

# 09 **visa** POUR L'IMAGE **PERPIGNAN**

**21<sup>e/ th</sup> Festival  
International  
du/ of photojournalism  
photojournalisme**

Expositions  
Soirées de projection

2 0 0 9  
2 9 . 0 8  
1 3 . 0 9

Colloque

Visa d'or

**pro - week**  
31.08 au 06.09

Prix

## EDITO - Jean-François Leroy

Cette année encore, et comme toujours, ça y est ! L'annonce est officielle : le photojournalisme est en train de mourir. Il meurt. Il est mort...

Même s'il est vrai que l'époque n'est pas facile pour les professionnels en raison de la réduction significative des commandes de magazines, de la diminution des tarifs, de la prolifération des images libres de droits, Perpignan, pour sa 21<sup>e</sup> édition, reste – plus que jamais ! – le rendez-vous incontournable de ceux qui pratiquent le photojournalisme, et plus généralement, de tous ceux qui l'aiment.

Visa pour l'Image découvre, redécouvre, confirme et met en avant le meilleur de la production. Le succès croissant du Festival auprès du grand public montre bien que l'on s'intéresse encore à l'histoire du monde, même si de grands médias s'emploient à la montrer de moins en moins, au profit d'une actualité légère, ou futile.

Un exemple incroyable, à la limite de la caricature : la mort de Michael Jackson. Certes, inutile d'y revenir, l'artiste était immense, hors du commun. C'est vrai, le personnage était à la fois attirant, attachant ou dérangeant, multiple, et donc secret. Il avait des millions de fans à travers le monde. Que ceux-ci aient pleuré sa disparition, quoi de plus normal ? Pendant une dizaine de jours, ou même plus, on ne nous a parlé QUE de cela, est-ce vraiment acceptable ? Oui, quitte à élargir le cercle de nos ennemis, osons poser la question : un mort à Los Angeles vaut-il le silence total sur tout le reste du monde ? Afghanistan, Irak, Pakistan, Iran, Darfour, taisez-vous ! Mourez en silence, puisque la mort de l'autoproclamé « King of Pop » éclipse tout. Une fois encore, la mort de Michael Jackson fait partie de l'information. Mais quand elle devient toute l'information, ne marche-t-on pas sur la tête ? Où est donc cette fameuse hiérarchie de l'information que l'on enseignait dans toutes les bonnes écoles de journalisme, il n'y a pas encore si longtemps ? Le mot déontologie a-t-il encore un sens ?

Perpignan montre le monde tel qu'il est à travers ses expositions et ses soirées de projection.  
Bienvenue dans le monde réel !

Jean-François Leroy  
*13 juillet 2009*

# LES EXPOSITIONS

Une trentaine d'expositions est prévue. Cette première liste est non exhaustive.  
Entrée gratuite de 10h à 20h, du 29 août au 13 septembre 2009.

## Abbas / Magnum Photos

### *Au Nom de Qui ?*

Le 11 septembre 2001, Abbas est en Sibérie quand il voit à la télévision les Twin Towers s'effondrer à New York. Avec des planches-contact, des tirages de travail, des essais de mises en pages, des couvertures auxquelles vous avez échappé, cette exposition est un véritable "making of". Elle retrace les sept ans de son périple à travers le monde islamique et témoigne des interrogations de l'auteur : comment la oumma – la communauté des croyants – réagit à l'horreur du fanatisme ? Comment l'islamisme et sa forme terroriste, le djihadisme, se nourrissent d'islam, leur culture religieuse commune ?

## Walter Astrada / Agence France-Press

### *Madagascar ensanglantée*

Walter Astrada arrive à Antananarivo début février, en pleine crise politique. L'opposant Andry Rajoelina s'étant proclamé en charge du pays, le président Ravalomanana riposte et fait appel à sa garde présidentielle qui tire sur les manifestants pour écraser la rébellion.

Walter, seul photographe étranger présent, rapporte les événements sanglants qui ont marqué cette journée du 7 février. « J'ai vu des manifestants s'effondrer, touchés par des balles alors qu'ils défilaient devant la garde présidentielle qui avait ouvert le feu sans sommation. » Il restera sur place jusqu'au 18 février pour couvrir les violences entraînées par ce conflit politique.

On aura dénombré durant les trois mois d'affrontements une centaine de morts, parmi lesquelles 28 ont été froidement abattues par la garde présidentielle.

## Alexandra Avakian / Contact Press Images

### *Les Portes de l'âme : voyages en terres musulmanes*

Alexandra Avakian, originaire de Manhattan et de Malibu a choisi de passer deux années à Gaza. Elle a été témoin de la violence qui sévit là-bas et l'a elle-même éprouvée.

En Somalie, où la mort peut frapper à tout instant, Alexandra Avakian a été confrontée aux milices meurtrières, armées jusqu'aux dents. Au cours de ses voyages, elle a su capturer la froideur et la folie dans le regard d'un enfant-soldat, l'angoisse des familles déchirées par le terrorisme, la beauté des fêtes et le bonheur quotidien de musulmans du monde entier. Elle a voyagé aux côtés de réfugiés, de diplomates, de guérilleros et de chefs d'État et de gouvernement, dont Yasser Arafat qui lui a laissé libre accès en tant que photographe, même s'il la surnommait Madame le Dictateur. Elle a passé huit semaines avec le Hezbollah et s'est rendue dans des zones où sévissent les régimes les plus répressifs du monde. Le projet « Les Portes de l'âme » couvre une période d'une vingtaine d'années.



© Pascale Marchesan / Ville de Perpignan

## LES EXPOSITIONS

### **Massimo Berruti / Agence VU / représenté en Italie par Grazia Neri Lauréat du prix du Jeune Reporter de la Ville de Perpignan 2009**

#### *Pakistan - Vérité ou contre-vérité ?*

Le Pakistan, carrefour international d'une grande importance géopolitique, traverse une période difficile. Depuis l'indépendance, les Pakistanais sont divisés par des différences de toutes sortes, y compris linguistiques. Aujourd'hui, après des années de troubles et de dictature, l'équilibre est fragile. L'échec de la « Guerre contre la Terreur » des forces armées contre les Talibans est manifeste et la population est devenue la cible d'un ennemi invisible. Mais les Pakistanais ne cèdent pas à la peur. S'ils ignorent les raisons de cette situation, ils savent que la montée de la violence vise à déstabiliser le pays, sans doute dans l'intérêt de ceux qui veulent intensifier cette « guerre ».

