



27 AVRIL-1<sup>ER</sup> MAI

EXPOSITIONS  
JUSQU'AU 28 MAI

#32

INTERNATIONAL DE

ET DE

PHOTOGRAPHIE

À HYÈRES

2017

CONCOURS : 10 STYLISTES • 10 PHOTOGRAPHES • 10 CRÉATEURS D'ACCESSOIRES DE MODE •

EXPOSITIONS : SCHIAPARELLI • TIM WALKER • PIERRE HARDY • NICOLAS OUCHENIR •  
JEAN COCTEAU • ARNO BANI • FRANÇOIS CHAIGNAUD ET MARIE-PIERRE BRÉBANT •  
JACOB BIRD • VENDULA KNOPOVÁ • WATARU TOMINAGA • DIX • MARC TURLAN •  
ANTOINE GRULIER • LOUISE DESNOS • BLESS • XÉNIA LAFFELY • LIVIA CETTI •  
ANAÏS BOILEAU • MARIANNE VISIER • VESTOJ • THE FORMERS •

17<sup>ES</sup> RENCONTRES INTERNATIONALES DE LA MODE  
ATELIERS SHOWROOMS

ATELIERS AVEC LA MAISON LESAGE  
CONCERTS

DOSSIER DE PRESSE

## ORGANISATION

**PASCALE MUSSARD**  
PRÉSIDENTE  
DE LA VILLA NOAILLES

**JEAN-PIERRE BLANC**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL,  
VILLA NOAILLES  
FONDATEUR  
ET DIRECTEUR DU FESTIVAL

**MAGALIE GUÉRIN**  
DIRECTRICE ADJOINTE

**MAIDA GRÉGORY-BOINA**  
DIRECTION ARTISTIQUE MODE,  
CONCEPTION, DÉCORS,  
SCÉNOGRAPHIE DES DÉFILÉS

**RAPHAËLLE STOPIN**  
DIRECTION ARTISTIQUE  
PHOTOGRAPHIE

**VILLA NOAILLES**  
COMMUNAUTÉ  
D'AGGLOMÉRATION TOULON  
PROVENCE MÉDITERRANÉE  
MONTÉE NOAILLES  
83400 HYÈRES  
T. +33 (0)4 98 08 01 98/93

LA 32<sup>E</sup> ÉDITION DU FESTIVAL  
INTERNATIONAL DE MODE ET  
DE PHOTOGRAPHIE À HYÈRES  
AURA LIEU DU 27 AVRIL AU  
1<sup>ER</sup> MAI 2017 À LA VILLA  
NOAILLES. LES EXPOSITIONS  
S'Y TIENDRONT JUSQU'AU 28  
MAI 2017.

LE FESTIVAL DIRIGÉ PAR  
JEAN-PIERRE BLANC ET  
PRÉSIDÉ PAR PASCALE  
MUSSARD, ENCOURAGE ET  
SOUTIENT CHAQUE ANNÉE LA  
JEUNE CRÉATION EN MODE ET  
PHOTOGRAPHIE.

PLUSIEURS PRIX  
RÉCOMPENSENT LES  
CRÉATEURS EN COMPÉTITION  
GRÂCE AUX PARTENAIRES.

## PRESSE

**FESTIVAL**  
2<sup>E</sup> BUREAU  
SYLVIE GRUMBACH  
HYERES@2E-BUREAU.COM  
T. +33 (0)1 42 33 93 18

**PRESSE INTERNATIONALE**  
LUCIEN PAGÈS  
CONTACT@LUCIENPAGES.COM  
T. +33 (0)1 42 77 33 05

**VILLA NOAILLES**  
PHILIPPE BOULET  
BOULET@TGCDN.COM  
T. +33 (0)6 82 28 00 47

**17<sup>E</sup> RENCONTRES**  
**INTERNATIONALES**  
**DE LA MODE**  
INSCRIPTION  
T. +33 (0)1 42 66 64 44  
HYERES2016@MODEAPARIS.  
COM

**PRESSE**  
JIMMY PIHET  
JIMMY.PIHET@MODEAPARIS.COM  
T. +33 (0)1 42 66 64 44

## IMAGES PRESSE

IMAGES DISPONIBLES EN  
TÉLÉCHARGEMENT  
POUR LA PRESSE SUR LE SITE  
INTERNET :  
WWW.VILLANOAILLES-  
HYERES32.COM/  
PRESSEIMAGES/

(MOT DE PASSE SUR DEMANDE AUPRÈS  
DES BUREAUX DE PRESSE)

## ACCREDITATIONS PRESSE ET PROFESSIONNELS

SI VOUS DÉSIREZ ÊTRE  
ACCREDITÉ(E) LORS DU  
FESTIVAL HYÈRES 2017,  
RENDEZ-VOUS SUR LE SITE  
INTERNET  
WWW.VILLANOAILLES-  
HYERES32.COM/  
ACCREDITATION-PRESSE/  
DANS LA RUBRIQUE  
ACCREDITATION ET  
REMPLISSEZ LE FORMULAIRE  
EN LIGNE DÈS AUJOURD'HUI.  
RETIREZ VOS BADGES AU  
BUREAU DES ACCREDITATIONS  
À LA VILLA NOAILLES.



**PASCALE MUSSARD**  
PRÉSIDENTE  
DE LA VILLA NOAILLES  
DESSIN DE NICOLAS OUCHENIR, JANVIER 2017



**JEAN-PIERRE BLANC**  
FONDATEUR ET  
DIRECTEUR DU FESTIVAL  
DESSIN DE NICOLAS OUCHENIR, JANVIER 2017

## CONCOURS

### 10 STYLISTES

DANIAL AITOUGANOV  
HERMIONE FLYNN  
GESINE FÖRSTERLING  
HYUNWOO KIM  
MARIA KORKEILA  
MARIANNA LADREY  
VANESSA SCHINDLER  
MARINE SERRE  
LOTTE VAN DIJK  
FUHONG YANG

### 10 CREATEURS D'ACCESSOIRES DE MODE

WENDY ANDREU  
MARINA CHEDEL  
ALEXANDRE GIRARD  
CHRISTOPHE LHOTE  
EMMA MONTAGUE  
NOÉMIE NIVELET  
SANDRINE PASKUSZ-KOFFI  
ET THIBAUT RODDE  
MAYEUL REIGNAULT  
ĚEVA RÖNKÄ  
SÓFYA SAMAREVA

### 10 PHOTOGRAPHES

NOLWENN BROD  
CORDULA HEINS  
LUCIE KHAHOUTIAN  
THEMBA MBUYISA  
NANCY NEWBERRY  
SOFIA OKKONEN  
ROOS QUAKERNAAT  
LUIS ALBERTO RODRIGUEZ  
PAUL ROUSTEAU  
DARAGH SODEN  
ET CAROLINE SPEISSER

## EXPOSITIONS A LA VILLA NOAILLES

SCHIAPARELLI  
TIM WALKER  
PIERRE HARDY  
NICOLAS OUCHENIR  
JEAN COCTEAU  
VENDULA KNOPOVÁ  
DIX  
MARC TURLAN  
ANTOINE GRULIER  
BLESS  
XÉNIA LAFFELY  
LIVIA CETTI  
ANAÏS BOILEAU  
VESTOJ  
VINCENT FLOURET

### EXPOSITIONS HORS LES MURS

ARNO BANI  
TOUR DES TEMPLIERS,  
PLACE MASSILLON

LOUISE DESNOS  
GRILLES DU MUSÉE,  
AVENUE FOCH

VINCENT FLOURET  
ET PIERRE P. MARCHAL  
GALERIE RUE PORTALET

FRÉDÉRIC POST  
SALIN DES PESQUIERS

### PENDANT LE FESTIVAL

#### PERFORMANCES

FRANÇOIS CHAIGNAUD  
ET MARIE-PIERRE BRÉBANT  
PIGEONNIER, VILLA NOAILLES

JACOB MALLINSON BIRD  
PARVIS, VILLA NOAILLES

DINAH LUX  
LE MARAIS PLAGE

## FILMS

PARVIS, VILLA NOAILLES

KARIM ZERIAHEN  
MARIANNE VISIER  
LES COULISSES  
DE LA MAISON LESAGE  
FILM SUR LES COLLECTIONS  
DES DIX CRÉATEURS  
D'ACCESSOIRES DE MODE

### ATELIERS

MAISON LESAGE  
MIS EN SCÈNE  
PAR THOMAS DEFOUR  
ET ANTOINE GRULIER  
ATELIER SAINT-BERNARD,  
PARC SAINT-BERNARD  
ET SUMMER HOUSE

CHRISTIAN TORTU  
PIGALLE PARIS  
XÉNIA LAFFELY  
PARVIS, VILLA NOAILLES

NICOLAS OUCHENIR  
PLATEAU SPORTIF,  
VILLA NOAILLES

### SHOWROOMS

THE FORMERS  
(ANCIENS FINALISTES)  
JARDIN, VILLA NOAILLES

ELINA ÄÄRELÄ  
CLARA DAGUIN  
ROLF EKROTH  
LISELORE FROWIJN  
SOPHIE HARAND  
MARIT ILISON  
KENTA MATSUSHIGE  
DAMIEN RAVN  
GUILLEM RODRIGUEZ  
WATARU TOMINAGA

17<sup>E</sup> RENCONTRES  
INTERNATIONALES  
DE LA MODE  
JARDIN, VILLA NOAILLES

# FASHION COMPETITION

# SÉLECTION MODE

Le jury mode, présidé cette année par Bertrand Guyon, directeur du style de la Maison Schiaparelli, s'est réuni à Paris le 25 janvier 2017 pour choisir les finalistes de la compétition (près de 300 dossiers ont été reçus de 58 nationalités, 55 présélectionnés).



BERTRAND GUYON,  
Directeur du style, Schiaparelli. Président du jury mode  
Dessin de Nicolas Ouchenir, janvier 2017

## JURY MODE

Bertrand Guyon  
Directeur du style, Schiaparelli, Paris

Camille Bidault-Waddington  
Styliste et consultante mode, Paris

Sophie Fontanel  
Écrivain et journaliste, Paris

Sabine Getty  
Créatrice de bijoux, Londres

Melissa George  
Actrice, New York

Laure Hériard-Dubreuil  
Fondatrice et directrice, The Webster, Miami

Murielle Lemoine  
Directrice, Maison Lesage, Paris

Simone Marchetti  
Journaliste, La Repubblica, Milan

Cloé Perrone  
Commissaire d'exposition, Rome

Max Vadukul  
Photographe, New York

Maida Gregory-Boina  
Direction artistique

## DIX STYLISTES

Danial Aitouganov  
PAYS-BAS/RUSSIE

Hyunwoo Kim  
RÉPUBLIQUE DE CORÉE

Maria Korkeila  
FINLANDE

Hermione Flynn  
NOUVELLE-ZÉLANDE

Gesine Försterling  
ALLEMAGNE

Marianna Ladreyt  
FRANCE

Vanessa Schindler  
SUISSE

Marine Serre  
FRANCE

Lotte Van Dijk  
PAYS-BAS

Fuhong Yang  
CHINE

### EN COMPÉTITION POUR

Le Grand Prix du jury Première Vision  
et le Prix Chloé

Les créations des dix candidats sélectionnés seront présentées lors de trois défilés ouverts au public et aux professionnels, dont la coordination et la direction artistique sont assurés par Maida Grégory-Boina.

LOTTE VAN DIJK PAYS-BAS

*Atelier.*

COLLECTION FEMME



HYUNWOO KIM RÉPUBLIQUE DE CORÉE

*Stranger By The Garden*

COLLECTION FEMME



Collection produite avec le soutien de  
Sophie Hallette—Première Vision  
The Woolmark Company  
Puntoseta  
Cristaux offerts par  
SWAROVSKI



Cristaux offerts par  
SWAROVSKI

*Photographie Louise Desnos  
Portrait Vincent Flouret*

DANIAL AITOUGANOV PAYS-BAS / RUSSIE

*The Second Sex*

COLLECTION FEMME



Collection produite avec le soutien de  
Sophie Hallette–Première Vision  
Puntoseta  
Cristaux offerts par  
SWAROVSKI

MARIA KORKEILA FINLANDE

*Under Wraps*

COLLECTION HOMME



Collection produite avec le soutien de  
Emmetex–Première Vision  
The Woolmark Company  
Puntoseta

Cristaux offerts par  
SWAROVSKI

*Photographie Louise Desnos  
Portrait Vincent Flouret*

FUHONG YANG CHINE  
*RETOUCHE*

COLLECTION FEMME



GESINE FÖRSTERLING ALLEMAGNE  
*WORK*

COLLECTION HOMME



Collection produite avec le soutien de  
Sfate & Combiar, Lanificio Subalpino,  
Emmetex, Knopf & Knopf International-  
Première Vision  
The Woolmark Company  
Puntoseta



Collection produite avec le soutien de  
Estethia-GB Conte-Première Vision  
The Woolmark Company  
Puntoseta  
Cristaux offerts par  
SWAROVSKI

*Photographie* Louise Desnos  
*Portrait* Vincent Flouret

MARINE SERRE FRANCE

« *Radical Call For Love* »

COLLECTION FEMME



VANESSA SCHINDLER SUISSE

« *Urethane Pool, chapitre 2* »

COLLECTION FEMME



Collection produite avec le soutien de  
Guigou-Première Vision  
Cristaux offerts par  
SWAROVSKI



Collection produite avec le soutien de  
HTH Bucol, Action Maille, Jackytex,  
Rebiledesign, Riri, Conflux-Première Vision  
The Woolmark Company

Cristaux offerts par  
SWAROVSKI

Photographie Louise Desnos  
Portrait Vincent Flouret

HERMIONE FLYNN NOUVELLE-ZÉLANDE  
*LAWLESS*

COLLECTION HOMME



MARIANNA LADREYT FRANCE  
*planisphere*

COLLECTION HOMME



Collection produite avec le soutien de  
Brisbane Moss Corduroys–Première Vision  
The Woolmark Company

Cristaux offerts par  
SWAROVSKI



Collection produite avec le soutien de  
Guigou, Tessilbiella,  
Vidon Technic–Première Vision  
The Woolmark Company  
Puntoseta

Cristaux offerts par  
SWAROVSKI

*Photographie* Louise Desnos  
*Portrait* Vincent Flouret

# **PRIX MODE**

## **LE GRAND PRIX DU JURY PREMIÈRE VISION**

Le Grand Prix du jury Première Vision est doté :

- d'une bourse de création de 15 000 euros remise par Première Vision et d'une visibilité lors des salons de New York et Paris
- d'un projet de collaboration avec les Maisons d'art de CHANEL, à hauteur de 15 000 euros
- d'une collaboration avec Petit Bateau, dotée de 10 000 euros plus des royalties, pour la création d'un ou plusieurs modèles qui seront fabriqués et commercialisés par la marque.

## **LE PRIX CHLOÉ**

Le Prix Chloé est doté d'une bourse de création de 15 000 euros.

## **LE PRIX DU PUBLIC ET DE LA VILLE D'HYÈRES**

# DOTATIONS MODE

Dotation **GALERIES LAFAYETTE** :  
collaboration avec la marque **GALERIES LAFAYETTE** pour  
la création d'une capsule commercialisée dans les magasins de  
l'enseigne.

**THE WOOLMARK COMPANY** offre une dotation laine aux  
finalistes du concours mode.

**EYES ON TALENTS** offre aux lauréats une communication  
spécifique vers les marques membres d'**EYES ON TALENTS**.

**PUNTOSETA** offre aux lauréats la création d'un tissu  
personnalisé.

**CATWALKPICTURES.COM** offre à tous les lauréats du  
festival les photos de leur premier défilé à Paris.

**PARIS SUR MODE - TUILERIES** présentera une sélection  
de créateurs du festival pendant la fashion week de septembre  
2017.

**MERCEDES-BENZ**, en collaboration avec **ELLE** Allemagne,  
invite l'un des gagnants de cette compétition à présenter sa  
collection lors de la semaine de la mode de Berlin (P/E18)  
devant un public international averti.

**EXCEPTION** offrira à un ou plusieurs créateurs des offres  
concrètes de travail et de couverture médiatique en Chine, sur  
des projets convenus ensemble.

# PARTENAIRES

## MODE

### PREMIÈRE VISION

Partenaire du Festival depuis 2011, Première Vision s'associe au Grand Prix du Jury pour la 4ème année consécutive. Le lauréat du Grand Prix du Jury Première Vision reçoit une dotation de 15 000 euros et bénéficie d'une visibilité exceptionnelle à Première Vision Paris et Première Vision New York.

Mais l'engagement de Première Vision va bien au-delà du prix. Accueillis sur les salons Première Vision Paris de février, les 10 finalistes du Prix Mode, mais aussi désormais les 10 finalistes du nouveau Prix Accessoires, bénéficient d'une mise en contact directe avec les meilleures entreprises internationales - fils, tissus, cuirs, accessoires et fabricants - pour la réalisation de leur collection présentée au Festival.

Première Vision Paris offre également un accès gratuit pendant 2 ans aux anciens finalistes. Ils ont la possibilité d'assister aux séminaires mode des salons Première Vision Paris et, s'ils le souhaitent, ils peuvent également profiter de l'expertise des équipes Première Vision qui se tiennent à leur disposition pour les conseiller au-delà des périodes de salons.

### CHANEL

Le lauréat du Grand Prix du Jury Première Vision aura la possibilité de collaborer avec les Maisons d'art de CHANEL à hauteur de 15.000 euros.

Les dix Maisons d'art, comme le plumassier et spécialiste de la fleur Lemarié, les brodeurs Maison Lesage et Atelier Montex ou le plisseur Lognon, sont les fournisseurs privilégiés de l'industrie du luxe – grands noms de la Haute Couture, du Prêt-à-Porter et jeunes créateurs. Ces artisans virtuoses sont détenteurs de savoir-faire d'exception, rares et traditionnels.

Leurs archives constituent un véritable patrimoine culturel et artistique, source constante d'inspiration pour les couturiers qui viennent les consulter. Indispensables à la mode, ils innovent en toute indépendance, recherchant la perfection et l'interprétation la plus juste du désir du créateur.

*[www.chanel.com](http://www.chanel.com)*

### CHLOÉ

Partenaire officiel du festival d'Hyères pour la sixième année consécutive, Chloé perpétue en 2017 ses valeurs d'engagement et de soutien envers la jeune création initiées par sa fondatrice Gaby Aghion dès les années 1950.

