

30^e

**Festival
International
de Mode &
de Photographie
à Hyères
23—27 avril
2015**

**Festival du 23 au 27 avril
Expositions jusqu'au 24 mai**

www.villanoailles-hyeres.com

Jean-Pierre Blanc

Directeur général du Festival

Magalie Guérin

Organisation et direction
artistique des expositions
mode

Maida Grégory-Boina

Direction artistique mode,
conception, décors,
scénographie des défilés

Raphaëlle Stopin

Commissaire Photographie

villa Noailles, Hyères

communauté d'agglomération
Toulon Provence Méditerranée
Montée Noailles 83400 Hyères
www.villanoailles-hyeres.com
T / 04 98 08 01 98

Presse | villa Noailles

Philippe Boulet
boulet@tgcdn.com
T / 06 82 28 00 47

Presse | Festival

2^e BUREAU - Sylvie Grumbach
hyeres@2e-bureau.com
T / 01 42 33 93 18

Presse | Rencontres

**internationales du textile et de
la mode**

Inscription

T / +33 (0)1 42 66 64 44
hyeres2015@modeaparis.com

Presse | Jimmy Pihet :

T / +33 (0)1 42 66 64 44
jimmy.pihet@modeaparis.com

**La 30^e édition du Festival International
de Mode et de Photographie à Hyères
aura lieu du 23 au 27 avril 2015
à la villa Noailles. Les expositions
s'y tiendront jusqu'au 24 mai 2015.**

**Le festival dirigé par Jean-Pierre Blanc
et présidé par Didier Grumbach,
encourage et soutient chaque année la
jeune création en mode et photographie.
Plusieurs prix récompensent
les créateurs en compétition grâce
aux partenaires.**

CONCOURS

Virginie Viard

entre chez CHANEL en 1987 où elle rencontre Karl Lagerfeld et en devient très rapidement le bras droit. Au bout de 5 ans, le créateur l'emmène chez CHLOÉ dont il assure à l'époque la Direction Artistique. Virginie Viard revient chez CHANEL en 1997 et devient la Directrice du Studio CHANEL. Aux côtés de Karl Lagerfeld, elle supervise l'élaboration et la fabrication des 8 collections annuelles de CHANEL (2 collections de Haute Couture et 6 collections de Prêt-à-Porter). « C'est mon bras droit et mon bras gauche. Notre relation est essentielle, doublée d'une amitié et d'une affection réelle », déclare Karl Lagerfeld à son sujet.



© Karl Lagerfeld

Eric Pfrunder

Arrivé en 1983 chez CHANEL, en même temps que Karl Lagerfeld dont il est l'un des plus proches collaborateurs, Eric Pfrunder, passionné de photographie, est le Directeur de l'Image de CHANEL Mode qui regroupe l'événementiel, la publicité, le merchandising ainsi que le digital. Aux côtés de Karl Lagerfeld, il orchestre tous les projets du créateur : campagnes de publicité, réalisation de films, plus de 60 expositions, livres etc... « Il se dit 'Vorarbeiter*', en réalité il s'occupe de tout », dit Karl Lagerfeld à son sujet.

*chef de chantier

La Maison CHANEL est l'invitée d'honneur du 30^e Festival International de Mode et de Photographie à Hyères qui aura lieu du 23 au 27 avril 2015, dans la villa Noailles, créée dans les années 1920 par l'architecte Robert Mallet-Stevens pour les mécènes Charles et Marie-Laure de Noailles. Karl Lagerfeld est le Directeur artistique de la 30^e édition du festival.

Virginie Viard, Directrice du Studio de Création de CHANEL est Présidente du jury mode. Eric Pfrunder, Directeur de l'Image de CHANEL Mode est Président du jury photographie.

CONCOURS MODE

Stylistes sélectionnés

STYLISTES EN COMPÉTITION

Organisation et direction artistique des expositions mode

Jean-Pierre Blanc
Magalie Guérin

Direction artistique et conception, décors, scénographie des défilés

Maida Grégory-Boina

Les créations des candidats

sélectionnés sont présentées
lors de trois défilés ouverts
aux professionnels et au public.

• **Anna Bornhold**
Collection femme, Allemagne

• **Christina Braun**
Collection femme, Allemagne

• **Yiyu Chen**
Collection femme, Taïwan

• **Sophie Harand**
Collection homme, France

• **Heini-Maria Hynnen & Elina Äärelä**
Collection homme, Finlande

• **Elina Määttä**
Collection femme, Finlande

• **Guillem Rodriguez Bernat**
Collection homme, Espagne

• **Sophie Sälekari**
Collection femme, Finlande

• **Annelie Schubert**
Collection femme, Allemagne • France

• **Wieke Sinnige**
Collection femme, Pays-Bas

JURY MODE

Virginie Viard

Directrice du Studio de Création de CHANEL
Présidente du jury mode

• **S. A. R. La Princesse de Hanovre**

• **Caroline de Maigret**

Mannequin et productrice

• **India Mahdavi**

Architecte et designer

• **Anna Mouglalis**

Actrice

• **Loïc Prigent**

Journaliste et réalisateur

• **Carine Roitfeld**

Fondatrice de CR Fashion Book

• **Sébastien Tellier**

Artiste de musique électronique,
chanteur et acteur

• **Anthony Vaccarello**

Créateur de mode

• **Joana Vasconcelos**

Artiste

• **Olivier Zahm**

Directeur artistique, journaliste
et photographe

PHOTOGRAPHE



Grégoire Alexandre

Exposition *Héliopolis*

Photographe en compétition au Festival en 2003.

Après André et Gaston Durville, Madeleine Renaud, Jean-Louis Barrault, Christian Dior, Rita Renoir, Monique Watteau, Bernard Heuvelmans, Pierre Balmain pour sa campagne de 1958, Jean-Pierre Capeyron, Annie Girardot, Georges Moustaki, Michel Simon et Olivier Amsellem, Grégoire Alexandre participe le temps d'une commande photographique aux mystères de l'île du Levant, à ses collaborations secrètes et discrètes, à l'esprit libre et créatif engagé en 1932 par les docteurs Durville, fondateurs d'Héliopolis, la cité du soleil.

Ci-après :

Commande photographique sur les créations des dix stylistes sélectionnés par Grégoire Alexandre.
Série réalisée sur l'île du Levant, Hyères.

Stylisme : Marion Jolivet
Mannequins : Daionara Zwicker
@Next NY, François Durel
@agence Rock Men
Assistants : Marine Billet, Virginie Elbert, Frédéric Margueron, Guillaume Vacquier
Coiffure : Fred Teglia
Maquillage : Céline Martin

www.gregoirealexandre.com

CONCOURS MODE

DIX STYLISTES



Anna Bornhold

FASHION.IMITATION

Collection Femme

Allemagne

T-shirt en organza de soie brodé de fils. Pantalon en toile tramée, brodé de fils. Baskets en tissu brodé de fils, semelles en tapis de sol.

Collection produite avec le soutien de :
Goldentex Wool Co. — Première Vision
Cristaux offerts par Swarovski



Christina Braun

fragment n°3

Collection Femme

Allemagne

Robe-chemise en popeline de coton coupée bords francs, glissée dans un pantalon en laine ouvert à l'entrejambe et sur les côtés, ourlets thermocollés. Col en cuir blanc et feuilles de cuivre. Chaussures plates en cuir, talon avec semelle en Plexiglas.

Collection produite avec le soutien de :
Teseo, Jakob Schlaepfer, Zhejiang Jianxin Silk Co., Styletex, Soieries Roger Cheval, Tiaré, Henry Bertrand, Frizza — Première Vision
Cristaux offerts par Swarovski

www.braunchristina.blogspot.de

CONCOURS MODE



Yiyu Chen

HUMANIMAL
Collection Femme
Taïwan

Robe du soir mi-longue en flanelle de laine, organza et jersey de polyester, décorée de pompons en fausse fourrure, broderies et pièces au crochet. Parure de tête en fils de polyester et polyéthylène. Bottines décorées de fils de polyester et polyéthylène.

Collection produite avec le soutien de :
Sc Katty Fashion, Lanificio Luigi Colombo,
Henry Bertrand, Sfate & Combier, Teseo,
Frizza — Première Vision
Cristaux offerts par Swarovski

www.yiyuchen.org



Sophie Harand

La Chute d'Icare
Collection Homme
France

Top en laine et cuir. Short en laine et piqué de coton, grande poche en piqué de coton et composite de pierre avec intérieur piqué coton. Lunettes bandeau cuir, monture en laiton brossé, verres pivotants en polycarbonate. Sac à dos en toile de lin et coton, coton imperméabilisé, cuir végétal et composite de pierre. Genouillères en cuir, composite de pierre et laiton. Chaussures en coton, cuir, composite de pierre et laiton.

Collection produite avec le soutien de :
Bodin-Joyeux, C.O.T.O. By Stylem, Utexbel, Conflux,
Servistyl Production / Innovation, Atelier d'Ariane —
Première Vision

DIX STYLISTES



Heini-Maria Hynnen & Elina Äärelä

RUNAWAY

**Collection Homme
Finlande**

Chemise et veste en soie imprimée. Tablier en laine, jacquard « Rambo ». Pantalon de velours, application de fleurs en plastique. Tour de tête en fourrure de renard teinté.

Collection produite avec le soutien de :
Puntoseta
Dani, Sfate & Combier, Lanificio Subalpino
— Première Vision
Cristaux offerts par Swarovski



Elina Määttänen

**Collection Femme
Finlande**

Sweater en maille avec pans tissés main en laine et pompons noués, teinture Shibori. Jupe en pans de maille tissés main, pompons noués, revers en laine, pans de soie métallisée. Ceinture en corde. Pantalon en soie métallisée. Bottines de laine.

Collection produite avec le soutien de :
Puntoseta
Atlantic Leather - Lodskinn, Ricamificio Paolo Italy,
Henry Bertrand, Alan Litman — Première Vision
Cristaux offerts par Swarovski

www.elinamaatanen.com

CONCOURS MODE



Guillem Rodriguez Bernat

La Nuit
Collection Homme
Espagne

Veste Bar en laine, cintrée, jupe corolle en mikado de soie et tulle décorée de cristaux Swarovski. Bustier en laine et bandes élastiques au dos. Pantalon taille haute en mikado de soie. Ceinture en fourrure de renard, bande élastique et boucle en métal rosé.

Collection produite avec le soutien de :
Tissages Denis & Fils, Sfate & Combier — Première Vision
Cristaux offerts par Swarovski

www.guillemrodriguez.eu



Sophie Sälekari

ECCENTRIC ENCOUNTERS
Collection Femme
Finlande

Manteau en cuir floqué à la main et vison teinté. Top en maille jacquard. Robe en satin de soie imprimée à la main. Jupe en laine imprimée et floquée à la main, vison brodé de cristaux Swarovski, de sequins et de gouttes en verre soufflé. Pan en chiffon de soie smocké sur la jupe. Pendants d'oreilles en vison. Sac en bois et vison brodé de cristaux Swarovski, de sequins et de gouttes en verre soufflé réalisées avec le concours de l'artiste Man Yau.

Collection produite avec le soutien de :
Puntoseta
Tissages Denis & Fils, Sfate & Combier, Duca
Visconti di Mondrone Div.Velvis, Atlantic Leather -
Lodskinn — Première Vision
Cristaux offerts par Swarovski

www.sophiesalekari.com

DIX STYLISTES



Annelie Schubert

aprons

Collection Femme

Allemagne • France

Manteau-tablier en laine, fermé par une ceinture en cuir au dos, éléments drapés sur les côtés, finition satin. Pantalon droit à pinces. Chaussures vintage en cuir revernies.

Collection produite avec le soutien de :
Jakob Schlaepfer, Luxury Jersey, Styletex,
Teseo — Première Vision

www.annelieschubert.com



Wieke Sinnige

SOFT SQUARES

Collection Femme

Pays-Bas

**Manteau en laine sérigraphiée.
Jupe en Tyvek® imprimé, plissée à la main avec découpes. Sandales en tissu stretch.**

Collection produite avec le soutien de :
Puntoseta
Guigou S.A., Jakob Schlaepfer — Première Vision
Cristaux offerts par Swarovski

CONCOURS MODE

S. A. R. La Princesse de Hanovre

Présidente du Conseil d'Administration et Présidente du Conseil Littéraire de la Fondation Prince-Pierre de Monaco.

Présidente du Conseil Artistique du Prix International d'Art Contemporain.

Présidente de l'AMADE Mondiale (Association Mondiale des Amis de l'Enfance) et de la Fondation Princesse Grace.

Monsieur Koïchiro Matsuura, Directeur Général de l'UNESCO, a nommé S. A. R. la Princesse de Hanovre Ambassadrice de Bonne Volonté en reconnaissance de son engagement personnel en faveur de la protection de l'enfance et de la famille et de sa contribution à la promotion des programmes de l'UNESCO pour l'éducation des jeunes filles et des femmes.

S.A.S. le Prince Albert II de Monaco a remis les insignes de Commandeur du Mérite Culturel à S. A. R. la Princesse de Hanovre pour sa contribution au développement des Arts et de la Culture en Principauté, son implication active au sein de la Fondation Prince Pierre, des Ballets de Monte-Carlo, de l'Orchestre Philharmonique de Monte-Carlo, de l'Opéra, du Printemps des Arts, entités culturelles monégasques qu'Elle préside.

Madame Aurélie Filippetti, Ministre de la Culture et de la Communication, a décerné à la Princesse de Hanovre le grade de Commandeur de l'Ordre des Arts et des Lettres.

Caroline de Maigret

Caroline de Maigret est mannequin, productrice de musique et écrivain. À l'automne 2014, Caroline a co-écrit l'ouvrage *How to be Parisian Wherever You Are (Love, Style and Bas Habits)*. En juillet 2014, la Maison française de beauté Lancôme a fait de Caroline de Maigret sa muse parisienne.

En d'autres termes, elle est juste d'une fraîcheur indéniable et possède cet insaisissable chic parisien qu'il est quasi impossible d'imiter.

Elle est également associée à l'ONG-CARE spécifiquement impliquée dans l'aide aux femmes en difficulté dans le monde.

India Mahdavi

Née à Téhéran d'une mère égyptienne et d'un père iranien, une enfance partagée entre le Massachussetts, New York, Heidelberg, Vence et Paris, India Mahdavi est, à l'image de son style, polyglotte et polychrome.

Diplômée en architecture (DPLG) et design industriel, graphisme et mobilier, elle débute auprès du décorateur Christian Liaigre dont elle devient la directrice artistique.

Elle ouvre son premier studio de création en 1999, rue Las Cases à Paris. Ses premiers chantiers sont à Londres, New York, Miami, Hongkong, Las Vegas, Milan, Sydney, Mexico.

En 2003, elle lance sa première collection de mobilier et inaugure son showroom. En 2004, elle obtient le prix de Designer de l'année scènes d'intérieurs/Maison et Objets. Sa reconnaissance internationale l'amène à travailler pour Patrick Seguin, Alber Elbaz, Maja Hoffmann ou Thierry Costes.

Sa signature devient une référence dans l'hôtellerie et restaurants de renoms. On lui doit notamment le Condesa DF à Mexico, l'hôtel on Rivington à New York, le Monte-Carlo Beach à Monaco, le Coburg bar et le restaurant d'Hélène Darroze au Connaught à Londres, des suites au Claridge's à Londres, l'hôtel Thoumieux à Paris, l'hôtel du Cloître à Arles, le Café Français Place de la Bastille -en collaboration avec M/M (Paris)-, l'hôtel L'Apogée Courchevel en association avec Joseph Dirand et plus récemment la rénovation du restaurant « The Gallery at sketch » avec les dessins de l'artiste britannique David Shrigley.

« Le lieu est pour moi le point de départ de toute histoire, de tout projet » dit-elle et « si chaque histoire est différente, chacun de mes projets est unique, chacun est une première fois. » C'est ainsi que l'Apogée ne ressemble à aucun autre. Ce palace a été pensé comme une grande et belle maison de maître, montagnarde et chaleureuse mais aussi luxueuse et sophistiquée, pour laquelle tout, des agencements au mobilier, a été dessiné sur mesure.

Nommée par le Architectural Digest sur la 2014 AD100 List qui reconnaît les 100 meilleurs talents internationaux de l'architecture et du design, India Mahdavi a également reçu en 2014 un prix spécial du AD Espagne, et travaille actuellement sur des projets résidentiels et publics à travers le monde.

India Mahdavi est l'auteur de *Home* aux éditions Flammarion (2012).