### **David Burnett / Contact Press Images**

#### *44 Jours*

#### *L'Iran et la reconstruction du monde*

1979 est l'année de la chute du Shah et du retour de l'ayatollah Khomeyni en Iran. En quarante-quatre jours, la face de l'Iran a changé. Ce pays qui avait connu et expérimenté le refus du joug étranger, la nationalisation des matières premières, la monarchie éclairée, l'autocratie obtus puis la dictature des religieux, une richesse immense et une pauvreté intense, vécut en moins de deux mois un changement radical.

Trente ans après, retour sur le témoignage de David Burnett : de la violence des affrontements aux lynchages, du départ du Shah ramené au rang de despote dérisoire à l'arrivée spectaculaire d'un vieillard adulé.

Ces journées, si porteuses d'espoir, où la Révolution islamique était en marche avant que l'enthousiasme ne se radicalise et que la démocratie ne s'égaré au profit des ayatollahs.

*Exposition réalisée grâce au soutien du Ministère de la Culture et de la Communication - Délégation aux Arts Plastiques.*

### **Grand Prix 2009 CARE International du Reportage Humanitaire**

Pour la 14<sup>e</sup> édition du Grand Prix 2009 CARE International du Reportage Humanitaire sont exposés les 5 meilleurs candidats à ce prix porteur d'espoir. Depuis 2003, le Grand Prix CARE International du Reportage Humanitaire bénéficie du mécénat de sanofi-aventis.

Cette année, le magazine Femme Actuelle s'associe à ce prix en tant que Partenaire Média.

**Luca Catalano Gonzaga** est le lauréat de l'édition 2009 pour son sujet sur le travail des enfants au Népal.

### **Sarah Caron / Polaris**

#### *Talibanistan*

Huit ans après l'attentat du World Trade Center, le Pakistan menace d'exploser. Benazir Bhutto a été assassinée, Pervez Musharraf, l'ex-président allié des États-Unis a été forcé de démissionner, les attentats se multiplient, l'Islam se radicalise, tandis que l'Occident s'enlise dans le conflit afghan. Le Pakistan, seule puissance islamique à posséder l'arme atomique, explosera-t-il au risque de plonger toute la région dans le chaos ?

Sarah Caron a effectué cinq longs séjours au Pakistan d'octobre 2007 à mai 2009. Ce reportage au pays pachoune nous montre la vie quotidienne d'hommes et de femmes pris entre les feux d'enjeux politico-économiques de ce siècle.

## LES EXPOSITIONS

### **Françoise Demulder**

#### *Hommage*

Françoise Demulder, jolie femme brune, est d'abord mannequin, avant de suivre un photographe au Vietnam. C'est cette aventure amoureuse qui est à l'origine de sa carrière de photographe de guerre. Elle débute en couvrant la Guerre du Vietnam durant trois ans puis parcourt les différents lieux de crise de la planète : Angola, Liban, Cambodge, Ethiopie... Elle séjourne au Proche-Orient, où elle lie des liens amicaux avec Yasser Arafat qui, n'arrivant pas à prononcer son prénom, la surnomme « Fifi ». Restée lourdement handicapée par une paraplégie suite aux séquelles d'un cancer en 2003, Fifi nous a quittés le 3 septembre 2008.

*Exposition réalisée grâce au soutien du Ministère de la Culture et de la Communication - Délégation aux Arts Plastiques.*

### **Miquel Dewever-Plana / Agence VU**

#### *L'autre guerre*

6292, c'est le nombre de victimes assassinées en 2008 au Guatemala, 13 ans après des accords de paix mettant fin à un génocide à l'encontre des populations mayas.

Ce petit pays de 13 millions d'habitants est aujourd'hui l'un des plus violents du monde. Plus de 98% de ces faits ne feront pas même l'objet d'une quelconque enquête et seront vite classés « sans suite ». Cette violence n'est pas le fruit du hasard, sinon le résultat d'une accumulation de problèmes sociaux auxquels les gouvernements n'ont jamais répondu, trop occupés à favoriser leurs propres intérêts. Les gangs de « maras », ces jeunes sans espoir et sans avenir, ne sont pas la cause du « problème » mais la conséquence d'une société malade de ses propres démons.

### **Viktor Drachev / Agence France-Presse**

#### *Entre humour et gravité*

Viktor Drachev s'attache à saisir les détails les plus simples pour nous offrir un brin d'humour ou l'émotion d'un instant. On l'imagine le sourire aux lèvres tandis qu'il déclenche son boîtier, capturant le pittoresque du quotidien de tout un chacun, l'épisode burlesque ou encore la situation incongrue. Au-delà de l'actualité qu'il nous présente rigoureusement, il ajoute une dimension supplémentaire, une patte bien à lui, imprégnée d'insolite, de fantaisie et d'originalité.

Né à Yalta en 1957, Viktor encore enfant et sa famille s'installent à Minsk, au Bélarus. Il a depuis toujours vécu dans ce pays austère aux libertés bridées et aime faire ressortir les spécificités de son peuple avec une sensibilité bienveillante.

### **Stanley Greene / NOOR**

#### *The Western Front*

Les habitués de Visa pour l'Image connaissent bien le travail de Stanley, l'un des photographes les plus exposés à Perpignan... On croyait avoir tout vu ? Pas vraiment. On connaissait sa Tchétchénie, son Irak, son Afghanistan, son Darfour... Il nous a ressorti son travail de 1975 à 1985, sur les années « sexe, drogue et rock'n'roll ». Une vraie découverte ! Une plongée dans ces années folles, où tout était permis, où tout était possible... Retour sur cette période dingue, qui nous permet de comprendre comment Stanley Greene a évolué vers le type de reportages qu'il couvre aujourd'hui.



## LES EXPOSITIONS

### **Brenda Ann Kenneally**

**Prix Canon de la Femme Photojournaliste décerné par l'Association des Femmes Journalistes et soutenu par le Figaro Magazine.**

*Upstate Girls*

*Ce qu'il advint de Collar City*

Selon certains experts de l'histoire du travail, la ville de Troy, dans le nord de l'état de New York, a joué le rôle de prototype de l'industrialisation aux Etats-Unis. Par conséquent, la ville fut, à la fin du 19<sup>e</sup> siècle, l'une des plus riches du pays.

Le projet «*Upstate Girls*» (les filles du nord) tente de démêler les causes et conséquences complexes du rêve américain.

L'expérience de Troy, «ville la plus importante de la révolution industrielle», a forgé l'idéologie américaine et prouvé au pays entier son énorme potentiel. Mais, dans un revirement de situation, l'ambition démesurée et cette forte croissance économique qui devait servir d'exemple pour les pays en voie de développement se sont transformées en menace.

