

LE
CARREAU
DU TEMPLE

~~~~~  
**PACT(e)**

Productions Artistiques :  
Compétences, Territoires, Entreprises

~~~~~



PACT(e)

Productions Artistiques : Compétences, Territoires, Entreprises

p. 3

Edito

p. 4

PACT(e) : mode d'emploi

p. 6

La création artistique en entreprise :
un coefficient multiplicateur d'innovation

p. 8

À l'aube du Grand Paris, de grands enjeux

p. 13

Infos pratiques

Photos : *Cellules* © Résidence de Mona Hatoum au sein du CIRVA et d'Arnoux-Industrie –
Atelier de l'EuroMéditerranée, Marseille-Provence 2013 /
Exposition de Ma Desheng 2015, le Carreau du Temple © Fernando Javier Urquijo

ÉDITO

PACT(e)

Productions artistiques : Compétences, Territoires, Entreprises

Dans la dynamique de sa mission de pépinière de projets en mouvement perpétuel, d'incubateur de formes nouvelles s'enrichissant des propositions de partenaires, et selon son statut fondé sur une économie mixte publique-privée sans équivalent à Paris, le Carreau du Temple crée PACT(e).

La pluridisciplinarité est d'ores et déjà une ligne éditoriale établie et identifiée. Sport, arts vivants, arts de vivre, concerts, salons ; artistes, praticiens et visiteurs cohabitent dans l'enceinte du Carreau du Temple. Le lieu propose sa propre programmation ainsi que des événements en partenariat avec des structures institutionnelles parisiennes et nationales, des résidences artistiques et des privatisations permettant d'enrichir le projet artistique, avec un intérêt fort pour les enjeux internationaux.

A l'initiative du Carreau, PACT(e) invite des artistes de toutes disciplines (arts visuels, arts vivants, littérature contemporaine) à créer leurs œuvres au sein d'entreprises, ou autres lieux d'activité non dédiés à l'art, à l'échelle du Grand Paris.

Se joue là un mode actif et neuf d'accompagnement de la création contemporaine, qui propose un modèle de production des œuvres **mutualisant ressources financières, compétences et savoir-faire d'entreprises** de toutes tailles et de toutes activités, réunies autour de projets d'artistes. Le Carreau du Temple, épicentre de la métropole, impulsera les binômes artiste-entreprise et les fera rayonner dans le Grand Paris, assurera le suivi de chaque projet, puis accueillera en son sein et présentera aux publics, sous forme de biennale, les œuvres issues de ces laboratoires de création.

PACT(e) se fonde donc sur un accord triangulaire : un artiste « résident », une entreprise/structure d'accueil et le Carreau du Temple.

Sandrina Martins

Directrice générale du Carreau du Temple

Photos : Videobox #1, le Carreau du Temple © Paul Nicoué / Galerie Michel Rein, Paris, 2016 /
Futur © Résidence de Katia Kameli au sein de Futur Telecom – Atelier de l'EuroMéditerranée,
Marseille-Provence 2013

PACT(E), MODE D'EMPLOI

PACT(e) est un programme innovant de résidences d'artistes en entreprises sur l'ensemble du Grand Paris.

Le Carreau du Temple impulse avec PACT(e) le rapprochement et le croisement des territoires de l'entreprise et de la création artistique.

Accueillir un artiste en résidence, c'est lui proposer une immersion au sein de son organisation. L'entreprise devient alors terrain d'inspiration, d'expérimentation et source de savoir-faire. La résidence aboutit à terme à la production d'une œuvre. La création artistique est ainsi placée au cœur de l'entreprise.

Ces résidences sont pour l'entreprise une opportunité de :

- s'affirmer comme acteur de la vie de la Cité et du développement culturel de son territoire ;
- promouvoir une démarche créatrice de lien social en interne et de valoriser les compétences ;
- contribuer à l'innovation en croisant les compétences de ses équipes avec le regard et le projet d'un artiste.

PACT(e) est un déplacement de la création artistique générateur d'innovations pour les artistes et les entreprises.

C'est un partenariat tripartite réunissant un artiste, une entreprise et une organisation culturelle.

Quelles entreprises ?

