

# TOILETPAPER AUX GALERIES LAFAYETTE

6 JUILLET - 10 SEPTEMBRE 2016

Pour célébrer Paris l'été, les Galeries Lafayette invitent TOILETPAPER: à partir du 6 juillet, le duo formé par Maurizio Cattelan et Pierpaolo Ferrari investira l'ensemble des Galeries Lafayette avec une séquence vitrines, une exposition à la Galerie des Galeries et une installation sous la coupole\*.

Il u a plus de dix ans. Pierpaolo Ferrari photographie Maurizio Cattelan. Cette rencontre sous l'objectif sera décisive pour les deux créateurs italiens qui fondent en 2010 TOILETPAPER. magazine sans équivalent. composé exclusivement de photographies, dont chacune est minutieusement construite au sein d'un environnement mental et temporel spécifique. Au premier abord, les clichés de TOILETPAPER ont ce charme d'une imagerie légèrement vintage, peut-être une manière d'apprivoiser notre regard pour que celui-ci découvre crescendo la réalité des compositions. Les images TOILETPAPER questionnent, font rire, dérangent. Une chose est sûre, aucune d'elles ne laisse indifférent. À l'origine des photographies TOILETPAPER, il y a bien sûr des images trouvées, collectées sur internet, dans les magazines: manipuler les codes visuels de la mode, de la publicité ou du cinéma est le leitmotiv du duo. À ceci s'ajoute leur répertoire de formes: nourriture, objets de consommation ou encore animaux en tous genres qui rappellent sans doute le travail d'artiste de Maurizio Cattelan. Si les deux complices choisissent au départ le format d'un magazine, c'est avant tout pour que leurs images circulent.

Aussi, à travers cet événement, les Galeries Lafayette sont particulièrement heureuses de rendre accessibles au plus grand nombre les créations de ce duo audacieux. Le grand magasin attire en effet au mois de juillet plus de 100 000 visiteurs par jour venus du monde entier.

### \*TOILETPAPER aux Galeries Lafayette

40 BD Haussmann 75009 Paris

Vitrines: 6 - 27 juillet 2016 Installation sous la coupole: 6 juillet - 27 août 2016 Exposition «TP-rama» à la Galerie des Galeries, 1er étage du magasin: 6 juillet - 10 septembre 2016

Inauguration le 6 juillet 2016

galerieslafayette.com galeriedesgaleries.com

Pour nous rejoindre! #TPinParis #TOILETPAPER #GALERIESLAFAYETTE



© TOILETPAPER 2016

# TOILETPAPER AT GALERIES LAFAYETTE

6 JULY- 10 SEPTEMBER 2016

Galeries Lafayette is inviting TOILETPAPER to celebrate summer in Paris. As from 6th July, creative duo Maurizio Cattelan and Pierpaolo Ferrari will spice up the Galeries Lafayette store with a display window sequence, an exhibition at Galerie des Galeries and an installation beneath the dome\*.

Photographer Pierpaolo Ferrari first met artist Maurizio Cattelan when capturing him on camera more than ten years ago. The magic worked and the pair went on to create the experimental art magazine TOILETPAPER in 2010. In a class of its own, the image-only publication features carefully constructed photographs in a unique time and mental space. On the surface, the composition shots in TOILETPAPER have a quaint, slightly retro feel to them - an artful way of drawing us in before catching us off guard as we realise what we are actually looking at... Intriguing, comical, startling – the images in TOILETPAPER are guaranteed to leave their mark. TOILETPAPER's assemblages are of course inspired by "found images" taken from the internet and magazines: breaking down prevailing codes of fashion, advertising and cinema is the duo's leitmotiv. On top of this comes an eclectic mix of forms: from consumer items and food to animals of all kinds, perhaps alluding to the artistic work of Maurizio Cattelan.