Avec le prix Chloé doté d'une bourse de 15 000 euros et décerné à l'un des dix candidats, la Maison s'inscrit dans la continuité de cet engagement, ayant encouragé tout au long de son histoire de jeunes talents à dessiner une garde-robe pour une femme libre, active et élégante. C'est dans cet esprit d'initiative que Chloé invite les participants du festival d'Hyères à créer une silhouette fidèle à l'attitude Chloé.

*[www.chloe.com](http://www.chloe.com)*

### SWAROVSKI

Partenaire depuis 2009, SWAROVSKI est heureux de renouveler son engagement en faveur des nouveaux talents créatifs en soutenant le Festival International de Mode et de Photographies à Hyères. La Maison accompagne les finalistes des prix mode en leur proposant un généreux assortiment de cristaux, à intégrer à leurs collections, parmi les quelques cent milles techniques d'application, couleurs et formes disponibles chaque saison.

En véritable incubateur de mode et résolu à démontrer depuis plus de 120 ans que le cristal est une source d'inspiration à la polyvalence inégalée, SWAROVSKI accorde une place essentielle à l'innovation et au soutien à la jeune création.

*[www.swarovski.com/crystals](http://www.swarovski.com/crystals)*

*[www.swarovskigroup.com](http://www.swarovskigroup.com)*

### **GALERIES LAFAYETTE**

Mécène de la villa Noailles depuis 2007, c'est avec enthousiasme que le groupe Galeries Lafayette renouvelle son soutien au Festival International de Mode et de Photographie à Hyères.

Pour la troisième année consécutive, l'enseigne prolonge son action de mécène par un programme de mentoring axé sur les enjeux de la production et de la diffusion d'une collection à l'échelle du grand magasin. Elle invite l'un des finalistes pour une collaboration avec la marque Galeries Lafayette et la création d'une collection capsule.

Pendant le Festival, Rolf Ekroth, finaliste 2016, présentera en avant - première une collection unisexe d'habits pour la pluie. La collection sera disponible à partir de septembre 2017, aux Galeries Lafayette Haussmann, dans le réseau ainsi que sur le site internet [galerieslafayette.com](http://galerieslafayette.com).

### **MERCEDES-BENZ**

Son engagement en faveur des talents émergents amène Mercedes-Benz à nouer un sixième partenariat avec le 32e Festival international de Mode et de Photographie d'Hyères. Mercedes-Benz a le plaisir d'offrir à l'un des gagnants de cette compétition une chance unique : en collaboration avec ELLE Allemagne, le créateur sélectionné sera invité à présenter sa collection lors de la semaine de la mode de Berlin (P/E18) devant un public international averti. La semaine de la mode de Berlin s'accompagne entre autres des plates-formes Mercedes-Benz Berlin et du Berliner Mode Salon (qui bénéficient tous deux du soutien de Mercedes-Benz). C'est l'événement de mode le plus important en Allemagne : chaque année, elle attire un public de 200 000 acheteurs et journalistes. Cette année, elle aura lieu du 4 au 7 juillet 2017.

[www.mercedes-benz.com/fashion](http://www.mercedes-benz.com/fashion)

### **EXCEPTION DE MIXMIND**

EXCEPTION de MIXMIND, fondé en 1996, est parmi l'une des marques de mode chinoises les plus anciennes et accomplies. Très ancrée dans la philosophie orientale, EXCEPTION cherche à créer un mode de vie contemporain de la modernité esthétique chinoise.

EXCEPTION a toujours soutenu la créativité et l'originalité. C'est un grand honneur de poursuivre ce partenariat avec le Festival International de Mode et de Photographie à Hyères. Ainsi, dans le cadre de son soutien aux jeunes créateurs de talent, EXCEPTION offrira à un ou plusieurs créateurs des offres concrètes de travail et de couverture médiatique en Chine, sur des projets convenus ensemble.

[www.mixmind.com](http://www.mixmind.com)

### **EYES ON TALENTS**

Eyes on Talents, la première plateforme digitale permettant aux marques de découvrir et de contacter directement les meilleurs talents créatifs internationaux, renouvelle cette année son partenariat avec le 32e Festival International de Mode et de Photographie à Hyères. Les finalistes de chaque catégorie seront invités à rejoindre Eyes on Talents et à créer leur page avec leur profil et leur portfolio. Les gagnants bénéficieront d'une communication spécifique auprès des marques, publications et institutions culturelles.

[www.eyesontalents.com](http://www.eyesontalents.com)

### **PUNTOSETA**

La firme italienne aide les dix stylistes sélectionnés en leur fournissant et/ou en fabriquant un tissu spécial. Elle offre à tous les lauréats distingués par un prix (Grand Prix du Jury, etc.) la création d'un tissu personnalisé pour leur prochaine collection.

[www.puntoseta.com](http://www.puntoseta.com)

### **PETIT BATEAU**

Petit Bateau invite le lauréat du Grand Prix du Jury Première Vision à réinterpréter un ou plusieurs de ses modèles emblématiques.

La marque troyenne fabrique les produits conçus par le lauréat et les diffuse dans une sélection de ses boutiques à travers le monde.

La collection issue de cette collaboration est également présentée et vendue à la villa Noailles l'année suivante. Petit Bateau accompagne le lauréat en lui faisant découvrir ses créations et son savoir-faire industriel.

Le lauréat est rémunéré pour cette collaboration, 10 000 euros plus des royalties.

### **THE WOOLMARK COMPANY**

En tant qu'autorité mondiale de la laine, The Woolmark Company travaille à tous les niveaux de l'industrie mondiale de la mode et du textile, grâce à son réseau étendu, afin de promouvoir la laine mérinos australienne comme l'une des meilleures fibres naturelles au monde et comme une matière de choix dans le prêt-à-porter de luxe. Cette stratégie repose principalement sur un élément clé : tisser des liens avec les créateurs et collaborer avec eux pour mettre en avant les tissus et fils de laine mérinos les plus raffinés et innovants. La laine mérinos apporte durabilité, résistance, douceur et luxe à l'industrie de la mode. The Woolmark Company est fière de parrainer le 32ème Festival International de Mode et de Photographie de Hyères, et de soutenir ainsi les talents les plus prometteurs de la scène mode, présentés ici aujourd'hui.

Chaque finaliste devra créer une tenue composée au minimum de 50 % de laine mérinos. The Woolmark Company offrira aux finalistes le soutien de mentors de l'industrie et leur fournira des tissus en laine mérinos à utiliser pour leurs collections créées dans le cadre de cette compétition. Plusieurs prestataires seront également présents pour offrir des services de découpe laser.

### **GIVAUDAN**

Givaudan a créé un parfum pour chacun des dix stylistes en compétition. Chaque styliste va travailler avec un parfumeur de chez Givaudan pour créer un parfum capturant l'univers de sa collection. Les parfums sont présentés pendant le festival, le vendredi au jury, les samedi et dimanche sur les showrooms.

*[www.givaudan.com](http://www.givaudan.com)*

FASHION  
ACCESSORIES  
COMPETITION

# CONCOURS

## ACCESSOIRES DE MODE

Le jury accessoires de mode, présidé cette année par le créateur Pierre Hardy, s'est réuni à Paris le 25 janvier 2017 pour choisir les finalistes de la compétition (près de 100 dossiers ont été reçus de 23 nationalités, 33 présélectionnés).



Pierre Hardy, Créateur. Président du jury Accessoires de mode  
Dessin de Nicolas Ouchenir, janvier 2017

### Film sur les collections des dix créateurs d'accessoires de mode

Psycho, PRODUCTION

Lacey, RÉALISATION

Wang/Ramirez, CHORÉGRAPHIE & PERFORMANCE

*Starfish*, Aron Ottignon, MUSIQUE

### Photographies des collections des dix créateurs d'accessoires de mode

Charles Negre, PHOTOGRAPHE

Rémy Brière, SET DESIGN

Nicolas Berat, ASSISTANT

Série réalisée à la villa Noailles en janvier 2017

### Scénographie de l'exposition

Julien Carretero

### Portraits des finalistes

Vincent Flouret

## **JURY** **ACCESSOIRES DE MODE**

Pierre Hardy  
Créateur, Paris

Alexandra Golovanoff  
Journaliste et créatrice, Paris

Laure Hériard-Dubreuil  
Fondatrice et directrice, The Webster, Miami

Philippe Jarrigeon  
Photographe, Paris

Liya Kebede  
Mannequin, créatrice de mode, New York

Isabelle Kontouré  
Rédactrice en chef Mode, Wallpaper\*, Londres

Samira Nasr  
Rédactrice en chef Mode, ELLE US, New York

Laurence Reulet  
Directrice de la bijouterie, Hermès, Paris

Géraldine Sarratia  
Rédactrice en chef, Les Inrockuptibles, Paris

## **10 CRÉATEURS** **D'ACCESSOIRES DE MODE**

Wendy Andreu  
FRANCE

Marina Chedel  
SUISSE

Alexandre Girard  
FRANCE

Christophe Lhote  
FRANCE

Emma Montague  
DANEMARK/AUSTRALIE

Noémie Nivelet  
FRANCE

Mayeul Reignault  
FRANCE

Eeva Rönkä  
FINLANDE

Thibaut Rodde  
et Sandrine Paskusz-Koffi  
FRANCE

Sofya Samareva  
RÉPUBLIQUE TCHEQUE

**EN COMPÉTITION POUR**  
Le Grand Prix du jury  
Accessoires de Mode Swarovski

**MARINA CHEDEL** SUISSE

*Over the Peak*

COLLECTION DE CHAUSSURES



**ALEXANDRE GIRARD** FRANCE

*Fernand*

COLLECTION DE SACS



Collection produite avec le soutien de  
AJ Goncalves, JRC Reflex–Première Vision

Cristaux offerts par  
SWAROVSKI



Collection produite avec le soutien de  
Metalbottoni, Dani,  
Manifattura Di Domodossola,  
YKK Group, Accessori Val Vibrata,  
Toray Industries–Première Vision  
Cristaux offerts par  
SWAROVSKI

*Photographie* Charles Negre  
*Portrait* Vincent Flouret

**THIBAUT RODDE  
ET SANDRINE PASKUSZ-KOFFI** FRANCE

*Méta Terranéen*

COLLECTION DE LUNETTES



Collection produite avec le soutien de  
Amaïke Textile, Limonta-Première Vision  
Cristaux offerts par  
SWAROVSKI

**NOÉMIE NIVELET** FRANCE

*Set Up*

COLLECTION DE BIJOUX DE CHAUSSURES



Collection produite avec le soutien de  
Emmetex Etichettificio-Première Vision  
Cristaux offerts par  
SWAROVSKI

*Photographie* Charles Negre  
*Portrait* Vincent Flouret

## SOFYA SAMAREVA

RÉPUBLIQUE TCHEQUE

*Something unreal in the real world*

COLLECTION DE CHAPEAUX



## EEVA RÖNKÄ FINLANDE

*Silent Pieces*

COLLECTION DE CHAPEAUX



Collection produite avec le soutien de  
Achille Valera Lissoni—Première Vision



Cristaux offerts par  
SWAROVSKI

*Photographie* Charles Negre  
*Portrait* Vincent Flouret

WENDY ANDREU FRANCE

*Regen*

COLLECTION DE SACS ET DE CHAPEAUX



Collection produite avec le soutien de  
Société Choletaise de  
Fabrication-Première Vision  
Cristaux offerts par  
SWAROVSKI

EMMA MONTAGUE

DANEMARK/AUSTRALIE

*Orlandini*

COLLECTION DE LUNETTES ET DE BIJOUX



Collection produite avec le soutien de  
Sem-Ar-Première Vision  
Cristaux offerts par  
SWAROVSKI

*Photographie* Charles Negre  
*Portrait* Vincent Flouret

**CHRISTOPHE LHOTE** FRANCE

*Géométrie variable*

COLLECTION DE BIJOUX



**MAYEUL REIGNAULT** FRANCE

*Ligne d'arrivée*

COLLECTION DE BIJOUX



Cristaux offerts par  
SWAROVSKI



Collection produite avec le soutien de  
la Chaux de Fonds–Première Vision

*Photographie* Charles Negre  
*Portrait* Vincent Flouret

# **PRIX**

## **ACCESSOIRES DE MODE**

### **GRAND PRIX DU JURY ACCESSOIRES DE MODE SWAROVSKI**

Pour cette 32<sup>e</sup> édition, le Festival International de Mode et de Photographie à Hyères et la MAISON SWAROVSKI ont choisi de s'associer pour créer, pour la première fois, un prix Accessoires.

Le GRAND PRIX DU JURY ACCESSOIRES DE MODE SWAROVSKI est doté :

- de 15 000 euros par Swarovski
- d'un projet de collaboration avec les Maisons d'art de CHANEL, à hauteur de 15 000 euros.

### **LE PRIX DU PUBLIC ET DE LA VILLE D'HYÈRES**

## **PARTENAIRES**

### **ACCESSOIRES DE MODE**

#### **SWAROVSKI**

Partenaire depuis 2009, SWAROVSKI est heureux de renouveler et de développer son engagement envers le Festival International de Mode et de Photographies à Hyères avec la création du premier Grand Prix du Jury Accessoires de mode SWAROVSKI, avec Pierre Hardy comme président du jury. Les finalistes se verront proposer un généreux assortiment de cristaux, à intégrer à leurs collections et le lauréat du Grand Prix du Jury Accessoires de mode SWAROVSKI recevra une dotation de 15 000 euros.

En véritable incubateur de mode et résolu à démontrer depuis plus de 120 ans que le cristal est une source d'inspiration à la polyvalence inégalée, SWAROVSKI accorde une place essentielle à l'innovation et au soutien à la jeune création.

*[www.swarovski.com/crystals](http://www.swarovski.com/crystals)*

*[www.swarovskigroup.com](http://www.swarovskigroup.com)*

#### **CHANEL**

Le lauréat du Grand Prix du Jury Accessoires de mode Swarovski aura la possibilité de collaborer avec les Maisons d'art de CHANEL, à hauteur de 15.000 euros.

Les dix Maisons d'art, comme le chapelier Maison Michel, l'orfèvre Goossens, le bottier Massaro ou le gantier Causse, sont les fournisseurs privilégiés de l'industrie du luxe – grands noms de la Haute Couture, du Prêt-à-Porter et jeunes créateurs. Ces artisans virtuoses sont détenteurs de savoir-faire d'exception, rares et traditionnels. Maison Michel, Goossens et Causse développent également leurs propres collections.

*[www.chanel.com](http://www.chanel.com)*

#### **PREMIÈRE VISION**

Accueillis sur les salons Première Vision Paris de février, les 10 finalistes du Prix Mode, mais aussi désormais les 10 finalistes du nouveau Grand Prix du Jury Accessoires de mode Swarovski, bénéficient d'une mise en contact directe avec les meilleures entreprises internationales - fils, tissus, cuirs, accessoires et fabricants - pour la réalisation de leur collection présentée au Festival.

Première Vision Paris offre également un accès gratuit pendant 2 ans aux anciens finalistes.

Ils ont la possibilité d'assister aux séminaires mode des salons Première Vision Paris et, s'ils le souhaitent, ils peuvent également profiter de l'expertise des équipes Première Vision qui se tiennent à leur disposition pour les conseiller au-delà des périodes de salons.

#### **EYES ON TALENTS**

Eyes on Talents, la première plateforme digitale permettant aux marques de découvrir et de contacter directement les meilleurs talents créatifs internationaux, renouvelle cette année son partenariat avec le 32e Festival International de Mode et de Photographie à Hyères. Les finalistes de chaque catégorie seront invités à rejoindre Eyes on Talents et à créer leur page avec leur profil et leur portfolio. Les gagnants bénéficieront d'une communication spécifique auprès des marques, publications et institutions culturelles.

*[www.eyesontalents.com](http://www.eyesontalents.com)*

PHOTOGRAPHIE COMPETITION

# CONCOURS PHOTOGRAPHIE

Le jury photographie, présidé cette année par le photographe Tim Walker, s'est réuni à Paris le 25 janvier 2017 pour choisir les finalistes de la compétition (près de 750 dossiers ont été reçus de 35 nationalités, 66 présélectionnés).



TIM WALKER, Photographe. Président du jury photographie  
Dessin de Nicolas Ouchenir, janvier 2017

## JURY PHOTOGRAPHIE

**Tim Walker**

Président du jury, photographe, Londres

**Ruth Ansel**

Directrice artistique, New York

**Edie Campbell**

Mannequin, Londres

**Simon Costin**

Directeur artistique et commissaire, Londres

**Molly Goddard**

Créatrice de mode, Londres

**Michael Hoppen**

Propriétaire et fondateur, Michael Hoppen Gallery, Londres

**Charles Jeffrey**

Créateur de mode, Londres

**Jacob K**

Styliste, Londres

**Camilla Lowther**

Fondatrice de l'agence CLM, Londres

**Robin Muir**

Ecrivain et commissaire, Londres

**Jerry Stafford**

Directeur de création, Première Heure; écrivain, Paris

**Raphaëlle Stopin**

Direction artistique

## DIX PHOTOGRAPHES

**Nolwenn Brod**

FRANCE

**Cordula Heins  
& Caroline Speisser**

ALLEMAGNE

**Lucie Khahoutian**

ARMÉNIE

**Themba Mbuyisa**

AFRIQUE DU SUD

**Nancy Newberry**

ÉTATS-UNIS

**Sofia Okkonen**

FINLANDE

**Roos Quakernaat**

PAYS-BAS

**Luis Alberto Rodriguez**

ÉTATS-UNIS/SUÈDE

**Paul Rousteau**

FRANCE

**Daragh Soden**

IRLANDE

**EN COMPÉTITION POUR**  
LE GRAND PRIX DU JURY PHOTOGRAPHIE,  
PRIX DE LA PHOTOGRAPHIE AMERICAN VINTAGE  
ET LE PRIX NATURE MORTE

Les photographies des dix candidats  
sélectionnés sont présentées dans une  
exposition collective à la villa Noailles,  
ouverte au public et aux professionnels.