Anna Mouglalis

Anna Mouglalis a étudié au Conservatoire National Supérieur d'Art Dramatique de Paris (CNSAD) jusqu'en 2001, sous la direction de Daniel Mesguich. En 1997, elle a joué son premier rôle au cinéma, dans le film *Terminal* de Francis Girod. En 2000, elle joue au côté de Isabelle Huppert dans le film *Merci pour le chocolat* réalisé par Claude Chabrol et tourne en 2001 dans *Le Loup de la côte ouest* de Hugo Santiago. Son premier rôle comme personnage principal est *Novo* (2002) de Jean-Pierre Limosin, elle joue également dans *Sotto falso nome*, un thriller de Roberto Andò.

En 2003, elle joue dans *Léo, en jouant « Dans la compagnie des hommes »* réalisé par Arnaud Desplechin. Cette même année, elle est à l'affiche du film grec *Real Life* (Alithini Zoi) de Panos Koutras. En 2005, elle est à l'affiche de *Romanzo Criminale* de Michele Placido ; en 2006, elle interprète Simone de Beauvoir dans le téléfilm *Les Amants du Flore* de Ian Duran Cohen, aux côtés de Loránt Deutsch (Jean-Paul Sartre) et en 2007 elle joue dans *J'ai toujours rêvé d'être un gangster* de Samuel Benchetrit. En 2009, Mouglalis incarne le personnage de Coco Chanel dans *Coco Chanel et Igor Stravinsky*, réalisé par Jan Kounen. Le film était présenté au Festival de Cannes. En 2010, elle joue Juliette Gréco dans *Gainsbourg : vie héroïque*, écrit et réalisé par Joann Sfar.

Anna Mouglalis a également fait ses preuves en tant que comédienne au théâtre, dès la fin des années 90. Elle a notamment joué dans *L'Éveil du Printemps* de Frank Wedekind, *La Campagne* du dramaturge Martin Crimp ainsi que dans *La Petite Catherine* de Heilbronn d'Heinrich Von Kleist mis en scène par André Engel ; et elle a joué le rôle principal dans *Héroïne*, une pièce de théâtre écrite et dirigée par Asa Mader.

Elle était à l'affiche fin décembre 2013 de *La jalousie* de Philippe Garrel et au printemps 2014 du film *Un voyage* de Samuel Benchetrit.

Elle est actuellement en tournage du film *Anna* de Charles-Olivier Michaud, qui sera dévoilé dans le courant de l'année.

Loïc Prigent

Loïc Prigent a réalisé plusieurs documentaires sur la mode dont *Signé Chanel*, *Marc Jacobs* et *Louis Vuitton*, la série *Le Jour d'Avant* qui relate les préparatifs de défilés dans différentes maisons, mais aussi *Karl Lagerfeld se Dessine*, *Jean Paul Gaultier Travaille*, *La Ligne Balmain*. Il travaille avec Mademoiselle Agnès depuis plusieurs années sur la série *Habillées pour...* pour Canal+. Il collabore également à l'émission *Le Supplément* de Canal+ et au magazine *Vogue Paris*.

Carine Roitfeld

Carine Roitfeld est une journaliste, styliste, et mannequin française.

Elle débute comme mannequin puis rapidement comme journaliste, ainsi que styliste pour le magazine *Elle*, puis pour le *Glamour* français. Sa rencontre avec le styliste Tom Ford lui ouvre les portes des marques Gucci et Yves Saint Laurent. À partir de 2001, Carine Roitfeld est la rédactrice en chef de *Vogue Paris* pendant une dizaine d'années ; elle est alors une personnalité influente du domaine de la mode. En septembre 2012, Carine Roitfeld lance son propre magazine, le *CR Fashion Book*, lancement qui donnera lieu à la réalisation d'un documentaire intitulé *Mademoiselle C..* Le mois suivant, elle est nommée au poste de « Global Fashion Director » pour la trentaine d'éditions du magazine *Harper's Bazaar*.

Sébastien Tellier

Sébastien Tellier est une véritable énigme des temps modernes. Don Juan barbu aux cheveux longs, il part à la conquête des cœurs avec sa musique soul aux élans séducteurs. Lorsqu'il ne compose pas chez lui, le parisien côtoie les artistes de réputation internationale.

Depuis qu'il est entré dans les bureaux de la maison de disques Record Makers et qu'il s'est fait un nom avec *Fantino*, morceau mélancolique choisi pour faire partie de la bande originale du film *Lost in Translation* de Sofia Coppola, Sébastien Tellier a entrepris un voyage sous le signe de la réinvention et de la quête de la vérité.

La Ritournelle, aux accords de piano porteurs d'émotion, a été composée à cette époque lui apportant une véritable notoriété internationale.

En 2008, *Divine*, premier single de son troisième album *Sexuality*, est choisi pour représenter la France au Concours de l'Eurovision. Une collaboration inédite se noue avec la marque de vêtements American Apparel tandis que *Sexuality* devient le premier album à être distribué dans l'enseigne aux quatre coins du globe, ses accents sensuels s'harmonisant parfaitement avec le style provocateur de la marque.

Lors de sa tournée mondiale *Sexuality*, Sébastien Tellier captive les foules partout dans le monde. Il enchaîne les représentations au festival de Coachella en Californie, à l'Olympia à Paris et au Shepherds Bush Empire de Londres. Il n'a de cesse de présenter son œuvre sous un jour nouveau et passionnant, et chacune de ses représentations témoigne de sa nature originale et rafraîchissante.

Depuis 2008, il a sorti deux autres albums studio, *My God Is Blue* en 2012, et *L'Aventura* en 2014. L'album *Confection*, projet annexe parallèle sorti en 2013, a résonné lors du défilé de haute couture de la maison Chanel à Paris...

Anthony Vaccarello

Créateur de mode

Joana Vasconcelos

Joana Vasconcelos vit et travaille à Lisbonne. Elle expose régulièrement depuis la moitié des années 1990. Après sa participation à la 51^e exposition internationale d'art – la Biennale di Venezia en 2005, son œuvre a été découverte au niveau international. Parmi les événements ayant récemment marqué sa carrière figurent Trafaria Praia, projet pour le Pavillon du Portugal à le 55^e Exposition International d'Art – la Biennale di Venezia (2013); une exposition individuelle au Château de Versailles (2012), sa participation à l'exposition collective *The World Belongs to You* au Palazzo Grassi/Fondation François Pinault, à Venise (2011), et sa première rétrospective qui a eu lieu au Museu Coleção Berardo, à Lisbonne (2010).

De son parcours, il faut également distinguer des expositions individuelles dans des institutions telles que Manchester Art Gallery (2014); Tel Aviv Museum of Art (2013); Palácio Nacional da Ajuda, Lisbonne (2013); CENTQUATRE, Paris (2012); Kunsthallen Brandts, Odense, Danemark (2011); Es Baluard, Palma de Majorque, Espagne (2009); Garage Center for Contemporary Culture, Moscou (2009); Pinacoteca do Estado de São Paulo (2008); The New Art Gallery Walsall, Royaume-Uni (2007); Istanbul Modern (2006); Passage du Désir/BETC EURO RSCG, Paris (2005); Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, Seville, Spain (2003); Műcsarnok, Budapest (2002); Museu da Eletricidade, Lisbonne (2001); and the Museu de Arte Contemporânea de Serralves, Porto, Portugal (2000). Son travail fait partie de nombreuses collections publiques et privées, parmi lesquelles nous pouvons citer: Amorepacific Museum of Art; Caixa Geral de Depósitos; Câmara Municipal de Lisboa; Centro de Artes Visuales Fundación Helga de Alvear; Domaine Pommeroy; FRAC Bourgogne; Fondation Louis Vuitton pour la création; Fundação EDP; Gerard L. Cafesjian Collection; MUSAC; Museu Coleção Berardo; Pinault Collection.

Olivier Zahm

Olivier Zahm a travaillé en tant que critique d'art auprès de *Artforum*, *Flash Art*, *Art Press* et *Texte Zur Kunst* pendant les années 80 et au début des années 90. Son travail de commissaire est célèbre et il a travaillé sur plus de 150 expositions d'art contemporain à travers le monde, avec des institutions comme PS1, MoMA, et le Centre Pompidou. En 1992, il a créé le magazine *Purple Prose* (1992 – 1998) avec Elein Fleiss, et cette publication a créé des dérivés comme *Purple Fiction* (1992 – 1998), *Purple Sex* (1998 – 2001), *Purple Magazine* (1998 – 2003), *Purple Journal* (2004 – maintenant), et *Purple Books*, une maison d'édition. L'esthétique « réaliste », parfois appelé « anti-mode », de *Purple* étaient une réaction contre le glamour des années 80, et peut être liée avec le contre-culture mondiale de l'époque, avec le travail de Juergen Teller, Terry Richardson, Wolfgang Tillmans et Mario Sorrenti. En 2014, Olivier Zahm a publié son premier monographie, *O.Z. Diary*, avec Rizzoli.

PRIX MODE

Le groupe Galeries Lafayette offrira une visibilité aux créations des lauréats dans le réseau des Galeries Lafayette.

Mercedes-Benz invitera l'un des créateurs primés à présenter sa collection lors de la Mercedes-Benz Fashion Week Berlin Printemps/Été 2016, en collaboration avec l'édition allemande du magazine ELLE.

Eyes on Talents offre aux lauréats une communication spécifique vers les marques membres d'Eyes on Talents.

Puntoseta offre aux lauréats la création d'un tissu personnalisé.

CatwalkPictures.com offre à tous les lauréats du Festival les photos de leur premier défilé à Paris.

Deux prix seront décernés :

• Le Grand Prix du Jury Première Vision, doté :

- d'une bourse de création de 15 000 euros remis par Première Vision et d'une visibilité lors des salons de New York et Paris

- d'un projet de collaboration avec certains des Métiers d'art de CHANEL, à hauteur de 15 000 euros

- d'une collaboration avec Petit Bateau sur un ou plusieurs de ses produits emblématiques

• Le Prix Chloé doté :

- d'une bourse de création de 15 000 euros

D'autres prix spéciaux pourront être décernés par le jury.

DOTATIONS PRIX MODE

Première Vision

Partenaire du festival depuis 2011, Première Vision s'associe au Grand Prix du Jury pour la troisième année consécutive. Le lauréat du Grand Prix du Jury Première Vision reçoit une dotation de 15 000 euros et bénéficie d'une visibilité exceptionnelle auprès des professionnels de la mode à Première Vision Paris et Première Vision New York.

L'engagement de Première Vision va au-delà du prix et de l'accompagnement du lauréat. Les 10 finalistes bénéficient également d'une mise en contact directe avec les meilleures entreprises internationales pour la réalisation de leur collection pour le festival. Ils ont la possibilité de collaborer avec les exposants des salons Première Vision Fabrics, Première Vision Yarns, Première Vision Accessories, Première Vision Designs, Première Vision Leather et Première Vision Manufacturing.

www.premierevision.com

CHANEL

Le lauréat du Grand Prix du Jury Première Vision aura la possibilité de présenter un projet aux Métiers d'art de CHANEL, réunis au sein de Paraffection, qui s'engage à financer le développement dans leurs ateliers de silhouettes, à hauteur de 15.000 euros.

Paraffection regroupe entre autres, le plumassier et spécialiste de la fleur Lemarié, les brodeurs Maison Lesage et Atelier Montex, le bottier Massaro et le chapelier Maison Michel. Ces artisans virtuoses, fournisseurs privilégiés de l'industrie du luxe - grands noms de la Haute Couture, du Prêt-à-Porter et jeunes créateurs - sont détenteurs de savoir-faire d'exception, rares et traditionnels. Leurs archives constituent un véritable patrimoine culturel et artistique, source d'inspiration pour les couturiers qui viennent les consulter. Indispensables à la mode, ils innovent en toute indépendance, recherchant la perfection et l'interprétation la plus juste du désir du créateur.

www.chanel.com

Chloé

Partenaire officiel du festival d'Hyères pour la quatrième année consécutive, Chloé perpétue en 2015 ses valeurs d'engagement et de soutien envers la jeune création initiées par sa fondatrice Gaby Aghion dès les années 1950.

Avec le prix Chloé doté d'une bourse de 15 000 euros et décerné à l'un des dix candidats, la Maison s'inscrit dans la continuité de cet engagement, ayant encouragé tout au long de son histoire de jeunes talents à dessiner une garde-robe pour une femme libre, active et élégante. C'est dans cet esprit d'initiative que Chloé invite les participants du festival d'Hyères à créer une silhouette fidèle à l'attitude Chloé.

www.chloe.com

Mercedes-Benz

Dans sa démarche de promotion des talents de la mode de demain, Mercedes-Benz a le plaisir d'annoncer son partenariat, pour la quatrième année consécutive, avec le très prestigieux Festival International de Mode et de Photographie à Hyères.

La marque est heureuse d'offrir à cette occasion une opportunité exceptionnelle à l'un des candidats en lice au concours de mode. En collaboration avec l'édition allemande du magazine ELLE, Mercedes-Benz invitera en effet le lauréat du Grand Prix du Festival d'Hyères à présenter sa collection lors de la Mercedes Benz Fashion Week Berlin Printemps/Été 2016. La Mercedes-Benz Fashion Week Berlin est l'évènement mode le plus important d'Allemagne, incontournable pour les talents émergents comme pour les marques établies, plus de 200 000 acheteurs et acteurs de la presse s'y déplaçant chaque saison.

Cette année, Mercedes-Benz va encore plus loin dans sa collaboration avec le Festival d'Hyères en soutenant l'exposition The Formers, vitrine pour 12 talents primés lors des précédentes éditions du Festival qui pourront y présenter leurs toutes dernières créations. Une exposition mise en scène par l'artiste conceptuel Marc Turlan.

www.mercedes-benz.com/fashion

La Mercedes-Benz Fashion Week Berlin se déroulera en juillet 2015.

Groupe Galeries Lafayette

Le Groupe Galeries Lafayette est fier de prolonger son soutien au Festival International de Mode et de Photographie à Hyères en offrant une visibilité aux créations des lauréats dans le réseau des Galeries Lafayette. Depuis 2011, en résonance avec le calendrier de la villa Noailles et celui des semaines de la mode, les collections des lauréats sont présentées dans les vitrines des magasins de Toulon, Paris et Berlin. En 2015, l'enseigne collabore également pour la première fois avec l'un des finalistes du concours en l'invitant à concevoir une collection capsule. Les Galeries Lafayette font ainsi écho à la mission du Festival de Hyères : donner aux jeunes talents les moyens de faire émerger la mode de demain et permettre à un large public de les découvrir.

www.groupegalerieslafayette.fr

Petit Bateau

Petit Bateau offrira une collaboration au lauréat du Grand Prix du Jury sur un ou plusieurs de ses produits emblématiques. Petit Bateau fabriquera les vêtements conçus par le lauréat et les diffusera dans des points de vente sélectionnés dans le monde. Les vêtements issus de cette collaboration seront également présentés et vendus à Hyères l'année suivante. Petit Bateau accompagnera le lauréat dans sa recherche en lui faisant découvrir ses collections et son savoir-faire industriel. Le lauréat sera rémunéré pour cette collaboration par un pourcentage calculé sur les ventes réalisées.

www.petit-bateau.com

Givaudan

Givaudan a créé un parfum pour chacun des dix stylistes en compétition. Chaque styliste va travailler avec un parfumeur de chez Givaudan pour créer un parfum capturant l'univers de sa collection. Les parfums sont présentés pendant le festival, le vendredi au jury, les samedi et dimanche sur les showrooms.

www.givaudan.com

EXCEPTION de MIXMIND

EXCEPTION de MIXMIND, fondé en 1996, est parmi l'une des marques de mode chinoises les plus anciennes et réussies. Très ancrée dans la philosophie orientale, EXCEPTION cherche à créer un mode de vie contemporain de la modernité esthétique chinoise.

EXCEPTION a toujours soutenu la créativité et l'originalité. C'est un grand honneur de commencer ce partenariat avec le Festival International de Mode et de Photographie à Hyères, qui représente une grande plate-forme pour les talents des jeunes créateurs. EXCEPTION offrira à 1-2 créateurs des offres concrètes de travail et de couverture médiatique en Chine, sur des projets convenus ensemble.

www.mixmind.com

Swarovski

Swarovski soutient les jeunes designers à Hyères 2015

Une fois de plus, Swarovski soutient le Festival International de Mode et de Photographie à Hyères (France) qui fêtera sa 30^e édition du 23 au 27 avril 2015. Événement majeur du calendrier artistique international, il a permis de lancer des noms très respectés du monde de la mode – Viktor & Rolf, Christian Wijnants, Maxime Simoëns et Yiqing Yin, pour n'en citer que quelques-uns.