Pour toutes les entreprises depuis les TPE jusqu'aux grands groupes, pour le secteur privé comme le secteur public.

Quel rôle pour le Carreau du Temple ?

Etablissement de la Ville de Paris le Carreau du Temple est l'initiateur du programme. Il pilote et coordonne PACT(e) :

- en identifiant les différents acteurs avec pour objectif la création d'une dizaine de binômes artiste / entreprise par an ;
- en assurant la direction artistique globale ;
- en co finançant avec l'entreprise le projet ;
- en accompagnant l'entreprise et l'artiste dans l'élaboration et le développement de la création ;
- en travaillant à la valorisation de chacune des résidences (exposition / édition / actions de communication).

Qui sont les artistes ?

S'appuyant sur son expertise culturelle et sa connaissance des réseaux artistiques, le Carreau du Temple sélectionne pour ce programme un ensemble d'artistes émergents et confirmés de différents horizons : arts visuels, écritures contemporaines, danse et théâtre.

Quelles sont les modalités ?

Chaque projet de résidence est unique. Il est le fruit d'une co-construction entre l'artiste, l'entreprise et le Carreau du Temple.

La résidence est précédée d'une note d'intention de l'artiste et d'une convention tripartite définissant précisément les obligations des partenaires, le calendrier et un budget adapté.

Le coût de la résidence varie en fonction du projet et de sa durée. L'entreprise et le Carreau du Temple décident en amont de la répartition budgétaire entre chacun des acteurs.

Et l'œuvre ?

– Les résidences du programme PACT(e) sont hors du cadre de la commande. L'artiste a carte blanche et est le seul propriétaire de l'œuvre créée.

– Il s'engage au prêt de son œuvre pour tous les événements afférents au programme PACT(e) : présentations au sein de l'entreprise et événements externes.

– En 2019 le Carreau du Temple organisera une biennale ayant pour thématique « L'art et l'entreprise » qui présentera l'ensemble des œuvres produites dans le cadre de PACT(e).

PACT(e) est une nouvelle forme de soutien à la production artistique tout en étant un véritable levier d'innovation sociale et managériale.



Photos : © 1.618 / Laissez-Passer © Résidence d'Illana Salama Ortat au sein de GW.Inox – Atelier de l'EuroMéditerranée, Marseille-Provence 2013

LA CREATION ARTISTIQUE EN ENTREPRISE : UN COEFFICIENT MULTIPLICATEUR D'INNOVATION

Une autre façon d'accompagner la création contemporaine

PACT(e) offre une approche multimodale de l'accompagnement d'artistes, intégrant la création, les relations publiques, l'élaboration de la coproduction avec l'entreprise et la présentation de l'œuvre finale.

Par ailleurs, le Carreau du Temple a pour ambition d'offrir aux Parisiens, aux « Grands Parisiens » et à tous une programmation ouverte à toutes les disciplines : arts visuels, arts de la scène, sport, gastronomie, design, etc. **Il s'agit avec PACT(e) d'élargir ce regard à ce que peuvent concevoir ces créateurs en connivence avec les entreprises du territoire, en s'imprégnant de leurs savoir-faire, leurs matériaux, leurs valeurs, leurs lieux, leurs modes d'exercices et leurs visions du monde.**

Une innovation en phase avec un monde du travail en mutation

Dans le cadre des Ateliers de l'EuroMéditerranée, programme de résidences de création au sein de structures aux activités non artistiques, dirigé par Sandrina Martins de 2009 à 2013 pour la Capitale Européenne de la Culture Marseille-Provence 2013, la plupart des entreprises et de leurs employés ont avant tout souligné **l'intérêt humain et éthique d'importer au sein de l'entreprise des activités qui en sont par coutume exclues**. Dans les mutations actuelles du monde du travail, le participatif et la découverte constituent déjà un produit aux intérêts identifiables comparables à ceux d'activités déjà considérées comme plus traditionnelles, quoiqu'encore assez peu répandues, tels le sport, les voyages, les ateliers de développement personnel, dont l'objectif est d'aérer l'espace du travail avec des activités qui ne s'orientent pas directement vers le travail.