# SOFIA OKKONEN

FINLANDE



Untitled, *Rose*, 2016

# THEMBA MBUYISA

AFRIQUE DU SUD



Bruce Lee Days, *Africa Rising*, 2015

## LUIS ALBERTO RODRIGUEZ

ETATS-UNIS/SUÈDE



Sieben, Patina, 2016

## DARAGH SODEN

IRLANDE



Bus Couple, *Young Dubliners*, 2014

# NOLWENN BROD

FRANCE



Châtaignier  
en fleurs,  
*La Ritournelle*,  
2015-en cours

# CORDULA HEINS & CAROLINE SPEISSER

ALLEMAGNE



*Ali*, 2014

## ROOS QUAKERNAAT

PAYS-BAS



Untitled, *A Proper Dish*, 2016

## NANCY NEWBERRY

ÉTATS-UNIS



Vaquero Portrait 1,  
*Smoke Bombs and Border Crossings*, 2016

# PAUL ROUSTEAU

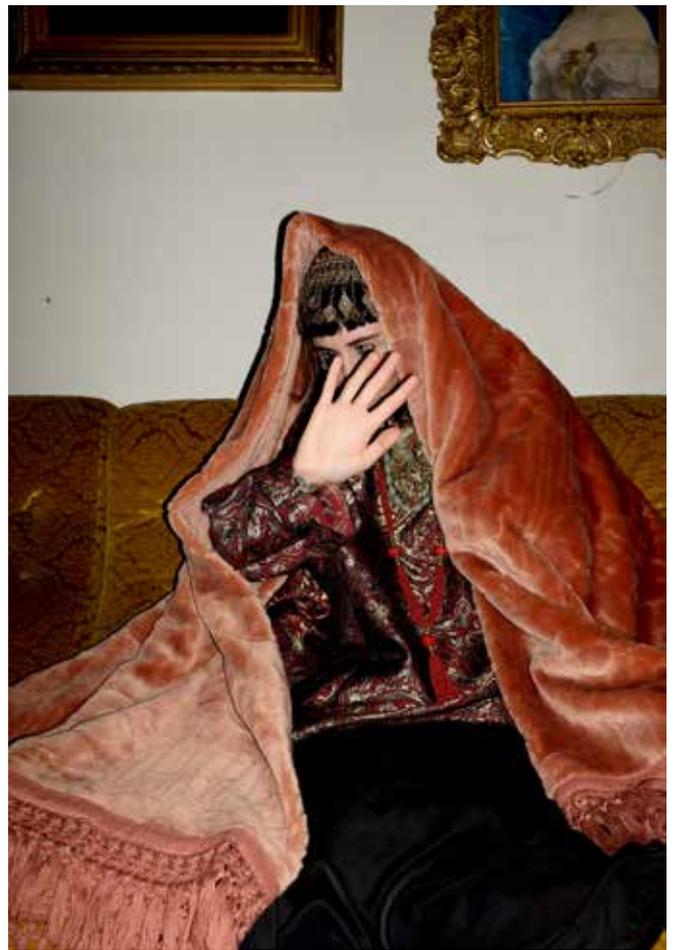
FRANCE



Portrait d'Émilie Kirsch,  
*Strawberry Fields*, 2016

# LUCIE KHAHOUTIAN

ARMÉNIE



Untitled, *With all this darkness rounds me I feel less alone*, 2016

# PHOTOGRAPHES EN COMPÉTITION POUR LE PRIX DE LA PHOTOGRAPHIE AMERICAN VINTAGE



**Nolwenn Brod**  
FRANCE



**Cordula Heins  
& Caroline Speisser**  
ALLEMAGNE



**Lucie Khahoutian**  
ARMÉNIE



**Themba Mbuyisa**  
AFRIQUE DU SUD



**Nancy Newberry**  
ÉTATS-UNIS



**Sofia Okkonen**  
FINLANDE



**Roos Quakernaat**  
PAYS-BAS



**Luis Alberto Rodriguez**  
ÉTATS-UNIS/SUÈDE



**Paul Rousteau**  
FRANCE



**Daragh Soden**  
IRLANDE

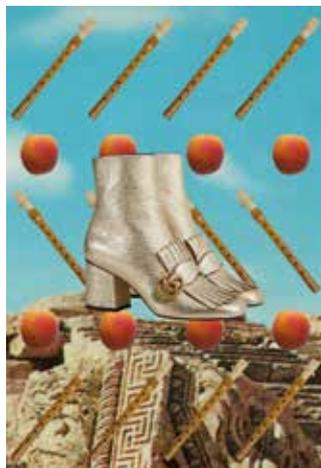
# PHOTOGRAPHERS EN COMPÉTITION POUR LE PRIX NATURE MORTE



Paul Rousteau, Domestic Life  
pochette HUGO MATHA  
ring LES NÉRÉIDES



Luis Alberto Rodriguez, OBEAH  
wedding veil & shoes CÉLINE



Lucie Khahoutian,  
Flower on the Stone  
boots GUCCI



Roos Quakernaat, Routine  
HERMÈS & second hand scarves



Daragh Soden, Golden Days  
ring MELODY EHSANI



Nancy Newberry, Under Four Flags  
vintage rodeo belt buckles



Themba Mbuyisa,  
The Art After Eating  
hat PRIME OBSESSION



Heins Cordula & Speisser Caroline,  
Groundhog  
hat LILLY BOSSE



Sofia Okkonen, WHITE GOLD  
leather glove SAUSO



Nolwenn Brod, Urphanömen  
ring DRIES VAN NOTEN

# PRIX PHOTOGRAPHIE

## GRAND PRIX DU JURY PHOTOGRAPHIE

La Maison CHANEL s'associe au GRAND PRIX DU JURY PHOTOGRAPHIE, avec une dotation de 15 000 euros versée au lauréat.

Le laboratoire JANVIER offre au lauréat du GRAND PRIX DU JURY PHOTOGRAPHIE une dotation matérielle de 5 000 euros et au lauréat du Prix nature morte une dotation matérielle de 3 000 euros.

PORTRAITS DE VILLES s'associe au Festival International de Mode et de Photographie à Hyères pour offrir une carte blanche au lauréat sur la ville de Toulon.

## PRIX DE LA PHOTOGRAPHIE AMERICAN VINTAGE

AMERICAN VINTAGE s'associe avec le Festival International de la Mode et de la Photographie à Hyères pour trois ans et crée le PRIX DE LA PHOTOGRAPHIE AMERICAN VINTAGE. Chacun des 10 candidats présélectionnés par les membres du jury devra réaliser une photographie à partir d'une sélection de pièces American Vintage. Les 10 photographies seront exposées pendant toute la durée du festival au sein de la villa Noailles. La dotation, d'une valeur totale de 15 000 euros (dont 5 000 euros destinés au photographe lauréat), consiste en une commande d'une série mode.

Le lauréat sera désigné par le jury parmi les dix photographes sélectionnés.

## PRIX DU PUBLIC ET DE LA VILLE D'HYÈRES

## PRIX DE LA NATURE MORTE

L'histoire de l'art et le marché, adoubant simultanément la photographie au rang d'expression artistique et d'objet marchand, auront tôt fait d'oublier la contribution des grands auteurs photographes aux usages appliqués du médium, qu'il s'agisse de la presse de mode ou de la publicité. Pourtant, de Man Ray à Irving Penn, en passant par Diane Arbus, Germaine Krull ou récemment Philip-Lorca diCorcia, nombreux sont les artistes photographes ayant flirté avec la photographie appliquée. Façonnant dans ces oeuvres sous contrainte des photographies souvent à contre-courant de l'image policée de la page de papier glacé, ces auteurs — et leurs commanditaires — ont contribué à réveiller un environnement visuel assoupi, repu de trop de conventions.

Le Festival se place ici dans le rôle de commanditaire. Dans ce désir constant qui est le sien d'engager des conversations créatives entre mode et photographie, il a demandé aux dix photographes en compétition de se pencher, pour la première fois pour la plupart d'entre eux, sur des accessoires de mode de leur choix, aux fins de réaliser une série de quatre natures mortes à découvrir lors du festival dans une exposition «capsule» au sein de l'exposition collective.

Extrait.

RAPHAËLLE STOPIN

# DOTATIONS

## PHOTOGRAPHIE

La maison ELIE SAAB a le plaisir d'offrir à un photographe de talent une bourse de création de 6 000 euros et une résidence artistique de trois semaines au Liban pour créer une série sur Beyrouth.

EYES ON TALENTS offre aux lauréats une communication spécifique vers les marques membres d'Eyes on Talents.

LE CŒUR produira à Paris l'exposition d'un lauréat photo du festival pendant PARIS PHOTO.

# PARTENAIRES

## PHOTOGRAPHIE

### CHANEL

La Maison CHANEL s'associe au Grand Prix du Jury Photographie, avec une dotation de 15.000 euros versée au lauréat.

En soutenant la création photographique présentée au festival d'Hyères, CHANEL prolonge une démarche initiée par Mademoiselle Chanel. Attachée à la force des images, à la mise en lumière de la beauté, la Maison CHANEL cultive l'exception et un sens inné de l'air du temps.

### ELIE SAAB

À l'occasion du 32e anniversaire du Festival International de Mode et de Photographie à Hyères, la maison ELIE SAAB a le plaisir de renouveler son partenariat.

Un photographe de talent recevra une bourse de création de 6000 euros et une résidence artistique de trois semaines au Liban pour créer une série sur Beyrouth. ELIE SAAB est enthousiaste à l'idée de faire redécouvrir cette capitale à travers une nouvelle vision et espère, par ce projet, élargir les horizons et les perceptions sur la ville.

### EYES ON TALENTS

Eyes on Talents, la première plateforme digitale permettant aux marques de découvrir et de contacter directement les meilleurs talents créatifs internationaux, renouvelle cette année son partenariat avec le 32e Festival International de Mode et de Photographie à Hyères. Les finalistes de chaque catégorie seront invités à rejoindre Eyes on Talents et à créer leur page avec leur profil et leur portfolio. Les gagnants bénéficieront d'une communication spécifique auprès des marques, publications et institutions culturelles.

[www.eyesontalents.com](http://www.eyesontalents.com)

### JANVIER / PICTO

Le laboratoire Janvier (Paris) accompagne les 10 photographes sélectionnés en leur proposant ses services (tirage et retouches) à 50% de leur prix au cours des 12 mois suivant le festival.

De plus, Janvier soutient le photographe lauréat du Grand Prix du Jury Photographie par une dotation matérielle de 5 000 euros et le photographe lauréat du Prix nature morte par une dotation matérielle de 3 000 euros, toutes deux valables également au cours de l'année suivant le festival.

## PORTRAITS DE VILLES

Portraits de Villes vous invite à entendre battre le coeur de la ville à travers un artiste. Ces moments rares sont comme des cartes postales que l'on collectionne.

Portraits de Villes est une collection de livres éditée par be-poles. L'artiste invité se voit proposer une carte blanche pour illustrer la ville de son choix. Chaque Portraits de Villes est un voyage unique guidé par le regard singulier d'un artiste, reconnu ou émergent, qui a été choisi par la richesse et la sensibilité de son vocabulaire.

En 2007 le studio be-poles a créé cette collection avec une exigence artistique particulière, tant sur le contenu que sur la forme : de la couleur des couvertures au format, aux papiers, aux espaces blancs, à la typographie et aux finitions, tous les détails ont été pensés pour servir au mieux l'image et son histoire.

Portraits de Villes s'associe au Festival International de Mode et de Photographie à Hyères pour offrir une carte blanche au lauréat sur la ville de Toulon.

## WIPPLAY

Wipplay.com - première plateforme communautaire dédiée à l'art photographique - réunit l'ensemble des acteurs de la photographie (grandes signatures, amateurs, étudiants, médias, institutions) via des concours qui font l'objet de votes du public, de prix du jury, de dotations, d'expositions, de publications. La communauté Wipplay qui rassemble plus de 350 000 contributeurs, fonctionne comme un réseau social permettant aux participants de voter, partager, commenter les images.

Pour sa nouvelle édition, le festival de La Mode et de la photographie de Hyères s'associe à la plateforme Wipplay pour organiser le « prix du Public et de la ville d'Hyères - Photographie ». Une page dédiée va rassembler 3 photographies de chacun des 10 candidats présélectionnés par le jury du festival et offrira au grand public de voter pour les images de son choix. Les votes sont ouverts sur Wipplay.com du 6 mars au 30 avril 2017.



**EXPOSITIONS  
PERFORMANCES  
FILMS**

**EXPOSITIONS  
PERFORMANCES  
FILMS**

**EXPOSITIONS À  
LA VILLA NOAILLES**

SCHIAPARELLI  
TIM WALKER  
PIERRE HARDY  
NICOLAS OUCHENIR  
JEAN COCTEAU  
VENDULA KNOPOVÀ  
DIX  
MARC TURLAN  
ANTOINE GRULIER  
BLESS  
XÉNIA LAFFELY  
LIVIA CETTI  
ANAÏS BOILEAU  
VESTOJ  
VINCENT FLOURET

**EXPOSITIONS  
HORS LES MURS**

ARNO BANI  
TOUR DES TEMPLIERS,  
PLACE MASSILLON, CENTRE ANCIEN

LOUISE DESNOS  
GRILLES DU MUSÉE, AVENUE FOCH

VINCENT FLOURET  
ET PIERRE P. MARCHAL  
GALERIE RUE PORTALET

FRÉDÉRIC POST  
SALIN DES PESQUIERS

**PENDANT  
LE FESTIVAL**

**PERFORMANCES**

FRANÇOIS CHAIGNAUD  
ET MARIE-PIERRE  
BRÉBANT  
PIGEONNIER, VILLA NOAILLES

JACOB MALLINSON  
BIRD  
PARVIS, VILLA NOAILLES

DINAH LUX  
LE MARAIS PLAGE

**FILMS**

PARVIS, VILLA NOAILLES

KARIM ZERIAHEN  
MARIANNE VISIER  
LES COULISSES  
DE LA MAISON LESAGE

**ATELIERS**

MAISON LESAGE  
MIS EN SCÈNE  
PAR THOMAS DEFOUR  
ET ANTOINE GRULIER

ATELIER SAINT-BERNARD  
PARC SAINT-BERNARD  
ET SUMMER HOUSE

CHRISTIAN TORTU  
PIGALLE PARIS  
XÉNIA LAFFELY  
PARVIS, VILLA NOAILLES

NICOLAS OUCHENIR  
PLATEAU SPORTIF, VILLA NOAILLES

**SHOWROOM  
THE FORMERS  
(ANCIENS FINALISTES)**

JARDIN, VILLA NOAILLES

ELINA ÄÄRELÄ  
CLARA DAGUIN  
ROLF EKROTH  
LISELORE FORWIJN  
SOPHIE HARAND  
MARIT ILISON  
KENTA MATSUSHIGE  
DAMIEN RAVN  
GUILLEM RODRIGUEZ  
WATARU TOMINAGA

**SHOWROOM  
10 STYLISTES**

JARDIN, VILLA NOAILLES

**SHOWROOM  
10 CRÉATEURS  
D'ACCESSOIRES  
DE MODE**

GALERIE NOUVELLE 1,  
VILLA NOAILLES

**17<sup>E</sup> RENCONTRES  
INTERNATIONALES  
DE LA MODE**

JARDIN, VILLA NOAILLES

# SCHIAPARELLI

## PIÈCES À MANCHES/PIÈC(G)ES À HISTOIRES



Le lien unissant Elsa Schiaparelli et Marie-Laure de Noailles était profond et multiple. Ces deux femmes de style ont su se réaliser, l'une au travers de sa Maison de couture, l'autre au travers des nombreux projets artistiques dont elle a été l'instigatrice, sinon la mécène ou même la protagoniste. Leurs amis étaient les mêmes artistes. Œuvrer avec Dalí, Cocteau ou Man Ray a été le catalyseur de collaborations d'anthologie. Ces deux personnalités au caractère déterminé ont permis au monde de la mode, du cinéma et des beaux-arts en général de s'épanouir avec une liberté sans précédent. Faisant fi des conventions, leur audace et leur passion pour une créativité résolument innovante ont rendu possible l'expression de leurs visions extra-ordinaires.

Rewind sur 1927 — Elsa Schiaparelli se lance en Haute Couture avec des sweaters noirs et blancs portant un motif en trompe-l'œil et Marie-Laure de Noailles ajoute à sa villa hyéroise une piscine au design à nouveau confié à l'architecte Robert Mallet-Stevens. Deux événements sans lien apparent... et pourtant, tous deux tournés vers le sportswear, la liberté du corps et la modernité. Deux éléments qui donneront lieu à des expérimentations artistiques qu'elles soient surréalistes comme avant-gardistes, magnifiques comme dérangeantes, en Haute Couture comme dans le cinéma d'art et d'essai. Fast-forward 2017 — Schiaparelli s'expose à la piscine de la villa Noailles avec en point de départ un portrait de Marie-Laure vêtue d'une veste Schiaparelli photographiée par Man Ray. La Veste tailleur demeure l'une des créations emblématiques de Schiaparelli. Marie-Laure ne s'y était pas trompée. Man Ray, premier ami artiste à avoir photographié Elsa Schiaparelli quand celle-ci vivait à New York à la fin des années 1910, non plus.

Travail de la coupe, architecture des épaules, broderies Lesage incandescentes ou ultra-mates, matières innovantes, tissus exclusivement développés pour la Maison, motifs narratifs ou abstraits, contraste de matériaux nobles et ordinaires ou inattendus, boutons fantaisie ou graphiques, la pièce à manches se révèle chez Schiaparelli un véritable piège à histoires.

L'exposition présente les créations de Bertrand Guyon, directeur du style de la Maison Schiaparelli, qui mettent en lumière ce jeu permanent entre féminin et masculin, rigueur et onirisme, élégance et allure. Concentré de narration et de savoir-faire où la vision esthétique et l'imagination ne sont rien sans la main experte de l'atelier tailleur dont le geste et l'esprit doivent totalement se fondre avec l'intention stylistique originelle, la veste Schiaparelli fusionne cette abscisse et cette ordonnée en une symbiose absolue.



Unité de lieu et d'espace, mais pas de temps — mises en scène, les vestes Schiaparelli sont des personnages contemporains dont les rôles créent un parallèle avec les films tournés par Man Ray ou Dalí en noir et blanc dans la piscine il y a presque quatre-vingt-dix ans. Aujourd'hui, ce sont des saynètes dont les thèmes sont aussi variés qu'éclectiques. Les toiles arachnéennes inspirées de Louise Bourgeois, les profils en tête-à-tête inspirés de Jean Cocteau et la sensualité pop de Guy Bourdin côtoient zodiac, soleils, palmiers d'or, iris et autres cœurs transpercés.

