



HYÈRES
2011

26^E FESTIVAL
INTERNATIONAL
DE MODE ET
DE PHOTOGRAPHIE

FESTIVAL 29 AVRIL – 2 MAI
EXPOSITIONS 30 AVRIL – 29 MAI

DEFILÉS + EXPOSITIONS + RENCONTRES

10 STYLISTES / 10 PHOTOGRAPHES /
ERWIN BLUMENFELD / RAF SIMONS / DANIEL SANNWALD /
MAREUNROL'S / YANN GROSS / MATTHIEU LAVANCHY &
JONAS MARGUET / SANDRA BACKLUND / L'IMPARFAITE /
LILA LOUPIAS / ALEXANDRA VERSCHUEREN /
YIQING YIN / TSOLMANDAKH MUNKHUU / BLESS

WWW.VILLANOAILLES-HYERES.COM

VILLA NOAILLES,
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION
TOULON PROVENCE MÉDITERRANÉE

.....

HYÈRES 2011

.....

26^E FESTIVAL
INTERNATIONAL
DE MODE ET
DE PHOTOGRAPHIE

FESTIVAL 29 AVRIL - 2 MAI
EXPOSITIONS 30 AVRIL - 29 MAI

.....

DOSSIER DE PRESSE /

10 STYLISTES p.3
10 PHOTOGRAPHES p.11
EXPOSITIONS p.20
PARTENAIRES p.37
PROGRAMME p.46

WWW.VILLANOAILLES-HYERES.COM/HYERES2011

Les expositions sont en accès libre du 30 avril au 29 mai.
La villa Noailles sera fermée du 3 au 5 mai inclus.

Le festival est financé et soutenu par :



10 STYLISTES /

STYLISTES SÉLECTIONNÉS

Juliette Alleaume et **Marie Vial**,
France, collection femme

Mads Dinesen, Danemark, collection homme

Michael Kampe, Allemagne, collection homme

Maryam Kordbacheh, Pays-Bas, collection femme

Oriane Leclercq, Belgique, collection femme

Janosch Mallwitz, Allemagne, collection homme

Emilie Meldem, Suisse, collection femme

Céline Méteil, France, collection femme

Oda Pausma, Pays-Bas, collection femme

Léa Peckre, France, collection femme

JURY

Raf Simons, créateur, Anvers - Président du jury

Tim Blanks, journaliste, Style.com, Londres

Floriane de Saint Pierre, présidente Floriane de
Saint Pierre & Associés, Paris

Jo-Ann Furniss, journaliste, directrice artistique,
Londres

Michel Gaubert, musicien, illustrateur sonore, Paris

Lazaro Hernandez & Jack McCollough, créateurs
Proenza Schouler, New York

Cathy Horyn, journaliste, The New York Times, New York

Christopher Kane, créateur, Londres

Carla Sozzani, fondatrice Corso Como, Milan

PHOTOGRAPHIES

Les images ci-après sont issues de la commande
passée à **Yann Gross**, lauréat ex æquo du prix du
jury photographie 2010.



Juliette Alleaume et Marie Vial, *ARTIFACT*, France, Collection Femme produite avec le soutien de Gysemans Clothing Industry. Cristaux offerts par SWAROVSKI ELEMENTS.

Leur collection, placée sous le signe de l'épouvantail, se veut un prétexte à la création spontanée, support d'expérimentation et de réflexion sur la silhouette humaine suscitant l'émotion. Imposantes et troublantes, leurs idoles futuristes entendent commettre un véritable outrage à la timidité.

artifactcollection.tumblr.com



Mads Dinesen, *Pain is felt by all...* Danemark Collection Homme produite avec le soutien de Première Vision, TESJ, Euromaglia, ModAmont, Fantex Industrie l'Extra-Souple, Vostex, Shindo, Puntoseta, Gysemans Clothing Industry, cristaux offerts par SWAROVSKI ELEMENTS.

Le styliste explore l'histoire coloniale de son pays natal. La collection met en scène un monde spirituel : des silhouettes sans visage ou nation, un collage de typologies culturelles et hétérogènes se concentrent dans les sombres interstices de l'histoire du Danemark. Cette collection se veut une position fortement personnelle sur le désaveu collectif du passé, une tentative de comprendre le passé afin de maîtriser le présent.

www.madsdinesen.com



Michael Kampe, *Exploded View*, Allemagne

Collection Homme produite avec le soutien de Première Vision, ModAmont, Close to Clothes, Puntoseta, cristaux offerts par SWAROVSKI ELEMENTS.

Pour Kampe, fragmenter est une manière de se révolter contre les règles de la garde robe masculine. Sa collection est influencée par l'évolution de la société, provoquée par Internet et les nouveaux médias. Le styliste imagine une mode urbaine entre « vêtement d'art » et couture, qui se réfère également à des classiques déformés, cassés, brouillés et réarrangés.

www.notjustalabel.com/kampe



Maryam Kordbacheh, *The Fragile Formation*, Pays-Bas

Collection Femme produite avec le soutien de Première Vision, Bedini F.Ili, Bossa, Besani, TESJ, Sfate&Comber, ModAmont, Puntoseta, cristaux offerts par SWAROVSKI ELEMENTS.

Maryam Kordbacheh trouve son inspiration dans la formation organique du monde naturel. À première vue, ces vêtements artisanaux, au départ façonnés d'un seul morceau de tissu, paraissent simple, rude, alors qu'ils démontrent une forme sculpturale extrêmement raffinée, délicate et personnelle.

www.maryamkordbacheh.com



Oriane Leclercq, *FAKE IS JUST AS GOOD*, Belgique

Collection Femme produite avec le soutien de Puntoseta, cristaux offerts par SWAROVSKI ELEMENTS

Pour cette collection, il est question de surface, de trompe-l'œil, de paraître, de fascination pour le lisse. La styliste taquine les matières synthétiques, leur superpose des masques en latex au lustre plus brillant que la peau. Le vêtement n'est plus que pan de lycra moulant l'empreinte du corps.

orianeleclercq.com



Janosch Mallwitz, *Graduation*, Allemagne

Collection Homme produite avec le soutien de Première Vision, Schoeller, Euromaglia, the British Millerrain Limited, Limonta, ModAmont, YKK Group, Velcro, Gysemans, Clothing Industry, Puntoseta.

La cérémonie de la remise du diplôme, son costume, les toges et les toques qu'on jette en l'air, les clichés de l'American High School forment le point de départ de cette collection qui parle aussi d'initiation, d'identités et de jeunesse. Une mode qui navigue entre concept et instinct.

www.last-service.de



Emilie Meldem, *Odlhou*, Suisse

Collection Femme produite avec le soutien de Première Vision, Schoeller, Rafanelli, Hausammann + Moos, ModAmont, Jean Terzakou, le Cuir à Paris, Bodin Joyeux, Detoutes les Matières, À votre image, Gysemans Clothing Industry, Puntoseta.

La styliste s'inspire de sa Suisse natale qu'elle transpose en un pays isolé, coincé entre modernité et tradition, entrave et liberté, fragilité et force. Cette dualité aboutit à une forme d'excentricité minimale, à la fois décorative et radicale.



Céline Méteil, *Plié-Backstage*, France

Collection Femme produite avec le soutien de Première Vision, Sophie Hallette, Marioboselli Yarns & Jersey, TESJ, ModAmont, Close to Clothes.

La styliste a choisi de mettre en avant le jaconas, cette mousseline claire qui, d'ordinaire, sert à l'essayage, pour créer des robes-origami aériennes et structurées qui dialoguent avec le corps.

www.celinemeteil.com



Oda Pausma, 29.10.2010, Pays-Bas

Collection Femme produite avec le soutien de Première Vision, Gentili, Imagotessile, ModAmont, Puntoseta, cristaux offerts par SWAROVSKI ELEMENTS.

Ici tout commence par une fin : un amour disparu... De longues silhouettes noires évoquent un triste défilé. La soie fluide associée avec le cuir structuré reflète le caractère mélancolique de la collection.

www.odapausma.com



Léa Peckre, *Cemeteries are fields of flowers*, France

Collection Femme produite avec le soutien de Liebaert, Première Vision, Sophie Halette, Riechers Marescot, ModAmont, DGE Engineering, Puntoseta.

Si sa collection s'intéresse aux cimetières ce n'est par goût du macabre mais par fascination pour cet univers dont elle s'est efforcée de traduire les éléments constitutifs. Par exemple, les silhouettes structurées rappellent la raideur des mausolées, les couleurs, les matières évoquent la teinte et l'âpreté des pierres tombales.

leapeckre.tumblr.com

JURY MODE 2011 /

Raf Simons Né à Neerpelt, Belgique en 1968. Raf Simons obtient un diplôme en design industriel en 1991 et dessine du mobilier pour des galeries et des particuliers. En 1995, il prend un virage radical et se tourne vers la mode masculine pour lancer sa propre griffe éponyme en autodidacte. Nommé professeur de la faculté de mode de l'université des Arts Appliqués de Vienne en Autriche, il enseigne d'octobre 2000 à juin 2005. Raf Simons remporte le premier prix du Swiss Textile Award à Lucerne, Suisse en novembre 2003. Le 10^e anniversaire de la maison Raf Simons coïncide avec la sortie de *Raf Simons Redux*, un livre de Peter de Potter et Raf Simons publié par Charta/Fondazione Pitti Discovery. *Raf Simons 1995-2005*, un événement art/mode (initié et produit par Fondazione Pitti Discovery en juin 2005) aux Jardins de Boboli à Florence en Italie, célèbre également sa première décennie dans la mode. Il est nommé Directeur Artistique de Jil Sander (Homme et Femme) depuis juillet 2005. Raf Simons vit et travaille à Anvers, Belgique.

Tim Blanks couvre la mode à travers le monde depuis 1985, initialement pour l'émission télévisée mondialement diffusée *Fashion File* puis en tant qu'éditeur-indépendant pour *Style.com*. Blanks écrit régulièrement pour de nombreuses revues et journaux internationaux, tels *Vogue*, *GQ*, *The Independent*, *Another*, *Fantastic Man* et *Interview*. Blanks fut l'un des commissaires invités pour le livre *Sample*, qui donne une vue d'ensemble sur la nouvelle mode, publié par Phaidon. Il a également contribué à la monographie de Michael Roberts publiée chez Steidl ; au livre marquant le vingtième anniversaire de la garde-robe masculine de Dolce&Gabbana ; au catalogue de l'exposition Alexander McQueen au Metropolitan Museum ; et à la nouvelle monographie de Walter van Beirendonck. Né en Nouvelle Zélande, Blanks habite à Londres, en compagnie de ses Jack Russells Annie et Stella.

Diplômée de l'ESSEC en 1985, **Floriane de Saint Pierre** débute sa carrière chez Christian Dior Couture en tant que Contrôleur de Gestion au sein de la Direction Financière. En 1990, elle rejoint un Cabinet anglo-saxon de recherches de dirigeants et décide la même année de fonder Floriane de Saint Pierre & Associés. Aujourd'hui, Floriane de Saint Pierre & Associés est leader indépendant dans la recherche de dirigeants pour les marques à forte image, notamment dans le secteur des produits de luxe et des medias. Floriane de Saint Pierre & Associés intervient en Europe, aux États-Unis et en Asie avec des bureaux à Paris, Milan, Shanghai et en cours d'ouverture à Hong Kong. Floriane de Saint Pierre intervient à l'Institut de la Mode (IFM) depuis 1990, à l'ESSEC dans le cadre du MBA Luxury Brand Management depuis sa création. Elle est également Maître de Conférence à Sciences Po depuis 2008 où elle a créé et dirige le cours « Introduction aux Métiers du Luxe ». Elle a été sélectionnée pour faire partie du « Young Leaders Program » par la French American Foundation, dont elle a rejoint le Conseil de Surveillance en 2008. Elle est membre du Comité Rêve d'Enfants de l'Arop, destiné à

faire découvrir l'opéra à des jeunes issus de milieux défavorisés. En 2007, Floriane de Saint Pierre a été nommée Chevalier dans l'ordre de la Légion d'Honneur.

Jo-Ann Furniss est éditrice, directrice artistique et journaliste, elle fut rédactrice en chef de *Arena Homme+* de 2004 à 2011. Elle a travaillé pour différentes publications dont *i-D*, *The Face*, *Sleazation* et *Another Magazine*. Jo-Ann a aussi collaboré à *The Independent*, *The New York Times*, *Style.com*, *Vogue Hommes International* (Japon), *Colors*, *Dazed and Confused* et *Love Magazine*. Elle a également travaillé avec de nombreuses marques comme Mugler, Giles, Emanuel Ungaro et Louis Vuitton. Les textes de Jo-Ann Furniss ont été publiés dans plusieurs livres dont *Raf Simons: Redux*, *Ghetto*, *Fashion Now: i-D Selects the World's 150 Most Important Designers* et *Fashion Now 2*. Elle travaille actuellement à l'édition du livre *Dazed and Confused 20th Anniversary* avec Jefferson Hack.

Dès sa plus tendre enfance, **Michel Gaubert** est fasciné par la musique. Adolescent, quelques voyages initiatiques en Angleterre et aux États Unis, lui permettront d'en faire son univers de prédilection. Il s'intéresse autant au son qu'à l'image que génère la musique, concerts, graphismes, photographies, affiches, pochettes de disques, mode vestimentaire et mode de vie sont pour lui autant d'éléments qui reflètent l'instantanéité de l'époque. Dans les années 80, il sera DJ au Palace, théâtre de la mode et de la nuit, partageant ainsi la musique qu'il affectionne. Aujourd'hui Michel Gaubert met sa passion au service de la mode et collabore régulièrement avec créateurs et metteurs en scène pour illustrer défilés de mode, expositions et films publicitaires, les compilations de la boutique Colette. Il est également chroniqueur pour *Libération Next* et *Air France Magazine* dans lequel il dévoile son autre passion : les voyages.