Ces points forts méritent d'être valorisés dès lors que la résidence s'inscrit comme **un outil de politique interne de l'entreprise**, à l'opposé de l'opération de communication purement externe (de type mécénat). D'ailleurs, les Ateliers de l'Euro-Méditerranée les plus réussis et repérés sont ceux qui ont été hébergés dans des entreprises ayant une politique de ressources humaines dynamique.

Ressources humaines : impacts et valeurs

Dans la plupart des cas, les deux éléments les plus prégnants dans le discours des chefs d'entreprises concernent la provocation d'une rencontre et le dialogue entre deux mondes *a priori* hétérogènes (l'art et l'entreprise), et le profit évident, bien que non-quantifiable, de l'entreprise en termes de **communication externe**. Une attente non-explicite vise tout simplement la valorisation de l'image de l'entreprise à travers les valeurs qu'elle déploie lorsqu'elle participe à un projet de ce type, et notamment **l'adhésion aux valeurs qu'elle suscite en retour chez ses employés**. C'est un effet déjà constaté dans les initiatives de Responsabilité Sociale en Entreprise (RSE) ou de démarche sociétale au sens large (mécénat, fondations d'entreprise, actions sociales) : développement du capital humain, Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences, responsabilité sociale...

Les employés adhérant à l'action s'identifient plus facilement aux valeurs de leur employeur, et l'action devient **un facteur de bien-être en entreprise, devenant indirectement un facteur de productivité et de fidélisation des salariés**. Ces aspects sont considérés aujourd'hui comme des éléments essentiels de toute politique RH raisonnée, on y voit donc clairement le type de contrepartie immatérielle mais bien réelle à laquelle l'entreprise peut prétendre. Mais ce qu'apporte singulièrement une telle résidence d'artiste, en sus du bien-être des salariés et des modifications du lien social en interne, de la communication interne et externe, c'est un véritable échange, un va-et-vient matérialisable sur un territoire, une **transformation des rapports aux publics**. Il ne s'agit plus d'actions de

communication et de médiation classiques d'un lieu culturel qui tâche d'attirer des publics divers autour d'œuvres et d'artistes, il s'agit d'aller les voir « chez eux », là où ils sont compétents, avec les artistes pour y concevoir les œuvres. De même que l'expérience de la Capitale MP2013 l'a statistiquement démontré, il y a fort à gager que les publics que constituent les salariés « hôtes » des projets du PACT(e) se rendront naturellement, avec leurs familles et leurs proches, y compris des populations ayant peu ou pas de pratiques culturelles aux expositions biennales au Carreau du Temple. PACT(e) apporte ainsi à la fois une nouvelle réponse à la question de la **sensibilisation de nouveaux publics** et de leur mixité, et à celle des flux, de la **respiration entre le cœur de Paris et le Grand Paris**, répondant ainsi aux objectifs de mixité des publics.

Un mode de production alternatif public/privé

Troisième clé de voûte en termes d'innovation : l'investissement des entreprises dans des projets culturels et artistiques sous une autre forme que celle du mécénat et du calcul de ses contreparties : il n'y a pas d'« échange » financier, mais un apport, **un don de chaque acteur à un projet commun qu'ils élaborent ensemble**.

À L'AUBE DU GRAND PARIS, DE GRANDS ENJEUX

Tisser des relations bilatérales entre hypercentre et périphérie

A l'heure de la structuration du Grand Paris, le Carreau du Temple veut être un fer de lance en termes d'innovation dans la production des œuvres, tout en s'associant à des entreprises aux activités diverses et en répondant aux enjeux de requalification territoriaux (requalification urbaine et rurale, zones de rénovation, pôle de compétitivité, transports publics, végétalisation...).

Le Carreau s'emploie à **recomposer un paysage de la vie en ville et de ses pratiques**. A ce titre, l'hypercentralité du lieu est un véritable atout. « Notre travail consiste à dénicher et à bâtir un maximum d'idées pour créer des lignes entre trois pôles de la vie en ville : être bien dans son corps, se cultiver, humer les nouvelles tendances. » PACT(e) sera une carte majeure de ces nouveaux liens entre hypercentre et périphérie.