The main reason why the duo originally opted for a magazine as a platform for their art was to ensure the images circulated among the widest possible audience. With more than 100,000 daily visitors from all corners of the globe visiting the store each July, Galeries Lafayette is therefore delighted to showcase the work of this unorthodox pair for as many people as possible.

at Galeries Lafayette
40 BD Haussmann, 75009 Paris
Display windows:
6 - 27 July 2016
Installation beneath the dome:
6 July - 27 August 2016

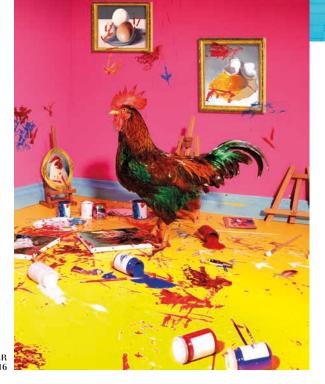
«TP-rama» exhibition at Galerie des Galeries, 1st floor of the store: 6 July - 10 September 2016

Opening, 6 July 2016

\*TOILETPAPER

galerieslafayette.com galeriedesgaleries.com

Join the conversation! #TPinParis #TOILETPAPER #GALERIESLAFAYETTE



© TOILETPAPER



L'artiste contemporain Maurizio Cattelan et le photographe Pierpaolo Ferrari forment le duo à l'origine de TOILETPAPER, agence et magazine, connu pour ses images impertinentes et hyperréalistes. Leurs clichés renversent les codes et l'iconographie de la mode; ils ont été publiés dans de nombreux magazines influents tels que Purple, Dazed & Confused ou encore Voque.

Le duo est réuni pour la première fois en 2009 par le magazine W pour lequel il crée des images très controversées autour de la top model Linda Evangelista. En 2012, TOILETPAPER s'affiche sur les panneaux de la High Line, ancienne voie ferrée aérienne, à New York. La même année, des images sélectionnées parmi les six premiers numéros de TOILETPAPER sont publiées, accompagnées de textes, dans une anthologie figurant au Top 10 du New York Times dans la catégorie des livres de photographie. En juin 2013, les images de TOILET-PAPER s'exposent sur les fenêtres du Palais de Tokuo et font l'objet d'un numéro spécial de Libération.

La renommée du duo Cattelan et Ferrari explose lorsqu'il commence à travailler avec Kenzo en 2013, insufflant aux campagnes publicitaires son imagerie surréaliste aux couleurs hyper-saturées. Aujourd'hui, en plus du magazine et de l'iconographie réalisée, Cattelan et Ferrari diversifient leur production créative en y ajoutant mobilier, vêtements, objets d'art et livres. En 2016, ils collaborent avec le groupe français CASSIUS et réalisent la pochette de leur album «Ibifornia» ainsi que le clip du tube «Action». TOILETPAPER met en mouvement son univers dans un scénario surréaliste au sein duquel Philippe Zdar et Hubert Boombass se retrouvent téléportés sur l'île «Ibifornia».

© TOILETPAPER 2014

卫生纸



TOILETPAPER

### **TOILETPAPER**

Contemporary artist Maurizio Cattelan and photographer Pierpaolo Ferrari are the duo behind innovative agency and magazine TOILETPAPER, known for its cheeky hyperreal imagery, which has appeared in influential titles like Purple, Dazed & Confused and Vogue, breaking down the prevailing codes and photographic motifs of fashion.

The duo first met when they created controversial photographs of supermodel Linda Evangelista for W's November 2009 Art Issue. In 2012, TOILETPAPER exhibited on the High Line Billboard in New York City. In the same year images taken from the first six issues were published in an anthology, together with selected narrative texts, that was reviewed in The New York Times' Top 10 Photo Books In June 2013, TOILETPAPER images have featured on Palais de Tokyo's front windows and a special edition of Libération. They shot to fame when they began working with Kenzo in 2013, lending the advertising campaigns their distinctive supersaturated and surrealist flair. In addition to the magazine and contemporary imagery created by the pair, Cattelan and Ferrari have diversified their creative output to include furniture, clothing, objects d'art and books. In 2016 they work with French group CASSIUS and produce their "Ibifornia" album cover and the video clip of hit "Action". TOILETPAPER images featured are put into motion within a surrealistic storu teleportina Philippe Zdar and Hubert Boombass to "Ibifornia" island.

