10 stylistes

10 photographes

+

Yohji Yamamoto

Inez van Lamsweerde & Vinoodh Matadin

Jason Evans

Matthew Cunnington & John Sanderson

Anouk Kruithof

Ina Jang

Lynsey Peisinger & The Stimuleye

Chronique curiosité

Fabrics Interseason

La Maison Rondini

Léa Peckre

Céline Méteil

villa Noailles
Communauté d'agglomération Toulon Provence Méditerranée

HYÈRES 2012

27e Festival International de Mode
et de Photographie

Festival du 27 au 30 avril 2012
Expositions jusqu'au 26 mai

www.villanoailles-hyeres.com/hyeres2012

villa Noailles
Communauté d'agglomération Toulon Provence Méditerranée

HYÈRES 2012

27e Festival International de Mode et de Photographie
Festival du 27 au 30 avril 2012
Expositions jusqu'au 26 mai

DÉFILÉS EXPOSITIONS RENCONTRES

Yohji Yamamoto Inez van Lamsweerde & Vinoodh Matadin
Jason Evans Matthew Cunnington & John Sanderson Anouk Kruithof
Ina Jang Lynsey Peisinger & The Stimuleye Chronique curiosité
Fabrics Interseason La Maison Rondini Léa Peckre Céline Méteil

INFORMATIONS FESTIVAL
T +33 (0)4 98 08 01 98 contact@villanoailles-hyeres.com

RELATIONS PRESSE
2e BUREAU - T + 33 (0)1 42 33 93 18
Mode - Sylvie Grumbach : sylvie.grumbach@2e-bureau.com
Photographie - Martial Hobeniche : m.hobeniche@2e-bureau.com

RELATIONS PRESSE VILLA NOAILLES
Philippe Boulet boulet@tgcdn.com

RENCONTRES INTERNATIONALES DU TEXTILE ET DE LA MODE
Inscriptions - T +33 (0)1 42 66 64 44 hyeres2012@modeaparis.com
Presse - Jimmy Pihet : T +33 (0)1 42 66 64 44 jimmy.pihet@modeaparis.com

www.villanoailles-hyeres.com/hyeres2012

Visuels HD téléchargeables dans la rubrique presse du site (code d'accès sur demande auprès du bureau de presse)

PARTENAIRES PUBLICS

PARTENAIRES PRIVÉS

avec le soutien de

Les partenaires médias

The Woolmark symbol is a registered trade mark of The Woolmark Company. In UK, Eire, Hong Kong and India the Woolmark symbol is a certification trade mark.

STYLISTES SÉLECTIONNÉS

Jasmina Barshovi
Suisse, Collection Homme
The birds are silent.

Kim Choong-Wilkins
Royaume-Uni, Collection Homme
~~DYSTOPIA~~

Narelle Dore
Australie, Collection Femme
Women at Sitting Rock

Daniel Hurlin
France, Collection Homme
Perfect Blue Tamara

Ragne Kikas
Estonie, Collection Femme
Dress Code Defensive

Siiri Raasakka, Tiia Siren & Elina Laitinen
Finlande, Collection Homme

Maxime Rappaz
Suisse, Collection Femme
Finally, I opted for the square

Paula Selby Avellaneda
Argentine, Collection Femme
ULDAM

Lucas Sponchiado
Belgique, Collection Femme
OUT OF VACUUM

Steven Tai
Canada, Collection Femme

JURY

Yohji Yamamoto
créateur, Tokyo, Paris, Président du Jury

Marc Ascoli
directeur artistique, Paris

Alan Bilzerian
fondateur et directeur
de la boutique Alan Bilzerian, Boston

Christophe Honoré
réalisateur, Paris

Terry Jones
fondateur du magazine i-D, Londres

Karen Langley
rédactrice de mode, Londres

Pascale Mussard
directrice artistique de «Petit h », Paris

Paolo Roversi
photographe, Paris

Olivier Saillard
directeur du Musée Galliera, Paris

Irène Silvagni
directrice de création, Paris

Jules Wright
directrice des galeries d'art Wapping Project
et Wapping Project Bankside, Londres

Commissariat mode
Jean-Pierre Blanc
Magalie Guérin

Les photographies ci-après sont issues de la commande passée à
Ina Jang

Jasmina Barshovi
Suisse, Collection Homme

The Birds are silent.

Diplômée de la HEAD de Genève, Jasmina Barshovi a choisi d'évoquer dans sa collection l'été de ses 16 ans, la nostalgie de ce temps perdu et le souvenir des garçons qui l'entouraient alors. Sur les quelques photos maladroites qui lui restent on ne peut plus entendre les oiseaux chanter. Le flou des images s'apparente à celui qui voile la mémoire. Un flou que la styliste conçoit comme un matériau de départ et qu'elle matérialise par des tissus réputés fragiles. L'organdi, le voile de coton, la mousseline de soie ainsi que des tissus techniques étrangement transparents, apportent lumière et douceur. Par-ci, par-là, des imprimés dessinent en trompe–l'œil les ombres d'un feuillage. Des éléments en toiles translucides forment des écrans supplémentaires entre nous et le passé, donnant aux corps des allures fantomatiques et presque immatérielles. En opposition à toutes ces transparences, il y a des denims délavés, des jeans fragmentés, cousus sur le devant des jambes. On trouve aussi des maillots de corps, des shorts, des imperméables légers, toute une garde-robe estivale faussement basique, redessinée de manière décalée et sensible. Chaque couche de vêtements laisse en creux deviner la personnalité de chacun de ces adolescents aujourd'hui imaginaires... S'appelaient-il Adrien, Mikael, Gaétan, Léo ou Anthony ? Jasmina Barshovi cherche à provoquer l'émotion et le trouble dans une collection à fleur de peau.

www.jasmina.barshovi.com

Collection produite avec le soutient de : Première Vision:, Vialaton & Martin, Nuovatess / Linea Maga Jersey, Bel Maille, Solstiss, Expofil:, Tearfil Textile Yarns ModAmont: Etimed, Prym Fashion, Puntoseta.

Kim Choong-Wilkins
Royaume-Uni, Collection Homme

~~DYSTOPIA~~

Diplômé du Royal College of Art de Londres, Kim Choong-Wilkins vit et travaille dans la capitale anglaise. La dystopie est définie comme le contraire de l'utopie, une notion qui qualifie les mondes décrits dans les romans Le Meilleur des Mondes d'Aldous Huxley ou 1984 de Georges Orwell. On en trouve des traces dans divers films d'anticipation comme Blade Runner, THX 11388 ou 2001, l'Odyssée de l'espace. Sur cette toile de fond, les univers de la conquête spatiale, du golf ou de la compétition sportive se bousculent, se mélangent. Le styliste applique un principe d'association d'idées qui permet de transposer tel détail dans une matière inattendue ou de basculer d'un contexte à un autre. Par exemple, le célèbre motif en losange «Argyle» des pulls de golf est réinterprété en rivets de métal. Fasciné par les anciennes combinaisons spatiales, le styliste crée des vêtements aux proportions et aux dessins impressionnants combinant la laine à des matériaux plastiques ou aux fils de métal. Ces étranges cottes de mailles futuristes vous amènent insensiblement à penser aux plastrons élizabethains. Mais du page du 16ème siècle dont les collants sont en tissu micro aéré, on transite de nouveau jusqu'à la figure du jogger en combinaison moulante. Un ou deux pantalons de golfeurs coupés pour un parcours lunaire avec Alan Shepard vous ramènent au point de départ : Kim Choong-Wilkins a mis sa mode sur orbite, c'est-à-dire une trajectoire rapide à égale distance de la terre et du ciel.

www.kimchoongwilkins.wordpress.com

Collection produite avec le soutient de : Première Vision: Schoeller, Paolo Gilli, British, Millerain, Kuroki, Frizza, Puntoseta. Cristaux offerts par : SWAROVSKI ELEMENTS.

Narelle Dore
Australie, Collection Femme

Women at Sitting Rock

Narelle Dore vit et travaille à Anvers où elle a obtenu en 2008 le diplôme de la Royal Academy of Arts. Durant une résidence à Vienne en 2011, elle crée un étonnant jardin de cristaux de sel. Ceux-ci, selon les conditions d'humidité ou de température, prennent des formes très variées. Cette éclosion de couleurs et de textures, à la fois fragile et spontanée, est plus qu'une métaphore, elle préfigure sa deuxième collection femme. On y trouve des jeunes filles, évoquant des héroïnes botticelliennes, habillées de soie fluide et douce. Cette matière, dont la styliste apprécie la capacité à suivre le rythme du corps, sert souvent de fond à d'étranges résilles transparentes, complexes combinaisons de fils tissés, de dentelles au crochet ou en macramé. Certaines de ces pièces, entièrement faites à la main, ont nécessité plus de deux semaines de fabrication. La styliste se refuse à dissimuler les imperfections naturelles de ce travail de longue haleine, lent comme une délicate cristallisation. De même, il importe que les mouvements de la personne qui porte ses vêtements perturbent le tombé des enchevêtrements de fils. Sans se soucier de références folkloriques ou tribales, la styliste veut voir dans sa collection une symbiose entre la nature, le cristal et l'énergie féminine. A la fois poétesse et alchimiste, un peu magicienne, Narelle Dore cherche à faire naître une beauté qu'on croirait venue d'un autre monde.

www.narelledore.com

Collection produite avec le soutient de : Première Vision: Taroni, Gentili, Stib19, Soieries Roger Cheval, FCN Textiles, Ricamificio Levi. Cristaux offerts par : SWAROVSKI ELEMENTS.

Daniel Hurlin
France, Collection Homme

Perfect Blue Tamara

Daniel Hurlin achève ses études à l'IFM à Paris mais ce qui le caractérise vraiment ce sont les grands écarts : assister Raf Simons pour ses lignes hommes et dessiner des vêtements pour les supermachés Tesco, ou encore se ressourcer en partant travailler dans des fermes écologiques au Japon. Sa collection combine deux sources d'inspiration apparemment éloignées l'une de l'autre : d'un côté l'artiste peintre Tamara de Lempicka avec ses portraits élégants aux reflets métalliques et, de l'autre, l'univers schizophrénique de l'animation de Satoshi Kon Perfect Blue. Le styliste les réunit dans des imprimés survoltés où de délicats lys recouvrent des regards paniqués. Servant de fil conducteur, cette iconographie s'incruste dans l'architecture des vêtements. Ce sont des fragments d'écrans où se bousculent des images vénéneuses, corps lisses de femmes nues ou ensanglantées. Le créateur voit encore d'autres liens entre les deux artistes : une question de matière, de lumière, de transparence, une ambiance à la fois érotique et glacée. Daniel Hurlin déconstruit les patrons d'une garde–robe masculine classique, manipule les coupes, compartimente le corps, isolant telle partie ou dévoilant subitement telle autre : une mosaïque de couleurs dégradées qui donne quelquefois envie de citer aussi Kasimir Malevitch. Usant de violents contrastes, le styliste crée une attrayante fiction où l'élégance recèle un piège aussi délicat que mortel.

www.danielhurlin.com

Collection produite avec le soutient de : Première Vision:, Olmetex, Lyria, Limonta, Furpile Maglia, Puntoseta.

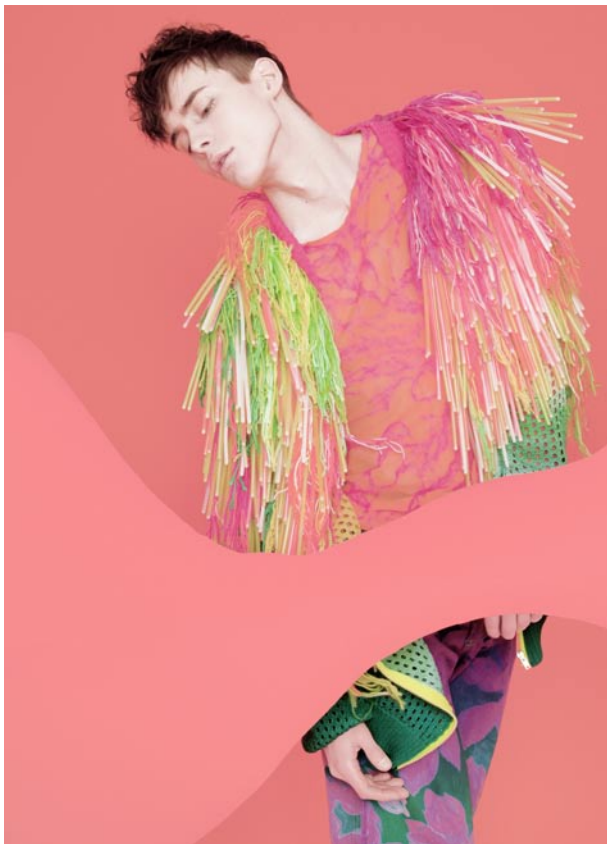
Ragne Kikas,
Estonie, Collection Femme

Dress Code Defensive

Ragne Kikas finit actuellement sa formation à l'université d'Hambourg, où elle vit et travaille, mais n'a pas attendu cette année pour se lancer dans l'arène. Pour sa cinquième collection, elle s'inspire des armures des XVe et XVIe siècles dont elle traduit les formes dures et anguleuses dans la maille, sa technique de prédilection. A l'en croire, elle est quasiment née avec des aiguilles et des crochets dans les mains. Mais pour autant il ne s'agit pas d'une autre maniaque du pull à grosse tresse. Comme Sandra Backlund, qu'elle cite comme une référence, la styliste estonienne maîtrise son sujet et se passionne pour les applications infinies de cette technique à laquelle elle confère des accents contemporains. Tantôt fine comme un tissu, tantôt ramassée, sa matière est smockée, plissée, parcourue de motifs qui donnent leur structure aux vêtements. Si certains détails sont particulièrement démonstratifs (les chaussures, les cols), une rigueur certaine et une économie de moyens contre-balancent ces effets, leur donnant une juste mesure. Ainsi la styliste préfère restreindre sa gamme de couleurs du gris argenté au noir et veiller à un strict équilibre de toutes les parties. Son langage se limite à l'efficacité abrupte des formes. Ragne Kikas propose sa vision de la radicalité : chaque silhouette doit être une nouvelle énigme, sculpturale, tout à la fois évidente et impénétrable.

www.ragnekikas.com

Collection produite avec le soutient de : Première Vision:, Expofil:, Tearfil Textile Yarns, ModAmont:, Close to Clothes, Eclair Prym Belgium. Cristaux offerts par : SWAROVSKI ELEMENTS.



