

“VISION”

LA NOUVELLE CAMPAGNE DE **LI WEI**
LI WEI'S NEW CAMPAIGN



L'artiste et performeur chinois Li Wei a choisi de faire voler 40 collaborateurs de Pernod Ricard au-dessus de leurs plus beaux sites.

Une exposition présentée à Paris Photo au Grand Palais du 11 au 15 novembre.

Chinese artist and performer Li Wei has chosen 40 employees from Pernod Ricard to fly above their most outstanding sites.

The exhibition is presented at Paris Photo at the Grand Palais from the 11th to the 15th November.

LI WEI CHOISIT PERNOD RICARD

C'est l'histoire d'une rencontre. Celle d'un artiste qui désire que « lorsque l'on regarde ses images, on ressent la joie des gens, leur bonheur à s'envoler dans les airs et à ne plus sentir le poids de la gravité », et d'un groupe qui a fait de la convivialité, du partage, de l'échange, sa signature.

Dans le cadre de sa nouvelle campagne, l'artiste et performeur Chinois Li Wei a souhaité photographier 40 des 18 000 femmes et hommes qui travaillent pour Pernod Ricard. Ils ont été littéralement « élevés » par Li Wei sur des lieux emblématiques, berceaux des marques historiques du Groupe et solides fondations de son envol à la conquête du monde.

Ces 40 collaborateurs ont prêté à Li Wei plus qu'un visage : une envie de voir plus loin, plus grand, plus haut, animés par une passion commune pour leur univers, leur marque, leurs racines... Pour chacun d'entre eux, c'est une expérience inédite, une rencontre hors norme.

Pernod Ricard et l'art

L'engagement de Pernod Ricard pour l'art contemporain, hérité de son fondateur Paul Ricard, est au cœur de la politique de mécénat de l'entreprise. Depuis sa création en 1975, Pernod Ricard illustre chaque année son rapport annuel d'une ou plusieurs œuvres artistiques. Au fil des ans, Pernod Ricard s'est constitué une collection riche et variée, de grands noms côtoyant de jeunes espoirs. Depuis 2009, la démarche s'est centrée sur la photographie contemporaine, laissant chaque année à l'artiste une liberté totale – avec une seule constante : avoir pour modèles des collaborateurs de Pernod Ricard venus des quatre coins du monde.

C'est l'Argentin Marcos Lopez qui a initié ce tournant vers la photographie en 2010, suivi par le Français Denis Rouvre, l'Espagnol Eugenio Recuenco, le Suisse Olaf Breuning, l'Australienne Vee Speers en 2014, et cette année le photographe chinois Li Wei, aux côtés duquel Pernod Ricard exposera pour la première fois au salon Paris Photo.

Qu'ils soient suédois, espagnols, irlandais, écossais ou français – qu'ils soient comptables, maîtres de chais, responsables marketing ou informaticiens, tous sont peut-être radicalement différents. Pourtant chacun d'eux vit au quotidien une même signature : « créateurs de convivialité ».

Convivialité et expérience artistique sont intimement liées : l'art n'a de sens que s'il est partagé, c'est le regard de l'autre qui lui donne sa valeur.

Li Wei a voulu capturer ici l'esprit d'un groupe qui célèbre cette année ses 40 ans, oscillant depuis toujours entre terroir, racines, audace, élévation et envol.

Entre héritage et rétrospective, les 40 ans de Pernod Ricard sont aussi vécus comme une année de mutation, avec la nomination d'Alexandre Ricard comme Président-Directeur Général. C'est un nouveau chapitre qui s'ouvre, une nouvelle histoire à écrire, une nouvelle **"VISION"** à embrasser.

Li Wei

Li Wei, artiste photographe et performeur chinois, est né en 1970 dans le Hubei, province du centre de la Chine. Installé depuis 1993 à Pékin, Li Wei travaille dans le monde entier sur des photo-performances dont le grain de folie et l'humour lui ont valu une renommée internationale.

LI WEI CHOOSES PERNOD RICARD

It is the story of an encounter ; that of an artist who wants people, « each time they look at his images, to feel the joy and exhilaration of those flying in the air, free of the weight of gravity », and of a Group who has made conviviality and the exchange and sharing of experience, its signature.

For his new campaign, Chinese artist and performer Li Wei has chosen to take photos of 40 of the 18 000 women and men who work at Pernod Ricard. They have been literally « raised » in the air by Li Wei in emblematic places, cradles of some of the historic brands of the Group and the solid foundations of its take off to conquer the world. These 40 employees have not only lent Li Wei a face but also a desire to see further afield in all directions, animated by a common passion for their world, their brand, their roots... For each of one, it is a new experience, an exceptional encounter.