Épilogue — Aux côtés des pièces à manches Schiaparelli, une robe de mousseline de soie rose shocking virevolte pour donner vie à l'intensité de ce pigment. Ironie du sort ou corrélation inattendue, sous la piscine, Marie-Laure a fait peindre son salon de lecture d'un rose azuréen.

# TIM WALKER

## THE MIRROR



STELLA TENNANT,  
BLACK & WHITE CHINOISERIE  
FASHION : DIOR HAUTE COUTURE  
LONDON, 2016

MARIA CARLA  
WITH THE MECHANICAL MAN  
ON THE MOON  
FASHION : AZZEDINE ALAÏA  
LONDON, 2013

AVEC LE SOUTIEN DU GROUPE LVMH

Depuis la fin des années 1990, il est un photographe pour s'inscrire dans la lignée des grands faiseurs d'image de mode anglais, c'est Tim Walker. L'oeuvre de Beaton, publiée et non publiée, est parmi celle qui forge sa culture visuelle et son désir d'image ; il la connaît pour avoir organisé à tout juste dix-neuf ans ses archives au *Vogue* anglais. L'autre père en photographie, c'est l'Américain Richard Avedon, qu'il assiste après des études d'art, au cours des années 1990. La flamboyance, Tim l'incarne peu, discret, il la laisse à ses illustres aïeux ; sa photographie, elle, l'embrasse comme nulle autre auparavant. Ancrant son imagerie dans celle de la campagne anglaise, Tim Walker préfère l'extérieur au studio. Du bucolique et foutraque festival de Glastonbury qu'il choisit pour cadre d'une série de mode en 1998 au Devonshire de son enfance, la campagne est le lieu où il écrit ses contes les plus ambitieux, y animant poupées géantes ou amerrissant une soucoupe volante. Les intérieurs qui émaillent l'oeuvre sont ceux de grandes demeures, victorienne de préférence, où les lambris laqués servent de toiles de fond à des paysages bourgeonnant d'arbres à tartelettes et autre *pies*.

Son « Englishness » est une cuisine avec un fond de sauce aristocratique, agrémentée d'une populaire marmite sauce et saupoudrée d'une dose de l'hallucinogène Sgt Pepper des Beatles. Une culture pop donc, avec dans l'arrière-plan quelques figures tutélaires comme celle de Lewis Carroll, émergeant parfois au premier plan, tel ce Humpty Dumpty brisé découvert par Karlie Kloss au milieu d'un champ.

La palette pastel et la tonalité sucrée des images de la première décennie des années 2000 ont laissé place ces derniers temps à une gamme plus froide, et le grand air de la campagne aux quatre murs du studio.

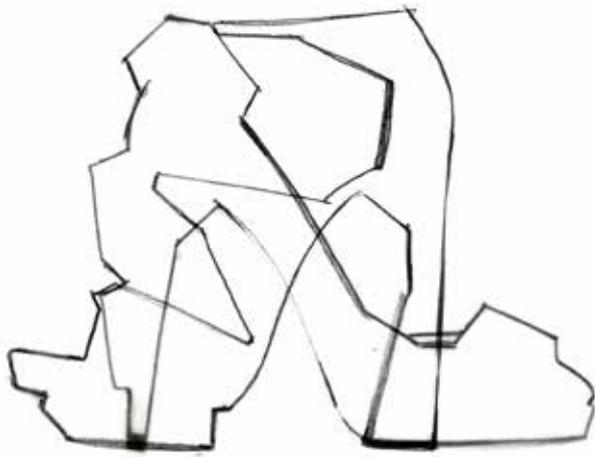
Et le monde des merveilles de revêtir les atours d'un territoire lunaire. Cet autre versant de l'oeuvre de Tim Walker, plus méconnu, passerait par effet de contraste pour une forme d'ascèse inattendue. Un homme mécanique foule un désert basaltique, des êtres aux visages métalliques campent dans une carrière de craie d'un blanc irradiant, une femme poudrée et perruquée maintient mystérieusement tête et chandelle sous cloche : l'image tableau s'est mue en image bulle. Plutôt qu'une échappée jouissive, elle apparaît comme le doppelgänger fantasmé d'une réalité trop policée.

Ce double — déformé ou au contraire plus conforme au sentiment intérieur — est celui qui se révèle de l'autre côté du miroir de l'appareil photographique. À l'image de Jean Cocteau dans *Orphée*, Tim Walker construit de toutes pièces ces univers où l'on marche sur la tête, puisqu'il s'agit de donner à voir, au-delà de l'image, une expérience : l'expérience du rêve et de sa chair, ce moment où le créateur touche du doigt cette matière évanescence, qu'enfin, les mailles de son dépoli ont attrapées.

RAPHAËLLE STOPIN, EXTRAIT DU CATALOGUE

# PIERRE HARDY

## EQUILIBRIUM



Step by step,

sur le fil, en équilibre, le haut et le bas se retrouvent, à « pieds joints ». Le sol et le ciel se rencontrent.

Le rêve des « souliers de 7 lieux » abolit les échelles et les distances.

Les années, les saisons, s'entrecroisent, se superposent et se confrontent.

Les silhouettes se découpent dans l'espace: personnages ou paysage miniature? Tout près, très loin. Elles dessinent les courbes de croissance d'une seconde nature, une île artificielle.

Les talons, points forts, pas d'Achille, se posent sur terre et construisent des sommets, vertiges ascensionnels.

Chronologie abstraite, celle de la mode, 17 modèles, 17 ans dessinés de l'échelle un à dix.

**NICOLAS OUCHENIR**  
UN COUP DE DÉS JAMAIS  
N'ABOLIRA LE HASARD



« Un coup de dés jamais n'abolira le hasard »  
(Stéphane Mallarmé)

Un flot de mots. La calligraphie sur un papier froissé. Une invitation, une attention, un rythme, une signature. Ça t'envahit la nuit, le jour, la vie. Ça coule n'importe où comme un coup de dés jamais n'abolira le hasard. De fil en aiguille, de plume et de plomb, les lettres construisent un alphabet, celui que Nicolas Ouchenir invente et réinvente à chaque instant au fil des mots, des visages et des images pour construire un imaginaire qui est en fait l'expérience d'une vie.

Les dessins éparpillés représentent des moments, des pensées et des concepts de l'Atelier Nicolas Ouchenir. L'expérience proposée est la signature des mots sur différents médiums ; énigmatiques. Sur un coup de dés, la lecture change, comme une expérience sans cesse renouvelée, même pour celui dont les souvenirs s'égrènent le long des feuilles et au fil de l'encre.

Sous ses pleins et ses déliés se dévoilent de nouveaux horizons où se lisent la dimension artistique contemporaine de l'art millénaire de la calligraphie.

Nicolas Ouchenir, calligraphe auto-didacte, transforme d'un trait de stylo la page en meilleur messenger du nom. Chaque signature ne vient pas figer une conversation, mais est ouverture et dialogue.

Lily Templeton

MATÉRIAUX UTILISÉS : DIFFÉRENTS PAPIERS  
(TEXTURES, TAILLES, GRAMMAGES)  
ACCROCHÉS À L'AIGUILLE, ENCRE DE  
CHINE, GOUACHE, ACRYLIQUE, PLÂTRE,  
VERRE, PLEXI, FIL DE PÊCHE ET DE LAITON,  
VOILE CALLIGRAPHIÉ, OMBRE DE LETTRES  
PROJETÉES, CALLIGRAPHIE À LA CHAUX.

## JEAN COCTEAU ET LES NOAILLES

### CORRESPONDANCE(S)



L'heure à laquelle Cocteau et Marie-Laure se rencontrent, c'est l'hiver 1917-1918 dans le décor enchanteur de la villa Croisset à Grasse. Il a vingt-huit ans, elle en a seize. C'est le début d'une relation intense avec tout autant d'éclats de colère que d'admiration, d'amitié amoureuse que de ressentiments. Élevée par sa mère et sa grand-mère loin du monde, à l'abri, elle est l'héritière prochaine d'une fortune considérable. Lui est le jeune poète qui s'est déjà fait remarquer à Paris, celui qui côtoie Proust, Stravinsky et Satie. Il vient de créer à Paris avec les Ballets Russes de Serge Diaghilev, Erik Satie, Picasso et Léonide Massine, *Parade*, un spectacle génial, prélude aux années 1920. Un hymne au monde nouveau. Mais par sa désarmante liberté, son ton farouchement libre, *Parade* est un camouflet. C'est donc auprès de Marie-Laure Bischoffsheim, qui ne connaît encore rien de ce que l'on appelle « le monde » et qui bientôt deviendra l'une de ses représentantes les plus ferventes et passionnées, que Cocteau écrit *le Coq et l'Arlequin*, sa réponse aux nombreuses attaques dont il est l'objet : on lui reproche de se mêler de tout, d'être trop doué. En somme, *Parade* par son maelström brillant, fait grincer les dents des fâcheux.

Aussi à l'heure de cette rencontre, la jeune fille est fascinée et suit le parcours du poète. L'amourette adolescente se transforme. Jean emmène son amie chez l'extravagant comte de Beaumont (mécène des avant-gardes et promoteur du jazz tout juste arrivé des tranchées), lui fait rencontrer l'avant-garde, Picasso, Jean et Valentine Hugo, Georges Auric... Son mariage avec Charles de Noailles en 1923 est l'occasion de commencer, avec son époux, une collection de tableaux, de commander une maison moderne à Hyères, des meubles étonnants, et d'aider les artistes à se réaliser. Jusqu'en 1929, les Noailles n'ont pas de bonne raison de soutenir Cocteau, ainsi qu'ils le font déjà pour des dizaines d'artistes ou d'écrivains. Il faut attendre un projet ambitieux pour lequel « l'argent créateur » des Noailles est nécessaire ; ce sera un dessin animé mis en musique par Georges Auric. Cependant, il ne se réalise pas et laisse place à un autre projet, plus étonnant peut-être : un long-métrage, tourné en 1930, *le Sang d'un poète*. Selon Cocteau la somme qui lui est allouée est d'un million de francs (soit près de 550 000 euros) qui devra être remboursé, du moins en partie, par l'exploitation en salle.

En attendant, le poète est libre de faire ce qu'il veut. Sur le plateau règne une ambiance étrange — une grande partie de l'équipe estimant que Cocteau n'est pas un « vrai » réalisateur — obligeant le poète à trouver toujours plus de ressources. Dès lors, le tournage prend une dimension mystique, Cocteau s'engage corps et âme et produit l'une de ses œuvres les plus importantes en créant des images oniriques particulièrement frappantes — la traversée du miroir reste l'une des scènes les plus mythiques du cinéma — ou enregistre les battements de son cœur pour accompagner la musique de son complice Auric. Il ne serait peut-être alors pas vain de voir *le Sang d'un poète* pareil à une autobiographie « projetée ». En effet, s'y croisent littérature et théâtre entremêlés de dessins et de sculptures — Cocteau est ambidextre : il fait les choses en double.



De la même façon que dans le *Livre blanc*, dont la parution s'effectue pendant le tournage, il livre un vrai faux récit racontant sans fard la vie d'un homosexuel. Si Cocteau emprunte à sa propre mythologie, il clame que ce livre n'est pas autobiographique. Pour définitivement brouiller les cartes il signe fièrement, au dernier jour du tournage du film, les dessins qui ornent l'édition bibliophilique.

Dans les années suivantes, la crise économique s'abat sur l'Europe et de nombreux artistes ont beaucoup de mal à survivre. Les « inépuisables » Noailles, pour reprendre le mot de leur ami Georges Henri Rivière, leur apportent alors une aide financière considérable. Ainsi, entre 1932 et 1933, ils dépensent pour leur ami Cocteau près de 100 000 francs en achetant pour lui, à Saint-Mandrier, en face de Toulon, une maison et plusieurs manuscrits importants : *Essai de critique indirecte*, *la Machine infernale*, le poème *l'Ange Heurtebise* et surtout celui de *Thomas l'Imposteur*. Dans ce roman écrit durant l'été 1922 au Lavandou, Cocteau raconte la vraie fausse « histoire » d'un jeune homme qui profite de la confusion de la guerre pour se créer une nouvelle identité. Sur la dédicace, Cocteau signe « Jean L'imposteur », arborant fièrement ce droit d'aller partout où on ne l'attend pas. Il y affirme également que le modèle de la jeune mademoiselle de Bormes n'est autre que Marie-Laure de Noailles. À son amie, Cocteau offre alors un double littéraire.

Cette aide se double d'une attention constante à son travail. De fait les Noailles comptent parmi les soutiens les plus constants du poète, allant même jusqu'à contribuer à son épee d'académicien en 1956. Pour le couple de mécènes, Cocteau représente une vive passion — trop vive parfois — et surtout un attachement et une considération qui a peu d'égaux. Marie-Laure de Noailles parle elle-même d'une « amitié quasi divine » qui la lie à lui. Charles rejoint son épouse et gratifie Cocteau à chaque lettre d'un « affectueux » qu'on ne lui connaît que rarement. L'amitié des Noailles est pour Cocteau, « un chef-d'œuvre de toutes les minutes » écrit-il dans sa dédicace du *Livre blanc*, une édition spéciale sur papier Japon, imprimée spécialement pour eux. Une amitié qui offre autant qu'elle reçoit. Une générosité partagée qui permet l'accomplissement de celui qui demeure un des créateurs les plus emblématiques du xx<sup>e</sup> siècle.

Stéphane Boudin-Lestienne  
Alexandre Marre

SCÉNOGRAPHIE  
VALENTINA CAMERANESI  
ET ENRICO POMPILI

EN PARTENARIAT AVEC LE  
WITH THE SUPPORT OF  
NOUVEAU MUSÉE NATIONAL DE MONACO

CHANEL  
MÉCÈNE DE L'EXPOSITION PERMANENTE  
PARTNER OF THE PERMANENT EXHIBITION  
CHARLES ET MARIE-LAURE DE NOAILLES

**LIVIA CETTI**  
PAPER FLOWERS



## ARNO BANI

### MICHAEL JACKSON BY ARNO BANI



« Plus que des photos, c'est une Histoire. »

1999. Michael Jackson est dans sa chambre d'hôtel à Londres et tombe amoureux d'une série de photos de mode dans le Sunday Times. Il demande à rencontrer le photographe qui l'a ému, il s'agit du jeune Français Arno Bani, vingt-trois ans. Il le rencontre à New York et lui propose une collaboration de taille : revoir son look pour la décennie à venir.

Arno Bani réunit autour de lui une famille créative surexcitée par cette aventure hors normes, une équipe liée par le secret imposé par le producteur : les stylistes Maïda Gregory Boina et Jérôme Dreyfuss, l'artiste maquilleur Topolino, le coiffeur Seb Bascle, Frédérique Lorca, Daniel Adric, Gilles Quemoun. Trois mois d'effervescence, de brainstormings exaltés, de shopping haute couture, de couleurs, de broderies et de collages s'enchaînent. Le meilleur décor, le meilleur maquillage, le meilleur stylisme, aucun superlatif ne suffit à définir l'hystérie artistique autour de l'icône. S'ensuivent des allers-retours entre Paris et New York. Enfin, la date est arrêtée et trois jours de séances photos ont lieu dans les immenses studios de cinéma de Malakoff, en banlieue parisienne.

Michael Jackson porte les costumes imaginés et patiemment élaborés, ou encore une veste Yves Saint Laurent rebrodée par la Maison Lesage ; le dieu de la musique revêt la modernité du style et du savoir-faire français ; les cœurs battent la chamade. Toucher le visage de l'artiste pour le peindre de paillettes, couper et coiffer ses cheveux noirs. Il bouge, prend la pose, le souffle est coupé. La beauté du Pierrot Pharaon est surréelle. Il semble concentré, conscient, précis. L'équipe communique dans un moment mystique.

Ces photos qui devaient servir de pochette à l'album *Invincible*, ont été bloquées par la maison d'édition alors en conflit avec Michael Jackson. Ni lui, ni Arno Bani n'ont pu les utiliser. Elles sont restées consignées dans un coffre comme un trésor précieux.

Dix ans plus tard, presque jour pour jour, Michael Jackson disparaissait. Ces photographies inédites témoignent de la démarche entreprise par les deux artistes pour amorcer une transition restée en suspens.

# VENDULA KNOPOVÀ

## ŽIVIJÓ

Lauréate du Grand Prix du jury Photographie en 2016



À la fois installation et publication signées Vendula Knopová, *Živijó* se présente comme une agence de mariage inventive. La plaquette de l'agence l'atteste : « *Živijo* vous permettra de faire les meilleurs choix afin de faire de votre mariage ce jour inoubliable. Nous nous occupons de tout : du choix du lieu, du menu, de l'ambiance, jusqu'au reportage photo, en passant par la décoration. Nous conseillons les mariés sur le style vestimentaire et définissons les tendances. Nous sommes convaincus que notre ambitieuse entreprise *Živijó* trouvera sa place dans un contexte où le monde du mariage est en pleine croissance. Un sac de riz sera offert aux dix mille premiers clients. »

*Živijó* : Est-ce que vous vous souvenez de la première fois que vous avez entendu parler de notre agence ?

*Madame Michelin* : Oui, je m'en souviens très bien. C'était au mariage de Georgie (note de l'éditeur : George Clooney) en 2014. J'ai beaucoup aimé le traiteur. Ils nous ont même servi des plats dressés sur des chefs d'œuvre. Amal m'a confié qu'elle faisait appel à vos services.

*Živijó* : Qu'est-ce qui vous a le plus frappé ?

*Madame Michelin* : Tout particulièrement le choix des robes de mariée. Vous voyez, j'étais enceinte quand je me suis mariée, donc ce n'était pas facile pour moi de trouver une robe qui m'aille et qui soit à la fois chic et sexy. Le détail que j'ai vraiment apprécié, c'est que la robe était transportée dans une jolie housse. J'ai également adoré le décor qui donnait une touche romantique au lieu.

*Živijó* : Y a-t-il un service proposé par notre agence que vous n'avez pas sollicité ? Et pourquoi ?

*Madame Michelin* : Je regrette de n'avoir pas pu porter votre robe provenant de la nouvelle collection que j'ai adorée, la robe minuit, à cause de mon poids à l'époque.

*Živijó* : Un dernier mot pour les mariés ?

*Madame Michelin* : Assieds-toi et sois belle.