Siiri Raasakka, Tiia Siren & Elina Laitinen
Finlande, Collection Homme

Siiri Raasakka, Tiia Siren et Elina Laitinen sont trois copines qui se sont connues sur les bancs de l'Aalto University of Art and Design à Helsinki. Elles ont cette vision d'une tribu imaginaire de «nomades urbains vivant dans une société utopique du futur». Et leur collection a précisément pour propos d'en habiller les membres mâles. Pour cela elles font un peu plus que de jouer avec les codes du streetwear. Elles se livrent à toutes sortes de joyeuses expérimentations notamment au niveau des matériaux. Elles usent à contre-emploi des techniques manuelles comme le feutrage, qu'on rencontre plus souvent dans l'artisanat populaire que dans la mode masculine fut-elle d'avant-garde. Des franges de laine confèrent à ces garçons l'allure de gentils sauvages du 3ème millénaire. Ainsi déguisés en pompon géant, avec leurs couleurs acides et leurs bâtons phosphorescents, ils semblent errer d'une rave party à l'autre. Pour les protéger du froid, les créatrices leur inventent des cabans en fausse fourrure violette. Elles aiment préciser qu'elles réalisent elles-mêmes tous les imprimés et tricotent chaque pull couverts de motifs de papiers peints démodés. Beaucoup de vêtements sont asymétriques un peu comme s'ils avaient été déformés par des adolescents peu soigneux, trahissant aussi une certaine fragilité. Le trio aime les marges, les terrains vagues où l'on se met en danger, et souligne au marqueur son refus d'une mode trop lisse.

Collection produite avec le soutient de : Première Vision: Schoeller, Stib19, Furpile Maglia / Linea Ross, Saydam, Ventures, Puntoseta. Cristaux offerts par : SWAROVSKI ELEMENTS.

Maxime Rappaz
Suisse, Collection Femme

Finally, I opted for the square

Après avoir obtenu son diplôme en 2011 à la HEAD de Genève, Maxime Rappaz passe actuellement une année chez Roberto Cavalli à Florence. Sa collection de fin d'étude propose une interrogation sur la pureté. Bien évidemment la pureté absolue est une idée, un concept inaccessible. Au lieu d'essayer de l'atteindre directement dans les vêtements, il s'inspire de ses propres recherches photographiques qui décrivent notre environnement moderne fait de lignes droites, de surfaces lisses et monochromes. Il procède ensuite comme dans un photomontage, confrontant les courbes du corps avec ces formes géométriques. La collection se présente alors comme une série de robes minimalistes agrémentées d'accessoires rigides qui transforment la silhouette féminine en sculpture de Donald Judd. En ajoutant à l'architecture des vêtements en organza des panneaux de cuir qui semblent suspendus dans l'espace, le styliste recadre, délimite, supprime, masque, reportant sur la figure humaine une sorte de contrôle maniaque, à la limite de l'absurde. Répétition systématique des couleurs, des formes, des matériaux : le créateur semble présenter tous les symptômes d'un TOC (Trouble Obsessionnel compulsif). «Mais en même temps je l'ai voulue ironique comme quelque chose de drôle, mais finalement pas drôle» dit-il en guise de (non) explication... Provocation ? Dénonciation d'une certaine uniformisation ? Maxime Rappaz n'a pas fini de faire tourner les carrés en rond.

www.maximerappaz.com

Collection produite avec le soutient de : Première Vision:, Soieries Roger Cheval, Stib19, ModAmont:, Cadicagroup, Puntoseta.

Paula Selby Avellaneda
Argentine, Collection Femme

ULDAM

Diplômée de stylisme de la Royal Academy d'Anvers, mais aussi de management à l'IFM de Paris, Paula Selby Avellaneda pose avec sa collection une curieuse question. Et si, comme il est très sérieusement envisagé à Oulan-Bator, la capitale de la Mongolie, nous devions transformer artificiellement les fleuves en icebergs hauts comme des gratte-ciels pour refroidir nos villes polluées ? A quoi ressemblerait cette vie-là, ce quotidien où des murs de glace remplacent la rivière Tuul, la Seine, la Tamise ou le Rio de la Plata ? Voyons comment une styliste responsable envisage de rhabiller la femme en conséquence. Pour faire face aux fréquentes inondations elle utilise des plastiques et des matières faciles à sécher. Elle rajoute des bandes réfléchissantes sur ses vêtements et propose des leggings en lycra luminescent pour améliorer la visibilité dans les rues submergées. Sa jupe en latex ne craint pas l'humidité ni son perfecto, un tissage de boutons en acrylique. Telle une espiègle sirène sa dame se rend au travail dans un tailleur couvert de paillettes semblables à des écailles et de nageoires en caoutchouc qui facilitent les glissades. Elle se promène dans une robe holographique qui joue avec la lumière. Enfin, pour se rendre à un cocktail, elle enfile son manteau fait de bandes de papier métallisé - en guise de fourrure - qui scintille et froufroute dans la brise. Une vision pertinente et dédramatisée d'un futur potentiel.

www.paulaselbyavellaneda.com

Collection produite avec le soutient de : Première Vision:, ModAmont:, Prym Fashion, YKK, JRC Reflex. Cristaux offerts par : SWAROVSKI ELEMENTS.

Lucas Sponchiado
Belgique, Collection Femme

OUT OF VACUUM

Diplômé l'année dernière de l'Ecole supérieure de La Cambre de Bruxelles, où il vit et travaille, Lucas Sponchiado a complété sa formation par des passages dans diverses maisons comme Balmain ou Gaspard Yurkievitch. On pourrait difficilement préciser l'inspiration de sa collection de fin d'études car elle est extrêmement multiple : l'architecture indienne, l'Angleterre traditionnelle, l'art pictural chinois, etc. Les références et les époques se superposent sans s'arrêter à une citation identifiable. De transposition en détournement, une image en entraînant une autre, le styliste tente d'épuiser les multiples connexions de son schéma de départ. De fait, la silhouette n'est jamais là où on l'attend, quelque part entre le costume de guerrière et la combinaison spatiale de soirée. Là, les corps sont bardés de bodies hyper structurés aux lignes énergiques. Ailleurs, ils se drapent de robes perforées de volutes décoratives tandis que les jambes sont brodées de motifs architecturaux. Comme une étape entre deux métamorphoses, suspendue entre la deuxième et la troisième dimension, ils annoncent une mue précieuse. Mêlant les ornements raffinés du passé aux fuselages du futur, la collection de Lucas Sponchiado donne l'impression d'affirmer la libre circulation des corps et de la pensée. Un mouvement qui correspond à notre époque d'échanges et de transformation.

Collection produite avec le soutient de : Première Vision, ModAmont:, AT+T Advanced transfers & technologies.

Steven Tai
Canada, Collection Femme

Steven Tai vient de finir un cycle d'étude à la Central Saint Martin, tout en travaillant comme assistant pour Bless, Viktor & Rolf ou Stella Mc Cartney. Pour autant rien ne destinait ce jeune homme à un brillant parcours dans la mode avant qu'il n'ose franchir la porte de la célèbre école en 2007. N'ayant jamais touché une machine ou une aiguille, ne sachant absolument pas différencier un jersey d'un coton, il suit des cours supplémentaires de confection au Fashion college of London pour se perfectionner. Il effectue un virage à 180°, pris par une passion aussi soudaine qu'irrévocable. Sa collection est une charade. Mon premier est une série de gestes artisanaux : ceux effectués par le relieur ; mon second une image poétique : des tissus patiemment découpés et mis en lanières ; mon troisième est un jeu de mots sur les nerds comparés à des « vers », de petites bêtes qui « dévorent » et mettent en charpie dictionnaires et encyclopédies. Mon tout donne des silhouettes inattendues distillant une bonne dose d'humour. Partant d'une garde-robe très classique - chemisiers à cols sages - le créateur déforme certains éléments qui deviennent alors d'étranges et sculpturaux appendices. Il y use avec maestria des lacérations et des pliages, modifiant la perception des corps, volontairement patauds. Il complète la tenue de ces intellectuelles d'un nouveau genre avec quelques accessoires typiques : paquet de livres, grosses lunettes, etc. Le dernier cri pour passer sa journée à la bibliothèque.

www.steventai.co.uk

Collection produite avec le soutient de : Première Vision:, Lyria, Styletex, Taroni, Infinity, Meridyen:, British Millerain, Bel Maille, ModAmont:, Action Maille.

PRIX MODE 2012

Quatre prix seront décernés :

Grand Prix du jury L'Oréal Professionnel doté d'une bourse de création de 15.000 euros,

Prix Première Vision doté d'une bourse de 10.000 euros

Prix Chloé doté d'une bourse de création de 15.000 euros

Prix du public et de la ville d'Hyères

De nombreux partenaires dotent ces prix : Le groupe Galeries Lafayette, Le Book, Camper, Mobilier National avec les Manufactures Gobelins - Beauvais - Savonnerie, Mercedes-Benz, Catwalk pictures

Tous les candidats sélectionnés bénéficient de l'aide des partenaires du festival : tissus originaux imprimés et offerts par la firme Puntoseta, et cristaux de la collection SWAROVSKI ELEMENTS. Le salon Première Vision a invité les candidats sélectionnés au salon du 14 au 16 février, pour les mettre en contact avec les exposants qui souhaitent leur offrir des matières premières pour la réalisation de leur collection destinée au festival (comme mentionné sur les pages précédentes). LE BOOK offre à chaque styliste et photographe des tirés-à-part diffusés dans ses catalogues.

L'ORÉAL PROFESSIONNEL

Partenaire Officiel du Festival International de Mode et de Photographie d'Hyères depuis 13 ans, L'Oréal Professionnel remettra le Grand Prix du Jury L'Oréal Professionnel en offrant **une bourse de 15.000 €** au lauréat qui aura l'opportunité de présenter sa collection lors d'un showroom, à l'Académie 14 rue Royale, pendant la prochaine Fashion Week printemps/été 2013.
Le Grand Prix du jury L'ORÉAL PROFESSIONNEL doté d'une bourse de création de 15.000 euros
www.lorealprofessionnel.fr

PREMIÈRE VISION

Partenaire du Festival en temps que mécène, **Première Vision**, Premier Salon Mondial des Tissus d'Habillement, soutient la création avec **le Prix Première Vision d'un montant de 10.000 €** et surtout avec un accompagnement direct des jeunes créateurs en les mettant en contact avec les exposants des salons Première Vision, Expofil et Modamont leur donnant ainsi un accès privilégié aux meilleures entreprises mondiales de textile, de fils ou d'accessoires.
L'engagement de Première Vision se poursuit bien au-delà pour le lauréat de son prix avec une mise en avant et une visibilité importantes lors des événements Première Vision de New York en juillet et de Paris en septembre.
www.premierevision.com

CHLOÉ INTERNATIONAL

Partenaire Officiel du festival, **la Maison Chloé** propose pour la première fois cette année et ce pour 3 ans, aux 10 lauréats de participer au **prix Chloé, doté d'une bourse de 15.000€** versée au vainqueur.
Les participants devront créer une silhouette fidèle à l'héritage Chloé : un savoir-faire du prêt à porter de luxe associé à une allure féminine, moderne, naturellement élégante et spontanée.
www.chloe.com

MERCEDES-BENZ

Mercedes-Benz est heureux d'annoncer son premier partenariat cette saison avec le Festival International de Mode et de Photographie d'Hyères.
Mercedes-Benz est aujourd'hui partenaire de plus de 30 Fashion Week à travers le monde.
Autre témoignage de cet engagement mode débuté il y a plus de 15 ans, la marque encourage aujourd'hui de jeunes créateurs du monde entier à faire valoir leur talent. Les stylistes sélectionnés du Festival d'Hyères se verront offrir la possibilité de présenter leur collection lors de la *Mercedes-Benz Fashion Week Berlin* en Juillet prochain, en collaboration avec l'édition allemande du magazine *Elle*.
Mercedes-Benz est également sponsor automobile exclusif de l'événement.
www.mercedes-benz.fr/fashion