Pernod Ricard and Art

Pernod Ricard's commitment to Contemporary Art, inherited from its founder Paul Ricard, is at the heart of the sponsorship policy of the Group. Since its creation in 1975, Pernod Ricard has illustrated its annual reports with one or several artistic works. Over the years, Pernod Ricard has formed a rich and varied collection of famous names along with young promising artists. Since 2009, the approach has focused on contemporary photography, each year giving the artist total freedom – with one and only constant imperative : to use Pernod Ricard employees from all around the world as models.

It was photographer Marcos Lopez (Argentinian) who initiated this change of direction towards photography in 2010, followed by Denis Rouvre (French), Eugenio Recuenco (Spaniard), Olaf Breuning (Swiss), Vee Speers (Australian) in 2014, and this year Chinese photographer Li Wei, alongside whom Pernod Ricard will expose for the first time at the International Photography Fair, Paris Photo.

Whether they are Swedish, Spanish, Irish, Scottish or French – whether they are accountant, cellar master, marketing manager or IT manager, even if they all differ radically, each one, each day, is in his own way, a « creator of conviviality » ; it is their common signature.

Conviviality and artistic experience are intimately linked : art makes sense only if it can be shared with others, it is valid only through the eyes of others.

Li Wei wanted to capture here the spirit of the Group which celebrates this year its 40th anniversary. For 40 years it has always oscillated between notions of terroir, roots, audacity, elevation and flight. Somewhere between heritage and retrospective, the 40th anniversary year of Pernod Ricard is also experienced as a year of mutation with the appointment of Alexandre Ricard as Chairman and Chief Executive Officer, beginning a new chapter, a new story to be written, a new **"VISION"** to be embraced.

Li Wei

Li Wei, Chinese photographer and performer born in 1970 in the central Chinese province of Hubei. Since 1993, Li Wei has lived in Beijing and worked all over the world on photo-performances remarkable by their sudden impulse and humour which have made him famous both in China and abroad.



The Absolut Company, Åhus, Suède/Sweden. Copyright © Li Wei pour/for Pernod Ricard.



Société Pernod, Créteil, France. Copyright © Li Wei pour pour/for Pernod Ricard.



LI WEI

Interviewé par Natacha Wolinski

Connaissez-vous Pernod Ricard auparavant ?

Non, mais on m’a longuement raconté l’histoire du Groupe, les spécificités de chaque site et de chaque production. Quand j’ai démarré le projet, j’avais en tête toutes ces données techniques, culturelles, patrimoniales, et j’ai imaginé les photos en conséquence. C’est cette compréhension de l’identité des lieux qui m’a donné envie d’intégrer parfois des accessoires spécifiques, liés aux lieux et aux savoir-faire locaux. En Irlande, j’ai utilisé des tonneaux servant au vieillissement du whiskey Jameson. En Champagne, des ballons qui rappellent la forme des grappes de raisin.

Comment ont réagi les collaborateurs de Pernod Ricard à votre proposition de voler ?

Nous avons commencé par l’Espagne et au début, les cinq collaborateurs que j’ai photographiés là-bas étaient un peu timides. Ils étaient impressionnés par le dispositif. Mais à la fin de la journée, ils étaient ravis et très à l’aise. Ils ont même commencé à beaucoup s’amuser, à composer des figures dans les airs et à jouer entre eux. La même énergie a gagné les modèles partout où je suis allé. Le fait d’être suspendus dans les airs leur a donné un sentiment de liberté et a généré une sorte d’émulation, je dirais même d’euphorie !

La maison Pernod Ricard est très attachée à la notion de convivialité et d’esprit d’équipe. Est-ce pourquoi on retrouve souvent dans vos images trois, quatre, voire six personnages ensemble ?

Oui, c’est une aventure qui s’est jouée collectivement et qui a nécessité une vraie confiance entre les participants. Pour gagner cette confiance, j’ai procédé par étape. J’ai d’abord soulevé chaque personne individuellement pour qu’elle s’habitue aux sensations. Puis j’ai soulevé tous les participants ensemble pour qu’ils apprennent à trouver collectivement leur équilibre. Ensuite je les ai dirigés un peu comme un chorégraphe.

Qu’est-ce qui importe le plus pour vous au final, la perfection plastique des images ou le fait qu’elles soient le fruit d’une aventure humaine ?