# WATARU TOMINAGA

Lauréat du Grand Prix du jury Première Vision en 2016



Le genre constitue une interrogation centrale dans le travail de Wataru Tominaga, lauréat du Grand Prix du jury Première Vision en 2016. Par-delà les silhouettes et les normes qu'elles véhiculent, c'est la manière dont il s'incarne dans les matériaux qui intéresse le styliste. Imprimés, couleurs, matières et traitement de surface sont à ses yeux les marqueurs recomposés des types féminins et masculins.

Ce travail autour du textile, Wataru Tominaga l'avait engagé pour sa collection primée lors de la dernière édition du festival et il l'a poursuivi tout au long de l'année avec les savoir-faire des ateliers des Maisons d'art de CHANEL, grâce aux dotations du Grand Prix.

Les silhouettes présentées pour cette seconde collection déclinent une recherche graphique nourrie de références aux arts folkloriques d'Europe de l'Est, de l'Allemagne à la Grèce. Mais ce registre visuel se recompose au gré d'emprunts au vêtement de travail ou de sport. Poches, zips et capuches sont convoqués pour leur fonctionnalité évidente, déplaçant la collection vers une allure proche du *streetwear* des années 1990. C'est autour de ces éléments que l'on retrouve la technique singulière du styliste composée de plissés, déstructurés par des enductions de vinyle, qui constituait l'un des éléments forts de sa première collection.

S'y mêle aussi désormais un travail de broderie mené chez la Maison Lesage qui associe laminites métallisées, perles, paillettes et cabochons à des mousquetons. Des cordes d'escalade se mélangent aux tresses de passementerie. Les plissés graphiques réalisés par Lognon ennoblissent non pas des soieries ou des mousselines, mais des jerseys dont les couleurs comme les compositions évoquent technicité et performance.

C'est dans la juxtaposition de techniques traditionnellement marquées par une certaine idée de la féminité, avec des coupes et des volumes à l'efficacité sportive, que le styliste entend proposer un vestiaire hybride. Point de détermination dans cette garde-robe d'un nouveau genre, mais une proposition unisexe qui balaye toutes les attentes et les stéréotypes, à commencer par son titre qui lui aussi ne se prononce pas : Untitled.

COLLECTION RÉALISÉE AVEC  
LES MÉTIERS D'ART CHANEL :  
BRODERIES LESAGE, PLISSÉ LOGNON.  
COLLECTION CREATED WITH  
THE CHANEL MÉTIERS D'ART:  
LESAGE EMBROIDERIES, LOGNON PLISSÉS.

COLLECTION PRODUITE AVEC LE SOUTIEN DE  
COLLECTION PRODUCED WITH THE SUPPORT OF  
SFATE & COMBIER, GUIGOU, DEBS,  
TESSILBIELLA, LUXURY JERSEY, TIARE,  
LAURENT GARIGUE-PREMIÈRE VISION

## DIX



Une garde-robe idéale ou un carnet de commandes imaginaire des défilés printemps-été 2017? C'est un ensemble de vêtements réunis en toute subjectivité, sur une proposition de Jean-Pierre Blanc, qui compose l'exposition DIX. On y reconnaît dix silhouettes, dix maisons et créateurs avec pour dénominateur commun la villa Noailles: Haider Ackerman, Chanel, Chloé, Liselore Frowijn, Rabih Kayrouz, Koché, Nehera, Dries Van Noten, Yves Saint-Laurent et Sacai. Un ancien président du jury, une récente lauréate, rassemblés par affinité comme par couleur (ici le jaune bouton d'or sert de fil rouge).

Cette démarche, cet inventaire singulier, Marie-Laure de Noailles les a engagés saison après saison auprès des différents couturiers qu'elle accompagnait en son temps, d'Elsa Schiaparelli à Jacques Fath. On retient dans chaque collection un modèle marquant — pour sa flamboyance comme pour sa parfaite convenance qui sied à l'usage du quotidien. Aujourd'hui dans son ancien atelier de peinture, dix tenues s'alignent et se répondent pour composer un certain point de vue sur la mode contemporaine.

Mais que disent, statiques et muséifiées, dix silhouettes volontairement déconnectées de leur lieu de production et de consommation? L'histoire des expositions de mode convoque comme peu d'autres son lot de paradoxes, de contradictions, voire de controverses : Exposer une marchandise? Capturer un porté, une attitude? Figurer une idée qui s'incarne dans le mouvement?

Le projet DIX opère un décalage, dans un lieu qui n'est plus seulement une maison, ni complètement un musée. On oublie un moment la finalité commerciale de toute entreprise de mode, sans tout à fait l'occulter. Par-delà la marchandise, par-delà la boutique on déplace son regard sur ces vêtements d'aujourd'hui dont on peut apprécier la forme, la matérialité et les qualités plastiques, comme si on découvrait le vestiaire d'un occupant des lieux.

Reste qu'une mode exposée est une mode incomplète, un assemblage un peu fantomatique de corps disparus. C'est une aporie qui obsède les plus illustres conservateurs iconoclastes. Diana Vreeland orchestrait des mises en scène dignes de ses plus belles pages de *Vogue* au Metropolitan Museum de New York à la fin des années 1970 quand Olivier Saillard joue depuis une dizaine d'années ses impossibles garde-robes sur le mode de la performance.

Ici aussi c'est une forme de spectacle qui est présenté et qui suggère qu'une mode se conçoit bien au-delà du vêtement, à travers sa médiatisation — sa mise en scène, sa mise en espace et en musique. Sound designer (Michel Gaubert), styliste (Guillaume Boulez), scénographe (Julie Caretero) et illustrateur (François Cadere) s'orchestrent autour du travail des créateurs comme une famille élargie. Et ils dévoilent une mécanique complexe qui relève tout autant de la genèse de la mode que la découpe d'une manche ou le choix d'une étoffe.

COMMISSARIAT  
JEAN-PIERRE BLANC

FRESQUES MURALES  
FRANÇOIS CADIÈRE

STYLISME ET COLLAGES  
GUILLAUME BOULEZ

SCÉNOGRAPHIE  
JULIEN CARRETERO

MUSIQUE  
MICHEL GAUBERT

COORDINATION  
LÉOPOLD PERRI LE MERER

COLLECTIONS PRÊT-À-PORTER  
PRINTEMPS-ÉTÉ 2017  
HAIDER ACKERMANN  
CHLOÉ  
KARL LAGERFELD POUR CHANEL,  
COLLECTION PATRIMOINE DE CHANEL  
LISELORE FROWIJN  
RABIH KAYROUZ  
KENZO  
KOCHÉ  
NEHERA  
SACAI  
DRIES VAN NOTEN

# MARC TURLAN

## DANCE FIRST, THINK LATER



Dans *En attendant Godot*, l'un des personnages de Samuel Beckett suggère qu'un autre danse d'abord et pense ensuite. Et le personnage s'exécute. Il danse « comme empêtré dans un filet », commente encore un autre personnage. Mais Beckett a raison. C'est bien le corps qui vient en premier, et la pensée en second. Et c'est pour cela qu'en art, c'est toujours le corps qui est en jeu. Ainsi, la censure de l'art, c'est la censure du corps, toujours. Cependant, la censure dévoile plus qu'elle ne dissimule. La censure ne cache pas, ne retire pas de la vue. La censure désigne au contraire, avant même de cacher. La censure indique ce qui doit être montré. C'est pour cela que la censure de l'art échoue dans son projet idéologique, mais, curieusement, réussit dans sa performance. Dans ce nouveau travail intitulé «Dance First, Think Later», Marc Turlan explore au moyen de différents médiums : la vidéo, la broderie, le dessin... Cet apparent paradoxe d'une censure qui ne désigne jamais que le corps, et qui par son mouvement même de censure révèle le désir.

Pierre Oudart

## ANTOINE GRULIER POUR KENZO



À voir de manière superficielle, l'affaire paraît entendue. La goguenardise qui affleure et corrompt, peut-être, jusqu'à la parodie... Le kitsch couleur dragée qui enveloppe, transperce et ouate les portraits... Ici, des poireaux phalliques, là, une scatologie grinçante, et au fond, une matrice de références qui propulse chaque fois une note aux teintes moutarde, entre MTV et South Park... Le chill, le grunge, et au fond, l'art joué au second degré... Du cynisme ? Une gourmandise blasée ?

Et pourtant.

À bien y voir, la *Grulier touch* est presque une couleur, ce vert d'eau, qui ourdit chaque fois les toiles, les projets et les totems, un carrousel de pastels qui au final dessine tout un travail.

À y voir encore mieux, ce qui le colore plus profondément, c'est la douceur.

Si l'on prend les portraits féminins, et celui où, diaphane et outrée, une muse tient, comme en laisse, une forme étrange qui fait écho aux traversins échoués derrière elle... Là où toute autre image aurait été grotesque, le trouble, l'émotion et la beauté, naissent de ce que l'on hésite — et c'est chaque fois le cas — sur le degré de lecture. Entre le goût pour le travestissement et la sérénité des formes, entre le sarcastique et cette esthétique pâle et jade, entre le cynique et la céramique, on ne sait que choisir. C'est cet art entre premier et second degré, un degré et demi, disons, qui est celui d'Antoine Grulier. Ou alors : au degré moins un, un degré de lecture qui serait joyeux, pur et lavé de toute amertume : un degré d'adolescence. Car l'adolescence navigue entre le savoir distancié du monde des adultes qu'on réorganise, et l'instinct primaire, primal, celui d'une inconscience ludique des formes et des figures, celui des nouveau-nés à l'art. Mais l'adolescence ne se satisfait pas du monde tel qu'il est : elle veut en changer l'ordre plutôt que ses propres désirs. Et elle apporte à son refus parodique quelque chose qui est encore un idéal, celui de la beauté. D'où un trouble pour cette esthétique fugace, indécidable et mêlée, entre pureté et dérision. D'où une forme d'humour, enlevé de méchanceté, mais non dénué de malice, qui serait, disons plutôt celui de Twin Peaks que de Martin Parr.



Dans le travail sur la Polynésie (primé Festival Design Parade Toulon 2016), Antoine Grulier et Thomas Dufour retrouvaient magnifiquement cet art de l'équilibre. Leur pièce méditerranéenne mêlait à la fois le trivial parodique de l'arrière-monde provençal, le kitsch de cigales et de thym, et en même temps, la splendeur azur des enclaves de la côte. C'était là encore le moins un degré de la mer et de la vie, un balancement amusé et terriblement mature entre l'émerveillement céleste et le vernaculaire en patois.

Et si l'on reprend les images et les éclaboussures, ce pandémonium de bikers et de mobiles calderiens, de cactus, de vomissures mauves, de smileys de collégiens et de Laura Palmer extatiques et dénudées, ce qui frappe, c'est, évanouies, renversées, dissimulées et estropiées, une forme de délicatesse, de quête loyale, finalement, envers les sujets et les objets, même une timidité, sous le flamboiement, qui est précieuse et précise, au moment de réinventer les formes. Et qui rend ce travail si attachant, dans son mystère turquoise, joyeux et masqué.

Baptiste Rossi

# BLESS

## THE INWARDSHOP



C'est une boutique et on peut l'utiliser  
comme telle.

Inondée de lumière et d'ombres, le dehors  
grandit au dedans et les plaisirs avec.

Chaque pas émet un son, chaque passage laisse  
une trace, le désordre est suscité et créé,  
l'atmosphère constamment modifiée.

Une pause, une prise de conscience,  
un échange.

Un «à présent».

# ANAÏS BOILEAU RAOUCHÉ

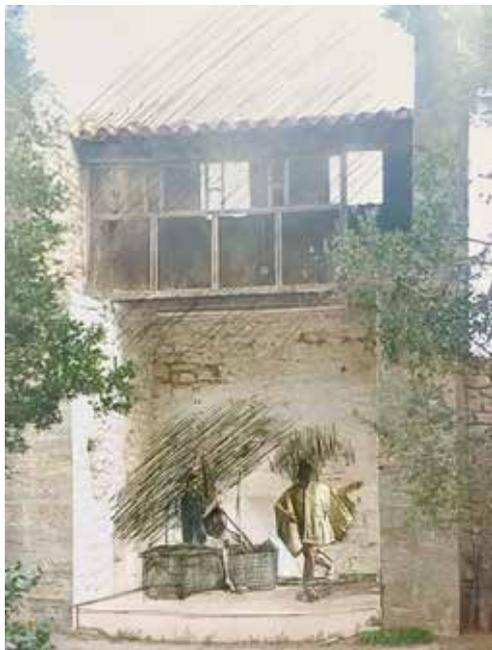


À mi-chemin entre la mer et les montagnes enneigées, Beyrouth s'articule dans un passé que l'on devine et un avenir partout en construction. La ville bruyante s'organise, tandis que je me perds dans ses couleurs, ses formes et tente de comprendre qui m'attire dans ce vacarme. Le bleu de la mer nous éblouit et les grandes façades de la côte flambent sous le soleil ardent. Cette lumière dorée et intense, éclaire la ville. Des chantiers et des édifices s'élèvent à toutes les rues, et viennent se mêler aux ruines. Les grands immeubles en périphérie se côtoient, s'illuminent de reflets comme des sculptures intemporelles, spectatrices. Dans ces endroits en bordure de la ville où le temps semble s'être arrêté, j'ai imaginé l'espace. Cité de fiction, terre d'ocre et ciel d'azur, beauté aride. Les ombres dessinent au sol des structures éphémères que le soleil déplace. La ville de contraste se forme dans l'ombre et la lumière, en constante confrontation.

Au loin, silencieuse, telle que je l'ai toujours connue, la Méditerranée.

# FRANÇOIS CHAIGNAUD ET MARIE-PIERRE BRÉBANT

## PERFORMANCES



C'est le rêve de jouer en direct l'intégrale d'Hildegarde de Bingen... Nous ne sommes qu'au début du rêve (Hildegarde a écrit soixante-neuf antiennes, nous travaillons déjà les cinq premières, que nous imaginons jouer en boucle — une première étape, laquelle nous permettrait d'éprouver la résistance de ces hypnotiques mélodies sur la durée.) C'est le rêve de créer une installation « durable » — presque une sculpture... Laisser la musique médiévale devenir une performance, une image et une danse.

Les envolées visionnaires d'Hildegarde de Bingen, aériennes et méditatives, écrites au XII<sup>e</sup> siècle dans un style grégorien tardif, apparaissent autant comme l'écho familier (et oublié) de ce qui fonde la musique et l'esprit de nos sociétés européennes, que comme une anomalie, une exception, un exploit. Parce qu'elle est une femme, parce qu'elle utilise ce langage musical à la fois archaïque et libre et qu'elle met ses visions au service d'un rapport brûlant et charnel au divin.

Marie-Pierre Brébant imagine une adaptation de ces monodies pour voix et bandura. La bandura est un instrument ancien en provenance d'Ukraine (ses premières formes datent du VI<sup>e</sup> siècle), dont le son évoque autant l'austérité métallique de la cithare que les vibrations célestes de la harpe.

Hildegarde est abbesse — elle et ses sœurs vivent selon la règle bénédictine. La villa Noailles, icône du modernisme au XX<sup>e</sup> siècle, est construite sur les ruines d'un couvent bénédictin.

Ce serait comme faire entendre cette vie, cette histoire oubliée de la villa; laisser résonner l'incandescence oubliée du passé médiéval à travers les mélodies aux images psychédélics d'Hildegarde de Bingen. Il y a dans la musique et les images d'Hildegarde quelque chose de très ancien, évidemment, mais qui porte une vision futuriste, une vision pionnière et hors du commun. Il y aurait ainsi comme un palimpseste des vies de Noailles, une confrontation des visions modernistes...

Hildegarde a des visions; les enluminures des manuscrits consignant ses chants et ses écrits en attestent: femmes couvertes d'yeux, créatures à trois ailes...

Il y a le rêve de créer un tableau, une image et une danse. Le duo Mareunrol's construit un costume, sculpture visionnaire. Entre l'*arte povera*, le *streetwear* désabusé et l'hallucination, il invente une matérialisation de l'aura, de l'auréole et de l'énergie en échappant à toute référence médiévale ou religieuse.

Cette collaboration avec la villa Noailles et Mareunrol's augmente à la fois l'actualité et la magie du répertoire que l'on se propose de partager. (*la Symphonie des harmonies célestes* est le titre du recueil qui regroupe ses compositions.)

S'appuyer sur ce répertoire, c'est aussi ne pas laisser cette histoire, ces manuscrits, ces musiques aux seules mains des fanatiques, des extrémistes ou des spécialistes.

PERFORMANCES  
COMMANDE DE LA VILLA NOAILLES  
CRÉATION, CHORÉGRAPHIE ET PERFORMANCE  
FRANÇOIS CHAIGNAUD  
ADAPTATION MUSICALE ET BANDURA  
MARIE-PIERRE BRÉBANT  
COSTUMES  
MARITE MASTINA  
ET ROLANDS PETERKOPS  
MAREUNROL'S

**JACOB MALLINSON BIRD**  
PERFORMANCES



**JACOB MALLINSON BIRD**  
BY NICK KNIGHT  
ANOTHER MAN, NUMÉRO 18,  
PRINTEMPS ÉTÉ 2014

# XÉNIA LAFFELY

## THEY DIDN'T BURN MY INNER-ELSA.



XÉNIA LAFFELY  
DESSIN PRÉPARATOIRE,  
DÉCOR DES DÉFILÉS DU  
FESTIVAL D'HYÈRES. 2017



J'ai un parcours plein de détours. J'ai fait des études de lettres, puis de la mode, puis des arts visuels, puis encore de la mode, et aujourd'hui je suis dans une démarche protéiforme assumée. Incapable de prêter fidélité à une seule discipline, mon travail prend l'apparence de la mode, du textile, de la céramique, du dessin bien sûr, et aussi du métal à travers la création de bijoux. L'idée étant toujours de raconter une histoire au moyen de médiums différents afin de concevoir des univers complets, narratifs et généreux.

Les collaborations avec la villa Noailles font partie d'une démarche globale à long terme. Je m'intéresse à la féminité et en particulier aux femmes artistes qui m'ont inspirée. Je me laisse envahir par un personnage, une histoire, un univers, et je tente d'élaborer de nouvelles propositions, des hommages un peu tordus et par trop subjectifs, des poèmes visuels ou simplement une excuse assumée pour fabriquer des objets à la fois décoratifs et utilitaires.