LE GROUPE GALERIES LAFAYETTE

Mécène à l'année de la villa Noailles et partenaire Officiel du Festival International de Mode et de Photographie à Hyères, **le groupe Galeries Lafayette** a choisi de prolonger son soutien aux lauréats en donnant une vitrine et une visibilité à leurs créations. En résonance avec la programmation de la villa Noailles, les Galeries Lafayette donnent carte blanche à deux créatrices primées en 2011, Léa Peckre, lauréate du Grand prix du Jury L'Oréal Professionnel et Céline Méteil, lauréate du Prix Première Vision pour investir 3 vitrines du magasin de Toulon, du 27 avril au 27 mai 2012.
www.galerieslafayette.com

SWAROVSKI ELEMENTS

SWAROVSKI ELEMENTS : l'inspiration du design aujourd'hui et demain.
SWAROVSKI ELEMENTS est une source majeure d'inspiration dans le monde du design et de la mode.
SWAROVSKI ELEMENTS soutient la 27e édition du Festival d'Hyères en offrant aux 10 finalistes la possibilité d'utiliser le cristal comme source d'inspiration et en mettant à leur disposition des composants en cristal qu'ils pourront utiliser dans leurs créations. Une manière pour SWAROVSKI ELEMENTS de perpétuer sa tradition de soutien des stars du design de demain.
Tous les candidats sélectionnés bénéficient de l'aide des partenaires du festival :
et cristaux de la collection SWAROVSKI ELEMENTS
www.swarovski-elements.com

GIVAUDAN

Givaudan a créé un parfum pour chacun des dix stylistes en compétition. Chaque styliste a travaillé avec un parfumeur de chez Givaudan pour créer un parfum capturant l'univers de sa collection. Les parfums sont présentés pendant le festival.
www.givaudan.com

CAMPER

La marque de chaussures **Camper** offrira à un des dix stylistes, un workshop d'une semaine à Majorque à la fondation Camper. Le styliste sera choisi lors du festival à Hyères.
www.camper.com

PUNTOSETA

La firme italienne aide les dix stylistes sélectionnés en leur fournissant et/ou en fabricant un tissu spécial. Elle offre à tous les lauréats distingués par un prix (Grand Prix du Jury, etc.) la création d'un tissu personnalisé pour leur prochaine collection.
www.puntoseta.com

MOBILIER NATIONAL

Le Mobilier national, s'associe pour la première fois au 27e Festival International de Mode à Hyères dans le cadre d'un partenariat. Le lauréat du concours se verra offrir l'opportunité de faire réaliser une pièce pour un vêtement de son futur défilé dans un des ateliers nationaux de dentelle et broderie (une deuxième pièce sera exécutée pour les Collections du Mobilier national). Cette résidence permettra au lauréat de retrouver ou de découvrir l'univers, la richesse des savoirs faire et la capacité à innover de l'atelier national du Puy et de celui d'Alençon, qui a été récemment inscrit au Patrimoine immatériel de l'Unesco. Cette expérience innovante pourra constituer une passerelle entre l'excellence des savoir-faire des ateliers relevant du Ministère de la Culture et de la Communication et le secteur professionnel de la mode.
www.mobiliernational.culture.gouv.fr

LE BOOK

Le Book, point de rencontre des créateurs d'images qui définissent notre époque, est depuis 30 ans, la référence internationale, couvrant à la fois la photographie, l'illustration, la production, la direction artistique, la publicité, la musique et la mode. Partenaire du Festival depuis 15 ans, il offre comme chaque année à l'ensemble des stylistes et des photographes sélectionnés une visibilité multimédia: une galerie sur le site, une page dans les éditions Paris, New York, Los Angeles, Londres et Berlin, ainsi qu'une présence sur leur salon Connections by LE BOOK.
Le Book offre à chaque styliste et photographe des tirés-à-part diffusés dans ses catalogues.
www.lebook.com

CATWALK PICTURES

Catwalk Pictures offre au lauréat du Grand Prix les photos de son prochain défilé lors de la fashion week parisienne.
www.catwalkpictures.com

LES OLIVADES

Le fabricant emblématique de tissus provençaux, perpétuant le savoir-faire ancestral d'impression sur étoffe depuis 1818, propose une résidence pour la création de tissus destinés à la prochaine collection du lauréat du Grand Prix.
www.lesolivades.fr

PALAIS DE TOKYO – VILLA NOAILLES

Retransmission en direct du défilé du samedi 28 avril

Le Palais de Tokyo, agrandi et rénové, plus que jamais ouvert aux créations émergentes, et la villa Noailles, épicentre de la mode et de la jeune création en France, inviteront à participer à la retransmission en direct au Palais de Tokyo du défilé du 27e Festival International de Mode et de Photographie à Hyères.

Un lauréat Palais de Tokyo / villa Noailles sera élu par le public qui pourra à cette occasion découvrir en temps réel les créations des dix candidats de la sélection 2012 présentées en direct avec commentaires live et en duplex.

La retransmission se déroulera dans la salle Epstein, salle mythique du Palais de Tokyo, conçue par la Cinémathèque Française à la fin des années 1980, et qui revit à nouveau après avoir été laissée à l'abandon pendant plus de vingt ans.

Partenaires de l'événement : THE WOOLMARK COMPANY, GALERIES LAFAYETTE.

www.palaisdetokyo.com

PHOTOGRAPHES SÉLECTIONNÉS

Olga Cafiero
Suisse/Italie

Jessica Eaton
Canada

Richard Kolker
Royaume-Uni

Namsa Leuba
Suisse

Hanna Putz
Autriche

Florian van Roekel
Pays-Bas

Akira Somekawa
Japon

Brea Souders
États-Unis

Yasuyuki Takagi
Japon/États-Unis

Manuel Vazquez
Colombie/Royaume-Uni

JURY

Jason Evans
photographe, Londres

Marcel Feil
directeur adjoint, FOAM, Amsterdam

Hans Gremmen
designer, fondateur, Fw: Books, Amsterdam

Anne-Celine Jaeger
critique & écrivain, Londres

Kira Pollack
directrice de la photographie, Time, New York

Jody Quon
directrice de la photographie,
New York magazine, New York

James Reid
directeur de la photographie,
Wallpaper*, Londres

Aaron Schuman
photographe, écrivain, curator et rédacteur
de Seesaw Magazine, Royaume-Uni

Leslie Simitch
vice Présidente exécutive, Trunk Archive, New York

Carla Sozzani
fondatrice, Corso Como, Milan

Michael Wolf
photographe, Paris, Hong Kong

Commissariat Photographie
Michel Mallard et Raphaëlle Stopin

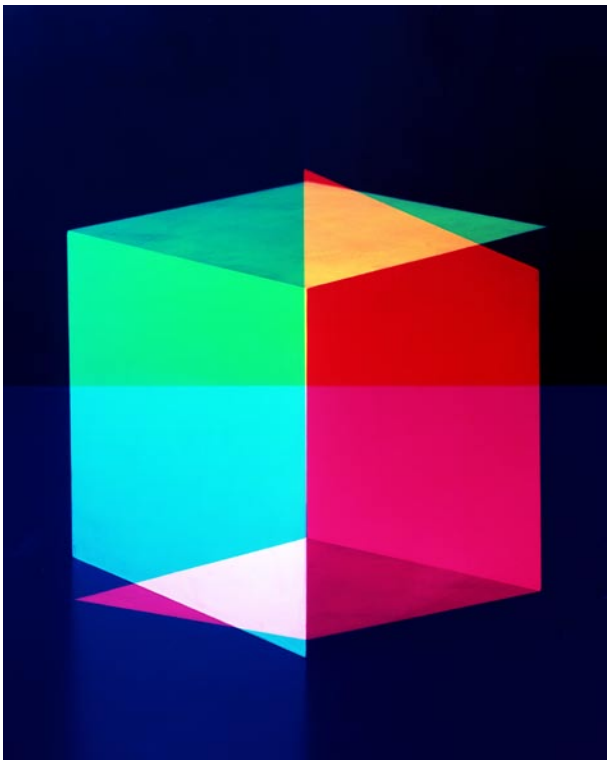
Olga Cafiero
Suisse/Italie

«L'axe central d'un Cabinet de Curiosités à la Renaissance est le collectionneur lui-même, qui collectionne de manière encyclopédique et selon ses critères des objets hétérogènes qu'il organise en fonction de ses goûts, intérêts et passions. Il s'agit d'une démarche subjective, dont le résultat est la restitution d'un monde personnel et souvent magique.

Je choisis de réunir des images d'animaux extraordinaires et inquiétants, de portraits à la temporalité ambigüe et des machines contemporaines qui ressemblent étrangement à des décors du passé. J'interroge également la pratique photographique dite professionnelle, que ce soit la photographie d'architecture, de nature morte ou scientifique, dont je me sers ensuite pour créer ma collection en recherchant une forme, un style de présentation.»

Olga Cafiero (Suisse) est diplômée de l'École Cantonale de Lausanne en 2011. Elle remporte la même année le prix de design de la confédération suisse. Olga Cafiero vit et travaille à Lausanne.

www.olgacafiero.com



Jessica Eaton
Canada

«La série Cubes for Albers and LeWitt («Cubes pour Albers et LeWitt») explore le potentiel de la manipulation du temps, de l'espace, de la perception et plus particulièrement de la synthèse additive de la couleur. Les images de cette série sont conçues sur des plan-films individuels de 4×5". Les sujets photographiés sont en fait monochromatiques : une série de cubes et des sols peints tantôt en blanc, en deux tons de gris et en noir.
La teinte de chaque image est obtenue par des expositions multiples aux couleurs primaires additives : rouge, vert, bleu. Le degré de réflexion des cubes détermine le degré de la teinte ; le noir est employé comme un masque qui conserve des zones vierges pour les expositions suivantes.»

Jessica Eaton (Canada) est diplômée de l'Institut Emily Carr de Vancouver. En 2011, elle expose sa série *Cubes for Albers and LeWitt* à la galerie Higher Pictures, à New York. La même année, elle fait partie de la sélection Flash Forward de la Magenta Foundation (Toronto) et ses travaux sont publiés dans *FOAM Talent*. Jessica Eaton vit et travaille à Montréal.

www.jessicaeaton.com
www.jessicaeaton.tumblr.com

Richard Kolker
Royaume-Uni

«Ce projet tourne autour de l'idée de l'évasion et de la manière dont nous appréhendons la réalité virtuelle immersive des jeux vidéos en ligne. Les images sont construites grâce à un mélange de photographie traditionnelle et de techniques de modélisation 3D employées dans l'industrie du jeu vidéo. Mais plutôt que de représenter les fantasmes d'évasion proposés dans les mondes virtuels, elles reflètent le quotidien, bien plus banal, du joueur, ainsi que le moment où le monde réel rencontre le virtuel. Elles jouent à la fois un rôle de miroir et de conscience, où le joueur est frappé par la réalisation psychologique d'un estompement des frontières entre le réel et l'irréel, au moment où il redécouvre son rôle et ses responsabilités dans le monde physique.»

Richard Kolker (Royaume-Uni), diplômé de l'University of the Arts de Londres en 2009, participe l'année suivante à l'exposition *ReGeneration: Tomorrow's Photographers Today*, organisée par le Musée de l'Élysée. Richard Kolker est établi dans le Surrey.

www.richardkolker.com

Namsa Leuba
Suisse

«Je suis euro-africaine, née en Suisse et mon projet a été réalisé lors d'un voyage en Guinée Conakry.
Dans ce travail, je me suis intéressée à la construction et à la déconstruction du corps ainsi qu'à la figure et à la représentation de l'invisible. J'ai étudié des artefacts de rites propres à la cosmologie des Guinéens ; des statuettes qui font partie d'un dispositif cérémonial. Celles-ci sont d'un autre monde, elles sont les racines du vivant. Ainsi, d'une certaine manière, j'ai cherché à toucher l'intouchable.
Pudeur, chance, fécondité ou vecteur d'exorcisme, ces statuettes acquièrent une valeur culturelle à travers ce qu'elles représentent ou symbolisent. Avec ce travail, j'ai transformé ces objets, symboles cosmologiques d'une communauté, qui font traditionnellement sens lorsqu'ils sont activés dans le cadre de rituels.»

Namsa Leuba (Suisse) est diplômée de l'École Cantonale de Lausanne en 2011. Sa série *Ya Kala Ben* a été exposée cette même année à l'Espace Lausannois d'Art Contemporain (l'Elac) et au festival Planche(s) contact de Deauville. Namsa Leuba vit à Neuchâtel.

www.namsaleuba.com

Hanna Putz
Autriche

«J'aime les images qui semblent ne déranger personne. J'essaie de mettre en scène une forme de désinvolture créée de toutes pièces, débarrassée de tout ce qui est spectaculaire, bruyant ou exagéré. J'ai commencé à travailler en photographiant des mannequins, puisque je travaillais moi-même comme mannequin à l'époque – nous étions souvent très proches, nous nous connaissions, nous vivions et travaillions ensemble. Mais cela ne m'a jamais intéressé de les photographier en tant que mannequins, dans un contexte de mode. J'ai choisi de travailler avec des mannequins professionnels simplement parce que l'idée de «poser» m'interpelle.»

Hanna Putz (Autriche), autodidacte, commence une carrière de mannequin avant de se consacrer entièrement à la photographie. En 2011 et 2012, elle participe aux expositions *Wald* (Pavlov's Dog Gallery, Berlin) et *No Fashion, Please!* (à la Kunsthalle de Vienne). Hanna Putz est basée à Londres.