«*Upstate Girls*» est une enquête de cinq ans portant sur cette partie de la classe ouvrière américaine qui, malgré les avancées technologiques, n'a quasiment pas vu d'évolution majeure depuis la fin de la révolution industrielle. Ce projet, suivant la vie de six jeunes femmes qui atteignent leur majorité dans le contexte d'une économie tertiaire, montre du doigt les effets pervers de la mondialisation qui dessine le paysage visuel et social des Etats-Unis. Le projet «*Upstate Girls*» est un travail en cours qui, à partir d'une perspective féminine, explore en profondeur les aspects affectifs et psychologiques de la misère.

### **François Le Diascorn / Rapho - Eyedea**

«*Only in America*»

François Le Diascorn a sillonné les États-Unis d'Amérique du nord au sud et d'est en ouest. Cette exposition présente des images faites «aux» USA plutôt que des images «des» USA. Des images de son Amérique à lui. Un pays qui, même dans ses formes les plus conservatrices, intègre des éléments de fantastique, d'étrange ou d'insolite et qui est en même temps banal, complètement fou et plus que raisonnable.

### **Brennan Linsley / Associated Press Guantanamo**

Après février 2002, l'administration Bush a consigné une partie de la base navale américaine de Guantanamo, au sud-est de Cuba, pour y garder des détenus, loin des yeux scrutateurs de la législation américaine et des conventions de Genève sur la détention et la torture.

En tant que photographe AP pour la région Caraïbes, Brennan Linsley a fait de Guantanamo sa priorité. Depuis 2005, il s'est régulièrement rendu à Guantanamo et, comme tout journaliste sur place, il a dû se confronter aux problèmes de la censure et aux barrières administratives. Ces photos sont un récit en images de la vie à Guantanamo sous l'administration Bush.

## LES EXPOSITIONS

### **Ulla Lohmann**

*La Cité des Cendres*

*Quinze années de cendres : une histoire de survie, d'espoir et de ténacité*

Rabaul, en Papouasie-Nouvelle-Guinée, était l'un des plus beaux sites du Pacifique Sud, et une destination touristique extrêmement prisée.

Jusqu'à ce jour de septembre 1994 où le Mont Tavurvur est entré en éruption, envoyant des jets de cendres de plusieurs centaines de mètres, qui sont ensuite retombés sur les rues, les champs et les immeubles, pour détruire plus des trois quarts des édifices de la ville. Quinze ans plus tard, les habitants vivent toujours dans les ruines du passé, en espérant qu'un jour Rabaul redeviendra le joyau qu'elle était jadis. Ulla Lohmann s'est rendue à plusieurs reprises à Rabaul depuis 2001 pour couvrir la vie quotidienne des habitants, sous la menace constante du volcan.

### **Pascal Maitre / Cosmos pour National Geographic et Geo**

*Somalie, le pays abandonné de tous*

Depuis 2002 et jusqu'à la fin 2008, Pascal Maitre a effectué de nombreux voyages en Somalie, essentiellement à Mogadiscio et sa région, avec une incursion dans le Somaliland.

Ces différents reportages montrent toutes les facettes de ce pays : la souffrance des Somaliens, les ravages environnementaux, le problème des déchets toxiques et radioactifs largués par les Occidentaux au large des côtes et les pirates qui font la « une » du monde entier.

En Somalie, quand on pense que les choses ne peuvent pas être pires, elles le deviennent toujours.

### **Steve McCurry / Magnum Photos**

*Instant privilégié*

Photographe, Steve McCurry se nourrit des jeux de lumière, de cette lumière dont les rythmes et mouvements sont le décor des scènes de la vie quotidienne : au moment de rassembler le bétail ou d'aller à la pêche, à l'heure des prières ou du départ pour le marché. Cette séquence d'images n'est liée à aucun contexte spécifique.

Elle évoque plutôt l'amplitude des expériences de l'humanité, les instants fortuits qui révèlent un contour ou un clair-obscur, l'eau ou la lumière. Steve McCurry s'est efforcé d'exprimer ce sens profond de la beauté, tel qu'il a pu l'éprouver au cours de ses voyages, cette beauté qui naît de la rencontre de l'étrange et du familier.

### **Dominic Nahr / Œil Public**

*Voie sans issue*

En octobre et novembre 2008, le général Laurent Nkunda, chef des rebelles tutsis appuyés par le Rwanda, a pris la plupart des routes et des villes du Nord-Kivu dans l'est de la République démocratique du Congo. Avec l'avancée des rebelles sur la capitale régionale, Goma, plus de 250 000 civils ont été poussés à fuir, provoquant le chaos – pillages, viols et meurtres commis par les militaires du gouvernement. En face, dans la région à majorité hutu de Kiwanja, autrefois tenue par le gouvernement, 150 civils ont été assassinés par les rebelles de libération. Au Nord-Kivu, personne n'est en sécurité ; la vie se résume à un périple interminable le long de la route principale à la recherche d'un abri.

## LES EXPOSITIONS

### **Eugene Richards / Reportage by Getty Images**

#### *War Is Personal*

Pour la plupart d'entre nous, la guerre est une chose qui n'arrive qu'aux autres, et toujours ailleurs. Nombreux sont ceux pour qui la guerre en Irak n'est plus que de l'histoire ancienne. À travers sa série de quinze reportages photographiques intitulée War Is Personal, Eugene Richards nous présente des Américains dont la vie a été à jamais bouleversée par la guerre en Irak : de l'ancien médecin militaire en lutte contre la toxicomanie, au père venant d'apprendre la mort de son fils au combat, en passant par cette mère qui consacre sa vie à son fils souffrant de graves lésions cérébrales, ou encore ces deux jeunes militaires, dont l'un a fui au Canada pour échapper au redéploiement, et l'autre est devenu paraplégique, blessé par balle quatre jours seulement après le début de son service en Irak. Autant d'expériences vécues qui permettent d'évaluer le coût humain de la guerre et ses terribles séquelles.

*Exposition soutenue par Paris Match.*

### **Jérôme Sessini / Œil Public pour Le Monde 2 et le Figaro Magazine**

#### *Si loin de Dieu, trop près des États-Unis*

Cette phrase fataliste pourrait résumer la situation du Mexique. Le Mexique s'enfoncé chaque jour davantage dans un chaos qui semble irréversible. Depuis l'explosion de violence provoquée par la guerre entre les cartels, Jérôme Sessini a fait deux voyages au Mexique.