J'ai mis Elsa Schiaparelli à l'honneur et me suis laissé charmer par la dimension sensuelle et plastique de son travail décomplexé qu'elle exprimait.

J'ai dessiné un univers hanté et ambivalent pour habiller les murs de l'espace où défilent les stylistes du concours ; pour l'exposition à la villa Noailles, j'ai réalisé un petit autel votif où les motifs iconiques se prêtent au recueillement.

Xenia Laffely

**FRÉDÉRIC POST**  
JASON

COMMANDE ARTISTIQUE DU FESTIVAL  
POUR LE SALIN DES PESQUIERS, ESPACE DES DÉFILÉS  
ARTISTIC COMMISSION BY THE FESTIVAL  
FOR THE SALIN DES PESQUIERS, FASHION SHOWS BUILDING

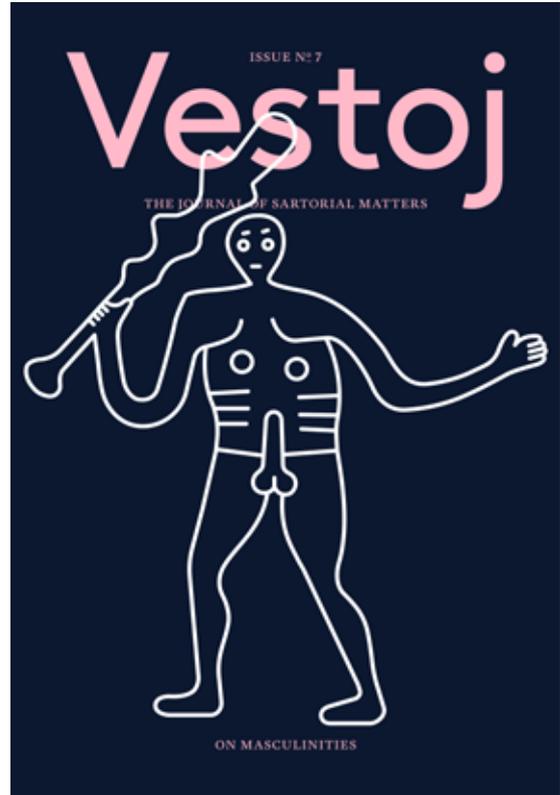


**INSTALLATION**  
**AU SALIN DES PESQUIERS, HYÈRES.**  
INSTALLATION  
AT SALIN DES PESQUIERS, HYÈRES.  
© FRÉDÉRIC POST, 2017

**MARIANNE VISIER**  
DES FANTÔMES DE NOS ACTIONS PASSÉES



# VESTOJ



Vestoj est une plate-forme pluridisciplinaire de pensée critique sur la mode, fondée par Anja Aronowsky Cronberg en 2009. Elle propose à ce jour une publication annuelle, du contenu en ligne et un programme régulier de performances en direct, explorant une variété de sujets : les mémoires matérielles, la honte, le pouvoir, le temps, l'échec. Tous les projets publiés par Vestoj permettent d'analyser et interpréter les positions contemporaines sur les pratiques de la mode et ses influences sur la société, afin d'étudier la manière dont le vêtement porté détermine l'image que nous transmettons au monde, et comment elle se relie de manière implicite à l'ensemble des récits socio-culturels. Les images présentées lors du festival de cette année ont été prises par le photographe Jason Fulford et sont extraites du dernier numéro de Vestoj, « Sur les masculinités », sous la direction artistique de Studio Blanco.

**PIERRE CHARPIN**  
CLOCHE SAINT-BERNARD



**PIERRE CHARPIN**  
CLOCHE SAINT-BERNARD. 2015  
BRONZE POLI (ÉTAIN, CUIVRE)  
DON DU DESIGNER À LA VILLA NOAILLES EN 2017  
COLLECTION VILLA NOAILLES

# JEAN-GÉRARD MATTIO

## COLONNE LUMINEUSE, 1969

COMMANDE DE LA CAISSE D'ÉPARGNE POUR SON BÂTIMENT À TOULON,  
CLASSÉ EN 2007 LABEL PATRIMOINE XX<sup>E</sup>  
PAR LE MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION.  
ARCHITECTES : ALFRED HENRY, JACQUES CHAPON, JEAN BEAUREGARD ET ÉMILE DAVID.  
DÉCORATEUR : JEAN-GÉRARD MATTIO



JEAN-GÉRARD MATTIO, COLONNE LUMINEUSE, 1969  
PLEXIGLASS. RESTAURÉE EN 2017  
COLLECTION TOULON PROVENCE MÉDITERRANÉE, VILLA NOAILLES  
PHOTOGRAPHIES :  
LOTHAIRE HUCKI, VILLA NOAILLES, 2017  
ANONYME, TOULON, CIRCA 1970



# ATELIERS

# MAISON LESAGE

## ATELIERS DE BRODERIE PENDANT LE FESTIVAL



Depuis 1924, la Maison Lesage réalise pour la Haute Couture, le Prêt-à-Porter et les accessoires, des broderies très élaborées nécessitant des heures de travail et un savoir-faire d'excellence. La Maison Lesage possède la plus grande collection de broderies au monde avec plus de 75 000 archives. Une école de broderie d'art a été créée en 1992, ouverte à tous les passionnés de broderie. La Maison Lesage a rejoint les Maisons d'art de CHANEL en 2002.

### **ATELIER PARTICIPATIF**

avec la Maison Lesage en accès libre et sans réservation

Vendredi et samedi de 10h à 13h et de 14h à 17h30

Dimanche de 10h à 13h et de 14h à 16h.

SUMMER HOUSE, JARDIN, VILLA NOAILLES

### **ATELIERS AVEC LA MAISON LESAGE**

Réservation obligatoire auprès de [presse@lesage-paris.fr](mailto:presse@lesage-paris.fr)

Pour tous les ateliers rendez-vous 15 minutes avant le début à l'accueil de la villa Noailles

Vendredi 11h, 15h et 17h30

Samedi 15h et 17h30

Dimanche 11h et 15h

ATELIER SAINT-BERNARD, JARDIN SAINT-BERNARD

# ATELIERS DE CRÉATION ARTISTIQUE



## CHRISTIAN TORTU

Colliers de fleurs

VENDREDI 11H ET 15H  
PARVIS, VILLA NOAILLES

## PIGALLE PARIS

avec Stéphane Ashpool

SAMEDI 11H ET 15H  
PARVIS, VILLA NOAILLES

## XÉNIA LAFFELY

DIMANCHE 11H  
PARVIS, VILLA NOAILLES  
AVEC LE SOUTIEN DE SWAROVSKI

## ATELIER NICOLAS OUCHENIR

l'écriture est un voyage Calligraphie du soir,  
lettres d'amour et érotiques.

SAMEDI 21H  
DIMANCHE 13H30  
PLATEAU SPORTIF, VILLA NOAILLES

RÉSERVATION OBLIGATOIRE AUPRÈS DE  
MEDIATION@VILLANOAILLES-HYERES.COM  
POUR TOUS LES ATELIERS RENDEZ-VOUS 15 MINUTES  
AVANT LE DÉBUT À L'ACCUEIL DE LA VILLA NOAILLES

# 17<sup>E</sup> RENCONTRES INTERNATIONALES DE LA MODE

Les Rencontres Internationales de la Mode sont organisées par la Fédération française de la Couture, du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode avec le soutien du DEFI - Comité Professionnel de l'Habillement et la collaboration de l'Institut Français de la Mode

## VENDREDI 28 AVRIL 2017

17H00

### MASTERCLASS

Modérée par Pierre Joos, Directeur, Chargé de Projét, avec Bertrand Guyon, Directeur du Style, Schiaparelli  
VILLA NOAILLES, TENTE DES RENCONTRES

18H00

### PRÉSENTATION DES 10 PHOTOGRAPHES SÉLECTIONNÉS

Modérée par Raphaëlle Stopin, Directrice artistique  
VILLA NOAILLES, SALLE VOUTÉE

Avec :

Nolwenn Brod (France), Cordula Heins et Caroline Speisser (Allemagne), Lucie Khahoutian (Arménie), Themba Mbuyisa (Afrique du Sud), Nancy Newberry (Etats-Unis), Sofia Okkonen (Finlande), Roos Quakernaat (Pays-Bas), Luis Alberto Rodriguez (Etats-Unis & Suède), Paul Rousteau (France), Daragh Sodén (Irlande)

19H00

### DISCUSSION

MARC AUDIBÉT ET PIERRE JOOS  
VILLA NOAILLES, PARVIS

## SAMEDI 29 AVRIL 2017

10H00

### L'ACCESSOIRE DE MODE

Modérée par Alexandra Golovanoff, Journaliste et Créatrice  
VILLA NOAILLES, TENTE DES RENCONTRES

Intervenants pressentis :

Saskia Diez, Créatrice et Fondatrice, Saskia Diez  
Pierre Hardy, Président et Directeur Créatif, Maison Pierré Hardy  
Isabelle Kountoure, Rédactrice-en-chef Mode, Wallpaper  
Adrien Messié, Co-founder, Le Gramme

11H00

### FASHION TECH ET CRÉATION DE MODE

Modérée par Lucas Delattre, Professeur, IFM  
VILLA NOAILLES, TENTE DES RENCONTRES

Intervenants pressentis :

Bradly Dunn Klerks, Directeur Général, Iris Van Herpen  
Amanda J. Parkes, PhD & Founder, BuildFashion Start-up Studio  
Carole Sabas, Reporter, Auteur et Stratégiste de marque  
Charles Thurat, responsable business développement et évangelisation technologique, Heuritech

12H00

### LA BLOCKCHAIN, AU SERVICE DE LA CREATION ?

Une solution technologique infalsifiable et mondiale pour protéger les créations de mode et les Maisons

Modérée par Frédéric Galinier, Directeur Juridique, Social et Institutionnel, Fédération française de la Couture, du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode  
VILLA NOAILLES, TENTE DES RENCONTRES

Avec la participation de Matthias Ganem, Etudiant et Noémie Balmat, Rédactrice en Chef, Clausette

Intervenants pressentis :

Laurent Carrié, Avocat Associé, Cabinet DDG  
Nicolas Martin, Directeur Juridique Adjoint, Hermès International

14H30

### LES NOUVELLES FRONTIÈRES CRÉATIVES DE L'EUROPE

Modérée par Godfrey Deeny, Rédacteur en Chef International, Fashion Network  
VILLA NOAILLES, TENTE DES RENCONTRES

Intervenants pressentis :

Boris Bidjan Saberi, Creative Director, Boris Bidjan Saberi  
Peeter Ilison, Co-Founder and CEO, Eric Peters, Chef d'Unité adjoint, Direction Générale CONNECT - Commission Européenne

16H00

### DISCUSSION AUTOUR DE LA PHOTOGRAPHIE

Modérée par Raphaëlle Stopin, Directrice artistique  
VILLA NOAILLES, TENTE DES RENCONTRES

Intervenants:

Eddie Campbell, mannequin, Londres  
Jacob K, styliste, Londres  
Tim Walker, photographe, Londres

## DIMANCHE 30 AVRIL 2017

10H00 À 12H00

The formers : uniquement sur rendez-vous, rencontrez les designers issus du concours des années précédentes.

PRISE DE RENDEZ-VOUS :  
HYERES2017@MODEAPARIS.COM  
VILLA NOAILLES, SHOWROOMS

Avec :

Clara Daguin (2016)  
CLARADAGUIN.COM  
Damien Ravn (2013)  
Elina Äärelä (2015)  
Guillem Rodriguez (2015)  
WWW.GUILLEMRODRIGUEZ.NET  
Kenta Matsushige (2014)  
WWW.KENTAMATSUSHIGE.COM  
Liselore Frowijn (2014)  
WWW.LISELOREFROWIJN.COM  
Marit Ilison (2014)  
WWW.MARITILISON.COM  
Rolf Ekroth (2016)  
Sophie Harand (2015)  
WWW.SOPHIEHARAND.COM  
Wataru Tominaga (2016)  
WWW.WATARUTOMINAGA.COM

11H00 À 12H30

### ATELIER JURIDIQUE

Séance de questions/réponses avec Nicolas Martin, Directeur Juridique Adjoint, Hermès International et Frédéric Galinier, Directeur Juridique, Social et Institutionnel, Fédération française de la Couture, du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode

PRISE DE RENDEZ-VOUS :  
HYERES2017@MODEAPARIS.COM  
VILLA NOAILLES, TENTE DES RENCONTRES

15H00

### DISCUSSION

JOSEPHUS THIMISTER ET PIERRE JOOS  
VILLA NOAILLES, PARVIS

# PROGRAMME PUBLIC

## JEUDI 27 AVRIL

**17H**  
DJ Set - Warm up,  
PARVIS, VILLA NOAILLES

**18H**  
Radio Nova en direct, émission spéciale, animée par Camille Diao & Ariel Wizman  
TERRASSE DE LA CHAMBRE DE PLEIN AIR, VILLA NOAILLES

**18H30**  
Concert d'ouverture  
PARVIS, VILLA NOAILLES

**19H**  
Ouverture officielle du festival et des expositions. Discours et cocktail  
ACCÈS LIBRE  
PARVIS, VILLA NOAILLES

**19H20**  
Inauguration de la Cloche, Saint-Bernard de et par Pierre Charpin  
JARDIN DES PIEDS CARRÉS, VILLA NOAILLES

**19H30 ET 22H30**  
Projection du film Les fantômes de nos actions passées de Marianne Visier  
PARVIS, VILLA NOAILLES

**20H, 21H ET 22H**  
Performances de François Chaignaud et Marie-Pierre Brébant  
PIGEONNIER, VILLA NOAILLES

## VENDREDI 28 AVRIL

**10H - 23H**  
Ouverture des expositions  
VILLA NOAILLES

**10H - 13H & 14H - 17H30**  
Ateliers participatifs avec la Maison Lesage  
ATELIERS EN ACCÈS LIBRE, SANS RÉSERVATION  
SUMMER HOUSE, JARDIN, VILLA NOAILLES

**10H, 15H ET 17H30**  
Ateliers avec la Maison Lesage (brodeur)  
Ateliers ouverts au public et aux festivaliers. Réservation obligatoire auprès de [presse@lesage-paris.fr](mailto:presse@lesage-paris.fr)  
RENDEZ-VOUS 15 MINUTES AVANT LE DÉBUT DES ATELIERS À L'ACCUEIL DE LA VILLA NOAILLES  
ATELIER SAINT-BERNARD, JARDIN SAINT-BERNARD

**11H ET 15H**  
Ateliers de création artistique avec Christian Tortu, colliers de fleurs

RÉSERVATION OBLIGATOIRE AUPRÈS DE [MEDIATION@VILLANOAILLES-HYERES.COM](mailto:MEDIATION@VILLANOAILLES-HYERES.COM)  
POUR TOUS LES ATELIERS RENDEZ-VOUS 15 MINUTES AVANT LE DÉBUT À L'ACCUEIL DE LA VILLA NOAILLES  
PARVIS, VILLA NOAILLES

**11H, 15H ET 17H30**  
Ateliers avec la Maison Lesage (brodeur)

RÉSERVATION OBLIGATOIRE AUPRÈS DE [PRESSE@LESAGE-PARIS.FR](mailto:PRESSE@LESAGE-PARIS.FR)  
POUR TOUS LES ATELIERS RENDEZ-VOUS 15 MINUTES AVANT LE DÉBUT À L'ACCUEIL DE LA VILLA NOAILLES  
ATELIER SAINT-BERNARD, JARDIN SAINT-BERNARD

**17H**  
**17<sup>E</sup> RENCONTRES INTERNATIONALES DE LA MODE**  
Masterclass avec Bertrand Guyon et Pierre Joos  
RÉSERVÉ AUX PROFESSIONNELS ACCRÉDITÉS  
TENTE DES RENCONTRES, JARDIN, VILLA NOAILLES

**18H**  
**17<sup>E</sup> RENCONTRES INTERNATIONALES DE LA MODE,**  
organisées par la Fédération Française de la Couture  
Présentation des 10 photographes sélectionnés  
RÉSERVÉ AUX PROFESSIONNELS ACCRÉDITÉS  
TENTE DES RENCONTRES, JARDIN, VILLA NOAILLES

**19H**  
Rencontre - discussion avec Pierre Joos et Marc Audibet  
JARDIN, VILLA NOAILLES

**20H30**  
Retransmission en direct des défilés  
PLACE MASSILLON, HYÈRES  
PARVIS, VILLA NOAILLES

**20H30**  
– Défilé des 10 stylistes en compétition pour le Grand Prix du Jury Première Vision  
– Défilé des 10 stylistes en compétition pour le Prix Chloé  
– Projection du film de présentation des 10 stylistes Accessoires de mode en compétition pour le Grand Prix Accessoires de mode SWAROVSKI, produit par PSYCHO et réalisé par Lacey

Défilé de Wataru Tominaga, lauréat du Grand Prix du Jury Première Vision 2016, avec le soutien des Maisons d'art de Chanel, Lesage et Lognon.

ACCESSIBLE UNIQUEMENT SUR PRÉSENTATION DU TICKET.  
RÉSERVATION OBLIGATOIRE

HANGAR DE LA MOUTURE,  
SALIN DES PESQUIERS, HYÈRES

# PROGRAMME PUBLIC

## SAMEDI 29 AVRIL

**10H - 23H**

Ouverture des expositions  
VILLA NOAILLES

**10H - 20H**

Ouverture des showrooms  
The Formers  
JARDIN, VILLA NOAILLES

**10H - 16H**

Ouverture des showrooms des  
10 stylistes Mode et des 10 stylistes  
Accessoires de mode en compétition  
JARDIN, CLOÎTRE, GALERIE NOUVELLE 1,  
VILLA NOAILLES

**10H - 13H & 14H - 17H30**

Ateliers participatifs avec la Maison  
Lesage, en accès libre, sans réservation  
SUMMER HOUSE, JARDIN, VILLA NOAILLES

**10H, 11H ET 12H**

17<sup>e</sup> Rencontres Internationales  
de la Mode  
RÉSERVÉ AUX PROFESSIONNELS ACCRÉDITÉS  
TENTE DES RENCONTRES, JARDIN, VILLA NOAILLES

**11H ET 15H**

Ateliers de création artistique avec  
Stéphane Ashpool, Pigalle Paris  
RÉSERVATION OBLIGATOIRE AUPRÈS DE  
MEDIATION@VILLANOAILLES-HYERES.COM  
POUR TOUS LES ATELIERS RENDEZ-VOUS 15  
MINUTES AVANT LE DÉBUT DES ATELIERS À  
L'ACCUEIL DE LA VILLA NOAILLES  
PARVIS, VILLA NOAILLES

**14H30**

17<sup>e</sup> Rencontres Internationales de la  
Mode,  
RÉSERVÉ AUX PROFESSIONNELS ACCRÉDITÉS  
TENTE DES RENCONTRES, JARDIN, VILLA NOAILLES

**14H À 17H**

Atelier avec l'artiste-designer  
Erik Halley  
HORS-LES MURS FÊTE DES QUARTIERS  
VAL DES ROUGIÈRES, HYÈRES

**15H ET 17H30**

Ateliers avec la Maison Lesage  
(brodeur)  
ATELIERS OUVERTS AU PUBLIC ET AUX  
FESTIVALIERS. RÉSERVATION OBLIGATOIRE  
AUPRÈS DE PRESSE@LESAGE-PARIS.FR  
RENDEZ-VOUS 15 MINUTES AVANT LE DÉBUT  
DES ATELIERS À L'ACCUEIL DE LA VILLA NOAILLES  
ATELIER SAINT-BERNARD, JARDIN SAINT-BERNARD.