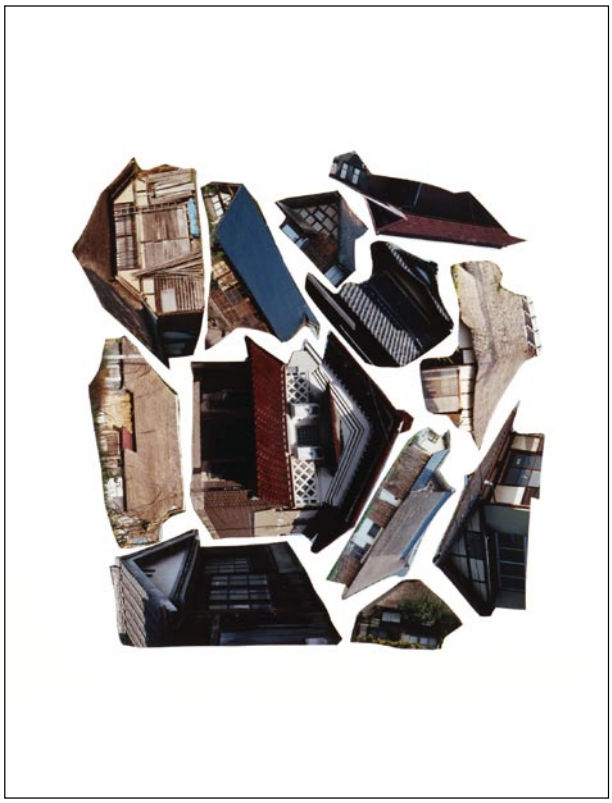
www.hannaputz.com

Florian van Roekel
Pays-Bas

«Mon travail s'intéresse à l'expérience que nous faisons de notre vie quotidienne et à la manière dont elle influence nos relations interpersonnelles. La série How Terry Likes his Coffee («C'est comme ça que Terry prend son café») représente la synthèse d'une exploration, durant quinze mois, de cinq différents bureaux aux Pays-Bas. Le livre raconte la sensation d'être détaché de son entourage quotidien, mais en même temps, le désir d'une relation authentique avec autrui. J'aborde l'hypothèse que la culture institutionnelle, et par extension toute notre société, se focalisent avant tout sur un mode d'interprétation très rationnel.»

Florian van Roekel (Pays-Bas) est diplômé de l'Académie Royale de La Haye en 2010. En 2011, il est publié dans *FOAM Talent*. Il publie *How Terry Likes His Coffee* (livre sélectionné par Martin Parr dans son ouvrage *Best Books of the Decade*). Son travail est également exposé à la Flatland Gallery (Utrecht) et à la Kominek Gallery (Berlin), ainsi que dans le cadre du prix Bouw in Beeld qui se tient au Cobra Museum of Modern Art aux Pays-Bas. Florian van Roekel vit et travaille à Amsterdam.

www.florianvanroekel.com



Akira Somekawa
Japon

«*HowJescape* est un mot-valise qui associe «maison» et «échappée» et dont l'idée m'est venue alors que je découpais une de mes images. Je me promène souvent dans des quartiers anciens, ou à la campagne : cela me rappelle la manière dont les gens vivaient dans le passé. Avant, je désespérais d'échapper à la modernité du Japon, avec son mode de vie unique, ses réponses toutes faites à nos désirs. Bien sûr, vivre de manière primitive ou dans une zone rurale doit être aussi dur que dans une grande ville, sinon plus. J'en conclus que c'est la réalité que je fuis. Je garde toujours un œil ouvert sur des maisons anciennes et des paysages agréables. Je les prends en photo, comme le ferait un touriste, avant de les découper et de les assembler pour en faire une œuvre d'art moderne.»

Akira Somekawa (Japon), autodidacte, établi à Tokyo, mène parallèlement travaux éditoriaux pour la presse et projets personnels. En 2009, il publie *Akirasomecamera*, livre rassemblant ses expérimentations autour du médium photographique.

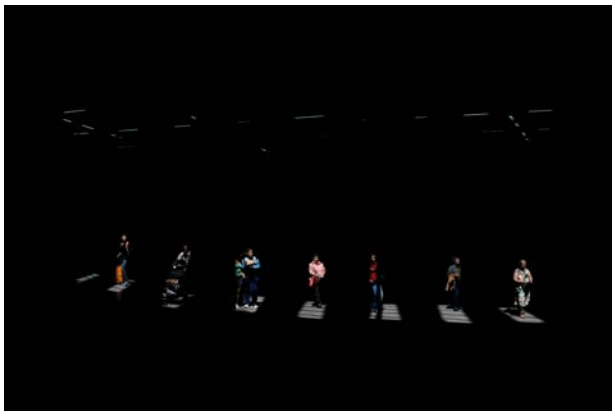
www.akirasomekawa.jp

Brea Souders
États-Unis

«En tant qu'Américaine typique – et donc aux origines mélangées – j'ai entrepris ce projet pour explorer les divers lieux d'Europe d'où viennent mes ancêtres et l'influence que j'en retiens, aussi bien dans ma vie privée que dans mon travail artistique.
J'ai créé la première photographie de cette série, *Sunburn in Naples* («Coup de soleil à Naples») en Italie, en mai 2010.
Cette image illustre plusieurs de mes sentiments : le désir de prendre possession de mes racines italiennes, de faire partie de quelque chose, mais également mon incapacité à le faire. Le soleil napolitain a vite fait de brûler ma peau claire, héritée de mon grand-père irlandais. En rentrant, j'ai continué à créer des images qui reflètent mes recherches sur le christianisme, l'histoire de l'art, l'histoire de l'Europe et des traditions familiales, ainsi que mon désir de rassembler les pièces du puzzle pour en faire un tout.»

Brea Souders (États-Unis) a étudié la photographie à l'Université du Maryland. Son travail a été exposé à la Corcoran Art Gallery de Washington, ainsi que dans le cadre de festivals tels que le New York Photo Festival, PhotoIreland, Dublin ou encore le Singapore International Photography Festival. Brea Souders est établie à Brooklyn.

www.breasouders.com



Yasuyuki Takagi
Japon/États-Unis

«Je présente ici deux projets. Le premier tourne autour d'une forêt ancienne que j'ai visitée cette année, dans l'île du sud du Japon, dans le but de voir de mes propres yeux un arbre qu'on dit vieux de 7000 ans. Durant cette quête, j'ai été frappé par la beauté et la puissance de la forêt.
La seconde série de photographies est un projet en cours sur les jardins communautaires de New York. Ces images proviennent de Harlem, où il existe aujourd'hui plus d'une soixantaine de ces jardins. Leur origine remonte aux années 1960 : on plantait des graines dans des terrains vagues, cela constituait un mouvement artistique.»

Yasuyuki Takagi (Japon) a étudié la photographie au Pratt Institute. Désormais établi à New York, il mène de concert une pratique de commandes éditoriales pour des magazines tels que *Brutus*, *Esquire*, *GQ*, T*he Telegraph* ou *Wallpaper**. Son travail personnel est exposé à la Capsule Gallery et à la Corridor Gallery, à New York.

www.yasuyukitakagi.com

Manuel Vazquez
Colombie/Royaume-Uni

«Dans une société en proie à une surveillance omniprésente, tout le monde peut être à la fois spectateur et acteur dans le spectacle du quotidien. Avec des caméras de sécurité disséminées dans tous les lieux publics, nos déplacements laissent des traces, conservés en tant que codes visuels. La chorégraphie de la foule emprunte les voies d'une ville planétaire sans nom, où des piétons perdus dans leurs pensées font l'expérience du paradoxe de l'espace public, à la fois anonyme et surveillé. C'est dans les non-lieux que ce paradoxe apparaît le plus explicite, le plus évident ; c'est là que j'ai accompli mon projet, avec l'intention de construire des paysages urbains imaginaires qui expriment un commentaire sur notre exposition à la vie urbaine.»

Manuel Vazquez (Colombie) est établi à Londres. Titulaire d'un master de photographie et culture urbaine de Goldsmiths University, il a également étudié la coopération culturelle internationale à Barcelone et l'économie en Colombie. Son travail a été exposé à Fotofest en 2010, et en 2009 dans les festivals Flash Forward (Magenta Foundation, Canada) et PhotoEspaña (Descubrimientos).

www.manuelv.net

GRAND PRIX DU JURY PHOTOGRAPHIE

Le jury photographie 2012 composé de personnalités internationales des sphères artistiques et éditoriales rencontre lors de lectures de portfolios individuelles les photographes sélectionnés dans le cadre du concours. À l'issue de ces rencontres, le jury décerne le Grand Prix du Jury Photographie, qui distingue l'originalité de la vision et du propos de l'auteur.

PRIX DIGITAL DE LA PHOTOGRAPHIE LVMH

Depuis 14 ans, **le groupe LVMH** est partenaire du Festival International de Mode et de Photographie d'Hyères. C'est dans la lignée de son soutien à la section Mode, discipline au cœur de l'univers de plusieurs de ses Maisons, que LVMH devient, à partir de cette année, également mécène de la section Photographie.
Acteur créatif et culturel européen, LVMH a décidé de soutenir les jeunes talents avec la création du « **Prix digital de la Photo LVMH** », témoignant ainsi de son ambition à accompagner le développement des nouvelles technologies dans cet art.
Leader mondial du luxe, LVMH s'appuie sur un portefeuille de Maisons exceptionnelles qui n'ont eu de cesse, depuis leur création, de préserver et de perpétuer des savoir-faire uniques dans un souci constant de créativité, d'excellence et d'innovation.

Le premier Prix digital de la Photographie LVMH sera remis par Androulla Vassiliou, Commissaire Européenne en charge de l'Education, la Culture et la Jeunesse.

www.lvmh.fr

DOTATION SCHOOL OF VISUAL ARTS

The New York School Of Visual Arts est l'une des plus prestigieuses écoles américaines d'arts plastiques et appliqués. Son programme Photo Global est une résidence intensive d'un an qui offre aux participants internationaux l'occasion de travailler avec des équipements de pointe en compagnie de photographes renommés afin d'acquérir le regard critique nécessaire à tout auteur. La visée de Photo Global est de faire progresser l'étudiant dans ses recherches personnelles à travers des conférences, des visites de musées et de galeries et des rencontres avec les participants et intervenants du programme (tels Gregory Crewdson, Tim Davis, Taryn Simon, James Welling, Larry Sultan, Jessica Craig-Martin, Elinor Carucci, Jack Pierson ou encore Collier Schorr)

The School Of Visual Arts s'associe à la sélection photographie et offre à l'un des photographes en compétition du Festival d'Hyères 2012 une place dans la promotion 2012-2013 de Photo Global.

www.sva.edu

LE BOOK

Le Book, guide international de la création depuis 25 ans, référence pour les professionnels - couvrant à la fois la photographie, l'illustration, la production, la direction artistique, la publicité, la musique et la mode - offre comme chaque année à l'ensemble des photographes sélectionnés une page dans ses éditions de Paris, Londres et New York ainsi que des tirés à part.

www.lebook.fr

Yohji Yamamoto
Piscine et gymnase, villa Noailles

Inez van Lamsweerde & Vinoodh Matadin
Squash, villa Noailles

Jason Evans
Galerie nouvelle, villa Noailles

Matthew Cunnington & John Sanderson
Summer House, pigeonnier, jardin, villa Noailles

Anouk Kruithof
Tour des Templiers, centre historique

Ina Jang
Grilles du musée, centre ville

Lynsey Peisinger & The Stimuleye
Sautoir, villa Noailles

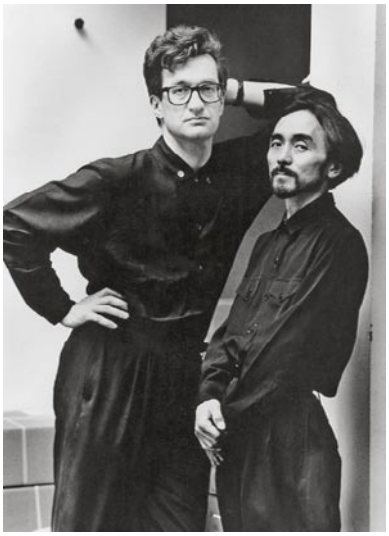
Chronique Curiosité
Parvis, villa Noailles

Fabrics Interseason
villa initiale, villa Noailles

La Maison Rondini
Maison des jardiniers, Parc Saint-Bernard

Léa Peckre
vitrines, Galeries Lafayette, Toulon

Céline Méteil
vitrines, Galeries Lafayette, Toulon



Yohji Yamamoto et Wim Wenders © Alice Springs

Yohji Yamamoto, Runway Order at Backstage © Donata Wenders

Yohji Yamamoto

Yohji Yamamoto at Large

Piscine et gymnase, villa Noailles

Yohji Yamamoto, diplômé de l'université de Keio, se lance en 1972 dans l'aventure de la création et fonde sa société Y's Company Ltd.
C'est en 1977 qu'il présente sa première collection Y's à Tokyo, avant Paris en 1981 et New York en 1982 avec sa ligne Yohji Yamamoto. En 1984, il étend son savoir-faire à la mode masculine en présentant sa collection Yohji Yamamoto Homme à Paris, et crée sa société Yohji Yamamoto Inc.