Dix participants dans chacune des deux catégories – mode et photographie – verront leur participation évaluée par un jury d'experts internationaux. En 2015, il comprendra entre autres, Virginie Viard, Directrice artistique du Studio CHANEL, pour la mode, et Eric Pfunder, le Directeur de l'Image de CHANEL Mode, pour la photographie. Les finalistes reçoivent un assortiment de cristaux Swarovski scintillants à intégrer dans leurs designs.

Hyères souligne l'implication de Swarovski et le travail que la Maison poursuit depuis 2009 en encourageant les nouveaux talents du design, et en présentant la polyvalence créative du cristal.

www.swarovski.com/crystals

Eyes on Talents

Eyes on Talents, la première plateforme digitale permettant aux marques de découvrir et de contacter directement les meilleurs talents créatifs internationaux, renouvelle cette année son partenariat avec le 30^e Festival International de Mode et de Photographie à Hyères. Les finalistes de chaque catégorie seront invités à rejoindre Eyes on Talents et à créer leur page avec leur profil et leur portfolio. Les gagnants bénéficieront d'une communication spécifique dédiée aux marques membres d'Eyes on Talents.

www.eyesontalents.com

Puntoseta

La firme italienne aide les dix stylistes sélectionnés en leur fournissant et/ou en fabriquant un tissu spécial. Elle offre à tous les lauréats distingués par un prix (Grand Prix du Jury, etc.) la création d'un tissu personnalisé pour leur prochaine collection.

www.puntoseta.com

Catwalk Pictures

CatwalkPictures offre à tous les lauréats du festival les photos de leur premier défilé pendant la Semaine de la Mode à Paris.

www.catwalkpictures.com

RETRANSMISSION DES DÉFILÉS

Groupe Galeries Lafayette

À l'occasion de l'édition exceptionnelle des 30 ans du Festival, le groupe Galeries Lafayette rend possible la retransmission en direct du défilé de Hyères à :

- Paris, dans les vitrines des Galeries Lafayette boulevard Haussmann
- Toulon, au théâtre Liberté
- Hyères, sur la place Massillon
- Berlin, à l'Ambassade de France, à l'invitation des Galeries Lafayette de Berlin

Le Groupe prolonge ainsi son soutien à l'évènement pour la quatrième année consécutive. Par son mécénat, les Galeries Lafayette permettent à une large audience de participer à cet évènement majeur de la scène artistique internationale.

Accès libre

Place Massillon, Hyères

Les défilés du samedi 25 avril seront diffusés en direct, gratuitement et en accès libre, place Massillon et au premier étage de la Tour des Templiers. À cette occasion, les commerçants de la place Massillon resteront ouverts jusqu'à la fin des défilés.

- Vendredi 24 avril à 19h30, place Massillon
- Samedi 25 avril à 20h30, place Massillon
- Dimanche 26 avril à 16h30, suivi de la remise des prix, Tour des Templiers, 1er étage

Le samedi 25 avril, les défilés seront également retransmis à Toulon, Paris, Berlin, Bruxelles et sur les sites partenaires.

Théâtre Liberté, Toulon

Le Théâtre Liberté de Toulon, dirigé par Charles et Philippe Berling, s'associe au Festival et diffuse en direct les défilés du samedi 25 avril. Un dispositif est mis en place pour permettre au public d'accéder librement à l'espace de projection, dans le hall sur écran géant. Grâce à cette collaboration, le public de l'aire toulonnaise bénéficie d'un accès direct au Festival.

CONCOURS MODE

RETRANSMISSION DES DÉFILÉS

Flagey, Bruxelles, Belgique

www.madbrussels.be

www.flagey.be

Sites partenaires

Les sites partenaires diffuseront les vidéos et photos en direct tout au long du Festival.

CONCOURS MODE

CONCOURS PHOTOGRAPHIE

Photographes sélectionnés

PHOTOGRAPHES EN COMPÉTITION

Les créations des photographes nommés seront présentées sous la forme de lectures de portfolios, ouvertes aux professionnels le temps du festival. Une exposition collective se tiendra à la villa Noailles, jusqu'au 24 mai, dont la direction artistique est assurée par Raphaëlle Stopin.

Photos HD disponibles
sur demande auprès des
bureaux de presse

• **Jeannie Abert**
France

• **Sushant Chhabria**
Inde

• **Sjoerd Knibbeler**
Pays-Bas

• **Wawrzyniec Kolbusz**
Pologne

• **Evangelia Kranioti**
Grèce • France

• **David Magnusson**
Suède

• **Filippo Patrese**
Italie

• **Thomas Rousset**
France • Suisse

• **Polly Tootal**
Royaume-Uni

• **Oezden Yorulmaz**
Allemagne • Royaume-Uni

JURY PHOTOGRAPHIE

Commissariat Photographie
Raphaëlle Stopin

Eric Pfrunder

Directeur de l'Image de CHANEL Mode
Président du Jury Photographie

• **Anne Cartier-Bresson**

Directrice de l'Atelier de Restauration
et de Conservation des Photographies de
la Ville de Paris ((ARCP)

• **Cécile Cassel**

Actrice et chanteuse

• **Stephen Gan**

Fondateur de Fashion Media Group LLC

• **Kamel Mennour**

Galeriste

• **Jean-Luc Monterosso**

Fondateur et directeur de la Maison
Européenne de la Photographie à Paris

• **Eric Pillault**

Directeur de création

• **Céline Sallette**

Actrice

• **André Saraiva**

Artiste

• **Gerhard Steidl**

Éditeur et imprimeur indépendant

• **Solve Sundsbø**

Photographe

CONCOURS PHOTOGRAPHIE

DIX PHOTOGRAPHES



Jeannie Abert

France

La photographie est un point de départ pour Jeannie Abert, une base de recherche expérimentale qu'elle envisage comme une matière brute malléable. Face à la surabondance des images, elle puise dans des fonds iconographiques préexistants et se les réapproprie. Faisant un pied de nez à l'écran, paradigme du regard contemporain, elle cherche à interroger l'image en la ramenant à une matérialité. Photographie par contact, numérisée, imprimée, photocopiée, reproduite jusqu'à la perte de définition, photographie matière-grain-trame pouvant rencontrer dessin, peinture, textile; autant d'articulations et d'interpénétrations définissant une opération « génétiquement » hybride. Il s'agit d'inciter l'activation des forces du regard en faisant vaciller la fixité du point de vue. Elle s'amuse des processus et des procédés de production et de diffusion de l'image. Elle interroge le médium photographique en tentant d'aménager un « espace de jeu » susceptible de mener à de nouvelles préoccupations plastiques.

Jeannie Abert

est diplômée de l'Ecole Nationale Supérieure de la Photographie, Arles en 2013. Elle effectue une résidence au International Center of Photography à New York en 2012. Son travail a été exposé aux Rencontres Internationales de Photographie, Arles, ainsi qu'à Amsterdam pour Unseen Photo Fair. Elle a reçu le Prix OBLICK à Strasbourg en 2014.

www.jeannieabert.com

DIX PHOTOGRAPHES



Sushant Chhabria

Inde

En 2013, Sushant Chhabria se met à collectionner des images de personnes décédées, parues dans les rubriques nécrologiques. Un an plus tard, il se décide à copier-coller des parties de leurs visages et leurs vêtements d'une image à l'autre, créant ainsi de nouveaux êtres. Cette démarche de recyclage des morts rejoint l'idée de la réincarnation, d'une âme en mouvement constant entre deux incarnations. La naissance et le trépas du corps représente un cycle de ré-identification et de dé-identification.

Plutôt que de cultiver la peur de la mort, *In Loving Memory Of* (À la mémoire de) proposerait plutôt un nouveau regard sur celle-ci, une manière inédite de comprendre une croyance ancienne, à travers la technologie. Les expressions du visage de ces nouveau-nés donnent lieu à des interrogations sur la manière dont la société moderne, composée de croyants et de non-croyants, appréhende la réincarnation.

Sushant Chhabria

a étudié à Symbiosis Institute of Design, Pune, India. Il a participé à une exposition collective à Kuala Lumpur en 2010, ainsi qu'à New York en 2013.

www.sushantchhabria.com

CONCOURS PHOTOGRAPHIE



Sjoerd Knibbeler

Pays-Bas

Depuis deux ans, Sjoerd Knibbeler tente de photographier le vent, défi dont témoigne ce projet. Sa recherche part du caractère invisible et mobile du vent. Grâce à la libre association, il tente de ramener des concepts vastes (aviation, aérodynamique, climatologie) à un niveau plus personnel. S'il ne photographie que le réel, il aime à créer une tension qui introduit des doutes chez le spectateur. Plutôt que de retoucher ses images, il retouche les sujets qu'il photographie.

Current Studies (Études actuelles) est une série d'expériences éphémères menées dans l'atelier de Knibbeler. À base de matériaux de bricolage élémentaires, il bâtit des décors dans lesquels il tente de façonner, d'englober et de saisir des flux d'air. Avec cette série, son but est de s'interroger sur la relation entre la surface plane, silencieuse et immobile de la photographie d'une part, du mouvement et de l'expansivité de l'espace qu'elle évoque de l'autre.

Sjoerd Knibbeler

a étudié à The Royal Academy of Fine Art, The Hague. son travail a été présenté Unseen Photo Fair par la Galerie LhGWR en 2014. en 2012, il a participé au Noorderlicht Photography festival.

La série des avions en papier est constituée de seize modèles papier d'appareils aéronautiques qui sont restés au stade de projet. Knibbeler a pu recréer ces modèles grâce à des informations, des dessins techniques et des vues d'artiste, généralement dénichés en ligne. Si ces appareils, dont certains modèles datent de plus de 80 ans, ont échoué en tant qu'avions réels, ils font aujourd'hui le tour du monde sous forme d'idées, de données virtuelles.



Wawrzyniec Kolbusz

Pologne

La pratique de Wawrzyniec Kolbusz s'intéresse aux motifs cachés des comportements sociaux, culturels et politiques, sous un angle conceptuel. Son travail, empreint d'ambiguïté, témoigne de la relation entre le support et la politique, s'appuyant souvent sur un vocabulaire minimaliste.

Sacred Defence (Sacrée défense), sa série la plus récente, documente la construction de fausses images de guerre en Iran, tout en créant de nouveaux simulacres liés à la guerre à travers des images satellite de sites nucléaires iraniens qu'il retravaille. C'est par l'image que la guerre nous apparaît, même quand il s'agit d'illusions. Nous suivons ici la manière dont ces représentations de la guerre, chargées d'une grande importance politique, se développent dans des contextes différents : une ville-cinéma, construite dans le seul but de tourner des films de guerre, créée non pas pour l'expérience qu'elle peut engendrer, mais pour représenter la guerre de manière visuelle ; ou encore des musées, qui imitent la réalité en temps de guerre dans les moindres détails (personnages en cire représentant des héros morts, copies de mines antipersonnel en plastique vendues comme souvenirs). En faisant jouer l'original contre sa reproduction, l'artiste promène le spectateur au point d'engendrer une nouvelle simulation. Il retravaille des images satellite de sites nucléaires iraniens en y ajoutant des représentations de la destruction, dont les formes diverses, a priori causée par des frappes occidentales, s'excluent l'une l'autre. En effet, les immeubles, qui apparaissent détruits dans certaines images, se dressent encore intacts dans d'autres ; toutes les versions parallèles du même événement sont présentées sur une même carte satellite.

Wawrzyniec Kolbusz
a étudié à The Academy Of
Photography, Warsaw, Poland.
Il a participé à une exposition
collective durant TIPH Festival,
Tirana, Albanie en 2014, ainsi
qu'à Braga Festival au Portugal
(où il fut finaliste du Emergentes
International Award)

www.wawrzynieckolbusz.com



Evangelia Kranioti

Grèce • France

Le travail d'Evangelia Kranioti prend sa source dans la très ancienne tradition maritime de son pays, la Grèce. En 2005, elle commence une recherche artistique et anthropologique sur la vie, les voyages et, surtout, les amours des marins à travers le monde. Les femmes des ports forment une possibilité de couple archétypale avec les marins, offrant ainsi une métaphore passionnante sur l'errance, le désir et la relation de l'homme à l'Autre. Afin de mieux comprendre ce qui pousse ces Ulysse au voyage et ces Pénélope à l'attente, Evangelia Kranioti a décidé d'embarquer comme matelot. Seule femme à bord lors de ses nombreuses traversées sur des pétroliers, cargos et porte-conteneurs de la marine marchande grecque, elle a voyagé dans les ports de vingt pays. Le travail qu'elle a produit pendant cette période se cristallise au travers d'une grande série photographique et de son premier long métrage, sorti en 2015.

Evangelia Kranioti

est diplômée du Fresnoy ainsi que de l'Ecole Nationale des Arts Décoratifs, Paris, France. Elle a participé à une exposition collective au New York Photo Festival en 2012, ainsi qu'à Paris Photo en 2013 (Galerie du Jour).

DIX PHOTOGRAPHES



David Magnusson

Suède

Entre 2010 et 2014, David Magnusson se consacre à une série nommée *Purity* (Pureté), composée de photographies et d'entretiens avec des jeunes filles et leurs pères, ayant participé à des « purity balls », cérémonies américaines lors desquelles les filles font la promesse de s'abstenir de tout rapport sexuel jusqu'au mariage, alors que leurs pères s'engagent à défendre ce choix.

L'artiste est d'abord choqué par ces rituels, notamment pour leur utilisation d'une imagerie et d'un symbolisme (robes blanches...) traditionnellement réservés aux mariages chrétiens. De son propre aveu, il est hanté par l'image de « papas américains énervés, assis sur leur porche, un fusil de chasse sur les genoux, terrorisés par tout ce qui pourrait faire du mal à leurs filles, et prêts à tout pour protéger l'honneur de la famille. » Mais en s'y intéressant de plus près, il se rend compte que les pères, comme tout parent, veulent simplement protéger leurs proches, et le font de la manière qui leur ressemble le plus. D'autre part, ce sont souvent les filles elles-mêmes qui prennent l'initiative : leurs pères ne connaissent même pas le concept du « purity ball » avant d'y être conviés.

Plus il creuse, plus Magnusson s'étonne de son jugement hâtif initial envers une population qui lui était tout-à-fait étrangère. Il est frappé par l'idée que nous sommes cloisonnés par l'influence de l'environnement culturel dans lequel nous grandissons, les valeurs qu'il nous inculque. Afin d'examiner la manière dont notre expérience joue sur la réaction dont nous faisons preuve face à un événement, il cherche à photographier, selon lui, « des portraits tellement somptueux que les filles et leurs pères puissent en être fiers, à l'instar de la fierté qu'ils éprouvent vis-à-vis de leur choix – alors qu'en même temps, quelqu'un d'un environnement culturel différent tirerait une histoire complètement différente des mêmes photographies ».

www.davidmagnusson.se

David Magnusson

a étudié à The Nordic School of Photography en Suède. Il a exposé son travail à Pulse Contemporary Art Fair, à Miami en 2014, ainsi qu'au Musée de la Photographie à Stockholm.

DIX PHOTOGRAPHES



Filippo Patrese

Italie

Après des études d'architecture, Filippo Patrese se lance dans une démarche photographique qui tente de trouver et de comprendre les relations entre un territoire potentiel et son environnement, afin de déceler l'identité d'un contexte au sein duquel le projet s'établit. Il découvre ainsi que l'action de manipuler un contexte peut à la fois provoquer et explorer : les deux approches jouissent de tout un spectre d'hypothèses liées à la nature de la beauté, la vérité, le genre, la classe, ou la culture. Avec sa série *Corrections*, Patrese travaille avec une archive de plus de trente mille planches, créées par deux photographes d'une petite ville d'Émilie, en Italie. Portraitistes, ils font surtout des photos d'identité, entre les années 1960 et 2009. Avant de passer au Polaroid, puis plus tard au numérique, ils prennent leurs clichés sur des pellicules grand-format avant de les retoucher et de gommer toute imperfection. Ils se servent d'un crayon et d'un produit appelé « mattoleina » que l'on étale sur le négatif. On parlait au XIXe siècle de pommade photographique pour évoquer ce procédé. Les clients étaient exigeants et le résultat final satisfaisait tout juste leur idéal de représentation. La galerie de portraits qui découle de la démarche photographique de Patrese est ainsi constituée de fantômes mélancoliques, inconscients de leurs propres traits.

Filippo Patrese

à obtenu un master en Photography and Visual Design, NABA, Milano. Il a participé au Festival International de la Photographie à Rome en 2014.