Proenza Schouler commence tout simplement comme un projet d'étude à la Parsons School of Design. C'est là que **Jack McCollough et Lazaro Hernandez** se rencontrent pour la première fois en 1998 au cours de leurs études de mode. Pendant trois ans, ils travaillent indépendamment avec succès. Durant sa première année, Jack entame un stage chez Marc Jacobs, avec qui il travaillera directement. Pour la collection qui suit, Jack obtient le premier prix du National CFDA (Conseil de Stylistes de Mode des États Unis) et le Silver Thimble – décerné par un couturier à l'étudiant de son choix. Parallèlement, Lazaro rencontre Anna Wintour, rédactrice en chef du Vogue US, lors d'un vol entre Miami et New York. Grâce à cette rencontre, il est contacté par Michael Kors. Il commence alors un stage chez lui et développe une étroite collaboration professionnelle avec Kors. Pour sa collection de première année, Lazaro est lui aussi finaliste pour le CFDA, reçoit le prestigieux Silver Thimble. Pendant leur dernière année à la Parsons School of Design, Jack et Lazaro conçoivent leur première collection commune qui outrepassé toutes

les attentes. Cette collection remporte le Golden Thimble, elle est achetée dans sa totalité par Barneys New York. Suite à ce succès, à l'âge de 23 ans, Jack et Lazaro lancent leur propre griffe indépendante Proenza Schouler, du nom de leurs mères. Au fil des années Proenza Schouler collabore avec de nombreuses célébrités, telles Maggie Gyllenhaal et Amy Adams pour leurs robes portées aux Oscars en 2007 et 2008. De plus, Jack et Lazaro habillent régulièrement beaucoup d'artistes dont Kirsten Dunst, Gwyneth Paltrow, Chloé Sevigny, Kate Bosworth, Julianne Moore, et Charlize Theron.

Cathy Horyn est la critique mode du New York Times depuis 1999. Elle anime le blog *On the Runway*, du *nytimes.com*, et couvre également le secteur pour le *New York Times Magazine*. Ses articles sont aussi publiés dans *Vanity Fair*, *Vogue* et *Harper's Bazaar*, ainsi que dans de nombreuses revues européennes.

Christopher Kane est né à Glasgow, en Écosse. Ses créations mêlent les matériaux, les couleurs et les imprimés. Suite au succès de sa collection de fin d'études à la Central Saint Martin School, en Mars 2006, Donatella Versace lui offre un rôle de consultant. Le premier défilé personnel de Christopher, présenté en septembre 2006 durant la London Fashion Week remporte un succès international. Depuis, Christopher, qui travaille en équipe avec sa sœur Tammy (collaboratrice et partenaire commerciale) a défilé lors des sept dernières saisons, sa marque s'est imposée dans le monde de la mode haut de gamme. La marque est désormais génératrice de tendances, démontrant une vision contemporaine, progressive, et hors pair dans le circuit de la couture. Christopher Kane crée actuellement pour Versus et montre sa première collection de prêt-à-porter féminin à Milan, en septembre 2009. En mai 2009, Christopher lance une ligne de tee-shirts avec son imprimé phare représentant un singe. Ensuite il produit sa première collection croisière. La même année, Christopher dessine une collection pour Topshop, vendue dans les magasins en septembre. La plus grande collection de créateur en partenariat avec le magasin. La collection consiste en 39 pièces, comprenant prêt-à-porter féminin, sacs et chaussures. Les créations de Christopher sont disponibles dans certains des magasins les plus prestigieux du monde, parmi lesquels : Barneys, Jeffreys, Browns, Liberty, Dover Street Market, Harvey Nichols, Net-a-Porter, Joyce, Maria Luisa, Printemps, et Corso Como pour n'en citer que quelques-uns.

Carla Sozzani est née à Mantoue, en Italie en 1947, elle est diplômée de l'Université de Bocconi. De 1968 à 1986, elle est rédactrice de plusieurs magazines de mode et rédactrice en chef de tous les numéros spéciaux du *Vogue Italie*. En 1987 elle lance *Elle Italie*, dont elle est rédactrice en chef. En 1988, elle fonde sa propre maison d'édition : *Carla Sozzani Editore* et inaugure deux ans plus tard la « *Galleria Carla Sozzani* » située au 10 Corso Como à Milan, elle rassemble une galerie et une librairie spécialisée dans la photographie, l'art et le design. Elle lance un nouveau projet de vêtements, accessoires et objets sous la griffe « *NN Studio* »

(signifiant pas de logo, pas de nom). En 1991, le « 10 Corso Como » s'agrandit, il comprend désormais un magasin mode et design, deux cafés, un espace musique et devient un réseau d'espaces dédiés à l'art, la photographie, la mode, le design, la musique et la cuisine. Plus tard complété par un petit hôtel exclusif « *Three Rooms* », comme « un autre chez soi ». En 2002 commence un partenariat commercial avec la créatrice Rei Kawakubo, avec l'inauguration du magasin « 10 Corso Como/Comme des Garçons » dans le quartier d'Aoyama, à Tokyo. En partenariat avec le Samsung Group, un magasin « 10 Corso Como » s'ouvre à Séoul en 2008. Il se compose d'un magasin mode et design, d'une galerie, d'une librairie et d'un restaurant. En 2009, Carla Sozzani lance le site web *www.10corsocomo.com* qui rassemble les produits de la boutique et les projets internationaux. 2010 célèbre le vingtième anniversaire de la « *Galleria Carla Sozzani* ». Carla Sozzani travaille cette année à un ouvrage pour les 20 ans de la galerie.

PRIX MODE 2011 /

L'ORÉAL PROFESSIONNEL

Partenaire Officiel du Festival International de Mode et de Photographie de Hyères depuis 12 ans, L'Oréal Professionnel remettra le Grand Prix du Jury L'Oréal Professionnel en offrant une bourse de 15 000 au gagnant qui aura l'opportunité de présenter, avec l'aide d'une cabine coiffure en backstage, son futur défilé à L'Académie 14 rue Royale, à l'occasion de la prochaine Fashion Week printemps/été 2012.

PREMIÈRE VISION

Partenaire pour la première fois du Festival International de Mode & de Photographie à Hyères, Première Vision, Premier salon mondial des tissus d'habillement, remettra l'un des deux prix du Concours Mode.

Le Prix Première Vision, d'un montant de 10 000 euros, s'assortit d'un soutien direct aux jeunes créateurs : ainsi, Première Vision a ouvert les portes du salon, en février 2011, aux dix finalistes, les mettant en contact privilégié avec des acteurs majeurs de la filière, et un événement sera organisé sur le salon de septembre 2011 autour du lauréat du Prix.

LE GROUPE GALERIES LAFAYETTE

Partenaire Officiel du Festival International de Mode et de Photographie à Hyères, le groupe Galeries Lafayette a choisi d'accompagner les lauréats en donnant une vitrine et une visibilité à leurs créations.

En résonance avec la programmation de la Villa Noailles, les Galeries Lafayette donnent carte blanche à trois créatrices sélectionnées en 2010, Alexandra Verschuere, lauréate du Grand prix du Jury L'Oréal Professionnel, Tsolmandakh Munkhuu, lauréate du Prix du Public et Yiqing Yin, pour investir 3 vitrines du magasin de Toulon, du 29 avril au 29 mai 2011.

GIVAUDAN

Givaudan a créé un parfum pour chacun des dix stylistes en compétition. Chaque styliste a travaillé avec un parfumeur de chez Givaudan pour créer un parfum capturant l'univers de sa collection. Les parfums sont présentés pendant le festival.

SWAROVSKI ELEMENTS :

l'inspiration du design aujourd'hui et demain

SWAROVSKI ELEMENTS est une source majeure d'inspiration dans le monde du design et de la mode.

SWAROVSKI ELEMENTS soutient la 26^e édition du Festival de Hyères en offrant aux 10 finalistes la possibilité d'utiliser le cristal comme source d'inspiration et en mettant à leur disposition des composants en cristal qu'ils pourront utiliser dans leurs créations. Une manière pour SWAROVSKI ELEMENTS de perpétuer sa tradition de soutien des stars du design de demain.

CAMPER

La marque de chaussures Camper offrira à un des dix stylistes, un workshop d'une semaine à Majorque à la fondation Camper. Le styliste sera choisi lors du festival à Hyères.

PUNTOSETA

La firme italienne aide les dix stylistes sélectionnés en leur fournissant et/ou en fabricant un tissu spécial. Elle offre à tous les lauréats distingués par un prix (Grand Prix du Jury, etc.) la création d'un tissu personnalisé pour leur prochaine collection.

GYSEMANS CLOTHING INDUSTRY

Le fabricant belge met à disposition des stylistes sélectionnés son savoir-faire pour fabriquer leur collection présentée au festival d'Hyères.

LE BOOK

Le Book, point de rencontre des créateurs d'images qui définissent notre époque, est depuis 30 ans, la référence internationale, couvrant à la fois la photographie, l'illustration, la production, la direction artistique, la publicité, la musique et la mode. Partenaire du Festival depuis 15 ans, il offre comme chaque année à l'ensemble des stylistes et des photographes sélectionnés une visibilité multimédia: une galerie sur le site, une page dans les éditions Paris, New York, Los Angeles, Londres et Berlin, ainsi qu'une présence sur leur salon Connections by LE BOOK.

Tous les candidats sélectionnés bénéficient de l'aide des partenaires du festival : tissus originaux imprimés et offerts par la firme **PuntoSeta**, prototypes de jupes et pantalons offerts par la maison **Gysemans Clothing Industry**, et cristaux de la collection **SWAROVSKI ELEMENTS**. Le salon **Première Vision** invite les candidats sélectionnés au salon Parisien du 8 au 10 février et New Yorkais du 13 et 14 juillet, et les met en contact avec les exposants qui souhaitent leur offrir des matières premières pour la réalisation de leur collection destinée au festival. **Le Book** offre à chaque styliste et photographe des tirés-à-part diffusés dans ses catalogues, **Modem** communique sur leurs travaux.

Deux prix seront décernés :

le **Grand Prix du jury L'ORÉAL PROFESSIONNEL** doté d'une bourse de création de 15 000 euros

et le **Prix Première Vision** doté d'une bourse de 10 000 euros.

10 PHOTOGRAPHES /

PHOTOGRAPHES SÉLECTIONNÉS

Andrey Bogush, Russie / Finlande

Kim Boske, Pays-Bas

Émile Hyperion Dubuisson,
France / États-Unis

Katarina Elvén, Suède

Ina Jang, Corée du Sud / États-Unis

Anouk Kruithof, Pays-Bas / Allemagne

Mårten Lange, Suède

Marie Quéau, France

Awoiska van der Molen, Pays-Bas

Marc Philip van Kempen, Pays-Bas / Allemagne

JURY

Jason Evans, Photographe, Royaume Uni

Colette Olof, Curator, FOAM, Amsterdam

Jennifer Pastore, Directrice de la photographie,
Teen Vogue, New York

Winfried Heininger, Fondateur et directeur
de création, Kodoji Press, Baden

Nathalie Herschdorfer, Curator, Foundation
for the Exhibition of Photography, Lausanne

Faye Dowling, Directrice de la photographie,
Dazed & Confused, Londres

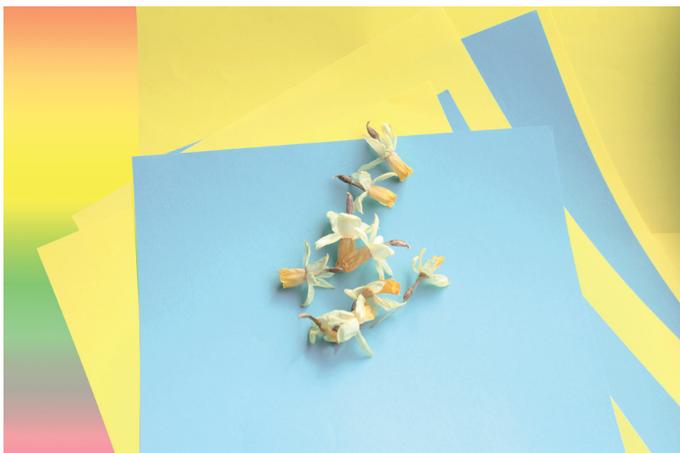
Magdalene Keaney, Curator, Fashion Space Gallery,
Londres

Tom Watt, directeur artistique, *ArtReview.*, Londres

Yannick Bouillis, Fondateur et directeur,
Offprint, Amsterdam et Paris

Marc Feustel, Curator, blogger, Eyecurious, Paris

Lisa Naftolin, Directrice exécutive du
développement créatif, NARS Cosmetics, New York



Andrey Bogush, Russie / Finlande

Mon travail se concentre actuellement sur la perception des objets et le gestaltisme, soit la psychologie de la forme. Je mène des recherches très formelles sur la nature morte, par le biais du médium photographique, avec l'interférence ponctuelle de la manipulation digitale. L'arc-en-ciel – un symbole visuel éculé – revêt différentes significations et se prête à diverses interprétations suivant le contexte dans lequel ce signe apparaît (design, mouvement gay, art classique, photographie contemporaine, photos de famille). Dans le projet « Rainbow », je superpose numériquement des arcs-en-ciel sur les photographies pour les enrichir de ce spectre de couleurs et d'interprétations. Ma palette chromatique modérée cherche à se distancier de la couleur, mettant en doute la vraisemblance de la photographie et l'hyperréalisme du développement couleur.

Andrey Bogush (Russie, 1987) est établi en Finlande. Après des études de psychologie à Saint-Pétersbourg, il étudie les arts visuels à Saimaa University of Applied Sciences / Fine Arts, Imatra en Finlande.
www.andreybogush.com



Kim Boske, Pays-Bas

Dans mon travail, j'essaie de capturer, par l'exploration de la mutabilité des choses, le caractère illusoire d'une réalité unique. Mes images révèlent des phénomènes qui sont impossibles à voir ou à expérimenter à l'œil nu. Le système Temps est, non seulement une inspiration, mais également mon instrument pour montrer cette réalité riche et multiple. Dans les séries « Kanazawa » et « I go waking in your landscape », j'explore comment nos déplacements dans le temps et dans l'espace affectent de manière continue notre perspective sur le monde. En abandonnant la perspective unique individuelle et en confrontant plusieurs perspectives dans une même image, c'est une nouvelle réalité, stratifiée qui prend vie.

