sélection responsable, des services pensés pour demain et des matières belles au naturel comme le lin, une fibre locale qui se révèle grâce au soutien de la Confédération Européenne du Lin et du Chanvre (CELC).

Se réinventer, c'est repenser son intérieur de manière responsable. Pour cela, le magasin invite Constance Gennari, créatrice impliquée et fondatrice de la marque de design The Socialite Family, à créer un appartement design et responsable issu de tous les univers présents en magasin. Un lieu unique sur 130m² au rez-de-chaussée du magasin où chacun pourra venir puiser son inspiration et re-crée son chez-soi avec une offre plus vertueuse.

S'engager, c'est aussi soutenir la jeune création. À l'occasion de la Paris Design Week, LE BHV MARAIS a sélectionné 18 talents des Ateliers de Paris à présenter leurs créations responsables en exclusivité à l'Observatoire.

Caractère, conception française et décoration responsable, réinventez votre intérieur sous le signe du Good au BHV MARAIS.



THE SOCIALITE FAMILY
à retrouver au rez-de-chaussée
et au 4^e étage



LE JARDIN PERCHÉ
au 7^e et 8^e étage du magasin

ENSEMBLE PLUS RESPONSABLE

NOS ACTIONS POUR UN COMMERCE PLUS DURABLE

Depuis plusieurs années, LE BHV MARAIS déploie une politique de développement durable ambitieuse et mène diverses actions en faveur de l'environnement, du développement social et de la production locale. Produits, services, ateliers et animations sont également proposés pour offrir

aux clients une offre maison, déco, mode et beauté plus responsable. Pour la rentrée, le grand magasin rejoint le label interne Go for Good du groupe Galeries Lafayette, avec le soutien de The Socialite Family et de la Confédération Européenne du Lin et du Chanvre (CELC), invités de l'événement.



Nos actions pour un commerce plus durable

Les livraisons de marchandises sont effectuées à 100% par des camions fonctionnant au GNV (Gaz naturel) réduisant ainsi les émissions de particules fines. Celles destinées aux clients de Rivoli peuvent être effectuées par vélo, vélo cargo ou véhicule électrique en fonction de leur destination. Notre partenaire fait appel à des salariés en propre, formés dans le respect du Pacte mondial des Nations Unies.

Cultiver sans produit chimique sur le toit du magasin

Au 7^e et 8^e étage du magasin, notre partenaire Sous les Fraises cultive sans produit chimique un jardin vertical de 1 500 m² dont 20 000 plantes. Les récoltes sont transformées et vendues en produits d'épicerie.

Aider nos partenaires

Nos collaborateurs ont la possibilité d'effectuer des missions de mécénat de compétences au sein d'association telles qu' Emmaüs Défi, la Fondation des Femmes ou encore Un regard pour toi.

Arrondir pour mieux donner

L'arrondi en caisse a été lancé pour permettre aux clients de donner facilement à des causes soutenues par le magasin. L'association Emmaüs Défi, partenaire de longue date du BHV MARAIS, en est la première bénéficiaire.

Proposer des alternatives au plastique

Des sacs en papier issus de forêts gérées durablement sont proposés en caisse. Pour les articles lourds, nous proposons des sacs en plastique recyclé. Des sacs en tissu recyclé fabriqués en France par des personnes en situation de handicap sont disponibles à la vente.



Totebag en tissu recyclé | 100% responsable

LE LABEL GO FOR GOOD

Go for Good est un label interne créé par le groupe Galeries Lafayette pour permettre aux clients de ses enseignes d'identifier les produits ayant un impact moindre sur l'environnement, soutenant la production locale ou contribuant au développement social. Ce label interne rassemble plus de 700 marques dont plus de 350 marques présentes au BHV MARAIS.

En magasin et en ligne sur bhv.fr, les produits Go for Good sont signalés et associés à au moins un des critères de sélection. L'objectif est d'atteindre 25% de notre offre labellisée Go for Good d'ici 2024.



CORAIL
GO FOR GOOD
à retrouver du 26 août
au 13 septembre

Un labo « Zéro déchet »

Une dizaine de marques comme Gefu, Nubento by Cookut, Kilner, Pebbly, Le Parfait, Anotherway, Lékué, Livwise ou Berard offrent leurs conseils pour apprendre à réduire les déchets et l'utilisation de produits en plastique à usage unique.

À RETROUVER AU 3^E ÉTAGE

Un nouvel espace de marques Go for Good pour bébé

Une dizaine de nouvelles marques comme Donsje, Poudre Organic, La petite Collection, Bobo choses, Rive droite Main sauvage, Plan Toys, Le biberon français, Meri meri, Minus, Minois s'intallent avec des produits pour bébé en coton biologique ou fabriqués en France.

À RETROUVER AU 5^E ÉTAGE

Corail, la basket en bouteilles recyclées

Confectionnées à la main dans un atelier artisanal près de Porto, les baskets Corail sont à la fois transparentes et écologiques. Avec huit bouteilles recyclées dans chaque paire, récoltées au large des plages marseillaises, la marque s'engage au quotidien dans la protection des océans.