Dans le contexte de la mode flamboyante des années 1980, Yohji Yamamoto introduit une véritable rupture, avec son univers conceptuel empreint d'une poésie radicale. Initiateur d'un mouvement esthétique novateur, il dessine une silhouette reconnaissable entre toutes. Il questionne les proportions du corps, introduisant la sensualité là où on ne l'attend pas, dans l'espace entre le corps et le vêtement. Comme un parti pris, il travaille le noir sans relâche pour en explorer les infinies possibilités et ponctue ses collections de touches de rouge, bleu ou vert, toujours utilisées avec parcimonie. Il expérimente la matière, la triturant pour un effet déjà vécu, réfutant le flambant neuf. Fervent connaisseur de l'histoire de la mode, il sème dans ses collections des clins d'œil au passé, revisitant crinolines XVIIIème, combinaisons de travail, ou encore costumes traditionnels japonais. Questionnant sans cesse ce qui semblait acquis, il déconstruit pour mieux reconstruire, et réduit le vêtement à l'essentiel.

Situé depuis toujours à la croisée des mondes de la mode et des arts, Yohji Yamamoto élargit son spectre vers le cinéma avec le film portrait *Carnet de notes sur vêtements et villes* de Wim Wenders (1989), et avec sa collaboration avec Takeshi Kitano pour les costumes de ses films *Aniki mon Frère* (1999), *Dolls* (2002) et *Zatoichi* (2003). Il flirte par ailleurs avec l'opéra en réalisant les costumes de *Madame Butterfly* de Puccini à l'Opéra de Lyon, de *Tristan et Iseult* mis en scène par Heïner Muller en 1993, ou de *Susanoo* au Festival d'Art de Kanagawa en 1994. Il participe également au 25e anniversaire de la compagnie Pina Bausch en 1998.

En 2002, il publie le livre *Talking to Myself by Yohji Yamamoto*, édité par Carla Sozzani et imprimé par Steidl. Il est aussi l'objet de l'exposition *May I help you?* à la Maison Européenne de la Photographie à Paris, exposition qui sera présentée au Hara Museum of Contemporary Art à Tokyo en 2003.
En 2005 sont inaugurées deux expositions internationales de Yohji Yamamoto : *Correspondences* à la Galleria d'Arte Moderna di Palazzo Pitti à Florence et *Juste des Vêtements* au Musée de la Mode et du Textile de Paris ; suit en 2006 l'exposition *Dream Shop* au Momu d'Anvers.
2011 marque la sortie de son autobiographie *My Dear Bomb* chez Ludion, ainsi qu'une série d'expositions à Londres : au Victoria & Albert Museum, au Wapping Bankside (*Yohji's Women*), au Wapping Project (*Yohji Making Waves*), au London College of Fashion (*Yohji Yamamoto at work*).

2012, année anniversaire des 40 ans de la ligne Y's, est aussi celle de la présidence du jury mode du Festival International de Mode et de Photographie d'Hyères.
Dans ce cadre, l'art intervient comme un fil rouge, reliant la passion pour les arts de la famille Noailles aux créations de Monsieur Yamamoto, situées depuis toujours à la croisée de la mode et des arts. Se faufilant dans les différents événements de la villa, il s'incarnera dans la présence des œuvres d'Inez van Lamsweerde et Vinoodh Matadin à l'occasion de l'exposition rétrospective programmée par le festival, le duo de photographes ayant par ailleurs signé trois catalogues Yohji Yamamoto sous la direction artistique des M/M (Paris) ; au fil du temps et des espaces, il prendra la forme de performances dansées, d'interludes musicaux, de projections de films en plein air, de conversations dont une entremêlera mode et cinéma (organisées par la Fédération française de couture). La piscine de la villa Noailles abritera également sa traditionnelle exposition dédiée au président du jury : enfermées dans la piscine, de belles endormies se tiendront éveillées à la lumière des fluos, tandis que se promèneront dans les jardins les créations de Yohji Yamamoto et Y's, comme un dialogue entre pièces fortes et tenues quotidiennes.

www.yohjiyamamoto.co.jp

Inez van Lamsweerde & Vinoodh Matadin, *Me Kissing Vinoodh (Lovingly)*, 1999

Inez van Lamsweerde & Vinoodh Matadin, *Kate drowning*, 2006

Inez van Lamsweerde & Vinoodh Matadin

Pretty Much Everything

Squash, villa Noailles

Depuis plus de vingt ans, l'imagerie méticuleusement audacieuse créée par Inez van Lamsweerde et Vinoodh Matadin a provoqué et inspiré l'univers de la photographie de mode. Le binôme néerlandais, qui collabore depuis 1986, s'est fait connaître au début des années 1990. En expérimentant avec les dernières technologies numériques de l'image, leurs premiers travaux attirent l'œil et l'imagination de critiques d'art, fascinés par le jeu sophistiqué entre élégance et horreur qui se dégage de leurs images. Alors que leur notoriété se répand dans le monde de l'art, celui de la mode s'y intéresse également, avec notamment leurs premiers éditoriaux pour le magazine britannique *The Face*, qui teinte d'un glamour surhumain leur esthétique sombre et troublante. Collaborant avec la styliste belge Véronique Leroy, ils établissent un vocabulaire constitué de silhouettes prédatrices à peine voilées dans des environnements hyperréalistes, à l'opposé du mouvement « grunge » alors en vogue, annonçant par ailleurs la fin de cette tendance dans la photographie de mode. Exerçant une influence importante autant dans la mode que dans l'art, van Lamsweerde et Matadin parviennent étonnamment à jongler des carrières brillantes dans les deux domaines.

Ils se rencontrent alors qu'ils étudient à l'académie d'art d'Amsterdam. En poursuivant des carrières qui touchent de près ou de loin la mode, ils se mettent à travailler ensemble officiellement en tant qu'artistes au début des années 1990. Ils apparaissent sur le devant de la scène en 1993, avec des séries provocantes comme *Thank You Thighmaster* ou *Final Fantasy*, qui remettent en question les idées préconçues vis-à-vis de la forme féminine, grâce à une utilisation inventive de la retouche sur ordinateur. Quant à *The Forest* (1995), elle mêle de manière transparente des parties du corps d'hommes et de femmes afin de s'interroger sur les questions du genre et de la beauté. Dès 1994, ils se mettent à intégrer ces démarches provocantes dans leur photographie de mode : très vite, ils font parler d'eux, notamment pour leur éditorial désormais célèbre pour *The Face*, et se mettent instantanément à travailler pour les magazines les plus prestigieux et les plus avant-garde.

Ils apparaissent régulièrement dans *Vogue* Paris, *Purple Magazine*, *W Magazine* et *V Magazine*, parmi bien d'autres ; ils ont également créé des campagnes emblématiques pour des grandes marques de mode et de parfums, dont Yves Saint Laurent, Christian Dior, Gucci, Chloé, Givenchy, Balenciaga, Chanel, Roberto Cavalli ou Viktor & Rolf Parfum. Avec l'aide du chorégraphe Stephen Calloway, van Lamsweerde et Matadin ont élaboré un langage inédit et extrêmement distinctif à base de poses, qui insuffle une certaine personnalité à leur travail, tout en produisant un style de représentation vivant et ludique. Travaillant volontiers avec des mannequins tantôt débutantes, tantôt plus établies, le duo entretient une relation de longue date avec les visages emblématiques de notre temps : Kate Moss, Shalom Harlow, Christy Turlington, Chloe Sevigny, Lou Doillon ou Sophia Loren. Van Lamsweerde et Matadin, très demandés en tant que photographes de personnalités, ont signé des portraits ultimes et incontournables de nombreuses icônes du cinéma et d'autres célébrités : Bill Murray, Clint Eastwood, Daniel Day Lewis, Yves Saint Laurent, Madonna, Natalie Portman, Shirley MacLaine ou encore Julianne Moore.

La carrière artistique de van Lamsweerde et Matadin est tout aussi prolifique : leurs œuvres sont exposées et font partie de collections publiques et privées dans le monde entier. Les motifs provenant de leur imagerie commerciale, donc de commandes, se retrouvent souvent dans leurs productions artistiques ; le duo considère ce dialogue entre le commerce et l'art comme une partie importante de leur démarche. Leurs œuvres arrivent souvent à des résultats inattendus, par exemple leur collaboration, toujours en cours, avec le très estimé sculpteur Eugene van Lamsweerde, l'oncle d'Inez, ou encore leur travail riche et expérimental avec les directeurs artistiques M/M (Paris).

Biographie par Penny Martin

Le Squash de la villa Noailles accueille une double projection spécifiquement conçue pour l'espace, présentant une sélection généreuse de leur œuvre, à la fois photographique et vidéo.

www.inezandvinoodh.com

Jason Evans, Deathburger, Hanatsubaki, 2011. D.A. : Masayoshi Nakajo

Jason Evans
Commercial photography
1991-2011

Galerie nouvelle, villa Noailles

Jason Evans est un photographe, au sens large. Outre sa pratique de la photographie, il écrit pour *Photoworks* et *Aperture*, ou *ArtReview*. Ses photographies de mode sont habitées par l'idée de l'être. Son travail dans le champ de l'industrie de la musique explore la relation entre le son et la vision. Parmi ses récents projets, il a été commissaire d'une exposition rétrospective consacrée à la photographie britannique des années 1990 pour le Photomonth de Cracovie, et ses images ont été exposées dans le cadre de l'exposition *Not in Fashion* au MMk de Frankfort. Il est actuellement engagé dans un projet de recherche dédié aux livres de photographie japonaise contemporaine.

L'exposition de Jason Evans présente une sélection de ses photographies, toutes partageant le trait commun d'avoir été commandées : les unes pour des magazines de mode, d'autres pour des groupes de musique, ou encore commandes publicitaires. Les images sont disposées telles un chemin de fer de magazine, les unes à côtés des autres, sur simple feuille,
L'exposition propose un panorama joyeux et joueur de 20 ans d'images et de ce que peut-être, quand elle est pratiquée sans que l'artiste ne se départisse de sa vision, la photographie appliquée au contexte commercial.

www.jasonevans.info

Matthew Cunnington & John Sanderson, 2012

Matthew Cunnington & John Sanderson
Pianola Garden

Summer House, pigeonnier, jardin, villa Noailles

Le duo britannique Cunnington & Sanderson s'est rencontré et a commencé à collaborer en 2005, lors de leur dernière année en design de mode à l'University of Central England.
Cunnington & Sanderson créent des constructions émotionnelles dans l'intention d'établir une relation avec ceux qui les portent. Invités par la villa Noailles, ils exposent à Hyères quatre ans après que Matthew Cunnington ait remporté le Grand Prix du jury.

Pianola garden
Le « pianola » est un piano mécanique qui joue de la musique grâce à des feuilles pré-programmées.
Ces partitions sont constituées de lignes et de perforations qui contiennent des mélodies. Chaque feuille possède ainsi sa propre identité. Leurs motifs complexes déterminent la musique qui sera jouée par la machine. La musique est un art capable de déclencher tout un arsenal d'émotions différentes que l'on peut associer à des souvenirs précis. Dès lors que la pièce s'emplit de musique, la nature reprend sa place, se rétablit.

www.cunningtonandsanderson.com

Anouk Kruithof, *Untitled, (I've taken too many photos / I've never taken a photo)*, 2012

Anouk Kruithof
Untitled
(I've taken too many photos / I've never taken a photo)

Tour des Templiers, centre historique

Esprit sagace, Anouk Kruithof, artiste hollandaise formée à la photographie, utilise le médium comme point de départ de ses projets, qui oscillent entre performances et installations. Ses projets, aux dimensions multiples, se construisent dans une relation d'interaction avec le lieu qu'elle investit et avec les gens qu'elle convie, qu'ils soient protagonistes de ses projets ou visiteurs de ses expositions. Le livre est également un support important pour l'artiste, qui en a déjà publié six.

Anouk Kruithof est lauréate du Prix du jury photographie du festival d'Hyères et du programme PhotoGlobal de la School of Visual Arts, à New York, en 2012 elle reçoit l'Infinity Award, catégorie jeune photographie.

Anouk revient à Hyères cette année avec le projet de donner une forme à son archive photo : dix années d'« automagiques » comme elle les appelle, des images prises compulsivement, et dont elle n'a, jusqu'à ce jour, rien fait. Et pour l'aider, elle qui a pris trop de photos, elle entreprend de trouver quelqu'un qui n'en a jamais pris une seule…
Avec Harrison, un jeune de son quartier, elle parcourt 300 images, dont il choisit 80 destinés à l'exposition, dont il détermine également la taille pour l'installation qui prendra place dans la Tour des Templiers, à Hyères : un processus collaboratif et ludique à l'image de l'œuvre de l'artiste.

Anouk Kruithof (Pays-Bas, 1981) a étudié la photographie à l'Académie d'art de Saint Joost à Breda. En 2008-2009, elle s'établit à Berlin, effectuant une résidence d'artiste au Künstlerhaus Bethanien. Son travail a récemment été exposé au Nederlands Fotomuseum Rotterdam (*Quickscan NL#1*, 2010) et au FOAM Amsterdam (Still/Life, 2011). En 2011, elle a reçu le Grand Prix du Jury Photographie du Festival d'Hyères et s'est vue offrir une année d'étude à la School of Visual Arts à New York dans le cadre du programme PhotoGlobal. En 2012, elle est récompensée par l'Infinity Award, catégorie Jeune Photographe (ICP, New York).

www.anoukkruithof.nl

Ina Jang, *clrs*, 2012

Ina Jang
clrs

Grilles du musée, centre ville

Ina Jang expose le fruit de la commande qui lui a été spécialement passée pour cette édition 2012 : mettre en images les créations des 10 stylistes sélectionnés cette année.