Kim Boske (Pays-Bas, 1978) a étudié l'art à l'Académie Royale de La Haye (Pays-Bas). Elle a participé aux expositions collectives « Quickscan NL#01 », Fotomuseum Rotterdam, 2010, « Mapping », FOAM, 2009 ainsi qu'à l'édition 2009 de Plat(t)form (sélection annuelle de 42 portfolios de photographes européens), Fotomuseum Winterthur. Elle vit et travaille à Amsterdam.
www.kimboske.com



Émile Hyperion Dubuisson, France / États-Unis

Ma première incursion dans l'image de mode. J'aime me fondre dans les grains de sa peau, ils sont comme les grains du film. La lumière est pleine et sévère, directe et enveloppante. Le blanc consume l'image et les gris se déploient. L'instant décisif conjugué, les courbes apposées, le poème est posé. Ce qui toujours me préoccupe, c'est ce mélange du simple et du subtil. Cette évidence mystérieuse d'une alchimie rare. Plus en amont, il y a dans mes photographies l'idée de convoquer dans une même image, le calme et le bouleversé. Dans un décor de cinéma des années 30, éclairé par mon appareil 35 mm « point and shoot », Bryson, modèle et muse, est un personnage de Gatsby Le Magnifique. Les photographies sont imprimées sur du papier journal ; il se pourrait que l'image se meuve et même, après un certain temps, disparaisse.

Émile Hyperion Dubuisson (France, 1976) a étudié la photographie à l'International Center of Photography (New York). Son travail a été exposé notamment au New York Photo Festival (2009) et fut sélectionné en 2008 dans le cadre des Descubrimientos (concours de photographie émergente), du festival Photo España. Il est établi à New York.
www.emilehyperiondubuisson.com



Katarina Elvén, Suède

La photographie et le film influencent notre création et notre pensée de l'espace et du temps. Notre perception de ces paramètres fondamentaux sont affectés par ces médias. Je m'intéresse à la lecture et à l'interprétation des images : comment elles produisent de la valeur et fabriquent des mythes. Je traite, au moyen de la photographie et du film, des questions d'esthétique, de surface et de style, à savoir, par exemple, comment la construction de l'image peut être utilisée pour provoquer un sentiment de désir ou d'étrangeté. Mon intérêt est également de travailler à l'intérieur même des conventions et des limites du médium photographique. Ce travail tente de questionner la représentation visuelle de l'objet et les liens ambigus entretenus entre l'objet et son image. Les objets utilisés dans ces images proviennent de la sphère commerciale (présentoirs, éléments de vitrine). L'esthétique de l'image rappelle les photographies publicitaires des années 1920 et 1930 telle que la pratiquaient les tenants de l'avant-garde moderniste.

Katarina Elvén (Suède, 1972) a étudié le set design à l'École de Design du Danemark puis la photographie à l'Université de Gothenburg (Suède), études qu'elle conclut par un master d'art et d'architecture. Elle a récemment réalisé une commande vidéo pour le Concert Hall de Gothenburg.



Ina Jang, Corée du Sud / États-Unis

Je fais des images minimalistes, dont je cherche à renforcer le caractère bidimensionnel par le biais de la superposition, dissimulant intentionnellement des informations. Mon expérience de la photographie et mon processus de travail sont rigoureusement « physiques » : cela implique souvent découpage, collage et inclusion de matériaux tels que le papier, de boules de coton, non sur l'image mais pendant la prise de vue elle-même. Les photographies sont souvent figuratives, et cependant non identifiées, pour semer le doute sur les motivations qui président à la fabrication de l'image, pour que le regardeur se demande : sont-elles des photographies de vrais sujets ou plutôt des objets ? J'essaie d'atteindre une image qui reste à la fois vierge et étrangère au regardeur. Si mon travail est très ancré dans la physicalité du médium photographique, il est aussi très lié à un esprit joueur, inspiré du temps passé avec ma sœur alors que nous étions seules, loin de la famille et des amis, et que je développais des moyens d'échapper à notre ennui existentiel.

Ina Jang (Corée du Sud, 1982) vit et travaille à New York. Diplômée de la School of Visual Arts (NY), elle a notamment exposé son travail dans le cadre du New York Photo Festival 2010 et de l'exposition collective 2010 de The Humble Arts Foundation.

www.inaphotography.com



Anouk Kruithof, Pays-Bas / Allemagne

The Daily Exhaustion (L'Épuisement quotidien) est un petit journal (48 pages, 19,5 x 27,5 cm) qui contient 23 autoportraits d'une artiste qui a atteint l'état d'épuisement. En feuilletant le journal, l'on voit se déployer un spectre de couleurs, qui traduisent autant de strates de l'énergie humaine. The Daily Exhaustion est d'une nature ambiguë, le travail s'affiche comme une série photographique sciemment construite et bien cadrée, alors que la nature même des images – spontanées, exsudant l'énergie – semblent vouloir déborder de ce cadre. The Daily Exhaustion se veut un objet déroutant.

Anouk Kruithof (Pays-Bas, 1981) a étudié la photographie à l'Académie d'art de Saint Joost à Breda. Elle s'est établie à Berlin suite à la résidence d'artiste qu'elle y a effectuée en 2008-2009 au Künstlerhaus Bethanien. Son travail a récemment été exposé au Nederlands Fotomuseum Rotterdam (Quickscan NL#1, 2010).

www.anoukkruthof.com



Mårten Lange, Suède / Royaume-Uni

Il y a un surréalisme inhérent à la photographie. Au premier regard, la plupart des photographes paraissent faire sens, sans doute aucun. Mais alors que tout est donné pour acquis dans une photographie, rien n'est vraiment expliqué. Le médium qui a été inventé pour nous donner des réponses, a créé un monde à lui.

Dans ma pratique photographique, j'assemble des morceaux du monde matériel et les traduis en photographie. Avec ces fragments, je construis une sorte de narration, qui n'est autre que l'exploration de ma propre expérience de la réalité. Je suis intéressé par le médium en lui-même et par le plaisir de regarder. Pour moi, la photographie est à la fois un outil pour interroger et célébrer le monde matériel.

Marten Lange (Suède, 1984) est établi à Londres. Diplômé de l'Université de Gothenburg (photographie), il étudie actuellement à l'Université des Arts de Farnham (Royaume-Uni). Il expose récemment à SI FEST, festival à Savignagno, Italie (2010), au Hasselblad Center, Gothenburg, (2009) et publie quatre ouvrages aux éditions Farewell Books (*Crows, Anomalies, Machina, Woodland*). www.martenlange.com



Marie Quéau, France

Je travaille autour des limites de la photographie et joue avec son caractère indiciel. Il est ainsi d'abord question dans ce travail de créer les images d'une île dont on ne trouve que peu de représentations et que je n'ai jamais visitée. L'ensemble de ces images se construit à partir de mes fantasmes d'occidentale par rapport à l'île d'Oshima au Japon où vit le monstre Gojira. Dans le cinéma japonais des années 1960, ce lézard préhistorique est à la fois une métaphore des États-Unis et une allégorie des armes nucléaires en général. Monstre effrayant, produit des essais atomiques, il incarnait alors la peur de nombreux Japonais face aux attaques de 1945. Cette série s'envisage comme ma vision de l'île au travers du prisme de son mythe, de son histoire et de ses paysages. L'assemblage, le montage et le collage sont les moyens artistiques qui me permettent de réaliser l'image juste face à un territoire que je n'ai jamais traversé. Je porte une attention particulière aux questions de proportion et d'échelle rappelant, au sein de ce travail, que la bombe atomique relie l'infiniment petit à l'infiniment puissant. Chaque photographie n'offre aucun contexte : à la fois attaque aérienne et simples fléchettes, coucher de soleil et bombe qui frappe le sol, touristes amassés dans un coin de mer et naufragés d'un bateau que le monstre aurait renversé. Mes images convoquent une diversité de styles et de références culturelles pour dresser les contours de cette île habitée par le monstre et son histoire.

Marie Quéau (France, 1985) vit et travaille à Arles. Diplômée de l'Ecole Nationale Supérieure de Photographie, Arles, elle reçoit la mention spéciale du prix de la ville de Levallois en 2009. www.mariequeau.com



Awoiska van der Molen, Pays-Bas

Ma pratique photographique prend corps dans des situations et des lieux situés en dehors du tumulte de la vie quotidienne. Je photographie la plupart du temps la nuit, quand mes sens ne sont pas distraits par les influences diurnes de l'environnement urbain. Dans de telles circonstances, l'aura, intangible, éthérée, d'un certain lieu peut attirer mon attention. Une absence prégnante des éléments qui n'est pas aisée à définir. Une sorte de Genius Loci.

J'essaie de traduire l'intensité de ces atmosphères en photographies noir et blanc, images qui sont à la fois des paysages topographiques et psychologiques. Je me déplace sur les marges des villes anonymes ou me laisse absorbée par des paysages naturels, inaccessibles, lointains, où aucune architecture n'apparaît. Je me concentre sur la terre, l'argile : l'essence de notre origine. Ensuite, vient le tirage argentique, étape importante du processus artistique. Se trouvent transférées dans la chambre noire, l'isolation et la concentration que j'expérimente lors de la prise de vue.

Awoiska van der Molen (Pays-Bas, 1972) est établie à Amsterdam. Elle étudie l'architecture à l'école ABK Minerva, Groningen, puis la photographie à l'Académie d'art de Saint Joost, Breda. Elle participe récemment aux expositions collectives «Touch of Dutch», à DZ Bank, Francfort ; « Stip 2010 » au Centraal Museum Utrecht et «Quickscan NL#01», Nederlands Fotomuseum Rotterdam. Elle exposera en 2011 dans le cadre du festival suisse, Alt.+1000. www.awoiska.nl



Marc Philip van Kempfen, Pays-Bas / Allemagne

Mon travail se situe à la frontière de la photographie, des nouveaux média et de la sculpture. J'explore les territoires où tangibilité et virtualité se chevauchent. La plupart de mes travaux procède de la manière suivante : j'emprunte des images provenant de diverses sources telles qu'Internet ou la télévision, desquelles je fais des reconstitutions en 3 dimensions, afin de leur ôter leur virtualité et provoquer entre elles et leur environnement une relation physique, je prends ensuite des photographies analogiques de ces mises en scène.

Le questionnement au centre de mon travail est celui de l'interaction de l'image avec son environnement. Dans de nombreux média contemporains, il semble que les images n'entretiennent aucune espèce de relation avec ce qui les entoure. Contrairement aux théâtres, cinémas, galeries, musées, églises, il semble qu'à la télévision, sur Internet, dans les iphone/ipod/ipad et autres média mobiles contemporains, l'image existe dans une zone autonome, dans l'environnement fluctuant des média de masse. Je crois au contraire en l'existence de liens forts, constamment forgés et rompus entre l'image et ces espaces dans lesquels elle surgit et disparaît. L'exploration de ces liens sont le fondement de mon travail.

Marc Philip van Kempfen (Pays-Bas, 1979). Diplômé de l'Académie Gerrit Rietveld et de l'Université d'Amsterdam, il vit à Berlin. Son travail est exposé récemment au Huis Marseille («AAP-lab», 2010) et au Salon 2060, Anvers, 2010. www.mpvk.org

JURY PHOTOGRAPHIE 2011 /

Jason Evans, photographe, Royaume-Uni. Jason Evans est un photographe, au sens large. Outre sa pratique de la photographie, il écrit pour Photoworks et Aperture et enseigne à l'Université du Pays de Galles, à Newport. Ses photographies de mode sont habitées par l'idée de l'être. Son travail dans le champ de l'industrie de la musique explore la relation entre le son et la vision. Parmi ses récents projets, il a été commissaire d'une exposition rétrospective consacrée à la photographie britannique des années 1990 pour le Photomonth de Cracovie, et ses images ont été exposées dans le cadre de l'exposition «Not in Fashion» au MMk de Frankfort. Il est actuellement engagé dans un projet de recherches dédié aux livres de photographie japonaise contemporaine.

www.jasonevans.info

Colette Olof est curator au Foam (Fotografie Museum Amsterdam) depuis 2002, à ce titre, elle y a organisé de nombreuses expositions telles que les rétrospectives Guy Bourdin, Lee Miller et Man Ray (2004), Henri Cartier-Bresson (2005) et Ari Marcopoulos (2009). Elle est également responsable des expositions collectives telles que *The Kate Show* (2006) et *Photography – in reverse* (2009). Avec le photographe JR et le photographe et designer Hedi Slimane, elle a produit en 2007 des installations dans et hors les murs du musée. En tant que curator, elle s'attache à déceler les nouveaux courants dans le champ de la photographie et des nouveaux médias et repérer les jeunes photographes de talent. Dans le cadre de Foam 3h, Colette Olof expose, toutes les six semaines, un jeune photographe prometteur. Elle est également responsable de la collection et de la librairie du musée. Elle a participé, en tant qu'experte, membre de jury ou lectrice de portfolio, à de nombreuses manifestations de photographie telles que Steenberg Stipendium, Photo Espana et Picture Berlin.

Jennifer Pastore est la directrice photo de *Teen Vogue* (New York), *magazine* qu'elle a rejoint en 2008 après avoir travaillé en tant que photo editor associée au *T : The New York Times Style Magazine*. Jennifer Pastore fait partie du Conseil de The Society of Publication Designers et a récemment présidé la SPD Biennial Photography and Illustration Auction. Elle enseigne également dans le programme de photographie de Parsons New School for Design. Son travail a reçu la reconnaissance de American Photography, The Society of Publication Designers, Graphis, The American Society of Magazine Editors, Photo District News et the Society of Newspaper Design.