POP-UP DU 26 AOÛT AU 13 SEPTEMBRE
À RETROUVER AU 1^{ER} ÉTAGE

Gigi Paris, des bijoux vintage

Gigi propose une sélection pointue de bijoux de seconde main dans l'air du temps. Des bijoux vintage de caractère choisis pour leur style et leur qualité.

POP-UP DU 26 AOÛT AU 30 SEPTEMBRE
À RETROUVER AU RDC

Une offre de seconde main avec Selency

Une sélection d'objets de seconde main qui se renouvelle sans cesse pour pouvoir chiner la parfaite commode, chaise ou table vintage.

À RETROUVER AU 4^E ÉTAGE

Des chaussures de seconde main avec bocage

Bocage ouvre un pop-up de chaussures de seconde main, « Comme Neuves », reconditionnées dans une usine en France. Ainsi, le Grand Magasin propose à ses clients une nouvelle manière de consommer autrement.

POP-UP DU 26 AOÛT AU 30 SEPTEMBRE
À RETROUVER AU 1^{ER} ÉTAGE

Resistub, une manufacture française de mobilier en métal

Créateur et fabricant de meubles design en métal depuis 1953, Resistub Productions dévoile une sélection de produits fabriqués en France qui répondent aux critères du label interne Go for Good.

POP-UP DU 25 AOÛT AU 27 SEPTEMBRE
AU 4^E ÉTAGE



RESISTUB
GO FOR GOOD
à retrouver du 25 août
au 27 septembre

LES CRITÈRES

DU LABEL DE SÉLECTION

GO FOR GOOD

LE CRITÈRE LOCAL

Produit fabriqué en France

LES CRITÈRES SOCIAUX

Produit équitable
Produit solidaire
Produit caritatif

LES CRITÈRES ENVIRONNEMENTAUX PAR SECTEUR

Secteur Maison déco - bricolage

Bois et papier recyclés et/ou certifiés
Bougie en cire d'abeille ou cire végétale
Contenants réutilisables
Economie d'eau
Economie d'énergie
Lin européen
Matière recyclée

Matière Upcyclée

Produits certifiés Oeko-tex standard 100

Produits de revêtement préservant la qualité de l'air intérieur

Produits d'entretien naturels et traditionnels

Produits éco-labellisés

Produit garantie à vie

Produits de seconde main

Secteur Prêt à porter Accessoires et chaussures

Coton, lin, laine et soie certifiés biologiques

Cuir tannage végétal

Cuir tannage sans chrome

Fibres de chanvre ou de jute

Fibres de pulpe de bois

Lin européen

Matière recyclée

Matière Upcyclée

Produits certifiés Oeko-tex standard 100(r)

Produits de Seconde main

Techniques de délavages des jeans (denim) économes en eau

Secteur beauté

Cosmétique biologique

Cosmétique naturel

Emballage recyclé

Produit rechargeable

Secteur bijouterie & horlogerie

Matières certifiés (bois, liège)

Matière recyclée

Matière upcyclée

Montre solaire

Or recyclé

Produits de Seconde main

Secteur Alimentaire

Produit issu de l'agriculture biologique

RESISTUB
GO FOR GOOD
à retrouver du 25 août
au 27 septembre

L'INVITÉ

THE SOCIALITE FAMILY

La créatrice Constance Gennari dévoile un appartement parisien design et responsable, alliant le style The Socialite Family et les valeurs de Go for Good, sur 130 m² au rez-de-chaussée du magasin. Un lieu unique, chargé d'âmes, de souvenirs et d'émotions où chacun pourra venir puiser son inspiration.

On retrouve également la marque au 4^e étage du magasin sur un espace pérenne de 70m².

CONSTANCE GENNARI
Fondatrice et Directrice Artistique de The Socialite Family



En avant-première jusqu'au 8 septembre

Tapis Roma THE SOCIALITE FAMILY
existe en 3 coloris, à partir de 1 390 €.

GO FOR GOOD
fabriqué en France



INTERVIEW DE LA FONDATRICE
ET DIRECTRICE ARTISTIQUE
DE THE SOCIALITE FAMILY

En quoi "la décoration responsable" guide le développement de The Socialite Family ?

La décoration responsable est pour nous une évidence. Notre mobilier est conçu avec des matériaux de qualité pour être transmis de générations en générations, en évitant les intermédiaires pour le proposer à un prix juste. Pour cela, nous travaillons avec des usines et artisans proches géographiquement pour un bilan carbone réduit.

Comment intégrer vos racines Franco-Italienne dans le développement de vos produits ?

C'est un ADN franco-italien qui vient du cœur. Née d'un père milanais, le design italien coule dans mes veines. Le style, l'esprit et la qualité italienne font partie intégrante des collections. De ma mère, j'ai hérité le savoir-faire à la française.

Où puisiez-vous vos inspirations ?

Partout, dans la rue comme dans de vieilles revues, sur les marchés, mes amis et les personnalités que je rencontre. Je suis attentive à tout et j'aime me plonger dans le travail d'un artiste ou d'une période qui me fascine.



