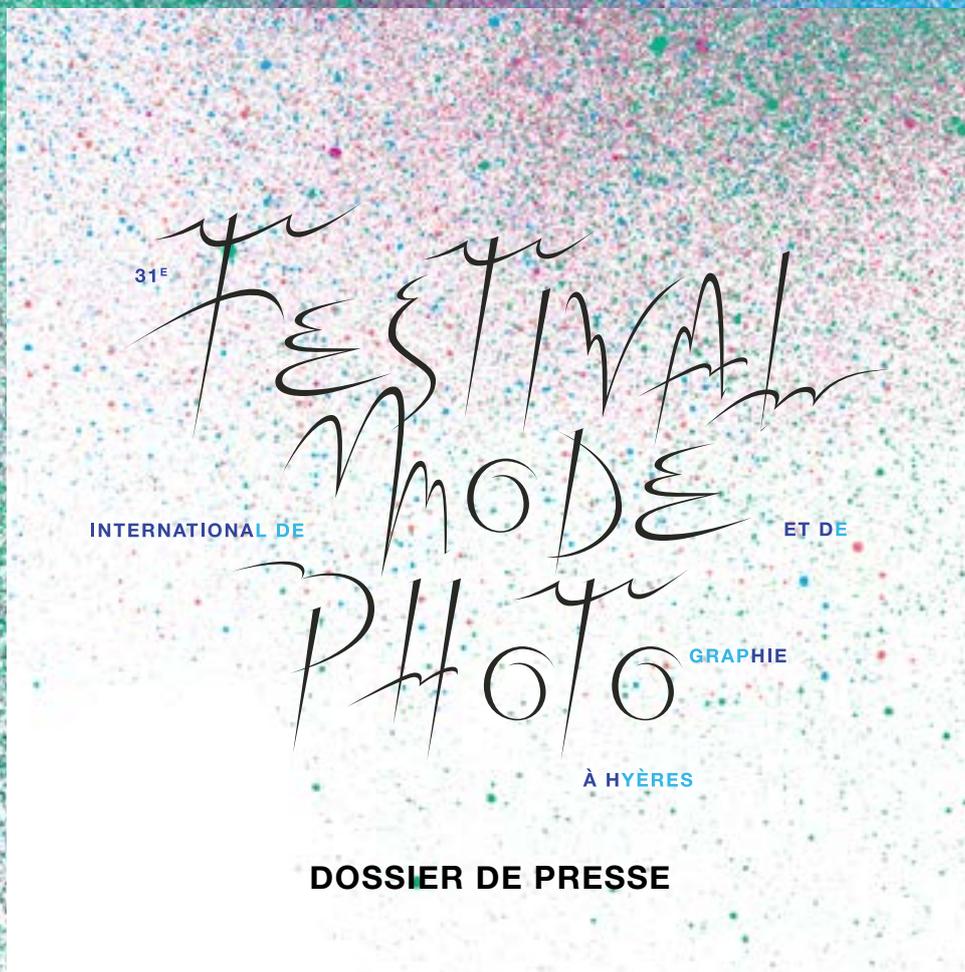


**FESTIVAL 21-25 AVRIL 2016  
EXPOSITIONS JUSQU'AU 22 MAI**

**CONCOURS EXPOSITIONS RENCONTRES CONCERTS ATELIERS**

**10 STYLISTES - 10 PHOTOGRAPHES  
PACO RABANNE - WILLIAM KLEIN  
JULIEN COLOMBIER - SJOERD KNIBBELER - ANNELIE SCHUBERT  
I COULD NEVER BE A DANCER - HERVÉ LASSINCE - XAVIER VEILHAN  
EVANGELIA KRANIOTI - LES ÉPHÉMÈRES DE LA MODE - PIERRE P. MARCHAL  
DEBEAULIEU - CLAIRE LAVABRE - JORGE PENADÉS**



**COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION TOULON PROVENCE MÉDITERRANÉE**

## ORGANISATION

### JEAN-PIERRE BLANC

Directeur général,  
villa Noailles  
Fondateur et directeur  
du festival

### MAGALIE GUÉRIN

Directrice adjointe

### MAIDA GRÉGORY-BOINA

Direction artistique mode,  
conception, décors,  
scénographie des défilés

### RAPHAËLLE STOPIN

Direction artistique  
photographie

### VILLA NOAILLES

communauté d'agglomération  
Toulon Provence Méditerranée  
Montée Noailles  
83400 Hyères  
T. +33 (0)4 98 08 01 98/93

La 31<sup>e</sup> édition du Festival  
International de Mode et de  
Photographie à Hyères aura lieu  
du 21 au 25 avril 2016 à la villa  
Noailles. Les expositions s'y  
tiendront jusqu'au 22 mai 2016.

Le festival dirigé par  
Jean-Pierre Blanc et présidé  
par Didier Grumbach,  
encourage et soutient chaque  
année la jeune création en  
mode et photographie.

Plusieurs prix récompensent  
les créateurs en compétition  
grâce aux partenaires.

## PRESSE

### FESTIVAL

2e BUREAU - Sylvie Grumbach  
hyeres@2e-bureau.com  
T. +33 (0)1 42 33 93 18

### VILLA NOAILLES

Philippe Boulet  
boulet@tgcdn.com  
T. +33 (0)6 82 28 00 47

### 16<sup>E</sup> RENCONTRES INTERNATIONALES DU TEXTILE ET DE LA MODE

#### Inscription

T. +33 (0)1 42 66 64 44  
hyeres2016@modeaparis.com

#### Presse - Jimmy Pihet

T. +33 (0)1 42 66 64 44  
jimmy.pihet@modeaparis.com

## IMAGES PRESSE

Images disponibles en  
téléchargement pour la presse  
sur le site internet :  
[www.villanoailles-hyeres.com/  
fimph2016/](http://www.villanoailles-hyeres.com/fimph2016/)

(mot de passe sur demande  
auprès des bureaux de presse)

## ACCRÉDITATIONS PRESSE ET PROFESSIONNELS

Si vous désirez être accrédité(e)  
lors du festival Hyères 2016,  
rendez-vous sur le site internet  
[www.villanoailles-hyeres.com/  
fimph2016/](http://www.villanoailles-hyeres.com/fimph2016/), dans la rubrique  
accréditation et remplissez  
le formulaire en ligne dès  
aujourd'hui.

Retirez vos badges au bureau  
des accréditations à la villa  
Noailles du 21 au 24 avril.

**FESTIVAL 21-25 AVRIL 2016  
EXPOSITIONS JUSQU'AU 22 MAI**

**VILLA NOAILLES, HYÈRES  
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION TOULON  
PROVENCE MÉDITERRANÉE**

**CONCOURS  
10 STYLISTES  
10 PHOTOGRAPHES**

**EXPOSITIONS  
PACO RABANNE  
WILLIAM KLEIN  
JULIEN COLOMBIER  
SJOERD KNIBBELER  
ANNELIE SCHUBERT  
I COULD NEVER BE A DANCER  
HERVÉ LASSÏNCE  
XAVIER VEILHAN  
GEORGES HUGNET  
EVANGELIA KRANIOTI  
LES ÉPHÉMÈRES DE LA MODE  
PIERRE P. MARCHAL  
DEBEAULIEU  
CLAIRE LAVABRE  
JORGE PENADÉS  
THE FORMERS - SHOWROOM**

**RENCONTRES  
16<sup>E</sup> RENCONTRES INTERNATIONALES  
DU TEXTILE ET DE LA MODE**

**ATELIERS MÉTIERS D'ART, CHANEL  
MAISON LESAGE  
MAISON LEMARIÉ**

**ATELIERS DE CRÉATION ARTISTIQUE  
ERIK HALLEY  
SOMCHIT SINTHIRATH  
LAURELINE GALLIOT**

**[WWW.VILLANOAILLES-HYERES.COM/FIMPH2016/](http://WWW.VILLANOAILLES-HYERES.COM/FIMPH2016/)**

## CONCOURS MODE



**JULIEN DOSSENA, DIRECTEUR ARTISTIQUE DE LA MAISON PACO RABANNE EST LE PRÉSIDENT DU JURY MODE.**

**LA MAISON PACO RABANNE EST L'INVITÉE D'HONNEUR DU 31<sup>E</sup> FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE ET DE PHOTOGRAPHIE À HYÈRES À LA VILLA NOAILLES.**

Né en Bretagne en 1982, Julien Dossena grandit entre le village du Pouldu dans le Finistère, Berlin et le Sud de la France. Après l'obtention du bac en 2000, il étudie à l'école d'Arts Appliqués Duperré à Paris puis à la Cambre, école bruxelloise de référence dans le monde de l'art et du design, de 2002 à 2007. Encore étudiant, il reçoit le Prix Spécial du Jury et le Prix 1.2.3 au Festival International de la Mode de Hyères en 2006. En 2008, il rejoint le Studio Défilé chez Balenciaga en tant que Senior Designer aux côtés de Nicolas Ghesquière. Il y reste jusqu'au départ de ce dernier en 2012, et lance alors sa propre marque de prêt-à-porter, Atto. En juillet 2013, nommé Directeur Artistique de Paco Rabanne, il renouvelle et relance le prêt-à-porter féminin, qui s'essouffait depuis le départ du fondateur Paco Rabanne en 1999.

Profondément ancré dans son époque, Julien Dossena allie chez Paco Rabanne la recherche expérimentale fidèle à l'histoire de la maison à la vision d'une mode résolument contemporaine et adaptée à la vie des femmes urbaines d'aujourd'hui.

## **JURY MODE**

**JULIEN DOSSENA**  
PRÉSIDENT DU JURY  
DIRECTEUR ARTISTIQUE, PACO RABANNE  
PARIS

**COCO CAPITÁN**  
ARTISTE  
LONDRES

**KIM CHAPIRON**  
RÉALISATEUR  
PARIS

**CHARLOTTE CHESNAIS**  
DESIGNER  
PARIS

**JEAN-RENÉ ÉTIENNE**  
PARTEL OLIVA  
PARIS

**PIERRE HARDY**  
CRÉATEUR  
PARIS

**ANDREAS HOYER**  
FONDATEUR DE LA BOUTIQUE HEIMAT  
COLOGNE

**TOMOKO OGURA**  
DIRECTRICE MODE, BARNEYS  
NEW YORK

**NICOLE PHELPS**  
DIRECTRICE VOGUE RUNWAY  
NEW YORK

**LOLA RABAN OLIVA**  
PARTEL OLIVA  
PARIS

**SURKIN**  
ARTISTE  
PARIS

**LUIS VENEGAS**  
RÉDACTEUR, DIRECTEUR ARTISTIQUE ET ÉDITEUR  
BARCELONE

**STYLISTE  
EN COMPÉTITION**

**LAURA BONED  
FRANCE**

**MEMORIES OF WOUNDS  
ON A BODY**  
Collection Femme

Pull-over à manches kimono en textile artisanal composé de couches de jersey, Georgette de soie, mousseline, crêpe de Chine en camaïeux de rouges et blancs. Pantalon en crêpe de laine rouge, volants et bords francs. Sac en cuir rouge et turquoise, finitions métal argenté. Sandales à plateforme rayée noir et blanc, lanières scratch bleues.

Collection produite  
avec le soutien de :  
Puntoseta  
Debs, Luxury Jersey, Nuances,  
Sfate & Combier, Tiarè  
– Première Vision



Photographie : Evangelia Kranioti

**STYLISTE  
EN COMPÉTITION**

**SHOHEI KINOSHITA  
JAPON**

**ZOOT**  
Collection Femme

Manteau en laine bleue  
sombre, fusionné avec  
une veste et des bretelles  
en flanelle grise. Chemise  
blanche en coton.  
Chaussettes montantes  
rouges. Baskets blanches.

Collection produite  
avec le soutien de :  
C.O.T.O. by Stylem, Debs,  
Shindo  
– Première Vision



Photographie : Evangelia Kranioti

**STYLISTE  
EN COMPÉTITION**

**ROLF EKROTH  
FINLANDE**

**JUNE 17<sup>TH</sup> 1994**  
Collection Homme

Maillot et short de football américain en jersey coupé au laser, franges de tissu technique découpé au laser cousu à la main sur un filet. Chaussettes de football bleues. Baskets.

Collection produite avec le soutien de :  
Puntoseta  
Frizza, Limonta, Shindo,  
Stib 19  
– Première Vision  
Cristaux offerts par Swarovski



Photographie : Evangelia Kranioti

**STYLISTE  
EN COMPÉTITION**

**HANNE JURMU ET  
ANTON VARTIAINEN  
FINLANDE**

Collection Homme

Manteau et pantalon en cuir recouvert de pétales de fleurs, liens en macramé. Chemise rapiécée en soie. Chapeau en peau de melon séchée et tatouée, liens en macramé. Chaussures en macramé, semelles en bois.

Collection produite avec le soutien de :  
18 Store, Shindo, Velours De Lyon - Bouton Renaud  
- Première Vision  
Cristaux offerts par Swarovski



Photographie : Evangelia Kranioti

**STYLISTE  
EN COMPÉTITION**

**CLARA DAGUIN  
FRANCE- ÉTATS-UNIS**

**BODY ELECTRIC  
Collection Femme**

Combinaison en polyester bleu nuit contrecollé, assemblée à l'ultrason, incision sur la poitrine. Top en laine, soie brodée de fibres lumineuses. Boucles d'oreilles avec capteur de rythme cardiaque. Chaussures en cuir, semelles à plateforme translucide lumineuse.

Collection produite avec le soutien de :  
Puntoseta  
Close To Clothes, Conflux,  
Lineaesse Tessuti,  
Sfate & Combiar  
– Première Vision  
Cristaux offerts par Swarovski



Photographie : Evangelia Kranioti

## **STYLISTE EN COMPÉTITION**

**AMANDA SVART  
SUÈDE**

**FORMFLOW**  
Collection Femme

Robe drapée en polyester noir couplé à du jersey épais argenté et de la toile de coton blanche, coupes bords francs. Combinaison en soie en deux nuances de noir contrastées. Pantalon slim en coton blanc couplé à de la laine à motifs noirs et blancs et du polyester noir. Bottines en simili cuir noir.

Collection produite  
avec le soutien de :  
Debs, Mori Castello,  
Officine Filippo Agnelli, Tiarè  
– Première Vision



Photographie : Evangelia Kranioti

**STYLISTE  
EN COMPÉTITION**

**CLÉMENTINE KÜNG  
SUISSE**

**CRESSON BLEU**  
Collection Homme

Manteau en laine stretch grise, jersey imprimé contrecollé sur néoprène et maille 3D anthracite, boutons en béton et Acrystal. Short en denim bleu marine, coutures bords francs. Guêtres gainantes en polyester, chaussettes blanches. Chaussures montantes en cuir noir et daim.

Collection produite  
avec le soutien de :  
Puntoseta  
Tiarè  
– Première Vision  
Cristaux offerts par Swarovski



Photographie : Evangelia Kranioti

**STYLISTE  
EN COMPÉTITION**

**AKINO KUROSAWA  
JAPON**

**WINTER MELANCHOLY  
Collection Femme**

Veste oversize et jupe-culotte drapée en laine blanche, motifs de ciel aiguilletés. Haut en maille extrafine tie and dye. Chaussures en cuir blanc, semelles à plateforme transparente.

Collection produite  
avec le soutien de :  
Amaike Textile Industry  
– Première Vision  
Cristaux offerts par Swarovski



Photographie : Evangelia Kranioti

## **STYLISTE EN COMPÉTITION**

**YUHEI MUKAI  
JAPON**

**3-A MUKAI  
Collection Femme**

Veste de survêtement en velours de soie dévoré vert, portée sous une veste courte en laine rose brodée. Jupe longue drapée en velours imprimé. Chaussettes montantes blanches. Chaussures blanches compensées à talons hauts.

