

29<sup>e</sup> FESTIVAL  
INTERNATIONAL  
DE MÔDE  
& DE PHOTOGRAPHIE  
A HYERES  
25-28 AVRIL 2014

Concours - Rencontres - Expositions - Concerts  
Expositions jusqu'au 25 mai

[www.villanoailles-hyeres.com](http://www.villanoailles-hyeres.com)

---

**villa Noailles, Hyères**  
communauté d'agglomération Toulon  
Provence Méditerranée  
Montée Noailles 83400 Hyères  
contact@villanoailles-hyeres.com  
T / +33 (0)4 98 08 01 98/95

**Informations festival**  
T / +33 (0)4 98 08 01 98/95  
hyeres2014@villanoailles-hyeres.com

**CONCOURS  
RENCONTRES  
EXPOSITIONS  
CONCERTS**

Visuels HD disponibles dans  
la rubrique presse du site (code d'accès sur demande  
auprès des bureaux de presse).

**Presse / villa Noailles**  
Philippe Boulet  
boulet@tgcndn.com  
T / +33 (0)6 82 28 00 47

**Presse / Festival**  
2<sup>e</sup> BUREAU - Sylvie Grumbach  
hyeres@2e-bureau.com  
T / +33 (0)1 42 33 93 18

**Rencontres internationales  
du textile et de la mode**  
Inscriptions -  
T / +33 (0)1 42 66 64 44  
hyeres2014@modeaparis.com  
Presse - Jimmy Pihet :  
T / +33 (0)1 42 66 64 44  
jimmy.pihet@modeaparis.com  
www.villanoailles-hyeres.com/hyeres2014

## CONCOURS MODE

**LISELORE FROWIJN**

Pays-Bas, Collection Femme

**PABLO HENRARD**

Belgique, Collection Homme

**MARIT ILISON**

Estonie, Collection Femme

**ANNE KLUYTENAAR**

Pays-Bas, Collection Homme

**CORALIE MARABELLE**

France, Collection Femme

**KENTA MATSUSHIGE**

Japon, Collection Femme

**AGNESE NARNICKA**

Lettonie, Collection Homme

**LOUIS-GABRIEL NOUCHI**

France, Collection Femme

**ROSHI PORKAR**

Autriche, Collection Femme

**YULIA YEFIMTCHUCK**

Ukraine, Collection Femme

Organisation et direction artistique des expositions mode

**JEAN-PIERRE BLANC**

**MAGALIE GUÉRIN**

Direction artistique et conception, décors,  
scénographie des défilés

**MAIDA GRÉGORY-BOINA**

## **JURY MODE**

### **CAROL LIM & HUMBERTO LEON**

Directeurs créatifs de KENZO, présidents du jury, Paris

### **MAURIZIO CATTELAN**

Artiste, New York | Milan

### **PAMELA GOLBIN**

Conservatrice générale, Mode et Textile, Les Arts Décoratifs, Paris

### **SPIKE JONZE**

Réalisateur, Los Angeles

### **JAY MASSACRET**

Rédacteur en chef Mode, V et VMan, New York

### **JAIME PERLMAN**

Directrice artistique, Vogue anglais, Londres

### **CHLOË SEVIGNY**

Actrice, New York

### **CAROL SONG**

Directrice des achats, Opening Ceremony, New York

### **ÉRIC WILSON**

Directeur mode, InStyle US, New York

Les photographies ci-après sont issues de la commande passée à

### **ANNA ORŁOWSKA**

et réalisées à La Banque, Hyères

---



### LISELORE FROWIJN

Afternoon of a Replicant  
*Pays-Bas, Collection Femme*

**Liseflore Frowijn** est diplômée d'ArteZ, Arnhem, en 2013. Elle vit et travaille à Amsterdam. Elle admire les œuvres en papier découpé de Matisse; la styliste se joue aussi bien des formes que des couleurs dans une collection dont la vitesse, le sport, la danse constituent les thèmes sous-jacents.

Collection produite avec le soutien de Puntoseta  
Conflux, Picos (Comercio Textil Limitada) - Zoom by Fatex  
Jakob Schlaepfer, HOH Hoferhecht Stickereien, Sophie Hallette,  
Brugnoli Giovanni, MTT (Manifattura Tessile Toscana), Tessilidea,  
LMA (Leandro Manuel Araujo), E. Boselli & C, Jackytex - Tessuti A  
Maglia, Mantero Seta, Lanificio Di Sordevolo - Première Vision  
Ska Italia, A.B.C. Morini, JRC Reflex - Modamont.  
Cristaux offerts par SWAROVSKI.

[www.liselorefrowijn.com](http://www.liselorefrowijn.com)

### PABLO HENRARD

MAELSTRÖM  
*Belgique, Collection Homme*

**Pablo Henrard** vit et travaille à Paris depuis son diplôme de La Cambre, à Bruxelles en 2013. Le styliste revisite le roman de Jules Verne, *Vingt mille lieues sous les mers*. Il croise le langage de la couture féminine des années cinquante, limpide et précieux, et celui de l'uniforme masculin aux matières classiques. S'inspirant de la fluidité et de la transparence de la mer il brouille les images.

Collection produite avec le soutien de Puntoseta  
Malhia Kent, Jackytex-Tessuti A Maglia, Jakob Schlaepfer, NIKKE-  
The Japan Wool Textile Co. Ltd. - Première Vision.  
Cristaux offerts par SWAROVSKI

[www.pablohenrard.com](http://www.pablohenrard.com)

## 10 stylistes



### MARIT ILISON

LONGING FOR SLEEP

*Estonie, Collection Femme*

**Marit Ilison** vit et travaille à Talinn, elle est diplômée de l'Estonian Academy of Arts en 2008. Liés au Kaamos, une période où il n'y a quasiment pas de lumière du jour, ses vêtements faits d'une laine épaisse, couverts de motifs populaires et datant de la période soviétique incarnent une certaine nostalgie et réveillent des sensations liées au sommeil, à la chaleur du lit.

Collection produite avec le soutien de Puntoseta  
Gentili, Ventures, Stib 19, Progetto Uno, Utexbel - Première Vision  
Close to clothes - Modamont.  
Cristaux offerts par SWAROVSKI

[www.maritilison.com](http://www.maritilison.com)

### ANNE KLUYTENAAR

Lux is crossing

*Pays-Bas, Collection Homme*

**Anne Kluytenaar** a étudié à l'ArtEZ academy of fine arts à Arnhem, vit et travaille à Amsterdam. Sa collection part d'un fait à la fois banal et extraordinaire : un jour, son père est devenu une femme. De cette expérience, elle garde une véritable fascination pour les codes vestimentaires. La collection de la Néerlandaise nous rappelle que la mode est aussi une revendication des corps.

Collection produite avec le soutien de Conflux - Zoom by Fatex  
Compagnie Des Cotons-Cdc, HOH Hoferhecht Stickereien, Gentili,  
Serikos Coll. Tess., Guigou, Teseo - Première Vision  
Shindo Textile Europe Gmbh - Modamont  
Cristaux offerts par SWAROVSKI

## 10 stylistes



### CORALIE MARABELLE

Dream catcher

France, Collection Femme

Diplômée du studio Berçot en 2011, **Coralie Marabelle** vit et travaille à Paris après un passage à Londres chez Alexander McQueen. Elle s'approprie des éléments vestimentaires traditionnels des bergers du nord de l'Iran qu'elle adapte au vestiaire féminin. Venues d'ailleurs, ces silhouettes spectaculaires démontrent son art de la métamorphose.

Collection produite avec le soutien de Puntoseta  
Servistyl Production - Zoom by Fatex  
C.O.T.O. By Takisada-Osaka Co. Ltd., Gentili, Sfate & Combier,  
Taroni, Lanificio Corti Marcello, Ricamificio Gimar, Ventures,  
Lampo - Première Vision  
Close To Clothes - Modamont.  
Cristaux offerts par SWAROVSKI

[coraliemarabelle.tumblr.com](http://coraliemarabelle.tumblr.com)

### KENTA MATSUSHIGE

Hinabi

Japon, Collection Femme

**Kenta Matsushige** est diplômé de l'école de la chambre syndicale en 2012, il vit et travaille à Paris. Le styliste pose : « Une œuvre installée dans un cadre bucolique ou dans une petite ville de province aura plus de force que perdue dans la ville. Ma collection se veut urbaine et moderne en regard de l'*Hinabi*, la beauté campagnarde, en opposition à *Miyabi*, la beauté urbaine. »

Collection produite avec le soutien de Tessitura Monti India Pvt. Ltd., NIKKE-The Japan Wool Textile Co. Ltd., Amy Cuir - Première Vision.  
Cristaux offerts par SWAROVSKI



**AGNESE NARNICKA**

**RAIPAIR MAN**

*Lettonie, Collection Homme*

Diplômée de l'Art Academia of Latvia en 2009, **Agnese Narnicka** vit et travaille à Riga. Sa collection s'inspire de l'univers du chantier, des tenues des ouvriers et architectes, de la riche diversité des couleurs et des textures. La styliste cherche à capter la réalité urbaine : une attitude contemporaine, qui fait d'elle un sismographe de la rue, un poète de l'inachevé et du désordre.

Collection produite avec le soutien de Puntoseta Sophie Hallette, Riechers Marescot, Stib 19, Novartiplast Italia - Première Vision JRC Reflex, Close To Clothes - Modamont. Cristaux offerts par SWAROVSKI

[www.onewolf.eu](http://www.onewolf.eu)



**LOUIS-GABRIEL NOUCHI**

**I HATE HUMANS !**

*France, Collection Femme*

**Louis-Gabriel Nouchi** est actuellement en 5e année à La Cambre, Bruxelles où il vit et travaille. Le styliste s'attaque au thème central du manga « Princesse Mononoké » : l'antagonisme. Dans cette collection, chaque vêtement est un patchwork d'une douzaine de pièces, chacun fonctionnant avec sa logique, mais devant pourtant constituer un tout cohérent.

Collection produite avec le soutien de Taroni, Malhia Kent, Jakob Schlaepfer, O' Jersey, Jackytex-Tessuti A Maglia - Première Vision. Cristaux offerts par SWAROVSKI

## 10 stylistes



### ROSHI PORKAR

*Autriche, Collection Femme*

**Roshi Porkar** a étudié à l'université des Arts appliqués à Vienne dont elle sort diplômée en 2013. Après un passage à New York, elle vit et travaille à Vienne. C'est dans un aller-retour entre le passé réinventé et le rétro futur que Roshi Porkar aimerait qu'on apprécie sa collection inspirée d'étranges statuette afghanes du II<sup>e</sup> millénaire avant J.-C. appelées « princesses de Bactriane ».

Collection produite avec le soutien de Ricamificio Paolo - Première Vision  
Abip by Russo Di Casandrino - Cuir à Paris  
Cristaux offerts par SWAROVSKI

### YULIA YEFIMTCHUCK

*Ukraine, Collection Femme*

Diplômée en 2009 de l'Institut des arts décoratifs appliqués et de design à Kiev, **Yulia Yefimtchuk** vit et travaille en Ukraine. La styliste cherche dans l'histoire de son pays l'inspiration et la réflexion. Elle s'arrête sur les affiches de propagande qui mettent en avant une certaine image de la femme. Elle dénonce autant la commercialisation capitaliste de la féminité que l'endoctrinement absurde du communisme, en bref l'instrumentalisation du corps de la femme.

Collection produite avec le soutien de  
Progetto Uno Srl, Utextbel, Teseo - Première Vision.

[notjustalabel.com/yulia\\_yefimtchuk](http://notjustalabel.com/yulia_yefimtchuk)

## CAROL LIM & HUMBERTO LEON

Cofondateurs d'Opening Ceremony, en 2002 à New York, Humberto Leon et Carol Lim ont été nommés directeurs créatifs de KENZO, en juillet 2011. La profonde amitié qui lie ce tandem créatif remonte à leurs années d'études, à l'Université de Berkeley en Californie où ils se sont rencontrés.

Au début des années 2000, Humberto Leon et Carol Lim se sont fait connaître initialement à l'Université de Berkeley et puis en créant Opening Ceremony, une boutique newyorkaise de mode relayée sur Internet. En parallèle à leurs multiples créations personnelles en prêt-à-porter et en accessoires, tous deux ont initié de multiples collaborations et lancements avec d'autres marques et designers qui sont attendus, à chaque fois, comme des événements. Depuis le premier jour, Carol et Humberto n'hésitent pas à bousculer les habitudes de la mode et à imaginer de nouvelles formules de création pour offrir une énergie, une créativité et un plaisir inédits au public. Aujourd'hui, tous deux sont captivés par l'esprit de KENZO qu'ils perçoivent comme un mode de vie à part entière. Sans délai, la griffe parisienne s'imprègne du foisonnement créatif de ce duo qui a pour mission de régénérer son esprit et son énergie. L'originalité des motifs et des imprimés, les couleurs vives, la diversité des musiques et des cultures seront autant de moteurs du renouveau de la maison. Ce nouvel univers dynamique de KENZO vise une universalité qui séduira hommes et femmes de tous les âges.

## MAURIZIO CATTELAN

Maurizio Cattelan est un artiste italien né à Padoue en 1960.

Issu d'un milieu populaire, il débute sa carrière au milieu des années 1980 en fabricant des meubles en bois. Cette initiative lui permet d'établir un premier contact avec des personnalités du design (Ettore Sottsass ou encore le groupe Memphis).

Il fait alors éditer un catalogue de ses réalisations qu'il envoie par mailing aux galeries en un millier d'exemplaires, et va ainsi faire un premier pas dans le milieu du design et de l'art contemporain.

Toutefois, c'est par la provocation ou encore la surprise que Maurizio Cattelan va faire parler de lui. En effet, il présente une autruche empaillée avec la tête enterrée dans le sol, se balade déguisé en figurine avec une tête géante de Picasso, transforme son galeriste parisien en lapin rose phallique ou scotche son galeriste milanais sur un mur. Il n'hésite pas non plus à mettre en cause le religieux ou le tabou. Ainsi, il présente à Londres en 1999 la Nona Ora qui est une sculpture en cire à l'effigie du défunt pape Jean-Paul II terrassé par une météorite, ou encore à Stockholm en 2001, Him une statue à l'effigie d'Adolf Hitler agenouillé.

Entretien une allure recherchée de mythique « ragazzo » italien, il est devenu aujourd'hui une figure majeure de l'art contemporain, un détenteur de records d'enchères dans les salles de vente. Il fut l'un des artistes contemporains les plus collectionnés en 2009.

Toilet Paper, la revue d'art fondée par Maurizio Cattelan en 2010 a réalisé les 2 dernières campagnes publicitaires de la maison Kenzo (Été et Hiver 2014).

## PAMELA GOLBIN

Pamela Golbin est conservatrice générale Mode et Textile aux Arts Décoratifs, responsable des collections contemporaines. Franco-Chilienne née au Pérou, Pamela Golbin est diplômée de Columbia University (New York City) avec une spécialisation en Histoire de l'Art. Elle entre aux Arts Décoratifs comme conservatrice du musée de la mode et du textile en 1993.

En 1997, Pamela Golbin fait partie de l'équipe qui inaugure - dans l'aile de Rohan du palais du Louvre - les plus importantes galeries permanentes (1500m<sup>2</sup>) dédiées aux costumes et aux textiles. Elle y organise des dizaines d'expositions de grande envergure ainsi que des rétrospectives des icônes de la mode tels Elsa Schiaparelli, Cristobal Balenciaga, Valentino, Madeleine Vionnet (primée par le Design Museum à Londres) et la dernière en date, Hussein Chalayan. Pamela Golbin a également été à l'origine de projets majeurs à l'étranger tels que l'exposition inaugurale de l'année de la France en Chine au Musée National à Pékin ainsi que le projet de mode inédit à Sao Paulo au Brésil. Elle est l'auteur d'une dizaine de catalogues et de livres traduits en plusieurs langues.