© S. Randé | Confédération Européenne du Lin et du Chanvre

L'INVITÉ  J'aime
le lin

LE LIN

LA FIBRE NATURELLE QUI EMBELLIT
LA MAISON ET LA MODE

Naturalité, traçabilité, ressource locale et développement durable. Ces mots résonnent dans nos consciences en écho à l'urgence écologique qui bouscule nos modes de consommation. En version art de vivre, mode et maison, le lin est un allié aux réponses efficaces. Un lin sain, hypoallergénique, thermorégulateur et antibactérien, plus que jamais d'actualité.

Le lin pousse à nos pieds en Europe de l'Ouest : 85% de sa production mondiale provient d'une bande côtière située entre Caen et Amsterdam. Une plante à qui seule l'eau de pluie* suffit et cultivée sans OGM dans le respect de savoir-faire et d'emplois non délocalisables... Une plante zéro déchet dont toutes les composantes sont valorisées. Et totalement biodégradable.

* 99,9% source Confédération Européenne du Lin et du Chanvre

Des caractéristiques qui répondent aux exigences de nouveaux consommateurs pour qui créativité, performance et responsabilité redéfinissent la notion de qualité. Une plante avec un faible impact sur l'environnement qui fait du bien à ceux qui la portent.

Des engagements garantis par le lin grâce au label European Flax® qui certifie l'origine européenne d'une fibre de qualité Premium vers tous ses débouchés ; une traçabilité qui, lorsqu'elle est assurée par des entreprises

européennes à toutes les étapes, de la fibre European Flax® jusqu'au fil et au tissu, se labellise Masters of Linen® et club d'excellence textile.

Des engagements qui signent l'adhésion du Lin Européen au label interne Go for Good porté par le BHV MARAIS et les Galeries Lafayette.

EN VITRINE, UNE SCÉNOGRAPHIE
METTRA EN LUMIÈRE LA MATIÈRE
BRUTE ET LA MATIÈRE FINIE
DU LIN



© S. Randé | Confédération Européenne
du Lin et du Chanvre

PARIS DESIGN WEEK

D É A M B U L O N S

Avec l'ambition d'accélérer la reprise des activités de tous les acteurs du design, de la décoration et des métiers d'art à Paris en septembre prochain, Paris Design Week se découvre d'adresse en adresse, de boutique en showroom, de galerie en lieu public transformé pour l'occasion.



LE BHV MARAIS est partenaire de la Paris Design Week du 3 au 12 septembre 2020 et présente à cette occasion les créations de Déambulons dans les cours du marais.

Les créations et scénographies de Déambulons aspirent à dessiner des lieux de vie esthé-

tiques, conviviaux et uniques. À la croisée du mobilier, de la scénographie et du Land art, leurs installations donnent un caractère unique aux espaces de vie, de travail et aux événements. Toutes leurs réalisations sont conçues dans le sud de la France avec des partenaires

locaux permettant de réduire leur impact environnemental.

À la fois naturels dans la matière et modernes dans les courbes, leurs créations en bambou n'ont pas de limite: résistance, flexibilité, légèreté et esthétique.

ON RETROUVE LES CRÉATIONS DE DÉAMBULONS DANS LES COURS DU MARAIS
34 rue de la Verrerie



LES CRÉATIONS

DES RISING TALENTS

À l'occasion de Home Good Home, LE BHV MARAIS, en partenariat avec Les Ateliers de Paris, a sélectionné 18 Rising Talents qui exposeront leurs créations responsables à l'Observatoire au 5^e étage du magasin.

Les Ateliers de Paris mettent en œuvre la politique de la Ville de Paris en faveur des métiers de création. Ce service accompagne les professionnels de la mode, du design et des métiers d'art dans le développement de leur activité.

Wendy Andreu | 1 - 5 Coup de cœur du BHV MARAIS, présente des objets au design ready-made fabriqués par exemple à partir d'une lampe néon achetée dans un magasin de bricolage et entourée d'un élément nouveaux.

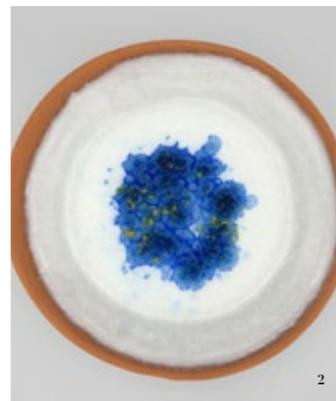
Lucile Viaud transforme les produits marins en matériaux pérennes. La designer explore les qualités esthétiques et techniques permises par ces matières premières au travers d'applications pour intérieurs.

Laureline de Leeuw s'inspire du contexte pour créer ses objets. Elle présente Fakir et Lava Pillow, des verres soufflés inspirés et fabriqués à partir de matériaux issus de la tempête Fakir et du Piton de la Fournaise.

Maxime Bellaunay | 6 crée des objets à mi-chemin entre fonctionnel et sculptural. Il présente "À flanc de falaise", des luminaires mêlants rigueur géométrique et libre expression de la matière.



1



2



3



4



5



6

William Amor dévoile "Tulipa Plastic Bottle", une création florale décorative confectionnée par l'ennoblissement de bouteilles en plastique délaissées.

Formel Studio présente "Sugi", un petit objet en bois massif aussi bien tabouret que table d'appoint au principe d'assemblage simple et apparent.