Participer du rayonnement international du Grand Paris

Contribuer à l'attractivité du territoire et à son marketing grâce à la dimension inédite et unique à Paris de ce projet, créer un maillage original en impliquant des entreprises et des partenaires répartis sur l'ensemble du territoire, situer l'art à un endroit où il devient un levier puissant dans la déontologie d'équipe, la valorisation des compétences, le partage des savoir-faire : les retombées directes et indirectes du PACT(e) seront indéniablement **un atout dans la lisibilité et l'attractivité du nouveau visage de Paris à l'échelle internationale**.

Au Carreau du Temple, les cultures accueillies sont toujours éclectiques et polymorphes, puisqu'il n'a pas seulement une vocation culturelle ; c'est le seul établissement public de la Ville de Paris dont l'ADN est d'être un espace culturel, sportif et événementiel. Son rôle est de suivre les pulsations de la ville et d'en faire partie ; **il s'agit désormais d'être une chambre d'écho du Grand Paris, et le projet PACT(e) en est l'un des vecteurs forts.**

Contribuer à l'invention de nouvelles politiques culturelles

A l'heure où le monde économique change, la nature du travail change, le monde du travail est en difficulté, où l'on ne peut plus faire l'économie d'une réflexion sur leurs possibles renouvellements, il en va de même pour le monde de la culture. Dans une période charnière où le recours aux subventions publiques doit, de fait, se resserrer, où la crise économique induit un essoufflement du mécénat, où, enfin, l'hybridation des fonctionnements traditionnellement français et anglo-saxons reste balbutiante, **expérimenter, fabriquer, inventer de nouvelles politiques culturelles s'avère indispensable.**

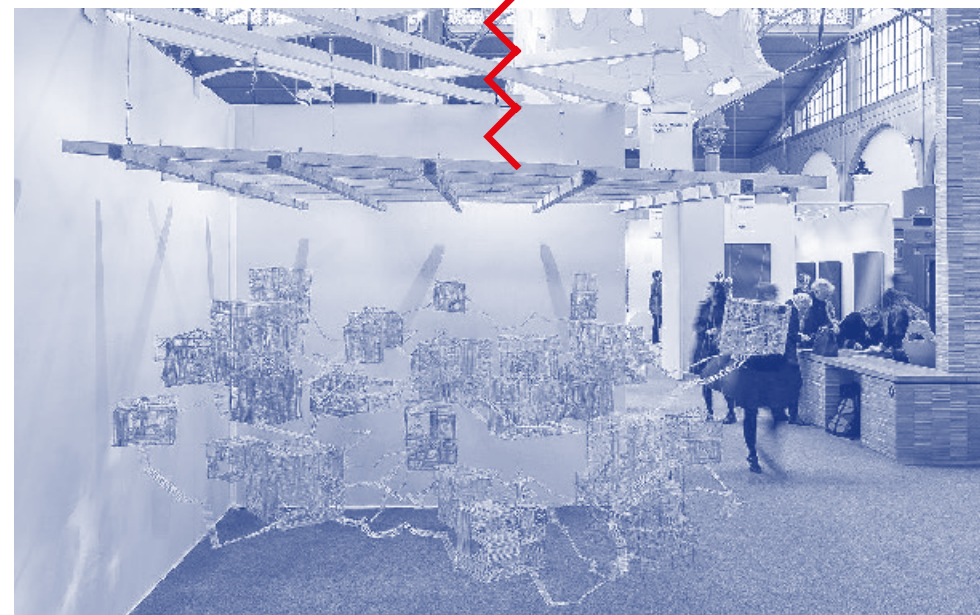
Dans ce processus, le Carreau du Temple ne se veut pas seulement un organe de réflexion, mais considère comme son rôle, de par son équilibre économique unique à Paris, d'apporter sa contribution concrète à ce renouvellement. Le projet PACT(e) est **précurseur et prescripteur d'une nouvelle fertilisation culturelle au sens large : croiser les cultures**, incluant au cœur de ce croisement les cultures d'entreprises. Fort de sa situation de poumon parisien, son objectif est ici d'irriguer, aussi bien qu'attirer toutes les cultures du Grand Paris. Tel un nouveau chapitre de la décentralisation, son grand enjeu est d'apporter **des réponses possibles au rapprochement des secteurs publics et privés, ainsi qu'au renouvellement des politiques culturelles et du monde du travail.**



