

Communiqué de presse

TAGWALK x LE LIN



Collections Printemps/Été 2021 : une présence remarquable du lin sur les podiums

La Confédération Européenne du Lin et du Chanvre | CELC révèle les résultats d'une 2ème étude sur la présence du lin dans les collections des créateurs qui défilent sur les podiums des 4 principales fashion weeks de Paris, Milan, Londres et New York.

TAGWALK, puissant moteur de recherche par mot-clé lancé par Alexandra Van Houtte en 2016, a été sollicité à nouveau pour réaliser cette étude. Avec 385 000 visiteurs uniques par an, essentiellement venus du monde de l'industrie textile, Tagwalk a généré sur les 12 derniers mois 10,9 Millions de recherches pour plus de 200 Millions de données analysées.

Les dernières fashion weeks ont eu lieu dans un contexte phygital hors-norme. La créativité n'a cependant pas souffert de ces présentations en ligne, avec des défilés physiques souvent remplacés par des vidéos ultra créatives. Et le lin a su tirer son épingle du jeu.

Alexandra Van Houtte déclare : « Le lin apparaît de façon continue dans les recherches chez Tagwalk, avec **une hausse de 25% en 2020** vs 2019, toutes matières confondues. Des données mises en avant dans la première étude ».

Est-ce lié à un seul effet de saison ou à une prise de conscience écoresponsable ? Force est de constater que le lin n'est plus seulement associé aux marques de niche ou aux marques engagées. Ni à la saison Printemps-Été. Thermorégulateur, en effet il se porte bien toute l'année.

”

Le lin apparaît de façon continue dans les recherches chez Tagwalk, avec une hausse de 25% en 2020 vs 2019, toutes matières confondues. Des données mises en avant dans la première étude.

Alexandra Van Houtte

“

Le lin, une matière plébiscitée par les marques de luxe

La saison Printemps/Été 2020 montrait clairement une percée du lin dans les collections Luxe : avec 11% de lin toutes collections confondues et avec au moins un look en lin, ce chiffre montait à 16,1% pour les grandes maisons (Prada, Acne, Miu Miu). Pour l'été 21, il s'impose clairement avec un bond de **+102 % de looks en lin sur les podiums**, soit 2,3 % (220 silhouettes) vs 1,2% (129) pour le P/E 2020. Un chiffre record : **49 % des designers ont présenté au moins un look en lin** dans leurs collections, soit 18,6% des designers vs 12,5% en 2020 ; **64 % des marques utilisent du lin de façon aussi significative pour la première fois!** (Dior, Thom Brown, Fendi, Louis Vuitton) et 28% sont des Maisons issues de grands groupes (Fendi, Stella McCartney, Maison Margiela, ...).

En s'éloignant de son ADN stylistique et en utilisant le lin pour la première fois,

Fendi adresse un message fort pour plus d'écoresponsabilité. Avec 24% des looks, le lin apparaît dans un style à la fois délicat et ultra féminin (robes midi, pantalons très larges) mais aussi Masculin/féminin avec un tailoring oversize et pointu. Si la palette générale surfe sur les tons neutres, crème ou blancs, Fendi mixe également le lin avec des variations de mailles très créatives.



Pour la deuxième fois, le créateur marseillais Jacquemus nous livre une collection où le lin représente 45% des silhouettes. Un lin virginal, pour des looks du soir minimalistes dans une palette de tons neutres avec deux éclats couleurs: un bleu et un corail rafraichissants. On retrouve les pantalons oversize, les jupes longueurs midi et les crop tops chers au designer.



De son côté, Maison Margiela présente une collection autour de l'upcycling avec 27% de looks en lin, une matière utilisée pour la toute première fois. Looks en noir et blanc, smoking grand soir ou robes de mariée arachnéennes dans un style plutôt gothique, le lin côtoie d'autres matières comme le mohair, la laine ou le satin.

4 grands thèmes pour 4 grands styles

Élégance, noblesse, force : les qualités du lin servent avec brio les 4 grands thèmes de la saison. D'un côté, si le lin est attendu pour une allure **Minimaliste** dans des tons neutres (10,4% des looks) ou **Bold Colors** (9,5% des looks), il s'émancipe vers de nouvelles frontières qu'il franchit avec succès. Ainsi, les termes **Androgyne** (6,6%) ou **Workwear** (4,7%) sont des associations nouvelles dans les recherches Tagwalk sur le lin.

Côté style, malgré une forte présence de looks **Bohème/Nomade** et **romantiques** ultra féminins (maille, dentelle et lin, robes longues chez Alberta Ferretti et Dior), **Le Tailoring** tire son épingle du jeu avec 28,9% des looks (+ 48% vs 2020), associé au succès annoncé de la saison, des pantalons aux jambes oversize (21,8% des looks / 12% vs 2020) portés souvent en total look avec une veste (20,4% / +32% vs 2020). A noter : tendance aux pantalons raccourcis (14,2% des looks en lin). Un style **Genderless** qui va certainement s'intensifier, le lin est une matière qui se prête parfaitement au masculin/féminin.