Collection produite avec le soutien de :  
A.J. Gonçalves - Pedemeia  
Socks, Close To Clothes,  
Completex '09, Luxury Jersey  
– Première Vision  
Cristaux offerts par Swarovski



Photographie : Evangelia Kranioti

## **STYLISTE EN COMPÉTITION**

**WATARU TOMINAGA  
JAPON**

Collection Homme

Veste plissée sans manches en coton noir, rayures floquées blanches, jaunes et vertes. Chemise en coton rose, manches blanches plissées, rayures floquées bleues, jaunes et vertes. Pantalon en coton blanc imprimé, rayures floquées rouges.

Collection produite avec le soutien de :  
Completex '09, Luxury Jersey  
– Première Vision  
Cristaux offerts par Swarovski



Photographie : Evangelia Kranioti

**EVANGELIA KRANIOTI**  
**MISTRAL HYÈRES**

Commande photographique  
par Evangelia Kranioti sur les  
créations des dix stylistes en  
compétition

**EXPOSITION**  
grilles du musée, Hyères

**Assistants**  
Fred Margueron  
Guillaume Vacquier

**Mannequins**  
Kevin Cerqueira  
@ MManagement  
Emeline Jhowry  
@ Studio KLRP

**Coiffure et maquillage**  
Monica Bibalou  
@ B-Agency

**Stylisme**  
Laure Grandon  
Assistant  
Thomas Cavanna

Série réalisée à Hyères  
en mars 2016



Photographie : Evangelia Kranioti

## **PRIX MODE**

Deux prix seront décernés :

### **LE GRAND PRIX DU JURY PREMIÈRE VISION**

doté :

- d'une bourse de création de 15 000 euros remise par Première Vision et d'une visibilité lors des salons de New York et Paris
- d'un projet de collaboration avec les Métiers d'Art de CHANEL, à hauteur de 15 000 euros
- d'une collaboration avec Petit Bateau, payée 10 000 euros plus des royalties, pour la création d'un ou plusieurs modèles qui seront fabriqués et commercialisés par la marque

### **LE PRIX CHLOÉ**

doté :

- d'une bourse de création de 15 000 euros

D'autres prix spéciaux pourront être décernés par le jury.

Le groupe Galeries Lafayette offrira une visibilité aux créations des lauréats dans le réseau des Galeries Lafayette.

Mercedes-Benz invitera de nouveau l'un des créateurs primés à présenter sa collection lors de la Mercedes-Benz Fashion Week Berlin Printemps/Été 2017, en collaboration avec l'édition allemande du magazine ELLE.

Eyes on Talents offre aux lauréats une communication spécifique vers les marques membres d'Eyes on Talents.

Puntoseta offre aux lauréats la création d'un tissu personnalisé.

CatwalkPictures.com offre à tous les lauréats du festival les photos de leur premier défilé à Paris.

## **DOTATIONS PRIX MODE**

### **PREMIÈRE VISION**

Partenaire du festival depuis 2011, Première Vision s'associe au Grand Prix du Jury pour la quatrième année consécutive. Le lauréat du Grand Prix du Jury Première Vision reçoit une dotation de 15 000 euros et bénéficie d'une visibilité exceptionnelle à Première Vision Paris et Première Vision New York.

L'engagement de Première Vision va au-delà du prix et de l'accompagnement du lauréat. Les finalistes bénéficient d'une mise en contact directe avec les meilleures entreprises internationales pour la réalisation de leur collection.

Première Vision Paris offre un accès gratuit pendant deux ans aux anciens finalistes. Ils ont la possibilité d'assister aux séminaires mode des salons de Première Vision Paris et, s'ils le souhaitent, ils peuvent également profiter de l'expertise des équipes Première Vision qui se tiennent à leur disposition pour les conseiller au-delà des périodes de salons.

[www.premierevision.com](http://www.premierevision.com)

### **CHANEL**

Le lauréat du Grand Prix du Jury Première Vision aura la possibilité de présenter un projet aux Métiers d'Art de CHANEL, réunis au sein de Paraffection, qui s'engage à financer le développement dans ses ateliers de silhouettes, à hauteur de 15 000 euros.

Paraffection regroupe entre autres, le plumassier et spécialiste de la fleur Lemarié, les brodeurs Maison Lesage et Atelier Montex, le bottier Massaro et le plisseur Lognon. Ces artisans virtuoses, fournisseurs privilégiés de l'industrie du luxe – grands noms de la Haute Couture, du Prêt-à-Porter et jeunes créateurs – sont détenteurs de savoir-faire d'exception, rares et traditionnels.

Leurs archives constituent un véritable patrimoine culturel et artistique, source d'inspiration pour les couturiers qui viennent les consulter. Indispensables à la mode, ils innovent en toute indépendance, recherchant la perfection et l'interprétation la plus juste du désir du créateur.

[www.chanel.com](http://www.chanel.com)

## **DOTATIONS PRIX MODE**

### **CHLOÉ**

Partenaire officiel du festival d'Hyères pour la cinquième année consécutive, Chloé perpétue en 2016 ses valeurs d'engagement et de soutien envers la jeune création initiées par sa fondatrice Gaby Aghion dès les années 1950.

Avec le prix Chloé doté d'une bourse de 15 000 euros et décerné à l'un des dix candidats, la Maison s'inscrit dans la continuité de cet engagement, ayant encouragé tout au long de son histoire de jeunes talents à dessiner une garde-robe pour une femme libre, active et élégante. C'est dans cet esprit d'initiative que Chloé invite les participants du festival d'Hyères à créer une silhouette fidèle à l'attitude Chloé.

[www.chloe.com](http://www.chloe.com)

### **MERCEDES-BENZ**

Dans le cadre de son engagement pour soutenir les stylistes de talent émergents, Mercedes-Benz a le plaisir de s'associer pour la cinquième fois au Festival International de Mode et de Photographie à Hyères. Pour cette 31<sup>e</sup> édition, Mercedes-Benz offrira une occasion unique à l'un des participants du concours de ce festival.

En collaboration avec l'édition allemande du magazine ELLE, l'un des lauréats de cette année sera invité à présenter sa collection lors de la Semaine de la mode de Berlin Printemps/Été 17 devant un public international. Cet événement, qui se tiendra du 28 juin au 1<sup>er</sup> juillet 2016, est l'une des plateformes de la mode les plus importantes en Allemagne. Chaque année, il attire 200 000 visiteurs et journalistes.

Mercedes-Benz s'associe également au festival d'Hyères pour présenter pour la deuxième fois The Formers. Cette séance offre aux stylistes des festivals précédents la possibilité de présenter leurs dernières créations. Mercedes-Benz élargit encore ce partenariat en soutenant les showrooms des finalistes, durant lequel tous les jeunes talents en compétition ont la possibilité d'exposer leurs modèles. Les deux espaces d'exposition seront mis en scène par l'artiste conceptuel Marc Turlan.

[www.mercedes-benz.com/fashion](http://www.mercedes-benz.com/fashion)

## **DOTATIONS PRIX MODE**

### **GROUPE GALERIES LAFAYETTE**

Le Groupe Galeries Lafayette est fier de prolonger son soutien au Festival International de Mode et de Photographie à Hyères en offrant une visibilité aux créations des lauréats dans son réseau. Depuis 2011, en résonance avec le calendrier de la villa Noailles et celui des semaines de la mode, les collections des lauréats sont mises en avant par le grand magasin. Pour renforcer l'accompagnement des talents de demain, l'enseigne invite l'un des finalistes à concevoir une collection capsule avec la marque propre Galeries Lafayette. Ainsi en 2016, grâce à l'engagement de l'enseigne auprès de la jeune création, Sophie Harand a créé une collection d'accessoires pour hommes. Les Galeries Lafayette font ainsi écho à la mission du Festival de Hyères : donner aux jeunes talents les moyens de faire émerger la mode de demain et permettre à un large public de les découvrir.

[www.groupegalerieslafayette.fr](http://www.groupegalerieslafayette.fr)

### **PETIT BATEAU**

Petit Bateau invite le lauréat du Grand Prix du Jury Première Vision à réinterpréter un ou plusieurs de ses modèles emblématiques. La marque troyenne fabrique les produits conçus par le lauréat et les diffuse dans une sélection de ses boutiques à travers le monde. La collection issue de cette collaboration est également présentée et vendue à la villa Noailles l'année suivante.

Petit Bateau accompagne le lauréat en lui faisant découvrir ses créations et son savoir-faire industriel. Le lauréat est rémunéré pour cette collaboration.

[www.petit-bateau.com](http://www.petit-bateau.com)

### **GIVAUDAN**

Givaudan a créé un parfum pour chacun des dix stylistes en compétition. Chaque styliste va travailler avec un parfumeur de chez Givaudan pour créer un parfum capturant l'univers de sa collection. Les parfums sont présentés pendant le festival, le vendredi au jury, les samedi et dimanche sur les showrooms.

[www.givaudan.com](http://www.givaudan.com)

## **DOTATIONS PRIX MODE**

### **EXCEPTION DE MIXMIND**

EXCEPTION de MIXMIND, fondé en 1996, est parmi l'une des marques de mode chinoises les plus anciennes et réussies. Très ancrée dans la philosophie orientale, EXCEPTION cherche à créer un mode de vie contemporain de la modernité esthétique chinoise. EXCEPTION a toujours soutenu la créativité et l'originalité. C'est un grand honneur de commencer ce partenariat avec le Festival International de Mode et de Photographie à Hyères, qui représente une grande plateforme pour les talents des jeunes créateurs.

EXCEPTION offrira à un ou plusieurs créateurs des opportunités concrètes de travail et de couverture médiatique en Chine, sur des projets convenus ensemble.

[www.mixmind.com](http://www.mixmind.com)

### **SWAROVSKI**

SWAROVSKI encourage les nouveaux talents à l'occasion du Festival de Hyères 2016.

Swarovski est heureux de renouveler son engagement en faveur des nouveaux talents créatifs en soutenant le 31<sup>e</sup> Festival International de Mode et de Photographie à Hyères, en France, qui se tiendra du 21 au 25 avril 2016. Parrain de cet événement annuel depuis 2009, Swarovski est attaché à soutenir les virtuoses créatifs de demain.

Dans chacune des catégories, dix finalistes verront leur participation évaluée par un jury international de professionnels reconnus dans leur domaine. Cette année, la Maison Paco Rabanne est l'invitée d'honneur, et Julien Dossena, son Directeur artistique, présidera le jury mode.

Swarovski offre aux finalistes mode un assortiment généreux de cristaux à intégrer dans leurs designs.

Résolu à démontrer que le cristal est une source d'inspiration à la polyvalence inégalée, Swarovski accorde une très grande importance à motiver et soutenir les nouveaux talents émergents du design.

[www.swarovski.com/crystals](http://www.swarovski.com/crystals)

## **DOTATIONS PRIX MODE**

### **EYES ON TALENTS**

Eyes on Talents, la première plateforme digitale permettant aux marques de découvrir et de contacter directement les meilleurs talents créatifs internationaux, renouvelle cette année son partenariat avec le 31<sup>e</sup> Festival International de Mode et de Photographie à Hyères.

Les finalistes de chaque catégorie seront invités à rejoindre Eyes on Talents et à créer leur page avec leur profil et leur portfolio. Les gagnants bénéficieront d'une communication spécifique auprès des marques, publications et institutions culturelles.

[www.eyesontalents.com](http://www.eyesontalents.com)

### **PUNTOSETA**

La firme italienne aide les dix stylistes sélectionnés en leur fournissant et/ou en fabriquant un tissu spécial.

Elle offre à tous les lauréats distingués par un prix (Grand Prix du Jury, etc.) la création d'un tissu personnalisé pour leur prochaine collection.

[www.puntoseta.com](http://www.puntoseta.com)

## **RETRANSMISSION DES DÉFILÉS**

## **GROUPE GALERIES LAFAYETTE**

À l'occasion de la 31<sup>e</sup> du Festival, le groupe Galeries Lafayette rend possible la retransmission en direct du défilé de Hyères à :

Paris, au Palais de Tokyo  
Pékin, aux Galeries Lafayette  
Toulon, au Théâtre Liberté  
Hyères, sur la place Massillon

Le Groupe prolonge ainsi son soutien à l'événement pour la cinquième année consécutive. Par leur mécénat, les Galeries Lafayette permettent à une large audience de participer à cet événement majeur de la scène artistique internationale.  
Accès libre

## **PLACE MASSILLON, HYÈRES**

Les défilés seront diffusés en direct, gratuitement et en accès libre, place Massillon et au premier étage de la Tour des Templiers. À cette occasion, les commerçants de la place Massillon resteront ouverts jusqu'à la fin des défilés.

Vendredi 22 avril à 20h30, place Massillon  
Samedi 23 avril à 20h30, place Massillon

## **PALAIS DE TOKYO, PARIS**

Le Palais de Tokyo, plus que jamais ouvert aux créations émergentes, et la villa Noailles, épicerie de la mode et de la jeune création en France, inviteront à participer à la retransmission en direct au Palais de Tokyo du défilé du 31<sup>e</sup> Festival International de Mode et de Photographie à Hyères.

## **LE LIBERTÉ, SCÈNE NATIONALE DE TOULON**

Le Liberté, scène nationale de Toulon, dirigé par Charles Berling et Pascale Boeglin-Rodier, s'associe au festival et diffuse en direct les défilés du samedi 23 avril. Un dispositif est mis en place pour permettre au public d'accéder librement à l'espace de projection, dans le hall sur écran géant. Grâce à cette collaboration, le public de l'aire toulonnaise bénéficie d'un accès direct au festival. Dès 17h, le Liberté propose un vide-dressing dans le hall avec une sélection mode printemps-été, des ateliers de maquillage, un bar à ongles, des dégustations de thé, de café et de citronnade d'exception. Accès libre.

**CONCOURS  
PHOTOGRAPHIE**



Autoportrait, 1995 © William Klein

**WILLIAM KLEIN EST LE PRÉSIDENT DU JURY  
PHOTOGRAPHIE DU 31<sup>E</sup> FESTIVAL INTERNATIONAL  
DE MODE ET DE PHOTOGRAPHIE À HYÈRES, À LA  
VILLA NOAILLES.**

**JURY  
PHOTOGRAPHIE**

**WILLIAM KLEIN**  
PRÉSIDENT DU JURY, PHOTOGRAPHE  
PARIS

**JEAN-MICHEL BERTIN**  
DÉCORATEUR  
PARIS

**SUSAN BRIGHT**  
CURATRICE ET CRITIQUE  
PARIS

**PIERRE-LOUIS DENIS**  
STUDIO MANAGER, WILLIAM KLEIN STUDIO  
PARIS

**JEAN-PAUL GOUDE**  
ARTISTE  
PARIS

**CHRIS LITTLEWOOD**  
DIRECTEUR PHOTOGRAPHIE, FLOWERS GALLERY  
LONDRES

**LESLEY MARTIN**  
DIRECTRICE DE CRÉATION, FONDATION APERTURE  
NEW YORK

**HEVAL OKCUOGLU**  
ÉDITRICE, BONE, 212  
ISTANBUL

**GARETH PUGH**  
CRÉATEUR  
LONDRES

**CLARE STRAND**  
PHOTOGRAPHE  
BRIGHTON

**CHANTAL WEBBER**  
FONDATRICE ET DIRECTRICE, WEBBER REPRESENTS  
LONDRES ET NEW YORK

## PHOTOGRAPHE EN COMPÉTITION

**ÉMILIE RÉGNIER**  
CANADA / HAÏTI

Née à Montréal, Émilie Régnier a passé la majeure partie de son enfance en Afrique, principalement au Gabon. Elle a étudié la photographie au Collège Marsan à Montréal. Son travail a été exposé au Lagos Photo Festival, à l'édition 2015 de Photoquai et a été sélectionné au Foam Talent en 2014. Elle collabore avec la presse notamment Le Monde M, Der Spiegel, Libération.