Winfried Heininger, designer et éditeur, vit et travaille à Baden, Suisse. Fort d'une expérience de longue date dans l'industrie de l'édition, il fut co-fondateur et co-propriétaire de Schaden.com à Cologne. En 2000, il gagne le concours de l'Exposition suisse 02 pour dessiner et développer l'ensemble des uniformes du personnel de l'Exposition. En 2007, il fonde Kodoji Press à Baden, une nouvelle maison d'édition dédiée à la photographie et l'art. Il dirige de nombreux workshops

notamment à l'ÉCAL, (École Cantonale d'Art de Lausanne). Les livres Kodoji Press ont reçus de nombreux prix tels que « Les plus beaux livres suisses », « Le prix du Livre des Rencontres d'Arles ». En 2010, Kodoji Press a reçu le prix de l'éditeur au Salon Light à Paris.

Nathalie Herschdorfer, commissaire d'exposition et historienne de l'art, s'est spécialisée dans la photographie. Directrice du festival de photographie Alt. +1000 (Suisse), commissaire d'exposition auprès de la Foundation for the Exhibition of Photography (Minneapolis, Paris, Lausanne), elle a occupé le poste de conservatrice au Musée de l'Elysée (Suisse), pendant douze ans. Ses nombreuses expositions l'ont menée à collaborer avec des photographes renommés (Leonard Freed, Ray K. Metzker, Valérie Belin, etc.), des musées prestigieux (le Kunsthaus à Zurich, le Jeu de Paume à Paris, le Museo Nacional Reina Sofía à Madrid, la Fondation Aperture à New York, etc.). Parmi ses projets, on compte plusieurs expositions collectives de photographie contemporaine (*Teen City*, l'aventure adolescente ; *Faire Face, la mort du portrait ; reGeneration, photographes de demain*). Elle est l'auteur du livre *Afterwards: Contemporary Photography Confronting the Past*, à paraître chez Thames & Hudson, Londres, en 2011. Actuellement, elle travaille sur une grande exposition de photographie de mode, produite par la Foundation for the Exhibition of Photography. Ce projet circulera dès 2012 en Europe et aux États-Unis.

Faye Dowling est photo editor de *Dazed & Confused*, Londres, où elle travaille à la fois avec des photographes émergents et de renommée internationale, issus de la mode, l'édition et l'art. Faye Dowling a collaboré par le passé en tant que photo editor et acheteuse d'art pour *Winkreative, Frieze, Varoom, Eye* et *Pictured*, elle intervient également au London College of Fashion et est commissaire d'évènements telles que « The New Photographers » ou d'expositions comme « This Modern Life », à Senko Studio. Son prochain livre, *The Books of Skulls*, sera publié à l'automne 2011 par Laurence King.

Magdalene Keaney est curator et critique. D'abord curator de l'Australian National Portrait Gallery, elle a ensuite mené un travail d'étude sur la collection photographique du Victoria & Albert Museum, Londres, avant de rejoindre l'agence de photographie M.A.P. Elle écrit sur la photographie pour de nombreux magazines dont *Acne Paper, Aperture, Portfolio, Photofile* et *Exit*. Son premier livre, *World's Top Photographers: Fashion and Advertising* a été publié par RotoVision en 2007. Magdalene Keaney fut également curator associée à la National Portrait Gallery de Londres, où elle organisa notamment l'exposition Irving Penn Portrait (2010). Elle est actuellement curator et directrice de création de Fashion Space Gallery, Londres, (London College of Fashion).

Tom Watt est directeur artistique de la revue d'art contemporain *ArtReview.*, Londres. Commissionnant à la fois des photographes d'art et de mode, Tom Watt est attentif aux zones de croisement entre ces deux

énergies, qu'il met à profit pour la création d'une revue définitivement contemporaine. Travaillant avec un réseau d'artistes et de photographes tant renommés qu'émergents, Tom Watt est parvenu à imposer une imagerie et des identités iconiques pour des magazines et des marques de renom.

Yannick Bouillis est le fondateur de Offprint (Amsterdam et Paris), foire dédiée aux éditeurs de livres de photographie. Après avoir étudié la philosophie (Tuebingen, Allemagne), il devient journaliste pour *Asahi Shimbun*, quotidien japonais à grand tirage. En 2007, il crée *Shashin.nl*, une librairie en ligne spécialisée dans les publications artistiques néerlandaises d'éditeurs indépendants. En mai 2011, il lancera une foire de livres d'artistes à Amsterdam. Yannick Bouillis donne des conférences sur la photographie contemporaine, les livres d'artistes et les stratégies éditoriales. Il vit actuellement à Amsterdam.

Marc Feustel, Marc Feustel est commissaire indépendant, écrivain et blogueur. Basé à Paris, il est spécialiste de la photographie japonaise et auteur de *Japon : un autoportrait, photographies 1945-1964*. Il est également l'un des fondateurs de Studio Equis, une organisation vouée à l'élargissement de l'accès aux arts plastiques entre le Japon et l'Occident. Il a été commissaire de plusieurs expositions dont *Japon : un autoportrait, 1945-1964* (Setagaya Art Museum, Tokyo), *Tokyo Stories* (Kulturhuset, Stockholm) et *Eikoh Hosoe: Theatre of Memory* (Art Gallery of New South Wales, Sydney) et est un collaborateur régulier de magazines de photographie dont Foam, Fantom, Some/things, VU MAG et Lensculture. Il écrit un blog sur la photographie et les livres photo, www.eyecurious.com

Lisa Naftolin est directrice exécutive du développement créatif de NARS Cosmetics. Elle fut précédemment directrice artistique de Art + Commerce, agence représentant des photographes, stylistes et directeurs artistiques. Ses collaborations éditoriales incluent plusieurs années passées en tant que directrice artistique à *The New York Times Magazine* et *Architecture*. Elle fut artiste en résidence à Cooper Union, critique invité au département Design de Yale et est actuellement mentor dans le programme de photographie à The School of Visual Arts, New York.

PRIX PHOTOGRAPHIE 2011 /

Les travaux des photographes sélectionnés seront à découvrir lors d'une exposition collective (visible jusqu'au 29 mai 2011) ainsi que de lectures de portfolios, ouvertes à tous, pendant les trois jours de festival.

Dotation School of Visual Arts

The New York School Of Visual Arts est l'une des plus prestigieuses écoles américaines d'arts plastiques et appliqués. Son programme Photo Global, dirigé par Marc Joseph, est une résidence intensive d'un an qui offre aux participants internationaux l'occasion de travailler avec des équipements de pointe en compagnie de photographes renommés afin d'acquies le regard critique nécessaire à tout auteur. La visée de Photo Global est de faire progresser l'étudiant dans ses recherches personnelles à travers des conférences, des visites de musées et de galeries et des rencontres avec les participants et intervenants du programme (tels Gregory Crewdson, Tim Davis, Taryn Simon, James Welling, Larry Sultan, Jessica Craig-Martin, Elinor Carucci, Jack Pierson ou encore Collier Schorr). The School Of Visual Arts s'associe au prix du Jury et offre au lauréat photo du Festival d'Hyères 2010 une place dans la promotion 2011-2012

Le Book offre à chaque styliste et photographe des tirés-à-part diffusés dans ses catalogues, et Modem communique sur leurs travaux.

.....

HYÈRES 2011

.....

26^E FESTIVAL
INTERNATIONAL
DE MODE ET
DE PHOTOGRAPHIE

FESTIVAL 29 AVRIL – 2 MAI
EXPOSITIONS 30 AVRIL – 29 MAI

.....

EXPOSITIONS /

- ERWIN BLUMENFELD, *Modern Beauty*, Squash, villa Noailles p.21
- RAF SIMONS, *History of My World*, piscine, gymnase, villa Noailles p.22
- DANIEL SANNWALD, *The Moon Always Follows the Sun*, Galerie d'actualité, villa Noailles p.23
- MAREUNROL'S, *Tenants*, Summer House, jardin, villa Noailles p.24
- YANN GROSS, *Venus & Furs*, Tour des Templiers, Centre historique, Hyères p.25
- MATTHIEU LAVANCHY & JONAS MARGUET,
Les Sentiments Positifs, sautoir, villa Noailles p.26
- SANDRA BACKLUND, *Cuprum*, Pigeonnier, jardin, villa Noailles p.27
- L'IMPARFAITE, Parvis, villa Noailles p.28
- LILA LOUPIAS, Couloirs, villa Noailles p.29
- ALEXANDRA VERSCHUEREN, *Shift*, défilé, La Capte & Galeries Lafayette, Toulon p.30
- YIQING YIN, *Ouvrir Vénus*, Hors les murs, Galeries Lafayette, Toulon p.31
- TSOLMANDAKH MUNKHUU, *Magie Noire*, Hors les murs, Galeries Lafayette, Toulon p.32
- BLESS, *Invitation n°1* / exposition permanente Charles & Marie-Laure de Noailles, villa Noailles p.33



Erwin Blumenfeld, *Le Poudrier*,
étude pour une publicité, circa 1944

© The Estate of Erwin Blumenfeld

ERWIN BLUMENFELD /

Modern Beauty, Squash, villa Noailles

C'est entre les deux guerres que le médium photographique fait l'apprentissage de l'expérimentation créative. Erwin Blumenfeld en est une des figures tutélaires. Né en 1897 à Berlin, il émigre un temps en Hollande puis en France en 1936. Après avoir participé au mouvement Dada sous le pseudonyme de Jan Bloomfield, pratiqué le montage et le collage (dont certains, tel *La Gueule d'Hitler*, réalisé en 1933, demeurent les témoignages iconiques d'une dénonciation précoce et visionnaire du nazisme), il commence à travailler pour *Vogue*. Interné en 1940 dans plusieurs camps de concentration en France, il parvient à s'échapper l'année suivante pour les États-Unis. Arrivé à New York, il partage le studio de Martin Munkacsy, autre exilé européen et également figure centrale du renouveau de la photographie de mode, et poursuit sa collaboration avec *Harper's Bazaar*, entamée en 1939 et qui perdurera jusqu'en 1944, puis travaille pour *Vogue* jusqu'en 1955. Durant ces années, Blumenfeld réalise plus de cent couvertures et s'impose, avec une oeuvre parvenant à associer exigences artistique et éditoriale, comme la figure majeure et incontournable de la photographie de mode aux yeux d'une industrie naissante. Alors que le genre était balbutiant, le magazine s'affranchissant tout juste de l'illustration de mode, Blumenfeld amène les pages de la presse de mode dans un territoire lointain et inconnu, que peu de photographes ont foulé après lui. La vision radicalement moderne, éminemment créative de Blumenfeld font subitement faire à la production éditoriale un saut dans le temps ; une audace telle qu'il semble souvent que la production actuelle est bien en-deçà et Erwin Blumenfeld encore loin devant... depuis plus de soixante ans.

L'exigence du photographe est aussi la marque de sa conscience de la responsabilité qui incombe à l'artiste. Il écrivait en 1951 dans l'ouvrage *The Art and Technique of Color Photography*, dirigé par le directeur artistique de *Vogue*, Alexander Liberman :

«Chaque page est vue par des millions de personnes, nous sommes responsables du goût de demain. Nos images sont l'essence même de la page et chaque page doit avoir son propre visage, son propre esprit, pour attirer des millions de regards ou ce ne sont que des fragments de papier imprimé.»

L'exposition présente une sélection de photographies issues de sa production éditoriale et retenues pour leur qualité expérimentale. D'une contemporanéité saisissante, ces images témoignent du génie créatif de Blumenfeld. Close-ups, effets de transparence, montages, tous sont au service d'une transcription de la sensualité de la femme et de sa beauté.

«Comme je prends la beauté au sérieux! Tous mes portraits reflètent ma vision. L'artiste vit de variations sur un même thème.»



Hyères 2011 © Guy Kokken

RAF SIMONS /

History of My World, piscine, gymnase, villa Noailles

La villa Noailles est la demeure conçue par l'architecte Robert Mallet-Stevens pour Charles et Marie-Laure de Noailles.

Cet environnement domestique privé a immédiatement servi de vitrine et de point de rencontre pour le talent du monde créatif sollicité et soutenu par le couple.

« En visitant le lieu, j'ai instantanément ressenti le désir de faire le lien avec la tradition des Noailles. Dans mon propre environnement domestique, j'ai toujours éprouvé le besoin de m'entourer du travail d'autres personnes créatives. Cela m'inspire et me donne de l'énergie.

History of My World est une exposition qui montre l'univers de personnes dont le travail est très présent dans mon propre environnement domestique. Ils représentent les différents domaines de l'art, de la mode, du design et de la musique. »

Raf Simons



Daniel Sannwald, 032c, 2010

DANIEL SANNWALD /

The Moon Always Follows the Sun, galerie d'actualité, villa Noailles

Le Festival d'Hyères présente la première exposition du photographe Daniel Sannwald.

Né en Allemagne 1979 et basé à Londres et Munich, Daniel Sannwald apparaît comme une des rares voix originales dans la photographie contemporaine. Dans un paysage dominé par des images référentielles et répétitives, Daniel établit une signature forte et reconnaissable qui sait attirer l'attention. Ses images surréalistes, mystérieuses et belles parlent d'un monde où la Mode et l'Art se rencontrent pour révéler un récit unique. Daniel a étudié à l'Académie Royale à Anvers.

“ [...] La quête de l'expression dans l'œuvre de Daniel Sannwald dépasse les qualifications et les a priori esthétiques.

Plus qu'un photographe, il est créateur d'images : il multiplie les éléments, les techniques, les accidents et les contradictions. Avec une grande sensibilité, il nous envoie des cartes postales fantaisistes d'endroits improbables tels que le cosmos incertain, l'Égypte ancienne, les cavernes d'améthyste, Krypton, et j'en passe. L'espace vide d'un studio photo ou des constructions fantasques contribuent à la narration personnelle de Sannwald et à la création de ses paysages de conte de fées.