À la suite de Jeff Riedel, Vava Ribeiro, Estelle Hanania, Jessica Roberts ou plus récemment, Amira Fritz, Emmeline de Mooij et Anne de Vries et Yann Gross, Ina Jang a réalisé une série de mode dans la veine de ses recherches personnelles.

«Je fais des images minimalistes, dont je cherche à renforcer le caractère bidimensionnel par le biais de la superposition, dissimulant intentionnellement des informations.

Mon expérience de la photographie et mon processus de travail sont rigoureusement «physiques» : cela implique souvent découpage, collage et inclusion de matériaux tels que le papier, de boules de coton, non sur l'image mais pendant la prise de vue elle-même. Les photographies sont souvent figuratives, et cependant non identifiées, pour semer le doute sur les motivations qui président à la fabrique de l'image, pour que le regardeur se demande : sont-elles des photographies de vrais sujets ou plutôt des objets ? J'essaie d'atteindre une image qui reste à la fois vierge et étrangère au regardeur.

Ina Jang (Corée du Sud, 1982) vit et travaille à New York. Diplômée de la School of Visual Arts (NY), elle a notamment exposé son travail dans le cadre du New York Photo Festival 2010 et de l'exposition collective 2010 de The Humble Arts Foundation. En 2011, elle fait partie de la sélection photographie du Festival d'Hyères, puis est sélectionnée dans le cadre de FOAM Talent. Elle suit actuellement le programme «MPS of Fashion Photography» de The School of Visual Arts, New York.

www.inaphotography.com

Lynsey Peisinger, Pilori © Antoine Asseraf, 2012

Lynsey Peisinger & The Stimuleye
Pilori

Sautoir, villa Noailles

performance/installation/video
par Lynsey Peisinger et Antoine Asseraf/ The Stimuleye

Le luxe et le monde matériel sont les objets de notre désir. Nous désirons tant, mais de quoi avons nous besoin ? Est-il acceptable de s'abandonner à des plaisirs superficiels au détriment du «soi» authentique ? Nous pouvons vivre avec si peu, mais nous remplissons nos vies avec des objets matériels.

Pilori se veut une réflexion sur l'intersection de la mode et de la performance. Un lieu où l'on questionne luxe ou nécessité, réalité ou fantaisie, beauté externe ou interne, conformité ou audace...

Lynsey Peisinger est une chorégraphe, artiste et actrice habitant à Paris. Son travail a été montré au Watermill Center de New York ainsi que dans différents lieux à Manhattan, Paris et Berlin. Elle travaille actuellement avec Marina Abramovic, en ce qui concerne le casting et les ateliers de formation des performeurs, et avec Robert Wilson sur plusieurs productions théâtrales. Parmi ses collaborations passées, on compte Lainie Dalby, le photographe René Habermacher pour qui elle a chorégraphié plusieurs photos pour le magazine *Numéro*, et le festival d'Hyères pour lequel elle était la voix sur internet en 2011.

Antoine Asseraf est réalisateur et directeur de création. Il a travaillé avec *Vogue* Italia, *Vogue* Paris, BETC EuroRSCG, Armani, Erotokritos, Vivienne Tam, et collabore depuis 2006 avec le festival d'Hyères en réalisant des documentaires et proposant les expositions *C'était Hyères* et *ASVOFF* avec Théo Mercier. En 2010, en collaboration avec René Habermacher, il dirige le court-métrage *Spectre*, une mise-à-jour du *Le Mystère du Château des Dés* de Man Ray.

The Stimuleye est une structure internationale, simultanément un blog/magazine collaboratif centré sur l'art, la culture et la mode et un atelier créatif pour des projets de film, de communication et d'art, auquel Antoine et Lynsey appartiennent tous les deux.

www.thestimuleye.com

Shila Khatami, Über der Grenze, 2011. Courtoisie Galerie Samy Abraham, Paris ; dans Curiosité - 2011 semaine 41 – Ikebana

Chronique Curiosité
Chronique - Carte blanche à Curiosité

parvis, villa Noailles

Curiosité est une vieille thématique sur l'art contemporain compilant chaque lundi matin pour ses abonnés, une sélection illustrée de sept expositions vues. Ce support hebdomadaire filtre l'actualité artistique parisienne, française et internationale en la parcourant systématiquement. Il est le reflet qualitatif d'une archive alimentée par la visite de plus de deux cents expositions chaque mois, et témoigne de la nécessité et du plaisir à partager cet engagement.

À la villa Noailles, cet élan de diffusion prendra une ampleur nouvelle tout en insistant sur ses valeurs que sont l'assiduité et l'exigence iconographique. Ainsi, douze artistes seront invités à afficher une œuvre imprimée offerte sur le parvis. Chaque auteur aura été distingué dans un numéro d'un mois différent de l'année 2011, composant de cette manière un regard mensualisé sur un an de chroniques. Et voilà le temps partitionné en images.

Joël Riff

www.chroniquecuriosite.wordpress.com

Fabrics Interseason

Fabrics Interseason
Invitation n°2
Charles et Marie-Laure de Noailles,
une vie de mécènes,

villa Initiale, villa NoaillesExposition permanente

total recall
___fis 1998-2010

Wally Salner. Johannes Schweiger
ad) assisted living

Si l'on considère la Villa Noailles d'aujourd'hui comme un espace vivant, où les murs, les surfaces, les matériaux, le design et l'aménagement intérieur sont imprégnés d'une mémoire – et où l'on devine, par là-même, la narration d'une relation, des traces d'une vie capturées dans les couches successives du lieu, ainsi que le témoignage d'une résidence commune à l'homme, la femme et l'enfant, qui introduit les idées de séparation ou de partage de la pensée, du travail et de la vie – il semble que ce lieu incarne l'environnement, la vitrine idéale pour procéder à un effort de mise en contexte d'une sélection d'œuvres, choisies selon des critères tantôt rétrospectifs, tantôt parcellaires. Œuvres qui, elles aussi, racontent dans leur surface une vie commune et une relation.

Wally Salner

www.fabrics.at

La Maison Rondini
Les Tropéziennes

Maison des jardiniers, Parc Saint-Bernard

Atelier Saint-Bernard/ Atelier Rondini
Exemple n°1 : Tropéziennes

L'Atelier Saint Bernard et la villa Noailles
Pour la première année l'Atelier Saint-Bernard, ancienne maison des jardiniers de Charles et Marie-Laure de Noailles, transformée en atelier et en résidence d'artistes, accueille durant le Festival une exposition dialoguant avec la mode, les créations des jeunes stylistes et invitant à se questionner sur la frontière entre mode, et design. Cette première exposition présente le travail de l'Atelier Rondini.

L'Atelier Rondini En 1927, alors que les Noailles construisent la piscine de leur nouvelle villa à Hyères, Dominique Rondini fonde son atelier à Saint-Tropez et se consacre à la fabrication de sandales. Ainsi naîtront les Tropéziennes qui seront à cette époque l'unique modèle de l'atelier. Mais très rapidement son fils, Serge, dessine de nouvelles lignes inspirées par Capri, l'Inde, l'Égypte et le Sahara. Aujourd'hui, Alain Rondini, continue de fabriquer les sandales dessinées par son Père et son Grand-Père.

Les Tropéziennes Accessoires de mode ou classique du design? Les Tropéziennes traversent les décennies sans prendre de ride et avec toujours le même succès. Elles ont la beauté des objets bien dessinés. Les matériaux justes, la quantité juste, les proportions justes... Chaque élément est nécessaire, rien ne peut être enlevé. Pour couronner le mythe, le petit atelier de la rue Clemenceau est le seul point de vente où l'on peut acheter les Tropéziennes Rondini.

Cet atelier artisanal familial utilisant des cuirs français et pratiquant son métier toute l'année dans une ville saisonnière est un exemple. Voilà autant de bonnes raisons qui nous ont données l'envie de présenter les sandales de l'Atelier Rondini, de la peau au produit fini. La mise à nu d'une belle idée, de beaux souliers, l'envers de ces quelques bouts de cuirs, fierté de notre côte Méditerranéenne Provençale et du beau village de pêcheur qu'est Saint-Tropez.

Antoine Boudin

www.rondini.fr

© Léa Peckre

Léa Peckre

vitrines, Galeries Lafayette, Toulon

Sortie major de l'Ecole de stylisme de La Cambre, Léa Peckre a remporté en mai 2011 le Grand Prix du jury L'Oréal Professionnel du prestigieux "Festival International de Mode d'Hyères". Actuellement directrice artistique d'une marque de maroquinerie haut de gamme, son expérience acquise au sein de grandes maisons comme Jean-Paul Gaultier, Givenchy et Isabel Marant, a fait de Léa une professionnelle accomplie

Unir volumes sculpturaux et flous aériens. Allier graphisme pointu et jeux de lumières. Enchaîner rigueur et légèreté. Un travail paradoxal, spirituel, sur la ligne de l'impalpable, qui donne une dimension riche et intrigante à l'univers de Léa Peckre.

Faire évoluer la matière, dans un système voué au service du corps féminin. Trouver les alliances justes afin de sublimer chaque femme, telles sont ses aspirations.

Son travail est sophistiqué et attentif à chaque détail. Le résultat en est de petits bijoux luxueux, élégants et oniriques.
Chaque vêtement est très construit, sculpté et dispose généralement une base volumique, que des attraits fluides et vaporeux viennent contrarier. La matière s'utilise à contre-courant, afin de jouer avec les contrastes : architectural et végétal, massivité et fluidité.

www.leapeckre.tumblr.com

Léa Peckre a notamment eu le soutien de ACD Maille, DGE, Malhia Kent, Première Vision, ModAmont et Céline Méteil de MarioBoselli Yarns and Jersey, Sophie Hallette, Première Vision, ModAmont.

Céline Méteil, Dreams on Canvas, 2012

Céline Méteil

Dreams on canvas

vitrines, Galeries Lafayette, Toulon

Céline Méteil est diplômée de LISAA, Paris. Après avoir travaillé chez Givenchy avec Alexander McQueen, puis comme seconde d'atelier chez Galliano en 2005 et deux ans plus tard chez Balenciaga, elle participe au Festival d'Hyères 2011, où elle remporte le Prix Première Vision et le Prix du public.

Dans sa collection primée à Hyères *Plié-Backstage*, «Céline Méteil a imposé ses créations minimalistes et aériennes». Fil conducteur de son travail : le jaconas. Une matière qui d'ordinaire ne franchit jamais l'étape de l'essayage.
«Dans l'histoire de Céline Méteil, il est beaucoup question d'enveloppes. De l'enveloppe dans laquelle elle glissa en décembre dernier, son dossier de candidature pour le festival d'Hyères. Et d'enveloppe à soufflet, dans lesquelles ses robes, pliées comme des origamis pourraient entrer...» Lisa Vignoli, *Les Inrockuptibles*, 1/06/2011.

En détournant ce matériau pauvre, elle l'extrait de la voie de disparition à laquelle semblait l'avoir condamné le procès en ringardise qui lui est fait depuis longtemps déjà, sans doute depuis les années 1950 qu'il évoque tant et auxquelles la collection de Céline Méteil donne une nouvelle vie, une seconde jeunesse. Si nous nous souvenons au passage que le canvas anglais est aussi la toile du peintre, Céline Méteil nous entraîne plus loin dans la vision qu'elle en a, en jouant avec la toile à ses yeux devenue trame qui filtre et tamise le regard : avec l'ajouré et le pixel, elle trame des thèmes et des motifs et confère au canevas l'authentique modernité des créations digitales.
En kidnappant cette belle endormie des ouvrages de tapisserie, Céline Méteil tisse avec le canevas une histoire de fil, les fils d'une matière raide qu'elle apprivoise pour la rendre étoffe à la fois souple, fluide et structurée. En convoquant cette matière brute, simple toile ajourée pour elle emplie de nostalgie et de féminité, c'est l'essence même du vêtement qu'elle retrouve : une image pure, claire, graphique, presque aérienne. C'est le corps qui respire dans les jours du canevas.

www.celinemeteil.com

FESTIVAL

2e BUREAU - T +33 (0)1 42 33 93 18
Mode : Sylvie Grumbach
sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Photographie : Martial Hobeniche
m.hobeniche@2e-bureau.com

villa Noailles: Philippe Boulet
T +33 (0)6 82 28 00 47
boulet@tgcdn.com

IMAGES PRESSE

Images disponibles en téléchargement pour la presse sur le site internet :
www.villanoailles-hyeres.com/hyeres2012
(mot de passe sur demande auprès du bureau de presse)

Crédits obligatoires

ACCRÉDITATIONS

PRESSE / PROFESSIONNELS
si vous désirez être accrédité(e) lors du festival Hyères 2012, rendez-vous sur la rubrique accréditation du site et remplissez le formulaire en ligne

villanoailles-hyeres.com/hyeres2012

PARTENAIRES

LVMH

Depuis 14 ans, le **groupe LVMH** est partenaire du Festival International de Mode et de Photographie de Hyères. C'est dans la lignée de son soutien à la section « Mode », discipline au cœur de l'univers de plusieurs de ses Maisons, que LVMH devient, à partir de cette année, également mécène de la section « Photographie ».

Acteur créatif et culturel européen, LVMH a décidé de soutenir les jeunes talents avec la création du « Prix digital de la Photo LVMH », témoignant ainsi de son ambition à accompagner le développement des nouvelles technologies dans cet art.