Brigitte Adjoua, Hair, 2014

**PHOTOGRAPHE  
EN COMPÉTITION**

**JOJAKIM CORTIS  
& ADRIAN  
SONDEREGGER  
ALLEMAGNE / SUISSE**

Duo de photographes,  
Jojakim Cortis (Allemagne) et  
Adrian Sonderegger (Suisse)  
sont diplômés de la Zurich  
University Of Art (Zhdk).  
En 2014, ils présentent leur  
travail dans le cadre du Prix  
Photoforum de Bienne et  
remportent l'année suivante le  
Swiss Photo Award de Zurich.



Making of « 208-N 43888 » (By Charles Levy, 1945)  
Serie « Icon » 2013

**PHOTOGRAPHE  
EN COMPÉTITION**

**MAJA DANIELS  
SUÈDE**

Diplômée en sociologie de Goldsmiths University, Londres, et de photographie de la Spéos, Paris, Maja Daniels a exposé en 2013 à la galerie Polka à Paris ainsi qu'au Festival International de Photographie de Tokyo en 2014.



Hunting Cabin n°2, River Valley Vernacular, 2015

## **PHOTOGRAPHE EN COMPÉTITION**

**ILONA SZWARC**  
**ÉTATS-UNIS – POLOGNE**

Ilona Szwarc, photographe Américano-Polonaise, est diplômée en photographie de l'université de Yale et de la School Of Visual Arts, New York. Son Travail a été exposé à la Maison de la photographie de Lille, et publié dans The New York Times Magazine, National Geographic, Huffington Post, The Telegraph Magazine.



“I am a woman and I cast no shadow”, 2015

## PHOTOGRAPHE EN COMPÉTITION

### FLEUR VAN DODEWAARD PAYS-BAS

Néerlandaise, Fleur van Dodewaard a étudié les beaux-arts et la photographie à la Gerrit Rietveld Academy, Amsterdam, et Royal Academy Of Art, La Haye. Son travail a été exposé en solo à la galerie Van der Mieden de Bruxelles en 2015 ainsi que collectivement en 2011 au Foam à Amsterdam. Elle a publié un livre aux éditions Fw: Books (131 Variations).



Biscuits, 2015

## PHOTOGRAPHE EN COMPÉTITION

**JASON LARKIN**  
ROYAUME-UNI

Jason Larkin est de nationalité britannique, il est diplômé en photographie du Falmouth College of Art, ainsi que de la Westminster University. Le projet *Waiting* publié en 2015 par Fourthwall Books et Photoworks est exposé lors du Gextophoto Festival, Espagne.



7 hours 30 minutes, waiting, 2015

## PHOTOGRAPHE EN COMPÉTITION

**ANAÏS BOILEAU**  
FRANCE

De nationalité française, Anaïs Boileau est diplômée en photographie de l'École Cantonale d'Art de Lausanne (Ecal). Elle participe en 2013 à l'exposition collective du département de photographie de l'Ecal présentée à la galerie Azzedine Alaïa, Paris. Elle est également exposée dans le cadre de l'Aperture Summer Exhibition, en 2015 à New York.



Pauline, Plein Soleil, 2014

## PHOTOGRAPHE EN COMPÉTITION

### SASHA KURMAZ UKRAINE

Diplômé du département de design de l'Académie nationale d'art d'Ukraine, Sasha Kurmaz a exposé son travail en 2015 lors des Nuits Photographiques de Paris et lors de la dix-neuvième édition du Festival de photographie de Bienne en Suisse.



Look at me, Kiev - Ukraine, 2013

**PHOTOGRAPHE  
EN COMPÉTITION**

**LOUISE DESNOS  
FRANCE**

Diplômée de l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs de Paris en 2013, Louise Desnos a obtenu en 2015 un Master en Photographie à l'Université Aalto, Helsinki.



Acedia, 2013

## **PHOTOGRAPHE EN COMPÉTITION**

### **VENDULA KNOPOVÀ RÉPUBLIQUE TCHÈQUE**

De nationalité tchèque,  
Vendula Knopová est  
diplômée en communication  
des médias, département  
photographie publicitaire,  
Université Tomas Bata, Zlin.  
Elle est lauréate de Arte  
Creative Award en 2015.



## **CONCOURS PHOTOGRAPHIE**

### **NATURES MORTES NOUVEAU**

Le festival décide d'ouvrir le champ des possibles dans la photographie en demandant aux dix finalistes de réaliser deux natures mortes avec des accessoires de mode.

Ces photographies publiées dans le catalogue seront présentées lors du festival et pourront faire l'objet d'un prix spécial.

#### **STILLS & STYLES**

L'histoire de l'art et le marché, adoubant simultanément la photographie au rang d'expression artistique et d'objet marchand, auront tôt fait d'oublier la contribution des grands auteurs photographes aux usages appliqués du médium, qu'il s'agisse de la presse de mode ou de la publicité. Pourtant, de Man Ray à Irving Penn, en passant par Diane Arbus, Germaine Krull ou récemment Philip-Lorca diCorcia, nombreux sont les artistes photographes ayant flirté avec la photographie appliquée. Façonnant dans ces œuvres sous contrainte des photographies souvent à contre-courant de l'image policée de la page de papier glacé, ces auteurs — et leurs commanditaires — ont contribué à réveiller un environnement visuel assoupi, repu de trop de conventions.

Le festival se place ici dans le rôle de commanditaire. Dans ce désir constant qui est le sien d'engager des conversations créatives entre mode et photographie, il a demandé aux dix photographes en compétition de se pencher, pour la première fois pour la plupart d'entre eux, sur un accessoire de mode de leur choix pour en faire, chacun à sa manière, le portrait. Voici dix natures mortes habitées.

Raphaëlle Stopin

## **PRIX PHOTOGRAPHIE**

## **GRAND PRIX DU JURY PHOTOGRAPHIE**

Le jury photographie 2016 composé de personnalités internationales des milieux de l'art et de la presse, rencontre lors de lectures de portfolios individuelles, les photographes sélectionnés dans le cadre du concours.

À l'issue de ces rencontres, le jury décerne le Grand Prix du Jury Photographie, qui distingue l'originalité de la vision et du propos de l'auteur.

Le Grand Prix du Jury Photographie est doté :

- de 15 000 euros

## **CHANEL**

La Maison CHANEL s'associe au Grand Prix du Jury Photographie, avec une dotation de 15 000 euros versée au lauréat.

En soutenant la création photographique présentée au festival d'Hyères, CHANEL prolonge une démarche initiée par Mademoiselle Chanel. Attachée à la force des images, à la mise en lumière de la beauté, la Maison CHANEL cultive l'exception et un sens inné de l'air du temps.

[www.chanel.com](http://www.chanel.com)

## **DOTATIONS PRIX PHOTOGRAPHIE**

### **ELIE SAAB**

À l'occasion du 31<sup>e</sup> anniversaire du Festival International de Mode et de Photographie à Hyères, la maison ELIE SAAB a le plaisir d'offrir à un photographe de talent une bourse de création de 6 000 euros et une résidence artistique de trois semaines au Liban pour créer une série sur Beyrouth.

ELIE SAAB est enthousiaste à l'idée de faire redécouvrir cette capitale à travers une nouvelle vision et espère, par ce projet, élargir les horizons et les perceptions sur la ville.

[www.eliesaab.com](http://www.eliesaab.com)

### **EYES ON TALENTS**

Eyes on Talents, la première plateforme digitale permettant aux marques de découvrir et de contacter directement les meilleurs talents créatifs internationaux, renouvelle cette année son partenariat avec le 31<sup>e</sup> Festival International de Mode et de Photographie à Hyères.

Les finalistes de chaque catégorie seront invités à rejoindre Eyes on Talents et à créer leur page avec leur profil et leur portfolio. Les gagnants bénéficieront d'une communication spécifique auprès des marques, publications et institutions culturelles.

[www.eyesontalents.com](http://www.eyesontalents.com)

### **MEMORIESLAB**

Memorieslab s'associe pour la première fois au Festival International de Mode et de Photographie à Hyères et devient un partenaire officiel du Grand Prix Photographie.

En complément du tirage des travaux des 9 candidats en compétition, Memorieslab offrira au lauréat du Grand Prix du Jury une dotation en tirages sur-mesure d'une valeur de 7 500 euros ainsi qu'une dotation à un photographe de talent de son choix pour des tirages sur-mesure d'une valeur équivalente.

Memorieslab est une plateforme photo intégrée online haut de gamme destinée aux professionnels et au grand public. Heureux de soutenir la création photographique présentée au festival d'Hyères, Memorieslab met au service des candidats son expertise en matière de tirages photographiques de très haute qualité et d'encadrement.

[www.memorieslab.com](http://www.memorieslab.com)

## **EXPOSITIONS**

**PACO RABANNE**  
PISCINE, VILLA NOAILLES

**JACKSON**  
PARVIS ET PIGEONNIER, VILLA NOAILLES

**WILLIAM KLEIN**  
SQUASH, VILLA NOAILLES

**JULIEN COLOMBIER**  
SAUTOIR ET GYMNASE, VILLA NOAILLES

**SJOERD KNIBBELER**  
GALERIE NOUVELLE, VILLA NOAILLES

**I COULD NEVER BE A DANCER**  
TOUR DES TEMPLIERS, CENTRE HISTORIQUE, HYÈRES

**HERVÉ LASSÏNCE**  
ESCALIERS, VILLA NOAILLES  
LE MARAIS PLAGE, HYÈRES

**XAVIER VEILHAN**  
SALLE CINÉMA, BÂTIMENT INITIAL, VILLA NOAILLES

**GEORGES HUGNET**  
SALON ROSE, VILLA NOAILLES

**LES ÉPHÉMÈRES DE LA MODE**  
SUMMER HOUSE, JARDIN, VILLA NOAILLES

**EVANGELIA KRANIOTI**  
REZ-DE-CHAUSSÉE, VILLA NOAILLES  
GRILLES DU MUSÉE, HYÈRES

**ANNELIE SCHUBERT**  
SALIN DES PESQUIERS, HYÈRES

**PIERRE P. MARCHAL**  
INSTAGRAM

**CLAIRE LAVABRE**  
ESCALIERS, VILLA NOAILLES

**JORGE PENADÉS**  
ESCALIERS, VILLA NOAILLES

**DEBEAULIEU**  
BÂTIMENT INITIAL, VILLA NOAILLES

Les écrans Serif Samsung soutiennent les expositions du festival.

**EXPOSITION**

**PACO RABANNE**

**WORK IN PROGRESS**

piscine, villa Noailles



Jean Clemmer, Copyright H el ene Clemmer Heidsieck

Depuis sa nomination en 2013, le designer français Julien Dossena a engagé une révolution discrète au sein de la Maison Paco Rabanne, un changement qui a fait évoluer le discours de la mode contemporaine tout en rendant hommage à l'homme lui-même. Né en 1934, Monsieur Rabanne a toujours été un créateur à l'esprit universel. Son héritage s'étend bien au-delà du prêt-à-porter, s'appuyant sur une carrière artistique riche qui a projeté l'image progressiste d'une femme moderne et libérée dont l'écho résonne encore des décennies plus tard. Prolongements de ses études d'architecture, ses créations sculpturales ont suscité un choc dans le monde de la mode.

Reconnaissables par leur mélange de matériaux inattendus et leurs formes linéaires, ces créations ont donné naissance à des silhouettes osées, novatrices, dotées d'une forme de glamour avant-gardiste. Ayant commencé sa carrière dans la mode en 1961 avec une collection d'accessoires en plastique abordables – des bracelets, boucles d'oreilles à thème et bijoux de pied – Paco Rabanne choisit une voie anticonformiste pour habiller les femmes, délaisse les traditions Couture plutôt réservées à la décennie précédente et cherche avant tout à faire bouger les conventions, notamment dans la recherche de matières et les formes modernes épurées. Pour cela, il utilise des matériaux tels que des panneaux de métal et de rhodoïd (travaillés avec des

pincettes et assemblés avec des anneaux), intègre dans ses collections des techniques telles que le « Moulé Giffo » ; ses robes en cote de maille sont devenues l'héritage emblématique de la Maison. Aujourd'hui l'esprit de ces robes est réinterprété chaque saison par la main experte de Julien Dossena, en de nouvelles propositions sophistiquées, allant d'un imprimé baroque floral sur de la maille métallique à des pièces color-block. C'est avec ce même esprit novateur que Paco Rabanne s'était entouré d'amis artistes tout au long de sa carrière ; allant de l'artiste surréaliste Salvador Dalí au photographe Jean Clemmer. Tous ont exploré son univers esthétique, perpétuant une perspective sensuelle, mais directe, au sein de l'univers ambiant futuriste et froid de l'époque.

Aujourd'hui, Julien Dossena adopte une démarche intellectuelle similaire pour la Maison Paco Rabanne ; entouré par un groupe de personnalités créatives, chacun apportant un atout complémentaire à ses collections par la diversité des talents. Du talent stylistique de Marie-Amélie Sauvé à des photographes tels que Patrick Demarchelier, Coco Capitán, Maurice Scheltens & Liesbeth Abbenes, en passant par l'artiste David De Beyter, ou encore les architectes Kersten Geers & David Van Severen, la nouvelle garde autour de Julien Dossena mélange les disciplines et les générations. Leur équilibre esthétique, à la fois brut et raffiné, enrichit l'univers de Paco Rabanne d'une manière jeune et sophistiquée.

Au centre de ce monde, les créations de Julien Dossena ont imposé une nouvelle allure moderne et portable à la Maison Paco Rabanne. À travers les dix dernières collections a émergé un fil conducteur basé sur l'élégance athlétique, apportant une nouvelle image effortless grâce au mélange équilibré entre structuré et flou.

Croisant des codes du vestiaire soir à celui du jour, les collections de Julien Dossena sont inspirées sans être thématiques, puisant dans diverses influences allant du streetwear au Japon, tout en respectant la silhouette urbaine du monde réel. Jersey zippé, maille « seconde peau », textiles métalliques transparents sont devenus des twists majeurs de ses créations pragmatiques. Souvent présentées avec des chaussures plates de style hybride, ces créations dessinent une femme sophistiquée, réelle, moderne et sportive, qui définit Paco Rabanne aujourd'hui.

Dan Thawley

## EXPOSITION

### PACO RABANNE

WORK IN PROGRESS

piscine, villa Noailles



Coco Capitán, Défilé Spring/Summer 2016

## EXPOSITION CONCERT

### JACKSON

LIGHT METAL MUSIC  
BRUME SONORE #2  
pigeonnier et parvis  
Jardin, villa Noailles



© Keffer

À l'occasion de la soirée d'inauguration du festival, Julien Dossena invite Jackson à présenter son projet Light Metal Music, lors d'un concert sur le parvis de la villa Noailles. Ce dispositif d'instruments électroacoustiques conçus pour jouer sur la résonance de plaques de métal en vibration a vu le jour au festival Ircamlive (Centre Pompidou), pour continuer sa route à la Biennale d'art contemporain à Venise et lors d'une série de performances pour le galeriste Kamel Mennour. Il est développé depuis à la villa Médicis où Jackson est en résidence depuis septembre 2015. Dans la quête de la perception infra-consciente des phénomènes vibratoires, cette musique sonde un nouveau langage, invente son geste et sa propre esthétique.

Jackson expose également dans le pigeonnier de la villa Noailles son œuvre Brume Sonore #2. Il s'agit d'un dispositif sculptural dont le principe fondamental est une traduction sonore du spectre visible. Un faisceau de lumière diffractée croise sur sa course un nuage de particules d'eau qui permet de révéler les couleurs du spectre de la lumière. Fondé sur une analogie spectrale, ce procédé s'appuie sur une conversion des longueurs d'ondes du domaine visible en signal sonore. Les vibrations produites par le métal, dont la surface a permis à la lumière de se projeter dans la vapeur en déplacement, reproduisent les fréquences de la couleur. Le spectateur écoute ce qu'il voit, et regarde ce qu'il entend, à savoir une rencontre entre le cycle de l'eau et les composantes de la lumière.