La surabondance de références et de gestes historicistes dans ses images est frappante. Un mélange de cultures transposées dans une nouvelle ère. Même la simplicité prend un aspect tortueux dans son univers,

sous la forme d'allusions nostalgiques à un temps plus rationnel. Son œuvre est en grande partie influencée par le cinéma expressionniste allemand : contraste élevé, ombres allongées et théâtrales de personnages tout aussi théâtraux. Qu'il photographie des coiffures modernes, une nouvelle collection de mode ou même un intérieur d'appartement austère, ces éléments survivent de manière surprenante à cette relecture. Ces phénomènes se manifestent également lorsqu'il évoque des influences plus anciennes telles que le mythe shakespearien d'Ophélie, qui, chez Sannwald, se noie aussi, « de sa propre détresse », dans un étang. Elle demeure immuable malgré le stylisme saisonnier.

Son utilisation de la technique, tout aussi variée, témoigne d'une contradiction permanente entre la haute et la basse résolution. Quelque chose qui prend tout son sens à notre époque, où les images pixellisées et les erreurs de compression sont devenues, ces dernières années, des compagnons de route. [...]

L'expression occupe également le devant de la scène et dicte une diversité dans sa démarche et ses techniques : la haute définition, lorsqu'elle est nécessaire, et presque systématiquement des effets spéciaux de toutes sortes. Il possède évidemment un vaste arsenal d'effets, qui va des images de synthèse aux brûlures physiques en passant par les émulsions chimiques, la construction de décors ou des coups de ciseaux, qu'il emploie copieusement. On peut être surpris de le voir photographier une collection de haute couture avec l'appareil intégré d'un ordinateur portable et des effets à base de feuilles de cellophane de diverses couleurs.

Mais il est aussi surprenant de manger du cœur de bœuf au cresson au petit déjeuner, de prendre des cours de hip-hop quand on habite en Chine, ou d'être le fier propriétaire de la plus grande collection de chaussettes roses. Voilà, à mon avis, quelques unes des raisons pour lesquelles il est exceptionnel.”

Enrique Giner de los Rios

Daniel Sannwald contribue à de nombreux magazines. Parmi eux : *Dazed & Confused, i-D, 10 Men, Harpers China, L'Officiel Paris, L'Officiel Allemagne, 032c, FHM Collection Allemagne, Vogue Hommes Japon, V magazine, Another Magazine Corée et Qvest.*

Il a également collaboré à des projets pour Louis Vuitton, Nike, Loewe, Adidas, Replay, Robe di Kappa, Wrangler et Shiseido et mené des workshops et enseigné à Coconogacco Art Academy (Tokyo, Japon) and au London College of Fashion.

Début 2011, il publie la monographie *Pluto and Charon* aux Editions Ludion.

www.danielsannwald.com



Mareunrol's, *Tenants*, 2011

MAREUNROL'S /

Tenants, Summer House, jardin, villa Noailles

Après avoir remporté les deux principaux prix de l'édition 2009 du Festival - le Grand Prix du Jury L'Oréal Professionnel et le prix 1.2.3 - Mareunrol's revient à la villa Noailles ce printemps avec un nouveau projet : «Tenants» (Les locataires). Cette fois, le duo de designers portera son intérêt sur les miniatures. Au lieu d'utiliser de réels mannequins, ils utiliseront des marionnettes. Le thème de l'installation sera donc les locataires : ceux qui s'ennuient, passant le temps dans leurs intérieurs. À force de vivre continuellement dans leur maison, ils commencent à remarquer différentes bizarreries : les distorsions de la chambre, les sons agaçants, et autres particularités étranges. Racontée comme une histoire, cette installation présente un bref aperçu de la vie quotidienne de ces «locataires». À travers les costumes, la scénographie, le son et la lumière, cette installation forme une composition figurative mêlée d'une fantaisie surréaliste, mystique, et saupoudrée d'une pincée d'esprit.

Mareunrol's a été fondé en 2002 par les créateurs Marite Mastina et Rolands Peterkops (nés en 1982). En 2005, Mareunrol's lance une ligne de jeans, se concentrant sur la découverte et l'analyse de nouvelles solutions pour le design de toile de jean. En 2006 les designers atteignent la reconnaissance internationale avec leur collection «Nightmares». En 2009, la collection «Private Detective» remporte le Grand Prix du Jury L'Oréal Professionnel et le prix 1.2.3. La marque est basée à Riga, Lettonie.

www.mareunrols.com



Yann Gross, *Venus & furs*, 2011, commande photographique sur les créations des stylistes sélectionnés

YANN GROSS /

Venus & furs, Tour des Templiers, Centre historique, Hyères

Après avoir remporté le prix du Jury Photographie de l'édition 2010 du Festival où il exposait une galerie de portraits de skateurs ougandais, Yann Gross revient à Hyères exposer le fruit de la commande qui lui a été spécialement passée pour cette édition 2011 : mettre en image les créations des 10 stylistes sélectionnés cette année.

À la suite de Jeff Riedel, Vava Ribeiro, Estelle Hanania, Jessica Roberts ou plus récemment, Amira Fritz, Emmeline de Mooij et Anne de Vries, Yann Gross réalise une série d'images, destinée au catalogue, qui fera également l'objet d'une exposition dans la galerie d'actualité de la villa Noailles.

Yann Gross (1981) vit en Suisse et a étudié à l'ECAL (École cantonale d'art de Lausanne). En 2008, Yann remporte le prix Descubrimientos (Découvertes) de Photo Espana et est nommé parmi les 13 nouveaux talents de la photographie par le magazine American Photo. Parmi ses expositions personnelles, on retient, *Horizonville* (Winterthur, Madrid, Vilnius, en 2009) et *Lavina* (Budapest, en 2008). En 2010, il remporte le Prix du Jury Photographie du Festival d'Hyères.

Yann Gross est membre du collectif de photographes *Piece of Cake*.

www.yanngross.com



Matthieu Lavanchy & Jonas Marguet, *Les Sentiments Positivés*, 2011

MATTHIEU LAVANCHY & JONAS MARGUET /

Les Sentiments Positivés, sautoir, villa Noailles

Au début du siècle dernier, alors que le tourisme médicinal fait son apparition dans les Alpes, le Dr Bach élabore une série d'élixirs à base de fleurs supposées traiter les états émotionnels. Les sentiments négatifs tels que les idées envahissantes et non désirées, le sentiment d'être dépassé, la peur de manquer ou encore la difficulté à dire non sont positivés par l'absorption de ces remèdes subtils. Bach déclara qu'il lui suffisait de tenir une fleur ou de goûter un pétale pour connaître intuitivement sa « personnalité » et sa qualité thérapeutique.

Inspirés par le mythe du « savant solitaire » et d'une certaine idée du bien-être, Matthieu Lavanchy et Jonas Marguet présentent une narration drôlatique, fantasque et candide du rapport de l'homme à ses maux.

Matthieu Lavanchy (1986) et Jonas Marguet (1982) vivent en Suisse et sont diplômés de l'ECAL (École cantonale d'art de Lausanne).

Matthieu Lavanchy est lauréat *ex-æquo* du Prix du Jury Photographie du Festival d'Hyères en 2010. Il est résident en 2009 du programme Photoglobal de The School of Visual Arts, à New York. Ses travaux ont été exposés entre autres dans le cadre du salon Art Cologne, de la Biennale d'art contemporain de Prague et de *Plat(t)form 08* au Fotomuseum de Winterthur. Il collabore avec les magazines *Wallpaper**, *PIN-UP*, *Sang Bleu* et *UOVO*.

www.matthieulavanchy.com

Après avoir obtenu son diplôme en photographie, Jonas Marguet travaille en 2008 et 2009 au sein de l'International Photography Program des éditions Steidl à Göttingen, en Allemagne. Il expose dans le cadre du concours VFG Nachwuchsförderpreis à Bâle, Zürich et Genève, ainsi qu'au Mudac à Lausanne. En 2010, il autopublie *Neuf Veltes Remplissent un Quartaut* en collaboration avec Matthieu Lavanchy, livre qui sera récompensé aux Swiss Design Awards en 2011.

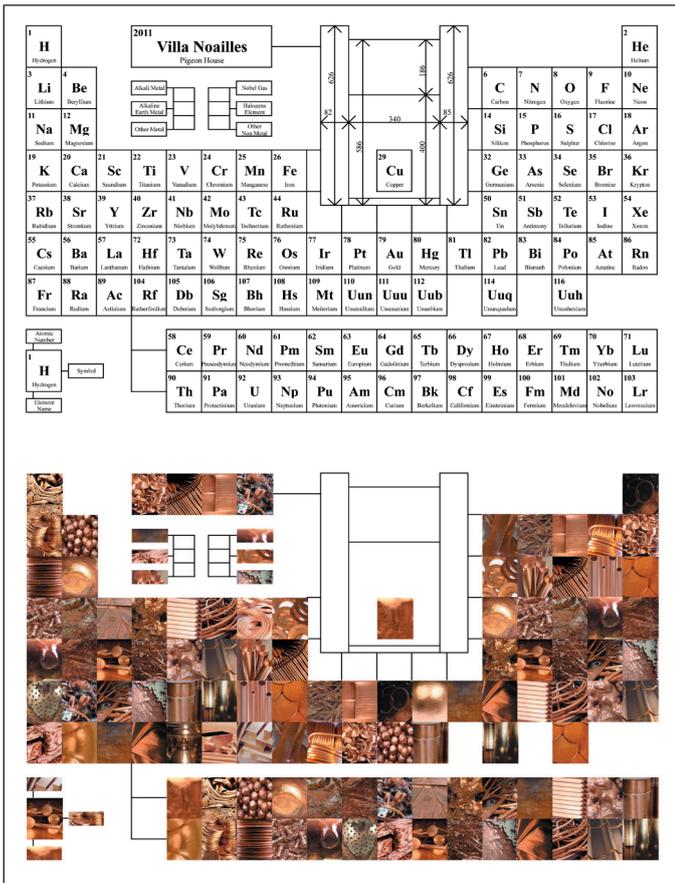
SANDRA BACKLUND /

Cuprum, Pigeonnier, jardin, villa Noailles

Dans le prolongement de sa collection Printemps / Été 2011, Sandra Backlund continue d'explorer le cuivre. Avec une histoire datant de 10000 ans d'utilisation, le cuivre est un élément important de notre passé mais aussi de notre futur. Il est l'un des matériaux les plus utilisés au monde, 100% recyclable, il ne perd aucune de ses propriétés dans le temps. On estime que 80% du cuivre déjà extrait est toujours en usage aujourd'hui.

Sandra Backlund est styliste, diplômée en 2004 de l'école de design Beckman à Stockholm, en Suède, elle fonde la même année sa propre marque. En 2007, Sandra remporte le Grand Prix du jury L'Oréal Professionnel du Festival International de Mode et de Photographie de Hyères.

www.sandrabacklund.com



Sandra Backlund, *Cuprum*, 2010

L'IMPARFAITE /

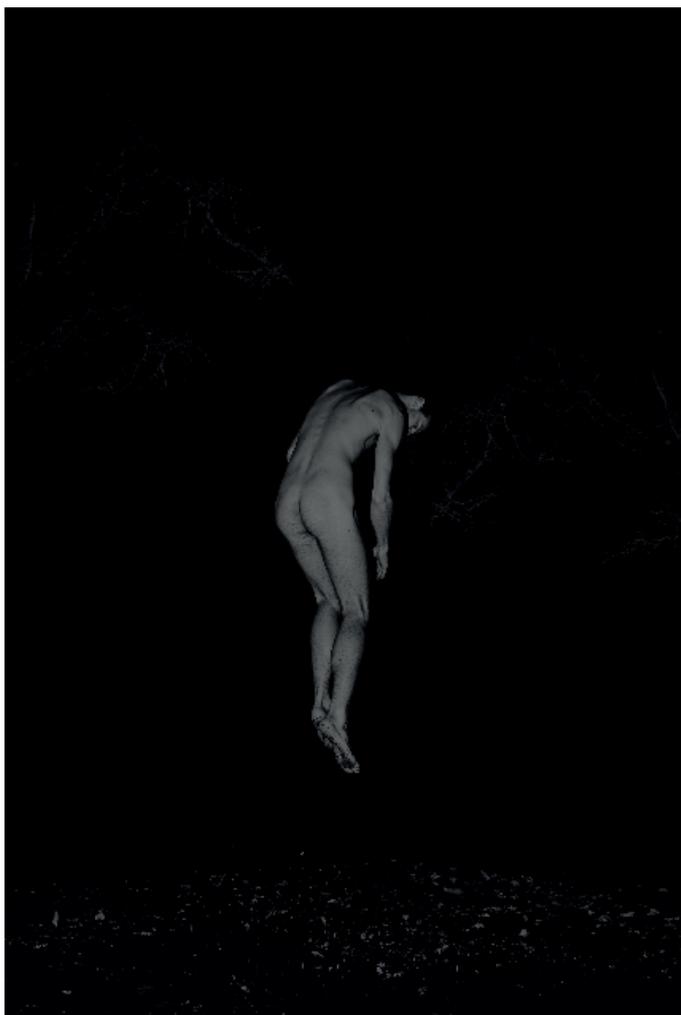
Parvis, villa Noailles

«En 2008 nous lançons L'imparfaite, la première revue érotique estudiantine de France. Nous étions en passe de devenir juriste, économiste ou journaliste. Mais nous étions aussi des passionnés de photographie, d'écriture, de mode. L'idée était simple : comprendre la place du désir dans notre société ; le faire de façon élégante.