Leader mondial du luxe, LVMH s'appuie sur un portefeuille de Maisons exceptionnelles qui n'ont eu de cesse, depuis leur création, de préserver et de perpétuer des savoir-faire uniques dans un souci constant de créativité, d'excellence et d'innovation.

www.lvmh.fr

L'ORÉAL PROFESSIONNEL

Pour sa 27e édition, le Festival International de Mode et de Photographie d'Hyères peut compter sur l'engagement de **L'Oréal Professionnel**, maison parisienne de la coiffure, qui reconduit son **partenariat pour la 13e année consécutive**. Cet accord témoigne du partage de valeurs communes telles que l'éloge de la création artistique et l'excellence artisanale.

L'Oréal Professionnel est fier de soutenir les jeunes talents, ceux qui feront la mode de demain, en remettant le **Grand Prix du Jury L'Oréal Professionnel** du Festival International de Mode et de Photographie d'Hyères. Le gagnant du Prix Mode bénéficiera ainsi d'une **bourse de création de 15.000 €** et la marque lui offrira également l'opportunité de présenter sa collection lors d'un **showroom, à l'Académie 14 rue Royale, pendant la prochaine Semaine des Créateurs de Mode printemps/été 2013**.

Ce partenariat s'inscrit dans une démarche de collaboration étroite avec la mode et fait naturellement écho en 2012, à l'accord que L'Oréal Professionnel vient de signer avec la Fédération Française de la Couture, en tant que partenaire officiel de la Semaine des Créateurs de Mode de Paris.

Par ailleurs, pendant toute la durée du Festival d'Hyères, du 27 au 29 avril, **L'Oréal Professionnel assurera en backstage la cabine coiffure** des 3 shows programmés où les candidats présenteront leurs créations devant le jury présidé par Yohji Yamamoto. C'est le coiffeur studio Fred Teglia, grand habitué des défilés, qui réalisera pour les 45 mannequins avec la complicité de son équipe, les 10 looks coiffure différents, un pour chaque candidat.

Cet engagement fidèle auprès de Jean-Pierre Blanc témoigne de **la volonté** de L'Oréal Professionnel **d'accompagner l'émergence de nouveaux talents**, en leur faisant bénéficier de l'excellence de ses produits de coiffage, et de l'expertise professionnelle de ses coiffeurs partenaires pour mieux révéler leur création.

www.lorealprofessionnel.fr

CHLOÉ

Chloé, fondée en 1952 par Gaby Aghion, a su au fil de son histoire faire émerger et révéler les jeunes talents en leur permettant d'exprimer leurs qualités de création et d'innovation. Dans les années 60, Chloé prend sous son aile, un groupe de jeunes designers de la Rive Gauche qui redoublant de styles et d'idées visionnaires permettront à la marque de remporter ses premiers grands succès commerciaux.

Puis se succèdent entre autres exemples Karl Lagerfeld, Martine Sitbon, Stella McCartney, Phoebe Philo et Hannah MacGibbon qui perpétuent l'image ultra féminine de la Maison.

Depuis le 1er juin 2011, Clare Waight Keller est la nouvelle Directrice de la Création. Elle apporte sa vision créative avec modernité et sophistication, des valeurs précieuses qui accompagnent Chloé depuis 60 ans.

C'est donc tout naturellement que Chloé, par son histoire et la définition de son style, s'associe au Festival International de Mode et de Photographie à Hyères, découvreur des talents de demain.

www.chloe.com

PREMIÈRE VISION

Partenaire du Festival en temps que mécène, **Première Vision**, Premier Salon Mondial des Tissus d'Habillement, donne son nom à l'un des prix attribués lors du Concours Mode.

Vitrine mondiale du textile le plus créatif et novateur, Première Vision s'est intéressé logiquement à cet événement qui est aujourd'hui un rendez-vous essentiel sur la scène internationale de la mode et de la jeune création.

Le partenariat avec le Festival d'Hyères s'inscrit dans une démarche de soutien aux futurs talents, qui est une volonté constante de Première Vision, conscient que soutenir la génération montante des créateurs et favoriser les relations entre les différents acteurs est un enjeu crucial pour préparer la mode de demain et la dynamique nécessaire à toute la filière.

Aussi, l'engagement de Première Vision va bien au-delà de la simple remise du prix d'un montant de 10 000 euros qui porte son nom, il se construit sur le long terme.

En amont du Festival, Première Vision a ouvert en Février 2012 les portes du salon de Paris aux dix finalistes les mettant en contact privilégié avec des entreprises mondiales de textile, de fils ou d'accessoires prêtes à travailler avec eux.

Pour mémoire, cette édition a rassemblé quelque 700 entreprises de tissage parmi les meilleures au monde et reçu la visite de plus de 45 000 acteurs internationaux de la mode. 270 fournisseurs d'accessoires sur le salon ModAmont et au total 1 700 exposants et plus de 55 000 visiteurs pour l'ensemble Première Vision Pluriel.

Quant au lauréat du Prix Première Vision, l'engagement de Première Vision à ses côtés se poursuit bien au-delà avec une mise en avant et une visibilité importantes lors des évènements Première Vision de New York en juillet et de Paris en septembre.

www.premierevision.com

MERCEDES-BENZ

Mercedes-Benz annonce son premier partenariat avec le Festival d'Hyères.

Mercedes-Benz attache une importance toute particulière à sa relation avec la mode, un engagement qui ne cesse de s'intensifier à travers le monde. Depuis plus de 15 ans, innovation, perfection, élégance et style sont au cœur d'un partenariat créatif entre la mode et la marque à l'étoile. Du fait de son implication dans plus de 30 pays, la marque est aujourd'hui partenaire attitré des *Mercedes-Benz Fashion Week* organisées à New York, Berlin, Tokyo, Pékin ou encore Moscou. La marque allemande entretient également une relation privilégiée avec des métropoles comme Paris, Milan, Londres et Buenos Aires.

Dans le cadre de cet engagement, Mercedes-Benz fait de son soutien aux jeunes créateurs une préoccupation constante. Ainsi, la marque les encourage à faire valoir leur talent, et ce notamment dans le cadre de son vaste programme d'échange international. En plus d'avoir l'opportunité de se faire connaître et de présenter leur collection devant un large public, ces jeunes designers peuvent également y accumuler une précieuse expérience et nouer des contacts importants.

Le Festival d'Hyères est aujourd'hui devenu un rendez-vous incontournable dans le calendrier de la mode et du design. Ce nouveau partenariat est pour Mercedes-Benz une extension naturelle de son engagement mode. En plus de la mise à disposition d'un service de voitures, les stylistes sélectionnés du Festival d'Hyères se verront offrir la possibilité de présenter leur collection lors de la *Mercedes-Benz Fashion Week Berlin* en Juillet prochain, en collaboration avec l'édition allemande du magazine *ELLE*.

www.mercedes-benz.fr/fashion

DÉFI

Le **DEFI**, Comité de Développement et de Promotion de l'Habillement (C.D.P.H.) poursuit depuis plus de 25 ans, à travers des appellations variées et diverses vissicitudes, la même politique de défense et d'illustration des industries françaises de l'Habillement.

Les missions de service public qui lui sont confiées par la Loi de 1978 modifiée, s'ordonnent autour de plusieurs axes :
La Promotion Traditionnelle qui intéresse les opérations collectives d'aide à l'Export par la participation des entreprises à des salons, à des opérations internationales de promotion et de communication et à des opérations de prospection.

À ces actions s'ajoute le soutien apporté par le DEFI aux **Jeunes Entreprises de Création** qui bénéficient tout à la fois d'un taux de subvention plus généreux et de procédures particulières.

Le budget d'intervention de la Promotion Traditionnelle a atteint près de 9 millions d'euros en 2011.
La société de Capital risque Mode et Finance, destinée à prendre des participations minoritaires aux cotés de créateurs majoritaires dans de jeunes sociétés dans le secteur de la mode et du luxe afin de leur permettre de financer leur croissance, dont le DEFI demeure le plus gros actionnaire, a vu son action prolongée pour les 14 années à venir.

Enfin, lors d'une conférence de presse le 21 mars 2012, Le Ministre Eric BESSON a annoncé le lancement opérationnel du fonds de garantie dédié aux jeunes entreprises de création de mode.

Abondé par l'Etat et par le DEFI à hauteur de 1,5 million d'euros (500 000 euros apportés par le Ministère de l'Industrie et 1 000 000 d'euros par le DEFI), la gestion de ce fonds a été confiée à l'IFCIC (Institut pour le Financement du Cinéma et des Industries Culturelles).
La Formation – les Etudes Economiques – la Stratégie : il s'agit dans ce cas d'aides aux établissements de formation de la Profession et d'aides ponctuelles à leur équipement pour un montant, en 2011, près de 1,9 millions d'euros.

www.defi-lamodedefrance.fr

GROUPE GALERIES LAFAYETTE

Le groupe Galeries Lafayette, partenaire de la Villa Noailles depuis 2007, est fier de renforcer son soutien en devenant le premier mécène à accompagner l'institution pour l'ensemble de sa programmation. L'action de la Villa Noailles, entretenant le dialogue entre architecture, art, mode et design, fait écho à la l'engagement des Galeries Lafayette en faveur de la création contemporaine.

Intimement liée à son histoire, la valorisation de la création est au cœur des valeurs de l'entreprise : dans ses métiers, dans son engagement de mécène, dans la passion et les convictions de la famille actionnaire depuis cinq générations. Attentif à rendre le beau et le bon accessible à tous, le groupe accompagne les créateurs de son temps dans son activité comme au travers des institutions qu'il soutient.

Les actions de mécénat du groupe Galeries Lafayette s'inscrivent ainsi dans une démarche pérenne, en cohérence avec la mission de l'entreprise. Déjà mécène du *Nouveau Festival* du Centre Pompidou en 2009 et 2012, le groupe Galeries Lafayette est l'un des principaux partenaires du Centre Pompidou-Mobile, ce premier musée nomade qui va à la rencontre des publics dans une démarche généreuse accordant une large place à la pédagogie. Le Groupe apporte régulièrement son soutien à des institutions engagées auprès des artistes d'aujourd'hui, comme le Musée d'art moderne de la Ville de Paris. Partenaire officiel de la FIAC depuis 2009, l'entreprise a initié un programme de soutien aux galeries émergentes et depuis 2010 le prix Lafayette récompense chaque année le travail d'un jeune artiste et lui permet d'exposer au Palais de Tokyo. Historiquement et profondément engagé dans le développement de la mode, le groupe Galeries Lafayette accompagne les jeunes talents révélés par la Villa Noailles et par l'Association Internationale pour le Développement des Arts de la Mode (ANDAM).

Élément fondateur de l'identité de l'entreprise, la démocratisation de la mode et des arts appliqués ont fait des Galeries Lafayette un médiateur privilégié entre la création et un large public.

www.galerieslafayette.com

THE WOOLMARK COMPANY

The Woolmark Company est la plus importante société de fibres textiles dans le monde.
The Woolmark Company, leader mondial de la laine mérinos, est détenue par Australian Wool Innovation (AWI), entreprise représentant plus de 28.000 producteurs de laine australienne. Elle souhaite faire de mérinos, le leader mondial de la fibre naturelle.Elle suit toute la chaîne, de la production à la ferme jusqu'à la conception des dernières tendances, elle veut être source d'inspiration pour les créateurs.

L'objectif de The Woolmark Company est de développer l'attrait pour la laine australienne en proposant des nouveautés innovantes, renforcé par des actions marketing ciblées.
Le Mérinos australien, dont la caractéristique première est d'être naturel, allie douceur et élégance. C'est une source d'inspiration pour les créateurs de mode de premier plan. Aucune autre fibre n'associe autant de finesse et de confort, on vit le mérinos comme une seconde peau et on peut le porter en toutes circonstances.

The Woolmark Company travaille en étroite collaboration avec des créateurs de renom pour promouvoir la laine mérinos. Révélé pendant la semaine de la mode à Paris en Février 2012, l'ambassadeur de cette année est Vivienne Westwood qui a pris son rôle avec beaucoup de noblesse,
The Woolmark Company est fier d'être partenaire du Festival International de Mode et de Photographie d'Hyères, et de soutenir les jeunes talents de demain.

www.woolmark.com

GIVAUDAN

Givaudan au Festival International de Mode et de Photographie à Hyères 2012. Attaché à la création dans ses formes les plus émergentes et les plus innovantes, Givaudan soutient le Festival International de Mode et de Photographie à Hyères.

Maison de parfums, riche de plus de deux siècles d'histoire, Givaudan est associé à de grandes créations qui ont marqué la parfumerie. Accompagner les créateurs au moment où ils apparaissent, établir des collaborations entre parfumeurs et stylistes, favoriser la promotion de jeunes talents sont des initiatives qui nous permettent d'être à l'écoute de la mode et de ses évolutions. Comprendre et capturer l'univers des créateurs aident nos parfumeurs à créer des fragrances originales en phase avec notre temps.

www.givaudan.com

SWAROVSKI ELEMENTS

L'INSPIRATION DU CRISTAL POUR LES talents émergents DU DESIGN À HYÈRES 2012

Poursuivant une longue tradition de soutien et d'encouragement aux talents émergents du design, **SWAROVSKI ELEMENTS** est heureux d'apporter de nouveau en 2012 son concours à la 27e édition du « Festival International de Mode et de Photographie à Hyères » qui se tiendra du 27 au 30 avril 2012 à la Villa Noailles, située à Hyères, dans le Sud de la France.
Depuis 27 ans, le festival d'Hyères s'est imposé comme un tremplin incontournable pour les jeunes talents du monde de la mode, du stylisme et de la photographie. Véritable laboratoire d'avant-garde, la compétition a permis l'émergence de designers aussi réputés que Viktor & Rolf, Gaspard Yurkievich, Christian Wijnants, Henrik Vibskov, Alexandre Matthieu, Romain Kremer, Anthony Vaccarello, Sandra Backlund, Jean-Paul Lespagnard ou Matthew Cunnington.