Trois mois passés au cœur des villes les plus violentes du pays, Culiacan, Tijuana et Ciudad Juarez, afin de témoigner de ce que les Mexicains nomment eux-mêmes une narco-insurrection généralisée.

### **Callie Shell / Aurora Photos / Cosmos pour Time Magazine**

#### *Barack Obama*

Depuis trois ans, Callie Shell, photographe pour Time Magazine, couvre l'épopée extraordinaire de Barack Obama. Dès 2006, elle l'a suivi dans son intimité, alors qu'il n'était pas encore candidat à la présidentielle, puis à ses balbutiements, lorsque son équipe de campagne ne comptait qu'une voiture et trois personnes : Obama, le chauffeur et Shell. A cette époque, rares étaient ceux qui croyaient en ses chances de remporter cette course à la présidence, qui, contre toute attente, allait faire de lui le premier président noir des États-Unis.

### **Boris Svartzman**

#### *La Chine chamboulée*

Un trait saillant des vingt dernières années en Chine : son urbanisation. Des destructions des centres-villes traditionnels aux campagnes reculées, des paysans migrants exploités aux nouvelles classes moyennes, tout est lié à la modernisation du cadre de vie pilotée par le Parti-État. Suite à une première enquête sur le système des expulsions de logements en Chine, Boris Svartzman, photographe franco-argentin, a exploré de 2006 à 2008, banlieues, villes et campagnes chinoises, en quête d'une image à l'échelle humaine de ce chamboulement massif.

## LES EXPOSITIONS

### **Zalmaï**

#### *Promesses et mensonges*

#### *Le coût humain de la guerre contre la terreur*

La guerre en Afghanistan gagne du terrain. Le nombre de réfugiés afghans ayant dû fuir leur foyer se chiffre, pour cette année seulement, en centaines de milliers.

En 2001, d'aucuns promettaient la reconstruction du pays. Aujourd'hui, huit ans plus tard, l'espoir des Afghans s'est étiolé et la confiance qu'ils avaient pu avoir dans leur gouvernement et la communauté internationale a tout à fait disparu. De fait, les conditions de vie de la population locale ne se sont guère améliorées depuis la chute des Talibans. Quid alors de la prétendue nouvelle démocratie? Rien de plus que promesses au vent et poudre aux yeux.

Zalmaï, photographe afghan, a voulu témoigner de cette tragédie humaine, vaste mais inconnue, ignorée des médias occidentaux et délaissée du reste du monde. Aucune solution ne saurait être trouvée qui ne passe pas par une approche plus globale.

### **World Press Photo**

Le concours de référence du photojournalisme mondial trouve à Perpignan son lieu d'exposition privilégié.

### **Presse Quotidienne**

Journaux quotidiens français et internationaux exposent leurs meilleures images de l'année et concourent pour le Visa d'or de la Presse Quotidienne 2009.

# LES SOIRÉES DE PROJECTION

Du 31 août au 5 septembre, à 21h45, au Campo Santo.

Les soirées de Visa pour l'Image retracent les événements les plus marquants de septembre 2008 à août 2009.

Chaque soir, du lundi au samedi, les projections débutent par une « **chronologie** » retraçant 2 mois d'actualité de l'année écoulée. Sont ensuite développés différents sujets et points de vue liés aux faits de société, aux conflits, ceux dont on parle et ceux que l'on tait, aux différents constats de l'état du monde. Visa pour l'Image propose aussi des « **rétros** », retour sur des faits ou des personnalités majeurs de l'Histoire.

Les différents prix Visa pour l'Image sont également remis lors de ces soirées.

Les soirées de projection du jeudi 3, vendredi 4 et samedi 5 septembre, sont retransmises sur la place de la République pour accueillir encore plus de public.

Au programme de cette édition 2009, les principaux événements liés à l'actualité sur chaque continent : **République démocratique du Congo, Bande de Gaza, Géorgie, Pakistan, Afghanistan, Zimbabwe, la violence en Amérique latine.** Leurs conflits, mais aussi leurs évolutions et mutations politiques, sociales, environnementales...

2009 également une année riche en anniversaires, commémorations ou événements planétaires, comme **l'élection de Barack Obama.**

Alors que la crise économique actuelle touche l'ensemble des continents, retour sur la **crise de 1929** et ses conséquences sociales.

Voyage au cœur de **l'Iran**, de la Révolution Blanche jusqu'aux derniers événements.

**Le Jazz fête ses 100 ans.**

Quant au 40<sup>e</sup> anniversaire du **premier pas sur la Lune**, il nous permettra de revoir les images emblématiques et spectaculaires des missions Apollo...

# LE COLLOQUE 2009

Ce colloque est reconduit et sa huitième édition se déroulera cette année sur une seule journée, de 15 h à 18h30, le jeudi 3 septembre au Palais des Congrès.

## Images – Informations – Savoirs

### G8 vs G185

Voilà sept ans que nous nous rencontrons (professionnels de la presse, chercheurs et philosophes...) pour débattre des conditions de production et de diffusion de l'image et de sa perception par le public auquel elle est destinée

Il n'a jamais été question pour nous d'opposer, d'un côté des professionnels de la presse, de l'autre des intellectuels, chacun ayant une notion de l'image, de l'information, opposée ! Au contraire, nous pensons que tous travaillant sur une lecture du monde et sur sa traduction avec leurs propres outils, leur propre culture, les résultats vont forcément sembler différents à l'autre partie, alors qu'ils peuvent être complémentaires.

A l'échelle mondiale, c'est la même chose :

**quelle vision peuvent avoir de nous autres, membres du G8, ceux qui forment le reste du monde, le « G185 ! »**

Disposant de puissants moyens de communication, nous leur envoyons notre image. Si nous avons besoin d'informations, nous leur envoyons nos journalistes et photojournalistes et les différents médias vont publier des images et des textes qui sont censés nous montrer leur réalité (alors que nous allons l'adapter selon notre culture, notre savoir !).

On peut supposer que pour ce qui nous est proche, le G8, cela donne une idée relativement juste, mais pour les images du « G185 » qui vont aussi suivre ce même cheminement que va-t-il en être de la réalité ?

Et celui qui, de cette autre partie du monde, va se retrouver face au regard que l'on porte sur lui, sa vie, son pays, va-t-il se reconnaître, va-t-il voir un quelconque intérêt dans ce qui est montré ?

Le « G185 » produit aussi des images, nous ne les voyons que rarement. Si nous autres, partie du G8, les cherchions, les regardions, nous en saurions ainsi plus sur la manière dont ces pays se voient, se montrent et surtout comment ils nous voient.