Stu-Dio | 2 présente "Vaisselles surcyclées", une gamme réalisée à 99% à partir de déchets des Grands Voisins : débris de vaisselle en opaline, terre de chantier défloculée, marc de café et argile de récupération.

PremicesandCo présente Pierre Plume un revêtement mural fabriqué en France à partir de fibres recyclées issues des rebuts de l'industrie et de l'habillement et pour l'architecture et le design.

Jules Levasseur présente ses luminaires "YTK" et sa banquette "Ressac". Le designer cherche à réunir une logique de production raisonnée, locale, sensible et sociale.

Studio Monsieur | 3 c'est l'association de Manon Leblanc et Romain, deux créateurs qui développent des projets de design d'objet et de mobilier en mettant en valeur les ressources locales et le patrimoine.

Jenna Kaës présente ses boucles d'oreilles à base de végétaux "Hortorium Collection". Chaque paire est vendue dans un emballage soigné, avec des indications sur la variété végétale et sa provenance.

Arz Adam Ruiz | 4 présente "Bleu de chaume", un luminaire au dégradé de couleurs unique appliqué sur le métal grâce à la chaleur de la flamme.

Dimitri Hlinka conçoit des objets conjuguant les savoir-faire manuels et numériques, véritable terrain d'expérimentation aux frontières du design, de l'ébénisterie et de la marqueterie.

Marion Flament fait partie du studio de création Bigtime. Elle présente son œuvre "Melted dishes", une série de vaisselles en terre dont l'aspect a été transformé par une très forte chaleur.

Jean Couvreur présente "Etagère Frequence", un projet édité par Kataba, entreprise de l'économie sociale et solidaire, fabriqué en France avec un minimum de matière entièrement recyclable.

Jenna Kaës interroge la dimension mystique des objets traditionnels liés au souvenir. Elle présente "Baroque variations on pots", pièces en papier mâché, et "Volubilis", lampes murales éditées par Boutures d'objets.

Le Pavé parisien dévoile son enceinte bluetooth utilisant les propriétés mécaniques du béton pour une expérience d'écoute précise et transparente. Une enceinte éco-conçue pour lutter contre l'obsolescence programmée.

Les Résilientes & Emmaüs Alternatives présentent la gamme de tabourets "Les cultivées", fabriquée à Paris par des salariés en parcours d'insertion à partir de livres devenus obsolètes.

D'AUTRES IMAGES SONT DISPONIBLES SUR DEMANDE

PLUS D'INFORMATIONS SUR ATELIERSDEPARIS.COM

EN MAGASIN

NOS SERVICES GO FOR GOOD

POUR QUE CHACUN PUISSE Y METTRE DU SIEN

Tilli

Une veste de tailleur à réparer, une robe vintage à moderniser, une paire de rideaux à ajuster : TILLI, votre service de couturiers réinvente l'expérience de la retouche traditionnelle pour offrir une seconde vie à vos vêtements et linges de maison.

À RETROUVER SUR BHV.TILLI.FR

Des espaces de collecte pour le recyclage

Des espaces de collecte ont été installés à différents étages afin d'offrir la possibilité aux clients de déposer leurs produits usagés. Piles, lampes, ampoules, textiles, petit électroménager, casseroles avec Tefal ou linge de maison, la collecte permet de recycler et donner une seconde vie aux objets.

Des ateliers d'upcycling, de DIY et de réparation

Ces ateliers sont proposés en magasin pour permettre aux clients de prolonger la vie de leurs objets ou en créer de nouveaux.

PROGRAMME
SUR BHV.FR

La rénovation de vieux fauteuils

Ce service animé par des professionnels permet aux clients de rénover leurs vieux fauteuils : nouveau style, nouvelle mousse, nouveau siège, le neuf se crée à partir de l'ancien.

À RETROUVER
AU 4^E ÉTAGE

Le service de réparation et d'entretien d'objets abîmés

LE BHV MARAIS propose de rénover les produits du quotidien endommagés. Réparation de montres, stylos ou encore retouches de vêtements, rien ne se jette, tout se répare.

L'appli Too Good To Go

Partenaire de l'application Too Good To Go, LE BHV MARAIS lutte contre le gaspillage alimentaire en proposant à tous de sauver des repas pour un moindre coût.

Un partenariat a également été noué avec Phénix pour du don des invendus alimentaires auprès d'associations.

À RETROUVER À TOUS
LES ÉTAGES DU MAGASIN



RENCONTREUNARCHI
à l'Atelier des Experts,
au 4^e étage du magasin.

Accompagnement shopping
& décoration personnalisée
avec un expert.

L'Atelier Louis Pion

L'Atelier Louis Pion propose des services de réparation, personnalisation et entretien qui vous permettent de garder vos produits plus longtemps.

RDV AU CORNER
LOUIS PION
AU RDC DU MAGASIN

Lulu dans ma rue pour les petits services du quotidien

Pour monter un meuble, repeindre les murs du salon ou faire un grand ménage de printemps, Lulu dans ma rue dénêche la perle rare du quartier qui saura donner le bon coup de main.