SWAROVSKI ELEMENTS
Une source d'inspiration pour les designers de demain
Les 10 finalistes de l'édition 2012 du concours auront la possibilité de travailler en utilisant les SWAROVSKI ELEMENTS. Ils auront accès à toute une gamme de SWAROVSKI ELEMENTS qu'ils pourront intégrer dans leurs designs. Les modèles défileront le 29 avril à l'occasion d'un show dépaysant et glamour. Par cette démarche, SWAROVSKI ELEMENTS témoigne de l'importance qu'il accorde à l'encouragement des jeunes talents et continue à inscrire le cristal dans le futur de la création.

À propos de SWAROVSKI ELEMENTS
SWAROVSKI ELEMENTS est la marque leader des composants en cristal du groupe Swarovski. Privilégié par les stylistes depuis la création de la société en 1895, SWAROVSKI ELEMENTS propose aux talents créatifs de l'industrie de la mode, des bijoux, des accessoires, de la décoration d'intérieur et du luminaire les dernières innovations glamour et innovantes.
Disponibles dans une myriade de couleurs, effets, formes et dimensions, les SWAROVSKI ELEMENTS offrent aux stylistes une palette fabuleuse d'inspiration. Nés de la passion du détail et de la taille de précision, ils confèrent un glamour raffiné à tout ce qu'ils ornent.
Ces précieux composants se reconnaissent grâce au label « MADE WITH SWAROVSKI ELEMENTS », qui est un certificat d'authenticité. Il signe les produits réalisés avec d'authentiques SWAROVSKI ELEMENTS.

Swarovski, entreprise familiale depuis plus de 100 ans, aux valeurs enracinées dans l'intégrité, le respect et l'excellence, est autant réputée pour son éthique dans les affaires que pour son sens artistique contemporain et son talent innovant.
En 1895, le visionnaire Daniel Swarovski invente une machine qui révolutionne le procédé de taille et de polissage des cristaux. Il quitte la Bohême pour s'installer à Wattens, dans le Tyrol autrichien avec son incroyable innovation. Ce cristal, aux facettes plus précises et plus brillantes que jamais, séduit rapidement les plus grands noms de la mode, de la bijouterie et, plus récemment, du luminaire, de l'architecture et de la décoration d'intérieur. Aujourd'hui, le groupe est resté familial et est dirigé par les 4ème et 5ème générations. Mondialement reconnu, Swarovski est présent dans 120 pays, compte 24 800 employés et a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 2,25 milliards d'euros.

Swarovski se compose de deux divisions majeures : l'une produit et commercialise des pierres de cristal, l'autre propose ses propres collections de bijoux, d'accessoires de mode et de pièces de décoration. Le cristal Swarovski est devenu essentiel dans l'univers du luxe, de la mode et de l'architecture d'intérieur. Depuis 1965, la société est également au service de la joaillerie fine avec la création de pierres précieuses naturelles et de pierres synthétiques.

L'activité de création des produits finis propose chaque saison des collections de bijoux, d'accessoires et de décoration qui expriment savoir-faire et créativité. On retrouve ces collections dans 1800 points de vente situés dans les plus grandes capitales mondiales. Swarovski Crystal Society compte près de 325 000 membres dans le monde, qui collectionnent avec passion les pièces de décoration en cristal. Depuis son inauguration en 1995 à Wattens, le musée du cristal multimédia Crystal Worlds a attiré plus de 9 millions de visiteurs. Le groupe Swarovski comprend également Tyrolit®, qui fabrique des outils de polissage, Swareflex, des plots réfléchissants pour la sécurité routière, et Swarovski Optik, spécialiste du matériel optique d'observation.

Pour obtenir de plus amples informations, veuillez contacter :

Swarovski - Isabella Berera
isabella.berera@swarovski.com / T +39 02 72 26 03 15

KARLA OTTO
Jonathan Frydman : jonathan@karlaotto.com
Daniel Alfredo : daniel@karlaotto.com
T +33 1 42 61 34 36

www.swarovski-elements.com

PROGRAMME PUBLIC & PROFESSIONNELS*

VENDREDI 27 AVRIL

10h - 20h Accueil, Accréditations (réservé aux professionnels et à la presse) - villa Noailles
18h Concert Stage of The Art - parvis, villa Noailles
18h30 Ouverture officielle du festival et des expositions. Cocktail - parvis, villa Noailles
19h Performance Lynsey Peisinger - sautoir, villa Noailles
21h Défilés des créateurs en compétition - hangar de la Mouture, salin des Pesquiers, La Capte
22h Défilé des lauréates 2011, Léa Peckre, Grand Prix du jury L'Oréal Professionnel et Céline Méteil, Prix Première Vision
22h30 Défilé des jeunes créateurs pour le Prix Chloé

SAMEDI 28 AVRIL

10h - 18h Ouverture au public des expositions - villa Noailles Rencontre et présentation des stylistes sélectionnés - showrooms, villa Noailles. Rencontre et présentation des portfolios des photographes sélectionnés - salles voûtées, villa Noailles
11h, 14h30 et 16h30 12e Rencontres internationales du textile et de la mode (réservé aux professionnels) - jardin, villa Noailles
11h, 13h et 16h Performances Lynsey Peisinger - sautoir, villa Noailles
15h Visite des expositions de photographie par Michel Mallard en présence des artistes.
16h Concert Stage of The Art
18h30 Inauguration de l'exposition Anouk Kruithof - Tour des Templiers, place Massillon, Hyères
20h30 Retransmission en direct des défilés, place Massillon, Hyères et Palais de Tokyo, Paris
20h30 Défilés des créateurs en compétition - hangar de la Mouture, salin des Pesquiers, La Capte
21h30 Défilé des lauréates 2011, Léa Peckre, Grand Prix du jury L'Oréal Professionnel et Céline Méteil, Prix Première Vision
22h Défilé des jeunes créateurs pour le Prix Chloé

Séances de dédicaces le samedi après-midi, à la villa Noailles. Programme détaillé disponible ultérieurement sur le site du festival et à l'accueil de la villa Noailles.

DIMANCHE 29 AVRIL

10h - 16h Ouverture au public des expositions - villa Noailles Rencontre et présentation des portfolios des photographes sélectionnés - salles voûtées, villa Noailles
10h - 12h Rencontre et présentation des créateurs en compétition - showrooms, villa Noailles
11h 12e Rencontres internationales du textile et de la mode (réservé aux professionnels) - jardin, villa Noailles
12h30 Intervention de Madame Androulla Vassiliou, Commissaire Européenne chargée de l'éducation, de la culture, du multilinguisme, de la jeunesse et des sports (réservé au professionnels)
13h Performance Lynsey Peisinger - sautoir, villa Noailles
15h Concert Stage of The Art
16h30 Défilés des créateurs en compétition - hangar de la Mouture, salin des Pesquiers, La Capte
17h30 Défilé des lauréates 2011, Léa Peckre, Grand Prix du jury L'Oréal Professionnel et Céline Méteil, Prix Première Vision
18h Remise des prix du 27e Festival (en présence des jurys) - hangar de la Mouture, salin des Pesquiers, La Capte

LUNDI 30 AVRIL

11h - 16h Ouverture au public des expositions - villa Noailles

Expositions du 28 avril au 26 mai 2012

VILLA NOAILLES

1**0 Créateurs** - hall
10 Photographes - salles voûtées
Yohji Yamamoto - piscine et gymnase
Inez van Lamsweerde & Vinoodh Matadin - squash
Jason Evans - galerie nouvelle
Lynsey Peisinger & The Stimuleye - sautoir
Matthew Cunnington & John Sanderson - pigeonnier et Summer House
Chronique curiosité - parvis
Fabrics Interseason - villa initiale
Charles et Marie-Laure de Noailles, une vie de mécènes - villa initiale

CENTRE VILLE

Anouk Kruithof - Tour des Templiers, Place Massillon
Ina Jang - grilles du musée, avenue Foch

HORS LES MURS, TOULON

Léa Peckre, Céline Méteil - vitrines, Galeries Lafayette

HORAIRES D'OUVERTURE PENDANT LE FESTIVAL
samedi 28 avril de 10h à 18h
dimanche 29 avril de 10h à 16h
lundi 30 avril de 11h à 16h

APRÈS LE FESTIVAL
La villa Noailles sera fermée du mardi 1er mai au vendredi 4 mai inclus.
Puis ouverture, du samedi 5 au samedi 26 mai : tous les jours sauf lundis, mardis et jours fériés de 13h à 18h. Le vendredi, ouvert en nocturne de 15h à 20h.

La Tour des Templiers sera ouverte du mercredi 2 mai au dimanche 20 mai : tous les jours sauf lundis, mardis et jours fériés de 10h à 12h30 et de 14h à 17h30.

ENTRÉE LIBRE
* programme susceptible de modifications

12e Rencontres Internationales du Textile et de la Mode

Les Rencontres Internationales du Textile et de la Mode sont organisées par la Fédération française de la couture, du prêt à porter des couturiers et des créateurs de mode, avec la participation de la Camera Nazionale della Moda Italiana, le soutien de DEFI et la collaboration de l'Institut Français de la Mode.

SAMEDI 28 AVRIL 2012

11h FINANCEMENT DES JEUNES MARQUES
Modérée par ***Sylvie Zawadzki***, Déléguée Générale, Fédération française de la Couture du Prêt à Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode

Intervenants :
Isabelle Ginestet - Naudin, Directrice Générale Déléguée, CDC Entreprises, Directrice Générale, Mode et Finances
Jérôme Helffer, Consultant en développement, Head On
Sébastien Saunier, Directeur Crédits aux Entreprises, IFCIC

14h30 MODE ET CINÉMA : REGARDS CROISÉS
Modérée par ***Jean-Michel Bertrand***, Professeur associé, IFM, Professeur à l'ENSAD

Intervenants :
Yohji Yamamoto, Créateur
Christophe Honoré, Écrivain, Cinéaste

16h30 LA PLACE DE L'AUTEUR DANS LE CONTEXTE DE LA COMMANDE
Modérée par ***Michel Mallard***, Directeur de Création, Photographe, Paris

Intervenants :
Jason Evans, Photographe, Londres
Kira Pollack, Directrice de la photographie, Time, New York
Jody Quon, Directrice de la photographie, New York magazine, New York
Leslie Simitch, Vice présidente exécutive, Trunk Archive, New York
Carla Sozzani, Fondatrice, Corso Como, Milan

DIMANCHE 29 AVRIL 2012

11h LES SAVOIR-FAIRE, ANTIDOTES A L'UNIFORMISATION
Modérée par ***Pascal Gautrand***, Professeur associé, IFM

Intervenants :
Dominique Barbiery, Directeur, Paraffection
Marie-Hélène Massé Bersani, Directrice du Département de la Production, Mobilier National
Jean-Pierre Ollier, Designer textile et Brodeur, Atelier Jean-Pierre Ollier
Philippe Pasquet, Président du Directoire, Première Vision SA

12h30 CREATIVE EUROPE: INVESTING IN EDUCATION, YOUTH, CREATIVITY AND INNOVATION
Intervention de Madame **Androulla Vassiliou**, Commissaire Européenne chargée de l'éducation, de la culture, du multilinguisme, de la jeunesse et des sports

ACCRÉDITATIONS

PRESSE / PROFESSIONNELS
si vous désirez être accrédité(e) lors du festival Hyères 2012,
rendez-vous sur la rubrique accréditation du site et
remplissez le formulaire en ligne

villanoailles-hyeres.com/hyeres2012

CONTACT

Festival International de Mode et de Photographie à Hyères
villa Noailles
Montée Noailles
83400 Hyères
T : +33(0)4 98 08 01 98
F : +33(0)4 98 08 01 90
contact@villanoailles-hyeres.com

DIRECTION

Président du festival : Didier Grumbach
Directeur et fondateur du Festival et
commissaire des expositions mode : Jean-Pierre Blanc

PRESSE

Presse festival : 2e BUREAU
T +33 (0)1 42 33 93 18
Mode : Sylvie Grumbach
sylvie.grumbach@2e-bureau.com
Photographie : Martial Hobeniche
m.hobeniche@2e-bureau.com
Presse villa Noailles : Philippe Boulet
T +33 (0)6 82 28 00 47
boulet@tgcdn.com

Presse Rencontres internationales
du textile et de la mode :
Jimmy Pihet
T +33 (0)1 42 66 64 44
jimmy.pihet@modeaparis.com

MODE

Direction artistique et conception, décors,
scénographie des défilés : Maida Gregori-Boina
Patrick Bouchain, Architecte
Light designer : Thierry Dreyfus
Illustrateur sonore : Frédéric Sanchez

PHOTOGRAPHIE

Direction artistique & commissariat
des expositions photographie :
Michel Mallard
Raphaëlle Stopin

SPONSORS

Benjamin Saulnier
T +33 (0)1 42 66 64 44
benjamin.saulnier@modeaparis.com
assisté de Cécile Santelli
T : +33(0)4 98 08 01 98

Image de couverture : Ina Jang / Michel Mallard Studio, DA ©2012