Elle est actuellement commissaire de l'exposition « Dries Van Noten, Inspirations » Elle est régulièrement amenée à donner des conférences, invitée par des écoles aussi réputées que le Royal College of Art à Londres ou des institutions renommées telles le Los Angeles County Museum of Art, le Fashion Institute of Technology de New York ou le Cultural Foundation d'Abou Dhabi (Emirats Arabes). En 2008, elle crée le cycle de conférences annuel à New York « Fashion Talks » réunissant les grandes personnalités de la mode.

## SPIKE JONZE

Spike Jonze est le cinéaste aux multiples talents derrière les films acclamés « Her, » avec lequel il a gagné un Oscar pour Meilleur Scénario, « Dans la Peau de John Malkovich, » pour lequel il a été nommé comme Meilleur Réalisateur, et « Adaptation, » où ses trois vedettes — Nicolas Cage, Meryl Streep et Chris Cooper — ont été nommés pour leurs rôles, et pour lequel Cooper a gagné le prix du Meilleur Acteur dans un second rôle.

« Max et les maximonstres, » son adaptation à l'écran du livre classique de Maurice Sendak, a marqué sa troisième œuvre en tant que réalisateur. Comme producteur, il est responsable du premier film de Michel Gondry, « Human Nature, » et « Synecdoche, New York, » le premier film du réalisateur Charlie Kaufman, avec qui il collabore fréquemment. Il a récemment co-écrit et produit « Jackass Presents: Bad Grandpa, » avec ses vieux amis et collègues, Jeff Tremaine et Johnny Knoxville, avec lesquels il a aussi créé et produit les émissions et films « Jackass. »

En plus de ses films, Jonze a aussi réalisé de nombreux clips, spots publicitaires, courts métrages et films documentaires, notamment le court métrage dramatique « I'm Here » en 2010, avec Andrew Garfield dans le rôle principal, qui a été présenté en avant-première au festival du film de Sundance. Il est aussi le directeur créatif pour VICE media, qu'il a assisté dans la création de son département vidéo, et a tout récemment créé et produit l'émission pour la première YouTube Music Awards.

## JAY MASSACRET

Jay Massacret, né à Paris et élevé à San Francisco, est rédacteur de mode et un styliste/consultant indépendant. Il est Directeur de Mode chez V et Vman. Son travail est également visible dans des magazines tels : Man About Town, LOVE et Harper's Bazaar. On compte parmi ses clients : Bottega Veneta, Kenzo, Belstaff, Calvin Klein, DKNY, Adidas SLVR, Y-3, Alexander McQueen et McQ.

## JAIME PERLMAN

Née en Philadelphie, Jaime Perlman a commencé sa carrière, à la fin des années 90, en travaillant dans les départements d'art chez Harper's Bazaar US et Vogue US à New York. Elle déménage à Londres en 2005 pour devenir le Directeur d'Art chez British Vogue avant d'être promue au rang de Directeur Créatif en 2011. En 2009 elle fonde un projet personnel qui s'appelle TEST, pour présenter des réalisateurs de films et photographes de mode émergents.

## CHLOË SEVIGNY

Nommée aux Oscars et lauréate des Golden Globe, Chloë Sevigny est une actrice dont la carrière s'étend sur une vingtaine d'années et qui comprend un vaste répertoire de projets cinématographiques et télévisés. En 2013, Chloë a joué en tant qu'invitée vedette dans plusieurs feuilletons télévisés, comme « Portlandia, » par IFC avec Fred Armisen et Carrie Brownstein, « The Mindy Project, » avec Mindy Kaling, « Louie, » avec Louis C.K., « American Horror Story » par Ryan Murphy, et « Hit and Miss, » par Paul Abbot, dans lequel elle joue une tueuse à gages transsexuelle.

Pendant cinq saisons elle a joué dans « Big Love » de HBO, la série très appréciée par la critique et le public, où elle incarnait le rôle de Nikki, fille du prophète et deuxième femme de Bill Henderson (Bill Paxton). Elle a reçu le Golden Globe 2010 pour son interprétation.

Chloë a fait ses débuts au cinéma dans le très acclamé et controversé « Kids ». Grâce à une projection de minuit surprise à Sundance et une place dans la compétition principale au Festival de Cannes, la carrière cinématographique de Chloë était bien lancée. Peu après elle a joué dans « Boys Don't Cry » et a été nommée pour un Oscar, un Golden Globe, et un Screen Actors' Guild Award ; elle a aussi gagné un Independent Spirit Award, le Los Angeles Film Critics Award, le Boston Film Critics Award, le prix du Chicago Film Critics, du National Society of Film Critics, et un Golden Satellite Award pour son interprétation.

Parmi ses nombreuses contributions cinématographiques figure : « Melinda et Melinda » de Woody Allen, « American Psycho » avec Christian Bale, « Zodiac » par David Fincher, « Mr. Nice, » avec Rhys Ifans, « Dans l'œil d'un tueur » de Werner Herzog, « Dogville » de Lars von Trier, « Demon Lover » d'Olivier Assayas, « Le Mystificateur » avec Peter Sarsgaard, « Party Monster » avec Macaulay Culkin, « Une carte du monde » avec Julianne Moore, « Trees Lounge » de Steve Buscemi, « Gummo » et « Julien : Donkey-Boy » de Harmony Korine, et « The Last Days of Disco » de Whit Stillman.

Elle a joué les rôles suivants au théâtre: deux pièces avec The New Group: « Hazelwood Jr. High » et « What the Butler Saw », avec le metteur en scène Scott Elliot ; et « Abigail/1702 » au Powerhouse Theatre du New York Stage and Film au Vassar College.

Chloë continue à concevoir sa collection de mode sous la marque : « Chloë Sevigny for Opening Ceremony. » Ses collections reçoivent un phénoménal succès critique et commercial à l'échelle mondiale. Chloë a aussi été l'égérie pour beaucoup de marques de mode et maquillage, notamment : Louis Vuitton, Miu Miu, la maison Chloë, the Gap, Uniqlo, H&M et MAC Cosmetics.

## CAROL SONG

Carol Song est diplômée de l'Université de San Diego, en Californie, en communications comme spécialisation et histoire de l'art comme option. Puis, elle a obtenu un diplôme en commerce au FIDM.

Elle a travaillé pendant plus de dix ans dans l'industrie de la mode, exerçant divers rôles en vente, événements, et Relations Publiques.

Elle a passé deux ans au magasin Barney's New York comme acheteur chaussures et ces cinq dernières années comme Directeur d'Achats pour toutes les catégories (Homme, Femme et accessoires) chez Opening Ceremony.

Elle a participé au jury 2013 pour le prix Parson's Designer of the Year et aussi aux côtés de Jean Pierre Blanc dans le jury 2013 pour le Designer of the Year Award de la Cambre.

L'an passé, Song a soutenu le premier programme mondial d'incubateur de la République de Corée (semblable au CFDA), en étant mentor pour cinq créateurs émergeant sur le marché mondial.

Elle a initié des programmes d'études supérieures par l'intermédiaire d'Opening Ceremony et a été une grande supporter de Schools Around The World. Quand, l'année dernière, la boutique a promu la Belgique, Song s'est envolée pour l'Académie Royale et La Cambre afin de rencontrer les étudiants en dernière année et de les aider à lancer leurs collections dans les magasins de Opening Ceremony. Ainsi les étudiants bénéficient d'une opportunité inestimable d'être commercialisés.

Carol Song est originaire de Los Angeles, Californie, et habite désormais à New York.

## ÉRIC WILSON

Eric Wilson a été nommé le tout premier Directeur de l'Actualité Mode chez InStyle en Novembre 2013, supervisant les rubriques industrielle et design pour les éditions en ligne et imprimées.

Avant InStyle, de 2005 à 2013, Éric Wilson a travaillé comme journaliste et critique de mode pour le secteur « Tendances » au New York Times.

Eric Wilson a commencé sa carrière de journaliste chez New York Newsday et Institutional Investor magazine. En 1997, il a rejoint l'équipe de Women's Wear Daily, couvrant les marchés du prêt-à-porter, fourrures, vêtements d'extérieur et sportswear. Il a aussi été responsable pour la rubrique « Month In Fashion » dans W magazine, avant de rejoindre le Times en Janvier 2005.

Éric Wilson est diplômé de New York University en journalisme et beaux arts et il habite à New York.

## Prix mode

---

### *Trois prix seront décernés :*

#### **- Le Grand Prix du jury Première Vision, doté :**

- d'une bourse de création de 15 000 euros remis par PREMIERE VISION et d'une visibilité lors des salons de New York et Paris
- d'un projet de collaboration avec certains des Métiers d'art de CHANEL, à hauteur de 15 000 euros
- d'une collaboration avec PETIT BATEAU sur un ou plusieurs de ses produits emblématiques

#### **- Le Prix Chloé, est doté de :**

une bourse de création de 15 000 euros

#### **- Le Prix du public / Ville d'Hyères**

*Le groupe Galeries Lafayette offrira une visibilité aux créations des lauréats dans le réseau des Galeries Lafayette.*

*Mercedes-Benz invitera un des stylistes à présenter sa collection à Berlin lors de la Mercedes-Benz Fashion Week Berlin, en collaboration avec l'édition allemande du magazine ELLE.*

*Eyes on Talents offre aux lauréats une communication spécifique vers les marques membres d'Eyes on Talents.*

*Puntoseta offre aux lauréats la création d'un tissu personnalisé  
Catwalk Pictures offre au lauréat du Grand Prix du Jury Première Vision les photos de son prochain défilé.*

## PREMIÈRE VISION

Partenaire du festival depuis 2011, Première Vision s'associe au Grand Prix du Jury pour la deuxième année consécutive. En plus de la dotation de 15 000 euros, le lauréat du Grand Prix du Jury Première Vision bénéficie d'une visibilité notable auprès des professionnels internationaux de la mode à Première Vision Paris et

Première Vision New York.

L'engagement de Première Vision va au-delà du prix et de l'accompagnement du lauréat. Le Premier Salon Mondial des Tissus d'Habillement ouvre également ses portes aux 10 finalistes. Les candidats bénéficient d'une mise en contact directe avec les meilleures entreprises internationales pour la réalisation de leur collection pour le festival ! Ils ont ainsi la possibilité de collaborer avec les exposants des salons Première Vision (tissus et maille), Expofil (fils et fibres), Modamont (accessoires et composants pour la mode) et Zoom (confection à façon).

[www.premierevision-pluriel.com](http://www.premierevision-pluriel.com)

[www.premierevision.com](http://www.premierevision.com)

## CHANEL

Le lauréat du Grand Prix du Jury Première Vision aura la possibilité de présenter un projet aux Métiers d'art de CHANEL, réunis au sein de Paraffection, qui s'engage à financer le développement dans leurs ateliers de 5 silhouettes à hauteur de 15.000 euros.

Paraffection regroupe entre autres, le plumassier et spécialiste de la fleur Lemarié, les brodeurs Maison Lesage et Atelier Montex, le plisseur Lognon et le façonnier-atelier grand flou Paloma.

Ces artisans virtuoses, fournisseurs privilégiés de l'industrie du luxe - grands noms de la Haute Couture, du Prêt-à-Porter et jeunes créateurs - sont détenteurs de savoir-faire d'exception, rares et traditionnels. Leurs archives constituent un véritable patrimoine culturel et artistique, source d'inspiration pour les couturiers qui viennent les consulter. Indispensables à la mode, ils innovent en toute indépendance, recherchant la perfection et l'interprétation la plus juste du désir du créateur.

[www.chanel.com](http://www.chanel.com)

## CHLOÉ

Partenaire officiel du festival d'Hyères pour la troisième année consécutive, Chloé perpétue en 2014 ses valeurs d'engagement et de soutien envers la jeune création initiées par sa fondatrice Gaby Aghion des années 1950.

Avec le prix Chloé dote d'une bourse de 15 000 euros et décerne à l'un des dix candidats, la maison s'inscrit dans la continuité de cet engagement, ayant encouragé tout au long de son histoire de jeunes talents à dessiner une garde-robe pour une femme libre, active et élégante. C'est dans cet esprit d'initiative que Chloé invite les participants du festival d'Hyères à créer une silhouette fidèle à l'attitude Chloé.

[www.chloe.com](http://www.chloe.com)

## MERCEDES-BENZ

Mercedes-Benz renouvelle pour la troisième année consécutive son partenariat avec le 29<sup>ème</sup> Festival International de Mode et de Photographie. Dans le cadre de cet engagement, Mercedes-Benz invitera un des stylistes participant du Festival à présenter sa collection à Berlin lors d'un défilé dans le cadre du calendrier officiel en collaboration avec l'édition allemande du magazine Elle. Chaque saison, la Mercedes-Benz Fashion Week Berlin attire plus de 200 000 acheteurs et journalistes.  
[www.mercedes-benz.com/fashion](http://www.mercedes-benz.com/fashion)

La Mercedes-Benz Fashion Week Berlin se tiendra du 8 au 11 Juillet prochain.

## GROUPE GALERIES LAFAYETTE

Le groupe Galeries Lafayette, partenaire de la villa Noailles depuis 2007, est devenu en 2011 le premier mécène à accompagner l'institution pour l'ensemble de sa programmation. Conscient de son rôle de médiateur, le Groupe est fier de renforcer et prolonger son soutien au Festival International de Mode et de Photographie en offrant une visibilité aux créations des lauréats dans le réseau des Galeries Lafayette. Depuis 2011, en résonance avec le calendrier de la villa Noailles et celui des semaines de la mode, les collections des lauréats sont présentées dans les vitrines des magasins de Toulon, Paris et Berlin. L'enseigne fait ainsi écho à la mission du Festival de Hyères : faire découvrir ces jeunes talents à un large public et leur donner les moyens de faire émerger la mode de demain.  
[www.groupegalerieslafayette.fr](http://www.groupegalerieslafayette.fr)

## PETIT BATEAU

PETIT BATEAU offrira une collaboration au lauréat du grand prix du jury sur un ou plusieurs de ses produits emblématiques. PETIT BATEAU fabriquera les vêtements conçus par le lauréat et les diffusera dans des points de vente sélectionnés dans le monde. Les vêtements issus de cette collaboration seront également présentés et vendus à Hyères l'année suivante. PETIT BATEAU accompagnera le lauréat dans sa recherche en lui faisant découvrir ses collections et son savoir-faire industriel. Le lauréat sera rémunéré pour cette collaboration par un pourcentage calculé sur les ventes réalisées.  
[www.petit-bateau.com](http://www.petit-bateau.com)

## Dotations prix mode

---

### **GIVAUDAN**

Givaudan a créé un parfum pour chacun des dix stylistes en compétition. Chaque styliste va travailler avec un parfumeur de chez Givaudan pour créer un parfum capturant l'univers de sa collection. Les parfums sont présentés pendant le festival, le vendredi au jury, les samedi et dimanche sur les showrooms.

[www.givaudan.com](http://www.givaudan.com)

### **SWAROVSKI**

#### **Swarovski soutient les jeunes talents à Hyères 2014**

Du 25 au 28 avril 2014, Swarovski encouragera une fois encore les jeunes talents créatifs venus du monde entier en soutenant le 29e Festival International de Mode et de Photographie de Hyères, en France.

Le célèbre concours, temps fort du monde de la création, a permis de lancer de nombreuses carrières, notamment celles de Viktor & Rolf, Maxime Simoëns et Yiqing Yin. Le travail de dix participants dans chacune des trois catégories – mode, stylisme et photographie – est minutieusement évalué par un jury international composé de professionnels respectés, dont cette année Carol Lim et Humberto Leon, Directeurs artistiques de Kenzo.