La performance artistique est très importante pour moi bien sûr, mais il ne faut jamais oublier que ces images sont le fruit de rencontres, de partage, et de nombreux fous rires aussi ! Elles sont la manifestation d’une expérience humaine avant tout. Je fais voler beaucoup d’amis en Chine. Je fais voler ma famille, mes enfants. C’est une expérience que je fais vivre à tous mes proches car elle est très enrichissante. Quand je vois mes images, je veux qu’on ressente la joie des gens, leur bonheur à s’envoler dans les airs et à ne plus sentir le poids de la gravité.

Être dans les airs, c’est voir le monde autrement, prendre de la hauteur ?

Effectivement, notre sens de la gravité change quand on est en l’air, cela modifie les perspectives et notre vision du monde. La liberté corporelle est une étape importante, mais ce qui m’importe le plus dans la performance, c’est la liberté mentale. Quand on vole, on a la sensation d’être ailleurs. Quand les gens redescendent après la prise de vue, ils ont l’impression d’avoir changé de point de vue.

LI WEI

Interviewed by Natacha Wolinski

Do you feel stimulated or hampered by the idea of an assignment ?

I accept an assignment only if I am sure of being able to preserve my freedom. Pernod Ricard gave me « carte blanche » and has put at my disposal a wonderful team and amazing places. Between Scotland, Ireland, Spain, France and Sweden, I have produced in five countries, on their sites, tracing a part of Pernod Ricard’s history, with people of different cultures. I have really lived this project as an extraordinary experience, one of the most powerful ones to date.

Did you know Pernod Ricard before ?

No, but I was well briefed on the story of the Group, the specific characteristics of each site and each production process. When I started the project, I had all this technical, cultural and legacy information in mind when I imagined the photos. It is this understanding of the identity of the places that gave me the desire to sometimes integrate specific accessories linked to the places and local skills. In Ireland, for exemple, I used barrels serving for the maturation of Jameson whiskey. In Champagne, air balloons in the shape of bunches of grapes.

What was the reaction of Pernod Ricard employees to your proposition to fly ?

We started with Spain, and in the beginning, the five employees that I have photographed there were a bit shy. They were impressed by the equipment we used. But by the end of the day, they were

very pleased and very relaxed. They even started to have lots of fun, making funny figures in the air and playing together. The same energy has gained the models everywhere I have been. The fact of hanging in mid air gave them a feeling of freedom, creating a sort of emulation, I would even say exhilaration !

Pernod Ricard pays a lot of attention to the notions of conviviality and team spirit. Is this why we often see three, four, sometimes six persons together in your images ?

Yes, it is a collective aventure that has needed a feeling of confidence and trust among the participants. To gain this trust, I have proceeded step by step. First of all I lifted up each person individually to let him/her get used to the sensation of being in the air. Then I lifted up all the participants together to let them find their balance together. Afterwards I directed them a bit like a choreographer.

Finally, what is the most important for you, the plastic perfection of the images or the fact they are the result of a human adventure ?

The artistic performance is of course very important to me, but we should never forget these images are the result of encounters, sharing and often hilarious moments! They are first of all the manifestation of a human experience. In China, I make lots of friends fly, I make my family and my children fly. It is an experience I want to share with people close to me because it is very rewarding. When I see my images, I want one to feel the exhilaration of the models, their happiness to be in the air, without feeling the weight of gravity anymore.

To be up in the air, is it to see the world differently ?

Our sense of gravity changes when we are up in the air, it modifies our perspective and vision of the world. The physical freedom is an important stage, but what is most important to me in the performance is the mental freedom. When one flies, one has the sensation of being elsewhere. When people come back after the shooting, they all feel their view point has changed.



Martell-Mumm-Perrier-Jouët, Moulin de Verzenay, France. Copyright ©Li Wei pour pour/for Pernod Ricard.



Société Ricard, Marseille, France. Copyright ©Li Wei pour pour/for Pernod Ricard.



The Absolut Company, Åhus, Suède/Sweden. Copyright ©Li Wei pour/for Pernod Ricard.



Strathisla Distillery, Chivas Brothers Limited, Keith , Écosse/Scotland. Copyright ©Li Wei pour/for Pernod Ricard.