À RETROUVER
SUR BHV.FR

MesDépanneurs.fr

En cas de dépannage d'urgence, de pose d'équipements ou de travaux de rénovation à domicile, MesDépanneurs.fr met en relation particuliers et professionnels de manière simple et rapide. Avec plus de 1500 professionnels dans 10 corps de métier, ce service est présent dans plus de 38 agglomérations françaises.

À RETROUVER
AU 4^E ÉTAGE DU MAGASIN
À L'ATELIER DES EXPERTS



ATELIERS CRÉATIFS
autour du good et du végétal.

ANIMATIONS & ATELIERS

LE PROGRAMME

Masterclass & dégustations d'infusions

Sous Les Fraises présente son toit végétalisé au 3^e étage du magasin et propose une masterclass pour apprendre à réaliser ses propres tisanes et déguster des infusions naturelles, locales et engagées.

INSCRIPTION SUR BHV.FR

Des ateliers créatifs responsables

Ateliers végétaux à l'aquarelle, décoration, upcycling vaisselle... Un programme d'ateliers créatifs autour du good et du végétal les mercredis et week-ends.

INSCRIPTION SUR BHV.FR

Vente Emmaüs Défi

Pendant deux jours, une sélection de trésors de seconde main venus tout droit du bric-à-brac d'Emmaüs Défi est proposée ainsi que des créations des ateliers couture et menuiserie des ReCréateurs, des pièces uniques réalisées à partir de matières revalorisées.

QUAI DE L'HOMME
SAMEDI 12 & DIMANCHE 13
SEPTEMBRE

Dégustation de confitures

La marque Confiture Parisienne organise une dégustation inédite de ses produits fabriqués dans la plus pure tradition confiturière, revisités avec audace et modernité pour ravir les plus fins palais.

RENDEZ-VOUS
LES 4 & 18 SEPTEMBRE
ET LES 2 & 16 OCTOBRE

DES TALKS ENGAGÉS

LE PROGRAMME

Pour célébrer le lancement Home Good Home,
LE BHV MARAIS donne la parole aux acteurs du changement autour d'une série
de tables rondes animées par des personnalités inspirantes et engagées.

MARDI 8 SEPTEMBRE DE 9H À 11H

Talks modérés par Damien Pellé,
Directeur Développement Durable
et RSE des Galeries Lafayette
et du BHV MARAIS.

1 # Paris Autrement

Emmanuel Collignon
Co-fondateur du *Perchoir*

Françoise Seince
Directrice des *Ateliers de Paris*

Charles-Edouard Vincent
Fondateur de *Lulu dans ma rue*

Marie Dehaene
Directrice expérience et visites
chez *Sous les fraises*

2 # Consommer Autrement

Julia Bijaoui
Fondatrice de *Frichti*

Candice Colin
Co-fondatrice de *Clean Beauty*

Lisa Gachet
Fondatrice et Directrice Artistique
de *Make My Lemonade*

MARDI 15 SEPTEMBRE DE 9H À 11H

Talks animés par Goodmoods.

1 # Entreprendre Autrement

Constance Gennari
Fondatrice et Directrice Artistique
de *The Socialite Family*

Amélie Dumont
COO chez *Phénix*

Thibaut Hug de Larauze
Co-fondateur & CEO de *Black Market*

2 # La Maison Autrement

Charlotte Cadé & Maxime Brousse
Fondateurs de *Selency*

Sandrine Guichard
Directrice Home & Décoration
chez *La Redoute*

Elodie Abecassis
Fondatrice de *I Make*

Marie Demaegdt
Directrice Textile & Sustainability
chez *CELC*



CONSTANCE GENNARI
Fondatrice et Directrice Artistique
de *The Socialite Family*
sera présente au talk
#EntreprendreAutrement
mardi 15 septembre



BEAUTÉ ORIGINELLE

LE BHV MARAIS DÉVOILE SON NOUVEAU CORNER

LE BHV MARAIS dévoile son nouveau corner Beauté originelle. Un espace qui vient incarner une vision positive de la beauté, plus vertueuse et plus responsable. Les clients pourront alors

découvrir une sélection unique de marques exclusives et singulières. Cosmétiques, maquillages ou encore soins, l'espace Beauté Originelle met en lumière ces marques belles au naturel.

LISTE DES MARQUES À RETROUVER AU RDC

SANOFLORE, NUXE BIO, SAEVE, ODEN, PAULA'S CHOICE, RMS BEAUTY, TANGENT GC, PATYKA, LABORATOIRE DE BIARRITZ, DR BRONNER'S, LA ROSÉE, HUYGENS, LAMAZUNA, HURRAW, SEVENTY ONE PERCENT, LES POULETTES, MALOU & MARIUS, LEONOR GREYL, LAZARTIGUE, CHRISTOPHE ROBIN, DR HAUSCHKA, SHAERI, JOHN MASTERS ORGANIC, REN, ABSOLUTION, Z&M.



Cozie

La marque réconcilie bien-être, environnement, protection sociale et innovation à travers ses soins rechargeables sains et respectueux de la planète.



Matière brute

Les soins Matière Brute sont gorgés de vitamines, d'oligo-éléments et d'acides gras essentiels. Ils s'adaptent à tous les types de peaux et à leurs besoins au fil des saisons.