Cette mise en abyme sensorielle propose de percevoir les limites de ses propres facultés et tend à engendrer une lecture infra-consciente des phénomènes ondulatoires. L'expérience de son hors-champ sensoriel ouvre la voie d'une communication avec l'imperceptible ; elle suggère que l'essentiel est souterrain et que cette sculpture évolutive peut être comprise comme un prisme faisant converger des mouvements de matière et de pensées.

Jackson

## EXPOSITION

### WILLIAM KLEIN

WILLIAM KLEIN  
+ POLLY MAGGOO  
squash, villa Noailles



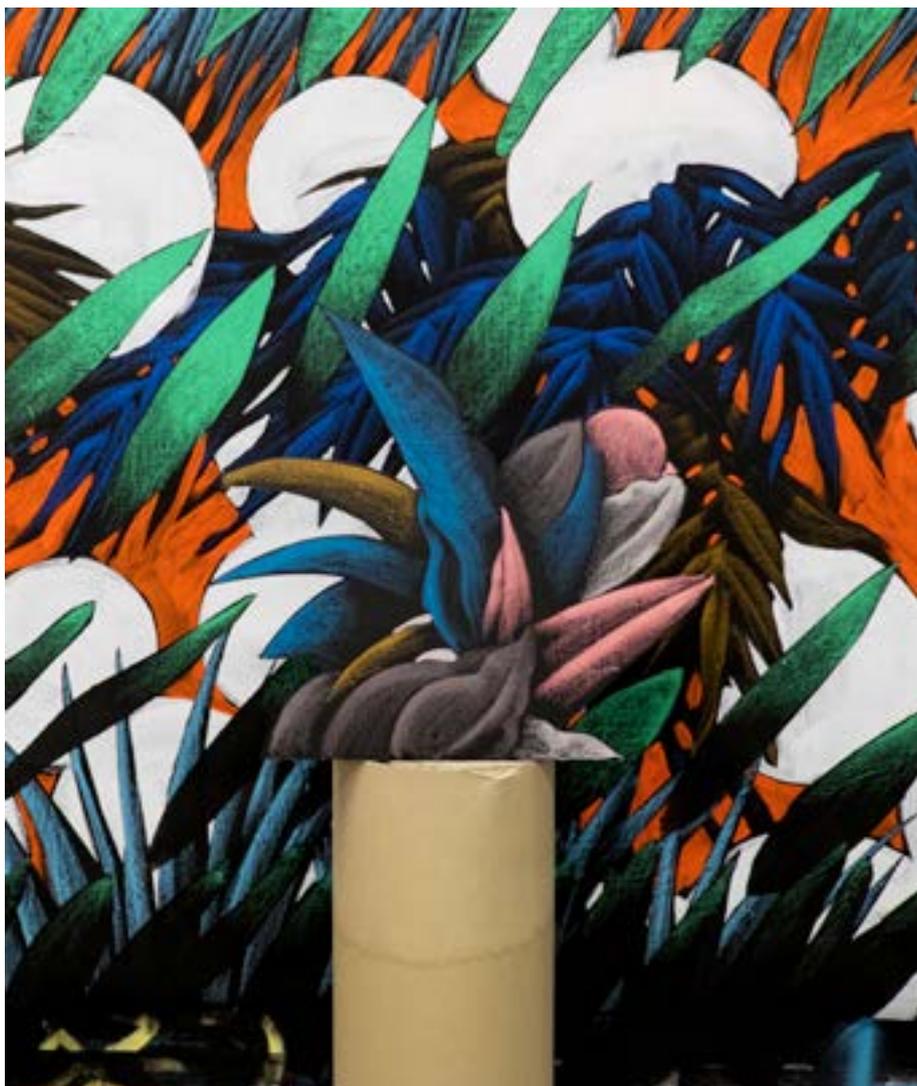
William Klein, « Cabine et Mannequins, Op-Art », Qui êtes-vous Polly Maggoo?, 1965

## EXPOSITION

### JULIEN COLOMBIER

#### JUNGLE CREDIBILITY

gymnase et sautoir,  
villa Noailles



#### Intimité de l'Art à la Nature

... une rencontre visuelle inattendue au détour d'une forêt imaginaire et mystérieuse, aux couleurs flamboyantes, couchée sur papier mat ou à même les murs.

... la découverte d'un artiste peintre sensible et habité par un univers onirique où la nature est au cœur de son travail.

Force et fragilité se rencontrent, la nature généreuse confrontée à des structures géométriques et minérales anime paradoxalement les œuvres de Julien.

Magicien de la couleur, des textures aux pastels gras et acryliques, son travail a séduit le monde de la Mode...

Agnès Liely  
CHANEL

## EXPOSITION

### SJOERD KNIBBELER

#### IN EVERY DIRECTION

galerie nouvelle,  
villa Noailles



Forming Synchrony, 2016

Forming Synchrony a été produit à l'occasion de l'exposition personnelle de Sjoerd Knibbeler, au trente et unième Festival international de Mode et de Photographie à Hyères.

Sjoerd Knibbeler est lauréat du Grand Prix du jury Photographie du festival en 2015. Diplômé de l'Académie royale des arts de La Haye, il a récemment été exposé à FOAM (Amsterdam), Espace Quai 1 (Vevey), Nederlands Fotomuseum (Rotterdam) et à Paris Photo dans le cadre de la sélection de livres photographiques réalisée par Aperture pour son livre Planes aux éditions FW:Books Amsterdam (2015) couronné d'un succès critique.

## EXPOSITION

### I COULD NEVER BE A DANCER

#### JUST IN TIME

Tour des Templiers,  
centre historique, Hyères



The Power Of X. Ted Tedxsummit, Doha, Qatar  
Réalisé Par Körnerunion

The smart set, ou l'art de danser avec élégance l'impertinence. Le travail du duo Carine Charaire et Olivier Casamayou, chorégraphes, directeurs artistiques et réalisateurs de I could never be a dancer développe, des clips vidéos énergiques aux événements atmosphériques pour les maisons de mode, d'une scène artistique muséale à la signature chorégraphique de campagnes publicitaires, un même esprit léger, vif et irrévérencieux.

(...) Faire « rétrospective », pour cette exposition, c'est penser les séries gracieuses de I could never be a dancer comme une même recherche : une prospective ouverte et confiante, un dialogue entre mode, art contemporain et danse, et de la pertinence à mettre de l'élasticité entre ces domaines. De façon sensible, leurs propositions, des fugaces performances dansées et éditoriales aux chorégraphies longues, éprouvent l'expérience et l'œil du spectateur : surprendre par la virtuosité discrète, sans peur du divertissement, augmenter le réel sans l'étouffer ni le dédire, scander une poésie de calligramme, où l'idée du plaisir ressenti valide presque le geste dansé.

Une idée du style donc, d'un esprit si français, du glamour d'une certaine nouvelle vague aussi, celle de Jacques Demi, d'une tradition sans complaisance qui entre la comédie musicale et la performance conceptuelle propose une qualité d'atmosphère pleine de fougue et d'impétuosité — une légère transgression qui chatouille plutôt qu'elle n'agresse ou revendique. Une idée de la mode enfin, qui n'est pas sans rappeler l'intelligence de Jean-Charles de Castelbajac ou d'Elsa Schiaparelli à convoquer les éléments forts de l'époque, de la pop culture, et d'en faire les signes suffisants qui cristallisent une allure, une façon d'être, un charme dansé.

Mathieu Buard

## EXPOSITION

### HERVÉ LASSINCE

#### NOTRE ÉTÉ

escaliers, villa Noailles  
Le Marais plage, Hyères



Yassin, Laurent, Rome chez mes parents, Paris

Depuis plusieurs années, je photographie dans le flux du quotidien des personnes qui me sont proches : amis, amants ou amoureux. Cette série s'appelle Mes frères.

Pour le festival, j'ai proposé Notre été à la villa Noailles : une sélection de ces images liées aux vacances, à la chaleur, à la langueur du désir, dans les villes du sud de la France, du Maghreb et des îles de la Méditerranée. Sur le même thème, la série s'enrichit d'images inédites prises sur l'île du Levant.

À ces images solaires se confrontent celles de la nuit, du clubbing parisien, une autre série, un travail engagé au long cours : La galaxie de l'amour instantané.

Hervé Lassince

## EXPOSITION

### XAVIER VEILHAN

#### VENT MODERNE

salle cinéma, bâtiment initial  
villa Noailles



Vent Moderne, 2015, film Hd, noir et blanc, 27'39"

Photo Stéphane Perche © Veilhan © Mallet-Stevens / ADAGP Paris, 2016

Xavier Veilhan entretient des relations étroites avec l'architecture, comme en témoigne son projet Architectones (2012-2014). Dans le cadre d'une proposition pour le festival Cinéma en plein air du parc de la Villette (Paris), il crée un film qui joue avec les perspectives, les échelles et les liens entre décor et architecture. Les séquences s'articulent autour d'une figure de concepteur, de créateur, d'architecte, à laquelle le comédien Micha Lescot prête ses traits. Vent Moderne met en scène une succession de moments fantasmés de la vie du protagoniste : temps de la conception architecturale, rencontres, voyages, moments de fête et de plaisir. À cet aspect narratif s'ajoute une dimension plus abstraite, succession d'évocations visuelles parmi lesquelles le spectateur trace son propre chemin.

« Le film n'a jamais été écrit mais plutôt dessiné. Ses scènes ont été tournées comme des tableaux animés, sa narration est construite autour de séquences préexistantes. Le tournage est le moment de captation de ces instants que l'action commande et, dans la logique du documentaire, une place est laissée à l'improvisation, ou plutôt à l'évolution de situations définies à l'avance. » (Xavier Veilhan)

Vent Moderne est un film de Xavier Veilhan. Conçu avec Alexis Bertrand et Violeta Kreimer. Produit par Dimitri Chamblas et Amélie Couillaud.

Avec (e.a.) Micha Lescot et Stephen Thompson. Musique et sound design : Pierre Avia, Florian Sumi, Yujim. Chorégraphies : Dimitri Chamblas. Production : Atelier Xavier Veilhan. Coproduction : La Villette, eXorde (Collection Casoar).

Avec le soutien de la villa Noailles et du Centre des monuments nationaux.

## EXPOSITION

### GEORGES HUGNET

**AU DÉPENS DES MOTS**  
salon rose, bâtiment initial  
villa Noailles



La Perle, 1929, 33 min, n.& b., muet, Cinémathèque royale de Belgique.  
Photographie de tournage et de photogrammes de La Perle, tirages originaux, 1929.

Depuis son ouverture, en 2010, l'exposition permanente Charles et Marie-Laure de Noailles, une vie de mécènes consacre ses accrochages à éclairer la vie et l'œuvre du couple. Du milieu des années 1920, jusqu'à la fin des années 1960, ils aident artistes et intellectuels, agissant pour promouvoir toutes les formes d'art moderne et d'avant garde : cinéma, littérature, musique, architecture et même la science ethnographique. Au travers de thématiques particulières ou en focalisant sur tel ou tel personnalité proche des Noailles, une programmation temporaire définit toujours plus précisément les contours de leur action. Souvent cité, Georges Hugnet est à l'honneur dans le salon rose du 10 février au 5 juin.

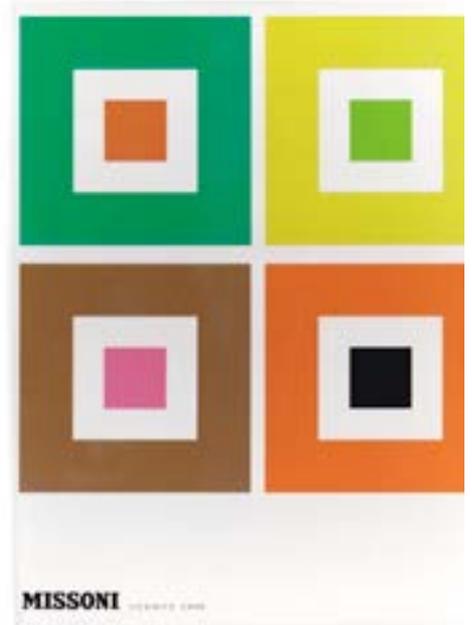
Définir Georges Hugnet (1906-1974) comme un inclassable compagnon de route des aventures intellectuelles et artistiques du XXe siècle, un témoin essentiel et un ami fidèle de Marie-Laure de Noailles, constitue un préalable nécessaire mais insuffisant. Poète avec des ciseaux, anthologiste, scénariste, éditeur sur une montagne, dessinateur sur nappes, libraire, collagiste impénitent, peintre sur cailloux, résistant, inventeur d'objet, relieur sur écorce ou premier historien du mouvement dada, la vie de ce touche-à-tout de génie est pleine d'éclats. De ces éclats, l'histoire du cinéma a retenu celui de La Perle, bijoux de film surréaliste tourné en 1929. Celui-ci passe pour son fait d'arme le plus fameux, car, contrairement à ses amis Picasso, Miro, Gertrude Stein, Eluard, Max Jacob, Giacometti ou Cocteau, sa modestie et sa fidélité à ses idéaux lui valent de rester dans l'ombre. La difficulté de rendre compte d'une œuvre à ce point hors catégorie a encore accentué cet oubli. Hugnet écrivait sur ses ex-libris : « Mieux vaut plus tôt ». Il n'est donc pas trop tard pour lire, découvrir, la vie et l'œuvre de celui qui se disait avant tout poète.

Stéphane Boudin-Lestienne et Alexandre Mare

## EXPOSITION

### LES ÉPHÉMÈRES DE LA MODE

LES CATALOGUES COMME  
LIVRES DE PHOTOGRAPHIE  
Summer house,  
jardin, villa Noailles



La librairie Tailor Books, spécialisée en livres de photographie de mode, est présente pour la troisième année consécutive au Festival de Mode et de Photographie de la villa Noailles. Cette nouvelle participation amorce le début d'une activité d'édition et de production d'expositions consacrées au livre de photographie lui-même. Pour cette première exposition, Tailor Books fait appel aux talents de Marco Pecorari (Ph.D., directeur du MA Fashion Studies à Parsons The New School, Paris) et Marlène Van de Castele (enseignante en histoire de la mode à l'ENSAD et doctorante sur la photographie de mode, à l'université Lumière Lyon 2).

## EXPOSITION

EVANGELIA KRANIOTI

UNLIGHT / SUNLIGHT

Hall principal, villa Noailles



Odalisque (détail), Unlight / Sunlight, 2015

« Beyrouth, ville fiction. Derrière des vitres fumées ou vitres baissées, elle fait son cinéma. Le spectacle commence dès l'avion avec un long travelling époustouffant, visible seulement par une poignée de passagers, tandis que la mer indigo s'étend de l'autre côté. À chaque voyage j'ai tenté de me trouver assise du bon côté de l'appareil, mais la vue changeait selon les vols et les horaires. Même lors de ces rendez-vous aériens manqués, Beyrouth se révélait somptueuse dans sa dualité ; entre présence et absence, lumière et obscurité. Un paysage méditerranéen de science-fiction dont je ne saurais dire si les vestiges dataient du passé ou du futur. Parmi eux, le Holiday Inn, le Egg, le Grand Théâtre et les architectures de la périphérie, décors dignes d'un Blade Runner baignant dans une lumière rose. Je me souviens traverser pour la première fois l'avenue qui mène de l'aéroport Rafic Hariri au centre-ville, l'ambiance était électrique, chargée d'urgence et de nostalgie. À quelques kilomètres au nord ou au sud, les conflits guettent toujours. Pendant ce temps-là Beyrouth danse en défiant l'abîme, telle une figure élégante qui avance droit dans le vacarme de l'Histoire. »

Evangelia Kranioti

En 2015, Evangelia Kranioti remportait le Prix Spécial du jury photographie, ainsi que la résidence et la bourse de création Elie Saab. Elle se rendra plusieurs fois à Beyrouth où la maison de couture est établie, pour réaliser un portrait de la ville.