**16H**

17<sup>e</sup> Rencontres Internationales de la  
Mode  
Rencontre avec Tim Walker  
RÉSERVÉ AUX PROFESSIONNELS ACCRÉDITÉS  
TENTE DES RENCONTRES, JARDIN, VILLA NOAILLES

**17H**

Concert  
ACCESSIBLE UNIQUEMENT  
SUR PRÉSENTATION DU BADGE  
JARDIN SUSPENDU, VILLA NOAILLES

**19H**

Inauguration de l'exposition Michael  
Jackson by Arno Bani, en présence de  
l'artiste  
ACCÈS LIBRE TOUR DES TEMPLIERS, CENTRE HIS-  
TORIQUE, HYÈRES

**20H30**

Projection du film We are Catherine  
Deneuve de Karim Zeriahen, en présence  
de l'artiste  
ACCÈS LIBRE  
PARVIS, VILLA NOAILLES

**20H30**

Retransmission en direct des défilés  
PLACE MASSILLON, HYÈRES

**20H30**

— Défilé des 10 stylistes en compétition  
pour le Grand Prix du Jury Première  
Vision  
— Défilé des 10 stylistes en compétition  
pour le Prix Chloé  
— Projection du film de présentation  
des 10 stylistes Accessoires de mode  
en compétition pour le Grand Prix  
Accessoires de mode SWAROVSKI,  
produit par PSYCHO et réalisé par Lacey  
— Défilé de Wataru Tominaga, lauréat du  
Grand Prix du Jury Première Vision 2016,  
avec le soutien des Maisons d'art de  
Chanel, Lesage et Lognon.  
ACCESSIBLE UNIQUEMENT SUR PRÉSENTATION  
DU TICKET. RÉSERVATION OBLIGATOIRE  
HANGAR DE LA MOUTURE,  
SALIN DES PESQUIERS, HYÈRES

**21H**

Atelier Nicolas Ouchenir, l'écriture est  
un voyage Calligraphie du soir, lettres  
d'amour et érotiques  
PLATEAU SPORTIF, VILLA NOAILLES

## DIMANCHE 30 AVRIL

**10H - 20H**

Ouverture des expositions  
VILLA NOAILLES

**10H - 12H**

Ouverture des showrooms des  
10 stylistes Mode et des 10 stylistes  
Accessoires de mode en compétition  
JARDIN, CLOÎTRE, GALERIE NOUVELLE 1,  
VILLA NOAILLES

**10H - 13H ET 14H - 16H00**

Ateliers participatifs avec la Maison  
Lesage, en accès libre, sans réservation  
SUMMER HOUSE, JARDIN, VILLA NOAILLES

**11H ET 15H**

Ateliers avec la Maison Lesage  
(brodeur)  
ATELIERS OUVERTS AU PUBLIC ET AUX  
FESTIVALIERS, RENDEZ-VOUS 15 MINUTES  
AVANT LE DÉBUT DES ATELIERS À L'ACCUEIL DE  
LA VILLA NOAILLES  
RÉSERVATION OBLIGATOIRE AUPRÈS DE  
PRESSE@LESAGE-PARIS.FR  
NOMBRE DE PLACES LIMITÉ  
ATELIER SAINT-BERNARD,  
JARDIN SAINT-BERNARD

**11H**

Ateliers de création artistique avec  
Xénia Laffély  
RÉSERVATION OBLIGATOIRE AUPRÈS DE  
MEDIATION@VILLANOAILLES-HYERES.COM  
ATELIERS OUVERTS AU PUBLIC ET AUX  
FESTIVALIERS, RENDEZ-VOUS 15 MINUTES  
AVANT LE DÉBUT DES ATELIERS À L'ACCUEIL DE  
LA VILLA NOAILLES  
PARVIS, VILLA NOAILLES

**12H - 16H**

Ouverture des expositions, des  
showrooms The Formers  
HALL PRINCIPAL, JARDIN, VILLA NOAILLES

**13H30**

Atelier Nicolas Ouchenir, l'écriture est  
un voyage Calligraphie postale, cartes,  
poèmes et compagnie  
RÉSERVATION OBLIGATOIRE AUPRÈS DE  
MEDIATION@VILLANOAILLES-HYERES.COM  
NOMBRE DE PLACE LIMITÉ  
PLATEAU SPORTIF, VILLA NOAILLES

**14H30**

Performance au piano  
de Jacob Mallinson Bird  
ACCÈS LIBRE

**15H**

Rencontre avec Josephus Thimister et  
Pierre Joos  
TENTE DES RENCONTRES, JARDIN,  
VILLA NOAILLES

**16H00**

Projection du film Les coulisses  
de la Maison Lesage  
ACCÈS LIBRE  
PARVIS, VILLA NOAILLES

**16H30**

— Défilés des 10 stylistes en compé-  
tition  
pour le Grand Prix du Jury Première  
Vision  
— Défilé de Wataru Tominaga, lauréat du  
Grand Prix du Jury Première Vision 2016  
— Défilé des 10 stylistes en compétition  
pour le Prix Chloé  
— Remise des prix du 32<sup>e</sup> Festival  
International de Mode et de Photographie  
à Hyères par les membres des jurys  
ACCESSIBLE UNIQUEMENT SUR PRÉSENTATION  
DU TICKET  
HANGAR DE LA MOUTURE,  
SALIN DES PESQUIERS, HYÈRES

## LUNDI 1<sup>ER</sup> MAI

**11H - 16H**

Ouverture des expositions  
VILLA NOAILLES

# 32<sup>E</sup> FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE ET DE PHOTOGRAPHIE À HYÈRES

## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



## GRAND PARTENAIRE

**CHANEL**

## PARTENAIRES PRINCIPAUX



## PARTENAIRES À L'ANNÉE



## PARTENAIRES DU FESTIVAL



## AVEC LE SOUTIEN DE



## PARTENAIRES MÉDIA



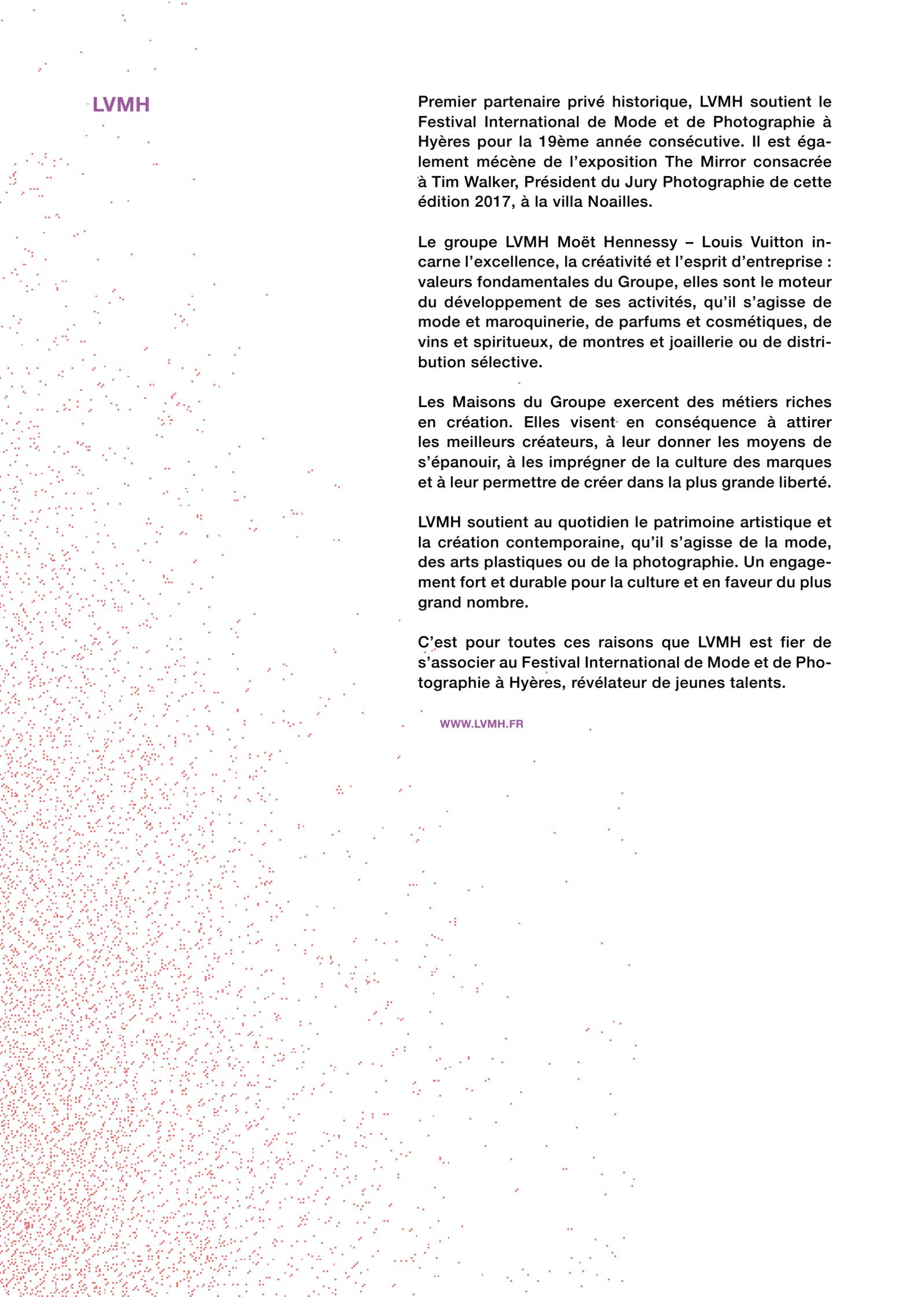
## CHANEL

CHANEL est Grand Partenaire du 32e Festival International de Mode et de Photographie à Hyères et mécène principal de l'exposition permanente « Charles et Marie-Laure de Noailles, une vie de mécènes », à la villa Noailles.

Au titre de ce partenariat, CHANEL soutient les activités mode du festival et est le partenaire officiel de la cabine maquillage des défilés du festival. De surcroît, les lauréats du Grand Prix du Jury Première Vision et du Grand Prix du jury Accessoires de mode Swarovski auront la possibilité de présenter un projet aux Maisons d'art de CHANEL, qui s'engagent à financer le développement, dans leurs ateliers, de silhouettes et, respectivement, d'accessoires, à hauteur de 15.000 euros. Enfin, CHANEL s'associe au Grand Prix du Jury Photographie, avec une dotation de 15.000 euros versée au lauréat.

Le partenariat de CHANEL avec le Festival d'Hyères qui encourage et soutient les jeunes créateurs dans les domaines de la mode et de la photographie, s'inscrit dans la continuité de son engagement, la création étant l'âme même de CHANEL. Autodidacte et visionnaire, Mademoiselle Chanel a créé un style, il y a plus de cent ans. Ce style est devenu une marque, un nom connu et apprécié dans le monde entier. Tous les produits qui portent ce nom - Prêt-à-Porter, Haute Couture, accessoires, parfums et cosmétiques, Horlogerie et Haute Joaillerie - constituent un ensemble où l'on retrouve toutes les valeurs de la marque : luxe, créativité, innovation, audace, modernité, féminité, la plus haute qualité et les meilleurs savoir-faire. Notamment ceux des Maisons d'art de Paraffection, tels que les brodeurs Lesage et Montex, le plumassier et spécialiste de la fleur Lemarié, le plisseur Lognon, le bottier Massaro et le chapelier Maison Michel, fournisseurs des plus grands noms de la Haute Couture et de l'industrie du luxe.

Marque toujours en mouvement, chacune des collections de CHANEL et leur mise en scène imaginées par Karl Lagerfeld créent l'événement d'un continent à l'autre. Les expositions photographiques et culturelles mettant en lumière les icônes de la marque ainsi que sa dimension historique et créative, font date. « Je veux être de ce qui va arriver », aimait à dire Mademoiselle Chanel. À travers ce partenariat avec le Festival International de Mode et de Photographie à Hyères, CHANEL exprime sa volonté d'ouverture à des univers différents, et affirme une nouvelle fois son attachement à la créativité et l'avant-garde.



LVMH

Premier partenaire privé historique, LVMH soutient le Festival International de Mode et de Photographie à Hyères pour la 19ème année consécutive. Il est également mécène de l'exposition The Mirror consacrée à Tim Walker, Président du Jury Photographie de cette édition 2017, à la villa Noailles.

Le groupe LVMH Moët Hennessy – Louis Vuitton incarne l'excellence, la créativité et l'esprit d'entreprise : valeurs fondamentales du Groupe, elles sont le moteur du développement de ses activités, qu'il s'agisse de mode et maroquinerie, de parfums et cosmétiques, de vins et spiritueux, de montres et joaillerie ou de distribution sélective.

Les Maisons du Groupe exercent des métiers riches en création. Elles visent en conséquence à attirer les meilleurs créateurs, à leur donner les moyens de s'épanouir, à les imprégner de la culture des marques et à leur permettre de créer dans la plus grande liberté.

LVMH soutient au quotidien le patrimoine artistique et la création contemporaine, qu'il s'agisse de la mode, des arts plastiques ou de la photographie. Un engagement fort et durable pour la culture et en faveur du plus grand nombre.

C'est pour toutes ces raisons que LVMH est fier de s'associer au Festival International de Mode et de Photographie à Hyères, révélateur de jeunes talents.

[WWW.LVMH.FR](http://WWW.LVMH.FR)

## PREMIÈRE VISION

Première Vision Paris est un évènement unique qui rassemble les professionnels de la mode internationale autour de 6 métiers : fils et fibres, tissus, accessoires, dessins textiles, cuir et confection à façon.

Première Vision Paris initie les liens professionnels et renforce les synergies créatives entre les marques, les créateurs de mode et une sélection d'entreprises internationales parmi les plus innovantes de la filière.

Rendez-vous business, l'évènement est également une source d'inspiration exceptionnelle. Les nombreux espaces dédiés à l'information mode élaborée par l'équipe mode de Première Vision proposent une vision globale des tendances et des orientations de la saison, et en dévoilent les produits phares.

Un des objectifs de Première Vision est de soutenir la création et valoriser le savoir-faire à travers des actions fortes et engagées. Depuis sept ans les PV Awards récompensent les tissus et, depuis 2015, les cuirs, les plus remarquables.

Avec la création en 2011 de l'espace Maison d'Exceptions, Première Vision favorise la rencontre entre les savoir-faire rares et singuliers et les maisons de luxe et de mode haut de gamme.

Enfin, pour répondre aux nouveaux besoins de la filière mode créative, Première Vision présentera, les 4 et 5 juillet prochains à Paris, la 3ème édition de son nouveau salon dédié au lancement des collections automne hiver 2018-19 : Blossom Première Vision. En adéquation avec l'agenda des premières collections (pré-collections), complémentaire au calendrier de Première Vision Paris qui cible les collections principales, il s'agit d'offrir aux marques de mode créatives luxe et haut de gamme deux jours d'inspiration pour démarrer les collections et dénicher les nouveaux développements produits et les innovations matières de la saison.

**CHLOÉ**

Fondée en 1952 par Gaby Aghion, Chloé a su au fil de son histoire révéler et soutenir de jeunes talents, leur offrant un cadre propice à l'expression de leur créativité.

Comptant aujourd'hui parmi les plus grands noms de la mode, ces prestigieux créateurs ont contribué à définir l'attitude Chloé. Parmi eux Karl Lagerfeld, Martine Sitbon, Stella McCartney, Phoebe Philo, Hannah MacGibbon et Clare Waight Keller ont perpétué l'esprit avant-gardiste, féminin et libre de la Maison.

C'est par conséquent tout naturellement que Chloé, par son histoire et son savoir-être, s'associe au Festival International de Mode et de la Photographie à Hyères, découvreur des talents de demain.

[WWW.CHLOE.COM](http://WWW.CHLOE.COM)

**SWAROVSKI**

Partenaire depuis 2009, SWAROVSKI est heureux de renouveler et de développer son engagement envers le Festival International de Mode et de Photographies à Hyères avec le lancement du nouveau Prix Accessoires de mode SWAROVSKI. Les finalistes des prix mode et accessoires se verront proposer un généreux assortiment de cristaux, à intégrer à leurs collections et le lauréat du Prix Accessoires de mode SWAROVSKI recevra, quant à lui, une dotation de 15 000 euros.

A travers ce partenariat, le cristal SWAROVSKI démontre un peu plus chaque jour sa valeur inestimable en devenant un composant essentiel du vêtement et de l'accessoire, permettant à la Maison d'encourager ces jeunes talents, futurs grands noms de l'industrie de la mode à innover, expérimenter et décaler ce matériau aux multiples facettes.

Depuis plus de 120 ans, SWAROVSKI est un véritable incubateur de mode au service de la créativité, de l'avant-garde et des Métiers d'art. Les liens qu'entretient la Maison avec la jeune création sont symbiotiques et de très nombreuses initiatives en témoignent comme le programme Swarovski Collective initié par Nadja Swarovski, arrière-arrière-petite-fille du fondateur, ayant réuni plus de 150 créateurs de mode en 15 ans, ou encore le soutien de la Maison aux grands musées internationaux, aux nombreux prix de la mode, aux écoles et aux institutions à travers le monde.