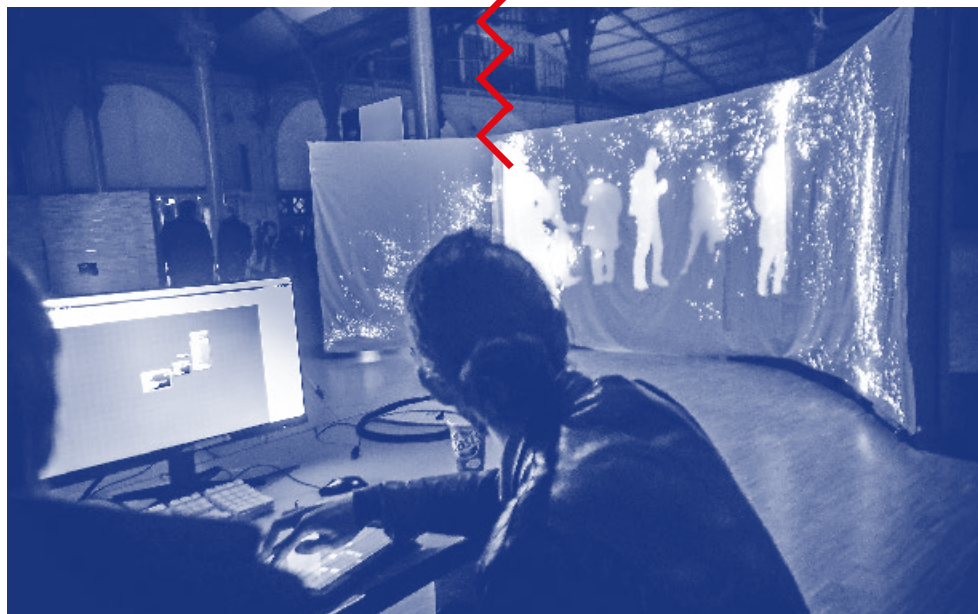
Photos : Drawing Now Paris 2016 , le Carreau du Temple © Marie-Anne Hallais /
Contre-Jour © Résidence de Bettina Samson au sein du LAM, OSU Institut Pythéas (Aix-Marseille Université- CNRS) –
Atelier de l'EuroMéditerranée, Marseille-Provence 2013



Photos : *Icla* © Résidence d'Alice Berni , compositrice, au sein de la Caserne Saumaty – Bataillon de Marins-Pompiers de Marseille et d'Ensemble Télémaque – Atelier de l'EuroMéditerranée, Marseille-Provence 2013 / Videobox Festival, 2017, Le Carreau du Temple, © Paul Nicoué



Photos : *Cellules* © Résidence de Mona Hatoum au sein du Centre International de Recherche sur le Verre et les Arts plastiques et d'Arnoux-Industrie – Atelier de l'EuroMéditerranée, Marseille-Provence 2013 / YIA 2015, le Carreau du Temple © Le Carreau du Temple



Redaction : Mélanie Drouère / Conception graphique de l'édition © Jean-Claude Chianale

INFOS PRATIQUES

ACCUEIL

2 rue Perrée 75003 Paris (du lundi au samedi de 10h à 22h)
tél. 01 83 81 93 30 (de 10h à 18h)
www.carreaudutemple.eu

VENIR

En métro : M3 Temple / M5, M8, M9, M11 République
En Vélib ou Autolib : station Perrée

DIRECTION

Sandrina Martins - Directrice générale du Carreau du Temple

ÉQUIPE PROJET

Maela Bescond, Mélanie Drouère, Clémence Houdart
pacte@carreaudutemple.org

COMMUNICATION

Aurélié Hugnet
Responsable de la communication et du développement des publics
a.hugnet@carreaudutemple.org

BUREAU DE PRESSE - 2e BUREAU

Caroline Comte, Martial Hobeniche, Daniela Jacquet
01 42 33 93 18 - carreaudutemple@2e-bureau.com

LE
CARREAU
DU TEMPLE



Etablissement
de la Ville de Paris

MAIRIE DE PARIS 