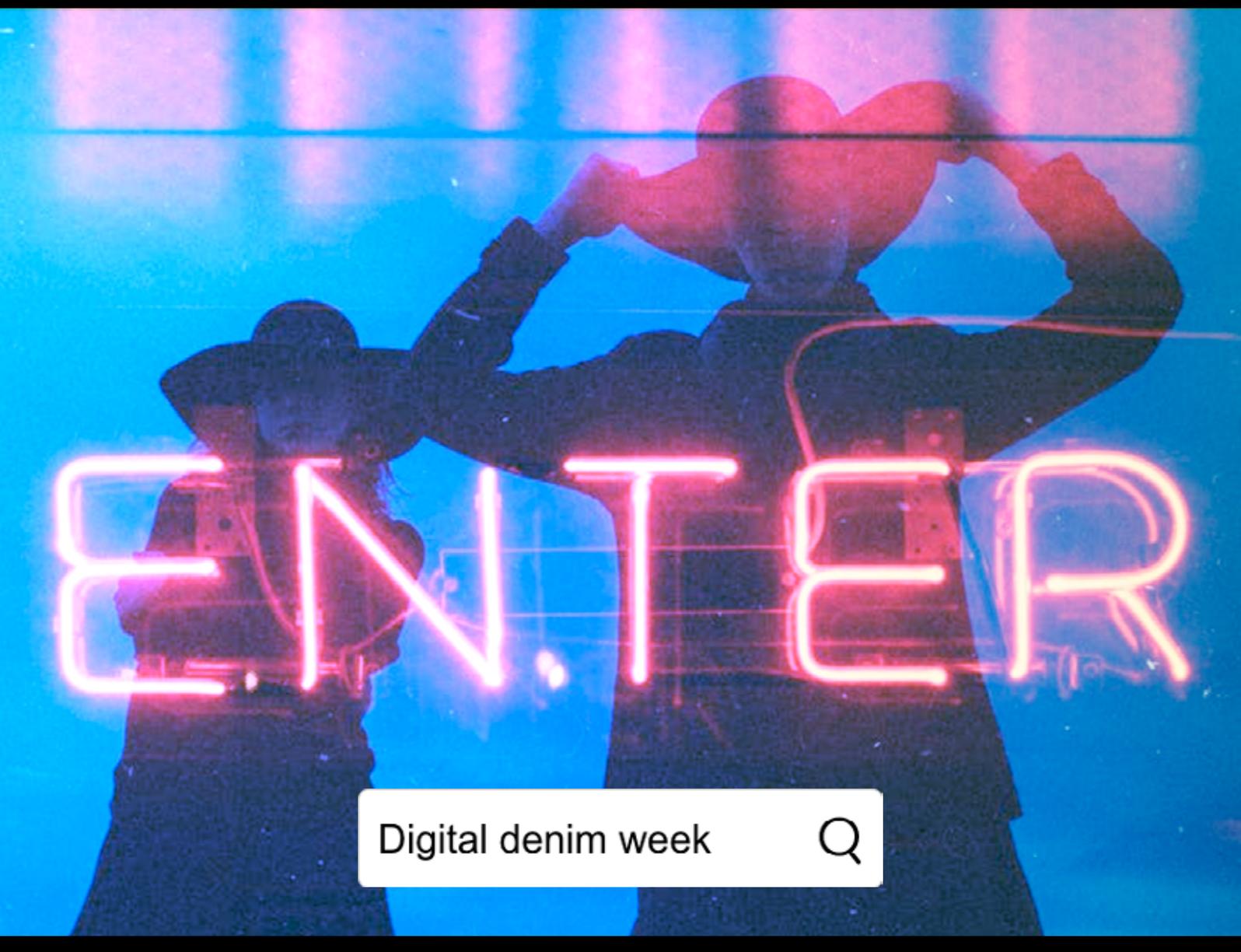


DENIM
PREMIÈREVISION

**DOSSIER
DE PRESSE**



NOVEMBER 30 > DECEMBER 4

Live, Networking, Fashion, Sourcing...

« LA DIGITAL DENIM WEEK » : DU SOURCING MATIÈRES EN LIGNE À UNE QUINZAINE DE TALKS EXPERTS, **DENIM PREMIÈRE VISION** RASSEMBLE LA COMMUNAUTÉ DU DENIM EN LIGNE DU **30 NOVEMBRE** AU **4 DÉCEMBRE 2020**

Il y a quelques semaines, Denim Première Vision annonçait le lancement d'un nouveau format d'événement : la DIGITAL DENIM WEEK. Un rendez-vous 100% digital qui prend pleinement le relais de l'édition physique du salon initialement prévue à Berlin les 24 et 25 novembre, et qui vient accompagner l'accélération du secteur sur la question du digital, pour laquelle la crise sanitaire est un véritable catalyseur d'initiatives.