## EXPOSITION

### EVANGELIA KRANIOTI

#### BARRIE

Hall principal, villa Noailles



Barrie, 2015

La lumière d'Écosse est presque surnaturelle. Tour à tour dramatique, éteinte ou éclatante, sa principale qualité est qu'elle invite à réfléchir sur le temps qui passe. Filmer là-bas, c'est communier avec une nature en perpétuelle transformation, au point où tout devient spectacle, dramaturgie et rituel.

La commande de la maison Barrie m'a permis d'observer comment, au-delà de son esthétique, la nature écossaise est intrinsèquement liée à un savoir-faire, permettant l'épanouissement d'une longue tradition. La route du cachemire commence en Asie mais aboutit en Écosse, entre autres pour la qualité de l'eau de ses rivières. J'ai été sensible à ce chemin exigeant que la matière noble impose, à cette recherche pour la qualité suprême, une quête de l'impossible — et j'ai voulu en faire partie. »

#### Evangelia Kranioti

En 2015, lors de la trentième édition du Festival d'Hyères, Evangelia Kranioti remporte le Prix Spécial du jury Photographie sous la présidence d'Eric Pfrunder, directeur de l'image de CHANEL. D'Eric Pfrunder à CHANEL, de CHANEL aux Métiers d'Art et des Métiers d'Art à Barrie : Evangelia Kranioti se voit confier une carte blanche sur les terres de la Maison de cachemire écossais.

## EXPOSITION

### ANNELIE SCHUBERT

#### TWINSET

défilé, salin des Pesquiers,  
Hyères



Photographies : Jan Reiser

Collection réalisée avec  
les Métiers d'Art CHANEL :  
cachemire Barrie, broderie  
Lesage, plissé Lognon,  
chaussures Massaro.

Annelie Schubert, lauréate du Grand Prix du jury Première Vision en 2015 présente sa deuxième collection à Hyères.

L'ensemble twinset est coordonné. Prises séparément, les silhouettes forment une composition de pièces confectionnées dans une matière monochrome ; prise dans son ensemble, la collection offre une déclinaison d'éléments interchangeables d'après une palette assortie. Elle confirme les lignes majeures de son style qui avait enthousiasmé le jury l'an passé. On note les épaules droites qui architecturent l'ensemble du corps, les jupes et robes-tabliers qui se nouent dans le dos, les superpositions et l'exposition des doublures.

Chaque composition tend à révéler le caractère d'une matière par la nuance qui l'exprime le mieux. Les tissus et les mailles sont élaborés dans un éventail de traitements qui permettent d'exprimer tout leur potentiel. Soie, cachemire et laine sont tour à tour rigidifiés par un contrecollage, brodés de pierres translucides ou marqués de plis. Le plissé est employé pour transformer la structure du tissu et en modifier le volume.

La précision des coupes confère une ligne claire à chaque silhouette qui peut se lire en miroir, comme l'assemblage de deux possibles. Annelie rend hommage aux fabricants et aux artisans qui produisent des tissus et des mailles d'exception. Elle souligne cette richesse qui ouvre sur une infinité de combinaisons en guidant notre regard vers la matière.

La styliste souhaitait un ensemble vivant : elle présente une collection opulente et subtile, loin des excès maladroits des débutants.

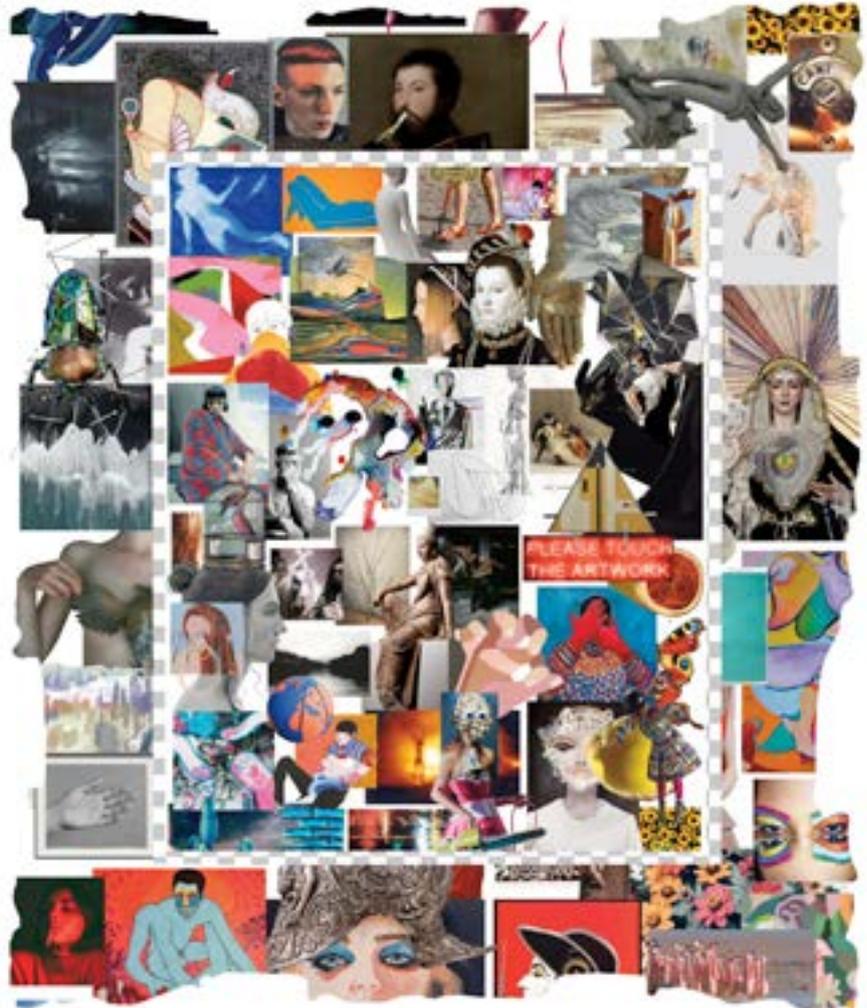
Magalie Guérin

## EXPOSITION

**PIERRE P. MARCHAL**

**THE EVER-LOADING  
MUSEUM**

exposition digitale sur  
Instagram  
[instagram.com/JPPM.FR](https://www.instagram.com/JPPM.FR)



Après des études à la chambre syndicale de la couture, Pierre P. Marchal décide de s'orienter vers les supports que sont la presse, l'événementiel, le travail sur l'identité visuelle au travers de diverses collaborations. Parallèlement, il développe un travail, une création personnelle, au travers des réseaux sociaux, Instagram en particulier sous le sigle JPPM.

(...)

À l'initiative de Jean-Pierre Blanc, pour la villa Noailles, il a été proposé à Pierre P. Marchal de prolonger cette écriture visuelle dans le contexte virtuel d'une exposition sur Instagram. Dans cet espace, encore inexploré du point de vue muséographique, il a inventé un parcours, une architecture qui entraîne le visiteur abonné vers une expérience inédite. C'est donc fort de ce singulier phrasé que JPPM nous invite à découvrir des œuvres et inspirations à partir d'une sélection d'artistes vus, discernés, rencontrés sur l'application. Les posts publiés chaque jour seront le fil d'Ariane, les liens pour déambuler de salle en salle et rejoindre chaque univers assemblé et construit par le regard pertinent de JPPM. De la peinture à la photo, de la sculpture à la vidéo, tous les médias se retrouvent dans cet accrochage digital : The Ever-Loading Museum.

Jean-Philippe Pons

## EXPOSITION

### CLAIRE LAVABRE

COULD IT BE THAT  
IT'S JUST AN ILLUSION  
escaliers, villa Noailles

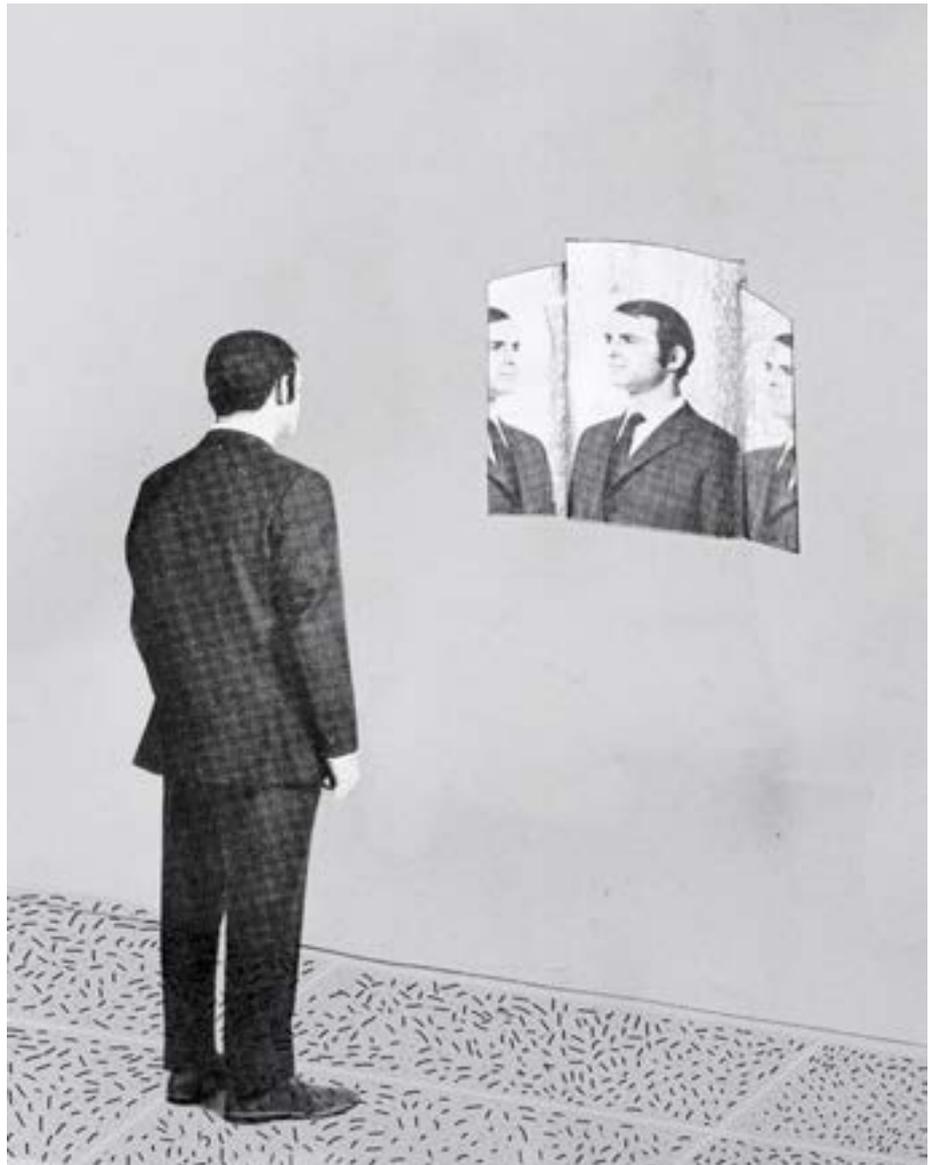


Photo : Claire Lavabre, 2016

Dans son travail sur les miroirs, Claire Lavabre s'intéresse à l'expérience visuelle du reflet. L'installation « Could it be that it's just an illusion » interroge sur la perception et expose quelques-unes des possibilités des jeux de reflets.

Le premier miroir présente un reflet qui se modifie grâce à la mise en forme de la matière réfléchissante et selon l'emplacement du regardeur et l'orientation de son regard. Ce miroir est le résultat de l'assemblage de trois tôles de laiton cintrées puis chromées. Sur les surfaces planes de ce miroir, la perception du reflet est identique à celle obtenue avec un miroir traditionnel alors qu'il évolue et se distord à l'endroit des plis formés par le cintrage. Pour le second miroir avec trois panneaux, deux surfaces réfléchissantes sont disposées l'une en face de l'autre. Une source lumineuse est intercalée pour créer une illusion d'optique. Lorsqu'il est éteint, ce miroir a une apparence ordinaire. Une fois allumé, le jeu de la lumière et son reflet multiple créent l'illusion d'un espace profond contenu à l'intérieur du dispositif. L'image ainsi réfléchi à l'infini se mêle à un horizon lumineux.

## EXPOSITION

### JORGE PENADÉS

**TOO GOOD TO BE WASTED**  
**MIROIR**  
escaliers, villa Noailles



Structural Skin. Photo : Humberto Ribes

C'est le boro, un art textile japonais populaire, découvert au cours d'un voyage au Japon en 2014, qui inspire directement cette exposition. Ces tissus représentent deux aspects incontournables de la culture japonaise : mottainai qui véhicule un réel souci du gaspillage, et boroboro qui célèbre la beauté dans ce qui est abîmé, délabré ou rafistolé, démontrant un profond respect pour les ressources qui nous sont disponibles, le labeur et les objets du quotidien.

L'exposition repose sur Structural Skin : un projet de matériau autoproduit provenant de restes de l'industrie du cuir. Ici, l'objectif consistait à aller plus loin en créant une surface plane plutôt que les lamelles de cuir d'origine, à la recherche de nouvelles applications potentielles pour ce matériau innovant. Partant de l'idée d'un système visuel pour une collection plus vaste, ce miroir consiste en des formes géométriques simples dérivées de cercles et de rectangles. Le choix des couleurs dépend des contributions de partenaires.

Le matériau brut utilisé pour ces pièces provient des chutes de cuir de la maison française Hermès, Petit h.

Le designer adopte une attitude systématiquement dissidente avec intérêt croissant pour les aspects immatériels de sa discipline, il considère les domaines qui transcendent le design conventionnel. Il est réceptif aux idées non conformistes ; elles lui permettent d'obtenir des résultats non standardisés, ouvrant vers d'autres possibilités au regard d'un contexte culturel, économique, politique et intellectuel plus responsable.

## EXPOSITION

### DEBEAULIEU

#### ALPHONSE

bâtiment initial, villa Noailles



Photo : Cécile Bortoletti

Debeaulieu, à chaque bouquet, son vase. Situé entre la place Saint-Georges et Pigalle, le 30 de la rue Henry Monnier à Paris, accueille DEBEAULIEU un récent fleuriste dans une ambiance jardin d'hiver. Cette boutique aux lignes épurées et graphiques, au jeu de miroirs, crée une ambiance sobre qui privilégie la beauté des végétaux et leurs contenants. Avec élégance et raffinement, Pierre, trentenaire passionné, propose des compositions florales, fleurs de saison ou exotiques, plantes rares et décoratives. Dans cet univers, se côtoient vases uniques anciens ou contemporains, cache-pots du XIX<sup>e</sup> au design des années 1970-1980 et autres différents objets choisis.

Debeaulieu réinterprète l'art floral et fait redécouvrir des fleurs simples parfois oubliées.

## SHOWROOMS

**THE FORMERS  
PRÉSENTÉS PAR  
MERCEDES-BENZ**  
jardin, villa Noailles

pendant le festival  
uniquement



Depuis 2013 la villa Noailles invite dix anciens lauréats du festival à présenter leur plus récente collection sous la forme d'un showroom. Ce moment d'échanges est important pour ces créateurs, car il leur permet de rencontrer les acteurs majeurs de la profession dans le contexte privilégié du festival et leur offre une visibilité auprès du public, des journalistes et des professionnels. Depuis 2015 Mercedes-Benz s'associe à cette initiative de soutien des créateurs.

