



## matali crasset et Okaïdi présentent PICOLAND

saison 2 en boutique le 6 mai 2014

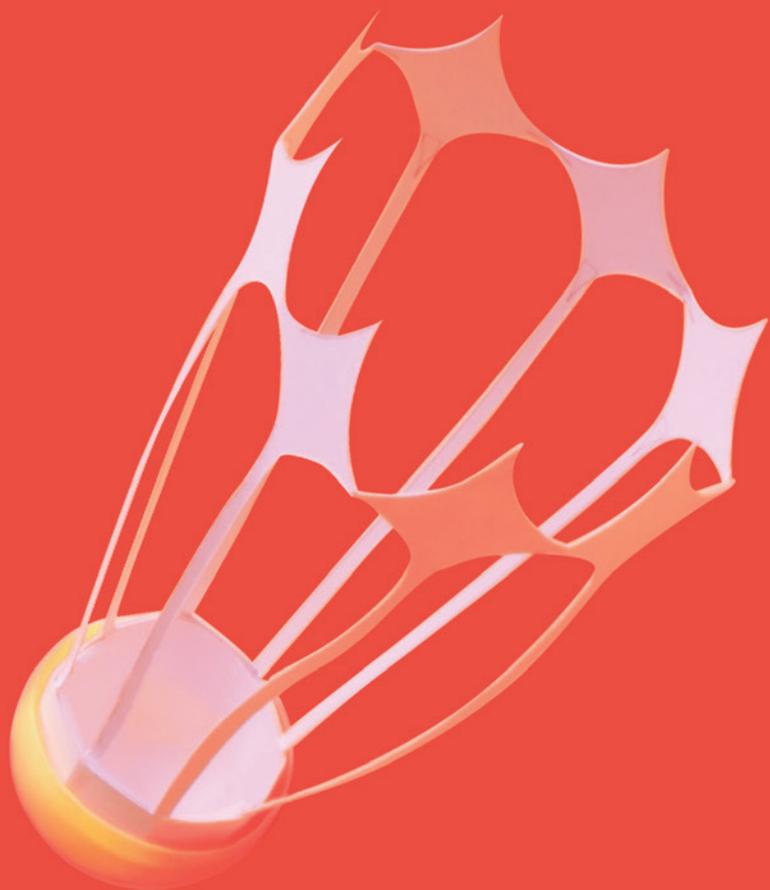
Après le succès de la première collection Picoland lancée au printemps dernier, Okaïdi renouvelle sa collaboration avec la designer matali crasset.

Cette collection est fondée sur une philosophie commune, celle de l'accessibilité à la mode et au design pour tous.

Avec Picoland, Okaïdi et matali crasset mettent de la couleur dans la vie. Les formes géométriques s'amuse avec éclat pour partir en voyage dans un univers optimiste.

Dans cette deuxième collection, des personnages font leur apparition pour que les enfants puissent s'identifier facilement et participent à ce monde merveilleux.

"J'ai proposé une fiction à Okaïdi. Un monde construit à partir d'un carré étoilé, une forme ludique et unique qui dessine un abécédaire de formes tout en « pico », pour donner du piquant à la vie. Picoland ouvre la voie vers un monde à part entière, avec une faune, des espèces végétales, des paysages, des habitants."





matali crasset a dessiné pour Okaïdi 20 pièces qui habilleront garçons et filles de 4 à 12 ans, dont des silhouettes sportswear aux coupes actuelles. Une mini-gamme d'accessoires les accompagne : bijoux fantaisie, sacs et casquettes.

L'ensemble de la collection est réalisé en coton, matière préférée des enfants pour sa douceur et son confort, matière privilégiée par Okaïdi pour réaliser ses produits.

Toujours fidèle à l'esprit d'Okaïdi, la collection est très accessible en terme de prix, de 3,95 € à 24,95 €.

À partir du 6 mai, la collection Picoland sera vendue dans l'ensemble du réseau Okaïdi, soit 700 magasins dans plus de 60 pays et sur [www.okaidi.fr](http://www.okaidi.fr) et [www.okaidi.it](http://www.okaidi.it)

Un univers contemporain et énergisant pour entrer dans l'été.

### Redonner du merveilleux à la vie

matali crasset est une "inventeuse" de mondes. Les siens. Peuplés d'objets malins. Les enfants adorent parce qu'elle les invite à continuer l'invention.

Avec Okaïdi, elle décline son savoir-faire dans le textile pour enfants, en définissant pour Picoland un monde qui prône des valeurs optimistes, établi pour l'épanouissement et l'imaginaire des enfants. Des vêtements qui apportent une touche de merveilleux, de légèreté et du « peps » à la réalité.



Ainsi, Picoland, c'est l'invention d'un nouveau territoire, un monde personnel qui se développe à l'infini, à partir d'une forme graphique simple : un carré étoilé, une poussière d'étoile : le Pico. Un univers ni achevé ni prémâché, où l'enfant est un explorateur.

L'idée est de montrer aux enfants que dans le monde qu'ils habitent, il y a une grande diversité de possibles, qu'il est ce que l'on en fait. Ou comment à partir d'un Pico, on crée des formes qui s'agglomèrent, pour former là la flore, ici la faune mais aussi les habitants eux mêmes. Ainsi apparaissent Picogirl and Picoboy autour desquels se développe cette deuxième collection.



## matali crasset

Née en 1965, matali crasset est designer industriel, diplômée des Ateliers - ENSCI. Elle porte un regard neuf et décentré sur le monde qui nous entoure, ce qui lui permet de proposer de nouvelles typologies d'usage et de vie, sans crainte du contemporain. Ses activités sont très variées, du design industriel au design mobile, des objets domestiques aux espaces publics, de la scénographie à l'architecture, de la ville au rural, ... Elle a acquis une expertise particulière dans le domaine de l'enfance, en concevant des lieux, des objets et des projets consacrés aux enfants, de la création de la Maison des petits au Centquatre à Paris à des ateliers et installation pour le centre Pompidou, de l'école Le Blé en herbe à Trébédan à Okaïdi.

## Okaïdi

Okaïdi est une marque de textile pour enfant, leader sur le marché et présent dans plus de 60 pays. La marque propose des collections créatives et innovantes pour permettre à chaque enfant de vivre son style avec modernité. Respecter l'enfant, ses goûts et son identité est un engagement de tous les jours pour Okaïdi. "C'est pourquoi, nous avons proposé à matali de renouveler notre partenariat. Picoland est le reflet de nos valeurs communes : un oeil optimiste sur la vie, un design accessible pour tous et le respect du développement et de la diversité des enfants".

Presse : 2e Bureau  
Contact : Martial Hobeniche,  
Claire Slinn, Marie Laure Girardon  
Tél : +33 (1) 42 33 93 18  
okaidi@2e-bureau.com