Les finalistes de la catégorie mode reçoivent un assortiment de cristaux Swarovski à intégrer dans leurs créations, témoignant ainsi de la polyvalence du cristal et montrant que la Maison Swarovski a à cœur d'encourager les nouveaux talents.

[www.swarovski.com/crystals](http://www.swarovski.com/crystals)

### **CAMPER**

Camper offre un workshop créatif de dix jours cet été à la fondation Camper Son Fortesa à Majorque. Le gagnant sera sélectionné parmi les 10 Designers

pendant le Festival

[www.camper.com](http://www.camper.com)

## **EYES ON TALENTS**

Eyes on Talents, la première plateforme digitale permettant aux marques de découvrir et de contacter directement les meilleurs talents créatifs internationaux, renouvelle cette année son partenariat avec le Festival d'Hyères. Les finalistes de chaque catégorie seront invités à rejoindre Eyes on Talents et à créer leur page avec leur profil et leur portfolio. Les gagnants bénéficieront d'une communication spécifique dédiée aux marques membres d'Eyes on Talents.

[www.eyesontalents.com](http://www.eyesontalents.com)

## **PUNTOSETA**

La firme italienne aide les dix stylistes sélectionnés en leur fournissant et/ou en fabriquant un tissu spécial. Elle offre à tous les lauréats distingués par un prix (Grand Prix du Jury, etc.) la création d'un tissu personnalisé pour leur prochaine collection.

[www.puntoseta.com](http://www.puntoseta.com)

## **CATWALK PICTURES**

Catwalk Pictures offre au lauréat du Grand Prix les photos de son prochain défilé lors de la fashion week parisienne.

[www.catwalkpictures.com](http://www.catwalkpictures.com)

## **PALAIS DE TOKYO**

Retransmission en direct du défilé du samedi 26 avril

Le Palais de Tokyo, agrandi et rénové, plus que jamais ouvert aux créations émergentes, et la villa Noailles, épice de la mode et de la jeune création en France, inviteront à participer à la retransmission en direct au Palais de Tokyo du défilé du 29e Festival International de Mode et de Photographie à Hyères.

Un lauréat Palais de Tokyo / villa Noailles sera élu par le public qui pourra à cette occasion découvrir en temps réel les créations des dix candidats de la sélection 2014 présentées en direct avec commentaires live et en duplex.

Partenaires de l'événement : The Woolmark Company, Galeries Lafayette.

[www.palaisdetokyo.com](http://www.palaisdetokyo.com)

## **PLACE MASSILLON, HYÈRES**

Les défilés du samedi 26 avril seront également diffusés en direct, gratuitement et en accès libre, sur la façade de la Tour des Templiers, place Massillon. À cette occasion, les commerçants de la place Massillon resteront ouverts jusqu'à la fin des défilés.

## **THÉÂTRE LIBERTÉ, TOULON**

Le Théâtre Liberté de Toulon, dirigé par Charles et Philippe Berling, s'associe au Festival et diffuse en direct les défilés du samedi 26 avril. Un dispositif est mis en place pour permettre au public d'accéder librement à deux espaces de projection : dans le hall sur écran géant et au bar du Théâtre dans un espace plus intime. L'écran LED en façade du Théâtre transmettra également les défilés qui seront visibles depuis la Place de la Liberté.

Grâce à cette nouvelle collaboration, le public de l'aire toulonnaise bénéficiera d'un accès direct au Festival.

## **BOZAR, BRUXELLES**

MAD Brussels s'invite à BOZAR - lieu prestigieux et cadre emblématique de la culture en Belgique - pour la retransmission en direct du 29e défilé du Festival International de la Mode et de la Photographie, Hyères 2014. MAD Brussels est fier d'inaugurer par cette soirée le partenariat avec la VILLA NOAILLES dans le cadre de MADIFESTO #14 et son premier Symposium Européen pour le futur de la Mode. Welkom, bienvenue, welcome à BOZAR le samedi 26 avril à 20 heures au 23 rue Ravenstein à 1000 Bruxelles.

MAD Brussels - Centre de la Mode et du Design  
[www.madbrussels.be](http://www.madbrussels.be)

MADIFESTO - Symposium Européen pour le futur de la Mode  
[www.madifesto.be](http://www.madifesto.be)

BOZAR - Palais des Beaux-Arts de Bruxelles  
[www.bozar.be](http://www.bozar.be)

## **SITES PARTENAIRES**

Les sites partenaires diffuseront les vidéos et photos en direct tout au long du Festival.

[www.vogue.fr](http://www.vogue.fr)

[www.filepmotwary.com](http://www.filepmotwary.com)

[www.thestimuleye.com](http://www.thestimuleye.com)

## CONCOURS PHOTO

**ANNA GRZELEWSKA**

Pologne

**OSMA HARVILAHTI**

Finlande

**ARNAUD LAJEUNIE**

France

**ORIANNE LOPES**

France

**BIRTHE PIONTEK**

Allemagne | Canada

**VIRGINIE REBETEZ**

Suisse

**MARIE RIME**

Suisse

**MARLEEN SLEEUWITS**

Pays-Bas

**CHARLOTTE TANGUY**

France

**LORENZO VITTURI**

Italie | Grande-Bretagne

## JURY PHOTOGRAPHIE

**STEVE HIETT**

Président du jury, photographe, Paris

**MANISH ARORA**

Créateur de mode, New-Dehli | Paris

**STACEY BAKER**

Éditrice photo, The New York Times Magazine, New York

**MICHEL GAUBERT**

Illustrateur sonore, Paris

**CLARE VANDER MEERSCH**

Membre fondateur de la fondation magenta, Toronto

**MUTSUKO OTA**

Directrice éditoriale, IMA magazine, Tokyo

**DAMIEN POULAIN**

Directeur de création et éditeur, Oodee, Londres

**CATHY RÉMY**

Directrice photographie adjointe, Le Monde M, Paris

**BRETT ROGERS**

Directrice, The photographers' Gallery, Londres

**OLIVER SIEBER**

Photographe, Düsseldorf

**ANDREAS WELLNITZ**

Éditeur visuel et consultant magazine, Berlin

Commissariat Photographie

**RAPHAËLLE STOPIN**

## 10 photographes

---



### **ANNA GRZELEWSKA** Pologne

L'intérêt d'Anna Grzelewska pour la photographie réside dans "la recherche d'une tension entre la nature documentaire des images et le caractère fictionnel de l'histoire qu'elle raconte."

La photographe polonaise présente ici *Julia Wannabe*, un travail consacré à sa fille Julia, du passage de l'enfance à son adolescence.

[www.annagrzelewska.com](http://www.annagrzelewska.com)



### **OSMA HARVILAHTI** Finlande

Les images d'Osmo Harvilahti esthétisent le monde jusqu'à l'abstraction. Le sujet du photographe - davantage qu'un homme ou un paysage - ce sont des couleurs, un motif, une forme. Le travail est structuré par le choix d'une couleur ou tout autre paramètre formel. «Je raconte des histoires, non pas par le biais d'intrigues, mais grâce à la seule surface de l'image».

[osmaharvilahti.tumblr.com](http://osmaharvilahti.tumblr.com)



**ARNAUD LAJEUNIE**  
France

**Arnaud Lajeunie** met en scène l'intervention d'éléments artificiels au cœur d'espace naturels, cherchant ainsi à «interrompre la lecture ordinaire et instinctive de ces milieux». Il explique: «j'utilise l'appareil photographique parce qu'il possède une capacité technique propre, l'obturateur. Les grandes vitesses d'obturation permettent de dépasser la persistance rétinienne propre à l'œil humain et rendent ainsi tangibles des formes, qui bien qu'existantes, resteraient sinon impalpables. Ainsi, on arrive à donner une composante solide à ces flux aux mouvements incessants que sont les vagues. La couleur devient un élément constitutif du système, un matériau à part entière»

[www.arnaudlajeunie.com](http://www.arnaudlajeunie.com)



**ORIANNE LOPES**  
France

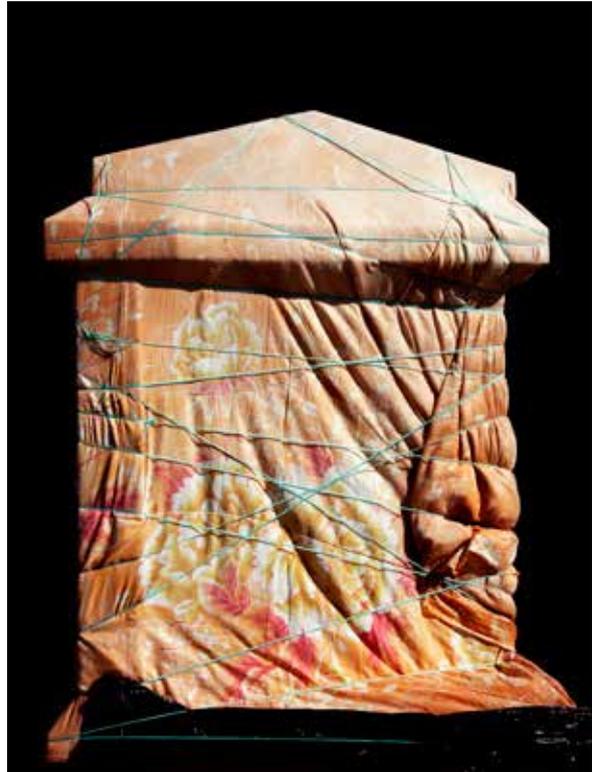
**Orianne Lopes** présente *Les Mélanies*, un travail né d'une réflexion autour de la représentation du corps de la femme noire et métisse dans la culture visuelle occidentale. Par des photographies décalées et parodiques, son projet tente une remise en question de l'image de la femme africaine et de sa stigmatisation esthétique et sexuelle.



**BIRTHE PIONTEK**  
Allemagne | Canada

Photographe allemande établie à Vancouver, **Birthe Piontek** présente *Mimesis*. «Quotidiennement, nous créons, partageons et regardons des milliers d'images, dans une tentative infatigable de trouver une preuve tangible de notre existence.» Birthe Piontek s'approprie, modifie et ré-interprète les représentations originelles afin d'inviter le regardeur à voir au-delà de la surface. Ici, à fleur de l'image, se révèlent mêlés - l'étrange, le mystérieux, le triste, le joyeux, le douloureux - une expérience perceptuelle étendue invitant à explorer les parties inconnues du soi.

[www.birtheptiontek.com](http://www.birtheptiontek.com)



**VIRGINIE REBETEZ**  
Suisse

**Virginie Rebetez** explore les notions d'identité et de mémoire individuelle et collective. Dans le plus grand cimetière de Soweto, elle s'arrête sur d'intrigantes pierres tombales recouvertes de différents matériaux, cachant l'identité du défunt. Traditionnellement, ce voilage des pierres tombales s'inscrit dans un rituel funéraire contenant plusieurs cérémonies. Au moment de la mise en place de la pierre tombale, la famille la recouvre immédiatement de divers tissus et matériaux. En décontextualisant ces pierres avec un fond noir, Virginie Rebetez les métamorphose en sculptures, personnages silencieux, des statues bâillonnées, en attente de leur dévoilement au public.

[www.virginierebetez.com](http://www.virginierebetez.com)



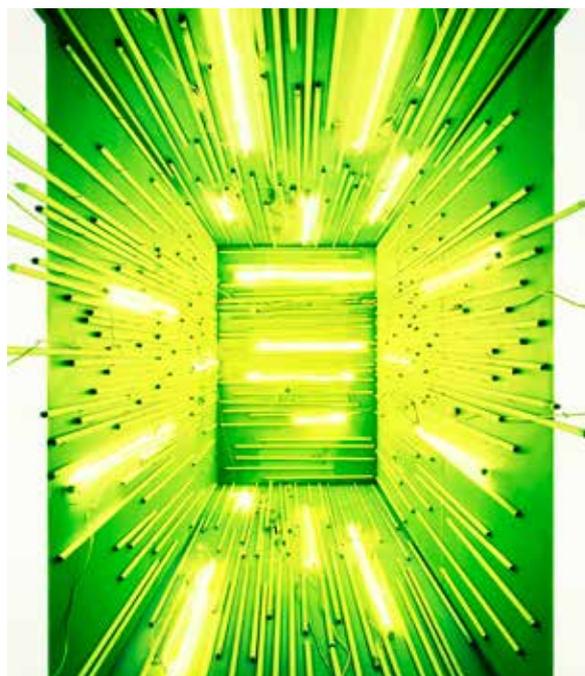
**MARIE RIME**

Suisse

Compositions tirées au cordeau et géométries colorées sont les dénominateurs communs aux photographies de **Marie Rime**. Elle présente *Armures* et *Pharma*.

*Armures* représente des femmes parées de costumes réalisés avec des objets de la vie quotidienne, abordant les relations entre pouvoir, guerre et ornement. Quand *Pharma* traite d'une industrie qui se trouve régulièrement au cœur des débats et des médias en Suisse - l'industrie pharmaceutique.

[www.marierime.ch](http://www.marierime.ch)



**MARLEEN SLEEUWITS**

Pays-Bas

Le travail photographique de **Marleen Sleuwits** explore des lieux hermétiques, avec lesquels a priori l'on ne peut établir de relation. "Je construis et déforme des espaces se trouvant dans des immeubles de bureaux vacants jusqu'à ce qu'une image prenne vie qui véhicule cette expérience. Mon inspiration provient de lieux "entre-deux": des intérieurs où nous nous trouvons souvent mais qui demeurent fermés à notre conscience. « Ces transformations que j'opère ressemblent la plupart du temps à des installations éphémères ou des sculptures. En résulte une interprétation photographique de l'espace ».

[www.marleensleuwits.nl](http://www.marleensleuwits.nl)

## 10 photographes



**CHARLOTTE TANGUY**  
France

Cela fait trois ans que **Charlotte Tanguy** fait des photographies en Russie. Ne parlant pas russe, là-bas, elle perd le langage et une compréhension globale des situations. «Pour ce travail, dit-elle, je souhaitais que tout converge en un point dans mes photographies, désigne nettement un objet sans pourtant le décontextualiser, comme lorsque l'on scrute.. Je me suis alors aperçue qu'elles perdaient un degré de réalité, et demandaient souvent un temps de lecture plus long. C'est un paradoxe qui m'a fait penser à ce qui arrive quand on regarde «trop» un mot. Le moment où le dessin des lettres se sépare du sens. Il devient étranger, flottant, pourtant, au même moment, sa réalité visuelle est là, nue.»

[www.charlottetanguy.fr](http://www.charlottetanguy.fr)



**LORENZO VITTURI**  
Italie | Royaume-Uni

**Lorenzo Vitturi**, photographe italien établi à Londres, a mené un projet photographique dans le quartier londonien de Dalston qu'il habite. Là, se tient un marché multiethnique qu'il va parcourir inlassablement. D'abord vécu comme un chaos, le marché m'a peu à peu révélé son ordre et son harmonie. Huit mois durant, vivant entre mon studio et le marché, j'ai collecté tous types de matériaux, objets et débris, organiques ou non. Réassemblant ces matériaux bruts en d'éphémères sculptures, j'essaie de capturer et de communiquer l'essence de cet endroit unique.»