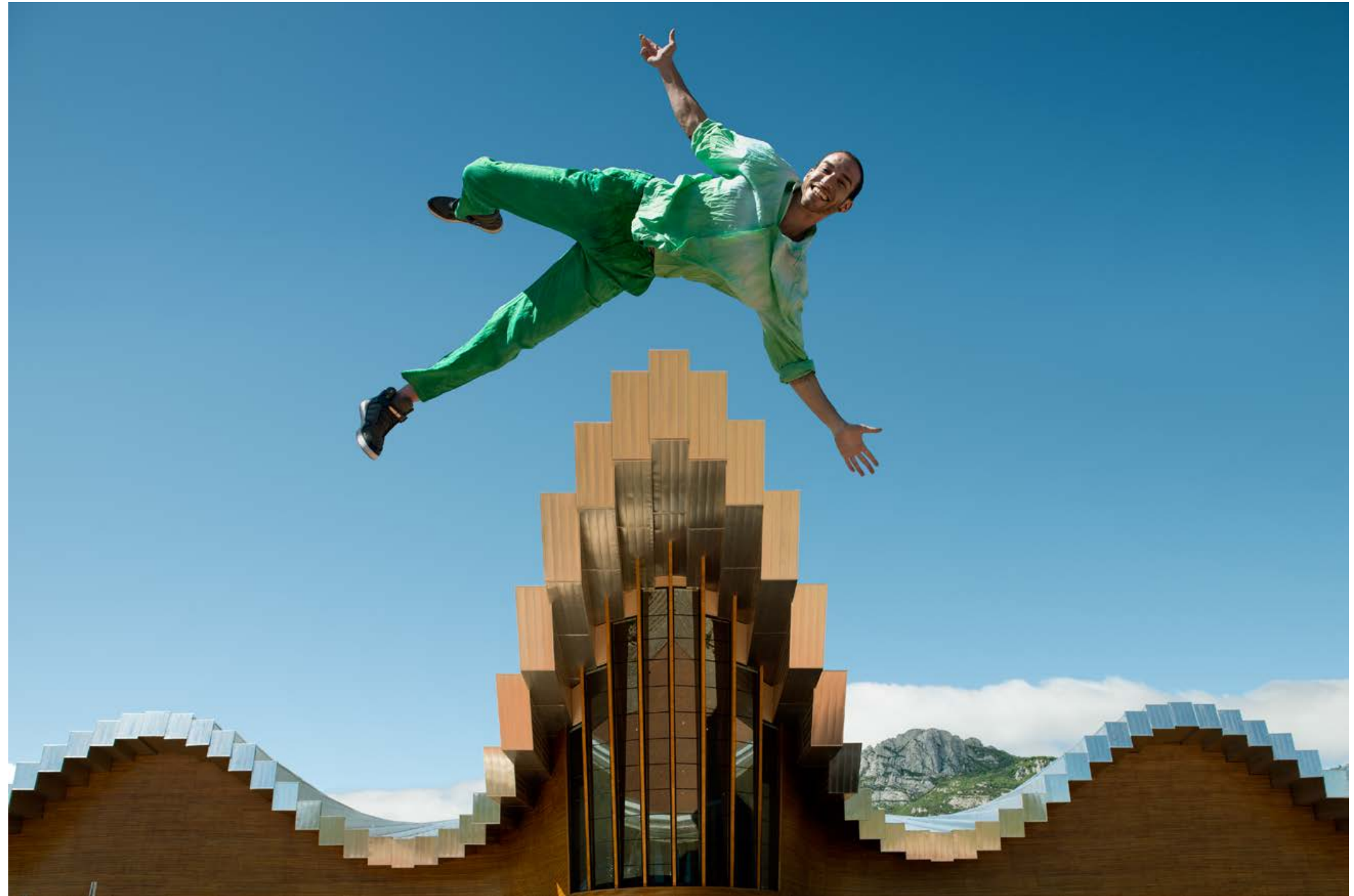
Société Ricard, Marseille, France. Copyright ©Li Wei pour pour/for Pernod Ricard.



Irish Distillers, Midleton, Irlande/Ireland. Copyright ©Li Wei pour pour/for Pernod Ricard.



Ysios Bodegas, Pernod Ricard Winemakers, La Guardia, Espagne/Spain. Copyright ©Li Wei pour pour/for Pernod Ricard.



Ysios Bodegas, Pernod Ricard Winemakers, La Guardia, Espagne/Spain. Copyright ©Li Wei pour pour/for Pernod Ricard.