CONCOURS PHOTOGRAPHIE

DIX PHOTOGRAPHES



Thomas Rousset

France • Suisse

Les photographies de Thomas Rousset proposent un mélange d'images, de réalités ambiguës superposées, flirtant constamment avec les frontières du réel et de l'imaginaire. En résulte un dispositif de mise en scène jouant avec les codes du fantastique et du réalisme. La routine et l'étrange se côtoient, tandis que le clivage entre l'ici et l'ailleurs se discerne difficilement : les pistes sont brouillées, le temps et l'espace gommés.

Le cadre repose sur la mise en place de décors, souvent inspirés des couleurs felliniennes ou de la folie kusturicienne. Les situations mises en scène sont absurdes et donnent naissance à un univers pittoresque et ludique.

A cela viennent s'ajouter les sujets, le plus souvent en place centrale de la composition, semblant échappés d'un autre temps, d'une autre culture. Les parures et les costumes appuient ce « melting pot » de traditions. La place de l'animal joue également un rôle très important, sa fonction est rituelle, voire sacrée. Les cultures sont ici repensées et se muent en traits d'union. Les frontières ne sont plus des barrages mais des zones de contact. C'est donc un monde résolument utopique, et ces séries, le résultat d'une prise de conscience de la dégradation de la notion de communauté dans le monde occidental contemporain.

www.thomasrousset.com

Thomas Rousset

a étudié la Photographie à l'ECAL (Ecole Cantonale d'Art de Lausanne). Son travail a été présenté au Festival de la Jeunes Photographie Européenne à Paris en 2014, ainsi que publié dans le Talent Issue de FOAM Magazine en 2013.



Polly Tootal

Royaume-Uni

Photographe des paysages britanniques, Polly Tootal voyage entre métropoles, villes et villages, traverse la banlieue, la campagne, suit les rivières et la côte. Les paysages qu'elle saisit ne risquent pas de se retrouver dans des guides d'intérêt général, étant donné qu'ils s'opposent à toute forme évidente de beauté ou de grandeur, pour se focaliser sur les interstices, les espaces que l'on traverse tous les jours, dont l'anonymat est tel que nos consciences les ont absorbés avant de les oublier. Espaces qui portent la marque d'une activité humaine importante, mais en même temps dénués de toute présence humaine.

L'unité du projet repose sur des éléments récurrents : frontières, bordures, zones limitrophes entre ville et campagne, loisir et industrie, résidentiel et désaffecté. Qu'il s'agisse d'espaces suburbains, urbains ou ruraux, les sujets sont généralement repérés depuis la route, découverts et observés depuis l'intérieur d'une voiture. Cela contribue peut-être à l'étrange familiarité qui émane de ces images, ce sentiment parfois déroutant de déjà-vu. Entrepôts, parcs d'activités, centres commerciaux, terrains vagues, autoroutes, zones de stationnement... non-lieux qui remplissent subrepticement nos vies ; sites de transience.

Le revers de l'anonymat, c'est l'universalité. L'anonymat universel de ces images parle de la Grande-Bretagne moderne sur un ton inhabituel. Il pointe du doigt le silence de la vie stérilisée, de l'hyper-moderne, du super-moderne, peu importe le terme : l'illusion que l'histoire est arrivée à une impasse. Banalité, apathie, fonctionnalisme.

www.pollytootal.com

Polly Tootal

vit et travaille à Londres depuis qu'elle est diplômée de The University of Brighton, Editorial Photography, en 2001. En 2014, elle expose son travail au Palazzo Rialto, dans le cadre de la biennale d'architecture de Venise et à la galerie Adamsonfineart, La Marche, Italie.

DIX PHOTOGRAPHES



Oezden Yorulmaz

Allemagne • Royaume-Uni

Oezden Yorulmaz s'intéresse à l'importance du rôle que joue l'image photographique au niveau de la définition de soi au sein de la société occidentale.

Son travail se penche sur les frontières et les limitations de la photographie dès lors qu'elle tente de représenter la réalité. L'artiste se place souvent lui-même comme personnage principal, acteur masculin qui interprète un scénario ou une situation psychologique sous la forme d'images et de lieux. *Ed Meets Jack* (Rencontre entre Ed et Jack) raconte une histoire fictive à travers une série de photographies qui évoque une séquence d'arrêts sur image.

À l'aide d'accessoires et de costumes, l'artiste tente de faire naître un personnage, une situation à même de reproduire une ambiance réelle qui, pourtant, n'existe que dans les confins de l'espace générée par l'image. En tant que tremplin entre la performance et le spectateur, la photographie se bute ici aux *a priori* et à l'expérience propre à tout un chacun.

Oezden Yorulmaz
a étudié la photographie à The Royal College of Art à Londres. Il a exposé son travail au Splinter Independent Photography Fair en 2013, ainsi que dans différentes expositions collectives à Londres. En 2009, il participait au Brighton Photo Fringe

CONCOURS PHOTOGRAPHIE

Anne Cartier-Bresson

Anne Cartier-Bresson, conservatrice générale du patrimoine, est directrice de l'Atelier de Restauration et de Conservation des Photographies de la Ville de Paris (ARCP) depuis sa création en 1983.

Docteure en histoire de l'art (option Art contemporain, recherches historiques et techniques de l'Université de Paris I), elle est également diplômée de la Maîtrise de Sciences et Techniques en Conservation-Restauration des Biens Culturels et licenciée en histoire et en archéologie de l'Université de Paris I.

Elle est responsable du département Photographie du département des restaurateurs de l'Institut National du Patrimoine (Inp), et enseigne auprès de divers organismes de formation en France ou à l'étranger.

Elle a publié de nombreux articles et contribué à divers ouvrages sur l'histoire, les techniques et les méthodes de conservation des photographies.

Depuis 1994, elle a assuré le commissariat d'expositions sur les collections photographiques parisiennes ou étrangères.

Elle est administratrice de la Fondation Henri Cartier-Bresson, et de la Société française de Photographie.

Cécile Cassel

Cécile Cassel est comédienne et chanteuse.

Elle a fait ses débuts dans *La Bande du Drugstore* en 2002 avant d'évoluer vers l'international en jouant dans *Nous Étions Libres* aux côtés de Penelope Cruz et Charlize Theron, et dans la saison cinq de *Sex And The City*.

Le groupe de Cecile Cassel, *Hollysiz*, a eu un succès parallèle ; elle a enregistré son premier album *Come Back to Me* (Warner Music) et en 2014 a été nommée pour le prix « Album révélation de l'année » aux Victoires de la Musique.

Cette année, Cécile Cassel a été choisie comme le nouveau visage du parfum de Rochas : *Secret de Rochas*. Elle est actuellement en tournée avec son groupe Hollysiz suite à un concert complet à Paris.

Stephen Gan

Stephen Gan est le fondateur et président de Fashion Media Group à New York, l'entreprise qui publie *V Magazine* et *Vman*, (desquels il est rédacteur en chef et directeur créatif). Ces deux éditions ont été acclamées au cours de cette dernière décennie et continuent d'être des leaders d'influence dans les milieux de la mode, de l'art et de la culture à New York. Il publie également *CR Fashion Book*, bible de mode agée de trois ans et qui est éditée par Carine Roitfeld. En plus de son rôle à Fashion Media Group, il est directeur créatif de *Harper's Bazaar* aux États Unis, ainsi que pour les 31 éditions de *Harper's Bazaar* dans le monde.

En 2001, il est devenu le plus jeune lauréat du prix « Creative Visionary » du Council of Fashion Designers of America.

Avant de lancer Fashion Media Group, Stephen Gan était rédacteur de mode à *Details*. Il a aussi été directeur d'art indépendant et photographe. Il a créé des catalogues pour des expositions de mode au Louvre et le Metropolitan Museum of Art à New York. Il a aussi collaboré à deux livres : *Visionaire's Fashion 2000 : Designers at the Turn of the Millennium* et *Visionaire's Fashion 2001 : Designers of the New Avant Garde*.

Kamel Mennour

Galerie Kamel Mennour

Jean-Luc Monterosso

Universitaire diplômé en philosophie, Jean-Luc Monterosso est le fondateur et le directeur de la Maison Européenne de la Photographie (Paris) qui a ouvert ses portes en 1996. Il a créé le premier Mois de la Photo à Paris en 1980, et le Mois européen de la Photographie en 2004. Il a collaboré à plusieurs parutions et assuré le commissariat de très nombreuses expositions, tant en France qu'à l'étranger. Il est le co-fondateur, avec Dominique Goutard, du magazine d'art vidéo, *Arte video Night*, diffusé sur ARTE.

Eric Pillault

Éric Pillault est directeur de création et basé à Paris. Il a travaillé en graphiste freelance et comme D.A. dans la presse magazine. C'est pour *20ans* en 1996, qu'il commence à travailler avec Nathaniel Goldberg, Mark Borthwick...

En 2003, il donne le ton du mensuel *Jalouse* pendant 7 années, un espace d'expression ultra créatif pour de nombreux photographes comme Jean-Baptiste Mondino, Araki Nobuyoshi, Duane Michals ou Homma Takashi.

En 2011 aux côtés de Marie-Pierre Lannelongue, il se lance avec succès dans la création du supplément du week end *M*, le magazine du Monde. Ni un news, ni un féminin, *M* mélange avec exigence le meilleur de l'information et du style. Ce magazine couronné de nombreux prix dès son lancement a su séduire les lecteurs et les annonceurs en collaborant chaque semaine avec les plus grands photographes tels que Juergen Teller, Paolo Roversi, Peter Lindbergh, Mario Sorrenti, Alasdair McLellan, Bruce Weber...

Artiste multidisciplinaire, il conçoit régulièrement ici et là de très jolis livres d'artistes édités et réalisés de bout en bout. Parallèlement à toutes ses activités, il réalise aussi avec le studio FunnyBones de nombreux projets d'identité visuelle, de design et de conseils de marque pour les domaines de l'art contemporain, de la mode, du luxe et de la culture.

Céline Sallette

Etudiante en art du spectacle, Céline Sallette commence au théâtre avec Laurent Laffargue sur des textes de Shakespeare et Daniel Keene, puis rentre au Conservatoire National Supérieur d'Art Dramatique où elle suit une formation de 2003 à 2006 à Paris.

L'actrice débute sa carrière en figurant au casting des *Amants réguliers* en 2004. Elle obtient ensuite, en 2005, un rôle dans *Meurtrières* de Patrick Grandperret, et enchaîne les apparitions dans *La Chambre des morts* d'Alfred Lot, *Le Grand alibi* de Pascal Bonitzer, *La Grande vie* d'Emmanuel Salinger et *Here After* de Clint Eastwood.

En 2007, la comédienne joue le personnage de Suzanne dans le téléfilm *Figaro* réalisé par Jacques Weber, et c'est en 2010, avec *Un été brûlant* de Philippe Garrel, qu'elle se fait définitivement remarquer en incarnant l'un des quatre personnages principaux du film. La même année, elle prête ses traits à Clothilde dans *L'Apollonide - souvenirs de la maison close* réalisé par Bertrand Bonello, qui raconte la vie d'un bordel parisien.

En 2011 Céline Sallette fait une apparition dans *De Rouille et d'Os* de Jacques Audiard et tient le rôle principal du film de Jean-Pierre Denis *Ici-Bas*.

On la retrouve en 2012 à la télévision dans la série *Les Revenants* sur Canal +, comme au cinéma et notamment dans *Capital* de Costa Gavras.

Elle tourne en 2013 dans les films *Mon âme par toi guérie* de François Dupeyron, *Vie sauvage* de Cédric Kahn, *La French* de Cédric Jimenez aux côtés de Jean Dujardin et Gilles Lellouche ou encore le rôle principal du film *Geronimo* de Tony Gatlif.

En 2014, Céline a tourné dans les films *Je vous souhaite d'être follement aimée* de Ounie Lecomte, *Les rois du monde* de Laurent Laffargue et *Tsunami* de Jacques Deschamps. Elle reprend également le tournage de la saison 2 des *Revenants* et débute le tournage du film *Cessez le feu* de Emmanuel Courcol.

André Saraiva

André Saraiva a tout d'abord commencé sa carrière dans les années 1980 dans les rues de Paris, et plus précisément sur les murs de la capitale puisqu'il y dessinait des graffitis. Dans les années 1990 Saraiva crée son "alter-ego", qu'il appelle Mr. A – un personnage joyeux à la silhouette dégingandée, au visage rond et souriant, qui envahit les vitrines des boutiques, les stations de métro, les boîtes aux lettres et les immeubles abandonnés à travers l'Europe. Alors que les voyages de Mr. A prennent de l'ampleur, de subtils changements lui sont apportés – un chapeau haut-de-forme, un œil en forme de croix, des ailes et même un double féminin. Ces attributs donnent plus de profondeur au personnage créé par Saraiva.

Sans jamais perdre de vue le style de l'art qui l'a fait connaître, André Saraiva explore d'autres domaines artistiques et notamment la peinture, la sérigraphie, l'édition, les expositions et plus récemment, il s'est lancé dans la photographie, la vidéo et la réalisation de courts métrages.

Gerhard Steidl

Né à Göttingen, Gerhard Steidl est un imprimeur et éditeur indépendant. Ayant commencé sa carrière en 1967 en imprimant des affiches d'expositions, Steidl a rapidement commencé à travailler avec Joseph Beuys, pour qui il a imprimé tous ses multiples. En 1972, le premier livre de Steidl, *Befragung der documenta* (Questionnant documenta) a été publié. À partir de la politique non-romanesque, Steidl s'est ensuite ouvert vers la littérature ; aujourd'hui il détient les droits mondiaux des lauréats du prix Nobel Günter Grass et Halldór Laxness. En 1996 il a lancé un programme international de livre photo, qui compte parmi ses photographes et artistes : Robert Frank, Karl Lagerfeld, Ed Ruscha, William Eggleston, Robert Adams, Berenice Abbott et Juergen Teller.

Solve Sundsbø

Photographe

PRIX PHOTOGRAPHIE

• Grand Prix du Jury Photographie

Le jury photographie 2015 composé de personnalités internationales des milieux de l'art et de la presse rencontre, lors de lectures de portfolios individuelles, les photographes sélectionnés dans le cadre du concours. À l'issue de ces rencontres, le jury décerne le Grand Prix du Jury Photographie, qui distingue l'originalité de la vision et du propos de l'auteur.

La Maison CHANEL s'associe au Grand Prix du Jury Photographie, avec une dotation de 15.000 euros versée au lauréat. En soutenant la création photographique présentée au festival d'Hyères, qui est autant de visions singulières, de décryptages sensibles, capables de franchir frontières et cultures, CHANEL prolonge une démarche initiée par Mademoiselle Chanel. Attachée à la force des images, à la mise en lumière de la beauté, la Maison CHANEL cultive l'exception et un sens inné de l'air du temps.

www.chanel.com

Elie Saab

À l'occasion du 30^e anniversaire du Festival International de Mode et de Photographie à Hyères, la maison ELIE SAAB a le plaisir d'annoncer son premier partenariat.

Un photographe de talent recevra une bourse de création de 6000 euros et une résidence artistique de trois semaines au Liban pour créer une série sur Beyrouth. ELIE SAAB est enthousiaste à l'idée de faire redécouvrir cette capitale à travers une nouvelle vision et espère, par ce projet, élargir les horizons et les perceptions sur la ville.

www.eliesaab.com

Eyes on talents

Eyes on Talents, la première plateforme digitale permettant aux marques de découvrir et de contacter directement les meilleurs talents créatifs internationaux, renouvelle cette année son partenariat avec le 30^e Festival International de Mode et de Photographie à Hyères. Les finalistes de chaque catégorie seront invités à rejoindre Eyes on Talents et à créer leur page avec leur profil et leur portfolio. Les gagnants bénéficieront d'une communication spécifique dédiée aux marques membres d'Eyes on Talents.