[www.lorenzovitturi.com](http://www.lorenzovitturi.com)

### STEVE HIETT

Il voulait devenir peintre, puis musicien ; photographe ? Steve Hiett ne l'avait pas prévu. Après des études d'art et de graphisme, sans oublier un passage sur scène avec son groupe The Pyramid, à l'heure du Swinging London, Steve Hiett deviendra, à la faveur d'un accident de parcours (une électrocution sur scène), une figure tutélaire de la photographie de mode et de la direction artistique. C'est en effet privé de sa Fender, qu'il se met à photographier son groupe en tournée, puis d'autres musiciens, dont Jimi Hendrix. Viendront ensuite les prises de vues pour les magazines Nova et Queen, ainsi que le Vogue anglais, puis dans les années 1970, le Vogue Paris, Elle, ainsi que Marie-Claire, avec lequel il entame une longue et prolifique collaboration. Le parcours de Steve Hiett est comme la corde de sa Fender qu'il n'a jamais quitté : un parcours qui se fait l'écho des riffs de la vie, sans itinéraire tracé ni plan de carrière, mais avec l'instinct pour guide. Certains connaîtront la manière qu'il développa dans les années 1980 et qui constitue la signature Hiett : sur-saturation des images, décentrage du cadrage, flashes éblouissants. Le festival d'Hyères, qui consacre la première exposition personnelle d'envergure au photographe anglais, fera la lumière sur des aspects souvent méconnus de sa photographie pour restituer toute l'ampleur de son œuvre qui constitue un jalon essentiel dans l'histoire de l'image de mode contemporaine. Steve Hiett est établi à Paris et poursuit sa carrière de photographe de mode (notamment pour Vogue Italie), de musicien et de directeur artistique.

### MANISH ARORA

Manish Arora étudiait le commerce avant de se décider à changer de voie pour embrasser la vocation de créateur de mode. En 1994, il sort diplômé de The National Institute of Fashion Technology à New Delhi. Trois ans plus tard, il lance son label, Manish Arora.

Après avoir défilé 5 années consécutives en Inde, Manish gagne la scène internationale en 2005, à la Fashion Week de Londres puis à la semaine de la mode à Paris, en 2007. En 2011, il est nommé directeur artistique de Paco Rabanne, maison pour laquelle il dessine deux collections. Au cours de ces dernières années, la presse internationale a largement suivi sa carrière ; ses créations étant relayées en couverture des plus prestigieux magazines, tels que -V Magazine, Interview, Vogue, Elle, Harper's Bazaar, L'officiel. Parmi les collaborations de Manish Arora, notons celles avec Walt Disney, Swarovski, Swatch, Reebok, Barbie, Monoprix, Nespresso, Nivea, MAC, Pommery. Son style a été adopté par des personnalités telles que Katy Perry, Lady Gaga, Rihanna, Rossy de Palma, Beth Ditto pour en citer quelques unes. La religion de Manish Arora est le rose et l'or, sa source d'inspiration principale : la pop culture indienne.

### STACEY BAKER

Stacey Baker est éditrice photo au New York Times Magazine, où elle collabore avec des photographes tels que Massimo Vitali, Alec Soth and Lars Tunbjork. La photographie au New York Times Magazine est régulièrement saluée notamment dans des publications telles que Photo District News et American Photography. Elle était précédemment directrice de la photographie à More Magazine à New York. Dans son temps libre, Stacey Baker photographie les jambes des femmes dans les rues de New York et d'autres villes pour un projet qu'elle intitule Citilegs.

### MICHEL GAUBERT

Michel Gaubert a grandi en France et poursuivi ses études entre l'Angleterre et les Etats-Unis.

Sa carrière musicale a commencé dans les soirées universitaires avant de progresser sur la scène de la vie nocturne, celle qu'offrait le Palace à Paris, fin des années 70. Cette période cruciale où punks, jet set, icônes de mode et couturiers se côtoyaient glorieusement sur cette plateforme. Un temps de fête et de danse.

Peu de temps après, naturellement Michel franchit la passerelle qui le conduisit à l'illustration sonore des défilés de mode, faisant ce lien entre mode et musique, comme langage d'un état d'esprit, celui du moment, découvrant aussi que, ce faisant, la musique se partageait ailleurs que sur une piste de danse.

Michel Gaubert, aujourd'hui nommé « sound designer », est reconnu pour sa faculté à « entendre » à voir, à s'adapter aux désirs des créateurs de mode, s'approchant au plus près de leurs fantasmes transcendés sur podium. Il court le monde de Milan à New York et Paris pour les « fashion week » en passant par Pékin, Séoul, Moscou, Tokyo, Sao Paulo, animant les plus prestigieuses soirées de toutes les « grandes maisons ».

### CLARE VANDER MEERSCH

Clare Vander Meersch est directrice de la photographie aux magazines Globe Style Advisor et Report on Business au Globe and Mail, quotidien national canadien. Au cours des dix dernières années, son travail a été récompensé par de nombreux prix au NMA et ADDC canadiens. Précédemment, elle occupait le poste d'éditrice photo au magazine Shift. En 2004, Clare est membre fondateur de la Fondation Magenta pour les arts, ([www.magentafoundation.org](http://www.magentafoundation.org)). Elle y poursuit toujours son action, se dédiant particulièrement au concours Flash Forward, destiné aux photographes

émergents du Canada, des Etats-Unis et du Royaume-Uni.

([www.flashforwardfestival.com](http://www.flashforwardfestival.com))

En 2010, Clare supervise le redesign de la section style du quotidien Globe and Mail, y apposant ce qui constitue la spécificité de sa signature, à savoir la commande à de jeunes auteurs photographes. En 2012, elle lance le magazine Style Advisor, qui remporte le premier prix aux NMA canadiens dans la catégorie photographie Mode et Beauté en 2013.

Diplômée de l'UBC en Histoire de l'art, elle poursuit ses études en Grande-Bretagne, chez Christies, pour revenir au Canada exercer en tant que directrice de la photographie.

### MUTSUKO OTA

Née à Tokyo en 1968 et diplômée de la Faculté de Littérature de l'Université de Waseda, Mutsuko Ota rejoint le département éditorial de Marie Claire. Elle travaille ensuite pour Esquire, plus tard pour GQ ; elle a alors la charge des rubriques art, photographie, littérature, voyage, lifestyle, et gastronomie. Par la suite free lance, elle prend part à plusieurs projets, notamment aux côtés de Takashi Murakami, ou encore pour des magazines et des catalogues d'expositions. Depuis 2012, Ota dirige des magazines, des livres photo, des expositions dans le cadre d'IMA, magazine de photographie dont elle assure la direction éditoriale. Elle est également directrice de IMA Concept Store dont l'ouverture a eu lieu en mars 2014 à Roppongi.

## DAMIEN POULAIN

Damien Poulain est graphiste et directeur artistique. En 2002, après avoir vécu et travaillé en Espagne, en Allemagne et en Italie, il choisit de s'installer à Londres pour le fog, les loyers exorbitants et le soleil chaud, ainsi que pour y développer ses idées et son travail. De la typographie à l'installation, en passant par la fabrication d'objets de nature éphémère ou permanente, son approche est versatile. Il aime surprendre ses clients, tout autant qu'il aime se surprendre lui-même, en repoussant les limites du commercial au profit de l'expression artistique avec des idées et une manière nouvelle d'appréhender les sujets. En 2011, il fonde la maison d'édition oodee, spécialisée dans la photographie contemporaine. Il publie le travail de jeunes femmes photographes du monde entier dans une série intitulée POV Female (Point de vue féminin), une collection de livres qui s'épuise très rapidement après parution. oodee publie aussi des livres monographiques pour Pieter Hugo, Charlotte Dumas et Viviane Sassen.  
[www.oodee.net](http://www.oodee.net)

## CATHY RÉMY

Cathy Rémy est directrice photo adjointe à M, le magazine du Monde. Elle a collaboré pendant plus de quinze ans à différents titres, avant de rejoindre le Monde en 2000. Responsable de la partie portfolio du magazine, elle s'attache à faire découvrir le travail de jeunes photographes et artistes visuels émergents. Elle a étudié la peinture et le cinéma (à l'Institut National des Arts et Techniques du Spectacle) à Bruxelles. Depuis 2011, elle écrit régulièrement sur la photographie.

## BRETT ROGERS

Brett Rogers est directrice de la Photographers' Gallery à Londres, première galerie dédiée uniquement à la

photographie. Fondée en 1971, la galerie se forge rapidement une réputation internationale pour son approche unique et indépendante du commissariat et pour la promotion de la photographie dans la diversité de ses formes. Dans son nouvel espace, situé près de Oxford Circus, la Photographers' Gallery poursuit son action dans le champ de la photographie et plus largement, de l'image.

Avant 2006, Brett Rogers était directrice adjointe pour les arts visuels au British Council, où elle avait la responsabilité de constituer la collection photographie et d'assurer le commissariat d'un programme international ambitieux d'expositions itinérantes dédiées à la photographie anglaise.

## OLIVER SIEBER

Oliver Sieber, photographe, est établi à Düsseldorf. Son travail prend le plus souvent la forme de série. Sa fascination pour la notion d'identité et les phénomènes liés aux contre-cultures musicales et à la jeunesse l'amène à explorer des communautés tels que les Mods, les Teds etc. La première de ses séries est intitulée SkinsModsTeds, suivront B-Boyz B-Girlz, 11Girlfriends et Boy meets Girl. Lors d'une résidence d'artistes au Japon, il réalise J\_Subst ainsi que Character Thieves, une série dédiée aux jeunes gens revêtant l'uniforme de leur personnage manga favori.

Au cours des dernières années, Oliver Sieber a exposé son travail à Fondation d'entreprise Hermès à Berne, au Photomuseum à Braunschweig, à la Photographers' Gallery de Londres, the Photographische Sammlung SK/Stiftung Kultur à Cologne, au National Museum of Photography de Copenhague, au festival Photo Espana à Madrid ou encore au Fotomuseum à Winterthur. Oliver Sieber a publié de nombreux livres, dont le dernier en date, Imaginary Club, est paru en 2013.  
[www.os66.de](http://www.os66.de)

### **ANDREAS WELLNITZ**

Andreas Wellnitz est éditeur visuel et consultant pour la presse magazine. Il vit et travaille à Berlin, où il a fondé son studio en 2009. Avec son équipe, Wellnitz produit des magazines, des séries de mode, des campagnes et des livres. L'activité principale du studio est centrée sur la recherche iconographique, le développement éditorial pour les magazines et la production de prises de vues photographiques. Andreas collabore avec de nombreuses marques et publications, telles que ZEITMagazin, Nike, Ferrari, DU, Weltkunst, NZZ, Lotus Magazine, Credit Suisse, Red Bull et Das Magazin. Dernièrement, il a illustré un livre d'éducation sexuelle pour les adolescents intitulé « Make Love » et publié son propre magazine, « Paradiso », dédié au voyage.

## **GRAND PRIX DU JURY PHOTOGRAPHIE**

Le jury photographie 2014 composé de personnalités internationales des milieux de l'art et de la presse rencontre, lors de lectures de portfolios individuelles, les photographes sélectionnés dans le cadre du concours. À l'issue de ces rencontres, le jury décerne le Grand Prix du Jury Photographie, qui distingue l'originalité de la vision et du propos de l'auteur.

## **CHANEL**

La Maison CHANEL s'associe pour 3 ans au Grand Prix du Jury Photographie, avec une dotation de 15.000 euros versée au lauréat.

En soutenant la création photographique présentée au festival d'Hyères, qui est autant de visions singulières, de décryptages sensibles, capables de franchir frontières et cultures, CHANEL prolonge une démarche initiée par Mademoiselle Chanel. Attachée à la force des images, à la mise en lumière de la beauté, CHANEL cultive l'exception et un sens inné de l'air du temps.

[www.chanel.com](http://www.chanel.com)

## **SCHOOL OF VISUAL ARTS**

The School Of Visual Arts, New York est l'une des plus prestigieuses écoles d'arts plastiques et appliqués, offre une année de résidence au sein de son programme Photo Global à l'un des photographes en compétition.

Photo Global est une résidence intensive d'un an qui offre aux participants internationaux l'occasion de travailler avec des équipements de pointe en compagnie de photographes renommés afin d'acquérir le regard critique nécessaire à tout auteur.

Des lectures et la participation d'intervenants tels que : Tina Barney, Elinor Carucci, Roe Etheridge, Joseph Maida, Roxana Marcoci, Vik Muniz, Eva Respini, Jody quon, Dan Graham, Olaf Breuning, Eric Weeks and Michael Smith.

[www.sva.edu](http://www.sva.edu)

## Prix photographie

---

### LEICA

Leica Camera France offre au Lauréat du Grand prix du Jury un accompagnement de 2 ans et un soutien logistique sous la forme d'un prêt d'un boîtier Leica S2 et d'un objectif Leica Summarit-S 1:2,5/70 ASPH.

[www.leica-camera.com](http://www.leica-camera.com)

### EYES ON TALENTS

Eyes on Talents, la première plateforme digitale permettant aux marques de découvrir et de contacter directement les meilleurs talents créatifs internationaux, renouvelle cette année son partenariat avec le Festival d'Hyères. Les finalistes de chaque catégorie seront invités à rejoindre Eyes on Talents et à créer leur page avec leur profil et leur portfolio. Les gagnants bénéficieront d'une communication spécifique dédiée aux marques membres d'Eyes on Talents.

[www.eyesontalents.com](http://www.eyesontalents.com)

# EXPOSITIONS

**KENZO**

**STEVE HIETT**

**JEAN-MICHEL BERTIN**

**OLIVER SIEBER**

**MAN RAY, SONIA DELAUNAY,  
MARIE-ANGE GUILLEMINOT**

**ROMAIN PELLAS**

**PETROS EFSTATHIADIS**

**A MAGAZINE CURATED BY**

**CHARLIE ENGMAN**

**ANNA ORŁOWSKA**

**SATU MAARANEN**

**JEAN-BAPTISTE FASTREZ**

**THE FORMERS**

**NOUVELLE AFFAIRE**

**LIBRAIRIE ÉPHÉMÈRE**

**PEREZ**

**EXPOSITION PERMANENTE**

**MARC TURLAN**

## Expositions



### KENZO

Wayback machine

*Piscine, villa Noailles*

Carol Lim, Humberto Leon et Kenzo Takada – des individus aux origines asiatiques ayant les mêmes affinités, et travaillant comme créateurs à Paris. Les similarités ne s'arrêtent pas là. Ces trois personnes, bien qu'elles soient nées à des décennies d'écart, partagent des idées et des philosophies communes et ont révolutionné – de façons très différentes – l'expérience du prêt-à-porter ainsi que la compréhension et le discours de la mode au niveau mondial. Leur approche de la mode est résolument démocratique et instinctive. Ils apportent une compréhension innée de ce que les gens veulent et une habileté à créer des articles très convoités. Kenzo Takada a fondé KENZO en 1970 et a pris sa retraite du groupe en 1999, après avoir vendu ses parts à LVMH, le conglomérat multinational français de produits de luxe. Depuis 2011, Carol Lim et Humberto Leon, fondateurs de l'histoire à succès nommée Opening Ceremony, sont devenus les Directeurs Créatifs de la marque KENZO. En s'inspirant de l'appréciation de Takada pour des vêtements créatifs relevant du design, ce duo a su réveiller l'énergie ludique et

pleine d'entrain d'une marque pionnière dans le prêt-à-porter homme et femme, et l'a rendue pertinente au présent.

Cette exposition à la villa Noailles reflète les diverses approches du design, que ces mines de créativité ont démontrées pendant leur mandat à KENZO. Les visiteurs partiront en ayant compris comment, de façons très différentes, ils ont rendu, et continuent de rendre KENZO une des forces les plus suivies et appréciées du monde de la mode contemporaine.