### INTERVENANTS

**Dan TORRES** (directrice de la photo à Jeune Afrique), **Yvon LE BOT** (sociologue, directeur de recherche au CNRS, commissaire d'expositions au Parc de la Villette et à Mexico), **Pierre de VALLOMBREUSE** (photojournaliste), **Pierre ZAOUÏ** (philosophe, directeur de programme au Collège International de Philosophie, Maître de conférence à Paris 7), **Erick-Christian AHOUNOU SEDO** (photojournaliste et responsable photo de l'Agence de Presse Africaine).

Débats présentés par **Jean LELIEVRE.**



© Paul Fusco / Magnum Photos



# LES PRIX

Le festival Visa pour l'Image - Perpignan remet 3 Visa d'or et 4 Prix.

Les directeurs de la photographie suivants déterminent parmi tous les sujets vus dans l'année (publiés ou non) quatre nominés pour chacune des catégories : le Visa d'or News, le Visa d'or Magazine ainsi que le lauréat du Prix du Jeune Reporter de la Ville de Perpignan.

Un deuxième jury se réunit à Perpignan pour désigner le lauréat de chaque Visa d'or (News, Magazine et Presse Quotidienne).

*Aucun dossier n'est à soumettre.*

## Le jury :

Tina Ahrens / Geo – USA

Monica Allende / The Sunday Times - Grande-Bretagne

Debora Altman / Le Figaro - France

Daphné Anglès / The New York Times - France

Pepe Baeza / La Vanguardia – Espagne

Sophie Batterbury / The Independent On Sunday - Grande-Bretagne

Olga Blokhina / Itogi - Russie

Armelle Canitrot / La Croix - France

Barbara Clément / Elle - France

Jimmy Colton / Sports Illustrated - USA

Frédérique d'Anglejan / VSD - France

Andreïna de Beï / Sciences & Avenir – France

Jean-François Dessaint / Le Parisien - Aujourd'hui en France

Cyril Drouhet / Figaro Magazine - France

Ruth Eichhorn / Geo - Allemagne

David Friend / Vanity Fair - USA

Dietmar Liz-Lepiorz / Time Magazine - USA

David Griffin / National Geographic Magazine - USA

Magdalena Herrera / Geo – France

Ryuichi Hirokawa / Days Japan - Japon

Xavier Jubierre / El Periodico de Catalunya - Espagne

Catherine Lalanne / Le Pèlerin - France

Pierre Langlade / Le Nouvel Observateur - France

Volker Lensch / Stern - Allemagne

Michelle McNally / The New York Times - USA

Lello Piazza / Fotographia- Italie

Andrei Polikanov / Russian Reporter Magazine - Russie

Andrew Popper / Business Week - USA

Olivier Querette / Ça M'Intéresse - France

Michael Rand - Grande-Bretagne

Monica Rettschnick / Frankfurter Allgemeine Zeitung – Allemagne

Mina Rouabah / Libération - France

Kathy Ryan / The New York Times Magazine - USA

Joan Sanchez / El Pais - Espagne

Etienne Scholasse / La Libre Belgique - Belgique

Rudiger Schrader / Focus - Allemagne

Svyatoslav Shcherbakov / Kommersant - Russie

Marc Simon / VSD - France

Scott Thode / Fortune Magazine - USA

Roger Tooth / The Guardian - Grande-Bretagne

Dan Torres / Jeune Afrique - France

James Wellford / Newsweek - USA

# LES VISA D'OR

Les Visa d'or récompensent les meilleurs reportages réalisés entre septembre 2008 et août 2009.

Les trophées sont une création des ateliers Arthus-Bertrand.

## Le Visa d'or de la Presse Quotidienne est remis le 3 septembre 2009.

Chaque année depuis 1990, le Visa d'or de la Presse Quotidienne récompense les meilleures photographies de l'année parues dans un quotidien de la presse internationale.

Ce prix s'adresse à toutes les rédactions des quotidiens du monde.

Les dossiers reçus sont soumis à un premier jury qui se réunit à Paris fin juin 2009.

Tous les reportages en compétition sont exposés pendant le Festival (31 titres l'an dernier).

Pour la deuxième fois, la SNCF s'est engagée à offrir un prix de 8 000 € au gagnant du Visa d'or catégorie Presse Quotidienne.

Les lauréats du Visa d'or de la Presse Quotidienne Internationale :

2008 The Dallas Morning News (USA)

2007 Reforma (Mexique)

2006 El Periodico de Catalunya (Espagne)

2005 Politiken (Danemark)

2004 El Comercio (Perou)

2003 The Dallas Morning News (USA)

2002 La Dépêche du Midi (France)

2001 Berlingske Tidende (Danemark)

2000 The Washington Post (USA)

1999 Berlingske Tidende (Danemark)

1998 La Vanguardia (Espagne)

1997 Clarin (Argentine)

1996 The Herald (Ecosse)

1995 L'Humanité (France)

1994 Detroit Free Press (USA)

1993 Diario 16 (Espagne)

1992 Midi Libre (France)

1991 Courrier de l'Ouest (France)

1990 Le Progrès de Lyon (France)

## Le Visa d'or Magazine est remis le 4 septembre 2009.

Pour la deuxième fois, la Région Languedoc-Roussillon s'est engagée à offrir un prix de

8 000 € au gagnant du Visa d'or catégorie Magazine.

**Les nominés :**

- **Miquel Dewever-Plana** / Agence VU : Guatemala. L'autre guerre.

- **Jérôme Sessini** / Œil Public pour Le Monde 2 et le Figaro Magazine : Le narcotrafic au Mexique. Si loin de Dieu, trop près des États-Unis.

- **Callie Shell** / Aurora Photos / Cosmos pour Time Magazine : Barack Obama.

- **Zalmaï** : Afghanistan. Promesses et mensonges. Le coût humain de la guerre contre la terreur.

## Le Visa d'or News est remis le 5 septembre 2009.

Pour la deuxième fois, Paris Match s'est engagé à offrir un prix de 8 000 € au gagnant du Visa d'or

catégorie News.

**Les nominés :**

- **Walter Astrada** / Agence France-Presse : Madagascar ensanglantée.

- **Enrico Dagnino** / 2e Bureau pour Paris Match : Forced return.

- **Wojtek Grzedzinski** / Dziennik / Napo Images : Géorgie.

- **Dominic Nahr** / Œil Public : République démocratique du Congo. Voie sans issue.