© TOILETPAPER



# LES VITRINES 6 - 27 JUILLET ET LA COUPOLE 6 JUILLET - 27 AOÛT

Pour la séquence vitrines, TOILETPAPER a conçu 11 images qui seront mises en scène chacune dans une des vitrines du boulevard Haussmann. La tonalité sera estivale. parisienne et romantique. Au programme, la tour Eiffel en vacances sur une île déserte ou encore une femme boutique entourée de multiples objets d'une collection TOILETPAPER rêvée. Le duo nous livre une vision gourmande et amusée de notre Paris avec une gamme de couleurs ensoleillées relevée d'une touche de bleu, de blanc et de rouge. TOILETPAPER s'empare également de la coupole et imagine une installation inédite.

# MAURIZIO CATTELAN ET PIERPAOLO FERRARI/INTERVIEW:

### VOUS ALLEZ PRÉSENTER VOTRE TRAVAIL DANS UN GRAND MAGASIN. QU'EST-CE QUE CELA REPRÉSENTE POUR VOUS?

TP: L'aboutissement d'une carrière! Transcender la présence du magazine sur une étagère, dépasser l'idée d'une exposition dans un musée et voir les visiteurs faire face à nos idées sans en percevoir le processus créatif est pour nous un grand accomplissement: nous sommes désormais grand public, mais nous pourrions aussi bien passer inaperçus après tout.

### QUELLE HISTOIRE CES IMAGES CRÉÉES POUR LES VITRINES DES GALERIES LAFAYETTE RACONTENT-ELLES?

TP: Ces images sont remplies de tension. Ce sont des visions électriques. Certaines célèbrent le moment qui précède la syncope, d'autres sont des instantanés de l'élégance à la française. Toutes montrent des situations poussées à leur paroxysme.

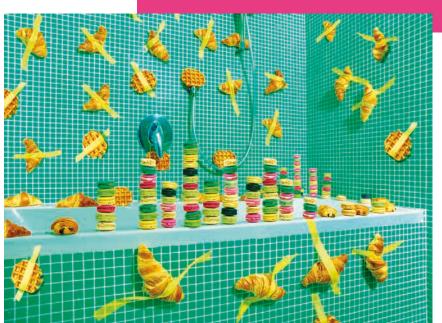
### QU'EST-CE QUI VOUS INSPIRE?

TP: Le recyclage des images est notre inspiration première.
TOILETPAPER est une nouvelle proposition d'un média né d'une créativité durable. Nous nous emparons de l'ensemble du chaos schizophrénique d'images produites et nous le canalisons en une nouvelle identité.

# COMMENT TRAVAILLEZ-VOUS EN DUO?

TP: Nous travaillons en duo comme si nous étions seuls, mais aussi ensemble, même si parfois, nous avons l'impression de travailler en trio, l'un d'entre nous étant au bar. Nous avons besoin de cette troisième personne qui rapporte des nouvelles du bar, et c'est pour cette raison que nous travaillons en duo. Travailler seul n'est pas inconcevable.

© TOILETPAPER 2016



© TOILETPAPER 2016

# WINDOWS 6 - 27 JULY AND DOME

6 JULY - 27 AUGUST

For the window sequence, TOILETPAPER has created 11 images which will be featured in stunning displays in each of the windows on Boulevard Haussmann. Summer, Paris and romance will set the tone. Among the scenes, the Eiffel Tower on holiday on a desert island, or a « store-like woman » surrounded by a multitude of distinctively TOILETPAPER objects. The artistic duo offers visitors a witty, food inspired take on France's beloved capital,

in a flourish of summery colours with hints of blue, white and red. TOILETPAPER is also taking over the dome and imagine an original installation.

# MAURIZIO CATTELAN AND PIERPAOLO FERRARI / INTERVIEW:

# WHAT DOES IT MEAN FOR YOU TO SHOW YOUR WORK WITHIN A DEPARTMENT STORE?

TP: Showing our work within a department store represents to us the fulfilment of a career! To get past our presence on the shelf, to go beyond the idea of a museum exhibit, and to see people deal with our ideas without perceiving the creation process is to us a big accomplishment: we are now mainstream, but we can easily be ignored after all.