L'artiste Marc Turlan met en scène ce showroom en imaginant un décor pour le jardin du centre d'art.

Hans Boodt met à disposition les mannequins exposés dans les showrooms des dix stylistes en compétition et The Formers.

**ANNELIE SCHUBERT**  
FRANCE ALLEMAGNE  
PRIX DU JURY PREMIÈRE  
VISION 2015

**TIIA SIRÉN**  
FINLANDE  
GRAND PRIX DU JURY  
L'ORÉAL PROFESSIONNEL 2012

**PAULA SELBY**  
ARGENTINE  
FINALISTE 2012

**ROSHI PORKAR**  
AUTRICHE  
FINALISTE 2014

**KENTA MATSUSHIGE**  
JAPON  
GRAND PRIX DU JURY  
PREMIÈRE VISION 2014

**GUILLEM RODRIGUEZ**  
ESPAGNE  
FINALISTE 2015

**SOPHIE HARAND**  
FRANCE  
FINALISTE 2015

**LISELORE FROWJIN**  
PAYS-BAS  
PRIX CHLOÉ 2014

**MARIT ILISON**  
ESTONIE  
FINALISTE 2014

**JEAN-PAUL LESPAGNARD**  
BELGIQUE  
PRIX 1.2.3  
ET PRIX DU PUBLIC 2008

## **ATELIERS**

### **MÉTIERS D'ART CHANEL**

Château Saint-Pierre

### **ATELIERS DE CRÉATION ARTISTIQUE**

parvis, villa Noailles

pendant le festival  
uniquement



Pendant le festival, la villa Noailles organise des ateliers de création gratuits. Ces moments d'échange sont avant tout l'occasion de faire découvrir le travail d'artistes et d'artisans d'aujourd'hui aux festivaliers et au public.

En 2015, les Métiers d'Art de CHANEL s'associaient à ce partage des savoir-faire, en offrant des ateliers de broderie par la Maison Lesage. Cette année, la Maison Lemarié rejoint la Maison Lesage et enrichit le répertoire exceptionnel des ateliers.

## ATELIERS

### MÉTIERS D'ART CHANEL

Château Saint-Pierre



Photographies : Anne Combaz

### MAISON LESAGE

Depuis 1924, la Maison Lesage réalise pour la Haute Couture, le Prêt-à-Porter et les accessoires, des broderies très élaborées nécessitant des heures de travail et un savoir-faire d'excellence. Une école de broderie d'art a été créée en 1992, ouverte à tous les passionnés de broderie. La Maison Lesage a rejoint les Métiers d'Art CHANEL en 2002.

Vendredi 22 avril à 11h et à 15h

Samedi 23 avril à 11h et 17h30

Dimanche 24 avril à 11h et 15h

Lundi 25 avril à 11h

Réservation obligatoire : [presse@lesage-paris.fr](mailto:presse@lesage-paris.fr)

### MAISON LEMARIÉ

Fondée en 1880, la Maison Lemarié est l'un des derniers plumassiers et fleuristes au monde. Elle réalise entre autres les camélias fétiches de CHANEL. Le talent de la Maison Lemarié s'étend aussi à son atelier de couture unique qui réalise smocks, plissés, incrustations et volants très sophistiqués à la demande des plus grands noms de la mode. La Maison Lemarié a rejoint les Métiers d'Art CHANEL en 1996.

Vendredi 22 avril à 11h, 14h30 et 18h

Samedi 23 avril à 11h, 14h30 et 18h

Dimanche 24 avril à 11h et 15h

Lundi 25 avril à 11h

Réservation obligatoire : [presse@lemarie-paris.fr](mailto:presse@lemarie-paris.fr)

## ATELIERS

### ATELIERS DE CRÉATION ARTISTIQUE

parvis, villa Noailles



#### **ERIK HALLEY**

Le créateur Erik Halley travaillera le thème du bijoux, inspiré par la Maison Paco Rabanne.

Connu pour son travail d'accessoires et chapeaux selon les techniques d'exception des plumassiers, le créateur imagine des atours sans s'interdire aucune matière et pare les modèles les plus prestigieux telles Madonna ou Naomi Campbell.

Vendredi 22 avril à 11h et à 15h

#### **SOMCHIT SINTHIRATH**

La styliste Somchit Sinthirath développera un atelier de tissage sur la base de lanières de tissus et de cuir.

Fondatrice de la marque Aadarza, la styliste travaille avec les plus grands noms de la mode en France et a notamment été première d'atelier pour Jean Colonna. L'artisanat, le travail fait à la main font la singularité de sa pratique.

Samedi 23 avril à 11h et à 15h

#### **LAURELINE GALLIOT**

La designer Laureline Galliot proposera une exploration plastique Lauréate du Prix du Conseil général du Var en 2014 lors du festival Design Parade organisé par la villa Noailles, la designer explore un travail plastique et graphique à partir d'outils atypiques, notamment le dessin sur iPad.

Dimanche 24 avril à 11h et à 15h

Ateliers gratuits, réservation obligatoire auprès de  
[mediation@villanoailles-hyeres.com](mailto:mediation@villanoailles-hyeres.com)

## RENCONTRES

### **16<sup>E</sup> RENCONTRES INTERNATIONALES DU TEXTILE ET DE LA MODE** jardin, villa Noailles

pendant le festival  
uniquement

inscription  
[hyeres2016@modeaparis.com](mailto:hyeres2016@modeaparis.com)



Créées en 2001 à l'initiative de Didier Grumbach, les Rencontres Internationales sont organisées dans le cadre du festival. Elles réunissent des personnalités managériales et créatives ainsi que des experts sur les sujets d'actualité et prospectifs ; elles donnent lieu à un échange très ouvert avec le public.

Quatre temps forts s'inscrivent dans les Rencontres de cette année. Le premier est consacré à ce qu'il est convenu désormais d'appeler la « Fashion Tech », sous la forme d'une table ronde. L'accent est mis sur la révolution digitale qui bouleverse toutes les facettes de la mode et de son industrie, des réseaux sociaux à l'organisation, de la consommation à la création. La table ronde pourra également s'appuyer sur les travaux d'un think tank étudiant constitué à cette fin. L'image digitale omniprésente dans les réseaux sociaux habite notre quotidien. Où en est sa vocation artistique et comment celle-ci transparait-elle ? Peut-elle s'affirmer dans la lignée de ce qu'a toujours été la photographie de mode ? Ce sera l'objet d'une seconde table ronde. Une troisième rencontre est consacrée au développement durable, devenu l'enjeu majeur de la planète et de son devenir. Nombre d'acteurs de la mode sont très impliqués dans ce défi de par le monde, encouragés par des initiatives collectives, comme il sera illustré à travers différents témoignages.

Une master class sera aussi organisée, à l'image de celle qui s'est tenue en 2015 avec Karl Lagerfeld alors président du jury du festival. Le relais sera assuré par Julien Dossena, directeur artistique de la maison Paco Rabanne et président du jury du festival en 2016.

Enfin deux ateliers mettront en perspective, d'une part le travail des photographes en compétition cette année, d'autre part les collections des Formers, dix stylistes ayant participé aux précédents festivals.

Pascal Morand

## RENCONTRES

### **16<sup>E</sup> RENCONTRES INTERNATIONALES DU TEXTILE ET DE LA MODE** jardin, villa Noailles

pendant le festival  
uniquement

inscription  
hyeres2016@modeaparis.com

## VENREDI 22 AVRIL

**10h**  
Think tank étudiants  
Fashion Tech & révolution digitale  
Coordonné par Lucas Delattre,  
Professeur, IFM  
Avec la contribution de : Sarah Cerisel,  
Pia Hazoume, Eliane Heutschi et  
Yoland Moutama, étudiants de l'Institut  
Français de la Mode-Start et de l'Ecole  
42 et la participation de Noémie Balmat  
**Le Marais Plage, Hyères**

**17h**  
**Masterclass**  
avec Julien Dossena, Directeur  
Artistique, Paco Rabanne et Sylvia Jorif,  
Journaliste, magazine ELLE  
**villa Noailles, tente des Rencontres**

## SAMEDI 23 AVRIL

**10h30**  
Fashion tech & révolution digitale  
Introduction : Think Tank Étudiants  
Modérée par Laurent Raoul, Professeur,  
IFM, Fondateur, XL Conseil  
**villa Noailles, tente des Rencontres**

Intervenants :  
Maxime Coupez, Directeur du Pôle  
Stratégie, Fabernovel ; Céline Lippi,  
Co-fondatrice et Directrice Générale,  
Fashion Capital Partners ; Eric Peters,  
Chef Adjoint d'unité, Direction Générale  
CONNECT Commission européenne  
; Pierre-Yves Roussel, Président  
Directeur Général, LVMH Fashion  
Group (à confirmer) ; Suzanne Tide  
Frater, Directrice de la Stratégie et de la  
Marque, Farfetch

**14h45**  
Les avancées internationales  
du développement durable  
Modérée par Julien Neuville, Journaliste  
**villa Noailles, tente des Rencontres**

Intervenants :  
Sanchita Ajjampur, Présidente et  
Directrice de Création, BeeLux  
Private Limited, Co-Fondatrice, Sanfab  
India ; Carlo Capasa, Président,  
Camera Nazionale della Moda Italiana  
; Marie-Claire Daveu, Directrice du  
Développement Durable et des Affaires  
Institutionnelles Internationales, Kering ;  
Alfonso Saibene Canepa, Directeur  
de la chaîne d'approvisionnement et  
du Développement Durable, Canepa  
; Axelle Tessandier, Entrepreneurne  
et Fondatrice, AXL Agency ; Li Yu,  
Directeur Général Exécutif, Exception

**17h30**  
Diffuser la photographie en 2016 :  
nouvelles interfaces et méthodes  
traditionnelles  
Modérée par Raphaëlle Stopin,  
Directrice artistique  
**villa Noailles, tente des Rencontres**

Intervenants :  
Chris Littlewood, Directeur  
Photographie, Flowers Gallery, Londres  
Lesley Martin, Directrice de Création,  
Aperture Foundation, New York  
Clare Strand, Photographe, Brighton  
Chantal Webber, Agent, Webber  
Represents, Londres

## DIMANCHE 24 AVRIL

**10h à 12h**  
The Formers  
uniquement sur rendez-vous,  
rencontrez les designers issus du  
concours des années précédentes  
Prise de rendez-vous : hyeres2016@  
modeaparis.com  
**villa Noailles, jardin, showrooms**

Avec :  
Liselore Frowjin, Sophie Harand, Marit  
Ilison, Jean-Paul Lespagnard, Kenta  
Matsushige, Roshi Porkar, Guillem  
Rodriguez, Annelie Schubert, Paula  
Selby, Tiia Siren

**14h**  
Présentation des 10 photographes  
sélectionnés  
Modérée par Raphaëlle Stopin,  
Directrice artistique  
**villa Noailles, tente des Rencontres**

Avec :  
Anaïs Boileau, Jojakim Cortis et Adrian  
Sonderegger, Maja Daniels, Louise  
Desnos, Vendula Knopová, Sasha  
Kurmaz, Jason Larkin, Émilie Régner,  
Ilona Szwarc, Fleur Van Dodewaard

## PROGRAMME PUBLIC

### JEUDI 21 AVRIL

18h30

— Concert d'ouverture Jackson sur l'invitation de la Maison Paco Rabanne parvis, villa Noailles

19h

— Ouverture officielle du festival et des expositions. Discours et cocktail parvis, villa Noailles

Attention, Montée Noailles fermée à la circulation de 17h30 à 21h. Utilisez les parkings du centre ville (Clemenceau, Casino, Olbia).

Navettes gratuites en continu de 17h30 à 21h30 entre la place Clemenceau (arrêt de bus), la villa Noailles et le parking du Château.

20h30

— Projection du film «Vent moderne» de Xavier Veilhan en présence de l'artiste parvis, villa Noailles

### VENDREDI 22 AVRIL

10h - 20h

— Ouverture des expositions villa Noailles

Navettes gratuites en continu de 10h à 20h entre la place Clemenceau (arrêt de bus), la villa Noailles et le parking du Château.

11h et 15h

— Ateliers avec la Maison Lesage, brodeur Château Saint-Pierre

Réservation obligatoire auprès de [presse@lesage-paris.fr](mailto:presse@lesage-paris.fr) nombre de places limité. Rendez-vous 15 minutes avant le début des ateliers à l'accueil de la villa Noailles

11h, 14h30 et 18h

— Ateliers avec la Maison Lemarié, plumassier Château Saint-Pierre

Réservation obligatoire auprès de [presse@lemarie-paris.fr](mailto:presse@lemarie-paris.fr) nombre de places limité. Rendez-vous 15 minutes avant le début des ateliers à l'accueil de la villa Noailles

11h et 15h

— Ateliers de création artistique avec Erik Halley (artiste, bijoux) parvis, villa Noailles

Réservation obligatoire auprès de [mediation@villanoailles-hyeres.com](mailto:mediation@villanoailles-hyeres.com) nombre de places limité. Rendez-vous 15 minutes avant le début des ateliers à l'accueil de la villa Noailles

12h -13h30

— Émission France Culture en direct, "La Grande table" Accès libre villa Noailles

15h

— Dédicaces d'ouvrages par leurs auteurs : Horst Diekgerdes et Sophie Fontanel parvis, villa Noailles

16h

— Concert de Petite Meller, en collaboration avec Stage of the Art et Converse Accès libre parvis, villa Noailles

19h - 19h55

— Émission France Culture en direct, "Ping-Pong" Accès libre villa Noailles

20h30

— Défilés des 10 stylistes en compétition pour le Grand Prix du Jury Première Vision — Défilé d'Annelie Schubert, lauréate du Grand Prix du Jury Première Vision 2015 — Défilé des 10 stylistes en compétition pour le Prix Chloé. Hangar de la Mouture, salin des Pesquiers, Hyères

Accessible uniquement sur présentation du ticket. Réservation obligatoire sur [www.yesgolive.com/fimph2016](http://www.yesgolive.com/fimph2016) du 15 au 19 avril de 8h à 12h (2 places maximum par personne).

Transport obligatoire en navettes gratuites à partir de 19h du parking Arromanches vers le lieu du défilé.

20h30

— Festival Hyères Off Retransmission en direct des défilés. Accès libre place Massillon, Hyères

## PROGRAMME PUBLIC

### SAMEDI 23 AVRIL

**10h - 20h**

— Ouverture des expositions et des showrooms The Formers (10 anciens finalistes du festival) présenté par Mercedes-Benz jardins, villa Noailles

Navettes gratuites en continu de 10h à 20h entre la place Clemenceau (arrêt de bus), la villa Noailles et le parking du Château.