CAROL & HUMBERTO © Sebastian Kim

Kenzo takada © D. Boussard



### STEVE HIETT

The song remains the same

*Squash, villa Noailles*

Il voulait devenir peintre, puis musicien ; photographe ? Steve Hiett ne l'avait pas prévu. Après des études d'art et de graphisme, sans oublier un passage sur scène avec son groupe The Pyramid, à l'heure du Swinging London, Steve Hiett deviendra, à la faveur d'un accident de parcours (une électrocution sur scène), une figure tutélaire de la photographie de mode et de la direction artistique. C'est en effet privé de sa Fender qu'il se met à photographier son groupe en tournée, puis d'autres musiciens, dont Jimi Hendrix. Viendront ensuite les prises de vues pour les magazines Nova et Queen, ainsi que le Vogue anglais, puis dans les années 1970, le Vogue Paris, Elle, ainsi que Marie-Claire, avec lequel il entame une longue et prolifique collaboration. Le parcours de Steve Hiett est comme la corde de sa Fender qu'il n'a jamais quitté : un parcours qui se fait l'écho des riffs de la vie, sans itinéraire tracé ni plan de carrière, mais avec l'instinct pour guide. Certains connaîtront le style qu'il développa dans les années 1980 et qui constitue la signature Hiett : sur-saturation des images, décentrage du cadrage, flashes

*Steve Hiett, 1979*

éblouissants. Le festival d'Hyères, qui consacre la première exposition personnelle d'envergure au photographe anglais, fera la lumière sur des aspects souvent méconnus de sa photographie pour restituer toute l'ampleur de son œuvre, un jalon essentiel dans l'histoire de l'image de mode contemporaine.

Steve Hiett est établi à Paris et poursuit sa carrière de photographe de mode (notamment pour Vogue Italie), de musicien et de directeur artistique.

*Steve Hiett, Vogue Russe, 1970*



### JEAN-MICHEL BERTIN

Décorateur

*Sautoir et gymnase, villa Noailles*

Scénographe et décorateur, Jean-Michel Bertin collabore à de nombreux édits, campagnes publicitaires, vidéos et vitrines pour de grandes maisons de luxe et de magazines de mode.

A travers ces commandes, il travaille avec des photographes tels Walter Pfeiffer, Erwan Frottin ou encore Viviane Sassen et entretient des amitiés fidèles avec certains comme Grégoire Alexandre et Charlie Engman. Il a développé avec chacun une complicité créative au fil des séries et partage une spontanéité dans l'utilisation des matières et des couleurs.

C'est dans cette énergie qu'il a sélectionné, presque à l'instinct, des photos, souvent des édits qui constituent la première partie de son exposition à la villa Noailles, un accrochage relativement classique. Les tirages montrent un travail abouti, encadré.

La deuxième partie de l'exposition place le public au centre son univers photographique. Les tirages "géantifiés" sont découpés à grands coups de ciseaux pour former un nouveau décor dans lequel le visiteur devient tour à tour modèle et photographe. Il évolue dans ce collage sans complexe qui mélange campagnes de pub internationales et édits redistribués dans le volume de la salle.

*Jean-Michel Bertin, 2014*

*Charlie Engman pour Obsession Magazine*



### OLIVER SIEBER

Imaginary Club

*Galerie nouvelle, villa Noailles*

Oliver Sieber photographie les contre-cultures liées aux diverses scènes musicales. A la fin des années 1990, il signait *Skinsmodsteds*, une série réalisée dans sa ville de Düsseldorf sur les communautés *Skins* (ceux enracinés dans la culture jamaïcaine), *Mods* et *Teds*. Le protocole de prise de vue était déjà celui qu'il adopte aujourd'hui : un fond neutre, un cadrage serré au buste, un angle trois-quarts.

En 2013, il publie *Imaginary Club*, somme de 432 pages. Cette fois, il élargit son champ d'étude et réunit des prises de vues réalisées sur trois continents : Europe, Amérique et Asie. *Goths*, *punks*, *rockabillys*, tous s'y retrouvent et dans la promiscuité de la mise en page (conçue par Oliver Sieber), se fréquentent, sans esprit de chapelle. Le procédé de prise de vue demeure le même qu'à ses débuts, même cadrage, même profil de trois-quarts, mais le photographe cette fois, au lieu de convoquer le sujet dans son studio, décide de venir à lui. Il les rencontre dans leurs lieux de pèlerinage : festivals, clubs, concerts, au seuil desquels il installe un mini studio éphémère, lumières, fond de papier gris clair, auquel il adjoint cette fois un fond noir. Devant son appareil, de Tokyo à

Los Angeles, se succèdent garçons et filles, aux cheveux roses, bleus ou panthères, lissés, bombés, crêtés, aux peaux scarifiées, tatouées ou piercées. Vous ne croiserez aucun regard. Sur ce fond gris clair ou noir, ils se tiennent soudain silencieux, comme figés dans l'espace où le bruit, la fureur et le temps n'ont plus cours. Dans ce cadre ouaté, l'on se perd à regarder les détails de leurs tenues, coiffures et maquillages. Face à eux, le photographe met en regard leur hors champ : des clichés d'entrées de clubs, de vieux diners, de scènes de rue volées, de posters et de flyers agglutinés. *Snapshots* noir et blanc, contrastés, ils ont une facture radicalement différente de celle qui faisait la marque Sieber jusqu'ici. Ces images viennent contextualiser les portraits, murmurer quelques indices face à ces personnages muets.

En mêlant, sans distinction de style ou d'origine, ces visages des contre-cultures contemporaines, Oliver Sieber fait émerger non des marginalités mais une communauté globale. C'est là son *Imaginary Club*, une sorte de confrérie internationale, où la parole et la musique circulent.

Le festival d'Hyères consacre au photographe allemand sa première exposition en France, et expose une centaine de photographies issues de son club imaginaire.

*Imaginary Club, 2005-2012, Oliver Sieber,*

*Imaginary Club, 2005-2012, Oliver Sieber,*



**MAN RAY,  
SONIA DELAUNAY,  
MARIE-ANGE GUILLEMINOT**

Les fantômes de nos actions passées

*Bâtiment initial, villa Noailles*

*« Sur le point de me retirer, d'un ton très fatigué et très vieux, je priais : « Monsieur Gide, où en sommes-nous avec le temps ? » Apprenant qu'il était six heures moins un quart, je me levais, serrais affectueusement la main de l'artiste, et partais. »*

Arthur Cravan

"André Gide" in *Maintenant*, 2<sup>de</sup> livraison, 1913

Après Bless, Fabric interseason et Guy Bourdin, la villa initiale présente cette année *Les fantômes de nos actions passées* qui rapproche les portraits de Man Ray, les tissus de Sonia Delaunay et le travail d'une artiste contemporaine, Marie-Ange Guilleminot. Pensée moins comme une démonstration que comme une déconstruction cette exposition se veut un carrefour, un regard oblique où se croisent silhouettes, noms, dessins, lieux et fantômes.

Si pour certains le temps est une inexorable ligne droite, d'autres considèrent qu'il

*Marie-Ange Guilleminot, Objet-étalon, 2012  
Lothaire Hucki, 2014*

doit être décrit sous forme de cercles ou de spirale, une surface qui se relit constamment sur elle-même. Quelques fois de rebonds en échos, d'impressions de déjà vu en des figures, des situations semblent se répéter. C'est la question que pose Man Ray dans le film qu'il tourne à la villa Noailles en 1929 : "Existe-t-il des fantômes d'action ?... Des fantômes de nos actions passées ? Les minutes vécues ne laissent-elles pas des traces concrètes dans l'air et sur la terre? "

Américain, débarqué à Paris, en 1922, Emmanuel Radnitsky dit Man Ray (1890 – 1976), peintre et accessoirement photographe, va voir défiler devant son objectif tout ce que Paris compte d'artistes et d'écrivains d'avant-garde dont Charles et Marie-Laure de Noailles. Ses portraits du tout-Paris ne témoignent pas seulement de l'intense activité qui s'y déroule mais d'un état d'esprit, celui qui entre fêtes et avant-garde artistique, littérature et mode, animent Jean Cocteau, Georges Hugnet,

*Marie-Ange Guilleminot, ... du meuble spirale au meuble infini...,  
Lothaire Hucki, 2014*

## Expositions



Marie Laurencin, Tristan Tzara, Marcel Duchamp, Bronia Clair, Robert Desnos, ou encore Francis Picabia. Il faut encore y ajouter les nombreux portraits de Charles et Marie-Laure de Noailles, corps et biens impliqués dans leur temps, qui illustreront non seulement les magazines mais aussi la création de mode de l'époque.

Sonia Delaunay (Sarah Stern 1885-1979), artiste d'origine russe installée à Paris dans les années 1900, rêvait de trouver d'autres supports à sa peinture. Les tissus qu'elle réalise au début des années 1920, conçus indifféremment pour l'habillement ou l'ameublement n'ont rien d'anecdotique, comme en témoigne un rideau réalisé pour la villa Noailles en 1925. Delaunay mêle peinture et poésie - ses robes-poèmes ouvrent une voie différente qui transcende les frontières de l'art et de l'objet.

L'artiste Marie-Ange Guillemot se met en scène avec des robes de sa création. En collaboration avec Jean-Luc Moulène, ces images constituent un dérivatif à l'exercice de la "série mode" qui structure les magazines. Ces « robes à émotions » qui proposent une énigme, une parabole intime, sont ensuite entrées en résonance avec le carnet d'échantillon de couleurs de Sonia Delaunay au musée des Arts Décoratifs. A la villa Noailles, l'artiste est invitée à se servir des objets qui y sont conservés, à les sortir

de leur vitrine : des livres, des tissus ayant servis à meubler la maison. Il lui revient la tâche d'ordonner - dans cet esprit propre à la villa - cette rencontre par contact entre différentes époques, différentes personnes, convoquées au même moment dans un même lieu. De fait, se dessinera un univers de croisements, de rencontres, de possibles, d'influences, une manière de poser une dernière interrogation : la question de l'esprit du temps....

Stéphane Boudin-Lestienne et Alexandre Mare, en charge de l'exposition permanente, sont les commissaires de cette rencontre scénographiée par David des Moutis. Pour cette occasion, la bibliothèque Doucet prête un ensemble de tirages de Man Ray rarement vus voire inédits. Le CNAP met à disposition son exemplaire du célèbre *Lampshade* de l'artiste américain. La villa mettra en avant les clichés de Man Ray qu'elle conserve ainsi que le tissu simultané de Sonia Delaunay déposé par un collectionneur privé. Marie-Ange Guillemot montrera plusieurs séries de son travail en provenance de sa propre collection dont sa grande bibliothèque spirale.

*Marie-Ange Guillemot manipulant Lampshade Man Ray, Lothaire Hucki, 2014*

*Marie-Ange Guillemot, Conversation, 2008*



### PETROS EFSTATHIADIS

Kipseli

*Tour des Templiers, centre historique*

L'an dernier, Petros Efstathiadis, photographe grec, remportait le Grand Prix du Jury Photographie, il revient cette année exposer le fruit de la commande photographique qui lui a été passée, qui donnera lieu à la première exposition personnelle du photographe.

Petros Efstathiadis crée des sculptures et des décors à partir d'un ensemble de matières premières qu'il trouve dans le village grec où il a grandi, théâtre de ses opérations artistiques. Une fois documentées et photographiées, ces sculptures sont démantelées, et ses composants, rendus à leur usage quotidien. La seule chose qui demeure est la photographie ; des images qui, juxtaposées, recomposent une mémoire poétique et fantasmée d'un pays en plein bouleversement.

Dans le monde de Petros Efstathiadis, des sections de canalisation tiennent lieu de colonnes pour une Acropole revisitée, et les couvercles de poubelles font figure de bas-reliefs. Tout le paysage exprime le dépouillement. Cette manière de recycler, de « faire avec » ce que l'environnement immédiat recèle, est le fondement de l'oeuvre. Elle s'enracine dans le territoire, en émerge

*Petros Efstathiadis, 2014*

littéralement : des sculptures qui naissent de ce que le paysage contient. Ce lien indissociable entre le lieu et la forme qu'il engendre nous fait comprendre que les installations construites ici ne sont pas nomades et que l'acte photographique est essentiel pour que l'oeuvre soit.

Pour cette commande photographique, Petros Efstathiadis a poursuivi le modelage de son monde. A la suite de ses précédentes et récentes séries mettant en scène des objets poétiques de révolte (Eggs, Ropala, Bombs...), le photographe aborde le récent contexte social de son pays, à la fois berceau de l'Europe et devenu, à ses dépens, son laboratoire politico-économique. L'artiste reprend à son compte la démarche de l'opposant contraint au système D, le ready-made répondant chez lui à des critères de formes, de couleurs, de compositions, in fine de poésie, en lieu et place de ceux de la dangerosité ou de l'efficacité escomptées.

Dans ce monde, on retrouve, transfigurés par la main tant que par l'œil du photographe, des codes et des images que nous connaissons ou que nous avons récemment découvert : de l'univers carcéral et son économie de moyens tel qu'évoqués par Robert Bresson dans *Un condamné à mort s'est échappé* ou des silhouettes de manifestants vues dans les médias, prises sur la place Maidan à Kiev, quelques temps après ceux de la place Syntagma à Athènes.

*Petros Efstathiadis, 2014*



### ROMAIN PELLAS

*Pigeonnier, jardin villa Noailles*

La villa Noailles invite Romain Pellas à investir un espace du jardin pour le festival. Le pigeonnier offre une perspective surprenante au parvis du bâtiment moderne, attirant le visiteur à l'écart de l'effervescence et du soleil qui tape sur la façade. Ce décor de pierres encadre une installation que l'artiste créé spécifiquement avec les outils qui lui sont propres et qui se découvre en plusieurs tableaux au fil de la promenade.

*« Délaissée, pas même entièrement abandonnée mais à moitié, comme si tout était un tant soit peu complet leur était impossible, cette ambivalence traverse en fait toute l'œuvre de Romain Pellas depuis le milieu des années 90. « Les encombrants » hâtivement assemblés au milieu des trottoirs de Paris, mettaient en évidence le peu de fluidité de l'espace urbain en créant des obstacles à partir d'objets récupérés. (...) Installés au milieu de l'espace d'exposition, elles continuent de ralentir la marche des visiteurs qui les traversent, (...) faisant du centre d'art ou du musée une sorte de campagne artificielle aux obstacles*

*artificiels. (...) On peut se demander si ces constructions ne sont pas aussi une détérioration génétique de l'ordonnement du lieu d'exposition. (...) Par leur apparente instabilité, ces installations trahissent le manque de stabilité de ce qui les entoure. Une instabilité qui est confortée par l'égale pauvreté des matériaux qui dans leur état de « chutes », « d'abats » architecturaux sont susceptibles d'ajouter un sentiment de ruine matérielle et morale. (...) Chez Romain Pellas, la nature est une nature en déroute, s'affaisant sur elle-même et s'approchant des proportions de l'homme, comme si celui-ci pouvait être le point d'attraction de ces affaissements. »*

extraits du texte  
Le langage des flux  
de Fabrice Hergott

## Expositions



### A MAGAZINE CURATED BY COVERCRAFT

*Parvis et escalier, villa Noailles*

A Magazine curated by présente COVERCRAFT, une exposition qui revient sur dix ans d'édition indépendante en partenariat avec quelques une des meilleures avant-gardes et noms exceptionnels de la mode d'aujourd'hui. A l'occasion du 29e Festival d'Hyères, A Magazine a demandé à plus d'une douzaine de créateurs une nouvelle contribution qui sera exposée sur le parvis et dans les couloirs de la villa Noailles. Ces oeuvres voyageront ensuite à Paris, à Londres et à Anvers pour fêter les dix ans du magazine.

Parmi les créateurs on peut citer : Jun Takahashi, Maison Martin Margiela, Kris Van Assche, Dirk Van Saene, Yohji Yamamoto, Hussein Chalayan, Proenza Schouler, Martine Sitbon, Stephen Jones, Giambattista Valli, Iris Van Herpen et d'autres à venir.