### WHAT STORY DO THESE IMAGES FOR THE GALERIES LAFAYETTE WINDOWS TELL US?

TP: These images are full of tension. They are electrical visions. Some celebrate the moment before the syncopation, other the French grandeur in each standstill. All are images of critical scenarios.

### WHAT INSPIRES YOU?

TP: Image recycling is our inspiration. TOILETPAPER is the new frontier of media and creative eco-sustainability. We take all the visual entropy produced in a schizophrenic way and we channel it into a new identity.

### **HOW DO YOU WORK AS A DUO?**

TP: For us working as a duo is like working alone but also together, even if sometimes it feels like we are working as a trio, where one stays at the bar. We need this third person to bring back the news from the bar, and this is why we work as a duo. Working alone is not unconceivable.

### TOILETPAPER AUX GALERIES LAFAYETTE



## «TP-RAMA» À LA GALERIE **DES GALERIES**

6 JUILLET - 10 SEPTEMBRE

Pour l'exposition à la Galerie des Galeries, TOILETPAPER s'amusera du contexte: à la fois boutique, exposition et lieu de vie, le projet sera réalisé avec la complicité des éditeurs Seletti et Gufram avec qui le duo a produit différents objets usuels teintés de ses images surréalistes.

### MAURIZIO CATTELAN ET PIERPAOLO FERRARI/INTERVIEW:

### **COMMENT AVEZ-VOUS CONCU** CE PROJET À LA GALERIE **DES GALERIES AVEC LES ÉDITEURS SELETTI ET GUFRAM?**

TP: Nous avons imaginé notre présence dans la Galerie des Galeries sous la forme de plates-formes d'expériences où, en fonction de leurs besoins, les visiteurs pourraient interagir et participer en achetant des objets aux codes esthétiques de TOILETPAPER. II ne s'agit plus seulement du plaisir des images, mais d'une véritable initiation tactile sous sérotonine: les photographies se transforment en trois dimensions et peuvent alors s'emporter à la maison pour prolonger cette extase d'images. Chaque objet sera mis en situation dans un environnement domestique et les différents chapitres - ou salles – de cette mise en scène raconteront le modus vivendi surréel de TOILETPAPER: une invitation à déambuler au sein d'une maison de poupée sous acide à l'échelle 1:1.

### **GUFRAM**

Fondée en 1966, Gufram est la marque qui a révélé le Design Radical au monde, contribuant ainsi à la créativité du design industriel

italien. Elle a produit des pièces iconiques entrées dans l'histoire du design : des objets à la fois ludiques, subversifs et irrévérencieux comme le canapé Bocca (Studio 65, 1970), le porte-manteau Cactus (Guido Drocco & Franco Mello, 1972) et le fauteuil Pratone (Ceretti, Derossi, Rosso, 1971). De nombreux auteurs, artistes et designers ont collaboré avec Gufram dont les pièces iconiques sont présentes dans les collections permanentes de musées tels que le MoMA. Museum of Modern Art à New York ou le Centre Pompidou à Paris.

### SELETTI

Depuis 1964, Seletti, éditeur de mobilier et d'objets, s'illustre par ses propositions innovantes, fruit d'assemblages uniques, de références à l'art et d'une attention particulière portée aux usages de la vie quotidienne. Stefano Seletti dirige SELAB, le studio de création de Seletti En 2013, la marque s'est associée avec TOILETPAPER pour créer une ligne d'objets où vaisselle émaillée, plateaux en plastique, nappes et tapis arborent les images décalées du magazine. La collection «Seletti Wears TOILETPAPER» s'est fait une place dans les boutiques des musées les plus prestigieux et dans les meilleurs concept stores du monde. Elle a été présentée lors de nombreux événements dont le Milan International Furniture Show, Design Miami/Basel, Pitti Uomo 89 à Florence, ou encore au sein de galeries d'art telle que la Galerie Perrotin à Paris.

> © TOILETPAPER GUFRAM

© SELETTI WEARS TOILETPAPER

THE





exhibit, TOILETPAPER is playing around with the setting. Store, exhibition space and gathering place all in one, the project is a collaborative effort with Seletti and Gufram, who together with the duo have produced a variety of everyday objects tinged with their characteristic surrealistic images.