A travers un dispositif en ligne, Denim Première Vision propose une semaine complète, du 30 novembre au 4 décembre prochains, pour découvrir les **nouvelles collections matières de plus de 50 exposants** et les **tout derniers développements produits** pour le printemps été 22. La DIGITAL DENIM WEEK, c'est aussi une plongée au cœur des **spécificités saisonnières - tendances, produits, matières** - à travers des prises de parole dédiées par une sélection de key players et d'experts, ainsi qu'une **programmation de conférences et masterclasses** pour répondre aux **nouveaux enjeux de la filière**.

LA DIGITAL DENIM WEEK DONNE AINSI RENDEZ-VOUS À LA FILIÈRE AUTOUR :

- ▶ **Des collections printemps été 22**, les savoir-faire et les dernières innovations techniques et créatives des exposants du salon, **lancés pendant l'événement et présentés dans leur e-boutique sur la Marketplace Première Vision**. Une sélection finale attendue de plus de **50 entreprises leaders** parmi les plus innovantes de l'industrie mondiale du denim créatif. A date :
 - **34 tisseurs, 6 confectionneurs/délaveurs/finisseurs, 7 fabricants d'accessoires et 2 développeurs de technologies.**
 - **14 pays représentés**, avec dans l'ordre d'importance : Turquie, Italie, Pakistan, Bangladesh, Chine, Hong Kong, Maroc, Brésil, Espagne, USA, France, Inde, Japon, Taïwan.

- ▶ **Des services et fonctionnalités élargies sur la Marketplace Première Vision, et un catalogue digital plus interactif et fonctionnel pour dynamiser le business :**
 - **Des outils de mise en relation clients/fournisseurs activés** pour faciliter la prise de contact direct et les échanges commerciaux à distance.
 - **Les profils entreprise peuvent désormais intégrer du contenu multimédia - vidéos, images, textes...** afin de dynamiser la présentation de l'activité de l'exposant.
- ▶ D'un programme sur le site de [Denim Première Vision](#) (détails de la programmation page suivante) :
 - **Une table ronde organisée en partenariat avec Vogue Business, avec un panel d'experts et de professionnels pour questionner le futur du denim.**
 - **Deux séminaires de mode pour s'inspirer et appréhender les tendances du printemps été 22 :** une session réalisée par l'équipe mode de Première Vision présentera les principales orientations de la saison ; et une autre proposée par Lucia Rosin du studio de création italien Meidea analysera les tendances en termes de coupes et de silhouettes.
 - **Deux Smart Talks sur les enjeux de l'industrie en termes de développement durable** animés par Giusy Bettoni, consultante développement durable pour Première Vision.
 - **Deux workshops présentés par Alessio Berto de The Tailor Pattern Support** pour accompagner les marques dans la création de leurs futures collections.
 - **Des prises de paroles d'exposants spécialistes** qui présenteront leurs collections printemps été 22.

→ *Les talks et prises de paroles seront disponibles en replay quelques jours après leur 1^{ère} diffusion.*

LA MARKETPLACE PREMIÈRE VISION AU CŒUR DU DISPOSITIF DIGITAL

Avec sa Marketplace lancée en 2018, Première Vision compte parmi les premiers opérateurs du secteur à avoir investi dans le digital afin de proposer aux marchés internationaux des services complémentaires à ses événements physiques, apportant des solutions concrètes aux besoins de sourcing des marques et aux enjeux de visibilité et de promotion des collections de ses exposants à l'échelle mondiale. Les exposants de Denim Première Vision ont intégré les boutiques de la Marketplace dès mai 2019. Ils bénéficient depuis le début de la crise sanitaire du renouvellement gratuit de leurs collections sans limite de quantité de produits présentés, ni contrainte d'engagement et de durée.

SMART TALKS, SÉMINAIRES MODE & ATELIERS :

MARDI 1^{ER} DÉCEMBRE 2020

► 10H - L'AVENIR DU MARCHÉ DU DENIM

En partenariat avec Vogue Business

Laure Guilbault et ses invités analysent les perspectives d'avenir du marché du denim, en mettant l'accent sur les innovations durables et les initiatives qui fleurissent dans le contexte de la crise.