### CHARLIE ENGMAN

*Grand escalier et espace presse, villa Noailles*

Le festival invite, sur une proposition de Jean-Michel Bertin, le photographe Charlie Engman à photographier la villa Romaine ; une maison fantastique avec hall en miroirs et jardin labyrinthique, inhabitée depuis peu. La série qui en résulte est une réponse à cette énigmatique maison, ses intérieurs sophistiqués, son énergie mystérieuse, et son histoire autant réelle que fantasmée.

*A Magazine curated by Iris van Herpen,  
Pierre Debusschere, 2014*

*Charlie Engman 2014*



### ANNA ORŁOWSKA

Sound of Silence

*Grilles, La Banque, centre ville*

Photographe polonaise, Anna Orłowska, sélectionnée lors du festival 2013 expose le fruit de la commande qui lui a été spécialement passée pour cette édition 2014 : mettre en image les créations des 10 stylistes sélectionnés cette année.

Réalisée dans l'enceinte de l'ancienne banque de France de Hyères, la série d'Anna Orłowska est empreinte de sa manière : la photographe insufflant dans le lieu son sens de la tension et de l'ambiguïté.

L'an dernier, l'on découvrait un monde mettant en scène des figures d'hommes pris entre un état de nature et une inscription dans la civilisation. L'être humain y apparaissait assujéti à divers conflits intérieurs, auteur des plus étranges découvertes, records et actes. Si aucune ligne narrative claire ne pouvait être tracée entre les images, c'est une histoire de folie humaine qu'elle esquissait. D'une image à l'autre, on navigue entre le réel et l'illusion.

Des salles des coffres et archives, aux chambres d'enfants du gardien et salons de réception, Anna Orłowska a fait sienne

cette demeure imposante qu'est l'ancienne banque de France. Cette grande maison vide, sous son objectif, s'est révélée expressive, bavarde d'histoires, émettrice de sons et de voix que ses occupants tentent de capter à leurs oreilles, entre stupeur et curiosité.

En 2011, Anna Orłowska sort diplômée de l'Ecole Nationale du Film à Lodz, Pologne. Elle a notamment exposé son travail à la galerie Lookout à Cracovie en 2012 ainsi qu'à la fondation Aperture, dans le cadre de «Tomorrow's Photographers Today» en 2010. En 2013, elle est lauréate de la bourse School of Visual Arts offrant un an de résidence à New York dans le cadre du programme PhotoGlobal.

L'exposition sera présentée sur les grilles de l'ancienne banque de France, fermée pour travaux, avant sa réouverture en Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine.

[www.annaorlowska.com](http://www.annaorlowska.com)

*Anna Orłowska, 2014*

## Expositions



### SATU MAARANEN

Geometry of futufolk

*Showrooms, jardin, villa Noailles*

*Défilés, salin des Pesquiers*

La nouvelle collection printemps été 2015, Geometry of futufolk, évoque l'artisanat fonctionnel, l'ère spatiale des années 60 et les ornements baroques.

Pour cette collection, Satu Maaranen a étudié les traditions de l'artisanat finlandais, les arabesques de l'Hermitage et les couturiers André Courrèges et Pierre Cardin – célèbres pour leur style avant garde et leur créations futuristes – qui ont employé des formes géométriques, le métal et le plastique dans leurs garde-robes.

L'inspiration pour ces silhouettes et coupes est issue du milieu de la Couture des années 60, mais les looks sont un mélange de la Haute Couture et du Prêt-à-Porter.

Satu Maaranen a utilisé des procédés spécifiques pour les tissus de cette collection. Ses imprimés expressionnistes sont faits à la main et recouverts de sérigraphies et d'imprimés numériques de bouleau tressé, granite et planches de bois. Elle a peint à la main par-dessus ces imprimés numériques, brodé sur les

sérigraphies et imprimé sur les broderies. Ainsi, elle rejoint une tradition novatrice de créateurs de son pays qui sont reconnus pour leur utilisation de matières naturelles : Aalto, Sarpaneva, et Nurmesniemi.

Satu Maaranen veut provoquer une réflexion nouvelle, plus fraîche et quelque peu naïve sur la Haute Couture (toutes ses matières et imprimés sont faits main).

Dans le cadre du prix, Petit Bateau a permis à Satu Maaranen de développer une collection capsule qui sera vendue à la villa Noailles à partir du 25 avril puis dans un réseau de boutiques de la marque.

La collection Geometry of Futufolk et la collection capsule pour Petit Bateau seront présentées lors des défilés à Hyères, le vendredi 25, le samedi 26 avril et le dimanche 27 avril 2014.

moodboard, Geometry of futufolk - printemps, été 2015  
© Satu Maaranen

moodboard, Geometry of futufolk - printemps, été 2015  
© Satu Maaranen

## Expositions



### JEAN-BAPTISTE FASTREZ BOAT

*Palier 1, villa Noailles*

BOAT est une collection de miroirs conçus par Jean-Baptiste Fastrez pour l'éditeur français Moustache. Elle fait suite à une installation réalisée lors de l'exposition Galerie des glaces conçue en Novembre 2013 pour les Galeries Lafayette de Toulon, sur une proposition de la villa Noailles.

Le cadre de ces miroirs est constitué de toile PVC soudée détournant les matériaux et les finitions d'équipements nautiques dans un objet domestique.

Tel un manteau ou un chapeau, son cadre est entravé de différentes façons.

Objet ouvert et multiple, le miroir BOAT revêt à chaque fois un caractère.

Après l'édition du vase Parade réalisé par Jean-Baptiste Fastrez au CIRVA (Centre International de Recherche sur le Verre et les Arts plastiques) de Marseille, Moustache donne pour la seconde fois une suite industrielle aux projets expérimentaux développés par le designer grâce à la villa Noailles.

*miroir BOAT, Jean-Baptiste Fastrez*



### THE FORMERS Showrooms

*Cour des perruches, villa Noailles*

Le festival soutient et supporte ses anciens lauréats en leur offrant la possibilité de présenter gratuitement leurs collections et en leur faisant bénéficier des contacts médiatiques et professionnels.

Seront présents notamment :

- Matthew Cunnington et John Sanderson (2008)
- Wisharawish Akarasantisook (2008)
- Mareunrol's (2009)
- Harald Lunde Helgesen (2009)
- Steven Tai (2012)
- Satu Maaranen (2013)
- Damien Ravn (2013)

## Expositions



### NOUVELLE AFFAIRE

*Hall, villa Noailles*

La maison Nouvelle Affaire est née de la volonté de Pascal Humbert et Catherine Ansel d'associer leurs talents pour offrir un regard singulier sur la mode. Créée en 2009, elle associe un esprit résolument Couture dans des lignes produites en séries limitées ou sur mesure à une dimension expérimentale, issue de la recherche perpétuelle de sources d'inspiration multiples et protéiformes.

Cette symbiose inédite, véritable ADN de la marque, se concrétise en 2012 par l'ouverture à Paris d'un lieu dédié, la Boutique Nouvelle Affaire. A l'image de ses concepteurs, cet espace se veut un laboratoire d'idées, un lieu d'expériences et un creuset de créativité.

Fidèle à ses débuts dans la mode, Pascal Humbert propose pour Nouvelle Affaire, des vêtements simplement beaux pour un éternel féminin revisité en permanence. Régulièrement enrichie, la collection est fabriquée à Paris par des artisans.

Parallèlement, Nouvelle Affaire a développé un département Création de vêtements d'image pour des clients souhaitant des tenues exclusives pour leurs collaborateurs.

*Nouvelle Affaire*

Pour Nouvelle Affaire, cette activité exigeante s'impose comme un prolongement naturel de sa ligne stylistique.

A l'occasion du festival 2014, Jean-Pierre Blanc donne carte blanche à Nouvelle Affaire. Les codes de la maison habillent le hall principal du bâtiment des années 1920 et se déploient aussi dans une boutique éphémère où l'on retrouvera une sélection d'éditions limitées et de pièces uniques.

Pour cette première collaboration Nouvelle Affaire invite Baptiste Debombourg et Marianne Maric qui développent des créations spécifiques pour le lieu.

*Filep Motwary*

## Expositions



### LIBRAIRIE ÉPHÉMÈRE

Guillaume Inger  
François Cam-Drouhin

*Summer House, jardin, villa Noailles*

Alors que le livre évolue, qu'il se dématérialise et se duplique à l'infini, l'objet de papier prend une dimension nouvelle. Face à la multiplication des plateformes virtuelles (blogs, revues en ligne, réseaux sociaux ou tumblr), son format, sa reliure, ses feuillets et ses stigmates participent d'un rapport sensible au livre, à la fois pérenne et délicat. Les ouvrages de photographies de mode sont à la confluence de plusieurs domaines de création. Chacun atteignant une forme d'aboutissement dans la seconde moitié du 20e siècle (photographie argentique et édition papier). Ce patrimoine graphique récent et spécifique d'une période déjà révolue intéressera le curieux comme le collectionneur averti.

Le festival de mode et de photographie d'Hyères est ainsi l'occasion de présenter une librairie éphémère regroupant une sélection importante d'ouvrages des années 1950 à aujourd'hui, comme autant d'objets d'une collection à constituer ou à enrichir.

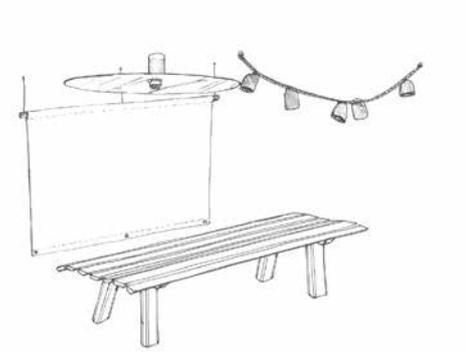
### PEREZ

L'hôte

*villa Noailles*

Perez, auteur-compositeur, propose une pièce sonore conçue comme une relecture fantasmagorique de l'histoire de la villa Noailles.

Cette création, qui s'inscrit dans la filiation des opéras minimalistes de Robert Ashley et des logorrhées psychédélices de Dashiell Hedayat, est organisée en quatre tableaux (*Le vif de l'eau - La prise du château - Le rejeton du château défunt - La restauration*) et diffusée en différents endroits de la villa.



### EXPOSITION PERMANENTE

Charles et Marie-Laure de Noailles, une vie de mécènes

*Bâtiment initial, villa Noailles*

Avec son nouvel accrochage, l'exposition permanente « Charles et Marie-Laure de Noailles, une vie de mécène » continue à interroger avec sa mise en scène sa place au sein de la villa, soit un processus anti-muséographique qui tente de mettre le passé dans la perspective de notre temps. Née il y a quatre ans, cette présentation d'environ 200 documents, plans, oeuvres, meubles, objets, films, bandes sonores occupe la totalité du bâtiment initial dessiné par Robert Mallet-Stevens en 1924 ainsi que le salon rose (1927) soit environ 200m<sup>2</sup>. Elle répond à la fois au besoin de retracer l'histoire de la villa mais également de la situer dans l'incroyable trajectoire de deux personnages étonnants : Charles et Marie-Laure de Noailles, riches aristocrates qui auront consacré une part de leur existence à soutenir par tous les moyens la création et la pensée. Une collection, certes modeste mais qui s'enrichit progressivement et qui constitue le noyau de cette exposition. Elle est soutenue par de nombreux prêts et dépôts exceptionnels provenant autant d'institutions publiques que de collectionneurs privés. Elle s'organise librement en association à travers différents

niveaux : disciplines (arts, littérature, ethnographie), descriptions des pièces de la villa, focus sur un artiste, entretenant ainsi un dialogue fécond entre histoire et fiction, contrainte et liberté, entre ce siècle et le précédent.

Ainsi outre quelques nouvelles pièces de la collection, on pourra découvrir une gamme de mobilier : bancs et luminaires que le scénographe et designer David des Moutis ajoute à la collection présente.

Le Fonds National d'Art Contemporain, inaugurant une nouvelle forme de collaboration avec la villa Noailles, exposera dans la salle à manger une vaisselle dessinée par l'artiste américain Sol Lewitt. Si cette oeuvre évoque les différentes céramiques qui ornaient cette salle à différentes époques, la figure de l'artiste américain est convoquée à plus d'un titre dans cette villa, dont la rigueur des proportions n'est pas sans rappeler la chambre des fleurs de Theo Van Doesbourg.

**Mécène principal CHANEL**

*Photomaton, Charles et Marie-laure de Noailles, 1929*

*Croquis, mobilier pour l'exposition permanente, David des Moutis*



### MARC TURLAN

Sexy is sexy

*Le Marais - restaurant, plage  
boulevard de la marine, Hyères*

Sexy :

Adjectif qualificatif invariable, ultra-contemporain, international, familier donc compris de tous, qui, appliqué à l'art est mon outil de travail essentiel.

Une fois l'objet créé : est-il sexy ?

Plus qu'une attitude, la question du sexy peut devenir tendue, récurrente, subjective...

De la surface, le concept « It's sexy » rejoint les profondeurs.

Sexy is sexy.

*Collage, Marc Turlan, 2014*



## ERIK HALLEY

Atelier

*Parvis, villa Noailles*

Artiste/Designer Erik Halley exprime sa vision décalée dans l'accessoire. De matériaux organiques comme synthétiques il fait naître des bijoux, des parures de corps et des ornements de tête. Ses créations uniques trouvent leurs influences dans le design futuriste, les traits humains dans le monde animal, la pop rock mais aussi dans le surréalisme. Il partage sa vision décalée de l'objet avec Elsa Schiaparelli et Salvador Dali. Dès 1994, Erik Halley est remarqué par la haute couture parisienne et collabore avec Alexander McQueen, Chalayan, Givenchy, Yohji Yamamoto, Thierry Mugler...

Motivé par les plus grands et soutenu depuis toujours par Nadia Swarovsky, il réalise un unique défilé d'accessoires - véritable champ d'expérimentation qui repousse les limites de ses créations. Il a depuis décliné sa créativité dans la maroquinerie, la broderie avec les montres Piaget, le design de flacons de parfums mais aussi pour des célébrités comme Beyoncé, David Bowie, Beth Ditto et Kylie Minogue pour qui il réalise sur commande des coiffes, des masques, des bijoux et des ornements corporels. Pour la tournée MDNA de Madonna il dessine puis élabore

une série de masques futuristes «Wearable Art» inspirés des gargouilles et au design d'avion furtif dans un esprit glam'rock. Le Homard, symbole surréaliste, s'impose à lui comme animal fétiche qui trône sur le monde animal - rhinocéros, araignées, lapins et surtout les oiseaux dont les plumes ont affirmé sa notoriété avec ses premiers bijoux. Récemment il réalise une cape en plumes or pour Laetitia Casta. Erik Halley affirme « une esthétique sophistiquée où la transgression se met au service de la beauté ».

Vingt-cinq de ses créations emblématiques sont actuellement exposées au Louvre dans Le Musée des Arts Décoratifs ainsi que ses célèbres homards dans une exposition rendant hommage à « Isabella Blow » à Somerset House, à Londres.

**samedi 10h - 12h et 14h - 16h**  
**dimanche 10h - 12h et 14h - 16h**

**De 7 à 15 ans**  
**gratuit, dans la limite des places disponibles**  
**inscription sur place à partir de vendredi**  
**à l'accueil**

*"PEELING" Erik Halley, phot. Marcus Mâm*

*"RhinoMoto" Erik-Halley, phot Bertrand Bozon*

## 14<sup>e</sup> Rencontres internationales du textile et de la mode

---



*Les Rencontres Internationales du Textile et de la Mode sont organisées par la Fédération française de la couture, du prêt à porter des couturiers et des créateurs de mode avec le soutien du DEFI – Comité Professionnel de l’Habillement et la collaboration de l’Institut Français de la Mode.*

*Jardin, villa Noailles*

### **SAMEDI 26 AVRIL 2014**

10h30

De nouvelles grandes marques, c’est possible.