Rendu célèbre mondialement par ses photo-performances folles, Li Wei met en scène son propre corps - et souvent celui d'autres figurants - dans des paysages contemporains en créant l'illusion de situations tant spectaculaires que comiques. Flottant dans le vide en haut d'un building pékinois, tombant du ciel comme une météorite, la tête enfoncée dans le sol, ou s'accrochant à bout de bras au sommet d'un réverbère, l'artiste chinois prend des risques inconsidérés et met à mal la loi de la gravité. Ses performances demandent une préparation minutieuse et mobilisent des moyens techniques afin de produire ses figures acrobatiques. En post-production, Li Wei travaille les images de ses performances sans jamais truquer ses véritables expériences corporelles qui en restent l'élément essentiel. Les photographies de Li Wei interrogent les perceptions de l'espace physique et social, en exprimant un désir d'apesanteur et d'affranchissement des contraintes.



LI WEI PHOTOGRAPHE PERFORMEUR

Li Wei est né en 1970 dans le Hubei, province du Centre de la Chine. En 1993, il s'installe à Pékin, où il vit et travaille actuellement. Il débute ses études artistiques en se consacrant d'abord à la peinture à l'huile, qu'il délaisse, la jugeant trop traditionnelle. Dès 1996, la rencontre avec des artistes d'avant-garde gravitant autour de la communauté artistique de l'East Village de Pékin, comme Zhu Ming, l'amène à réaliser des performances dans l'espace public. Li Wei est aujourd'hui l'un des artistes contemporains les plus remarquables de Chine. Ses oeuvres, exposées en Orient comme en Occident, dans des expositions collectives ou individuelles (et notamment, en France, aux Rencontres Internationales de la Photographie à Arles en 2007 et au parc de la Villette à Paris en 2012), lui ont valu une renommée internationale.

2012 exposition «LiWEI» , galerie Dock Sud France.

2014 exposition «Li Wei-High Place» , galerie Paris-Beijing, France.

Li Wei est représenté en France par les galeries Paris-Beijing et la galerie Dock Sud



LI WEI PERFORMANCE PHOTOGRAPHER

Famous worldwilde for his crazy photo-performances, Li Wei uses his own body – and often those of others – in contemporary landscapes creating the illusion of both spectacular and comic situations. Floating in the air on top of a building in Beijing, falling from the sky like a meteorite, head first to the ground, or hanging on the top a street lamp, the Chinese artist takes considerable risks and defies the laws of gravity. His performances require meticulous preparation and technical skills and means to produce acrobatic figures. During post-production, Li Wei works on the images of his performances without ever falsifying the real physical experiences which remain the essential element. Li Wei's photos question the perception of physical and social space by expressing a desire of weightlessness and freedom of constraint.

Li Wei was born in 1970 in Hubei, central province of China. In 1993, he settled in Beijing where he is now living and working. He started his art studies by studying oil painting which he later dropped, finding it too traditional. From 1996, his encounter with avant-gardist artists gravitating around the artistic community of Beijing East Village such as Zhu Ming inspired him to create performances in public spaces. Li Wei is today one of the most remarkable contemporary artist of China. His work, exposed both in the West and East Asia in collective or individual exhibitions (notably, in France, in the International Festival of Photography in Arles in 2007 and in the Parc de la Villette in Paris in 2012), has brought him international acclaim.

2012 exhibition « Li Wei », Dock Sud Art Gallery France.

2014 exhibition « Li Wei-High Place », Galerie Paris-Beijing, France.

Li Wei is represented in France by the galleries Paris-Beijing and Dock Sud Art Gallery



CAMPAGNES ARTISTIQUES DE PERNOD RICARD ÉDITIONS PHOTOS *DEPUIS 2010*
ARTISTIC CAMPAIGNS OF PERNOD RICARD PHOTOS EDITIONS *SINCE 2010*



MARCOS LOPEZ
Rapport Annuel 2009/2010
Annual Report 2009/2010



DENIS ROUVRE
Rapport Annuel 2010/2011
Annual Report 2010/2011



EUGENIO RECUENCO
Rapport Annuel 2011/2012
Annual Report 2011/2012



OLAF BREUNING
Rapport Annuel 2012/2013
Annual Report 2012/2013



VEE SPEERS
Rapport Annuel 2013/2014
Annual Report 2013/2014

PRESS

2^e BUREAU

MARTIAL HOBENICHE

m.hobeniche@2e-bureau.com

NOÉMIE GRENIER

n.grenier@2e-bureau.com

T. +33 (0) 1 42 33 93 05

PERNOD RICARD

SYLVIE MACHENAUD

External Communication Director

sylvie.machenaud@pernod-ricard.com

T. +33 (0) 1 41 00 42 74

EMMANUEL VOUIN

Press Relations Manager

emmanuel.vouin@pernod-ricard.com

T. +33 (0) 1 41 00 44 04

www.pernod-ricard.com

FOLLOW US ON TWITTER  @Pernod_Ricard