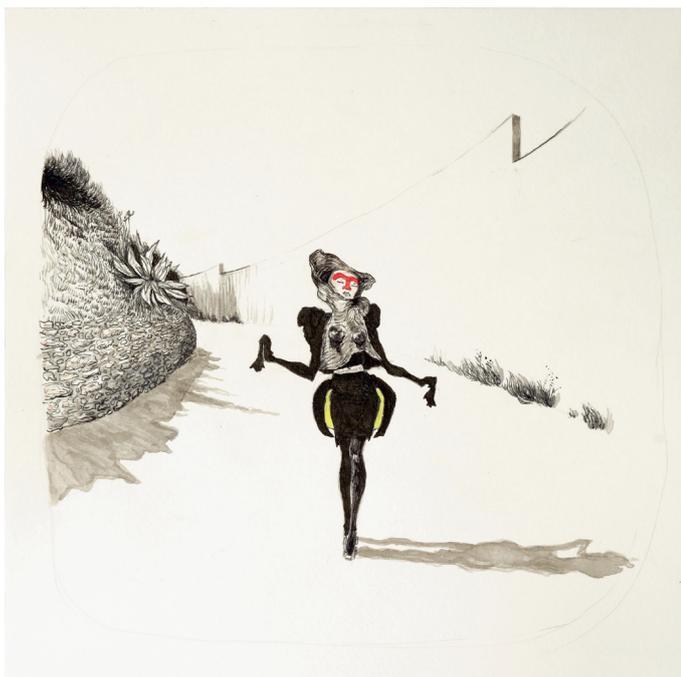
Le papier est précieux, tout particulièrement dans notre régime technologique, il a vocation à promouvoir de belles idées, des beaux objets. Offrir d'autres images que les clichés pornos, plus ou moins chics, qui nous ont vus grandir. Pour y parvenir nous avons réuni la photographie, les sciences sociales et le reportage dans une même revue érotique; pour construire un propos qui résonne avec son temps, pour décroiser les discours et produire un bel objet. Car aujourd'hui, plus que jamais, le papier est précieux.

Trois années ont passé et nous continuons à explorer la question du désir. De ce parcours nous tirons une certitude : il devient fondamental d'interroger la fonction du plaisir dans notre société. Au-delà des souhaits, comment concrétisons-nous nos désirs ? C'est pourquoi L'imparfaite explore les multiples genèses de nos acmés. C'est pourquoi nous continuons de travailler avec de jeunes créateurs et de jeunes plumes, de manière à bénéficier de l'originalité de leurs regards. Pour offrir à chacun d'entre nous, de nouveaux moyens de jouer avec les règles anciennes.»

www.limparfaite.com



Alexandre Dubois, *Eromène*, L'imparfaite, 2010



Lila Loupias, 2011, aquarelle inspirée
de la collection Juliette Alleaume et Marie Vial.

LILA LOUPIAS /

Couloirs, villa Noailles

La force du festival de Mode et de Photographie d'Hyères réside dans sa particularité : le rassemblement de nombreux créateurs en ce lieu lui-même unique, à l'histoire déjà bien nourrie par son rôle important auprès des artistes.

Cela en soi confère un aspect tout à fait stimulant lorsque l'on a soi-même une pratique artistique -en l'occurrence le dessin-, et c'est l'une des raisons qui m'a attirée à la villa Noailles.

L'aura des lieux se trouve augmentée par la présence des créations toutes aussi uniques sélectionnées chaque année. Des correspondances se créent entre volumes textiles et architecturaux et c'est avec plaisir que j'ai découvert ce singulier dialogue de formes.

Ce sont les personnalités des jeunes créateurs qui m'ont finalement le plus marquée, et le désir m'est venu de saisir leurs visages en une série de petits médaillons réalisés sur le vif, comme pour mieux faire ressortir le fait qu'ils vivent eux-mêmes un instant pivot dans leurs parcours de créateurs.

Je suis à chaque fois saisie par la force des passions et des ambitions de chacun en terme de création, et c'est cette énergie unique qui m'a conduite à venir participer à ma manière, par le dessin, à fixer en souvenirs indélébiles les beaux instants et les belles personnalités du festival.

Lila Loupias

ALEXANDRA VERSCHUEREN /

SHIFT, défilé, Festival, La Capte & Galeries Lafayette, Toulon

Alexandra Verschueren est diplômée en stylisme de mode de l'Académie royale des Beaux-arts d'Anvers en juin 2009. Après avoir passé quelques mois comme designer junior à New York, elle participe au Festival d'Hyères 2010, où elle remporte le Grand Prix du Jury l'Oréal Professionnel. À la fin de cette année, elle est citée comme l'un des « 10 créateurs de 2010 » par *Vogue Paris*.

Sa collection primée à Hyères, initialement une expérimentation avec des techniques de pliage de papier, s'intitulait simplement *Medium*. La nouvelle collection présentée à Hyères cette année met l'accent sur la technique plutôt que sur les matériaux. En travaillant sur des multiples couches, thème manifeste dans cette collection, les techniques de pliage n'ont pas disparu : elles refont surface sous des formes plus subtiles. La dynamique de la transformation et du mouvement est dans l'air, d'où le nom de la nouvelle collection, *SHIFT* (« déplacement, mutation ») : un déplacement récurrent, la métamorphose d'une chose en une autre, produisant parfois un chevauchement ou une transformation.

Elle expose également des pièces de ses collections 2010 et 2011, dans les vitines des Galeries Lafayette Toulon.

Avec le soutien du groupe Galeries Lafayette





Yiqing Yin, Collection *Exil*, 2010.

Photo : Laurence Laborie, 2011

YIQING YIN /

Ouvrir Vénus, Hors-les-murs, Galeries Lafayette, Toulon

Yiqing Yin a étudié à l'École nationale supérieure des arts décoratifs. Son travail révèle une nouvelle approche de la couture, qui lui vaut d'être récompensée par le Grand Prix de la création de la Ville de Paris. Présentée lors du Festival International de Mode et de Photographie à Hyères en 2010, sa première collection *Exil* s'expose dans les vitrines du ministère de la Culture au Palais-Royal et à la Galerie Joyce à Paris, qui l'invite à mettre en scène ses créations oniriques en février 2011.

Immigrée de Chine à l'âge de quatre ans, elle fut ballottée entre plusieurs pays ; ses vêtements lui ont souvent servi de points de repère : « *Réintégrant mes habits, j'habitais de nouveau mon corps et mes émotions ; j'étais chez moi.* » Aussi elle a souhaité créer un vêtement qui protège et renforce, à la fois seconde peau et armure molle.

Sondant les capacités dynamiques du pli, elle imagine des structures jamais figées, des volumes en mutation. Elle sculpte le vide autour du corps avec, comme ligne directrice, la recherche des équilibres et des points de rupture entre les zones flottantes et les zones sculptées.

La modernisation de la technique du smock et l'abolition de toute hiérarchie de construction lui laissent une grande latitude d'expérimentation. Elle modèle ainsi des volumes flous à l'architecture étourdissante. Elle avoue son attrait pour les modes de création intuitifs, l'errance sensorielle et la recherche d'accidents volontaires. Chaque rencontre ouvre un nouvel itinéraire possible, une nouvelle identité.

Avec le soutien du groupe Galeries Lafayette



TSOLMANDAKH MUNKHUU /

Magie Noire, Hors-les-murs, Galeries Lafayette, Toulon

Tsolmandakh Munkhuu a grandi en Mongolie, au contact des références religieuses et culturelles du pays. Bien qu'elle soit établie à Paris depuis ses études, ses projets créatifs restent très imprégnés par l'univers des steppes. Sa collection transpose dans des vêtements contemporains certains éléments de la culture bouddhiste. Les motifs de squelettes ou de crânes se retrouvent brodés, découpés, retranscrits dans des matières savamment travaillées. Ces graphismes sont associés aux imposants volumes issus d'un travail de plissage, d'applications et de superpositions. Si certaines lignes s'inspirent d'éléments traditionnels (épaulettes) ou de vêtements de moines (notamment la coiffe de cérémonie du grand lama), la styliste s'inspire aussi d'éléments de notre environnement moderne, par exemple la volumétrie des filtres à air de voitures. Les effets drapés accentuent la théâtralité de cette collection : accumulation d'énergie, de pouvoir, et de force mystique. De ce monochrome noir émergent des amazones à la carrure imposante et à la démarche conquérante.

À la suite du Festival d'Hyères 2010, la styliste ajoute de nouvelles pièces à sa collection. Des masques aux couleurs vives surgissent de plastrons sombres et s'animent au rythme des pas.

Après l'obtention d'un diplôme de droit à l'Université nationale mongole, Tsolmandakh Munkhuu s'installe en France en 2005. Elle intègre l'Atelier Chardon Savard, dont elle sort première de sa promotion en 2009. En 2010, elle reçoit le Prix du Public du 25^e Festival International de Mode et de Photographie à Hyères et présente ses collections durant les *fashion weeks* de Séoul et Barcelone ; elle fonde sa propre marque en septembre 2010.

Avec le soutien du groupe Galeries Lafayette

Tsolmandakh Munkhuu, *Magie Noire*, 2011

Photos : Rémi Lamandé



Bless, *Car cover*, 2008

BLESS /

Invitation n°1 / exposition permanente Charles & Marie-Laure de Noailles, villa Noailles

« BLESS est un substitut visionnaire pour que l'avenir proche soit digne d'être vécu. »

Refusant de se conformer à un environnement unique, le duo berlinois-parisien BLESS (Desiree Heiss et Ines Kaag) poursuit sans relâche son exploration des lisières du style – de la mode à la beauté, en passant par la décoration intérieure et les expositions d'art – à travers des collaborations.

Œuvres exposées

Carcover (« Housse automobile », 2008)

L'inspiration de ces articles pour automobiles provient d'une collaboration avec le magazine britannique *Intersection*, qui a demandé à plusieurs designers, dont BLESS, de réaliser une housse pour voiture.

L'idée de cette housse n'est pas seulement de couvrir entièrement la voiture, des phares au pot d'échappement, mais également de ramener chez soi la forme de sa voiture préférée et de s'en servir comme canapé, s'y asseoir, dormir dessus.

Cable Jewellery (« Bijoux pour câbles », 2005)

Ici, les branchements électroniques, rallonges, adaptateurs, multiprises, chargeurs de téléphones portables et autres câbles indispensables ne sont plus cachés mais mis en valeur, appréciés pour leur glamour, sous la forme d'un enchevêtrement décoratif de connectivité.

Vidéos (1998–2006)

L'archive vidéo de BLESS documente un mode de production culturelle unique.

Avec le soutien de CHANEL

CONTACTS PRESSE /

Festival :

2^e Bureau - tel +33 (0)1 42 33 93 1

Sylvie Grumbach: sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Photographie : Martial Hobeniche / m.hobeniche@2e-bureau.com

Mode : Bruno Michel / b.michel@2e-bureau.com

villa Noailles :

Philippe Boulet - tel +33 (0)6 82 28 00 47

boulet@tgcdn.com

COMMISSARIAT MODE /

Jean-Pierre Blanc

assisté de Magalie Guérin

COMMISSARIAT PHOTOGRAPHIE /

Michel Mallard et Raphaëlle Stopin

IMAGES PRESSE /

Images disponibles en téléchargement pour la presse.

(mot de passe sur demande auprès du bureau de presse)

Crédits obligatoires

Erwin Blumenfeld



Erwin Blumenfeld,
Le Poudrier, étude pour une
publicité, circa 1944 ©The
Estate of Erwin Blumenfeld



Erwin Blumenfeld, *The Red
Cross*, variante de la couver-
ture de Vogue, 1945 ©The
Estate of Erwin Blumenfeld



Erwin Blumenfeld,
Untitled, circa 1943 © The
Estate of Erwin Blumenfeld



Erwin Blumenfeld,
Les lumières de la ville,
1946 © The Estate of Erwin
Blumenfeld



Erwin Blumenfeld,
Blue, modèle : Leslie Red-
gate, 1952 ©The Estate of
Erwin Blumenfeld

Raf Simons



Hyères 2011 © Guy Kokken

Images HD sur demande à PR Consulting Paris -

Romain Roz: romain@prconsulting.net

Daniel Sannwald



Daniel Sannwald, *Harpers
Men's CHN*, 2010



Daniel Sannwald, *032c*,
2010



Daniel Sannwald, *i-D*,
2007



Daniel Sannwald, *Dazed
& Confused*, 2007

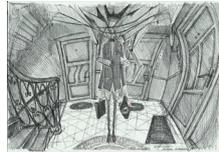


Daniel Sannwald, *Metal*,
2010

Mareunrol's



Mareunrol's, Dessin de la collection Mareunrol's AW 2010-11, 2010



Mareunrol's, Dessin de la collection Mareunrol's AW 2010-11, 2010



Mareunrol's, *Tenants*, 2011



Mareunrol's, *Tenants*, 2011



Mareunrol's, Collection «Episode 1», 2010
photo : Nils Vilnis

Yann Gross



Yann Gross, *Vénus & furs*, 2011

Matthieu Lavanchy et Jonas Marguet



Matthieu Lavanchy et Jonas Marguet, *Les Sentiments Positifs*, 2011



Matthieu Lavanchy et Jonas Marguet, *Les Sentiments Positifs*, 2011



Matthieu Lavanchy et Jonas Marguet, *Les Sentiments Positifs*, 2011

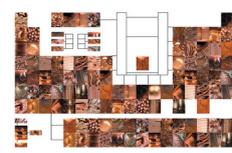


Matthieu Lavanchy et Jonas Marguet, *Les Sentiments Positifs*, 2011

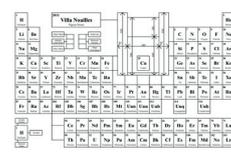
Sandra Backlund



Sandra Backlund
Spring / Summer 2011
Photo : Thomas Klementsson



Sandra Backlund,
Cuprum, 2010



Sandra Backlund,
Cuprum, 2010



Sandra Backlund,
Fall / Winter 2010-2011
Photo: Kristian Bengtsson



Sandra Backlund,
Spring / summer 2010
Photo: Peter Gehrke

L'imparfaite



Alba Yruela & Rafa Castells, *Alba & Rafa*, in *L'imparfaite*, 2010



Alexandre Dubois,
Eromène, in *L'imparfaite*, 2010



Arnaud Lajeunie, *Nadja#1*, in *L'imparfaite*, 2010



Arnaud Lajeunie, *L'eau et le sable*, in *L'imparfaite*, 2010



Marthe Sobczak & Adrien Brunier, *Entre chien et loup*, in *L'imparfaite*, 2010

Lila Loupias



Lila Loupias, 2011



Lila Loupias, 2011



Lila Loupias, 2011



Lila Loupias, 2010



Lila Loupias, 2010

Alexandra Verschueren



Alexandra Verschuren,
2011

Yiqing Yin



Yiqing Yin, Collection *Exil*,
2010. Photos : Laurence
Laborie, 2011



Yiqing Yin, Collection *Exil*,
2010. Photos : Laurence
Laborie, 2011



Yiqing Yin, Collection *Exil*,
2010. Photos : Laurence
Laborie, 2011

Tsolmandakh Munkhuu



Tsolmandakh Munkhuu,
Magie Noire, 2011
Photos : Rémi Lamandé



Tsolmandakh Munkhuu,
Magie Noire, 2011
Photos : Rémi Lamandé

Bless



Bless, *Car cover*, 2008



Bless, *Car cover*, 2008



Bless, *Car cover*, 2008



Bless, *Car cover*, 2008

LVMH

À travers les créations et les produits de ses Maisons, le groupe LVMH Moët Hennessy - Louis Vuitton, premier groupe mondial de luxe, perpétue et transmet des savoir-faire exceptionnels, un esprit d'excellence et un art de vivre plébiscité dans le monde entier. La créativité et l'innovation font partie des valeurs fondamentales du Groupe, elles sont le moteur du développement de ses activités, qu'il s'agisse de mode et maroquinerie, de parfums et cosmétiques, de vins et spiritueux, de montres et joaillerie ou de distribution sélective.