11h

La Chine, perspectives d’échanges et de développements croisés.

14h

La pérennisation des marques de création.

17h30

Discussion avec Steve Hiatt.

### **DIMANCHE 27 AVRIL 2014**

10h30 à 12h

The Formers : rendez-vous avec une sélection de designers issus du concours de ces dernières années.

14h

Présentation des 10 photographes sélectionnés.

### **Rencontres internationales du textile et de la mode**

Accréditation - T +33 (0)1 42 66 64 44

hyeres2014@modeaparis.com

Presse - Jimmy Pihet - T + 33 (0)1 42 66 64 44

jimmy.pihet@modeaparis.com

modeaparis.com

## Concerts

---



## CONCERTS

### STAGE OF THE ART

*Jardin, villa Noailles*

Dans le cadre du 29e Festival International de mode et de photographie à Hyères, Stage of the Art met en scène l'avant-garde de la création musicale contemporaine avec le soutien du Red Bull Studios Paris.

Stage of the Art produit, dans des lieux d'art d'exception, des événements musicaux qui jettent des ponts entre les différents domaines de création. Pour la quatrième année consécutive, Stage of the Art intervient dans le cadre du Festival International de Mode et de Photographie à Hyères en tant que producteur et programmateur musical.

Pour l'édition 2014, le prestigieux cadre des jardins de la villa Noailles offrira trois sessions musicales pour autant d'étoiles montantes : CHLÖE HOWL, C.A.R. et JAAKKO EINO KALEVI.

Ils auront bénéficié d'un temps de création en résidence aux Red Bull Studios de Paris et Londres où chacun produira un morceau inédit pour l'occasion !

### Presse

Stage of the art  
laurence.alvart@stageoftheart.net  
T / +33 (0)6 12 46 02 34

## Le Festival et la villa Noailles remercient

### Partenaires institutionnels



### Grand partenaire

**CHANEL**

### Partenaires principaux



### Partenaires à l'année



### Partenaires du festival



NINA RICCI



SWAROVSKI

L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS



eyes on talents



EYESIGHT Fashion & Luxury Events

STAGE OF THE ART



The Woolmark symbol is a registered trade mark of The Woolmark Company. In UK, Eire, Hong Kong and India the Woolmark Company symbol is a certification trade mark.

### Partenaires média

VOGUE.FR

THE STIMULEYE



VERY

MODEMONLINE

OBSESSION

NOWNESS

fsheye

Aesthetica



## Partenaires du festival

---

### CHANEL

CHANEL devient Grand Partenaire du 29<sup>e</sup> Festival International de Mode et de Photographie et mécène principal de l'exposition permanente Charles et Marie-Laure de Noailles, une vie de mécènes, à la villa Noailles.

Au titre de ce partenariat, CHANEL soutient les activités mode du festival et devient le partenaire officiel de la cabine maquillage des défilés du festival. De surcroît, le lauréat du Grand Prix du Jury Première Vision aura la possibilité de présenter un projet aux Métiers d'art de CHANEL, réunis au sein de Paraffection, qui s'engage à financer le développement dans leurs ateliers de 5 silhouettes à hauteur de 15.000 euros.

Enfin CHANEL s'associe au Grand Prix du Jury Photographie, avec une dotation de 15.000 euros versée au lauréat.

Le partenariat de CHANEL avec le Festival d'Hyères qui encourage et soutient les jeunes créateurs dans les domaines de la mode et de la photographie, s'inscrit dans la continuité de son engagement, la création étant l'âme même de CHANEL. Autodidacte et visionnaire, Mademoiselle Chanel a créé un style, il y a plus de cent ans. Ce style est devenu une marque, un nom connu et apprécié dans le monde entier. Tous les produits qui portent ce nom - Prêt-à-Porter, Haute Couture, accessoires, parfums et cosmétiques, Horlogerie et Haute Joaillerie - constituent un ensemble où l'on retrouve toutes les valeurs de la marque : luxe, créativité, innovation, audace, modernité, féminité, la plus haute qualité et les meilleurs savoir-faire. Notamment ceux des Métiers d'art de Paraffection, tels que les brodeurs Lesage et Montex, le plumassier et spécialiste de la fleur Lemarié, le plisseur Lognon ou le façonnier atelier grand flou Paloma, fournisseurs des plus grands noms de la Haute Couture et de l'industrie du luxe.

Marque toujours en mouvement, chacune des collections de CHANEL et leur mise en scène imaginées par Karl Lagerfeld créent l'événement d'un continent à l'autre. Les expositions photographiques et culturelles mettant en lumière les icônes de la marque ainsi que sa dimension historique et créative, font date.

«Je veux être de ce qui va arriver», aimait à dire Mademoiselle Chanel. A travers ce partenariat avec le Festival International de Mode et de Photographie à Hyères, CHANEL exprime sa volonté d'ouverture à des univers différents, et affirme une nouvelle fois son attachement à la créativité et l'avant-garde.

[www.chanel.com](http://www.chanel.com)

## Partenaires du festival

---

### LVMH

LVMH et le festival international de mode et de photographie a Hyères – 2014

Pour la 16e année consécutive, LVMH est partenaire du Festival International de Mode & de Photographie d'Hyères.

Ambassadeur de l'art de vivre occidental en ce qu'il a de plus raffiné, le groupe LVMH Moët Hennessy – Louis Vuitton incarne l'excellence, l'innovation et la créativité.

Valeurs fondamentales du Groupe, elles sont le moteur du développement de ses activités, qu'il s'agisse de mode et maroquinerie, de parfums et cosmétiques, de vins et spiritueux, de montres et joaillerie ou de distribution sélective.

Les Maisons du Groupe exercent des métiers riches en création. Elles visent en conséquence à attirer les meilleurs créateurs, à leur donner les moyens de s'épanouir, à les imprégner de la culture des marques et à leur permettre de créer dans la plus grande liberté.

C'est pour toutes ces raisons que LVMH est fier de s'associer au Festival International de Mode et de Photographie d'Hyères, révélateur de jeunes talents.

[lvmh.fr](http://lvmh.fr)

[facebook.com/lvmh](https://facebook.com/lvmh)

[twitter.com/lvmh](https://twitter.com/lvmh)

[pinterest.com/lvmhofficial](https://pinterest.com/lvmhofficial)

[instagram.com/lvmh\\_official](https://instagram.com/lvmh_official)

[linkedin.com/company/lvmh](https://linkedin.com/company/lvmh)

## **PREMIÈRE VISION**

Première Vision Pluriel rassemble chaque saison les professionnels de la mode internationale autour de ses 6 Salons : Première Vision (tissus et maille), Expofil (fils et fibres), Modamont (accessoires et composants pour la mode), Cuir à Paris (cuir et fourrure), Zoom (confection à façon) et Indigo (dessins).

Véritable source d'inspiration, Première Vision génère des rencontres fructueuses entre les principaux acteurs de la scène mondiale - marques et créateurs de mode à la recherche de collections créatives et qualitatives- et une sélection d'entreprises internationales de la filière textile parmi les plus innovantes.

Rendez-vous « business », le salon est également une source incontestable d'inspiration. Les forums dédiés à l'information mode, proposent une vision globale des tendances et des orientations de la saison, et en dévoilent les produits phares.

Un des objectifs de Première Vision est également de soutenir la création à travers des actions fortes et engagées. Depuis 2009, les « PV Awards » récompensent les créations les plus remarquables et inventives des exposants du salon.

Avec la création en 2011 de l'espace unique Maison d'Exceptions, Première Vision favorise la rencontre entre les productions singulières, traditionnelles, innovantes et des acteurs de la mode haut de gamme.

Autre expression marquante de cet engagement, le soutien apporté depuis 2011 par Première Vision au Festival d'Hyères : aider les talents en devenir ; tous ceux qui, demain, feront la mode.

[www.premierevision-pluriel.com](http://www.premierevision-pluriel.com)  
[www.premierevision.com](http://www.premierevision.com)

## Partenaires du festival

---

### CHLOÉ

Fondée en 1952 par Gaby Aghion, Chloé a su au fil de son histoire révéler et soutenir de jeunes talents, leur offrant un cadre propice à l'expression de leur créativité.

Comptant aujourd'hui parmi les plus grands noms de la mode, ces prestigieux créateurs ont contribué à définir l'attitude Chloé. Parmi eux Karl Lagerfeld, Martine Sitbon, Stella McCartney, Phoebe Philo et Hannah MacGibbon, ont perpétué l'esprit avant-gardiste, féminin et libre de la Maison.

C'est Clare Waight Keller, aujourd'hui Directrice de la Création, qui apporte sa vision au profit d'une féminité moderne, élégante et incarnée.

C'est par conséquent tout naturellement que Chloé, par son histoire et son savoir-être, s'associe au Festival International de Mode et de la Photographie d'Hyères, découvreur des talents de demain.

[www.chloe.com](http://www.chloe.com)

## MERCEDES-BENZ

Mercedes-Benz est en quête inlassable de perfection, la marque attache une passion sans faille pour l'innovation et elle a un style unique. Tous ces points sont en commun à la mode.

En effet, Mercedes-Benz attache une importance toute particulière à sa relation avec la mode, un engagement qui ne cesse de croître à travers le monde. Celui-ci débute dès 1996 avec la Mercedes Australian Fashion Week à Sydney, et s'intensifie en 2001 lorsque la marque devient partenaire titre de la Mercedes-Benz Fashion Week New York. Aujourd'hui, Mercedes-Benz soutient 44 événements mode dans plus de 25 pays, dont les Semaines de la mode Mercedes-Benz de Pékin, Madrid, Amsterdam, Tokyo, Moscou et Istanbul.

Dans le cadre de cet engagement, Mercedes-Benz fait de son soutien aux jeunes créateurs une préoccupation constante. Ainsi, la marque les encourage à faire valoir leur talent, et ce notamment dans le cadre de son vaste programme d'échange international. La marque propose différents types de concours à travers le monde afin de sélectionner des stylistes exceptionnels parmi une multitude de brillants candidats. Grâce à ses connexions dans l'univers de la mode, Mercedes-Benz offre à ces créateurs talentueux des conditions idéales afin qu'ils puissent tisser des échanges internationaux et exprimer l'étendue de leur talent.

Mercedes-Benz renouvelle pour la troisième année consécutive son partenariat avec le 29<sup>ème</sup> Festival International de Mode et de Photographie.

Mercedes-Benz invitera un des stylistes participant du Festival à présenter sa collection à Berlin lors d'un défilé dans le cadre du calendrier officiel, en collaboration avec l'édition allemande du magazine Elle. Chaque saison, la Mercedes-Benz Fashion Week Berlin attire plus de 200 000 acheteurs et journalistes.

La Mercedes-Benz Fashion Week Berlin se tiendra du 8 au 11 Juillet prochain.

[www.mercedes-benz.com/fashion](http://www.mercedes-benz.com/fashion)

### DEFI

Le DEFI est au cœur de l'écosystème de la Mode et de la Création et exerce une mission d'intérêt public depuis 30 ans. Il constitue le soutien quasi exclusif de la filière française habillement, dans toutes ses composantes.

Son objectif est d'œuvrer pour le développement de la filière française de l'habillement et de la mode. Il assure ainsi de vastes missions pour accélérer le développement des entreprises notamment à l'international, pour soutenir la création, pour accroître le rayonnement de la mode française et l'image de la place de Paris sur la scène mondiale et pour promouvoir les savoir-faire.

Le secteur de la mode est stratégique compte tenu de l'image d'excellence de la France dans le monde. Il constitue un véritable moteur économique et évolue dans un environnement en mutation rapide. La France se caractérise par la coexistence de grands leaders mondiaux du luxe, de créateurs pointus, de marques reconnues, de nouveaux acteurs, de savoir-faire d'excellences. Paris est ainsi la seule place mondiale à ouvrir largement ses rangs à la création étrangère.

L'ensemble des acteurs de la filière se retrouve au sein du DEFI pour définir les plans d'action et de soutien : chefs d'entreprises, fédérations professionnelles, créateurs, experts. Le DEFI constitue la seule entité de pilotage de la filière qui permet la confrontation des points de vue, la définition d'une stratégie et la mise en œuvre de synergies de moyens.

Son action est centrée sur la croissance des entreprises notamment au travers de nombreuses actions de promotion en France et à l'étranger : présence d'entreprises sur des salons étrangers, organisation de missions internationales, accueil des acheteurs et des journalistes aux fashion weeks de Paris, financement des défilés, des centres de presse, de Designers Apartment, des rencontres du Festival d'Hyères et au soutien du prix de l'Andam.

L'action du DEFI se veut pleinement opérationnelle, au service des entreprises et des créateurs, dans la perspective d'un monde ouvert, innovant et créatif.

[www.defi-lamodedefrance.fr](http://www.defi-lamodedefrance.fr)

## GROUPE GALERIES LAFAYETTE

Le groupe Galeries Lafayette, partenaire de la villa Noailles depuis 2007, est devenu en 2011 le premier mécène à accompagner l'institution pour l'ensemble de sa programmation. L'action de la villa Noailles, entretenant le dialogue entre architecture, art, mode et design, fait écho à l'engagement du groupe Galeries Lafayette en faveur de la création contemporaine.

Temps fort de la programmation de la villa Noailles, le Festival International de Mode et de Photographie qui favorise la rencontre entre créateurs, industriels, bureaux de style, agents, institutions culturelles et distributeurs rejoint la vocation du grand magasin et son rôle d'intermédiaire entre les consommateurs, les nouvelles tendances et les talents émergents.

Intimement liée à son histoire, la valorisation de la création est au cœur des valeurs du groupe Galeries Lafayette. Élément fondateur de l'identité de l'entreprise, la démocratisation de la mode et des arts appliqués ont fait des Galeries Lafayette un médiateur privilégié entre la création et un large public.

Pour la troisième année consécutive, le groupe Galeries Lafayette soutient le Palais de Tokyo pour rendre possible la retransmission en direct à Paris du défilé des dix finalistes. Les Galeries Lafayette invitent les internautes à suivre en direct ce défilé via la rubrique « Carnet Mode » du site [www.galerieslafayette.com](http://www.galerieslafayette.com). A travers ces actions, le Groupe a ainsi voulu rendre possible, pour un large public, la participation à cet événement au centre de la mode et de la jeune création.

A propos du groupe Galeries Lafayette :

Le groupe Galeries Lafayette est un groupe familial, privé, indépendant, héritier de près de 120 ans d'une histoire bâtie dans la distribution et le commerce de détail, ayant pour vocation de rendre le Beau et le Bon accessibles au plus grand nombre. Avec des ventes au détail de 3,7 milliards d'euros en 2012, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale bâtie autour de ses marques Galeries Lafayette, LE BHV MARAIS, Royal Quartz-Louis Pion et Didier Guérin.

Pour plus d'informations:  
[www.groupegalerieslafayette.fr](http://www.groupegalerieslafayette.fr)

## THE WOOLMARK COMPANY

Woolmark est la marque textile la plus connue au monde. Elle existe depuis 1964. The Woolmark Company, leader mondial de la laine mérinos est détenue par Australian Wool Innovation, une entreprise à but non lucratif représentant plus de 27.000 producteurs de laine australienne. En accompagnant quotidiennement toute la filière, elle souhaite faire de AWI le leader mondial des fibres naturelles – des producteurs de laine jusqu'à la conception des dernières tendances utilisant la fibre, et être une source inépuisable d'inspirations pour tous les designers.