Couleurs sobres et associations avec d'autres matières

Dans la lignée des collections Automne/Hiver 21, le Printemps/Été 2021 propose une palette de neutres, du blanc et surtout du **noir** (couleur en hausse pour l'été) en passant par des tons d'ivoire ou de gris, ponctuées de touches vives. Un retour à l'essentiel suggéré par l'impact de la crise COVID, une élégance qui sied particulièrement bien au lin. Fibre versatile, le lin aime se confronter aux autres matières, satin, laine et velours et s'encanaille volontiers avec des denims colorés ou de la maille XXL.

Une matière genderless, avec une présence plus forte sur le womenswear - mais en progression chez l'homme

Le lin gagne 6 points dans le classement des matières-clé de la saison chez **l'Homme** : seulement 5 marques présentaient du lin dans leurs collections en été 2021, mais pour environ 26% des looks. Pour mémoire, en 2020, pour 20 designers, le lin n'était présent que dans 6,3 % des looks. Parmi les Maisons qui affectionnent le lin, Giorgio Armani, Salvatore Ferragamo et Ann Demeulemeester ont opté pour des présentations mixtes.

On notera 60% de looks en lin chez Sean Suen, 38% chez CMMN SWDN, 31% chez Armani et 20% chez Issey Miyake. Côté tendances, le pantalon XXL fait un carton avec 59,3% des looks en lin, suivi par le look nomade (29,6%), et pour la couleur, le noir (29,6%) chahuté de tons sorbet lancés chez Louis Vuitton (14% des looks / + 241% vs 2020).

Le lin reste la matière fétiche des marques écoresponsables

Par ses qualités intrinsèques et son profil environnemental irréprochable, le lin est n° 1 de l'écoresponsabilité. Les marques s'en emparent. Parmi les 30 marques écoresponsables, 8 d'entre elles (27%) utilisent du lin dans leurs collection Printemps-Été 2021, dont Maison Margiela, Stella McCartney, Vivienne Westwood, Phoebe English...

Selon Alexandra Van Houtte, les perspectives de la matière sont exponentielles. Le lin connaît une montée en puissance depuis 2 saisons, aussi bien chez les marques de luxe que chez les marques de niche (il arrive en 4ème position des matières les plus fréquemment utilisées après la laine, le denim et le cuir).

Et cette flambée laisse présager une augmentation de son utilisation qu'Alexandra Van Houtte estime à + 171% pour les collections Hiver 2021-22 (vs 2020) et +22% pour la saison Printemps-Été 2022 (vs 2021). Avec 5% des recherches, le Portugal est le pays qui montre le plus d'intérêt pour le lin, suivi par l'Inde (4,4%), la Corée du sud (3,7%), Le Japon et l'Argentine (3%), le Brésil (2,5%) et les USA (1,6%).

Aussi bien chez l'Homme que chez la Femme, le lin devient un matériau-clé pour de futures collections créatives, inclusives et respectueuses de la planète.



Alexandra Van Houtte

Fondatrice et Directrice

Alexandra Van Houtte a étudié le mandarin à l'université de Nottingham et obtenu un Master au London College of Fashion. Travaillant comme assistante de mode chez ELLE, Numéro et Grazia, elle a l'idée, pour pallier le manque d'informations détaillées, de créer un moteur de recherche référençant chacun des défilés de mode de Paris à NY. Tagwalk (Paris) analyse le trafic pour conseiller les marques, sourcer les informations et tendances et proposer un contenu pertinent aux acteurs de la mode. En 2018, Vanity Fair l'a désignée parmi les 50 Français les plus influents au monde et elle a fait son entrée dans la prestigieuse liste des BoF (Business of Fashion) 500.

www.tag-walk.com

TAGWALK
THE FASHION SEARCH ENGINE

À propos de la CELC | Confédération Européenne du Lin et du Chanvre L'autorité fédératrice de la filière Lin dans le monde

La Confédération Européenne du Lin et du Chanvre [CELC] est l'unique organisation européenne agro-industrielle à regrouper et fédérer tous les stades de production et de transformation du lin et du chanvre. Fondée en 1951, elle est l'interlocutrice privilégiée de 10000 entreprises implantées dans 14 pays de l'U.E., maîtrisant la fibre, de la plante au produit fini. Seule organisation européenne de référence, la CELC encourage le dialogue avec les pouvoirs publics nationaux et européens. Lieu de réflexion et d'analyse conjoncturelle, de concertation et d'orientation stratégique, la CELC anime une filière d'excellence dans un contexte mondialisé.

Une mission garantie par EUROPEAN FLAX®, label de traçabilité du lin fibre de qualité premium cultivé en Europe de l'Ouest vers tous ses débouchés et dont toutes les étapes de transformation sont auditées par l'organisme indépendant de certification leader [Bureau VERITAS]. Une traçabilité qui lorsqu'elle intègre le 100% made in Europe se labellise MASTERS OF LINEN®, marque déposée et club d'excellence des filateurs, tisseurs, tricoteurs et éditeurs européens.

Services de presse

BtoC
Déco & Art de vivre France

14 SEPTEMBRE

Emilie Reboul

M : +33 6 11 34 18 16

emiliereboul@14septembre.fr

BtoC
Mode France & International

2° BUREAU

Sylvie Grumbach | Hugo Howlett |

Marie-Laure Girardon

M: +33 6 18 08 10 55

celc@2e-bureau.com

Contact CELC



Linen Dream Lab®

15 rue du Louvre, 75001 Paris - France

T : +33 (0)1 42 21 06 83

communication@europeanflax.com

www.europeanflax.com