LVMH, qui réunit les plus grands créateurs et leur offre les moyens de développer leurs talents, est fier de s'associer au Festival International de Mode et de Photographie à Hyères - révélateur de jeunes talents - pour la treizième année consécutive.

LVMH, LA PASSION CREATIVE

L'ORÉAL PROFESSIONNEL

Pour sa 26^e édition, le Festival International de Mode et de Photographie de Hyères peut compter sur le soutien indéfectible de **L'Oréal Professionnel**, Partenaire Officiel depuis maintenant 12 ans.

Véritable plateforme de lancement dédiée aux jeunes artistes, le Festival de Hyères incarne aujourd'hui un rendez-vous annuel incontournable tant auprès de la jeune création que sur la scène internationale de la Mode.

L'Oréal Professionnel est fière de participer à cette effervescence créative et renouvelle chaque année son engagement auprès des jeunes talents de demain, en décernant le Grand Prix du Jury L'Oréal Professionnel du Festival International de Mode et de Photographie de Hyères.

La marque remettra ainsi une bourse de 15 000 au Lauréat, qui aura également l'opportunité de présenter son futur défilé à L'Académie 14 rue Royale, à l'occasion de la prochaine Fashion Week printemps/été 2012.

Pendant toute la durée du Festival de Hyères 2011, **L'Oréal Professionnel**, assurera les cabines coiffure de tous les défilés, permettant ainsi aux hair designers de sublimer les modèles et magnifier les silhouettes des dix candidats sélectionnés, sous l'œil du Jury et du grand public.

A l'issue du Festival, la marque éditera sa lettre « Backstage & Podium », afin de retranscrire à chaud l'évènement et de livrer à la presse et aux festivaliers un décryptage des nouvelles tendances découvertes à Hyères.

Enfin, parce que le Festival de Hyères est une belle occasion de fêter la mode et la jeune création, **L'Oréal Professionnel** offrira un cocktail amical de clôture à l'issue de la remise des prix, qui aura lieu le dimanche 1^{er} mai.

Cet engagement fidèle auprès de Jean-Pierre Blanc et toute l'équipe du Festival, témoigne de la politique volontariste de **L'Oréal Professionnel** de soutenir la création et d'accompagner l'émergence de nouveaux talents.

En effet, outre le soutien des plus grands coiffeurs studio lors de la Fashion Week, **L'Oréal Professionnel** accompagne régulièrement de jeunes designers de mode comme Gilles Deacon, Alexis Mabille, sans oublier Gaspard Yurkievich, Viktor & Rolf et Anthony Vaccarello, révélés par le Festival de Hyères.

CHLOË

Chloé, fondée en 1952 par Gaby Aghion, a su au fil de son histoire faire émerger et révéler les jeunes talents en leur permettant d'exprimer leurs qualités de création et d'innovation.

Dans les années 60, Chloé prend sous son aile, un groupe de jeunes designers de la Rive Gauche qui redoublant de styles et d'idées visionnaires permettront à la marque de remporter ses premiers GRANDS succès commerciaux.

Puis se succèdent entre autres exemples Karl Lagerfeld, Martine Sitbon, Stella McCartney et Phoebe Philo qui perpétuent l'image ultra féminine de la Maison.

En 2008, Hannah MacGibbon est nommée Directrice de la Création et s'inscrit dans la lignée des grands noms que la Maison a connu. Elle apporte sa vision créative à la marque, alliant désirabilité et sophistication. C'est donc tout naturellement que Chloé par son histoire et la définition de son style s'associe au Festival International de Mode et de Photographie à Hyères, découvreur des talents de demain.

PREMIÈRE VISION

A compter de l'édition 2011, Première Vision, Premier salon mondial des tissus d'habillement, devient partenaire du Festival International de Mode & de Photographie à Hyères. Il donne son nom à l'un des deux prix attribués lors du Concours Mode.

Vitrine mondiale du textile le plus créatif et novateur, Première Vision s'est intéressé logiquement à cet événement qui est aujourd'hui un rendez-vous essentiel sur la scène internationale de la mode et de la jeune création.

Le partenariat avec le Festival d'Hyères s'inscrit dans une démarche de soutien aux futurs talents, qui est une volonté constante de Première Vision. Conscient que soutenir la génération montante des créateurs et favoriser les relations entre les différents acteurs est un enjeu crucial pour préparer la mode de demain et la dynamique nécessaire à toute la filière.

Aussi, l'engagement de Première Vision va bien au-delà de la simple remise du prix qui porte son nom, d'un montant de 10 000 euros. Il se construit sur le long terme.

En amont du festival, Première Vision a ouvert les portes du salon, en février 2011, aux dix finalistes les mettant en contact privilégié avec des tisseurs prêts à travailler avec eux.

Pour mémoire, cette édition a rassemblé quelque 700 entreprises de tissage parmi les meilleures au monde et reçu la visite de plus de 45 000 acteurs internationaux de la mode.

Quant au lauréat du Prix, un événement mettant en lumière son travail sera organisé sur le salon de septembre 2011 : une visibilité assurée pour ce jeune talent.

DEFI

Le DEFI, *Comité de Développement et de Promotion de l'Habillement (C.D.P.H.)* poursuit depuis plus de 25 ans, à travers des appellations variées et diverses viscosités, la même politique de défense et d'illustration des industries françaises de l'Habillement.

Les missions de service public qui lui sont confiées par la Loi de 1978 modifiée, s'ordonnent autour de plusieurs axes :

La Promotion Traditionnelle qui intéresse les opérations collectives d'aide à l'Export par la participation des entreprises à des salons, à des opérations internationales de promotion et de communication et à des opérations de prospection. À ces actions s'ajoute le soutien apporté par le DEFI aux Jeunes Entreprises de Création qui bénéficient tout à la fois d'un taux de subvention plus généreux et de procédures particulières.

Le budget d'intervention de la Promotion Traditionnelle a atteint près de 8 millions d'euros en 2010.

La société de Capital risque Mode et Finance destinée à « prendre des participations minoritaires aux côtés de créateurs majoritaires dans de jeunes sociétés dans le secteur de la mode et du luxe afin de leur permettre de financer leur croissance » dont le DEFI demeure le plus gros actionnaire va connaître une nouvelle vie avec la prolongation de son action pour les 14 années à venir.

L'objet de Mode et Finance a été élargi et sa gestion a été confiée à CDC Entreprise.

Enfin le projet de fonds de garantie au profit des Jeunes Entreprises de Création et de leurs façonniers est entré dans sa phase de réalisation.

Un appel d'offres a été lancé pour choisir l'organisme de crédit qui recevra la dotation de 1.500.000 (1.000.000 du DEFI – 500.000 apportés par le Ministère de l'Industrie) et sera chargé de la gestion de ce fonds.

La Formation – les Etudes Economiques – la Stratégie : il s'agit dans ce cas d'aides aux établissements de formation de la Profession et d'aides ponctuelles à leur équipement pour un montant, en 2010, de 1 million d'euros.

Il s'agit également des Etudes Economiques au titre desquelles l'IFM a présenté au début de cette année les résultats d'une vaste enquête sur « les chaînes logistiques performantes – panorama mondial » que le DEFI lui a commandé.

GIVAUDAN

Givaudan au Festival International de Mode et de Photographie à Hyères 2011

Attaché à la création dans ses formes les plus émergentes et les plus innovantes, Givaudan soutient le Festival International de Mode et de Photographie à Hyères.

Maison de parfums, riche de plus de deux siècles d'histoire, Givaudan est associé à de grandes créations qui ont marqué la parfumerie. Accompagner les créateurs au moment où ils apparaissent, établir des collaborations entre parfumeurs et stylistes, favoriser la promotion de jeunes talents sont des initiatives qui nous permettent d'être à l'écoute de la mode et de ses évolutions. Comprendre et capturer l'univers des créateurs aident nos parfumeurs à créer des fragrances originales en phase avec notre temps.

SWAROVSKI ELEMENTS

L'INSPIRATION DU CRISTAL POUR LES FUTURES STARS DU DESIGN À HYÈRES 2011 !

Poursuivant une longue tradition de soutien et d'encouragement des futures stars du design, SWAROVSKI ELEMENTS est heureux d'apporter de nouveau en 2011 son concours à la 26^e édition du « Festival International de Mode et de Photographie à Hyères » qui se tiendra du 29 avril au 2 mai 2011 à la Villa Noailles, située à Hyères, dans le Sud de la France.

Depuis 26 ans, le festival d'Hyères s'est imposé comme un tremplin incontournable pour les jeunes talents du monde de la mode, du stylisme et de la photographie. Véritable laboratoire d'avant-garde, la compétition a permis l'émergence de designers aussi réputés que Viktor & Rolf, Gaspard Yurkievich, Christian Wijnants, Henrik Vibskov, Alexandre Matthieu Romain Kremer, Anthony Vaccarello, Sandra Backlund, Jean-Paul Lespagnard ou Matthew Cunnington.

SWAROVSKI ELEMENTS

Une source d'inspiration pour les designers de demain

Les 10 finalistes de l'édition 2011 du concours auront la possibilité de travailler en utilisant les SWAROVSKI ELEMENTS. Ils auront accès à toute une gamme de SWAROVSKI ELEMENTS qu'ils pourront intégrer dans leurs designs. Les modèles défilent le 30 avril à l'occasion d'un show dépaysant et glamour. Par ce geste, SWAROVSKI ELEMENTS témoigne de l'importance qu'il accorde à l'encouragement des jeunes talents et continue à inscrire le cristal dans le futur de la création.

À propos de SWAROVSKI ELEMENTS

SWAROVSKI ELEMENTS est la marque leader des composants en cristal du groupe Swarovski. Privilégié par les stylistes depuis la création de la société en 1895, SWAROVSKI ELEMENTS propose aux talents créatifs de l'industrie de la mode, des bijoux, des accessoires, de la décoration d'intérieur et du luminaire les dernières innovations glamour et innovantes.

Disponibles dans une myriade de couleurs, effets, formes et dimensions, les SWAROVSKI ELEMENTS offrent aux stylistes une palette fabuleuse d'inspiration. Nés de la passion du détail et de la taille de précision, ils confèrent un glamour raffiné à tout ce qu'ils ornent.

Ces précieux composants se reconnaissent grâce au label « MADE WITH SWAROVSKI ELEMENTS », qui est un certificat d'authenticité. Il signe les produits réalisés avec d'authentiques SWAROVSKI ELEMENTS.

Swarovski, entreprise familiale depuis plus de 100 ans, aux valeurs enracinées dans l'intégrité, le respect et l'excellence, est autant réputée pour son éthique dans les affaires que pour son sens artistique contemporain et son talent innovant.

En 1895, le visionnaire Daniel Swarovski invente une machine qui révolutionne le procédé de taille et de polissage des cristaux. Il quitte la Bohême pour s'installer à Wattens, dans le Tyrol autrichien avec son incroyable innovation. Ce cristal, aux facettes plus précises et plus brillantes que jamais, séduit rapidement les plus grands noms de la mode, de la bijouterie et, plus récemment, du luminaire, de l'architecture et de la décoration d'intérieur. Aujourd'hui, le groupe

est resté familial et est dirigé par les 4ème et 5ème générations. Mondialement reconnu, Swarovski est présent dans 120 pays, compte 24800 employés et a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 2,25 milliards d'euros.

Swarovski se compose de deux divisions majeures : l'une produit et commercialise des pierres de cristal, l'autre propose ses propres collections de bijoux, d'accessoires de mode et de pièces de décoration.

Le cristal Swarovski est devenu essentiel dans l'univers du luxe, de la mode et de l'architecture d'intérieur. Depuis 1965, la société est également au service de la joaillerie fine avec la création de pierres précieuses naturelles et de pierres synthétiques.

L'activité de création des produits finis propose chaque saison des collections de bijoux, d'accessoires et de décoration qui expriment savoir-faire et créativité. On retrouve ces collections dans 1800 points de vente situés dans les plus grandes capitales mondiales. Swarovski Crystal Society compte près de 325 000 membres dans le monde, qui collectionnent avec passion les pièces de décoration en cristal. Depuis son inauguration en 1995 à Wattens, le musée du cristal multimédia Crystal Worlds a attiré plus de 9 millions de visiteurs. Le groupe Swarovski comprend également Tyrolit®, qui fabrique des outils de polissage, Swareflex, des plots réfléchissants pour la sécurité routière, et Swarovski Optik, spécialiste du matériel optique d'observation.