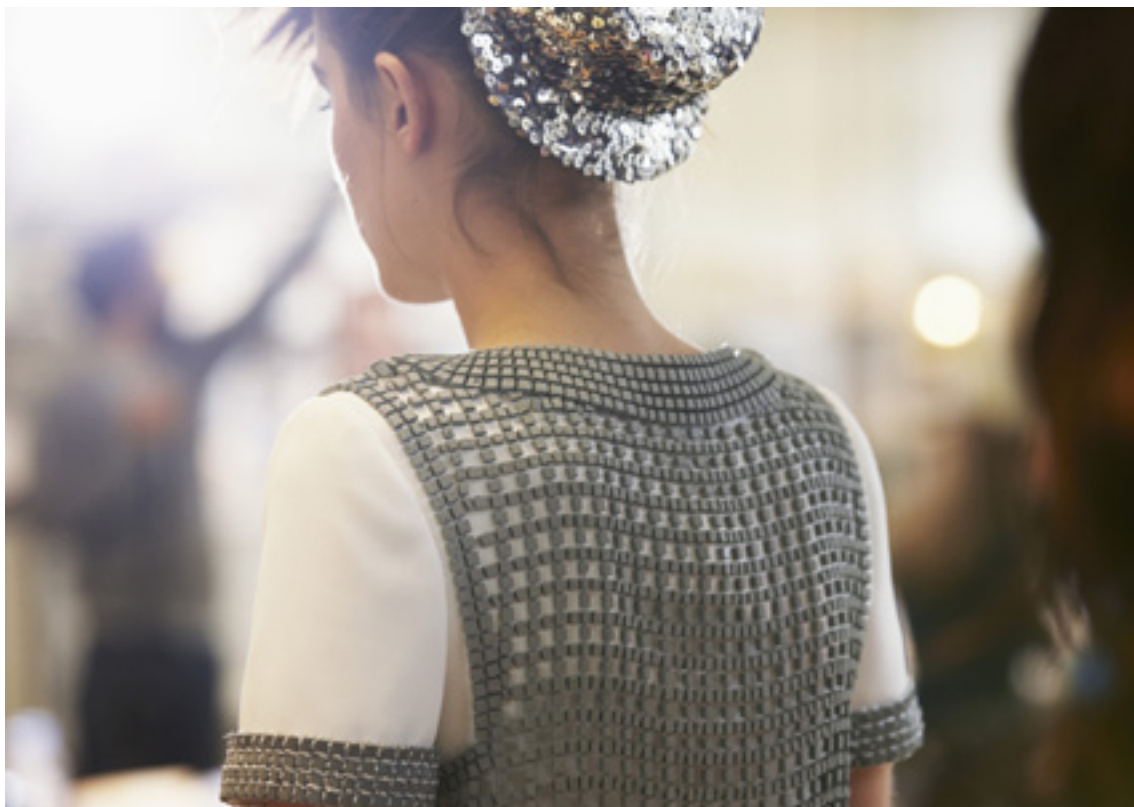
www.eyesontalents.com

EXPOSITIONS

LISTES DES ARTISTES

- **CHANEL**
- **Karl Lagerfeld**
- **Arnold Goron**
- **Lorenzo Vitturi**
- **villa Noailles 1995**
- **La fabrique de l'image : les Noailles et la mode**
- **Kenta Matsushige**
- **Erik Halley**
- **Cécile Bortoletti, Camille Vivier**
- **Antoine+Manuel, les 30 ans du Festival**
- **Exhibition magazine**
- **Thierry Boutemy**
- **Niki Noves**
- **Gio Black Peter**
- **The Formers**
- **Tailor Books**
- **Jogging**

EXPOSITIONS



CHANEL

Innovation

Une robe brodée de sachets de paillettes, une autre en néoprène recouvert d'une précieuse dentelle de Calais, des résilles et broderies de béton, de savants pliages évoquant des origamis, des plumes en flammèches aériennes floutant la transparence d'une mousseline...

La Haute Couture de CHANEL n'est jamais convenue, elle repousse les limites du savoir-faire, comme elle surprend en repoussant celles des idées reçues. L'univers créatif du luxe, dans ce qu'il a de plus absolu, s'exprime dans une quête de perfection permanente. Cette construction de la beauté, sans cesse remise en jeu, se nourrit d'un désir d'innovation dont l'aspect le plus évident passe par les formes, les variations autour du style, qui sont les parties visibles de l'iceberg. Le reste relève d'un travail choral qui ne se révèle pas immédiatement. Tout commence par les dessins et les indications de Karl Lagerfeld, viennent ensuite le travail conjoint du studio et des ateliers de CHANEL ainsi que celui des ateliers des Métiers d'art. Recherches, mises au point et remises en cause permettent d'avancer.

Karl Lagerfeld a fait de la Haute Couture de CHANEL un laboratoire de création où le haut degré de savoir-faire des différents métiers (brodeurs, plumassiers, paruriers, gantiers, bottiers, orfèvres, chapeliers) intègre en permanence de nouvelles matières et de nouveaux gestes, pour réussir à interpréter les idées les plus audacieuses, à réaliser les rêves les plus fous.

CHANEL



Cela peut partir de l'envie d'utiliser un matériau de construction pour réaliser des broderies raffinées ou un gilet en résille aérien, d'un désir de sculpter sans couture le néoprène habituellement affecté au sport, de la volonté d'obtenir un effet inédit avec des plumes, des perles, des paillettes... Ce raffinement fait d'inventions, de propositions multiples, d'apparente légèreté, de grâce relève d'une grande rigueur constructive. Une rigueur qui permet d'aboutir à la perfection des coupes, à l'épure des silhouettes en rupture avec l'image parfois nostalgique de la Haute Couture, au détail juste, au luxe que l'on sent plus encore qu'on ne le voit.

Les modèles présentés à l'occasion de cette exposition témoignent de cette expérimentation, comme d'une conception contemporaine de la Haute Couture, qui se nourrit de l'air du temps et traduit les aspirations et sensibilités du moment.

La modernité passe aussi bien par la liberté des silhouettes, que par l'introduction de matières à vocation technique dans la Haute Couture, par la complémentarité entre artisanat d'art et technologie, comme par une conception de l'allure qui consiste à « casser » les codes ou à jouer le décalage en chaussant par exemple l'intégralité d'une collection de baskets... L'innovation consiste aussi à montrer que le luxe ne réside pas dans un excès de signes, mais s'affirme avec plus de pertinence dans une forme de modestie des apparences, de légèreté, de fluidité. En cela, la réflexion de Karl Lagerfeld semble rejoindre celle de Mallet-Stevens. Les créations de CHANEL présentées dans le cadre de cette exposition à la villa Noailles font écho à une architecture luxueuse et sophistiquée dans sa conception, mais d'apparence simple et nette. Une architecture née d'un désir de bien-être et de liberté qui participe de cette même aspiration à la nouveauté et à la beauté.

Françoise Claire Prodhon



Karl Lagerfeld

Three Worlds

Devient-on photographe par vocation ou par nécessité ?

Dans le cas de Karl Lagerfeld, la réponse est simple : il l'est devenu par défi.

Tout commence il y a plus de vingt ans, lorsque, déçu par les photos de presse de sa dernière collection, Karl Lagerfeld décide, sous la bienveillante pression de son collaborateur et ami Eric Pfrunder, de passer de l'autre côté de l'objectif, de coller son œil à la caméra et de fabriquer lui-même ses images.

Les photographies exposées à la villa Noailles sont donc une illustration, parmi tant d'autres, de l'activité débordante d'un homme de goût et de culture qui a choisi, à travers la mode et la photographie, de mettre en lumière la beauté des lignes, des formes et des couleurs. Un homme dont on peut dire qu'il engage sa vie dans ses images, au jour le jour, avec le seul souci d'inventer, dans la légèreté de l'instant, de nouvelles manières de voir. Car son credo, c'est *voir*, tout voir, sans relâche, avec curiosité et gourmandise et, dans ce voir, choisir ce qu'il faut regarder. Dès lors, il peut pratiquer à sa guise portrait, paysage, architecture, nu, et même la nature morte, expression à laquelle il préfère le terme anglais, plus approprié de *still life*.

EXPOSITIONS



Pour la mode, Karl Lagerfeld réalise de nombreux travaux en studio. L'appareil a fort peu d'importance à ses yeux : il travaille indifféremment à la chambre 20 × 25, au 24 × 36 ou au numérique, entouré d'assistants dévoués et motivés. Il choisit ses modèles avec soin et s'efforce de leur donner le meilleur rôle. « On ne doit pas bouffer du modèle », dit-il. « On doit lui donner un esprit¹ ».

C'est dans un immense studio semblable à une cathédrale, tapissé de livres soigneusement agencés et classés, que Karl Lagerfeld réalise la plupart de ses images. Il y règne un ordre simple et lumineux. Une petite équipe vit à son rythme, dans une atmosphère chaleureuse où l'humour le dispute souvent au sérieux et à la concentration. C'est un atelier de photographe, ou plutôt de fabricant d'images. C'est surtout un atelier du regard, où s'élabore une œuvre singulière.

Nombreux sont les exemples dans l'histoire de la photographie d'artistes aux activités parallèles. Chez Karl Lagerfeld, c'est le dessin qui donne l'impulsion. La ligne précède la forme et la forme épouse la lumière. « Je compose une photo de la même manière que je fais un dessin, mais le jeu de la lumière lui donne une dimension nouvelle² ». Ainsi, photographe, ce n'est pas seulement écrire avec la lumière, c'est aussi et surtout composer et dessiner avec elle.

Pour beaucoup de photographes, la prise de vue est une prise de risque. Pas seulement en raison du danger, mais surtout parce que l'instant capté ne se répète pas, ou rarement. Il existe cependant une famille de photographes pour qui la prise de vue n'est qu'une étape dans le processus de la création photographique, un processus qui inclut le laboratoire, le développement et le tirage. Pour ceux-là, le choix du papier est souvent primordial, tout comme celui des encres ou des colorants. Dans ce domaine, Karl Lagerfeld excelle. « Le papier est ma matière préférée, il est le point de départ d'un dessin et le résultat final d'une photo³ ».

Nourrie par une culture quasi encyclopédique et résolument européenne, son œuvre se perçoit à la fois comme une recherche incessante de formes et de matières et comme une formidable leçon de photographie. Une leçon qui n'a cependant rien de pesant ni d'académique, leçon légère et pleine de fantaisie, à l'image d'un homme épris de liberté qui aime par-dessus tout emprunter les chemins de traverse. Un maître, au fond, qui pratiquerait avec bonheur, et en permanence, une école buissonnière du regard.

Jean-Luc Monterosso
Directeur de la Maison Européenne
de la Photographie

¹. Entretien avec Eric Pfrunder, Paris, 20 juillet 2010.

². Préface du catalogue de l'exposition de la galerie Boulakia, Paris, 1992.

³. Préface du catalogue de l'exposition de la galerie Boulakia, Paris, 1992.



Arnold Goron

Enjoy

« Arnold et moi travaillons ensemble depuis 2006. Je me souviens que notre première collaboration fut une structure faite de centaines de plumes en biscuit de porcelaine !

J'ai toujours eu envie que mes boutiques donnent à voir autre chose que des vêtements, qu'elles soient illustrées différemment, c'est pour cette raison que le travail d'Arnold s'est imposé naturellement.

J'aime l'idée qu'il n'y ait pas toujours de lien direct entre mes collections et les sculptures qu'Arnold crée pour mes vitrines. Il est important pour moi qu'il puisse travailler librement. Notre collaboration repose plutôt sur la confiance et l'énergie que nous partageons. Nous aimons nous amuser, rire et avons une passion commune pour les installations cinétiques, le mouvement, les machines, les objets artisanaux...

J'apprécie la singularité du travail d'Arnold, sa perception des volumes, des couleurs, toujours vives et lumineuses, ainsi que l'amour qu'il peut porter aux textures. Il a cette faculté de pouvoir détourner les matériaux du quotidien, de les déplacer dans des univers abstraits, de pouvoir mélanger des éléments bruts tels que le carton ou le polystyrène à des matières plus nobles en céramique ou en laiton.

J'ai toujours été sensible au savoir-faire artisanal, et l'approche créative d'Arnold va dans ce sens : il découpe, modélise, teste jusqu'à ce qu'il trouve la solution. Toutes ces créations illustrent une esthétique faite main qui m'est chère. La spontanéité de ses sculptures est une parenthèse de réalité dans un univers parfois trop digital. Même les illustrations qu'ils réalisent pour ma marque sont faites à la main. Elles sont toujours empreintes d'humour et de simplicité. »

Isabel Marant

EXPOSITIONS



Lorenzo Vitturi

Sandringham Road Process

Lauréat du Grand Prix du Jury Photographie du Festival d'Hyères en 2014, Lorenzo Vitturi revient avec un nouveau projet, poursuivant là l'exploration menée avec son très remarqué *Dalston Anatomy*.

Le projet *Sandringham Road Process* part d'une collection de fragments et de débris provenant d'une décharge du quartier de Dalston (Londres), zone destinée à accueillir un nouveau complexe immobilier.

Chaque sculpture part d'une image photographique, souvent une nature morte composée d'objets dénichés dans la décharge. L'image, une fois tirée, est associée à d'autres éléments, réduite ainsi à une forme géométrique. Enfin, ces compositions sont photographiées à nouveau dans un décor reprenant les couleurs des sculptures, pour créer l'image finale. En bouclant cette boucle visuelle, Lorenzo Vitturi recrée et saisit par la photographie la transformation de cet espace urbain qui se déroule sous ses yeux.

Photographe italien établi à Londres, Lorenzo Vitturi (né à Venise en 1980) a étudié la photographie et le design à l'Istituto Europeo di Design à Rome avant d'effectuer une résidence chez Fabrice, le laboratoire de recherche en communication de Benetton.

De son expérience dans le cinéma (il a été peintre et décorateur), Vitturi conserve un goût pour l'installation et la mise en scène.

Son projet *Dalston Anatomy* est simultanément sélectionné pour le Prix du Livre Paris-Photo - Fondation Aperture 2013, et exposé au salon 3h FOAM à Amsterdam. Il est lauréat du Grand Prix du Jury Photographie au festival d'Hyères en 2014. Cette même année, il est invité à réaliser la campagne de la foire photographique Unseen (Amsterdam).

Les dernières expositions personnelles liées à *Dalston Anatomy* se sont tenues à la Photographers' Gallery de Londres et chez Yossi Milo à New-York. A la suite de son exposition au festival d'Hyères cette année, il sera présent au festival Contact de Toronto, et exposera au Centre National de l'Audiovisuel de Luxembourg.

www.lorenzovitturi.com

EXPOSITIONS



villa Noailles 1995

Chaque photo est un adieu. Témoin fidèle d'un instant évanoui. C'est ce pouvoir fragile et mélancolique qui m'attache tant à la photographie.

La villa Noailles est un endroit intemporellement moderne. Elle a traversé plus de soixante-dix années de notre siècle, en ruine presque, mais sans rides. Elle a été aimée — puis abandonnée — oubliée et puis un jour on a découvert qu'elle était un symbole parfait pour tout ce qui est considéré « moderne » à la fin de notre siècle.

Le talent de son architecte Rob Mallet-Stevens et l'esprit de son propriétaire le vicomte Charles de Noailles en avaient fait quelque chose de magique.

Elle était la première en France dans son genre, inspirée par le Bauhaus et le mouvement De Stijl (Theo Van Doesburg — un des animateurs de ce groupe y a travaillé plus tard. On lui doit « la pièce pour arranger les fleurs » de la vicomtesse, minuscule cabinet entièrement recouvert d'aplats de formes géométriques de couleurs vives couvrant même le plafond).

On imagine à la villa Noailles une vie idéale et contemporaine en dehors du temps. Elle est à jamais habitée par tous ceux qui y ont vécu ou qui y sont seulement passés : de Buñuel à Man Ray en passant par Dalí et Cocteau. La présence du propriétaire y est plus forte que celle de son épouse, la célèbre Marie-Laure, hôtesse de génie et peintre de talent. Leurs vies ont changé et la guerre a changé la vie. On ne voulait plus être moderne en 1945-50.

VILLA NOAILLES 1995



Le rêve futuriste des années soixante allait prendre d'autres chemins et d'autres directions. Les Noailles avaient investi de leurs passions d'autres lieux, d'autres maisons et d'autres jardins. *Les Mystères du Château du Dé* tourné ici, ont disparu mais le mystère est resté. L'image de Jacques Catelain, le jeune premier du célèbre film *L'Inhumaine* de Marcel L'Herbier, dont Rob Mallet-Stevens avait fait les décors, se superpose à celle du vicomte. On y voit évoluer une jeune femme blonde, idéale, diaphane, lumineuse et solitaire à la fois. Son visage serait plus celui d'une Brigitte Helm des années quatre-vingt-dix que celui de l'interprète de *L'Inhumaine*, la chanteuse Georgette Leblanc. Sa beauté immatérielle a redonné pour un court instant une vie éphémère et poétique à l'endroit. La mode et le monde d'aujourd'hui y semblent à leur place. Les jeunes interprètes de cette vision fugitive ont évoqué par leur beauté des souvenirs qui n'y ont pas eu lieu, mais qu'on y imagine.