# LES PRIX

## Prix FRANCE 24-RFI du webdocumentaire

A l'occasion du 21ème festival Visa pour l'Image, FRANCE 24, chaîne d'information internationale et RFI, radio d'information internationale lancent le premier Prix du Webdocumentaire. Le Prix FRANCE 24-RFI récompensera le meilleur webdocumentaire qui se distinguera par le choix et le traitement original d'un sujet d'actualité et l'utilisation des nouveaux outils multimédia qu'offre le web. Ce prix est décerné lors de la soirée du mercredi 2 septembre.

*Vous trouverez l'appel à candidature et l'ensemble des informations sur ce Prix sur FRANCE24.com et RFI.fr.*

*Pour toute demande d'informations : webdocuFRANCE24-RFI@france24.com*

*Dépôt des candidatures avant le 20 juillet 2009*

## Grand Prix 2009 CARE International du Reportage Humanitaire

Depuis 2003, le Grand Prix CARE International du Reportage Humanitaire bénéficie du mécénat de sanofi-aventis et est remis lors de la soirée de projection du 3 septembre 2009.

Cette année, le magazine Femme Actuelle s'associe à ce prix en tant que partenaire média.

**Luca Catalano Gonzaga est le lauréat de l'édition 2009** pour son sujet sur le travail des enfants au Népal.

Depuis plus de soixante ans, l'association de solidarité internationale CARE s'est engagée en faveur du développement durable. Dans près de soixante-dix pays à travers le monde, CARE aide et rend autonomes les plus démunis, tout en protégeant leurs droits économiques et sociaux.

Dans les situations de réponse à l'extrême urgence ou dans des contextes d'aide à long terme, CARE s'attaque à toutes les causes de la pauvreté en menant des programmes de microfinance, d'éducation, de lutte contre le sida, de sécurité alimentaire, d'accès à l'eau potable...

*Pour tout renseignement sur ce prix, ou pour en obtenir le règlement complet (date limite d'envoi le 31 mai 2009), merci de bien vouloir s'adresser à :*

*CARE France - Martine Czapek / Alexandra Banget-Mossaz*

*71, rue Archereau, 75019 Paris*

*Tél : +33 1 53 19 89 89 - 92 / fax : +33 1 53 19 89 90*

*e-mail : gprh.carefrance@gmail.com*

*http://www.carefrance.org*

## Prix du Jeune Reporter de la Ville de Perpignan

Des directeurs de la photographie de magazines internationaux déterminent le lauréat du Prix du jeune reporter de la Ville de Perpignan pour la quatrième année consécutive.

Ils votent pour le jeune photographe de l'année qui, selon eux, a produit en 2008/2009 le meilleur reportage publié ou non (voir liste des membres du jury). Ce prix distingue un jeune talent et lui permet de finaliser son projet.

Il est doté par la Ville de Perpignan de 8 000 € et est décerné lors de la soirée du vendredi 4 septembre. Après l'exposition sur la rébellion maoïste au Népal de Tomas van Houtryve (lauréat 2006), sur les prisons en Afrique du Sud de Mikhael Subotzky (lauréat 2007) et sur le Bangladesh de Munem Wasif (lauréat 2008). **Massimo Berruti**, lauréat 2009 pour son travail sur le Pakistan, est exposé dans le cadre de Visa pour l'Image.

## Prix Canon de la Femme Photojournaliste

décerné par l'Association des Femmes Journalistes et soutenu par le Figaro Magazine.

Pour la neuvième année consécutive, Canon France et l'Association des Femmes Journalistes (AFJ) décerneront le Prix Canon de la Femme Photojournaliste. Les candidates sont jugées sur présentation d'un projet de reportage et de réalisations précédentes. La lauréate 2009, **Justyna Mielnikiewicz**, reçoit son prix d'un montant de 8 000 euros lors de la soirée du samedi 5 septembre. Après Magali Delporte (2001), Sophia Evans (2002), Ami Vitale (2003), Kristen Ashburn (2004), Claudia Guadarrama (2005), Véronique de Viguerie (2006) et Axelle de Russé (2007), le travail de Brenda Ann Kenneally (lauréate 2008) sera présenté cette année, sur le quotidien difficile des familles américaines les plus précaires.

*Pour obtenir les renseignements :*

*- AFJ : <http://www.canonafjprix.com>*

*- Canon France : Pascal Briard : [pascal\\_briard@cci.canon.fr](mailto:pascal_briard@cci.canon.fr)*

*Claire Vidal : [claire\\_vidal@cci.canon.fr](mailto:claire_vidal@cci.canon.fr)*

*[www.canon.fr](http://www.canon.fr)*

## Prix Pierre & Alexandra Boulat

Pour la seconde année consécutive, la Bourse Pierre & Alexandra Boulat permettra à un photographe de réaliser un projet de reportage inédit. Le jury se réunira à Perpignan pendant la semaine professionnelle et le gagnant recevra son prix doté par Canon Europe de 8 000 € lors d'une des soirées de projection au Campo Santo.

*Le règlement est disponible sur le site : [www.viiphoto.com](http://www.viiphoto.com)*

*Les dossiers sont à envoyer avant le 30 juin 2009 à l'adresse suivante :*

*Association Pierre & Alexandra Boulat*

*c/o Cosmos / 56 boulevard Latour Maubourg - 75007 Paris*

*Contact : Annie Boulat : [annie@cosmosphoto.com](mailto:annie@cosmosphoto.com)*

# LES RENDEZ-VOUS DE LA SEMAINE PROFESSIONNELLE

Cette liste est non exhaustive. Semaine professionnelle du 31 août au 6 septembre 2009.

## Hôtel Pams

L'Hôtel Pams, maison du Festival, est un lieu d'accueil : remise des badges, dossiers de presse, informations, bar PHOTO (café, soft drinks)...

Les photographes présentent leur portfolio auprès de l'Association Nationale des Iconographes (A.N.I.) de 10h à 13h et de 15h à 18h du lundi 31 août au samedi 5 septembre.

## Palais des Congrès

### Rencontres avec les photographes

Tous les matins, ouvertes aux professionnels et au grand public, salle Charles Trenet, du lundi 31 août au samedi 5 septembre.

### Point Internet

Gratuit pour tous les accrédités.

## Palais des Congrès

### Table ronde ELLE

**Vendredi 4 septembre à 17 h**, salle Charles Trenet au Palais des Congrès.

Animée par Valérie Toranian, directrice de la rédaction de ELLE, et Caroline Laurent-Simon, grand reporter de l'hebdomadaire.