- *Modératrice : Laure Guilbault, correspondante à Paris de Vogue Business.*
- *Intervenants : Guglielmo Olearo, directeur de Denim Première Vision (des intervenants supplémentaires sont à confirmer).*

► 12H - DENIM WORKSHOP #1 : FASHION STORIES

Par Alessio Berto, The Tailor Pattern Support

Lors de ce premier atelier, Alessio Berto montrera comment à partir d'une simple veste de camionneur, on peut donner un ajustement parfait à la veste emblématique du Mont Saint Michel (40's), en la transformant en une veste de travail. L'atelier sera présenté depuis la «Fabbrica Alta» de Schio grâce à une collaboration avec la municipalité de la ville de Schio en Italie, au cœur de la région de la Vénétie, où le denim est devenu célèbre et a développé son image au cours du siècle dernier. L'usine qui accueillera cet atelier a été construite sur le modèle d'Auguste Vivroux en seulement neuf mois, en 1861/1862. C'est l'un des monuments les plus intéressants de la première industrialisation italienne.

► 14H - SÉMINAIRE MODE : LES TENDANCES DENIM DU PRINTEMPS ÉTÉ 22

Par l'équipe mode de Denim Première Vision

Découvrez les dernières tendances printemps été 22 du denim avec ce séminaire inspirant, réalisé

à partir des analyses de l'équipe mode de Denim Première Vision. Un regard exclusif sur les derniers développements et les innovations durables des exposants, un guide méthodique et inspirant pour aider les acheteurs et les créateurs à élaborer leurs collections créatives.

- *Modératrice : Manon Mangin, Chef de Produit Mode chez Première Vision*

► 16H - SMART TALK #1 : REGENERATIVE ORGANIC AGRICULTURE CERTIFICATION

The Regenerative Organic Agriculture Certification is a revolutionary new certification for food, fiber, and personal care ingredients. ROC farms and products meet the highest standards for soil health, animal welfare, and farmworker fairness. Regenerative Organic Certified was established in 2017 by a group of farmers, business leaders and experts in soil health, animal welfare and social fairness collectively called the Regenerative Organic Alliance. They exist to heal a broken system, repair a damaged planet, and empower farmers and eaters to create a better future through better farming. By adopting regenerative organic practices on more farms around the world, we can create long-term solutions to some of the biggest issues of our time, including the climate crisis, factory farming and fractured rural economies.

- *Moderator : Giusy Bettoni, CEO of C.L.A.S.S. sustainable platform.*
- *Speakers : Elizabeth Whitlow, Executive Director at Regenerative Organic Alliance; Julian Lings, Senior Sustainability Manager for the North Face at VF.*

► 10H - SMART TALK #2 : PARLONS BLOCKCHAIN !

La Blockchain est largement considérée comme une technologie révolutionnaire unique en son genre. La Blockchain a pour but de rendre l'industrie plus transparente. Comme l'a indiqué Forbes, la mise en œuvre de la Blockchain facilitera des processus commerciaux plus intelligents, car la confiance sera mieux répartie et les processus seront véritablement transparents. La Blockchain transformera l'industrie du textile et de l'habillement en toute transparence - de l'agriculture aux produits finis. Dans un monde rempli de technologies intelligentes, chaque fabricant, fournisseur, détaillant et même acheteur exige de la transparence. Chaque personne en lien avec une marque veut connaître son histoire. Les milléniaux en sont plus conscients que jamais. Les consommateurs peuvent faire ou défaire n'importe quelle marque. Et les consommateurs exigent de la transparence et de l'écoresponsabilité pour continuer à porter une marque. La Blockchain a accru la transparence non seulement au sein de la chaîne d'approvisionnement, mais aussi entre une marque et ses consommateurs.

→ *Modératrice : Giusy Bettoni, PDG de la plateforme écoresponsable C.L.A.S.S.*

→ *Intervenants : Walfredo della Gherardesca, PDG & Co-fondateur de Genuine Way; Gianluca Tacchella, PDG de Carrera Jeans*

► 12H - DENIM WORKSHOP #2 : FASHION STORIES

Par Alessio Berto, The Tailor Pattern Support

Lors de cet atelier, l'iconique veste de travail Le Mont Saint Michel (40's) sera transformée en une veste de travail en denim pour femme tout en gardant la perfection de la coupe originale. L'atelier sera présenté depuis la «Fabbrica Alta» de Schio grâce à

une collaboration avec la municipalité de la ville de Schio en Italie, au cœur de la région de la Vénétie, où le denim est devenu célèbre et a développé son image au cours du siècle dernier. L'usine qui accueillera cet atelier a été construite sur le modèle d'Auguste Vivroux en seulement neuf mois, en 1861/1862. C'est l'un des monuments les plus intéressants de la première industrialisation italienne.