### **MAURIZIO CATTELAN AND** PIERPAOLO FERRARI / INTERVIEW:

### HOW DID YOU CONCEIVE THE GALERIE DES GALERIES PROJECT ALONG WITH GUFRAM AND SELETTI?

TP: We imagined our presence at Galerie des Galeries as platforms of experience where, depending on their needs, people can interface and participate by buying objects to the aesthetic code of the TOILETPAPER world. It won't be the mere enjoyment of images anymore, but a true

become three-dimensional and can be brought home to lengthen this ecstasy rich in imagery. Each object will be contextualised in its domestic landscape and the various chapters – rooms – of this staging will render the surreal totality of the TOILETPAPER modus vivendi, a lysergic dollhouse in scale 1:1.

### **GUFRAM**

Created in 1966. Gufram is the brand that brought Radical Design to the world, making a great contribution to the creativity of Italian industrial design. It has created furniture that have entered the history of decor: playful, subversive and irreverent products such as the Bocca sofa (Studio 65, 1970), Cactus coat rack (Guido Drocco & Franco Mello, 1972), and Pratone lounge chair (Ceretti, Derossi, Rosso, 1971). A lot of authors, artists and designers have worked with Gufram which design icons are part of permanent collections of museums such as MoMA. Museum of Modern Art, New York or Centre Pompidou, Paris.

From 1964, the company Seletti has always distinguished itself with innovative solutions as a result of unique combinations, references to the world of art and care for daily needs, in the area of household products. Stefano Seletti is the leader of SELAB, the Seletti creative studio. Since 2013, the brand has teamed up with TOILETPAPER for a line of home items: enameled dishware, plastic traus, tablecloths and rugs are adorned with the magazine's offbeat imagery. The «Seletti Wears TOILETPAPER» collection is available in the most famous museum shops and concept stores around the world and has been showcased at numerous events, including the Milan International Furniture Show, Design Miami/Basel, Pitti Uomo 89 in Florence as well as in art galleries like Galerie Perrotin in Paris.



tactile serotonin initiation: images



## LES GALERIES LAFAYETTE ET LA CRÉATION

Depuis toujours, les Galeries Lafayette soutiennent la création contemporaine. Le grand magasin du boulevard Haussmann n'a cessé d'accueillir des manifestations de prestige présentant des créateurs majeurs de leur époque et révélant au public des artistes devenus par la suite des références de leur temps. De David Lachapelle à Philippe Ramette en passant par David Lynch, nombreux sont les artistes qui ont exposé leurs œuvres aux Galeries Lafayette.

Plus que jamais, les Galeries Lafayette souhaitent révéler l'énergie de la création : elles agissent comme médiateur entre des artistes emblématiques, des jeunes créateurs et le grand public, provoquant la rencontre unique de la création et du commerce pour tous.

C'est dans cette dynamique que s'inscrit la Galerie des Galeries. espace culturel des Galeries Lafauette Haussmann. Située au 1er étage, elle a pour ambition de faire découvrir à ses visiteurs les talents d'aujourd'hui et de demain. Constituée de 3 à 4 expositions par an autour de la création française et internationale, sa programmation cherche à mettre en valeur la transversalité qui existe entre la mode, les arts plastiques et le design, disciplines qui inspirent depuis toujours les Galeries Lafauette. Des commissaires d'exposition, mais aussi des artistes et créateurs venus de tous horizons sont invités à s'emparer du lieu et à réinventer l'expérience de l'exposition: parmi eux, Philippe Katerine, Claude Lévêque, Olivier Saillard, Xavier Veilhan ou encore Alex Prager.