*La burqa en France*

*Signe religieux, symbole de soumission de la femme ou libre choix ? Alors que le débat fait de nouveau rage en France et qu'une commission se penche sur l'éventualité d'une loi interdisant le port de la burqa, ELLE pose les nouveaux enjeux de cette question polémique.*

### Le centre de presse

Plus de 50 agences et collectifs de photographes, venus du monde entier, ont un bureau de présentation.

Attention, le centre de presse du 2ème étage, où les agences seront présentes pour vous accueillir, ne sera ouvert qu'à compter du mardi 1er septembre ou mercredi 2 septembre en fonction de l'installation des agences et fermera ses portes le samedi 5 septembre au soir !

**Canon**, notre principal partenaire, est présent au rez-de-chaussée du Palais des Congrès.

**Apple** présente également toutes ses nouveautés.  
**e-Center**, partenaire historique, vous reçoit au 2e étage.

# LES PARTENAIRES LOCAUX LES LABORATOIRES

AVS Audiovisuel  
Banque Populaire du Sud  
Brasserie Artisanale des Albères  
Cafés La Tour  
Cave des Vignerons de Baixas  
CELA Hôtels - Resorts - Spas  
Citec Environnement  
Confiserie du Tech  
Corporation Française de Transport  
Créapolis  
E. Leclerc  
Echa's - Partenaire - Entrepose  
El Centre del Món Metrovacesa - Méditerranée  
Fnac Perpignan  
France Telecom Orange  
Galeries Lafayette  
Groupe Gendre  
Imagin'expo  
La Poste  
Les Dragons Catalans  
Les Flamants Roses - Hôtel Thalassothérapie  
L'indépendant - Midi Libre  
Mitjavila  
Nicolas Entretien  
Parc Saint Julien  
Puissance i  
Republic Technologies  
Réseau Ferré de France  
Saint-Cyprien Golf & Resort  
SNCF  
Sud De France  
TSR Communication  
Urbanis  
Veolia Environnement  
Vignerons Catalans en Roussillon  
Vinci Park

Les indispensables partenaires de l'ombre : les laboratoires photographiques de Visa pour l'Image. Sans le soutien des laboratoires photographiques au fil de ces 21 éditions, le Festival ne serait pas ce qu'il est aujourd'hui. Leur soutien infaillible, leur fidélité, leur engagement, leur passion et leur professionnalisme sont la vitrine du Festival et l'une de ses images de marque les plus essentielles.

A tous ces magiciens de l'ombre qui nous accompagnent au fil de l'actualité, au fil des années, au fil des éditions, nous disons un immense merci !

### Central Color

10, rue Pergolèse - 75016 Paris  
Tél : 01 44 17 13 50 / Fax : 01 45 01 62 86

### Dupon

74, rue Joseph de Maistre - 75018 Paris  
Tél : 01 40 25 46 00 / Fax : 01 40 25 46 66

### e-Center

6, rue Avaulée - 92240 Malakoff  
Tél. : 01 41 48 48 00 / Fax. : 01 41 48 48 02  
Tirages réalisés par Patrick Botté / Paddi  
photographisme - info@paddi.fr - www.paddi.fr

### Fenêtre sur Cour

44, rue du Faubourg du Temple - 75011 Paris  
Tél : 01 43 38 50 82 / Fax : 01 43 38 41 46

# RÈGLEMENT

## VISA D'OR DE LA PRESSE QUOTIDIENNE

# FORMULAIRE D'INSCRIPTION

## VISA D'OR DE LA PRESSE QUOTIDIENNE

**AVANT LE 20 MAI** Renvoi du formulaire d'inscription signé par e-mail à :  
mail@2e-bureau.com

A RETOURNER IMPÉRATIVEMENT **AVANT LE 20 MAI 2009**

**AVANT LE 20 JUIN** Envoi par courrier des tirages, des photocopies et des légendes à :  
Sylvie Grumbach  
2e BUREAU  
18 rue Portefoin  
75003 Paris – France

### PIECES A JOINDRE

#### LES TIRAGES

- Vous devez choisir 5 photos (ni plus ni moins), noir & blanc et/ou couleur :
  - de 1 jusqu'à 5 photographes différents
  - de 1 jusqu'à 5 sujets différents
- Format : 30X40 cm exactement, plein cadre (aucun tirage avec encadrement blanc ne sera autorisé, ceci afin de conserver une unité à l'accrochage).
- Chaque tirage doit être numéroté au dos de 1 à 5 (dans l'ordre d'accrochage que vous souhaitez)

#### LES PHOTOCOPIES DES TIRAGES

- Chaque tirage numéroté doit impérativement être accompagné de sa photocopie.

#### LES LEGENDES

- Les légendes respectivement numérotées doivent être rédigées exclusivement en français ou en anglais et ne doivent pas dépasser 2 lignes dans un format Word.

Elles doivent être envoyées :

- par courrier jointes aux tirages
- par e-mail à mail@2e-bureau.com

#### LE FORMULAIRE D'INSCRIPTION

- Le formulaire signé (à envoyer avant le 20 mai 2009) doit être joint à l'envoi des photos (à envoyer avant le 20 juin 2009) .

---

*Le journal assurera seul les frais d'expédition des tirages, le festival prendra en charge tous les frais d'exposition. Les photographies qui n'auront pas été choisies vous seront renvoyées avant le début du festival. Quant aux photographies exposées durant toute la quinzaine, elles ne vous seront pas retournées.*

*Nous vous remercions infiniment de respecter ces impératifs, certes un peu stricts, mais qui sont la condition sine qua non pour que l'exposition soit réalisée dans les meilleures conditions possibles.*

**EN CAS DE NON-RESPECT D'UN DES POINTS DU REGLEMENT ET DE LA DATE DE RECEPTION DES TIRAGES, NOUS NE POURRONS EXPOSER LES IMAGES RECUES.**

NOM DU JOURNAL :

TIRAGE :

ADRESSE :

TEL DIRECT :

MOBILE :

FAX :

E-MAIL :

---

NOM DU DIRECTEUR DE LA PHOTO :

NOM DU JOURNALISTE PHOTO :

SUJET(S) SOUMIS :

CREDITS PHOTOS :

DATE(S) et LIEU(X) DES PRISES DE VUE :

---

Les photographies doivent être envoyées avant le 20 juin 2009 à :

Sylvie GRUMBACH  
2e BUREAU  
18 rue Portefoin  
75003 PARIS / FRANCE

---

NOM, PROFESSION ET SIGNATURE DE LA PERSONNE EN CHARGE DU PROJET :

Signature

date



# DEMANDE D'ACCRÉDITATION

Semaine professionnelle du 31/08 au 06/09 2009

à retourner avant le 15 août 2009

2e BUREAU - 18 rue Portefoin - 75003 PARIS

mail@2e-bureau.com / fax +33 (0)1 40 26 43 53

Mr  Mme  Mlle

## L'ACCRÉDITATION

Semaine professionnelle du 31 août au 6 septembre 2009.