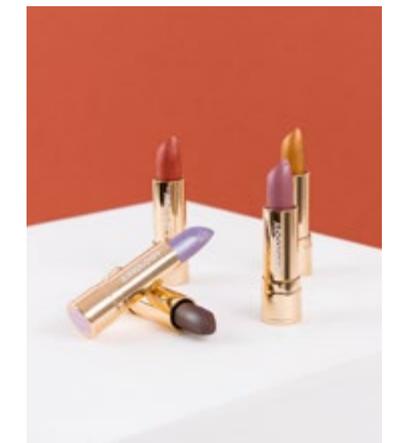
Antipodes

Antipodes est une marque de cosmétiques certifiés naturels, bio ou vegan, issus des terres intactes de Nouvelle-Zélande.



Axiology

Sans colorant, sans parfum, vegan avec des ingrédients que l'on compte sur les doigts de la main, Axiology révolutionne le monde de la beauté. Avec ses rouge à lèvres durables et éthiques, la créatrice apporte un nouveau souffle responsable sur le maquillage.



Paula's choice

Une marque aux ingrédients durables avec des emballages recyclables pour limiter l'empreinte carbone. Des formules efficaces, non irritantes, validées par la Recherche Scientifique.

LES NOUVELLES MARQUES

LABELISÉES

GO FOR GOOD



1 | L'original est signé Vitra

Les classiques Vitra contribuent à écrire l'histoire d'un design novateur tout en s'inscrivant dans un univers, celui de chaque espace de vie.

À RETROUVER AU RDC

GO FOR GOOD

Bois responsable, matière recyclée,
produit à faible émission dans l'air intérieur

2 | Ferm Living, la vie est pleine de contrastes

Authenticité, design fonctionnel et matières naturelles, Ferm Living donne un nouveau souffle au design scandinave. La marque infuse l'esprit nordique dans tous les intérieurs.

À RETROUVER AU RDC

GO FOR GOOD

Matière recyclée



3 | Truffaut, une bulle végétale au cœur de Paris

Truffaut s'installe au BHV MARAIS pour proposer aux flâneurs une sélection de plantes des plus tendances, idéales pour les appartements parisiens.

À RETROUVER AU RDC

GO FOR GOOD

Produit certifié
et fabriqué en France



4 | Urban Nature Culture, pour l'amour de notre monde

À travers une collection d'objets inspirés de la nature, Urban Nature Culture s'engage dans une optique de durabilité avec une touche de design néerlandais unique.

À RETROUVER AU RDC

GO FOR GOOD

Produit en matière recyclée
& bois responsable



LA SÉLECTION

DE PRODUITS LABELISÉS

GO FOR GOOD

10,50 €



Cozie

Déodorant à la menthe verte et menthe poivrée, 50ml.

GO FOR GOOD
Cosmétique biologique, produit rechargeable & produit solidaire

210 €



Vanessa Bruno

Cabas lin et paillettes.

GO FOR GOOD
Lin européen

62,95 €



Urban nature culture

Bougeoir recyclé jaune, H. 32,4 cm.

GO FOR GOOD
Produit en matière recyclée

À PARTIR DE
89 €



Absolument Maison

Drap housse, pigment lin, 170 g/m².

GO FOR GOOD
Lin européen, produit certifié Oeko-Tex® standard 100

39 €



Mademoiselle lulubelle

Bougie parfumée l'Envoûtante.

GO FOR GOOD
Cire végétale

53 €



Peugeot

Poivrier.

GO FOR GOOD
Bois responsable

14 €



Papier tigre

Carnet Trafic, 144 pages, A6.

GO FOR GOOD
Papier responsable

69,99 €



La Redoute intérieurs

Tapis rond, Aftas.

GO FOR GOOD
Jute

190 €

The Socialite Family

Edredon Nido en gaze de coton.

GO FOR GOOD
produit certifié Oeko-Tex® standard 100



SÉLECTION
GO FOR GOOD

570 €

The Socialite Family

Fauteuil Cavallo,
noir velours brique.

GO FOR GOOD
Galette interchangeable
et disponible pendant 10 ans



30,90 €

Jars

Assiette creuse Plume

GO FOR GOOD
Fabriqué en France



304,30 €

Staub

Cocotte ronde, fonte,
vert basilic,
15,3 x Ø24 cm.

GO FOR GOOD
Fabriqué en France



49,90 €



**Manufacture
de Digoin**

Pichet d'eau, grès
émaillé, blanc, 1L.

GO FOR GOOD
Fabriqué en France

148 €



Farrow & Ball

Papier peint,
Hegemone.

GO FOR GOOD
Papier responsable

24,90 €



**Absolument
Maison**

Taie d'oreiller,
plume lin Oeko Tex.

GO FOR GOOD
Coton biologique et lin européen

890 €



Martinelli Luce

Lampe de table Pipistrello
medium, vert agave,
H.50 à 62 cm.

GO FOR GOOD
Économie d'énergie

34 €



Antipodes

Masque Aura au miel
de manuka, 75ml.

GO FOR GOOD
Cosmétique naturelle

799 €



AMPM

Console Sumiko.