Le visiteur croira les apercevoir dans les ruines de ce rêve brisé de la modernité. Cette modernité qui fait de la jeunesse une obligation incontournable. Mais la villa Noailles renaît lentement à la vie. Son décor blessé et ses splendeurs passées s'unissent pour lui donner une force émotionnelle que les choses parfaites et trop achevées n'arrivent pas à exprimer. Elle est vulnérable comme l'instant. La photographie donne à son mystère une nouvelle dimension. L'image anoblit et poétise les marques du temps et laisse à l'imagination une marge de rêve que la réalité lui refuse facilement. Le jeune visiteur à la fin du livre pleure à l'idée d'un espoir infini et éperdu d'un passé inconnu. La réalité de ce passé ne compte guère. Ne compte que l'appréhension précaire et indéfinissable que l'endroit provoque en lui. L'éphémère de nos rêves est infiniment durable. On croit voir... mais faut-il savoir ? La mémoire imaginaire peut échanger les rôles. Trop s'attacher à la vérité gâche la substance des choses. Le regard intérieur voit souvent davantage et libère des ténèbres, en les débarrassant de la poussière que le « trop-savoir » y pose, les lieux défigurés par la vie. Le crépuscule fait revivre les absences, il poétise la banalité et fait du rêve une sorte d'existence, en effaçant toute trace des mauvais jours au bénéfice des sortilèges du devenir et de l'avenir.

Karl Lagerfeld, 1995



La fabrique de l'image : les Noailles et la mode

On limite volontiers la mode à la figure du couturier, démiurge tout entier consacré à ses robes. Mais aux grands créateurs répondent aussi d'illustres clients qui, loin de se soumettre à leurs caprices, en devançant souvent les inspirations. Plus encore que par la forme d'une manche, la mode se définit par sa faculté à disséminer les images diffusées à l'envie par une presse avide de modèles et en quête d'influence. Elle agit selon une cartographie précise et choisit ses lieux de représentation : salles de concert, gala ou premières, et ceux de villégiature aussi. Comprendre son fonctionnement suppose aussi de s'intéresser à ceux qui l'incarnent. En ce sens, Charles de Noailles et plus encore Marie-Laure en sont pleinement acteurs. Peu de personnes ont su donner corps à la modernité avec autant d'exemplarité, et ainsi modeler l'air du temps. De Paris à la Riviera, c'est sur ces scènes mondaines que s'affirme le pouvoir prescripteur du couple.

Extrait du texte de Émilie Hammen, Stéphane Boudin-Lestienne et Alexandre Mare publié dans le catalogue du Festival.



Kenta Matsushige

Jardin sculpté

Kenta Matsushige, lauréat du Festival d'Hyères en 2014 réaffirme les caractéristiques majeures du travail que le jury avait distinguées : « la longévité, l'attention aux détails, une expression cohérente et un sens de la modernité ». *Jardin sculpté* est la rencontre de deux cultures, celle d'un architecte et celle du créateur de mode. La collection s'inspire de l'œuvre structurée et minimaliste de l'architecte Carlo Scarpa dont elle reprend les lignes géométriques fondamentales dans des couleurs pures. Le créateur pare sa collection d'évocations du Levant, de broderies dont les obliques rappellent la technique du kumiko, de délicats nénuphars en plumes pastel se découvrent dans les plis plats d'une robe.

Il bénéficie de l'accompagnement des Métiers d'art de Paraffection : les broderies de la Maison Lesage, les plumes de la Maison Lemarié, les chaussures Massaro, les chapeaux de la Maison Michel.



Erik Halley

Surréaliste attraction

Depuis son ouverture en 2010, l'exposition permanente de la villa Noailles invite des artistes à intervenir dans l'accrochage historique de ses collections. Pour les 30 ans du Festival Erik Halley dont le travail transcende les frontières, tant il emprunte aux codes de l'art, de la mode et du design, apparaît comme l'artiste pertinent pour mettre en place de nouvelles et fécondes perturbations.

Bien que destinées à mettre en valeur des têtes, des poitrines et des gorges, les « pièces » — comme l'on dit communément — d'Erik Halley se conjuguent au singulier, où, même seules elles convoquent un imaginaire. C'est un homard et cela rappelle Dalí, cela pourrait aussi être une étoile de mer, si chère à Man Ray, c'est un masque, c'est une boîte, c'est un oiseau de proie squelettique... Dalí, justement, écrit dans le Surréalisme au service de la révolution, en décembre 1931 : « La culture de l'esprit s'identifiera à la culture du désir. » Il s'agit bien ici de désir, de cet étrange objet du désir.

Alexandre Mare & Stéphane Boudin-Lestienne



Cécile Bortoletti,

En 1986, un inconnu décidait d'apporter sa manne à la création encore en gestation dans une ville non répertoriée dans l'état civil de la mode. Trente ans plus tard, le nom de Jean-Pierre Blanc signifie à lui seul un mental de défricheur, quant à Hyères, elle n'a plus rien à prouver dans la géopolitique des apparences. Sorte de micro-trottoir en plus sophistiqué, ou de préhistoire du next top... cathodique, Hyères est désormais synonyme de compétition où un état-major de professionnels scrute une poignée de candidats en espérant qu'un trophée leur permettra de prendre leur envol. Un coup de pouce qui a aujourd'hui des allures de collection soigneusement archivée dans des cartons-penderie numérotés. Synchrones avec les trente ans de son projet d'utilité publique, Jean-Pierre Blanc a décidé de faire appel à Cécile Bortoletti pour photographier les artefacts uniques et singuliers qui ont jalonné son parcours. Chacune de ces parures en forme de défi aux lois de l'anatomie résume à sa manière l'esprit d'une époque.

Extrait du texte de Samuel Drira publié dans le catalogue du Festival.

Commande photographique sur les créations des lauréats du Festival par Cécile Bortoletti réalisée avec le soutien du ministère de la Culture et de la Communication.

Stylisme : Samuel Drira

Mannequins : Sojourner Morrell @IMG, Théo Bianconi @PREMIUM

Assistants : Jean-Yves Giot, Laure Grandon

Coiffure : Olivier Schawalter

Maquillage : Megumi Zlatoff



Camille Vivier

Commande vidéo sur une architecture remarquable.



Antoine+Manuel les 30 ans du Festival

Qui mieux qu'Antoine+Manuel pouvaient résumer trente ans de festival ? Pour un événement qui s'appelait à l'origine le « Festival des Jeunes Stylistes », les deux facétieux designers proposent un papier peint ludique, avec cette fraîcheur et cette patte de fausse naïveté qui incarnent à merveille la spontanéité, l'énergie et la jeunesse qui soufflent à Hyères. Entre tringles désemboîtées et mystérieux fantômes, dessins à la Dubuffet et bulles de dessin animé, c'est tout l'inverse de la mélancolie. Le temps a passé, les éditions se sont succédé, les photos apparaissent dans leurs cadres, mais seule la joie demeure. Pas un album de souvenirs : une évocation colorée et pop d'un festival qui ne s'est pas vu grandir, un retour en enfance. Antoine+Manuel nous disent que l'histoire du festival nous invite à prolonger ces moments, et à garder l'esprit de rire, de convivialité et de foisonnement qu'ils mettent dans leur dessin.

Baptiste Rossi



Exhibition magazine

Power issue

Depuis sa naissance, Exhibition a toujours été une promesse, comme le veut le sens anglais de son titre. L'ouvrage annoncé, une création artistique autour d'un thème. Avec ce numéro 5, j'ai le sentiment qu'Exhibition est allé au-delà de sa promesse. Chaque page est une création forte et douce à la fois. La poudre a parlé.

Pierre Lescure

EXPOSITIONS



Niki Noves

Avant de dire (je t'aime)...

Le spectacle de la compagnie Niki Noves est le théâtre de ces instants, ces préhistoires des mots, les quelques syllabes prononcées pour soi ou jetées comme le pli d'un drap sur la jambe d'un dormeur, les mots qui scellent, qui lèvent des palais, qui détruisent tout. Tous les instants entre le premier regard et la dernière caresse. *Avant de dire (je t'aime)* est un hymne à l'amour, l'amour qui est une histoire de corps, rythmée par la folie des mots.

Extrait du texte de Baptiste Rossi publié dans le catalogue du Festival.

Avant de dire (je t'aime). Création 2013/2015

Un film en sept actes, pour douze interprètes.

Adapté à la scène sous différents formats.

Réalisation et chorégraphie : Niki Noves

Prises de vue : Philippe Billault, Vianney Lhoumeau, & Niki Noves

Avec : Manu Macau, Niki Noves, Élodie Allary, Babel Kasmi, Aurélie Deconchas, Lalao Pham van Xua, Valentin Puyau, Maria Vescan, Rares Uglean, Damien Bougas, Léonore Zurfluh & Vincent Gestermann.



Gio Black Peter

Sleepwalker

Exposition à la villa Noailles et au restaurant Le Marais - Plage

Dans chaque génération, il y a ceux qui résistent à la proscription et à la conformité. Pour l'artiste new-yorkais Gio Black Peter, il s'agit d'une réaction naturelle.

Reprenant là où Keith Haring et Jean-Michel Basquiat s'étaient arrêtés dans les années 1980, Peter guide la scène du New York downtown dans un retour à la célébration sans complexe de la vie hors du commun, telle qu'elle l'était avant que la complaisance ne prenne le dessus.

Son travail montre qu'il est possible de célébrer la vie sans se soumettre à la norme et aux lieux communs. Il révèle une vérité selon laquelle on peut trouver une beauté inattendue et une vitalité imprévue, en bousculant la norme et en dépassant notre confort collectif.

Extrait du texte de James McDonald publié dans le catalogue du Festival.



The Formers

présenté par Mercedes-Benz

Cette année la villa Noailles se joint à Mercedes-Benz qui est fortement engagé dans le soutien des créateurs de demain. L'exposition sera mise en scène par l'artiste Marc Turlan qui interprètera l'espace avec les codes clefs de son travail : mosaïques, miroirs, textes.

- Cunnington & Sanderson
- Liselore Frowjin
- Marit Ilison
- Satu Maaranen
- Coralie Marabelle
- Mareunrol's
- Louis-Gabriel Nouchi
- Roshi Porkar
- Tiia Siren
- Steven Tai
- Yulia Yefimtchuk



Tailor Books

Pop up book shop

Le livre est au cœur de la diffusion des images depuis l'essor des procédés photomécaniques. Si l'on est encore loin de mesurer la révolution que représente la dématérialisation étourdissante des supports, notre rapport aux livres et aux photographies de papier s'impose peu à peu comme sensible et sélectif. À l'heure où l'on réinvente la bibliophilie, la librairie devient un lieu d'expérimentation.

Dédiée aux ouvrages de photographie de mode, aux classiques et aux curiosités, aux pièces rares et épuisées, la librairie éphémère Tailor Books ouvre au rythme des saisons, quatre fois par an durant quelques jours, dans le 20^e arrondissement de Paris. Elle est présente pour la deuxième année consécutive dans le jardin de la villa Noailles.

Pour cette saison, Tailor Books confie à Holy Of Holies la direction artistique de sa communication.

EXPOSITIONS



Jogging

La maison Jogging est née du désir commun du photographe Olivier Amsellem et de Charlotte Brunet, d'associer leurs talents et de réunir autour d'eux un collectif de créateurs pour offrir une boutique inédite en plein centre de Marseille. L'art et l'architecture orientent chacune de leurs interventions comme des œuvres à part entière. Jogging est une expérience, une invitation à découvrir et à partager ; en cela elle fait écho à la villa Noailles. On y retrouve des lauréats du Festival, tels Anthony Vaccarello ou Antoine Boudin, de grands noms du design et de la mode et surtout des artistes émergents que les fondateurs de Jogging accompagnent. Invitée du Festival, Jogging s'associe à l'architecte Rodolphe Parente et au designer Jean-Baptiste Fastrez pour concevoir une installation pour un mois au rez-de-chaussée de la villa Noailles.

ATELIERS



Erik Halley

Atelier

Parvis, villa Noailles

Artiste/Designer Erik Halley exprime sa vision décalée dans l'accessoire. De matériaux organiques comme synthétiques il fait naître des bijoux, des parures de corps et des ornements de tête. Ses créations uniques trouvent leurs influences dans le design futuriste, les traits humains dans le monde animal, la pop rock mais aussi dans le surréalisme. Il partage sa vision décalée de l'objet avec Elsa Schiaparelli et Salvador Dali. Dès 1994, Erik Halley est remarqué par la haute couture parisienne et collabore avec Alexander McQueen, Chalayan, Givenchy, Yohji Yamamoto, Thierry Mugler...

À l'occasion des 30 ans du festival international de mode et de photographie à Hyères, Erik Halley propose un atelier autour du thème des chapeaux, des plumes et des cristaux.

samedi 11h—13h et 15h—17h
gratuit, dans la limite des places disponibles
inscription sur place à partir de vendredi
à l'accueil



Somchit Sinthirath

Atelier

Parvis, villa Noailles

Après avoir travaillé comme première main chez Dior, Paco Rabane, Galliano, Nina Ricci ou Guy Laroche, Somchit Sinthirath collabore pendant plus de dix ans comme responsable d'atelier chez Jean Colona avant de créer son propre atelier de prototype de 2008 à 2012.

Son parcours multiple et ses collaborations avec les plus grandes maisons de couture lui permettent de travailler tous les aspects de la couture floue comme le plissage sur mousseline de soie. Elle collabore notamment en 2006 au projet du bal de clôture de la biennale de Venise sous la direction artistique de Jean Colona, organisé par la villa Noailles et l'agence construire. La couturière et créatrice est invitée à l'occasion des 30 ans du Festival International de Mode et de Photographie à Hyères à animer une série d'ateliers sur le thème de la broderie et du travail de l'artiste américain Romare Howard Bearden et l'Odyssée d'Ulysse.

vendredi 11h—13h et 15h—17h
gratuit, dans la limite des places disponibles
inscription sur place à partir de vendredi à
l'accueil

ATELIERS



Xénia Laffely

Atelier

Parvis, villa Noailles

Après des études de français moderne et d'histoire de l'art, Xénia Laffely se réoriente et intègre la filière design mode de la HEAD - Genève en 2008.

Fascinée depuis toujours par les histoires et les images, la designer se spécialise dans la mode masculine et privilégie une démarche sincère, narrative et graphique. Caractérisée par le travail d'imprimé et de broderie, sa collection de diplôme *Tu n'auras pas d'autres icônes que moi et tu mangeras ton père* est sélectionnée lors de divers prix et concours dont le Festival International de Mode et de Photographie à Hyères en 2013.

Ateliers de création de foulards (peinture, dessin, décoloration)

dimanche 11h—13h et 15h—17h
gratuit, dans la limite des places disponibles
inscription sur place à partir de vendredi à l'accueil

PROGRAMME

Jeudi 23 avril

10h-21h—Accueil et
Accréditations, villa Noailles
*Réservé aux professionnels et à
la presse*

11h30 & 14h—Festival Hyères Off
Visites privées des expositions,
villa Noailles. *Réservation
obligatoire auprès de
festival.off@ville-hyeres.fr*

18h30—Concert d'ouverture,
parvis, villa Noailles

19h—Ouverture officielle du
festival et des expositions,
discours et cocktail, parvis,
villa Noailles.