► 14H - SÉMINAIRE MODE : BLUE-SCAPE DENIM SCENERY

Par Lucia Rosin, Fondatrice de Meidea

Dans le monde hyper-connecté d'aujourd'hui, dans cette nouvelle réalité que nous vivons, nous cherchons un réconfort à travers le souffle de la nature, nous encourageons une meilleure inclusion et une plus grande collaboration. Nous avons besoin de plus d'empathie à l'égard de la communauté humaine et de la Terre. Le bien-être est devenu une valeur fondamentale pour équilibrer les répercussions de nos modes de vie de plus en plus hyperactifs ; nous trouvons un remède à notre surmenage dans la nature et les paysages. Nous avons mis davantage l'accent sur la santé, afin de tenter de nous protéger contre le stress, la pollution de l'air et les bactéries. Pour cette raison, afin de concevoir un design de qualité, les futures créations adopteront le concept de biomimétisme avec la sensibilité humaine et le langage du digital. Dans sa conception, le denim moderne s'inspire de ces multiples directions, pour lesquelles la technologie numérique est une source potentielle de pouvoir et de révolution. Le nouveau visage du denim est plein d'inspiration, il se régénère et prend un nouvel élan, pour une nouvelle renaissance bleue...

PRISES DE PAROLES D'EXPOSANTS :

Une sélection d'entreprises exposantes de la DIGITAL DENIM WEEK présentera les derniers développements, innovations et collections créatives pour le printemps été 2022. Ces entreprises expertes seront disponibles en *live chat* pendant la diffusion de leur présentation.

LUNDI 30 NOVEMBRE

- ▶ 10H : SHARABATI DENIM, TISSEUR ÉGYPTIEN
- ▶ 11H : PG DENIM, TISSEUR ITALIEN
→ Paolo Gnutti, Fondateur & Directeur Artistique de PG Denim
- ▶ 12H : ARTISTIC FABRIC MILLS, TISSEUR PAKISTANAIS
- ▶ 13H : TAVEX-EVLOX, TISSEUR MAROCAIN
- ▶ 14H : ORTA ANADOLU, TISSEUR TURC
- ▶ 15H : ADVANCE DENIM, TISSEUR CHINOIS
- ▶ 16H : NAVEENA DENIM MILL, TISSEUR PAKISTANAIS