Pour en savoir plus et obtenir de la documentation, veuillez contacter :

Swarovski International PR

Verena Koetzle

Mail : verena.koetzle@swarovski.com

Tél. : +43 (0) 5224 500 1448

Télécopie : +43 (0) 5224 501 1448

WWW.SWAROVSKI-ELEMENTS.COM

GROUPE GALERIES LAFAYETTE

Le groupe Galeries Lafayette, partenaire depuis 2007, est fier de renouveler son soutien au Festival International de mode et de photographie à Hyères.

Cet accompagnement s'inscrit dans la politique de mécénat du groupe qui marque son engagement pour la création. Intimement liée à son histoire, la valorisation de la création est au cœur des valeurs de l'entreprise : dans ses métiers, dans son engagement de mécène, dans la passion et les convictions de la famille actionnaire depuis cinq générations.

La Direction du Mécénat du groupe Galeries Lafayette apporte son soutien à des institutions présentes auprès des artistes d'aujourd'hui : **Christian Lacroix au Musée de la mode et du textile, Mathieu Mercier et Didier Marcel au Musée d'art Moderne de la ville de Paris, Xavier Veilhan au Château de Versailles.** Déjà mécène du *Nouveau Festival du Centre Pompidou* en 2009, le groupe Galeries Lafayette sera en 2011 l'un des principaux partenaires du *Centre Pompidou Mobile*, un musée itinérant allant à la rencontre des territoires et des publics, notamment dans des zones peu ou mal irriguées par l'offre culturelle. Partenaire officiel de la **FIAC**, l'entreprise a également créé depuis 2009 un programme de soutien aux galeries émergentes, le « **secteur Lafayette** ».

Dans le domaine de la mode, le groupe Galeries Lafayette soutient la jeune création au travers de **la villa Noailles et ses autre festival majeur : Festival International de Mode et de Photographie et Design Parade et de l'ANDAM.** Élément central de l'identité de l'entreprise, la démocratisation de la mode et des arts appliqués ont fait des Galeries Lafayette un médiateur privilégié entre la création et un large public.

PROGRAMME PUBLIC & PROFESSIONNELS 2011* /

VENDREDI 29 AVRIL

- 10h - 20h Accueil, Accréditations (réservé aux professionnels et à la presse) – *villa Noailles*
- 18h30 Ouverture officielle du festival et des expositions. Cocktail, concert – *parvis, villa Noailles*
Attention ! Montée Noailles fermée de 17h à 20h – Utiliser les parkings du centre ville et les navettes gratuites du festival.
- 21h Défilé des jeunes créateurs – *hangar de la Mouture, salin des Pesquiers, La Capte*
- 22h Défilé du lauréat 2010
Alexandra Verschueren, Grand Prix du Jury
L'ORÉAL PROFESSIONNEL

SAMEDI 30 AVRIL

- 10h - 18h Ouverture au public des expositions - *villa Noailles*
Rencontre et présentation des stylistes sélectionnés – showrooms, *villa Noailles*
Rencontre et présentation des portfolios des photographes sélectionnés – salles voûtées, *villa Noailles*
- 11h30 & 16h Rencontres internationales du textile et de la mode (réservé aux professionnels) – *jardin, villa Noailles*
- 17h30 Concert, *jardin suspendu, villa Noailles*
- 18h30 Inauguration de l'exposition Yann Gross – *Tour des Templiers, place Massillon, Hyères*
et visite - rencontre avec Caroline Bonnet, studio de création Kako à l'occasion des 11 ans de son atelier.
- 20h30 Défilés des jeunes créateurs – *hangar de la Mouture, salin des Pesquiers, La Capte*
- 21h30 Défilé du lauréat 2010
Alexandra Verschueren, Grand Prix du Jury
L'ORÉAL PROFESSIONNEL

DIMANCHE 1^{er} MAI

- De 10h à 17h Ouverture au public des expositions – *villa Noailles*
Rencontre et présentation des portfolios des photographes sélectionnés - *salles voûtées, villa Noailles*
- De 10h à 12h Rencontre et présentation des stylistes sélectionnés - *showrooms, villa Noailles*
- 11h & 14h30 Rencontres internationales du textile et de la mode (réservé aux professionnels) – *villa Noailles*
- 16h30 Défilés des jeunes créateurs – *hangar de la Mouture, salin des Pesquiers, La Capte*
- 17h30 Défilé du lauréat 2010 –
Alexandra Verschueren, Grand Prix du Jury
L'ORÉAL PROFESSIONNEL

- 18h Remise des prix du 26^e Festival (en présence des jurys) – *hangar de la Mouture, salin des Pesquiers, La Capte*
- 18h30 Cocktail de clôture L'ORÉAL PROFESSIONNEL, hameau des Pesquiers

LUNDI 2 MAI

de 11h à 14h *Ouverture au public des expositions*

EXPOSITIONS DU 30 AVRIL au 29 MAI 2011

villa Noailles

- 10 Jeunes stylistes – Hall
10 Jeunes Photographes – Salles voûtées
ERWIN BLUMENFELD – Squash
RAF SIMONS – Piscine & Gymnase
DANIEL SANNWALD – Galerie d'actualité
MAREUNROL'S – Summer House, jardin Nord
MATTHIEU LAVANCHY et JONAS MARGUET – Sautoir
SANDRA BACKLUND – Pigeonnier, jardin Nord
LILA LOUPIAS – couloirs

Centre ville

YANN GROSS – Tour des Templiers, Place Massillon

Hors les murs, Toulon

ALEXANDRA VERSCHUEREN, TSOLMANDAKH
MUNKHUU, YIQING YIN — vitrines, Galeries Lafayette

HORAIRES D'OUVERTURE PENDANT LE FESTIVAL

samedi 30 avril de 10h à 18h
dimanche 1er mai de 10h à 17h
lundi 2 mai de 11h à 14h.

APRÈS LE FESTIVAL

Attention ! La villa sera fermée du mardi 3 mai au jeudi 5 mai inclus.
Puis ouverture, du vendredi 6 au dimanche 29 mai.
Horaires d'ouverture: 13h à 18h,
tous les jours sauf lundis, mardis et jours fériés.
Le vendredi ouverture en nocturne uniquement de 15h à 20h.

Entrée libre

*Programme susceptible de modifications.

RENCONTRES /

11^e RENCONTRES INTERNATIONALES DU TEXTILE ET DE LA MODE

SAMEDI 30 AVRIL

11h30 **LA GASTRONOMIE ET SES CYCLES DE MODE ?**
Modérée par **Olivier Assouly**, Directeur de la Recherche et de l'Édition, Institut Français de la Mode

Intervenants :

Bénédict Beaugé, auteur ; **Caroline Champion**, auteur ;
Michel Troisgros, Chef, Roanne, 3 étoiles Michelin

A priori étrangère à la mode, la gastronomie semble plutôt s'inscrire dans la durée, du côté de la tradition, du terroir, de l'histoire, du patrimoine, de l'enracinement, de l'identité et d'un patronyme ; tandis que la mode fait écho à l'instant, au nomadisme, au flux des nouveautés, à la volatilité des goûts, à la globalisation des consommations et à l'essor des marques. Or il apparaît que la gastronomie est à sa manière liée à des modes, celles qu'elle produit ou celles qui l'influencent, que ce soit des techniques, des ingrédients, des lieux, des régimes ou des pratiques de consommation. A ce titre, il s'agira d'examiner les modes gastronomiques du passé et contemporaines, depuis le Grand Siècle jusqu'à la cuisine dite moléculaire, à l'occasion d'une confrontation des regards de plusieurs spécialistes avec celui du chef Michel Troisgros.

16h00 **PHOTOGRAPHIE : FIN DU MÉDIUM OU DEUXIÈME JEUNESSE ?**
Modérée par **Michel Mallard**, Directeur de création, Photographie, Paris

Intervenants :

Jason Evans, Photographe, Royaume-Uni ; **Marc Feustel**, commissaire d'exposition et blogueur, Eyecurious, Paris ; **Winfried Heininger**, Fondateur et Directeur de création, Kodoji Press, Baden ; **Colette Olof**, Commissaire d'exposition, FOAM, Amsterdam

La fin du XX^e siècle a vu le médium photographique consacré par les institutions muséales et le marché de l'art : la photographie est devenue objet précieux. Le début du XXI^e, à rebours, voit proliférer, de nouvelles formes de création, moins contraintes, plus indépendantes, à la faveur notamment du développement de l'Internet. Le créateur reprend la parole, s'exprime dans des blogs, auto-publie ses ouvrages, construit des communautés. C'est ce phénomène de foisonnement créatif, éclectique, d'une création qui embrasse sans ambages tous les supports d'expression, que cette conférence se propose d'explorer en rassemblant la parole d'un photographe, un blogger, un éditeur et un curator.

Les Rencontres Internationales du Textile et de la Mode sont organisées par la Fédération française de la couture, du prêt à porter des couturiers et des créateurs de mode, avec la participation de la Camera Nazionale della Moda Italiana, la Fédération Nationale des Enseignes de l'Habillement, avec le soutien de DEFI, la collaboration de l'Institut Français de la Mode ainsi que la participation du Conseil Culturel

DIMANCHE 1^{er} MAI

11h00 **MÉDITERRANÉE : CRÉATION, ARTISANAT ET MARQUE**
Modérée par **Dominique Jacomet**, Directeur général, Institut Français de la Mode

Intervenants :

Maurizio Galante, Créateur, Grand Couturier ; **Rabih Kayrouz**, Créateur, Membre invité Haute Couture ; **Sylvie Richoux**, Directeur développement, Casa Moda Academy, école supérieure de création de mode de Casablanca, Maroc ; **Karim Tazi**, Vice-président de l'AMITH, Maroc
Contributeurs - **Alice Lemoine**, créateur (artisanat Maroc/Tanger), **Art/C**, créateur (artisanat Maroc/Marrakech)

Les pays de la rive sud de la Méditerranée sont connus pour leur industrie de l'habillement dont les productions sont exportées vers leurs voisins de la rive nord. Ils disposent aussi de nombreuses autres ressources en matière de création et d'artisanat d'art qui peuvent être développées et conduire à de nouveaux liens avec les marques et les créateurs français et européens. Artisanat et création offrent ainsi de nouvelles perspectives aux pays méditerranéens. Comment favoriser l'émergence de ce nouveau positionnement qui viendrait compléter l'essor de l'industrie de l'habillement dans ces pays ? La table ronde illustrera plus particulièrement cette question avec l'exemple du Maroc, terre de savoir-faire artisanal et de création.

14h30 **LE « PARFUM DE CRÉATEUR » ENTRE OPPORTUNISME ET TERRITOIRE D'EXPRESSION**
Modérée par **Anne-Sophie Breitwiller**, Sémioticienne, Sociologue chargée des enseignements de parfums et cosmétiques

Intervenants :

Damir Doma, créateur ; **Antoine Maisondieu**, Parfumeur, Givaudan ; **Joël Palix**, Président, Clarins Fragrance Group, Brand Président, Mugler Mode ; **Richard Pinabel**, Directeur général, Designers Lab (L'Oréal) / (Viktor&Rolf, Martin Margiela) ; **Ralph Toledano**, Consultant en stratégie et développement international

Longtemps dominé par les marques de couture et de cosmétiques, le secteur des parfums est depuis les années 1990 largement investi par les marques de créateur de mode. Année après année, le nombre de lancements a considérablement augmenté. Et aujourd'hui la diversification d'une marque de mode dans le monde du parfum semble logique, naturelle voire obligatoire. Cette conférence se propose d'explorer les ressorts de cette diversification, ses modalités, son calendrier, ses opportunités et ses risques, en rassemblant les points de vue de créatifs et de managers des deux secteurs.

PRESSE

Rencontres Internationales du textile et de la mode :

Jimmy Pihet

T. +33 (0)1 42 66 64 44 - jimmy.pihet@modeaparis.com Fédération française de la couture / modeaparis.com

ORGANISATION 2011 /

Président du festival : Didier Grumbach

Directeur et fondateur du Festival /

Commissaire des expositions mode : Jean-Pierre Blanc

MODE

Direction artistique et conception, décors,
scénographie des défilés : Maida Gregori-Boina

Patrick Bouchain, Architecte

Light designer : Thierry Dreyfus

Illustrateur sonore : Frédéric Sanchez

Production défilés : EYESIGHT

PHOTOGRAPHIE

Directeur artistique & commissaire

des expositions photographie : Michel Mallard

Commissaire associée pour la photographie : Raphaëlle Stopin

COORDINATION DES RENCONTRES INTERNATIONALES DU TEXTILE ET DE LA MODE

Coordination : Laurence Sudre-Monnier

COORDINATION DES SPONSORS

Benjamin Saulnier, assisté de Stéphanie Strauss

PRESSE /

Presse festival : **2^e Bureau** - tel +33 (0)1 42 33 93 18

Sylvie Grumbach: sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Photographie : Martial Hobeniche / m.hobeniche@2e-bureau.com

Mode : Bruno Michel / b.michel@2e-bureau.com

Presse villa Noailles : **Philippe Boulet**

Philippe Boulet - T +33 (0)6 82 28 00 47 / boulet@tgcndn.com

Presse Rencontres internationales du textile et de la mode :

Jimmy Pihet / T +33 (0)1 42 66 64 44 / jimmy.pihet@modeaparis.com

ACCREDITATIONS /

PRESSE / PROFESSIONNELS

si vous désirez être accrédité(e) lors du festival Hyères 2011,
rendez-vous sur la rubrique accréditation du site et remplissez
le formulaire online

www.villanoailles-hyeres.com/hyeres2011

CONTACT

Festival International de Mode et de Photographie à Hyères
villa Noailles

Montée Noailles

83 400 Hyères

T : +33(0)4 98 08 01 98 / F : +33(0)4 98 08 01 90

contact@villanoailles-hyeres.com