Le formulaire d'accréditation doit être retourné impérativement avant le 15 août 2009. Après la vérification du formulaire, vous recevrez une confirmation par e-mail avec toutes les informations utiles pour retirer le badge (strictement personnel) à Perpignan.

Le badge donne droit à l'accès à l'Hôtel Pams et au centre de presse (Palais des Congrès).

Il est remis dès le samedi 29 août 2009 à Perpignan (Hôtel Pams) contre la somme de 60€ (règlement sur place, en espèces ou par chèque uniquement).

NOM :

PRÉNOM :

Profession :  n° carte de presse :

Adresse personnelle :

CODE POSTAL :  VILLE :  PAYS :

Portable :  Tel. :  Fax. :

Email :  web :

SOCIÉTÉ / PUBLICATION :

Adresse professionnelle :

CODE POSTAL :  VILLE :  PAYS :

Portable :  Tel. :  Fax. :

Email :  web :

PRESSE ÉCRITE  Nationale  Régionale  Locale   
Périodicité  Quotidien  Hebdomadaire  Mensuel  Autre

RADIO  / TÉLÉ  Nationale  Régionale  Locale   
Titre de l'émission :

AGENCE  / COLLECTIF  Direction  Rédaction  Commercial  Service photo

PHOTOGRAPHE  Presse  Agence/Collectif  Indépendant

INSTITUTIONNEL  EDITEUR  MUSÉE  GALERIE  FESTIVAL   
ECOLE  AUTRES (à préciser)

SEJOUR DURANT LA SEMAINE PROFESSIONNELLE

Vous résidez : à Perpignan  Hors Perpignan

Hotel  lequel :

Location  Appartement  Gîte / Cbre d'hôte  Amis / Parents

Durée du séjour : merci de cocher la date de votre arrivée et départ

samedi 29 août	dimanche 30 août	lundi 31 août	mardi 1er septembre	mercredi 2 septembre	jeudi 3 septembre	vendredi 4 septembre	samedi 5 septembre	dimanche 6 septembre	....
-------------------	---------------------	------------------	------------------------	-------------------------	----------------------	-------------------------	-----------------------	-------------------------	------

\*\* Merci de remplir ce formulaire LISIBLEMENT.

\*\* Votre accréditation est à retirer à l'hôtel Pams (18, rue Emile Zola - Perpignan) dès le samedi 29 août 2009. Règlement de 60 € en espèces ou chèque.

**21<sup>es</sup> Festival International du/ of photojournalism photojournalisme**



# L'ORGANIGRAMME DU FESTIVAL

## NOTES

Le Festival International du Photojournalisme est organisé à l'initiative de l'association "Visa pour l'Image - Perpignan", regroupant la Ville de Perpignan, le Conseil Régional du Languedoc-Roussillon, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Perpignan et des Pyrénées-Orientales, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et l'Union Pour les Entreprises 66.

Sous le haut patronage et avec le soutien du Ministère de la Culture et de la Communication, ainsi que de la D.R.A.C. Languedoc-Roussillon et du Consulat Général des Etats-Unis d'Amérique de Marseille.

### Association Visa pour l'Image - Perpignan

Hôtel Pams, 18 rue Emile Zola, 66000 Perpignan  
Tél : +33 4 68 62 38 00 - fax : +33 4 68 62 38 01  
e-mail : contact@visapourlimage.com  
www.visapourlimage.com

Jean-Paul Griot (président), Michel Pérusat (vice-président, trésorier), Arnaud Felici (coordination), Johanna Halimi-Claverie (coordination)

### Organisation du Festival

#### Images Evidence

4, rue Chapon – Bâtiment B  
75003 Paris  
Tél : +33 1 44 78 66 80 – Fax : +33 1 44 78 66 81  
e-mail : jfleroy@wanadoo.fr / d.lelu@wanadoo.fr

Jean-François Leroy (directeur général), Delphine Lelu (adjointe), Sandrine Calard (assistante), Christine Terneau (coordinatrice générale), Eliane Laffont (consultante permanente aux Etats-Unis), Alain Tournaille (régisseur), Cédric Kerviche (iconographie), Lucas Menget (rédaction, présentation des soirées et animation des rencontres avec les photographes), Claire Baudéan (présentation des soirées et animation des rencontres avec les photographes), Caroline Laurent (animation des rencontres avec les photographes).

Colloque : Jean Lelièvre  
e-mail : janus.lelievre@wanadoo.fr

Interprètes : Shan Benson, Grégoire Devictor, Jeanne Disdero-Lee, Sergio Escamilla, Delfina Genchi, Mona de Pracontal, Brian Riggs

Traductions écrites : Shan Benson (anglais), Maria Silvan Rodriguez (catalan et espagnol), Brian Riggs et Mona de Pracontal (français)

Abax : Thomas Bart, Jean-Louis Fernandez, Laurent Langlois, Emmanuel Sautai (réalisateurs)  
Ivan Lattay (illustration sonore)  
Valérie Sautai (assistante), Pascal Lelièvre (régie générale)  
Top Audiovisuel : Richard Mahieu (projection)  
Vidémus : Eric Lambert

### Réalisation des soirées

#### Abax Communication

14, avenue du Général de Gaulle  
71150 Chagny  
Tél : +33 3 85 87 61 80 – Fax : +33 3 85 87 61 81  
e-mail : sa.abax@wanadoo.fr

### Presse / Relations publiques

#### 2e BUREAU

18 rue Portefoin – 75003 Paris  
Tél : +33 1 42 33 93 18 / Fax : +33 1 40 26 43 53  
e-mail : mail@2e-bureau.com  
www.2e-bureau.com

Sylvie Grumbach (organisation/presse), Martial Hobeniche, Marie-Laure Girardon, Sylvain Poisson, Morgane Oudin (presse), Valérie Bourgois (accréditations)

# 21<sup>e</sup> Festival International du/ of photojournalism photojournalisme

POUR L'IMAGE

PERPIGNAN

21<sup>e</sup> Festival  
International  
du/ of photojournalism  
photojournalisme

2<sup>e</sup> BUREAU

SYLVIE GRUMBACH  
18, RUE PORTEFOIN 75003 PARIS  
TEL 33(0)1 42339318/05  
mail@2e-bureau.com

Canon



gettyimages®



ELLE

PHOTO