GO FOR GOOD
Matière upcyclée

SÉLECTION
GO FOR GOOD

3 700 €



The Socialite Family

Canapé modulable Rotondo,
laine bouclette blanc crème.

GO FOR GOOD
Housse interchangeable
et disponible pendant 10 ans

34 €



Matière Brute

Eau de source,
visage et corps.

GO FOR GOOD
Cosmétique naturelle,
emballage recyclé
& produit solidaire

399 €



Vitra

Chaise.

GO FOR GOOD
Produit à faible émission
dans l'air intérieur

420 €



The Socialite Family

Suspension Brera en coton plissé.

GO FOR GOOD
Fabriqué en France

44,90 €

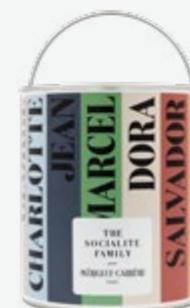


Absolument Maison

Drap de bain, Sollen.

GO FOR GOOD
Lin Européen et certifié
Oeko-Tex® standard 100

98 €



The Socialite Family

The Socialite Family
pour Mériquet-Carrère Paris,
peinture Salvador,
teinte rouge brique.

GO FOR GOOD
Fabriqué en France
Produit à faible émission
dans l'air intérieur

45 €



Jars

Flacon pour fleurs,
Cantine, gris oxyde.

GO FOR GOOD
Fabriqué en France

9 €



Ferm living

Bougies.

GO FOR GOOD
Cire végétale



LISTE DES MARQUES

AVEC UNE SÉLECTION

GO FOR GOOD

ACCESSOIRES BAGAGES

Delsey
Samsonite

ACCESSOIRES FEMME

Arthur & aston
Galeries Lafayette
Herbert frère sœur
Lancaster
Pierre vaux
Vanessa Bruno

ACCESSOIRES HOMME

Invicta
Herschel
Arthur et Aston
Ecoalf
Allen street
Bleu de chauffe
Paul smith
Anthony peto

BEAUTÉ

Absolution
Antipodes
Axiology

Christophe robin
Coco and eve
Cozie
Decleor
Dr bronner's
Dr hauschka
Erborian
Huygens
John masters organic
La rosée
Labo de Biarritz
Lamazuna
Lazartigue
Les poulettes
Leonor Greyl
Malou & Marius
Matière brute
Milu
Nuxe
Oden
Patyka
Rare
Ren
Rms
Saeve

Sand and sky
Sanoflore
Shaeri
Tangent gc
Z&ma

BIJOUTERIE / HORLOGERIE

Altesse
Les Georgettes
Atelier de famille
Baume (corner louis pion)
Caroline najman
Casio (corner louis pion) chic
Alors
Gas
Gigi paris
Hanka in
Louis pion
Luj
Michel herbelin
(corner louis pion)
Nilai
Nereides
Pulsar (corner louis pion)
Seiko (corner louis pion)
Soline camart

AXIOLOGIE
GO FOR GOOD
à retrouver à l'espace
Beauté originelle
au rez-de-chaussée

BRICOLAGE

Np Création
 Ab7 Industries
 Agent Paper
 Akzo Nobel
 Aladine
 Algo Flash
 Animal Food Diffusion
 Apli
 Aquilia
 Bio M
 Biogance
 Bostik
 Brandy Et Fils
 Briochin
 Brosserie Julio
 Canson
 Chassis
 Clairefontaine
 Cleopatre
 Colart
 Compagnie Du Midi
 Desamais
 Energizer
 Esprit Papier
 Faber Castel
 Farrow And Ball
 Feilo
 Fermob
 Gardena
 Gerlon
 Girard Sudron
 Gmt Outdoor
 Gomille
 Graine Créative
 Grohe
 Harris
 Hozelock

Le Mas Du Roseau
 Ledvance
 Mapa
 Martin Sellier
 Minerva
 Mtk
 Multiplast
 Natives
 Nobili
 Np Création
 Omya Color
 Or Brun
 Pebeo
 Poterie Goicoechea
 Proven Orapi
 Renova
 Ripolin
 Robert Sennelier
 Sauer Max
 Canichef
 Signify
 Sodepac
 Solargil
 Sotrin Bois
 Thion Tibelec
 Tourde
 V33
 Werner Et Mertz
 Xanlite