L'objectif de The Woolmark Company est de développer l'attrait pour la laine australienne en proposant des initiatives de marketing ciblées, de travailler sur le développement de produits et l'innovation afin d'accroître la demande de laine mérinos australienne. Le mérinos australien est riche d'une large gamme de propriétés uniques naturelles qui inspirent l'univers des plus grands designers de Mode, afin de créer des vêtements luxueusement doux et élégants. Aucune autre fibre naturelle ou fabriquée par l'Homme, ne fournit autant de finesse et de confort pour la peau en toute circonstance, n'allie bien-être et qualité durable.

The Woolmark Company continue à promouvoir l'industrie de la Mode au niveau international, à encourager et faire reconnaître aux consommateurs les caractéristiques et avantages de la laine mérinos australienne. Au cœur de cette stratégie, nous établissons des relations privilégiées avec les designers, nous collaborons avec eux afin de mettre en valeur les fils et les tissus les plus innovants.

La laine mérinos australienne en tant que ressource stable et résiliente propose à l'industrie de la couture, luxe et douceur. Notre fibre, longtemps favorite des créateurs de mode, a été un peu déstabilisée par de jeunes consommateurs, nés à l'époque du «jetable». On se plaît à penser que les avantages du 'Naturel' reviennent à la mode... La laine est 100% naturelle, c'est une fibre biodégradable et renouvelable. Le mouton mérinos vit sur l'herbe, boit de l'eau, respire de l'air frais et paît sous le soleil. La laine n'est pas une production de l'Homme. Chaque année, les moutons produisent une nouvelle toison de laine faite d'une source de fibres renouvelables.

The Woolmark Company est fier d'être partenaire du Festival International de Mode & de Photographie de Hyères 2014, et de soutenir les jeunes talents de demain.

[www.woolmark.com](http://www.woolmark.com)

## **PETIT BATEAU**

Depuis plus de 120 ans l'innovation et la créativité font partie des gènes de Petit Bateau, qui le prouve encore aujourd'hui, en soutenant pour la troisième année consécutive le Festival International de Mode et de Photographie de Hyères.

Petit Bateau marque française patrimoniale, reconnue pour son savoir-faire et son expertise de la maille, offre une opportunité de collaboration unique au lauréat du grand prix du jury. Celui-ci pourra réinventer quelques-uns des intemporels iconiques de la marque, comme l'a fait Satu Maaranen, lauréate de l'édition 2013.

Petit Bateau dans l'air du temps depuis plus de 120 ans, «Jamais vieux pour toujours» aux côtés des talents de demain.

[www.petit-bateau.com](http://www.petit-bateau.com)

## Partenaires du festival

---

### NINA RICCI

Perpétuant une tradition que la Maison Nina Ricci a instaurée depuis sa création, La marque soutient les jeunes talents créatifs à l'occasion du festival international de mode et de photographie 2014 de Hyères.

La Maison Nina Ricci est fondée en 1932 par Robert Ricci pour sa mère, couturière au talent reconnu. Jeune publicitaire, également co-fondateur des Studios Harcourt, Monsieur Ricci prend en charge le développement de l'entreprise familiale tandis que sa mère se consacre à la création Haute Couture.

Homme de goût, Robert Ricci au fil des années a su s'adjoindre le talent de grands noms de la Couture tels que Jules-François Crahay, Gérard Pipart ou encore plus récemment Olivier Theyskens et Peter Copping.

Son sens de l'esthétisme l'amène également à collaborer à de nombreux projets avec des artisans prestigieux tels que son ami Marc Lalique ou encore les illustrateurs Dimitri Bouchène et Christian Bérard.

De multiples artistes contemporains participent aussi à contribuer à l'image de la marque en la mettant en scène que ce soit à l'occasion d'évènements particuliers ou de l'animation des vitrines de l'Avenue Montaigne et d'autres points de vente célèbres tel que le Grand Magasin américain Bergdorf Goodman.

Andy Warhol, Daniel Buren, Larry Rivers ou Sol Lewitt et le sculpteur Cesar réaliseront pour le compte de la Maison Nina Ricci des œuvres marquantes.

La photographie est également importante puisque les images prises pendant plus de 20 ans par le photographe David Hamilton resteront à jamais gravées dans la mémoire collective. Plus récemment, le travail d'Inez van Lamsweerde & Vinoodh Matadin, auxquels le festival a consacré une rétrospective lors de la 27ème édition du Festival, illustre les dernières campagnes de publicité de la marque.

[www.ninaricci.com](http://www.ninaricci.com)

### GIVAUDAN

Givaudan au Festival International de Mode et de Photographie à Hyères 2013. Attaché à la création dans ses formes les plus émergentes et les plus innovantes, Givaudan soutient le Festival International de Mode et de Photographie à Hyères. Maison de parfums, riche de plus de deux siècles d'histoire, Givaudan est associé à de grandes créations qui ont marqué la parfumerie. Accompagner les créateurs au moment où ils apparaissent, établir des collaborations entre parfumeurs et stylistes, favoriser la promotion de jeunes talents sont des initiatives qui nous permettent d'être à l'écoute de la mode et de ses évolutions.

Comprendre et capturer l'univers des créateurs aident nos parfumeurs à créer des fragrances originales en phase avec notre temps.

[www.givaudan.com](http://www.givaudan.com)

---

## SWAROVSKI

EN 2014, SWAROVSKI SOUTIENT LES JEUNES TALENTS A HYÈRES

Promouvoir les designers débutants à l'occasion du festival international de Mode et de Photographie 2014 de Hyères, en France

A nouveau, Swarovski montre son souci d'encourager les jeunes talents créatifs du monde entier et d'établir avec eux des partenariats, en soutenant le 29e Festival International de Mode et de Photographie qui aura lieu à Hyères, en France, du 25 au 28 avril 2014.

Le Festival International de Mode et de Photographie de Hyères se prépare à une 29e édition dans la superbe Villa Noailles construite dans les années 20. Le concours, célèbre dans le monde entier pour sa capacité à faire émerger des talents des secteurs de la mode, du stylisme et de la photographie, est un événement majeur du monde de la création. Un jury international composé de professionnels respectés issus de chacun des secteurs d'activité du concours évaluera minutieusement le travail de dix talentueux participants dans chacune des catégories. Le festival entretient des liens étroits avec l'industrie de la mode – et, Swarovski lui apporte son soutien depuis 2009.

Chaque année, une pléiade de personnalités se réunit pour juger les candidats du concours – dont cette année, Carol Lim et Humberto Leon, Directeurs artistiques de Kenzo. En offrant aux designers une première médiatisation vitale, le festival a contribué à lancer de nombreuses carrières. Parmi eux figurent Viktor & Rolf, Sébastien Meunier, Christian Wijnants, Alexandre Matthieu, Stéphanie Coudert, Richard René, Swash, C Neon, Anthony Vaccarello, Julien Dossena, Sandra Backlund, Jean-Paul Lespagnard, Matthew Cunnington, Émilie Meldem et Céline Méteil.

Swarovski offrira aux dix finalistes de la catégorie mode un superbe assortiment de cristaux qu'ils pourront intégrer dans leurs créations, présentées à l'occasion d'un défilé organisé pendant le festival. Ainsi, Swarovski s'engage à encourager les nouveaux talents et présente la polyvalence du cristal en tant qu'élément créatif. Maxime Simoëns et Yiqing Yin font partie des précédents lauréats et finalistes qui aujourd'hui bénéficient du soutien du Swarovski Collective.

[www.swarovski.com/crystals](http://www.swarovski.com/crystals)

## Programme

### VENDREDI 25 AVRIL

**10h - 20h**

Accueil, accréditations

- *villa Noailles*

Réservé aux professionnels et à la presse

Montée Noailles fermée de 17h à 20h.

Utiliser les parkings Clemenceau, Denis et Casino du centre ville puis prendre les navettes gratuites du festival, horaires sur le site internet.

**18h**

Concert

avec le soutien de Red Bull Studio sur une proposition de Stage of the Art

- *parvis, villa Noailles*

**18h30**

Ouverture officielle du festival et des expositions, discours et cocktail

- *parvis, villa Noailles*

**21h**

Défilés des 10 créateurs en compétition pour le Grand Prix du Jury - Première Vision

**22h**

Défilé de Satu Maaranen, lauréate en 2013 du Grand Prix du jury - Première Vision

**22h30**

Défilé des jeunes créateurs en compétition pour le Prix Chloé

- *hangar de la Mouture, salin des Pesquiers, La Capte*

Accessible uniquement sur présentation du ticket - réservation obligatoire, ouverture des réservations le 14 avril

**23h**

Vernissage de l'exposition SEXY IS SEXY de Marc Turlan

- *Le Marais, restaurant - plage, boulevard de la marine, Hyères*

### SAMEDI 26 AVRIL

**10h - 18h**

Ouverture au public des expositions

**10h - 18h**

The Formers, rencontre et rendez-vous avec des créateurs issus des concours précédents (nouvelles collections) : Cunnington

& Sanderson (2008), Wisharawish

Akarasantisook (2008), Mareunrol's (2009),

Harald Lunde Helgesen (2009), Steven Tai

(2012), Satu Maaranen (2013),

Damien Ravn (2013)

- *jardin, villa Noailles*

**10h - 16h**

Showrooms : rencontre et présentation des 10 créateurs en compétition

- *jardin, villa Noailles*

**10h et 14h**

Ateliers de création de masques par Erik Halley

- *parvis, villa Noailles*

**10h30, 11h, 14h et 17h30**

14e rencontres internationales du textile et de la mode

- *jardin, villa Noailles*

Réservé aux professionnels et à la presse

**11h30**

Visite guidée du chantier « villa Gandarillas »

Réservation obligatoire par mail :

[g.vacquier@villanoailles-hyeres.com](mailto:g.vacquier@villanoailles-hyeres.com)

**12h - 18h**

Rencontre et présentation des portfolios des photographes sélectionnés

- *salles voûtées, villa Noailles*

**15h**

Séance de dédicaces d'ouvrages (KENZO, Steve Hiett, Oliver Sieber, Baptiste Rossi)

- *terrasse de la piscine, villa Noailles*

**19h**

Vernissage de l'exposition de Petros Efsthadiadis

- *Tour des Templiers, place Massillon (centre historique)*

**20h30**

Retransmission en direct des défilés

- *place Massillon, Hyères, Théâtre Liberté,*

*Toulon, Palais de Tokyo, Paris et Bozar,*

*Bruxelles*

## Programme

**20h30**

Défilés des 10 créateurs en compétition pour le Grand Prix du Jury - Première Vision

**21h30**

Défilé de Satu Maaranen, lauréate en 2013 du Grand Prix du jury - Première Vision

**22h**

Défilé des jeunes créateurs en compétition pour le Prix Chloé  
- *hangar de la Mouture, salin des Pesquiers, La Capte*

Accessible uniquement sur présentation du ticket - réservation obligatoire, ouverture des réservations le 14 avril

**10h et 14h**

Ateliers de création de masques par Erik Halley  
- *parvis, villa Noailles*

**14h**

14e rencontres internationales du textile et de la mode  
- *jardin, villa Noailles*

Réservé aux professionnels et à la presse

**16h30**

Défilés des 10 créateurs en compétition pour le Grand Prix du Jury - Première Vision

**17h30**

Défilé de Satu Maaranen, lauréate en 2013 du Grand Prix du jury - Première Vision  
*Attention : pas de défilé pour le Prix Chloé*

**18h**

Remise des prix du 29e Festival  
- *hangar de la Mouture, salin des Pesquiers, La Capte*

Accessible uniquement sur présentation du ticket - réservation obligatoire, ouverture des réservations le 14 avril

## DIMANCHE 27 AVRIL

**10h - 16h**

Ouverture au public des expositions  
Rencontre et présentation des portfolios des photographes sélectionnés  
- *salles voûtées, villa Noailles*

**10h - 12h**

Showrooms : rencontre et présentation des 10 créateurs en compétition  
- *jardin, villa Noailles*

**10h30 - 12h**

**Réservé aux professionnels et à la presse**

**12h - 16h**

**Ouvert au public**

The Formers, rencontre et rendez-vous avec des créateurs issus des concours précédents (nouvelles collections) : Cunnington & Sanderson (2008), Wisharawish Akarasantisook (2008), Mareunrol's (2009), Harald Lunde Helgesen (2009), Steven Tai (2012), Satu Maaranen (2013), Damien Ravn (2013)

- *jardin, villa Noailles*

## LUNDI 28 AVRIL

**11h - 14h**

Ouverture au public des expositions

**Pendant le festival, des navettes gratuites sont à votre disposition depuis la villa Noailles et les hôtels vers les événements.**

**Horaires disponibles sur le site internet.**

**[www.villanoailles-hyeres.com/hyeres2014](http://www.villanoailles-hyeres.com/hyeres2014)**

## Expositions

---

### À LA VILLA NOAILLES

du 26 avril au 25 mai

- 10 Stylistes
- 10 photographes
  
- Kenzo
- Steve Hiett
- Jean-Michel Bertin
- Oliver Sieber
- Man Ray, Sonia Delaunay,  
Marie-Ange Guilleminot
- Romain Pellas
- A Magazine curated by
- Nouvelle affaire
- Charlie Engman
- Jean-Baptiste Fastrez
- Perez
- Exposition permanente

Horaires pendant le festival :

le 25 avril de 18h à 20h

le 26 avril de 10h à 18h

le 27 avril de 10h à 16h

le 28 avril de 10h à 15h

Entrée libre

À PARTIR DU 2 MAI

Ouvert tous les jours sauf lundis, mardis  
et jours fériés de 13h à 18h

les vendredis, ouvert en nocturne,

uniquement de 15h à 20h

Entrée libre

PENDANT LE FESTIVAL UNIQUEMENT

- The Formers - showrooms
- Librairie éphémère

### À LA TOUR DES TEMPLIERS

du 26 avril au 25 mai

- Petros Efstathiadis

Samedi 26 avril de 10h à 20h

Dimanche 27 avril de 10h à 17h30

puis ouvert tous les jours sauf lundis, mardis

et jours fériés de 10h à 12h et de 14h à 17h30

Entrée libre

### LE MARAIS Restaurant - plage

du 25 avril au 25 mai

- Marc Turlan

## **FESTIVAL**

2e BUREAU - T +33 (0)1 42 33 93 18  
hyeres@2e-bureau.com

## **VILLA NOAILLES**

Philippe Boulet  
T +33 (0)6 82 28 00 47  
boulet@tgcdn.com

## **IMAGES PRESSE**

Images disponibles en téléchargement pour la presse  
sur le site internet :

[www.villanoailles-hyeres.com/hyeres2014](http://www.villanoailles-hyeres.com/hyeres2014)  
(mot de passe sur demande auprès des bureaux de presse)

Les copyrights mentionnés doivent obligatoirement figurer lors de toute parution.  
Aucun recadrage ne peut être appliqué aux images.

## **RENCONTRES INTERNATIONALES DU TEXTILE ET DE LA MODE**

Inscription - T +33 (0)1 42 66 64 44  
hyeres2014@modeaparis.com  
Press - Jimmy Pihet  
T + 33 (0)1 42 66 64 44  
jimmy.pihet@modeaparis.com

## **ACCREDITATIONS**

### **Presse et professionnels**

Si vous désirez être accrédité(e) lors du festival Hyères 2014, rendez-vous sur la rubrique accréditation du site et remplissez le formulaire en ligne dès aujourd'hui. Retirez vos badges au bureau des accréditations à la villa Noailles du 25 au 27 avril.

[www.villanoailles-hyeres.com/hyeres2014](http://www.villanoailles-hyeres.com/hyeres2014)