*Attention, Montée de Noailles
fermée à la circulation de 17h30
à 22h. Utilisez les parkings du
centre ville (Clemenceau, Casino,
Olbia). Navettes gratuites en
continu de 17h30 à 21h entre
la place Clemenceau, la villa
Noailles et le parking du Château*

Vendredi 24 avril

10h—15^e Rencontres
Internationales du Textile et de la
Mode, villa La Romaine. *Réservé
aux professionnels accrédités*

10h30-18h—Ouverture des
expositions

11h & 15h—Atelier de création :
broderie avec Somchit Sinthirath,
parvis, villa Noailles. *Inscription
obligatoire auprès de
mediation@villanoailles-hyeres.com*

17h—15^e Rencontres
Internationales du Textile et de
la Mode, jardin, villa Noailles
*Réservé aux professionnels
accrédités*

19h30—Défilés des 10 stylistes
en compétition pour le Grand Prix
du Jury Première Vision

20h30—Défilé de Kenta
Matsushige, lauréat 2014 du
Grand Prix du Jury Première
Vision

21h—Défilés des 10 stylistes en
compétition pour le Prix Chloé
hangar de la Mouture, Salin des
Pesquiers, La Capte. *Accessible
uniquement sur présentation du
ticket, réservation obligatoire du
14 avril à 8h au 17 avril minuit sur
www.villanoailles-hyeres.com*

19h30—Festival Hyères Off
Retransmission en direct des
défilés, place Massillon, Hyères
Accès libre

23h—Inauguration de l'exposition
de Gio Black Peter, Le Marais
Plage, 1360 bd de la marine. *Sur
invitation*

Samedi 25 avril

10h-18h— Ouverture des
expositions.
Ouverture au public des
showrooms The Formers,
rencontre avec des créateurs
issus des concours précédents
(nouvelles collections):
Cunnington & Sanderson,
Liselore Frowjin, Marit Ilison, Satu
Maaranen Coralie Marabelle,
Mareunrol's, Kenta Matsushige,
Louis Gabriel Nouchi, Roshi
Porkar, Tiia Siren, Steven Tai, Yulia
Yefimtchuck, jardin, villa Noailles

10h-16h—Ouverture au public
des showrooms des 10 stylistes
en compétition, jardin,
villa Noailles

11h & 15h—Atelier de création :
chapeaux et plumes avec Erik
Halley, parvis, villa Noailles
*Inscription obligatoire auprès de
mediation@villanoailles-hyeres.com*

11h30, 14h30 & 17h30—
15^e Rencontres Internationales
du Textile et de la Mode, jardin,
villa Noailles. *Réservé aux
professionnels accrédités*

18h—Atelier de broderie avec et
par la Maison Lesage,
villa La Romaine. *Réservé aux
professionnels accrédités,
Réservation obligatoire auprès de
hyeres2015@modeaparis.com*

19h—Inauguration de l'exposition
des 30 ans du Festival, Cécile
Bortoletti et Camille Vivier,
Tour des Templiers, centre
historique, Hyères

PROGRAMME

20h30—Défilés des 10 stylistes en compétition pour le Grand Prix du Jury Première Vision

21h30—Défilé de Kenta Matsushige, lauréat 2014 du Grand Prix du Jury Première Vision

22h—Défilés des 10 stylistes en compétition pour le Prix Chloé hangar de la Mouture, Salin des Pesquiers, La Capte. *Accessible uniquement sur présentation du ticket, réservation obligatoire du 14 avril à 8h au 17 avril minuit sur www.villanoailles-hyeres.com*

20h30—Festival Hyères Off Retransmission en direct des défilés, place Massillon, Hyères Théâtre Liberté, Toulon, Ambassade de France, Berlin, Flagey Bruxelles

Dimanche 26 avril

10h-16h—Ouverture des expositions

10h-12h—Showrooms des 10 stylistes en compétition ouverts au public, jardin, villa Noailles

10h-12h—15^e Rencontres Internationales du Textile et de la Mode, jardin, villa Noailles *Réservé aux professionnels accrédités*

11h & 15h—Atelier de création : peinture sur tissu avec Xénia Laffely, parvis, villa Noailles *Inscription obligatoire auprès de mediation@villanoailles-hyeres.com*

12h-16h—Ouverture des showrooms The Formers, rencontre avec des créateurs issus des concours précédents

(nouvelles collections) :
Cunnington & Sanderson,
Lislore Frowjin, Marit Ilison,
Satu Maaranen, Coralie Marabelle,
Mareunrol's, Kenta Matsushige,
Louis Gabriel Nouchi, Roshi
Porkar, Tiia Siren, Steven Tai,
Yulia Yefimtchuck,
jardin, villa Noailles

14h—15^e Rencontres Internationales du Textile et de la Mode, jardin, villa Noailles, *Réservé aux professionnels accrédités*

16h—Atelier de broderie avec et par la Maison Lesage, villa La Romaine. *Réservé aux festivaliers accrédités, réservation obligatoire auprès de presse@lesage-paris.fr*

16h30—Défilés des 10 stylistes en compétition pour le Grand Prix du Jury Première Vision

17h30—Défilé de Kenta Matsushige, lauréat 2014 du Grand Prix du Jury Première Vision

18h—Défilés des 10 stylistes en compétition pour le Prix Chloé

18h30—Remise des prix du 30^e Festival International de Mode et de Photographie à Hyères par les membres des jurys
hangar de la Mouture, Salin des Pesquiers, La Capte. *Accessible uniquement sur présentation du ticket, réservation obligatoire du 14 avril à 8h au 17 avril minuit sur www.villanoailles-hyeres.com*

16h30—Festival Hyères Off retransmission des défilés, Tour des Templiers, 1^{er} étage, centre historique

Lundi 27 avril

11h-14h—Ouverture des expositions

11h & 14h—Atelier de broderie avec et par la Maison Lesage, villa La Romaine. *Réservé aux festivaliers accrédités, réservation obligatoire auprès de presse@lesage-paris.fr*

11h—Madifesto Bruxelles villa La Romaine. *Réservé aux professionnels accrédités*

16h—Atelier de broderie avec et par la Maison Lesage, villa La Romaine *Réservation obligatoire auprès de festival.off@ville-hyeres.fr avant le 15 avril*

15^E RENCONTRES INTERNATIONALES DU TEXTILE ET DE LA MODE

Jardin, villa Noailles
& villa La Romaine

Réservation :
hyeres2015@modeaparis.com

www.modeaparis.com

Depuis quinze années, les Rencontres Internationales du Textile et de la Mode multiplient les échanges, proposent des réflexions, scrutent les évolutions du secteur à la mode à travers des conférences riches et immanquables. Pendant le Festival de Hyères, du vendredi 24 au lundi 27 avril, ces tables rondes traiteront des sujets comme le Développement Durable, Instagram, la Photographie,... en compagnie de professionnels, d'étudiants, d'anciens créateurs du concours. Les Rencontres Internationales du Textile et de la Mode sont organisées par la Fédération française de la couture, du prêt à porter des couturiers et des créateurs de mode avec le soutien de DEFI - Comité Professionnel de l'Habillement et la collaboration de l'Institut Français de la Mode.

Vendredi 24 avril

10h—Think Tank étudiants sur les enjeux du développement durable

Villa La Romaine

Avec la contribution de :
Louise Bernard (Ecoles des Ponts Paristech), Alaric Bey (IFM), Massimo Filacchione (ESCP Europe) et Emma Lecocq (Sciences Po Paris)

Sous la direction de Pascal Morand, Directeur Général Adjoint, chargé des études et de la mission consultative, Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Île-de-France

17h—Masterclass

villa Noailles,
tente des Rencontres

Samedi 25 avril

11h30—Instagram, marketing de l'intime ?

villa Noailles,
tente des Rencontres

Modérée par Jessica Michault, rédactrice en chef
Nowfashion.com

14h30—Le développement durable, un défi pour la mode

villa Noailles,
tente des Rencontres

Coordonnée et modérée par Pascal Morand, Directeur Général Adjoint, chargé des études et de la mission consultative, Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Île-de-France

Introduction : Think Tank
« Étudiants » Ecoles des Ponts Paristech, ESCP Europe, IFM, Sciences Po Paris

17h30—Discussion avec Sølve Sundsbø

villa Noailles,
tente des Rencontres

Sølve Sundsbø, photographe,
et Raphaëlle Stopin, curator

18h—Atelier de la broderie avec et par la Maison Lesage

Villa La Romaine

Réservé aux accrédités des Rencontres, nombre de places limité. Réservation obligatoire.

15^E RENCONTRES INTERNATIONALES DU TEXTILE ET DE LA MODE

Dimanche 26 avril

10h-12h—The Formers :
rendez-vous avec des designers
issus du concours des années
précédentes

showrooms, villa Noailles

Avec :

Coralie Marabelle (2014)
www.coraliemarabelle.com
Cunnington & Sanderson (2008),
www.cunningtonandsanderson.com
Kenta Matsushige (2014)
Liselore Frowijn (2014)
www.liselorefrowijn.com
Louis Gabriel Nouchi (2014)
www.louisgabrielnouchi.com
Mareunrol's (2009)
www.mareunrols.com
Marit Ilison (2014),
www.maritilison.com
Roshi Porkar (2014)
Satu Maaranen (2013),
www.satumaaranen.com
Steven Tai (2012)
www.steventai.co.uk
Tiia Siren (2012)
Yulia Yefimtchuk (2014)

14h—Présentation des
10 photographes sélectionnés

villa Noailles,

tente des Rencontres

Modérée par Raphaëlle Stopin,
Curator

Avec : Jeannie Abert (France),
Sushant Chhabria (Inde),
Sjoerd Knibbeler (Pays-Bas),
Wawrzyniec Kolbusz (Pologne),
Evangelia Kranioti (Grèce), David
Magnusson (Suède), Filippo
Patrese (Italie), Thomas Rousset
(France), Polly Tootal (Grande
Bretagne), Oezden Yorulmaz
(Allemagne).

Lundi 27 avril

11h—Madifesto European
Fashion Summit, l'enseignement
de la mode et son futur,
Villa La Romaine

Modérée par Jean-Pierre Blanc,
Directeur, Festival International
de Mode et de Photographie à
Hyères

PROGRAMME

À la villa Noailles

du 24 avril au 24 mai

- 10 stylistes
- 10 photographes
- Chanel
- villa Noailles 1995
- Karl Lagerfeld
- Arnold Goron
- Kenta Matsushige
- La fabrique de l'image : les Noailles et la mode
- Lorenzo Vitturi
- Erik halley
- Niki Noves
- Antoine+Manuel, les 30 ans du Festival
- Exhibition magazine
- Thierry Boutemy
- Jogging

Horaires pendant le festival :

le vendredi 24 avril de 10h30 à 18h

le samedi 25 avril de 10h à 18h

le dimanche 26 avril de 10h à 16h

le lundi 27 avril de 11h à 14h

Entrée libre

À partir du 2 mai

Ouvert tous les jours

sauf lundis, mardis

et jours fériés de 13h à 18h

les vendredis, ouvert en nocturne, uniquement de 15h à 20h

Entrée libre

Pendant le festival uniquement

- The Formers - showrooms
- Tailor Books Librairie éphémère

À la Tour des Templiers

du 26 avril au 23 mai

- Cécile Bortolletti
- Camille Vivier

Dimanche 26 avril de 10h à 17h
puis ouvert tous les jours sauf les
dimanches et jours fériés
de 9h à 12h30 puis de 16h à 19h

Entrée libre

Le marais

Restaurant - plage

du 25 avril au 30 juin

- Gio Black Peter

EXPOSITIONS

LE FESTIVAL ET LA VILLA NOAILLES REMERCIENT

Partenaires institutionnels



Grand Partenaire

CHANEL

Partenaires Principaux



PREMIÈREVISION®

Chloé



Mercedes-Benz

DEFI
LA MODE DE FRANCE



Partenaires à l'année



GALLERIES
Lafayette

FONDATION
D'ENTREPRISE
RICARD

Partenaires du Festival



NINA RICCI

Givaudan

ELIE SAAB

EXCECCE
de MDMIND

SWAROVSKI



eyes or talents



PERONI
ITALY

Janvier

puntoseta

diptyque
paris

brachfeld/

THE
STIMULEYE



PREMICES
films /



Le MARAIS



habitat®



Partenaires Média



VOGUEFR



arte



MODEMONLINE

Aesthetica

DASH

novembre



PARTENAIRES DU FESTIVAL

CHANEL

CHANEL est Grand Partenaire du 30^e Festival International de Mode et de Photographie et mécène principal de l'exposition permanente « Charles et Marie-Laure de Noailles, une vie de mécènes », à la villa Noailles.

Au titre de ce partenariat, CHANEL soutient les activités mode du festival et est le partenaire officiel de la cabine maquillage des défilés du festival. De surcroît, le lauréat du Grand Prix du Jury Première Vision aura la possibilité de présenter un projet aux Métiers d'art de CHANEL, réunis au sein de Paraffection, qui s'engage à financer le développement dans leurs ateliers de silhouettes, à hauteur de 15.000 euros.

Enfin CHANEL s'associe au Grand Prix du Jury Photographie, avec une dotation de 15.000 euros versée au lauréat.

Le partenariat de CHANEL avec le Festival d'Hyères qui encourage et soutient les jeunes créateurs dans les domaines de la mode et de la photographie, s'inscrit dans la continuité de son engagement, la création étant l'âme même de CHANEL. Autodidacte et visionnaire, Mademoiselle Chanel a créé un style, il y a plus de cent ans. Ce style est devenu une marque, un nom connu et apprécié dans le monde entier. Tous les produits qui portent ce nom - Prêt-à-Porter, Haute Couture, accessoires, parfums et cosmétiques, Horlogerie et Haute Joaillerie - constituent un ensemble où l'on retrouve toutes les valeurs de la marque : luxe, créativité, innovation, audace, modernité, féminité, la plus haute qualité et les meilleurs savoir-faire. Notamment ceux des Métiers d'art de Paraffection, tels que les brodeurs Lesage et Montex, le plumassier et spécialiste de la fleur Lemarié, le bottier Massaro ou le chapelier Maison Michel, fournisseurs des plus grands noms de la Haute Couture et de l'industrie du luxe.

Marque toujours en mouvement, chacune des collections de CHANEL et leur mise en scène imaginées par Karl Lagerfeld créent l'événement d'un continent à l'autre. Les expositions photographiques et culturelles mettant en lumière les icônes de la marque ainsi que sa dimension historique et créative, font date. « Je veux être de ce qui va arriver », aimait à dire Mademoiselle Chanel. A travers ce partenariat avec le Festival International de Mode et de Photographie à Hyères, CHANEL exprime sa volonté d'ouverture à des univers différents, et affirme une nouvelle fois son attachement à la créativité et l'avant-garde.

www.chanel.com

PARTENAIRES DU FESTIVAL

LVMH

LVMH célèbre les trente ans du festival international de mode et de photographie à Hyères - 2015

Premier partenaire privé historique, LVMH soutient le Festival International de Mode & de Photographie d'Hyères pour la 17^e année consécutive.

Le groupe LVMH Moët Hennessy – Louis Vuitton incarne l'excellence, la créativité et l'esprit d'entreprise : valeurs fondamentales du Groupe, elles sont le moteur du développement de ses activités, qu'il s'agisse de mode et maroquinerie, de parfums et cosmétiques, de vins et spiritueux, de montres et joaillerie ou de distribution sélective.

Les Maisons du Groupe exercent des métiers riches en création. Elles visent en conséquence à attirer les meilleurs créateurs, à leur donner les moyens de s'épanouir, à les imprégner de la culture des marques et à leur permettre de créer dans la plus grande liberté.

C'est pour toutes ces raisons que LVMH est fier de s'associer au Festival International de Mode et de Photographie à Hyères, révélateur de jeunes talents et d'autant plus fier, cette année, d'accompagner le Festival pour son trentième anniversaire.

lvmh.fr
facebook.com/lvmh
twitter.com/lvmh
pinterest.com/lvmhofficial
instagram.com/lvmh_official
linkedin.com/company/lvmh

Première Vision

Première Vision Paris est un dispositif unique qui rassemble les professionnels de la mode internationale autour de 6 salons : Première Vision Fabrics (tissus et maille), Première Vision Yarns (fils et fibres), Première Vision Accessories (accessoires et composants pour la mode), Première Vision Designs (dessins textile), Première Vision Leather (cuir et fourrure) et Première Vision Manufacturing (confection à façon).

Véritable source d'inspiration, Première Vision Paris réunit les marques et créateurs à la recherche de collections créatives et qualitatives et une sélection d'entreprises internationales de la filière mode parmi les plus innovantes.

Rendez-vous « business », l'évènement est également une source d'inspiration exceptionnelle. Les 15 espaces dédiés à l'information mode, proposent une vision globale des tendances et des orientations de la saison, et en dévoilent les produits phares.

Un des objectifs de Première Vision est également de soutenir la création et valoriser le savoir-faire à travers des actions fortes et engagées. Depuis six ans les « PV Awards » récompensent les créations les plus remarquables et inventives des tisseurs.

Avec la création en 2011 de l'espace unique Maison d'Exceptions, Première Vision favorise la rencontre entre les productions singulières, traditionnelles, innovantes et des acteurs de la mode haut de gamme.

Autre expression marquante de cet engagement, le soutien apporté par Première Vision au Festival d'Hyères : aider les talents en devenir ; tous ceux qui, demain, feront la mode.

www.premierevision.com

PARTENAIRES DU FESTIVAL

Chloé

Fondée en 1952 par Gaby Aghion, Chloé a su au fil de son histoire révéler et soutenir de jeunes talents, leur offrant un cadre propice à l'expression de leur créativité.

Comptant aujourd'hui parmi les plus grands noms de la mode, ces prestigieux créateurs ont contribué à définir l'attitude Chloé. Parmi eux Karl Lagerfeld, martine Sitbon, Stella McCartney, Phoebe Philo et Hannah MacGibbon, ont perpétué l'esprit avant-gardiste, féminin et libre de la Maison.