SWAROVSKI dispose d'un portefeuille varié de produits à la qualité, au savoir-faire et à la créativité inégalés. Fondée en 1895 en Autriche, la Maison crée, fabrique et commercialise des cristaux de haute qualité, des pierres précieuses, des pierres fines et des pierres de synthèse, ainsi que des produits finis tels que des bijoux, des montres, des accessoires et des luminaires. Dirigée par les membres de la cinquième génération de la famille, Swarovski Crystal Business bénéficie d'une présence mondiale avec plus de 2 680 boutiques dans près de 170 pays. Le groupe Swarovski emploie plus de 30 000 personnes et a généré un chiffre d'affaires de 3.37 milliards d'euros en 2015.

#SWAROVSKI

#SWAROVSKIPRIZE

#CRYSTALSFROMSWAROVSKI

[WWW.SWAROVSKI.COM/CRYSTALS](http://WWW.SWAROVSKI.COM/CRYSTALS)

[WWW.SWAROVSKIGROUP.COM](http://WWW.SWAROVSKIGROUP.COM)

## DEFI

Le DEFI est au cœur de l'écosystème de la Mode et de la Création et exerce une mission d'intérêt public depuis 30 ans. Il constitue le soutien quasi exclusif de la filière française habillement, dans toutes ses composantes.

Son objectif est d'œuvrer pour le développement de la filière française de l'habillement et de la mode. Il assure ainsi de vastes missions pour accélérer le développement des entreprises notamment à l'international, pour soutenir la création, pour accroître le rayonnement de la mode française et l'image de la place de Paris sur la scène mondiale et pour promouvoir les savoir-faire.

Le secteur de la mode est stratégique compte tenu de l'image d'excellence de la France dans le monde. Il constitue un véritable moteur économique et évolue dans un environnement en mutation rapide. La France se caractérise par la coexistence des grands leaders mondiaux du luxe, de créateurs pointus, de marques reconnues, de nouveaux acteurs, de savoir-faire d'excellences. Paris est ainsi la seule place mondiale à ouvrir largement ses rangs à la création étrangère.

L'ensemble des acteurs de la filière se retrouve au sein du DEFI pour définir les plans d'action et de soutien : chefs d'entreprises, fédérations professionnelles, créateurs, experts. Le DEFI constitue la seule entité de pilotage de la filière qui permet la confrontation des points de vue, la définition d'une stratégie et la mise en œuvre de synergies de moyens.

Son action est centrée sur la croissance des entreprises notamment au-travers de nombreuses actions de promotion en France et à l'étranger : présence d'entreprises sur des salons étrangers, organisation de missions internationales, accueil des acheteurs et des journalistes aux fashions weeks de Paris, financement des défilés, des centres de presse, de Designers Apartment, des rencontres du Festival d'Hyères et au soutien du prix de l'Andam.

L'action du DEFI se veut pleinement opérationnelle, au service des entreprises et des créateurs, dans la perspective d'un monde ouvert, innovant et créatif.

## **GALERIES LAFAYETTE**

Depuis 2007, le groupe Galeries Lafayette est devenu un des partenaires privilégiés de la villa Noailles et depuis 2011 le premier mécène à accompagner le centre d'art sur l'ensemble de la programmation. Le groupe célèbre cette année 10 ans de soutien à cette institution

Depuis son origine, le groupe Galeries Lafayette a fait de l'accès à la création dans toutes ses expressions - mode, arts appliqués, design - l'une des valeurs fondatrices de son identité. Le Groupe, qui agit comme médiateur entre des artistes emblématiques, de jeunes créateurs émergents et le grand public a créé en 2013 Lafayette Anticipations - Fondation d'entreprise Galeries Lafayette, dont le bâtiment XIXe siècle réhabilité par Rem Koolhaas et son agence OMA ouvrira à l'automne 2017 à Paris. Avec l'ensemble de ces actions, le Groupe accompagne les créateurs, musées et institutions culturelles françaises et internationales qui font l'art d'aujourd'hui et de demain.

### **À propos du groupe Galeries Lafayette**

Le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé dans la création et employeur privé de premier plan en France avec 14 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation d'agir comme une référence d'un commerce omnicanal, innovant, éthique et responsable au service de ses clients et de contribuer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française. Avec des ventes au détail de 3,8 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale, grâce à ses marques Galeries Lafayette, BHV MARAIS, RQZ-Royal Quartz Paris, Louis Pion, Guérin Joaillerie, InstantLuxe et BazarChic.

Enseigne emblématique du Groupe et leader français des Grands Magasins célèbre dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées.

## AMERICAN VINTAGE

En 2005, Michaël Azoulay fonde American Vintage à Marseille. Il trouve son inspiration lors de ses voyages aux Etats Unis. Imprégné des grands espaces et de l'atmosphère résolument décontractée qui s'en émane, il décide de revisiter le tee-shirt basique. Une pièce phare du dressing des américains, adeptes du style décontracté et confortable.

Au fil des saisons, les collections s'étoffent et se structurent avec des pièces toujours plus élaborées. American Vintage propose un vestiaire multi facettes, qui se joue des codes et ose les mélanges, pour s'adresser à toutes les personnalités. Couleurs et matières, ADN de la marque, sont toujours au centre des collections, pour susciter une réelle émotion.

Désireuse de donner du sens à ses projets, la marque prend depuis quelques années une orientation résolument artistique. À l'occasion de ses 10 ans, American Vintage a offert un tremplin à 10 jeunes talents. Depuis, les collaborations se multiplient allant de Margaux Keller, jeune designer, à Inès Longevial, artiste contemporaine, mais également Baliboa et La Pantoufle à Pépère. American vintage multiplie les partenariats culturels avec le Festival de Cannes, les Nuits de la Guitare en Corse, On Air à Marseille...

Des projets qui viennent confirmer le désir de la marque de développer son univers lifestyle.

C'est donc tout naturellement qu'est né chez la marque un fort intérêt pour la photographie. En 2014 Michael Azoulay est membre du jury pour le Prix Picto de la Jeune Photographie de Mode. L'année suivante, American Vintage propose à quelques lauréats du concours Picto de créer une exposition photo itinérante pour célébrer son dixième anniversaire. Exposition reprise lors de la participation de la marque au Parcours Saint-Germain à Paris.

Dans cette dynamique American Vintage est donc très heureux d'être partenaire du 32ème Festival International de la Mode et de la Photographie à Hyères et de créer le « Prix de la photographie American Vintage ».

## MERCEDES-BENZ

Le design est l'un des facteurs de réussite les plus importants et joue un rôle central tant dans l'univers de la mode que dans l'univers automobile. C'est un mélange d'idées originales, de tempérament et de grand style. Ambition de perfection, design d'exception et passion profonde pour l'innovation : telles sont les caractéristiques qui unissent Mercedes-Benz au monde de la mode, et donc, au Festival international de Mode et de Photographie d'Hyères.

Durant les 22 dernières années, Mercedes-Benz s'est imposé mondialement en tant que partenaire et commanditaire de semaines de la mode et d'événements prestigieux. La marque est actuellement impliquée dans plus de 60 plates-formes de mode dans plus de 40 pays à l'échelle internationale, notamment la semaine de la mode de Mercedes-Benz à Sydney, Pékin, Madrid, Tbilisi, Kiev et Berlin, ainsi que les célèbres semaines de la mode à Paris, Milan et Londres.

Fidèle à son engagement international pour la mode, depuis plus de huit ans, Mercedes-Benz soutient sans relâche les jeunes créateurs à travers son programme d'échange (International Designer Exchange Program, ou IDEP). Lancé en 2009, ce programme leur offre une occasion unique de présenter leurs collections hors de leurs marchés locaux, devant un public international. Il est actuellement mis en place sur la plupart des plates-formes de mode telles que Londres, Milan, Pékin, Berlin, Budapest, Prague et Istanbul.

Mercedes-Benz a à cœur de cultiver et d'aider les créateurs talentueux, et le programme IDEP renforce cet engagement. Parmi les exemples récents, tirés des saisons P/E17 et A/H17, citons les défilés d'échange entre les journées de la Mode Mercedes-Benz Kiev (Anna K, lauréate du prix MBKFD) et la semaine de la mode Mercedes-Benz de Madrid (Elena Rial, lauréate du prix MBFWM) pour la saison P/E17 ; Angel Chen (lauréat du prix Mercedes-Benz China, qui a exposé à la semaine de la mode de Milan A/H17 ; le créateur tchèque Miro Sabo, à la semaine de la mode Mercedes-Benz de Tbilissi P/H17 et la créatrice zurichoise Julia Seemann à la semaine de la mode de Berlin A/H17.

[WWW.MERCEDES-BENZ.COM/FASHION](http://WWW.MERCEDES-BENZ.COM/FASHION)

## EXCEPTION DE MIXMIND

EXCEPTION de MIXMIND, co-fondée en 1996 par Mao Jihong, est devenue l'une des marques d'art et de mode chinoises les plus anciennes et accomplies. Elle construit un vestiaire créatif et original, ancré dans un style de vie intellectuel et contemporain. Profondément ancrée dans la conviction que les femmes n'ont pas d'imperfections mais des particularités uniques, et que le vêtement est une manière d'exprimer leurs propres préférences et goûts, la marque présente la femme chinoise moderne comme une personne indépendante et amoureuse de la vie, inspirée par la quête d'une liberté spirituelle. Cette griffe s'est instaurée comme une marque unique de style de vie, enracinée dans la philosophie orientale, accueillie avec beaucoup de reconnaissance et un public fidèle en Chine et à l'étranger. La collection masculine de lancement, EXCEPTIONMEN, a débuté en 2011. Fin 2014 EXCEPTION possède une centaine de magasins à travers la Chine, dans ses plus grandes villes.

En 2011, elle a annoncé un nouveau magasin conceptuel FANGSUO COMMUNE, qui développe la voix de l'esthétique chinoise et continue à expérimenter et explorer toutes les possibilités en mode, culture, art de vivre, et arts. FANGSUO COMMUNE propose un magasin de livres, mode, objets de design, plantes, un café, une galerie, et des événements culturels. En donnant naissance à une nouvelle expérience commerciale, elle est bien reconnue par l'industrie et a reçu le prix de Meilleur Design de Magasin en 2012 et 2016 par la Global Retail Association.

Fin 2012, le fondateur Mao Ji-hong a lancé une nouvelle marque de mode YMOYNOT avec l'artiste Stanley Wong, de Hong Kong. Une plate-forme ouverte à la jeune création, accueillant tous les talents qui partagent la même valeur, celle de transmettre une nouvelle esthétique orientale.

En 2015, M. Mao Jihong fonde THE MIX PLACE : un ensemble de quatre maisons individuelles construites dans les années 1930, converti en espace d'expérimentation pour une communauté culturelle et commerciale représentative du style de vie Chinois contemporain.

[WWW.MIXMIND.COM](http://WWW.MIXMIND.COM)

## EYES ON TALENTS

Eyes on Talents est la première plateforme digitale permettant aux marques de découvrir et de contacter directement les meilleurs talents créatifs internationaux de mode, design, graphisme, photographie et architecture. Eyes on Talents compte aujourd'hui plus de 10 000 portfolios de créatifs sélectionnés individuellement.

Eyes on Talents est partenaire des meilleures écoles et principaux festivals dans le monde. En 2016, Eyes on Talents a également remis plusieurs prix : le Parsons x Eyes on Talents Innovation Award remis à Angela Luna, le prix ECAL x Eyes on Talents Award à Aurélie Vial et la Mention Spéciale Eyes on Talents x Frame remise à Aurélie Vial, Joséphine Devaud et Paquita Barletta à Design Parade Toulon.

Lancée en 2015, la newsletter hebdomadaire Eyes on Talents News couvre les lauréats des meilleurs prix à travers le monde dans toutes les disciplines visuelles créatives.

[WWW.EYESONTALENTS.COM](http://WWW.EYESONTALENTS.COM)

## **PETIT BATEAU**

Depuis plus de 120 ans, l'innovation et la créativité font parties des gènes de Petit Bateau, qui le prouve encore aujourd'hui, en soutenant pour la cinquième année consécutive le Festival International de Mode et de Photographie à Hyères.

Petit Bateau, marque française patrimoniale, reconnue pour son savoir-faire et son expertise de la maille, offre une opportunité de collaboration unique au lauréat du Grand Prix du Jury Première Vision. Celui-ci pourra réinventer quelques-uns des intemporels iconiques de la marque, comme l'ont fait Satu Maaranen, Kenta Matsushige, Annelie Schubert et Wataru Tominaga, lauréats des années 2013, 2014, 2015 et 2016.

## THE WOOLMARK COMPANY

En tant qu'autorité mondiale de la laine, The Woolmark Company travaille à tous les niveaux de l'industrie mondiale de la mode et du textile, grâce à son réseau étendu, afin de promouvoir la laine australienne comme une fibre naturelle par excellence et une matière de choix dans le prêt-à-porter de luxe.

Woolmark est l'une des marques les plus connues et respectées dans le monde. Elle agit en tant que garante de la haute qualité des produits arborant son logo et agit comme un pionnier de l'excellence dans l'innovation tout au long de la chaîne, de la ferme au produit fini. Depuis 1964, la marque vise à accroître la demande chez les consommateurs et à augmenter la rentabilité, la compétitivité et la pérennité de l'industrie de la laine australienne.

The Woolmark Company met en relation, inspire et sensibilise tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement en exploitant les avantages et le potentiel unique de la laine. En collaborant étroitement avec nos partenaires, nous les aidons à développer, produire et commercialiser les meilleurs produits en laine ou contenant de la laine.

Nous avons imposé la laine mérinos sur la scène mondiale comme la fibre par excellence pour une mode avant-gardiste et avons démontré le potentiel illimité ainsi que l'extraordinaire versatilité de la meilleure fibre de l'industrie. Le parrainage d'une compétition telle que le 32ème Festival de Hyères traduit parfaitement notre engagement à promouvoir les créateurs de demain tout en garantissant l'utilisation continue et toujours plus innovante de la laine.

La notoriété de Woolmark suscite la confiance chez les consommateurs engagés pour l'ensemble du prêt-à-porter de luxe. The Woolmark Company s'appuie sur cette incroyable reconnaissance pour collaborer avec de célèbres créateurs, influenceurs et associations de professionnels de la mode afin d'encourager les amateurs de mode à découvrir toutes les caractéristiques exceptionnelles de la laine mérinos.



**GIVAUDAN**

Givaudan au Festival International de Mode et de Photographie à Hyères en 2016. Attaché à la création dans ses formes les plus émergentes et les plus innovantes, Givaudan soutient le Festival International de Mode et de Photographie à Hyères. Maison de parfums, riche de plus de deux siècles d'histoire, Givaudan est associé à de grandes créations qui ont marqué la parfumerie.

Accompagner les créateurs au moment où ils apparaissent, établir des collaborations entre parfumeurs et stylistes, favoriser la promotion de jeunes talents sont des initiatives qui nous permettent d'être à l'écoute de la mode et de ses évolutions.

Comprendre et capturer l'univers des créateurs aident nos parfumeurs à créer des fragrances originales en phase avec notre temps.

[WWW.GIVAUDAN.COM](http://WWW.GIVAUDAN.COM)

## **ELIE SAAB**

Elie Saab est né à Beyrouth en 1964. Dès l'âge de neuf ans, il passe la plupart de son temps libre à dessiner des croquis et à couper des patrons. Il ouvre son premier atelier de couture à 18 ans.

Les silhouettes raffinées et les détails somptueux de la Maison puisent leurs inspirations à Paris et à Beyrouth, où sont installés les ateliers. Elie Saab lance sa marque éponyme avec la ligne Haute Couture, pour ensuite introduire ses lignes de prêt-à-porter et accessoires - chaque collection reflète l'attitude naturelle et lumineuse de la féminité moderne.

Amateur d'art, Elie Saab est passionné de design sous toutes ces formes : de la mode à la sculpture, en passant par l'architecture et la photographie. La Maison ELIE SAAB est fière d'apporter, aujourd'hui, son soutien à un talent créatif grâce au Festival International de Mode et de Photographie à Hyères.



## VILLA NOAILLES

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION  
TOULON PROVENCE MÉDITERRANÉE  
MONTÉE NOAILLES 83400 HYÈRES  
+33(0)4 98 08 01 98 / 97  
MEDIATION@VILLANOAILLES-HYERES.COM

OUVERTURE DU BUREAU  
DES ACCRÉDITATIONS  
(POUR LES PROFESSIONNELS  
ET LA PRESSE UNIQUEMENT)  
JEUDI 27 AVRIL DE 10H À 20H

## TOUR DES TEMPLIERS

PLACE MASSILLON  
83400 HYÈRES

## HORAIRES D'OUVERTURE DE LA VILLA NOAILLES

### PENDANT LE FESTIVAL

JEUDI 27 AVRIL : INAUGURATION  
DU FESTIVAL ET DES EXPOSITIONS  
À PARTIR DE 17H  
VENDREDI 28 AVRIL : 10H – 23H  
SAMEDI 29 AVRIL : 10H – 23H  
DIMANCHE 30 AVRIL : 10H – 20H  
LUNDI 1ER MAI : 11H – 16H

### APRÈS LE FESTIVAL

(DU 4 MAI AU 28 MAI)  
TOUS LES JOURS DE 13H À 18H  
LE VENDREDI, NOCTURNE  
DE 15H À 20H  
FERMÉ LE LUNDI, LE MARDI  
ET LES JOURS FÉRIÉS  
ENTRÉE LIBRE

## HORAIRES D'OUVERTURE DE LA TOUR DES TEMPLIERS

### PENDANT LE FESTIVAL

SAMEDI 29 AVRIL - INAUGURATION  
DE L'EXPOSITION ARNO BANI A 19H  
DIMANCHE 30 AVRIL : 10H – 20H  
LUNDI 1ER MAI : 11H – 16H

### APRÈS LE FESTIVAL

(DU 4 MAI AU 20 MAI)  
TOUS LES JOURS DE 10H A 13H  
ET DE 14H A 17H  
FERME LE DIMANCHE, LE LUNDI  
ET LES JOURS FÉRIÉS  
ENTRÉE LIBRE

ATTENTION, LA VILLA NOAILLES  
SERA FERMÉE LES 2, 3 ET 8 MAI