JEUDI 3 DÉCEMBRE

- ▶ 10H : ISKUR DENIM, TISSEUR TURC
- ▶ 11H : ODAK TEKSTIL, TISSEUR TURC
- ▶ 12H : ADVANCE DENIM, TISSEUR CHINOIS

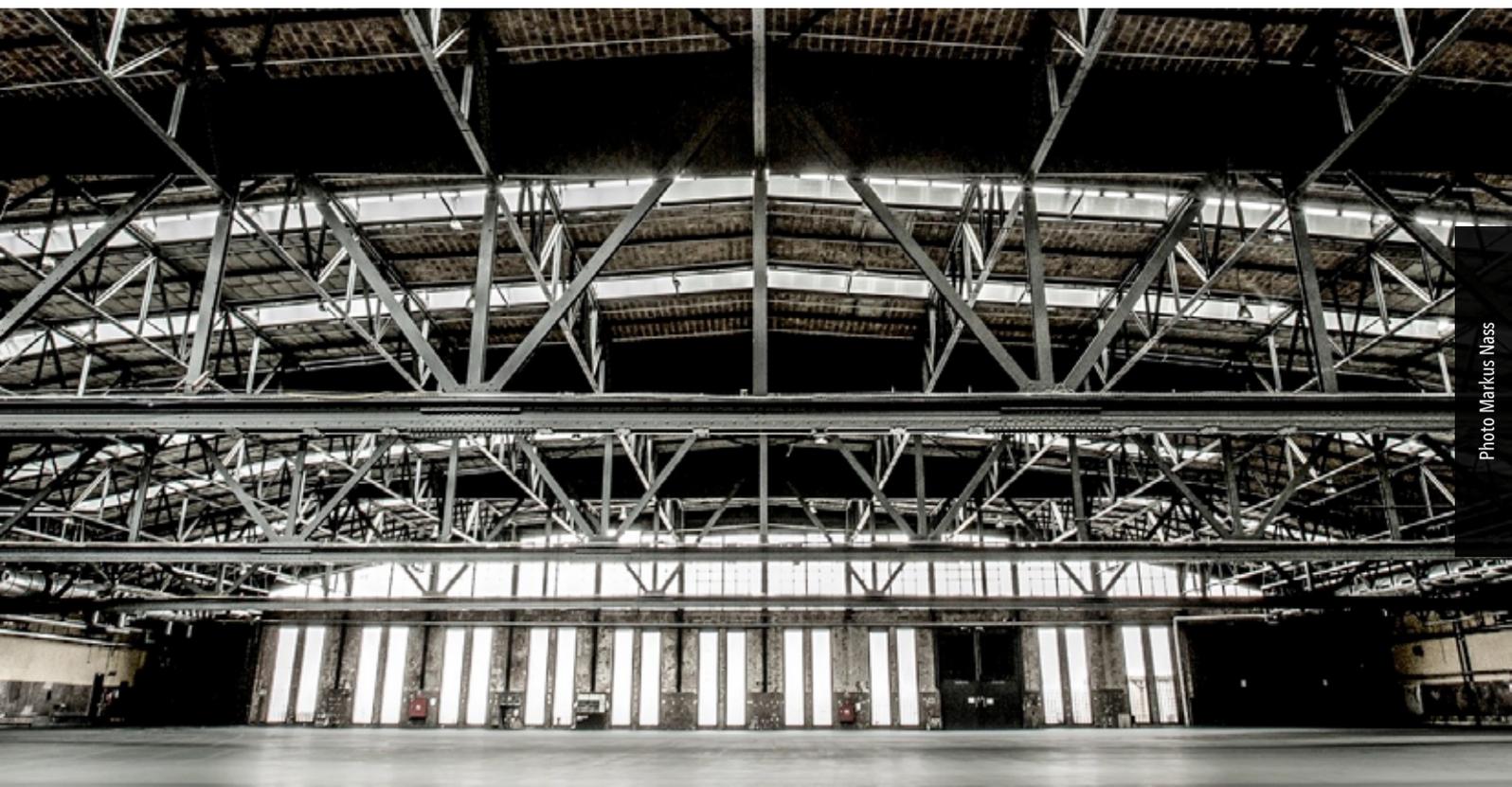
- ▶ 15H : TAVEX-EVLOX, TISSEUR MAROCAIN
- ▶ 16H : PG DENIM, TISSEUR ITALIEN
→ Paolo Gnutti, Fondateur & Directeur Artistique de PG Denim

VENDREDI 4 DÉCEMBRE

- ▶ 10H : ODAK TEKSTIL, TISSEUR TURC
- ▶ 11H : NAVEENA DENIM MILL, TISSEUR PAKISTANAIS
- ▶ 12H : ISKUR DENIM, TISSEUR TURC
→ Sinem Senbark, Sales & Marketing Manager
- ▶ 13H : ARTISTIC FABRIC MILLS, TISSEUR PAKISTANAIS
- ▶ 15H : SHARABATI DENIM, TISSEUR ÉGYPTIEN
- ▶ 16H : ORTA ANADOLU, TISSEUR TURC

UNE SAISON PRINTEMPS ÉTÉ 22 INSPIRANTE :

La saison denim printemps-été 22 se dévoile comme une saison captivante, changeante et plus que jamais écoresponsable. Sensuelle, déterminée et délicate, elle met en avant les évolutions et innovations du denim, son effervescence et son dynamisme. Elle renforce les touchers, rend attractif l'instabilité, et stimule l'inventivité pour une saison qui fait appel aux évolutions individuelles et collectives pour des changements durables et séduisants.



DES RENDEZ-VOUS PHYSIQUES DÉJÀ ANNONCÉS POUR 2021

Afin de permettre à la filière de s'organiser, et parce que la perspective de rencontres et d'échanges entre acheteurs et fournisseurs sur des salons physiques est essentielles pour le secteur, Denim Première Vision s'engage sur la tenue de ses deux éditions en 2021 :

**À Milan les 25 & 26 mai au SUPERTSUDIO PIÙ,
pour retrouver les développements denim
de l'automne hiver 2022-23.**

**À Berlin les 16 & 17 novembre à l'ARENA BERLIN,
pour découvrir les collections printemps été 23.**

CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Igor Robinet-Slansky

Responsable Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Claudie Le Souder

Directrice de la Communication

M. +33 (0)6 85 80 67 33

c.lesouder@premierevision.com

2^e BUREAU

+33(0)1 42 33 93 18

Sylvie Grumbach

sylvie.grumbach@2e-bureau.com

Marie-Laure Girardon

+33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

MONET + ASSOCIÉS

+33(0)1 45 63 12 43

Véronique Bourgeois

+33 (0)6 64 22 55 56

vb@monet-rp.com

Mélanie Da Rui

+33 (0)6 58 98 85 75

mr@monet-rp.com

Justine Dupuis

jd@monet-rp.com

www.denimpremierevision.com