**10h - 16h**

— Ouverture des showrooms des 10 stylistes en compétition avec le soutien de Mercedes-Benz jardin, cloître, villa Noailles

**11h et 17h30**

— Ateliers avec la Maison Lesage, brodeur  
Château Saint-Pierre

Réservation obligatoire auprès de [presse@lesage-paris.fr](mailto:presse@lesage-paris.fr)  
nombre de places limité.  
Rendez-vous 15 minutes avant le début des ateliers à l'accueil de la villa Noailles

**11h, 14h30 et 18h**

— Ateliers avec la Maison Lemarié, plumassier  
Château Saint-Pierre

Réservation obligatoire auprès de [presse@lemarie-paris.fr](mailto:presse@lemarie-paris.fr)  
nombre de places limité.  
Rendez-vous 15 minutes avant le début des ateliers à l'accueil de la villa Noailles

**11h et 15h**

— Ateliers de création artistique avec Somchit Sinthirath (styliste, atelier de tissage)  
parvis, villa Noailles

Réservation obligatoire auprès de [mediation@villanoailles-hyeres.com](mailto:mediation@villanoailles-hyeres.com)  
nombre de places limité.  
Rendez-vous 15 minutes avant le début des ateliers à l'accueil de la villa Noailles

**15h30**

— Dédicaces d'ouvrages par leurs auteurs : Horst Diekgerdes et Sophie Fontanel  
parvis, villa Noailles

**19h30**

— Inauguration de l'exposition des vidéos « Just in Time » par le duo de chorégraphes contemporains I Could Never Be a Dancer, cocktail  
Accès libre  
Tour des Templiers, centre historique, Hyères

**20h30**

— Défilés des 10 stylistes en compétition pour le Grand Prix du Jury Première Vision  
— Défilé d'Annelie Schubert, lauréate du Grand Prix du Jury Première Vision 2015  
— Défilé des 10 stylistes en compétition pour le Prix Chloé.  
Hangar de la Mouture, salin des Pesquiers, Hyères

Accessible uniquement sur présentation du ticket. Réservation obligatoire sur [www.yesgolive.com/fimph2016](http://www.yesgolive.com/fimph2016) du 15 au 19 avril de 12h à 17h (2 places maximum par personne).

Transport obligatoire en navettes gratuites à partir de 19h du parking Arromanches vers le lieu du défilé.

**20h30**

— Festival Hyères Off  
Retransmission en direct des défilés. Accès libre  
place Massillon, Hyères  
En partenariat avec les Galeries Lafayette en direct au Théâtre Liberté, Toulon, au Palais de Tokyo, Paris, et rediffusion aux Galeries Lafayette, Pékin Chine

## PROGRAMME PUBLIC

### DIMANCHE 24 AVRIL

10h - 18h

– Ouverture des expositions  
villa Noailles

Navettes gratuites en continu de 10h à 20h entre la place Clemenceau (arrêt de bus), la villa Noailles et le parking du Château.

10h - 12h

– Ouverture des showrooms  
des 10 stylistes en compétition  
avec le soutien de Mercedes-Benz  
jardin, cloître, villa Noailles

11h et 15h

– Ateliers avec la Maison Lesage,  
brodeur  
Château Saint-Pierre

Réservation obligatoire auprès de  
presse@lesage-paris.fr  
nombre de places limité.  
Rendez-vous 15 minutes avant le début  
des ateliers à l'accueil de la villa Noailles

11h et 15h

– Ateliers avec la Maison Lemarié,  
plumassier  
Château Saint-Pierre

Réservation obligatoire auprès de  
presse@lemarie-paris.fr  
nombre de places limité.  
Rendez-vous 15 minutes avant le début  
des ateliers à l'accueil de la villa Noailles

11h et 15h

– Ateliers de création artistique  
avec Laureline Galliot  
(designer, accessoires)  
parvis, villa Noailles

Réservation obligatoire auprès de  
mediation@villanoailles-hyeres.com  
nombre de places limité.  
Rendez-vous 15 minutes avant le début  
des ateliers à l'accueil de la villa Noailles

12h - 17h

– Ouverture des showrooms  
The Formers  
(10 anciens finalistes du festival)  
présenté par Mercedes-Benz  
jardins, villa Noailles

12h

Projection du film  
« Qui êtes-vous Polly Maggoo ? »  
de William Klein, durée 1h40  
parvis, villa Noailles

16h30

– Défilés des 10 stylistes  
en compétition pour le Grand Prix  
du Jury Première Vision  
– Défilé d'Annelie Schubert,  
lauréate du Grand Prix du Jury  
Première Vision 2015  
– Défilé des 10 stylistes en  
compétition pour le Prix Chloé.  
Hangar de la Mouture,  
salin des Pesquiers, Hyères

18h

– Remise des prix  
du 31<sup>e</sup> Festival International de  
Mode et de Photographie à Hyères  
par les membres des jurys  
salin des Pesquiers, Hyères

Accessible uniquement sur présentation  
du ticket. Réservation obligatoire sur  
www.yesgolive.com/fimph2016  
du 15 au 19 avril de 20h à 23h  
(2 places maximum par personne).

Transport obligatoire en navettes  
gratuites à partir de 15h du parking  
Arromanches vers le lieu du défilé.

### LUNDI 25 AVRIL

11h - 14h

– Ouverture des expositions  
villa Noailles

11h

– Ateliers avec la Maison Lesage,  
brodeur  
Château Saint-Pierre

Réservation obligatoire auprès de  
presse@lesage-paris.fr  
nombre de places limité.  
Rendez-vous 15 minutes avant le début  
des ateliers à l'accueil de la villa Noailles

11h

– Ateliers avec la Maison Lemarié,  
plumassier  
Château Saint-Pierre

Réservation obligatoire auprès de  
presse@lemarie-paris.fr  
nombre de places limité.  
Rendez-vous 15 minutes avant le début  
des ateliers à l'accueil de la villa Noailles

### APRÈS LE FESTIVAL

La villa Noailles sera fermée  
les 26 et 27 avril et le 1<sup>er</sup> et 8 mai.

### À PARTIR DU 28 AVRIL

Ouvert tous les jours de 13h à 18h  
sauf lundis, mardis et jours fériés.  
Les vendredis, ouverture en  
nocturne de 15h à 20h.  
Entrée libre.

# LE FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE ET DE PHOTOGRAPHIE À HYÈRES REMERCIENT SES PARTENAIRES

## Partenaires institutionnels



## Grand partenaire

**CHANEL**

## Partenaires principaux

LVMH

PREMIÈREVISION®

Chloé



DEFI  
LA MODE DE FRANCE



Galeries Lafayette

## Partenaires à l'année

eyes on talents

puntoseta

FONDATION  
D'ENTREPRISE  
RICARD

## Partenaires du festival



MEMORIESLAB

NINA RICCI

Givaudan

ELIE SAAB

EXCEPTION  
de MIXMIND

SWAROVSKI

KERING



HANS BOODT.  
MANNEQUINS

JOHN NOLLET  
PARIS

PERONI  
ITALY

STAGE OF THE ART

SAMSUNG  
SERIF TV

## Avec le soutien de

brachfeld/

PREMICES  
films /



diptyque  
paris

Château  
Léoube  
La Vie en Rose

THE  
STIMULEYE



Le MARAIS

Conservatoire  
du littoral

## Partenaires média



GRAZIA

arte



MODEMONLINE

DASH

novembre



SAYWHO

inRockUpables

## **PARTENAIRE DU FESTIVAL**

## **CHANEL**

CHANEL est Grand Partenaire du 31<sup>e</sup> Festival International de Mode et de Photographie à Hyères et mécène principal de l'exposition permanente « Charles et Marie-Laure de Noailles, une vie de mécènes », à la villa Noailles.

Au titre de ce partenariat, CHANEL soutient les activités mode du festival et est le partenaire officiel de la cabine maquillage des défilés du festival. De surcroît, le lauréat du Grand Prix du Jury Première Vision aura la possibilité de présenter un projet aux Métiers d'Art de CHANEL, réunis au sein de Paraffection, qui s'engage à financer le développement, dans ses ateliers, de silhouettes à hauteur de 15 000 euros.

Enfin, CHANEL s'associe au Grand Prix du Jury Photographie, avec une dotation de 15 000 euros versée au lauréat.

Le partenariat de CHANEL avec le Festival d'Hyères qui encourage et soutient les jeunes créateurs dans les domaines de la mode et de la photographie, s'inscrit dans la continuité de son engagement, la création étant l'âme même de CHANEL. Autodidacte et visionnaire, Mademoiselle Chanel a créé un style, il y a plus de cent ans. Ce style est devenu une marque, un nom connu et apprécié dans le monde entier. Tous les produits qui portent ce nom - Prêt-à-Porter, Haute Couture, accessoires, parfums et cosmétiques, Horlogerie et Haute Joaillerie - constituent un ensemble où l'on retrouve toutes les valeurs de la marque : luxe, créativité, innovation, audace, modernité, féminité, la plus haute qualité et les meilleurs savoir-faire. Notamment ceux des Métiers d'art de Paraffection, tels que les brodeurs Lesage et Montex, le plumassier et spécialiste de la fleur Lemarié, le plisseur Lognon, le bottier Massaro et le chapelier Maison Michel, fournisseurs des plus grands noms de la Haute Couture et de l'industrie du luxe.

Marque toujours en mouvement, chacune des collections de CHANEL et leur mise en scène imaginées par Karl Lagerfeld créent l'événement d'un continent à l'autre. Les expositions photographiques et culturelles mettant en lumière les icônes de la marque ainsi que sa dimension historique et créative, font date. « Je veux être de ce qui va arriver », aimait à dire Mademoiselle Chanel. À travers ce partenariat avec le Festival International de Mode et de Photographie à Hyères, CHANEL exprime sa volonté d'ouverture à des univers différents, et affirme une nouvelle fois son attachement à la créativité et l'avant-garde.

[www.chanel.com](http://www.chanel.com)

## **PARTENAIRE DU FESTIVAL**

### **LVMH**

Premier partenaire privé historique, LVMH soutient le Festival International de Mode et de Photographie à Hyères pour la 18<sup>e</sup> année consécutive.

Le groupe LVMH Moët Hennessy – Louis Vuitton incarne l'excellence, la créativité et l'esprit d'entreprise : valeurs fondamentales du Groupe, elles sont le moteur du développement de ses activités, qu'il s'agisse de mode et maroquinerie, de parfums et cosmétiques, de vins et spiritueux, de montres et joaillerie ou de distribution sélective.

Les Maisons du Groupe exercent des métiers riches en création. Elles visent en conséquence à attirer les meilleurs créateurs, à leur donner les moyens de s'épanouir, à les imprégner de la culture des marques et à leur permettre de créer dans la plus grande liberté.

C'est pour toutes ces raisons que LVMH est particulièrement fier de s'associer au Festival International de Mode et de Photographie à Hyères, révélateur de jeunes talents.

[lvmh.fr](http://lvmh.fr)

[facebook.com/lvmh](https://facebook.com/lvmh)

[twitter.com/lvmh](https://twitter.com/lvmh)

[instagram.com/lvmh](https://instagram.com/lvmh)

[linkedin.com/company/lvmh](https://linkedin.com/company/lvmh)

[pinterest.com/lvmhofficial](https://pinterest.com/lvmhofficial)

## **PARTENAIRE DU FESTIVAL**

### **PREMIÈRE VISION**

Première Vision Paris est un événement unique qui rassemble les professionnels de la mode internationale autour de 6 métiers : tissus, accessoires, dessins, textile, cuir et confection à façon.

Première Vision Paris initie les liens professionnels et renforce les synergies créatives entre les marques et créateurs de mode et une sélection d'entreprises internationales parmi les plus innovantes de la filière.

Rendez-vous « business », l'événement est également une source d'inspiration exceptionnelle. Les nombreux espaces dédiés à l'information mode proposent une vision globale des tendances et des orientations de la saison, et en dévoilent les produits phares.

Un des objectifs de Première Vision est de soutenir la création et valoriser le savoir-faire à travers des actions fortes et engagées. Depuis sept ans les « PV Awards » récompensent les tissus les plus remarquables. Depuis 2015 les cuirs d'exceptions sont également primés.

Avec la création en 2011 de Maison d'Exceptions, Première Vision favorise la rencontre entre les productions singulières et les maisons de luxe et de mode haut de gamme et créatives.

Les 6 et 7 juillet prochain à Paris, Première Vision proposera un nouveau concept de salon dédié au lancement des collections automne hiver 2017-18 : Blossom Première Vision.

En adéquation avec l'agenda des premières collections (pré-collections), complémentaire au calendrier de Première Vision Paris qui cible les collections principales, il s'agit d'offrir aux marques de mode créatives luxe et haut de gamme deux jours d'inspiration pour démarrer les collections et dénicher les nouveaux développements produits et les innovations matières de la saison.

[www.premierevision.com](http://www.premierevision.com)

## **PARTENAIRE DU FESTIVAL**

### **CHLOÉ**

Fondée en 1952 par Gaby Aghion, Chloé a su au fil de son histoire révéler et soutenir de jeunes talents, leur offrant un cadre propice à l'expression de leur créativité.

Comptant aujourd'hui parmi les plus grands noms de la mode, ces prestigieux créateurs ont contribué à définir l'attitude Chloé. Parmi eux Karl Lagerfeld, Martine Sitbon, Stella McCartney, Phoebe Philo et Hannah MacGibbon, ont perpétué l'esprit avant-gardiste, féminin et libre de la Maison.

C'est Clare Waight Keller, aujourd'hui directrice de la création, qui apporte sa vision au profit d'une féminité moderne, élégante et incarnée.

C'est par conséquent tout naturellement que Chloé, par son histoire et son savoir-être, s'associe au Festival International de Mode et de Photographie à Hyères, découvreur des talents de demain.

[www.chloe.com](http://www.chloe.com)

## **PARTENAIRE DU FESTIVAL**

### **MERCEDES-BENZ**

Le design est un facteur crucial de succès pour une marque. Associant idées originales, tempérament et style distinct, il joue un rôle clef dans le monde de la mode comme dans celui de l'automobile. Idéal de perfection, modèles d'exception et passion débordante pour l'innovation: tels sont les liens qui unissent Mercedes-Benz à l'univers de la mode, et donc au Festival International de Mode et de Photographie à Hyères.

Mercedes-Benz soutient l'industrie de la mode depuis 1995 en étant parrain en titre de la Semaine australienne de la mode de Sydney, qui a fêté ses 20 ans en 2015. En 2016, Mercedes-Benz continue à promouvoir plus de 50 plateformes internationales de la mode avec les Mercedes-Benz Fashion Weeks de Berlin, Beijing, Sydney, Istanbul, Madrid et Moscou, et les prestigieuses semaines de la mode de Paris, Milan et Londres.

Depuis les débuts de son engagement envers la mode, Mercedes-Benz a particulièrement à cœur de soutenir les talents. Ainsi, grâce à son programme International Designer Exchange, elle offre aux jeunes stylistes la possibilité d'exposer leurs créations devant un public international. Pour la saison automne/hiver 2016, il y a notamment eu les défilés d'échange entre la semaine de la mode Mercedes-Benz de Madrid (Ela Fidalgo, lauréate du Prix des talents Mercedes-Benz) et celle de Prague (Tereza Kladosova) ; Xiao Li (lauréat du Prix Mercedes-Benz Chine des stylistes), qui a clôturé la semaine de la mode de Londres A/H 16 ; et Mary Katrantzou, pour le Royaume-Uni, lors de la Semaine chinoise de la mode Mercedes-Benz A/H 16.

[www.mercedes-benz.com/fashion](http://www.mercedes-benz.com/fashion)

## **PARTENAIRE DU FESTIVAL**

### **DEFI**

Le DEFI est au cœur de l'écosystème de la Mode et de la Création et exerce une mission d'intérêt public depuis 30 ans. Il constitue le soutien quasi exclusif de la filière française habillement, dans toutes ses composantes.

Son objectif est d'œuvrer pour le développement de la filière française de l'habillement et de la mode. Il assure ainsi de vastes missions pour accélérer le développement des entreprises notamment à l'international, pour soutenir la création, pour accroître le rayonnement de la mode française et l'image de la place de Paris sur la scène mondiale et pour promouvoir les savoir-faire.

Le secteur de la mode est stratégique compte tenu de l'image d'excellence de la France dans le monde. Il constitue un véritable moteur économique et évolue dans un environnement en mutation rapide. La France se caractérise par la coexistence des grands leaders mondiaux du luxe, de créateurs pointus, de marques reconnues, de nouveaux acteurs, de savoir-faire d'excellences. Paris est ainsi la seule place mondiale à ouvrir largement ses rangs à la création étrangère.