# TOILETPAPER AUX GALERIES LAFAYETTE

6 JUILLET - 10 SEPTEMBRE 2016

40 BD Haussmann 75009 Paris

Vitrines: 6 - 27 juillet 2016 Installation sous la coupole: 6 juillet - 27 août 2016 Exposition «TP-rama» à la Galerie des Galeries, 1er étage du magasin: 6 juillet - 10 septembre 2016

### Inauguration le 6 juillet 2016

galerieslafayette.com galeriedesgaleries.com

### **GALERIE DES GALERIES**

1er étage Galeries Lafayette +33 1 42 82 81 98 Entrée libre Du mardi au samedi de 11h à 19h

### **MÉDIATION AUPRÈS DES PUBLICS**

Des visites seront proposées sur réservation et permettront au visiteur d'être accompagné dans sa découverte de TOILETPAPER aux Galeries Lafayette. Pour réserver et en savoir plus : mferre@galerieslafayette.com

### CONTACTS

### **GALERIES LAFAYETTE**

### Elsa Janssen

Directrice des évènements culturels et de la Galerie des Galeries Cultural events and Galerie des Galeries Director eianssen@galerieslafauette.com

### Camille Domercq

Responsable presse événements et relations publiques Press events and public relations Manager cdomercq@galerieslafayette.com +33 1 42 82 87 27

### **GALERIE DES GALERIES**

### Perrine Muzumdar

Responsable communication Communication Manager pmuzumdar@galerieslafayette.com +33 1 42 82 85 38

### Marie Ferré

Médiatrice culturelle Visits and cultural Mediation Officer mferre@galerieslafayette.com +33 1 42 82 87 98

# PRESSE FRANCE ET INTERNATIONAL 2° BUREAU

### Marie-Laure Girardon

Attachée de presse Publicist m.girardon@2e-bureau.com +33 1 42 33 93 18

# PRESSE GUFRAM/SELETTI PARIDEVITALE

Communication & PR press@paridevitale.com

Pour nous rejoindre!
Join the conversation!
#TPinParis #TOILETPAPER
#GALERIESLAFAYETTE

Visuels sur demande et téléchargeables sur : Downloadable high-resolution images available on : galeriedesgaleries.com

# GALERIES LAFAYETTE AND CREATION

Since the outset, Galeries
Lafayette have consistently
supported the latest creative
endeavors. Over the years, the
Haussmann store has hosted an
array of prestigious events
presenting leading designers of
the day, as well as up and coming
emerging artists who would later
become iconic figures of their
times. From David Lachapelle to
Philippe Ramette or David Lynch,
numerous artists have exhibit
their work at Galeries Lafayette.

Today more than ever before, Galeries Lafayette are committed to revealing contemporary creative energy. Galeries Lafayette do this by facilitating connections between emblematic artists, young designers and the public through a compelling interplay of creativity and retail for all.

This is the spirit that underpins Galerie des Galeries, the dedicated cultural space at Galeries Lafauette's Haussmann store. Located on the 1st floor, the space is designed to encourage visitors to the store to discover established and emerging talent. Through a line-up of three to four annual exhibits showcasing French and international artists. Galerie des Galeries seeks to highlight the convergence between fashion, visual art and design - all constant sources of inspiration for Galeries Lafayette. Exhibition curators as well as artists and designers of all kinds are given a freehand to take over the space and take the art of exhibiting on an entirely new meaning among them. Philippe Katerine. Claude Lévêque, Olivier Saillard, Xavier Veilhan or Alex Prager.

## TOILETPAPER AT GALERIES LAFAYETTE

6 JULY- 10 SEPTEMBER 2016

40 BD Haussmann 75009 Paris

### Display windows:

6 - 27 July 2016 Installation beneath the dome: 6 July - 27 August 2016 «TP-rama» exhibition at Galerie des Galeries, 1st floor of the store: 6 Julu - 10 September 2016

### Opening, 6 July 2016

galerieslafayette.com galeriedesgaleries.com

### **GALERIE DES GALERIES**

1st floor Galeries Lafayette +33 1 42 82 81 98 Free admission From Tuesday to Saturday 11am – 7pm

### **GUIDED TOURS**

Guided tours, available upon request, will be conducted, allowing visitors to go further in their discovery of TOILETPAPER at Galeries Lafayette. Booking and details: mferre@galerieslafayette.com

### **CRÉDITS**

Images: Maurizio Cattelan et Pierpaolo Ferrari Direction artistique: Micol Talso Mise en page: Marlène Scharr

et Amélie Doistau