C'est Clare Waight Keller, aujourd'hui directrice de la création, qui apporte sa vision au profit d'une féminité moderne, élégante et incarnée.

C'est par conséquent tout naturellement que Chloé, par son histoire et son savoir-être, s'associe au Festival International de Mode et de la Photographie à Hyères, découvreur des talents de demain.

www.chloe.com

Mercedes-Benz

Mercedes-Benz a le design d'exception pour moteur. Quête de perfection, passion absolue pour l'innovation et créations uniques – voilà ce que la marque et la mode ont en commun.

Dès 1995, Mercedes-Benz s'investit dans l'univers de la mode en devenant le partenaire en titre de la Mercedes-Benz Fashion Week Australia à Sydney, qui fête son 20e anniversaire cette saison. Aujourd'hui, la marque à l'étoile soutient plus de 50 évènements mode dans plus de 30 pays à travers le monde, parmi lesquels les Mercedes-Benz Fashion Weeks de Berlin, Beijing, Madrid, Amsterdam, Tokyo, Moscou et Istanbul, mais aussi les incontournables semaines de la mode de Paris, Milan et Londres.

Très tôt, Mercedes-Benz a accordé une place de choix à la promotion des jeunes talents. Dans le cadre du programme d'échange qu'elle organise avec succès depuis maintenant plusieurs années, la marque offre à des créateurs prometteurs, sélectionnés aux quatre coins de la planète, la possibilité de présenter leur travail à un public international.

Dans sa démarche de promotion des talents de la mode de demain, Mercedes-Benz a le plaisir d'annoncer son partenariat, pour la quatrième année consécutive, avec le très prestigieux Festival International de Mode et de Photographie à Hyères – qui fête sa 30^e édition en 2015. Mercedes-Benz va encore plus loin dans cette collaboration en soutenant The Formers, une exposition mise en scène par l'artiste conceptuel Marc Turlan qui met à l'honneur le travail de 12 créateurs précédemment primés.

Mercedes-Benz est heureuse d'offrir cette année encore une opportunité exceptionnelle à l'un des candidats en lice au concours de mode. En collaboration avec l'édition allemande du magazine ELLE, Mercedes-Benz invitera en effet le lauréat du Grand Prix du Festival d'Hyères à présenter sa collection lors de la Mercedes-Benz Fashion Week Berlin Printemps/Été 2016. La Mercedes-Benz Fashion Week Berlin est l'évènement mode le plus important d'Allemagne, incontournable pour les talents émergents comme pour les marques confirmées, plus de 200 000 acheteurs et acteurs de la presse s'y déplaçant chaque saison.

La Mercedes-Benz Fashion Week Berlin se déroulera en juillet 2015.

www.mercedes-benz.com/fashion

Défi

Le Défi est au cœur de l'écosystème de la Mode et de la Création et exerce une mission d'intérêt public depuis 30 ans. Il constitue le soutien quasi exclusif de la filière française habillement, dans toutes ses composantes.

Son objectif est d'œuvrer pour le développement de la filière française de l'habillement et de la mode. Il assure ainsi de vastes missions pour accélérer le développement des entreprises notamment à l'international, pour soutenir la création, pour accroître le rayonnement de la mode française et l'image de la place de Paris sur la scène mondiale et pour promouvoir les savoir-faire.

Le secteur de la mode est stratégique compte tenu de l'image d'excellence de la France dans le monde. Il constitue un véritable moteur économique et évolue dans un environnement en mutation rapide. La France se caractérise par la coexistence des grands leaders mondiaux du luxe, de créateurs pointus, de marques reconnues, de nouveaux acteurs, de savoir-faire d'excellences. Paris est ainsi la seule place mondiale à ouvrir largement ses rangs à la création étrangère.

L'ensemble des acteurs de la filière se retrouve au sein du Défi pour définir les plans d'action et de soutien : chefs d'entreprises, fédérations professionnelles, créateurs, experts. Le Défi constitue la seule entité de pilotage de la filière qui permet la confrontation des points de vue, la définition d'une stratégie et la mise en œuvre de synergies de moyens.

Son action est centrée sur la croissance des entreprises notamment au-travers de nombreuses actions de promotion en France et à l'étranger : présence d'entreprises sur des salons étrangers, organisation de missions internationales, accueil des acheteurs et des journalistes aux fashions weeks de Paris, financement des défilés, des centres de presse, de Designers Apartment, des rencontres du Festival d'Hyères et au soutien du prix de l'Andam.

L'action du Défi se veut pleinement opérationnelle, au service des entreprises et des créateurs, dans la perspective d'un monde ouvert, innovant et créatif.

www.defimode.org

Groupe Galeries Lafayette

Le groupe Galeries Lafayette, partenaire de la villa Noailles depuis 2007, est devenu en 2011 le premier mécène à accompagner l'institution pour l'ensemble de sa programmation. A l'occasion de la 30ème édition du Festival International de Mode et de Photographie à Hyères, le Groupe renouvelle son engagement en faveur de la création contemporaine.

La promotion de la mode et de la jeune création est en effet inscrite dans l'ADN du Groupe. Conscient de son rôle moteur dans le développement économique des nouveaux talents, le groupe Galeries Lafayette s'attache à soutenir par son mécénat au Festival l'inspiration créative, pilier de l'industrie de la mode. Il prolonge également cet engagement en réservant des espaces de visibilité aux créateurs émergents, lauréats du Festival, dans son réseau de magasins.

Les actions de mécénat du groupe Galeries Lafayette s'inscrivent dans une démarche durable en cohérence avec le projet de l'entreprise. Élément fondateur de son identité, la valorisation de la mode a fait des Galeries Lafayette un médiateur privilégié entre la création et un large public. Le Festival de Hyères, qui favorise la rencontre entre créateurs, industriels, bureaux de style, institutions culturelles et distributeurs, rejoint la vocation du grand magasin ainsi que son rôle d'intermédiaire entre les consommateurs, les nouvelles tendances et les talents émergents.

A propos du groupe Galeries Lafayette

Leader du commerce de centre-ville et spécialiste de la mode, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans la distribution et le commerce. Acteur engagé dans la création et employeur privé de premier plan en France avec 15 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation de participer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française. Avec des ventes au détail de 3,8 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV / MARAIS, Royal Quartz, Louis Pion et Didier Guérin.

Pour plus d'informations :

www.groupegalerieslafayette.fr

PARTENAIRES DU FESTIVAL

Petit Bateau

Depuis plus de 120 ans l'innovation et la créativité font partie des gènes de Petit Bateau, qui le prouve encore aujourd'hui, en soutenant pour la troisième année consécutive le Festival International de Mode et de Photographie de Hyères.

Petit Bateau marque française patrimoniale, reconnue pour son savoir-faire et son expertise de la maille, offre une opportunité de collaboration unique au lauréat du grand prix du jury. Celui-ci pourra réinventer quelques-uns des intemporels iconiques de la marque, comme l'ont fait Satu Maaranen et Kenta Matsushige, lauréats des éditions 2013 et 2014.

Petit Bateau dans l'air du temps depuis plus de 120 ans aux côtés des talents de demain.

www.petit-bateau.com

Nina Ricci

Perpétuant une tradition que la Maison Nina Ricci a instaurée depuis sa création, la marque soutient les jeunes talents créatifs à l'occasion du Festival International de Mode et de Photographie à Hyères.

La Maison de Haute Couture Nina Ricci est fondée en 1932 par Robert Ricci pour sa mère, au 20 rue des Capucines à Paris. Jeune publicitaire, également co-fondateur des Studios Harcourt, Monsieur Ricci prend en charge le développement de l'entreprise familiale tandis que sa mère se consacre à la création Haute Couture.

Homme de goût, au fil des années Robert Ricci a su s'adjoindre le talent de grands noms de la Couture tels que Jules-Francois Crahay ou Gérard Pipart. Plus récemment Olivier Theyskens, Peter Copping et, depuis janvier 2015, Guillaume Henry ont associé leurs noms à la Maison.

Son sens de l'esthétisme amène également Robert Ricci à collaborer à de nombreux projets avec des artisans prestigieux tels que son ami Marc Lalique ou encore les illustrateurs Dimitri Bouchéne et Christian Bérard.

De multiples artistes contemporains participent aussi à contribuer à l'image de la marque en la mettant en scène que ce soit à l'occasion d'événements particuliers ou de l'animation des vitrines de l'avenue Montaigne et d'autres points de vente célèbres tel que le grand magasin américain Bergdorf Goodman.

Andy Warhol, Daniel Buren, Larry Rivers ou Sol Lewitt et le sculpteur César réaliseront pour le compte de la Maison Nina Ricci des œuvres marquantes.

La photographie occupe une place importante dans l'identité de la Maison. Les images créées par David Hamilton continuent de marquer la mémoire collective vingt ans plus tard. Le travail d'Inez van Lamsweerde et Vinoodh Matadin, auxquels le festival a consacré une rétrospective en 2012, illustre les dernières campagnes de la marque.

La récente collaboration avec la photographe et vidéaste américaine Collier Schorr, sous l'impulsion de Guillaume Henry, témoigne des relations privilégiées qu'entretient la Maison Nina Ricci avec les arts.

www.ninaricci.com

PARTENAIRES DU FESTIVAL

Givaudan

Givaudan au Festival International de Mode et de Photographie à Hyères en 2015. Attaché à la création dans ses formes les plus émergentes et les plus innovantes, Givaudan soutient le Festival International de Mode et de Photographie à Hyères. Maison de parfums, riche de plus de deux siècles d'histoire, Givaudan est associé à de grandes créations qui ont marqué la parfumerie. Accompagner les créateurs au moment où ils apparaissent, établir des collaborations entre parfumeurs et stylistes, favoriser la promotion de jeunes talents sont des initiatives qui nous permettent d'être à l'écoute de la mode et de ses évolutions. Comprendre et capturer l'univers des créateurs aident nos parfumeurs à créer des fragrances originales en phase avec notre temps.

www.givaudan.com

PARTENAIRES DU FESTIVAL

ELIE SAAB

Elie Saab est né à Beyrouth en 1964. Dès l'âge de neuf ans, il passe la plupart de son temps libre à dessiner des croquis et à couper des patrons. Il ouvre son premier atelier de couture à 18 ans.

Devenu l'un des leaders de la haute couture dans le monde, Elie Saab lance ensuite ses lignes prêt-à-porter et accessoires dont l'élégance innée célèbre la féminité. Les silhouettes raffinées, les détails somptueux, la mousseline et la dentelle délicate puisent leur inspiration à Paris et à Beyrouth, où sont installés les ateliers.

Amateur d'art, Elie Saab est passionné de design sous toutes ces formes : de la mode à la sculpture, en passant par l'architecture et la photographie. La Maison ELIE SAAB est fière d'apporter, aujourd'hui, son soutien à un talent créatif grâce au Festival International de Mode et de Photographie à Hyères.

www.eliesaab.com

EXCEPTION de MIXMIND

EXCEPTION de MIXMIND fondé en 1996 par Mao Jihong et Ma Ke, est devenu l'une des marques d'art et de mode chinoises les plus anciennes et accomplies. Profondément ancrée dans la conviction que les femmes n'ont pas d'imperfections mais des particularités uniques, et que le vêtement est une manière d'exprimer leurs propres préférences et goûts, la marque présente la femme chinoise moderne comme une personne indépendante et amoureuse de la vie, inspirée par la quête d'une liberté spirituelle.

Cette griffe s'est instaurée comme une marque unique de style de vie, enracinée dans la philosophie orientale, accueillie avec beaucoup de reconnaissance et un public fidèle en Chine et à l'étranger. La collection masculine de lancement, EXCEPTIONMEN, a débuté en 2011. Fin 2014 EXCEPTION possède une centaine de magasins à travers la Chine, dans ses plus grandes villes.

En 2011, elle a annoncé un nouveau magasin conceptuel FANGSUO COMMUNE, qui développe la voix de l'esthétique chinoise et continue à expérimenter et explorer toutes les possibilités en mode, culture, art de vivre, et arts. FANGSUO COMMUNE propose un magasin de livres, mode, objets de design, plantes, un café, une galerie, et des événements culturels. En donnant naissance à une nouvelle expérience commerciale, elle est bien reconnue par l'industrie et a reçu le prix de Meilleur Design de Magasin 2012 par la Global Retail Association.

Fin 2012, le fondateur Mao Ji-hong a lancé une nouvelle marque de mode YMOYNOT avec l'artiste Stanley Wong, de Hong Kong. Une plate-forme ouverte à la jeune création, accueillant tous les talents qui partagent la même valeur, celle de transmettre une nouvelle esthétique orientale. Fin 2014, YMOYNOT a ouvert plus de 20 magasins en Chine continentale et à Hong Kong.

Pour plus d'informations veuillez contacter :

press@ymoynot.com

renwong@foxmail.com

www.mixmind.com

Swarovski

Swarovski soutient les jeunes talents à Hyères 2015

Les jeunes designers bénéficient d'une aide à l'occasion du Festival International de Mode et de Photographie à Hyères, en France.

Swarovski est ravi de soutenir le 30^e Festival International de Mode et de Photographie de Hyères, en France, qui se tiendra du 23 au 27 avril 2015. L'appui que la Maison apporte au festival depuis 2009 témoigne de son engagement à encourager les jeunes talents créatifs du monde entier.

Nichée dans la ville idyllique de Hyères, sur la Côte d'Azur, la villa Noailles, chef d'œuvre architectural des années 20, accueillera comme chaque année le Festival International de Mode et de Photographie qui fête sa 30^e édition. Construit entre 1923 et 1925 par Robert Mallet-Stevens pour les mécènes d'art, Charles et Marie-Laure de Noailles, le château cubiste a également servi de décor aux films de Man Ray et Buñuel.

Cette compétition, renommée dans le monde entier, oppose des talents créatifs émergents et entretient des liens étroits avec l'industrie de la mode. Il s'agit d'un événement majeur du calendrier artistique international. Il contribue à offrir une couverture médiatique à de jeunes designers et a permis de lancer certains noms très respectés. La liste comprend des créateurs tels que Viktor & Rolf, Sébastien Meunier, Christian Wijnants, Alexandre Matthieu, Stéphanie Coudert, Richard René, Swash, C Neeon, Anthony Vaccarello, Julien Dossena, Sandra Backlund, Jean-Paul Lespagnard, Matthew Cunningham, Émilie Meldem et Céline Méteil. Maxime Simoëns et Yiqing Yin font partie des précédents lauréats et finalistes qui continuent d'être soutenus par le biais du collectif Swarovski.

Dix participants exceptionnels dans chacune des deux catégories, mode et photographie, verront leur candidature évaluée par un jury international de professionnels reconnus dans chacun des domaines. En 2015, le jury mode fait appel à Virginie Viard, Directrice artistique du Studio CHANEL, tandis que le jury photographie met à l'honneur Eric Pfunder, Directeur de l'Image de CHANEL Mode. Swarovski offre ensuite aux finalistes mode un assortiment de cristaux scintillants à intégrer dans leurs designs, qu'ils présenteront lors d'un défilé au cours de la compétition.

Le festival met en lumière l'implication de Swarovski, sa volonté d'encourager les nouveaux talents du design et de présenter la polyvalence du cristal utilisé comme élément créatif.

www.swarovski.com/crystals

PRESSE

Festival

2^e BUREAU
Sylvie Grumbach
T +33 (0)1 42 33 93 18
hyeres@2e-bureau.com

villa Noailles

Philippe Boulet
T +33 (0)6 82 28 00 47
boulet@tgcdn.com

Images presse

Images disponibles en
téléchargement pour la presse sur
le site internet :
[www.villanoailles-hyeres.com/
hyeres2015](http://www.villanoailles-hyeres.com/hyeres2015)
(mot de passe sur demande
auprès des bureaux de presse)

Les copyrights mentionnés
doivent obligatoirement figurer
lors de toute parution.

Aucun recadrage ne peut être
appliqué aux images.

Rencontres Internationales du Textile et de la mode

Inscription
T +33 (0)1 42 66 64 44
hyeres2015@modeaparis.com
Presse - Jimmy Pihet
T + 33 (0)1 42 66 64 44
jimmy.pihet@modeaparis.com

Accréditations presse et professionnels

Si vous désirez être accrédité(e)
lors du festival Hyères 2015,
rendez-vous sur la rubrique
accréditation du site et
remplissez le formulaire en ligne
dès aujourd'hui.

Retirez vos badges au bureau des
accréditations à la villa Noailles
du 23 au 27 avril.

[www.villanoailles-hyeres.com/
hyeres2015/](http://www.villanoailles-hyeres.com/hyeres2015/)