Renova

Ripolin

Robert Sennelier

Sauer Max

Canichef

Signify

Sodepac

Solargil

Sotrin Bois

Thion Tibelec

Tourde

V33

Werner Et Mertz

Xanlite

CHAUSSURES FEMME

Bocage

Faguo

Free Lance

Studio Celeste

Tommy Hilfiger

Toms

Vagabond

Veja

CHAUSSURES HOMME

Comptoir gl

Faguo

Isotoner

N'go shoes

Palladium timberland

Tommy hilfiger

Veja

GOURMET

(Sel De) Île De Noirmoutier

Alhema

Alpina Savoie

Alter Eco

Anassa Organics

Kalios

Andrésy Confitures

Anis De Flavigny

Apidis

Belvoir

Bionade

In

Fusion Company

Tensaï

Tea

Rebel Kitchen

Marcel Bio

Coffee Ride

Organic Hero

Bu Bouillons

Cafés Voisin

Cap' Mundo

Ch Teau Virant

Chocolat Des Français

Chocolaterie Dardenne

Comptoirs Et Compagnies

Comptoirs Richard

Confiserie Du Roy René

Confiture Parisienne

Croustisud

Didier Goubet

Domaine D'estoublon

Edmond Fallot

Erasmus

Familia

Tip Tree

Filet Bleu

Folle Envie

Fossier

François Doucet

Gallia

Brasserie De La Goutte D'or

Brasserie De La Vallée De

Chevreuse

Brasseurs Du Grand Paris

Cidrerie Sassy

Grillon D'or

Happy Plantes

Inserbo

La Maison Du Miel

La Tourangelle

Le Coq Toqué

Leonardi

Les 3 Chouettes

Les Affranchis

Les Comtes De Provence

Les Mariages Bedouin

Lov Organic

Maison Corsiglia

Maison Francis Miot

Malongo

Marlette

Mazet De Montargis

Michel Cluizel

Moulin De Cornille

Moulin Des Moines

Muroise Et Compagnie

Mutti

Palais Des Thés

Pâtes Fabre

Paul And Pippa

Pommery

Provence D'antan

Romon Nature

Reynaud

Roches Blanches

Rude Health

Sip Sap

Soulas

Superproducteur

Tenuta Castello

Terre Bormane

Terra Delyssa

Traou Mad

Gavottes

Vilmas

English Tea Shop

Weiss

Jouet

Bioviva

Brio

Cartamundi

Meccano

Sentosphère

Vulli

LINGERIE

Dim

Wonderbra

Chantelle

Chantal Thomass Passionata

Bleu Foret

Gerbe

Hanro

Le Bourget

Labonal

Sloggi

Triumph

LISTE DES MARQUES

GO FOR GOOD

MAISON

Actua Concept
Ampm
Andre Verdier
Anne De Solene
Atelier Du Vin
Brun De Vian Tiran
Carré Blanc
Ceanothe
Cristel
De Buyer
Deglon
Dodo
Dopper
Dozorme
Drouault
Durance
Emile Henry
Esteban
Forestier
Garnier Thiebaut
Gien
Degrenne
Hugo Boss
It's About Romi
Jacquard Francais
Jars
Jean Dubost
Joe Sayegh
Kenzo
Kobo
La Promenade
La Redoute Interieurs
La Rochere
Lagostina
Laguiole En Aubrac
Le Creuset
Le Jacquard Français
Made In Paris

Mademoiselle Lulubelle
Madura
Manufacture De Digoïn
Marlux
Martinelli Luce
Mauviel
Merinos
Monbento
Nielsen
Olivier Desforges
Opinel
Paper Collective
Parfum Berger
Pincon
Qwetch
Ralph Lauren
Revol
Rolser
Sammode
Seb
Sonia Rykiel
Staub
T'as Vu La Vierge
Tefal
The Map
The Socialite Family
Turpault
Waks
Wusthof
Yves Delorme

PAPETERIE

Atelier Bobbie
Bic
Coq En Pâte
Creative Lab
Gallimard
Gangzai
Lamali

Omy

Papier Tigre
Pixadelic
Season Paper
St-Dupont

PRÊT-À-PORTER FEMME

Adidas
Bash
Des Petits Hauts
Claudie Pierlot
Culture Vintage
Galeries Lafayette
Gerard Darel
Jodhpur
Kenzo
Levi's
La Redoute Collections
Maison Labiche
Maje
Pablo
Roseanna
Samsøe Samsøe
Sandro
Save The Duck
Sessun
Seven
Soeur
Suncoo
Sweaty Betty
The North Face
Tommy Jeans
Zadig Et Voltaire
Prêt-À-Porter Enfant
Nobodinoz
French Disorder
Designer Remix
Levi's
Scotch

PRÊT-À-PORTER HOMME

Seidensticker
Ck Shirt
Tiger Of Sweden Achile
Bleuforêt
Labonal
North Face
Picture
Fjall Raven
Labiche
Agnès B
Paul Smith
Zadig Et Voltaire
Maison
Cuisse De Grenouille
Bleu De Paname
Samsøe Samsøe
Replay
Levis
Faguo
Carhartt
Lee
Isabel Marant
Dockers
Scotch & Soda
Marco Polo
Eden Park
Mise Au Green Gant
Ralph Lauren
Le Slip Français
Kenzo



CONTACTS

Marie Aigle Colombani

Directrice de la Communication,
des Événements et des Partenariats

MAIGLECOLOMBANI@GALERIESLAFAYETTE.COM

Camille Domercq

Responsable Communication & Influence

CDOMERCQ@GALERIESLAFAYETTE.COM

Marion Ribot

Chargée d'Influence et Communication Senior

MRIBOT@GALERIESLAFAYETTE.COM

+33 (0)1 42 82 85 04

Charlotte Le Prado
The Socialite Family

Responsable Marketing & Communication

PRESSE@THESOCIALITEFAMILY.COM



RESISTUB
GO FOR GOOD
à retrouver du 25 août
au 27 septembre