L'ensemble des acteurs de la filière se retrouve au sein du DEFI pour définir les plans d'action et de soutien : chefs d'entreprises, fédérations professionnelles, créateurs, experts. Le DEFI constitue la seule entité de pilotage de la filière qui permet la confrontation des points de vue, la définition d'une stratégie et la mise en œuvre de synergies de moyens.

Son action est centrée sur la croissance des entreprises notamment au-travers de nombreuses actions de promotion en France et à l'étranger : présence d'entreprises sur des salons étrangers, organisation de missions internationales, accueil des acheteurs et des journalistes aux fashion weeks de Paris, financement des défilés, des centres de presse, de Designers Apartment, des rencontres du Festival d'Hyères et au soutien du prix de l'Andam.

L'action du DEFI se veut pleinement opérationnelle, au service des entreprises et des créateurs, dans la perspective d'un monde ouvert, innovant et créatif.

[www.defimode.org](http://www.defimode.org)

## **PARTENAIRE DU FESTIVAL**

## **GROUPE GALERIES LAFAYETTE**

Le groupe Galeries Lafayette, partenaire de la villa Noailles depuis 2007, est devenu en 2011 le premier mécène à accompagner l'institution pour l'ensemble de sa programmation. A l'occasion de la 31<sup>e</sup> édition du Festival International de Mode et de Photographie à Hyères, le Groupe renouvelle son engagement en faveur de la création contemporaine. La promotion de la mode et de la jeune création est au cœur de l'histoire de l'enseigne. Conscient de son rôle moteur dans la découverte et le développement économique des nouveaux talents, le groupe Galeries Lafayette s'attache à soutenir, avec le festival, l'inspiration créative, pilier de l'industrie de la mode. Il prolonge son action de mécène en invitant les lauréats dans son réseau de magasins et dans des collaborations avec la marque propre. Présentes au cœur du festival, les Galeries Lafayette renforcent la visibilité de l'événement en rendant possible la retransmission en direct du défilé des jeunes créateurs le samedi 23 avril de Paris à Pékin. Les actions de mécénat du groupe Galeries Lafayette s'inscrivent dans une démarche durable en cohérence avec le projet de l'entreprise. Élément fondateur de son identité, la valorisation de la mode a fait des Galeries Lafayette un médiateur privilégié entre la création et un large public. Le Festival de Hyères, qui favorise la rencontre entre créateurs, industriels, bureaux de style, institutions culturelles et distributeurs, rejoint la vocation du grand magasin ainsi que son rôle d'intermédiaire entre les consommateurs, les nouvelles tendances et les talents émergents.

### **A propos du groupe Galeries Lafayette**

Leader du commerce de centre-ville et spécialiste de la mode, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV MARAIS, Royal Quartz, Louis Pion et Didier Guérin. En accueillant chaque jour plus d'un million de visiteurs dans l'ensemble de ses 280 magasins, le Groupe a pour vocation de participer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française et d'agir comme une référence d'un commerce éthique et responsable. En 2014, le Groupe a renoué avec les métiers du quotidien pour lesquels il bénéficie d'un savoir-faire historique incontesté en prenant une participation significative dans le groupe Carrefour. Acteur engagé dans la création et employeur privé de premier plan en France avec 15 000 collaborateurs, le Groupe assoit son identité sur des valeurs solides : la passion du client, l'audace d'innover, l'engagement collectif et le goût de l'excellence.

[www.groupegalerieslafayette.fr](http://www.groupegalerieslafayette.fr)

## **PARTENAIRE DU FESTIVAL**

### **PETIT BATEAU**

Depuis plus de 120 ans l'innovation et la créativité font partie des gènes de Petit Bateau, qui le prouve encore aujourd'hui, en soutenant pour la quatrième année consécutive le Festival International de Mode et de Photographie à Hyères.

Petit Bateau, marque française patrimoniale, reconnue pour son savoir-faire et son expertise de la maille, offre une opportunité de collaboration unique au lauréat du Grand Prix du Jury Première Vision. Celui-ci pourra réinventer quelques-uns des intemporels iconiques de la marque, comme l'ont fait Satu Maaranen, Kenta Matsushige et Annelie Schubert, lauréats des années 2013, 2014 et 2015.

[www.petit-bateau.com](http://www.petit-bateau.com)

## **PARTENAIRE DU FESTIVAL**

### **MEMORIESLAB**

Memorieslab est une plateforme photo spécialisée en produits et services haut de gamme destinés aux professionnels comme au grand public et accessibles online. Le laboratoire propose une palette complète de produits-photo sur-mesure ainsi que des tirages traditionnels réalisés à la main.

Memorieslab tire parti de son expertise pour proposer de perpétuer les standards de la photographie traditionnelle à l'ère du numérique et offre ainsi la première et unique chambre noire online. Cette initiative a pour objectif de préserver cet héritage en combinant photographie numérique et développement analogique.

Tirages sur-mesure, albums et images encadrées sont disponibles sur commande via le site [memorieslab.com](http://memorieslab.com) et l'application iOS Memorieslab.

Les produits Memorieslab sont livrés dans 42 pays dans les meilleurs délais.

[www.memorieslab.com](http://www.memorieslab.com)

## **PARTENAIRE DU FESTIVAL**

### **NINA RICCI**

Perpétuant une tradition que la Maison Nina Ricci a instaurée depuis sa création, la marque soutient les jeunes talents créatifs à l'occasion du 31<sup>e</sup> Festival International de Mode et de Photographie à Hyères.

La Maison de Haute Couture Nina Ricci est fondée en 1932 par Robert Ricci pour sa mère, au 20 rue des Capucines à Paris. Jeune publicitaire, également co-fondateur des Studios Harcourt, Monsieur Ricci prend en charge le développement de l'entreprise familiale tandis que sa mère se consacre à la création Haute Couture.

Homme de goût, Robert Ricci au fil des années a su s'adjoindre le talent de grands noms de la Couture tels que Jules-Francois Crahay ou Gérard Pipart. Plus récemment Olivier Theyskens, Peter Copping et, depuis janvier 2015, Guillaume Henry ont associé leurs noms à la Maison.

Son sens de l'esthétisme amène également Robert Ricci à collaborer à de nombreux projets avec des artisans prestigieux tels que son ami Marc Lalique ou encore les illustrateurs Dimitri Bouchene et Christian Berard.

De multiples artistes contemporains participent aussi à contribuer à l'image de la marque en la mettant en scène que ce soit à l'occasion d'événements particuliers ou de l'animation des vitrines de l'avenue Montaigne et d'autres points de vente célèbres tel que le grand magasin américain Bergdorf Goodman.

Andy Warhol, Daniel Buren, Larry Rivers ou Sol Lewitt et le sculpteur César réaliseront pour le compte de la Maison Nina Ricci des œuvres marquantes.

La photographie occupe une place importante dans l'identité de la Maison.

Les images créées par David Hamilton continuent de marquer la mémoire collective vingt ans plus tard. Le travail d'Inez van Lamsweerde et Vinoodh Matadin, auxquels le festival a consacré une rétrospective en 2012, illustre les dernières campagnes de la marque.

[www.ninaricci.com](http://www.ninaricci.com)

## **PARTENAIRE DU FESTIVAL**

## **GIVAUDAN**

Givaudan au Festival International de Mode et de Photographie à Hyères en 2016.

Attaché à la création dans ses formes les plus émergentes et les plus innovantes, Givaudan soutient le Festival International de Mode et de Photographie à Hyères. Maison de parfums, riche de plus de deux siècles d'histoire, Givaudan est associé à de grandes créations qui ont marqué la parfumerie. Accompagner les créateurs au moment où ils apparaissent, établir des collaborations entre parfumeurs et stylistes, favoriser la promotion de jeunes talents sont des initiatives qui nous permettent d'être à l'écoute de la mode et de ses évolutions.

Comprendre et capturer l'univers des créateurs aident nos parfumeurs à créer des fragrances originales en phase avec notre temps.

[www.givaudan.com](http://www.givaudan.com)

## **PARTENAIRE DU FESTIVAL**

### **ELIE SAAB**

Elie Saab est né à Beyrouth en 1964. Dès l'âge de neuf ans, il passe la plupart de son temps libre à dessiner des croquis et à couper des patrons. Il ouvre son premier atelier de couture à 18 ans.

Les silhouettes raffinées et les détails somptueux de la Maison puisent leurs inspirations à Paris et à Beyrouth, où sont installés les ateliers. Elie Saab lance sa marque éponyme avec la ligne Haute Couture, et introduit par la suite ses lignes de prêt-à-porter et accessoires - chaque collection reflète l'attitude naturelle et lumineuse de la féminité moderne.

Amateur d'art, Elie Saab est passionné de design sous toutes ses formes : de la mode à la sculpture, en passant par l'architecture et la photographie. La Maison ELIE SAAB est fière d'apporter, aujourd'hui, son soutien à un talent créatif grâce au Festival International de Mode et de Photographie à Hyères.

[www.eliesaab.com](http://www.eliesaab.com)

## **PARTENAIRE DU FESTIVAL**

### **EXCEPTION DE MIXMIND**

EXCEPTION de MIXMIND fondé en 1996 par Mao Ji-Hong et Ma Ke, est devenu l'une des marques d'art et de mode chinoises les plus anciennes et accomplies. Profondément ancrée dans la conviction que les femmes n'ont pas d'imperfections mais des particularités uniques, et que le vêtement est une manière d'exprimer leurs propres préférences et goûts, la marque présente la femme chinoise moderne comme une personne indépendante et amoureuse de la vie, inspirée par la quête d'une liberté spirituelle. Cette griffe s'est instaurée comme une marque unique de style de vie, enracinée dans la philosophie orientale, accueillie avec beaucoup de reconnaissance et un public fidèle en Chine et à l'étranger. La collection masculine de lancement, EXCEPTIONMEN, a débuté en 2011. Fin 2014 EXCEPTION possède une centaine de magasins à travers la Chine, dans ses plus grandes villes.

En 2011, elle a annoncé un nouveau magasin conceptuel FANGSUO COMMUNE, qui développe la voix de l'esthétique chinoise et continue à expérimenter et explorer toutes les possibilités en mode, culture, art de vivre, et arts. FANGSUO COMMUNE propose un magasin de livres, mode, objets de design, plantes, un café, une galerie, et des événements culturels. En donnant naissance à une nouvelle expérience commerciale, elle est bien reconnue par l'industrie et a reçu le prix de Meilleur Design de Magasin 2012 par la Global Retail Association.

Fin 2012, le fondateur Mao Ji-Hong a lancé une nouvelle marque de mode YMOYNOT avec l'artiste Stanley Wong, de Hong Kong. Une plate-forme ouverte à la jeune création, accueillant tous les talents qui partagent la même valeur, celle de transmettre une nouvelle esthétique orientale.

[www.mixmind.com](http://www.mixmind.com)

## **PARTENAIRE DU FESTIVAL**

## **SWAROVSKI**

SWAROVSKI encourage les nouveaux talents à l'occasion du festival d'Hyères 2016.

SWAROVSKI est heureux de renouveler son engagement en faveur des nouveaux talents créatifs en soutenant le Festival International de Mode et de Photographie à Hyères, en France. La villa Noailles, joyau des années 1920, servira une fois encore de toile de fond à la 31<sup>e</sup> édition qui se tiendra du 21 au 25 avril 2016. Parrain de cet événement annuel depuis 2009, Swarovski est attaché à soutenir les virtuoses créatifs de demain.

Dans chacune des catégories, dix finalistes verront leur participation évaluée par un jury international de professionnels reconnus dans leur domaine. Cette année, la Maison Paco Rabanne est l'invitée d'honneur, et Julien Dossena, son directeur artistique, présidera le jury mode composé de Coco Capitán, Charlotte Chesnais, Romain Gavras, Pierre Hardy, Andreas Hoyer, Tomoko Ogura, Nicole Phelps, Surkin et Louis Venegas. Il est tout à fait possible d'imaginer qu'ils contribueront à lancer le prochain grand nom de la mode. Après tout, parmi les derniers lauréats figurent Viktor&Rolf et même Julien Dossena, le nouveau talent de Paco Rabanne. Swarovski offre aux finalistes mode un assortiment généreux de cristaux à intégrer dans les designs qu'ils présenteront lors de trois défilés de mode. Résolu à démontrer que le cristal est une source d'inspiration à la polyvalence inégalée, Swarovski accorde une très grande importance à motiver et soutenir les nouveaux talents émergents du design.

Swarovski dispose d'un portefeuille varié de produits à la qualité, au savoir-faire et à la créativité inégalés. Fondée en 1895 en Autriche, Swarovski crée, fabrique et commercialise des cristaux de haute qualité, des pierres précieuses, des pierres fines et des pierres de synthèse, ainsi que des produits finis tels que des bijoux, des montres, des accessoires et des luminaires. Célébrant aujourd'hui son 120<sup>e</sup> anniversaire et dirigée par les membres de la famille Swarovski de cinquième génération, Swarovski Crystal Business bénéficie d'une présence mondiale avec plus de 2 560 boutiques dans près de 170 pays, plus de 25 000 employés et un chiffre d'affaires de 2,33 milliards d'euros en 2014.

Avec ses filiales Swarovski Optik (instruments optiques) et Tyrolit (abrasifs), Swarovski Crystal Business forme le Groupe Swarovski. En 2014, le Groupe a généré un chiffre d'affaires de 3,05 milliards d'euros et emploie plus de 30 000 personnes. La Swarovski Foundation a été créée en 2012 pour rendre hommage à l'esprit philanthropique du fondateur Daniel Swarovski. Sa mission est de soutenir la créativité et la culture, d'encourager le bien-être et de conserver les ressources naturelles.

[www.swarovski.com/crystals](http://www.swarovski.com/crystals)

## HORAIRES

### PENDANT LE FESTIVAL

#### JEUDI 21 AVRIL

10h - 21h

Ouverture du bureau des  
accréditations  
(réservé aux professionnels)

19h

Ouverture officielle du festival  
et des expositions.

Discours et cocktail  
parvis, villa Noailles

#### VENDREDI 22 AVRIL

10h - 20h

Ouverture des expositions  
et du bureau des accréditations

#### SAMEDI 23 AVRIL

10h - 20h

Ouverture des expositions  
et du bureau des accréditations

#### DIMANCHE 24 AVRIL

10h - 18h

Ouverture des expositions  
et du bureau des accréditations

#### LUNDI 25 AVRIL

11h - 14h

Ouverture des expositions  
et du bureau des accréditations

### APRÈS LE FESTIVAL

La villa Noailles sera fermée  
les 26 et 27 avril et le 1er et 8  
mai.

### ADRESSES ET HORAIRES

#### VILLA NOAILLES

Montée Noailles  
83400 Hyères

À partir du 28 avril au 22 mai

Ouvert tous les jours  
de 13h à 18h sauf lundis,  
mardis et jours fériés.

Les vendredis, ouverture en  
nocturne de 15h à 20h.  
Entrée libre

#### TOUR DES TEMPLIERS

Place Massillon  
83400 Hyères

Ouvert tous les jours  
de 10h à 17h sauf dimanches  
et jours fériés.

Entrée libre

#### GRILLES DU MUSÉE

Avenue Foch  
83400 Hyères

#### LE MARAIS PLAGE

1366 bd de la Marine  
Ouvert tous les jours  
de 11h à 2h

## PRESSE

### FESTIVAL

2e BUREAU - Sylvie Grumbach  
hyeres@2e-bureau.com  
T. +33 (0)1 42 33 93 18

### VILLA NOAILLES

Philippe Boulet  
boulet@tgcdn.com  
T. +33 (0)6 82 28 00 47

### 16<sup>E</sup> RENCONTRES INTERNATIONALES DU TEXTILE ET DE LA MODE

Inscription  
T. +33 (0)1 42 66 64 44  
hyeres2016@modeaparis.com

Presse - Jimmy Pihet  
T. +33 (0)1 42 66 64 44  
jimmy.pihet@modeaparis.com

